

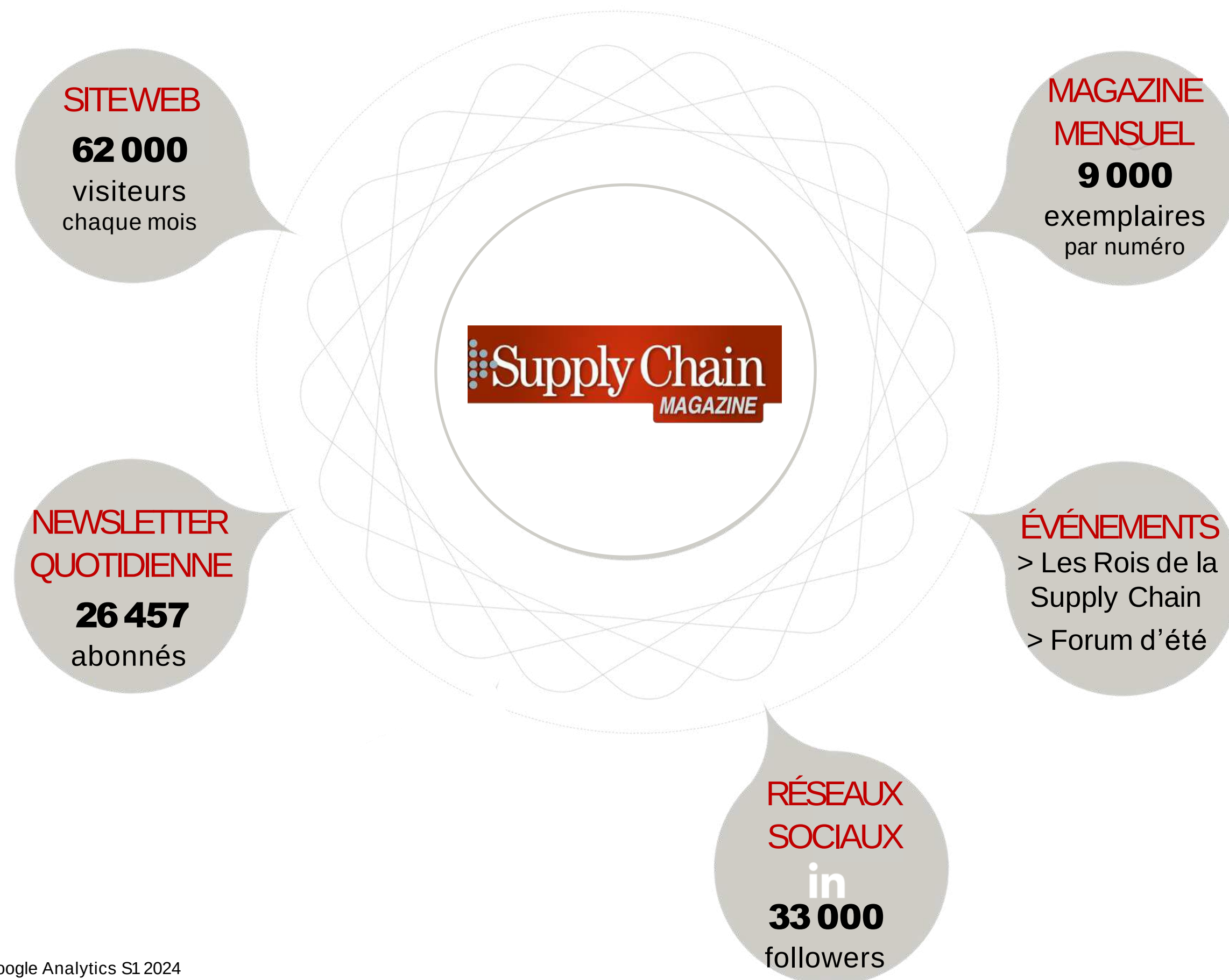


Le média des décideurs de la SUPPLY CHAIN



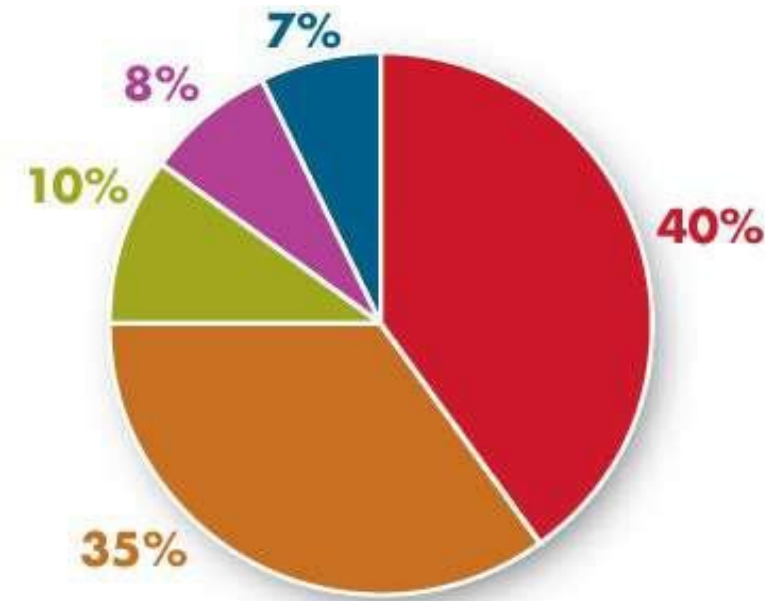
Kit média 2025

Une marque complète et puissante sur tous les canaux



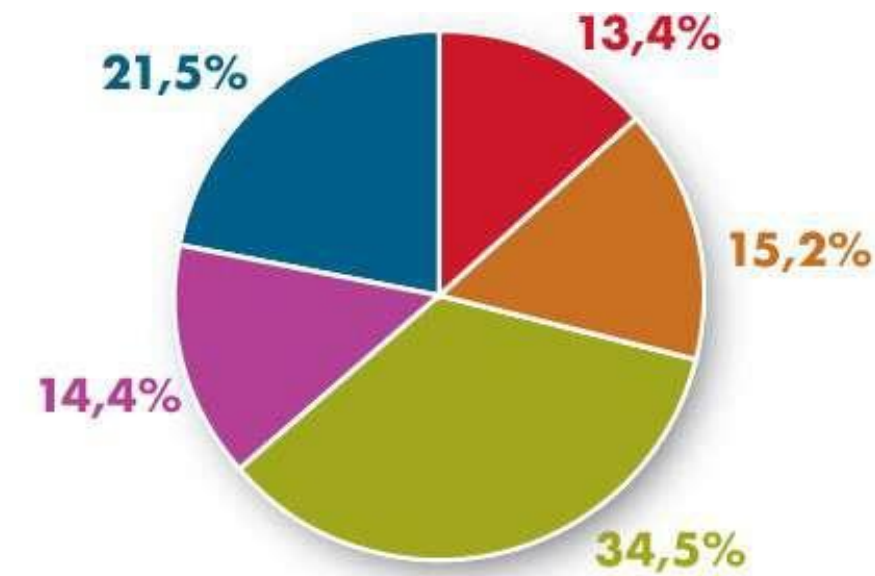
SUPPLYCHAIN MAGAZINE
est partenaire des principales associations professionnelles du Supply Chain Management :
Afilog, France Supply Chain, Evolis, Club Logistique Globale, Institut du commerce, AfrSCM, France Logistique ...

Les cibles clés du lectorat de Supply Chain Magazine



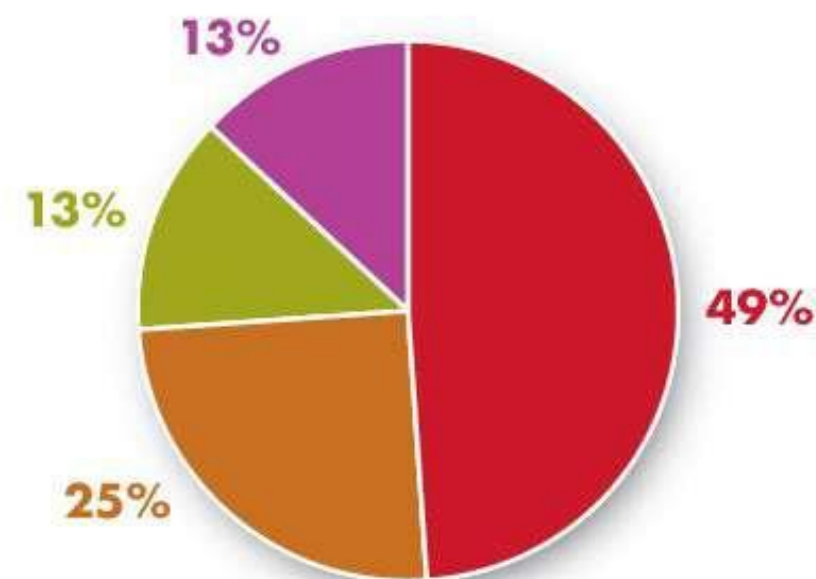
Par fonction

- Directeur Supply Chain et Logistique
- Directeur des Opérations, Transports & de site Logistique
- Directeur Sourcing & Achat
- Directeur Production
- Autres



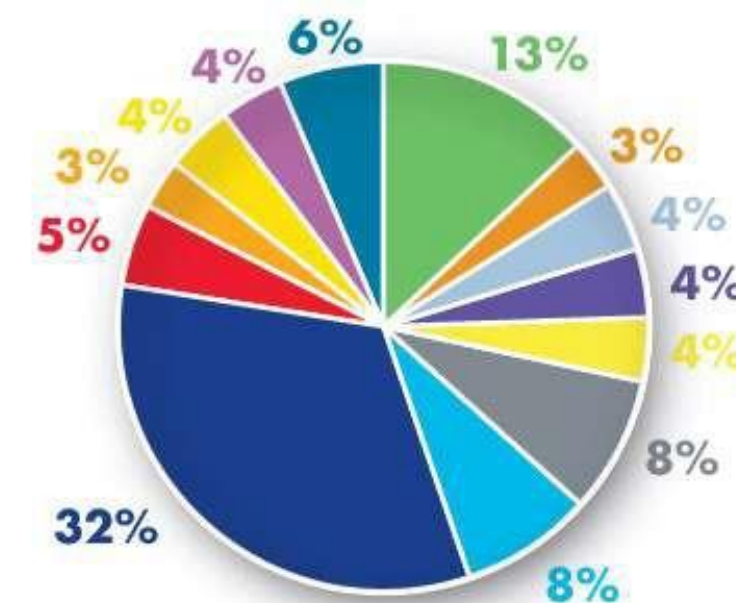
Par taille d'entreprise

- Plus de 500 salariés
- De 200 à 500 salariés
- De 51 à 200 salariés
- De 11 à 50 salariés
- De 0 à 10



Par secteur d'activité

- Industriels & Commerces
- Prestataires de services Logistiques
- Transport
- Autres



Par zone géographique

- ARA
- BFC
- Bretagne
- CENTRE, VDL
- DOM TOM
- GE
- HDF
- IDF
- NA
- NORMANDIE
- OCCITANIE
- PACA
- PDL

Le rendez-vous mensuel complet de la Supply Chain

Supply Chain MAGAZINE

Enquête salaires

Des candidats particulièrement recherchés

Logistique urbaine

Le digital, socle de la livraison en ville

Zoom Forum d'été

Avis de turbulences en prévision-planification

L'essentiel Zap

ARTICLES CULMINAIRE

Futur plateforme de 60000 m² pour le groupe Seb

L'entreprise Seb a lancé un projet de 30M pour la réalisation d'un entrepôt de 60000 m² sur la commune de St-Omer, en France. L'opération est confiée à la maîtrise d'œuvre de l'architecte DPA, en collaboration avec le bureau d'études de l'architecte DPA. Le projet est financé par le groupe Seb et la commune de St-Omer.

COURSIE EN LIGNE

Picnic développe son réseau de hubs franciliens

Picnic, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

MOBILITÉ

Nomedia change d'actionnaire majoritaire en levant 6 M€

Nomedia, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

L'essentiel Zigzag

ÉTATS-UNIS

Citiliv implante son bureau US à Boston

Citiliv, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

ALLEMAGNE

Remise de deux AutoStore chez Weiss Technik

Remise de deux AutoStore chez Weiss Technik, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

ROYAUME-UNI

Premier site d'ID Logistics dédié à la reverse textile

Premier site d'ID Logistics dédié à la reverse textile, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

ÉTATS-UNIS

Dinotrucks un deuxième site à Charleston

Dinotrucks, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

CHINE

BMW modernise sa logistique avec Geotix

BMW modernise sa logistique avec Geotix, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

INDE

Coca Logistics s'offre un nouveau site à Bangalore

Coca Logistics s'offre un nouveau site à Bangalore, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

ITALIE

Red Bull booste sa logistique avec CDO

Red Bull booste sa logistique avec CDO, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

MAROC

Setluna choisit Sedgys pour digitaliser son activité

Setluna choisit Sedgys pour digitaliser son activité, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

Enquête Salaires et nouveaux métiers

« Nos talents interviennent à temps plein au sein des équipes de nos clients »

Jean-Pascal Chichon, directeur de l'activité Talent au sein du cabinet Citiliv.

« Les salaires sont en général plus élevés dans les entreprises où la logistique est intégrée »

René-Marie Laroche, directeur de l'activité Talent au sein du cabinet Citiliv.

« Sur les profils de responsables d'exploitation de sites ou de transport, nous observons une augmentation de 10 à 20 % »

René-Marie Laroche, directeur de l'activité Talent au sein du cabinet Citiliv.

« Les salaires sont en général plus élevés dans les entreprises où la logistique est intégrée »

René-Marie Laroche, directeur de l'activité Talent au sein du cabinet Citiliv.

Tendance

Tendance Logistique urbaine

Le digital, socle de la livraison en ville

Le digital, socle de la livraison en ville, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

Le digital, socle de la livraison en ville, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

Management / Formation

Management

Les nouvelles règles de la chasse aux talents

Les nouvelles règles de la chasse aux talents, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

Les nouvelles règles de la chasse aux talents, l'entreprise de livraison de produits frais, a annoncé la création de nouveaux hubs de livraison en région parisienne. Ces hubs seront équipés de véhicules électriques et seront gérés par des livreurs professionnels.

Parole d'expert

Parole d'expert

Qu'attendent les acteurs de la logistique pour investir vraiment le secteur santé ?

Tuk, le directeur marketing chez Bartle & Seabright.

« Les salaires sont en général plus élevés dans les entreprises où la logistique est intégrée »

René-Marie Laroche, directeur de l'activité Talent au sein du cabinet Citiliv.

« Sur les profils de responsables d'exploitation de sites ou de transport, nous observons une augmentation de 10 à 20 % »

René-Marie Laroche, directeur de l'activité Talent au sein du cabinet Citiliv.

Calendrier rédactionnel **S1 2025**

N°	Daté	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
74	DECEMBRE	18 décembre	30 décembre	Pépites de la SC	Dossiers des Rois 2025
Hors-série Rois 2025	JANVIER	16 janvier			
75/76	FEVRIER/MARS	18 février	28 février	Les chantiers de la traçabilité amont	Maximiser le taux de remplissage camions
77	AVRIL	19 mars	28 mars	La Slow Logistique, c'est possible	Guide des nouveautés SITL
Annuaire	AVRIL				
78	MAI	14 mai	19 mai	SPECIAL INTRALOGISTIQUE	
79/80	JUIN/JUILLET	17 juin	26 juin	La SC aéronautique	Génération IA

Calendrier rédactionnel **S2 2025**

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
81	SEPTEMBRE	28 août	8 septembre	Les enjeux de la distribution urbaine en métropole	TOP 150 des 3PL
82	OCTOBRE	29 septembre	8 octobre	Prévision - Planification	Guide des nouveautés SC Event
83	NOVEMBRE	5 novembre	17 novembre	Immobilier logistique	Pharma
84	DECEMBRE	début janvier	5 janvier 2026	Circular Chain	Spécial Rois 2026 : 20 ans

Espaces publicitaires classiques - **Tarifs 2025** (prix bruts HT)

Emplacements Premium

4 ^{ème} de couverture	8000€
2 ^{ème} de couverture	7500€
3 ^{ème} de couverture	6500€
Face sommaire	6500€

Emplacements Standards

Double pleine page	10500€
Pleine page	5500€
1/2 page hauteur / largeur	3400€
1/3 page largeur	2500€
1/4 page hauteur / largeur	1600€

Pleine page
210x297

Double page
420x297

1/2 page
hauteur
90 x270

1/2 page largeur
182x135

1/3 page
largeur
182x80

1/4 page
hauteur
85 x135

1/4 page largeur
182x65

Espaces publicitaires Opérations spéciales - Tarifs 2025

(prix bruts HT, hors frais techniques)

Cavalier recto & verso

9000€



Encart 2 pages recto / verso

7000€

Encart 4 pages recto / verso

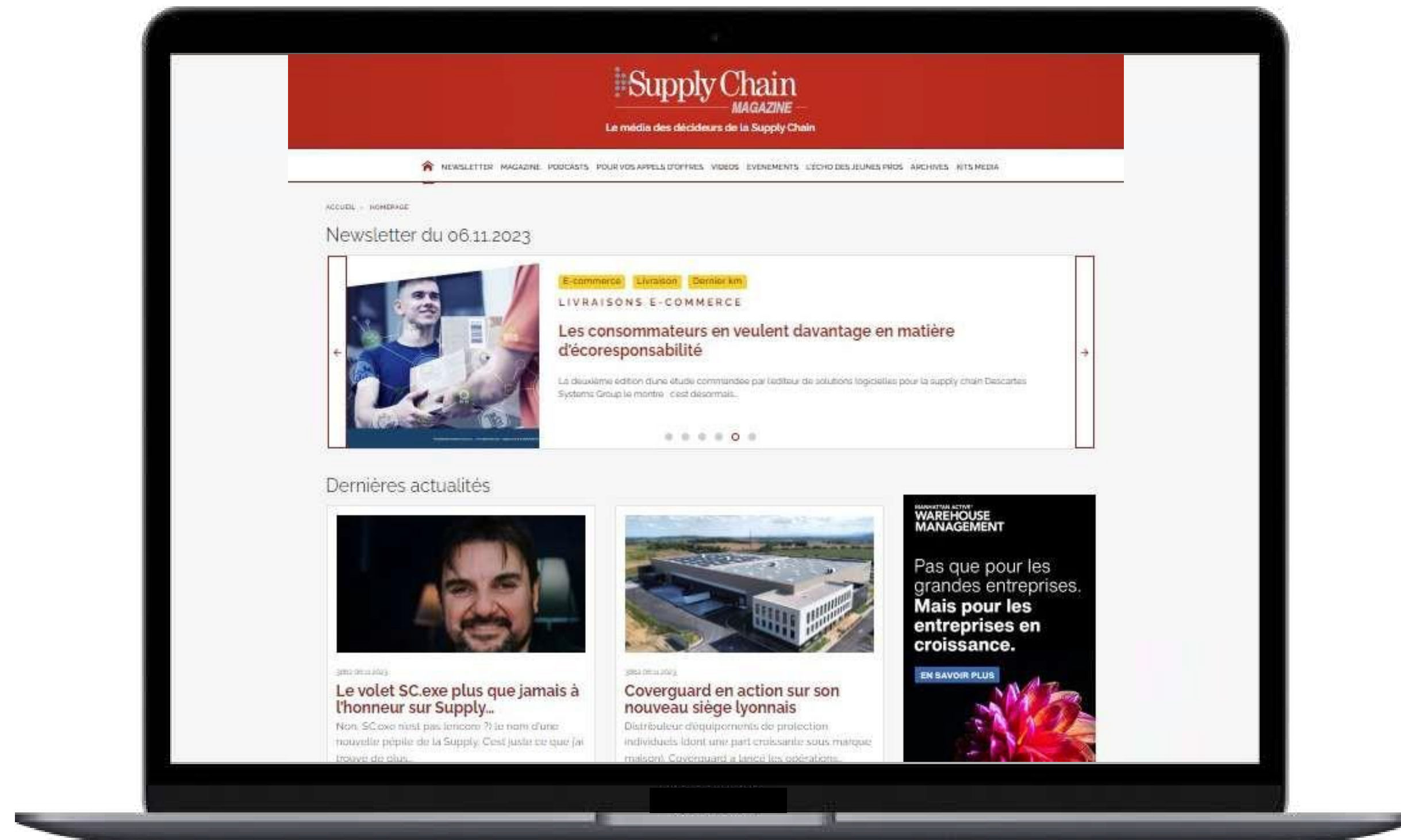
12000€

Autres formats (marque page, reportages, e-mailing, ...) surdevis

Toute l'actualité de la filière en temps réel

Plus de 62 000 visiteurs
chaque mois

Plus de 81 000 pages vues
chaque mois



Le site supplychainmagazine.fr

Tarifs 2025 (forfaits mensuels bruts HT)

1	Giga bannière 1 1000x90 px présente sur toutes les pages du site	6000 €
2	Giga bannière 2 1000x90 px	5000 €
3	Bannière intra 728x90 px	2800 €
4	Grand angle 300x600 px	2800 €
5	Pavé 300x250 px	2200 €
6	Habillage du site	À partir de 7000 €
	Autres formats	Nous consulter





La newsletter quotidienne - Tarifs 2025

(prix bruts HT forfaits hebdomadaires)



26 457 abonnés

Taux d'ouverture
unique : **28%**

1 Giga bannière 570x175 px

3000€

2 Bannière intra 570x90 px

2300€

3 Podcast : *RDV audio d'expert, court et percutant.*
Votre expertise rencontre notre Rédaction pour aborder
une problématique et des solutions qui vous sont
chères

3000€



E-mailing ciblé : *Possibilité de location de notre*
base de données pour envoi de votre message en votre
nom

Nous consulter



Livraison des éléments techniques & remises

- **Éléments techniques pour le magazine**

Fichier en PDF 1.3

Certifié norme GWG « Sheet_Cmyk_1v3 » ou compatible PDF/X Plus (PDF/X-1a: 2003 minimum)

PDF en page simple, centré dans le format

Traits de coupe et fond perdu de 10 mm

Image en CMJN et à 300 dpi

Polices de caractères incorporées

Le non-respect de ces règles entraînera, au mieux un retour du fichier pour correction vers l'émetteur, au pire (délai trop court...) une mise aux normes forcée pouvant entraîner des modifications graphiques, visuelles ou contenu dont nous ne pouvons être tenus pour responsables.

- **Éléments techniques pour le site et la newsletter**

Éléments à fournir pour les sites et les newsletters : fichier format

JPG ou Gif animé – Poids 50 ko maxi.

Remise des éléments techniques : 3 jours ouvrés avant parution.

- **Remises**

Remise pour couplage : -5 % pour tout annonceur présent dans Supply Chain Magazine (Print et Web)

Remise professionnelle : -15 % aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée (attestation de mandat obligatoire)

Les événements et conférences - **Tarifs 2025** (prix bruts HT)

Forum des Rois

6000€

Jeudi 30 janvier 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



Forum d'été

6500€

Jeudi 3 juillet 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



Conférence partenaire - **Pack Full**

6000€

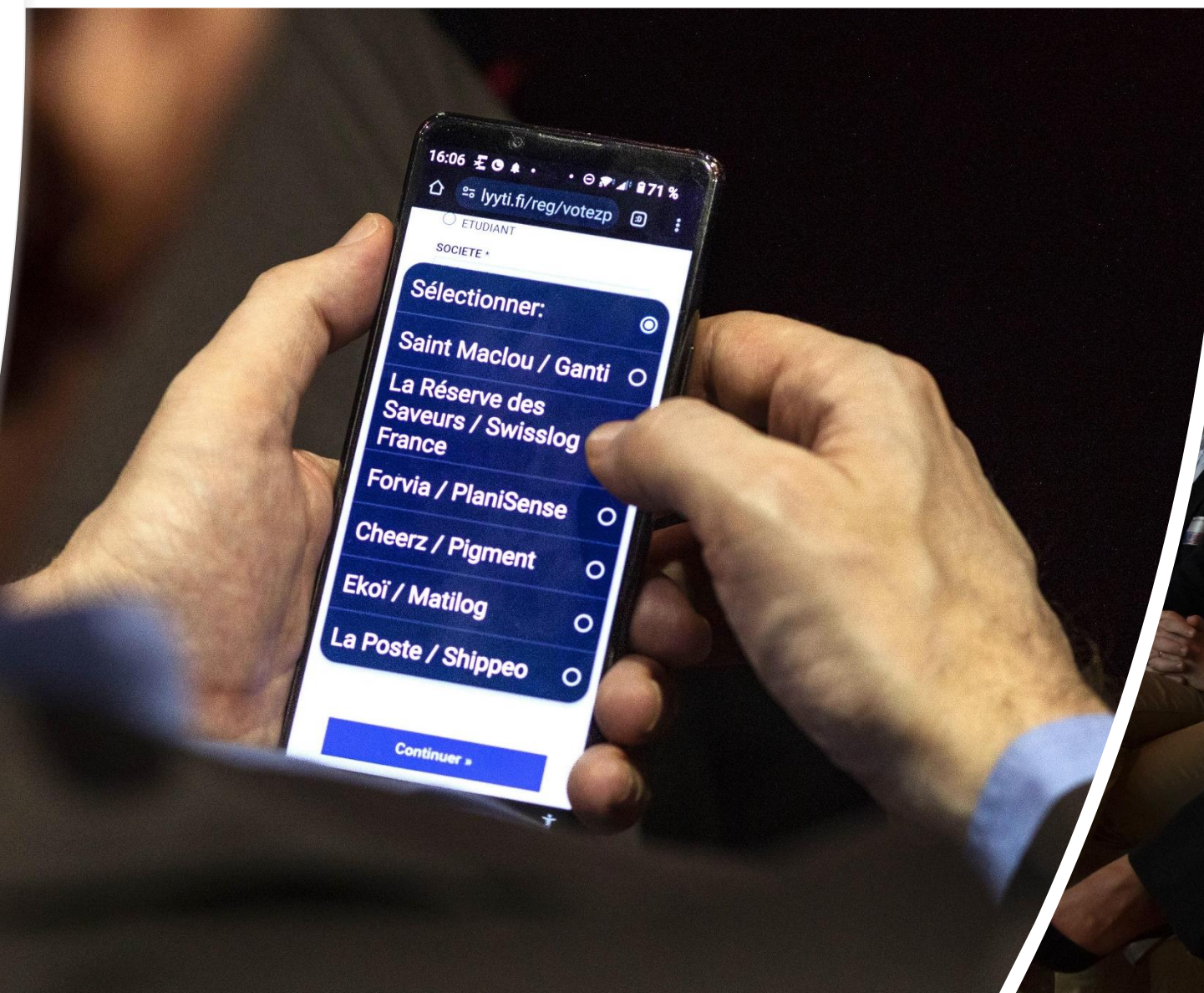
- Préparation de la conférence
- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Animation
- Restitution dans nos médias

Conférence partenaire - **Pack Light**

3000€

- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Annonce avec liens de redirection de votre événement ou livre blanc dans les agendas de la newsletter et de notre site
- Article dans la newsletter quotidienne
- E-mailing ciblé ou bannière 1 semaine dans la newsletter quotidienne

Le forum des ROIS de la Supply Chain en images



Nous contacter



Jean-Luc ROGNON
Rédacteur en chef
06 72 20 83 48
jl.rognon@supplychainmagazine.fr



Maxime RABILLER
Rédacteur spécialisé
06 22 72 69 70
m.rabiller@supplychainmagazine.fr



Armino DIAS
Chef de rubrique
06 62 81 70 15
a.dias@supplychainmagazine.fr



Philippe TESSON
Directeur de Publicité
06 81 35 79 03
p.tesson@supplychainmagazine.fr

