



Passage du balai et du filet à la fin d'un set de la demi-finale Nadal-Melzer.

©CC

# ROLAND GARROS

## Une ville dans la ville

32

Roland Garros, c'est 15 jours de tournoi du Grand Chelem à Paris, près d'un demi-million de visiteurs et 3.000 personnes pour les accueillir dans les meilleures conditions possibles. Focus sur une logistique hors norme...

Les championnats internationaux de France 2010 se sont déroulés du 23 mai au 6 juin au stade Roland-Garros, à Paris, Porte d'Auteuil. Ce sont deux semaines d'intense activité, trois en comptant les qualifications débutées le 18 mai, qui nécessitent une organisation et une logistique sans faille. Car il faut accueillir le public qui se presse en masse, près de 500.000 personnes en deux semaines, avec des pics lors des premiers jours à plus de 35.000 visiteurs quotidiens. Et ce n'est que l'une des populations que cible la Fédération Française de Tennis (F.F.T.) qui organise le tournoi. Il faut recevoir bien entendu les 600 joueuses et joueurs et les 300 arbitres et



Tous les courts sont bâchés chaque soir pendant le tournoi.

©CC

juges de ligne, mais aussi les instances dirigeantes du tennis international, les invités des relations publiques – rien que BNP Paribas, parrain du tournoi, monte d'importantes opérations pour près de 10.000 clients et prospects - et la presse dans des conditions optimales.

Quand tout au long de l'année, à peu près 300 personnes travaillent au stade Roland Garros, siège de la F.F.T., 3.000 salariés font fonctionner les infrastructures durant le tournoi de tennis le plus regardé à la télévision dans le monde. Les quinze jours de compétition sont la partie émergée de l'iceberg. Car de nombreuses opérations ont été effectuées en amont pour que le lundi 17 mai, veille du premier tour des qualifications, où déjà la moitié du stade est ouvert au public, la Commission de sécurité donne son feu vert à l'ouverture du stade au public.

### Un puzzle qui s'assemble peu à peu

Entre deux tournois, la F.F.T. a dix mois pour rénover complètement ou améliorer les infrastructures. Elle dispose pour cela d'un budget de 5 M€ à 10 M€. Bien sûr, l'extension du stade Roland-Garros, à l'étroit dans ses 8,5 ha par rapport aux autres tournois du Grand Chelem, voire sa délocalisation, décision qui devrait être prise lors de l'Assemblée générale de la F.F.T. en février 2011, fera l'objet d'un tout autre budget. Le but de ces travaux est d'améliorer le confort et la sécurité de tous. Gilbert Ysern, Directeur Général de la F.F.T., fait le point sur les travaux réalisés cette année : « *En ce qui concerne les joueurs, nous avons agrandi leur espace situé sous le court Suzanne-Lenglen en déménageant les bureaux de la communication et du marketing sous l'allée Marcel-Bernard. Cette réorganisation a permis de créer une nouvelle zone de restauration beaucoup plus moderne et un vrai Players' Lounge. On espère ainsi fluidifier l'espace joueur du court Philippe Chatrier.* » Car Roland Garros est une vraie ville souterraine, avec de nombreux bureaux et aménagements sous les courts et le stade, sur plus de 60.000 m<sup>2</sup> de surface utile. « *Quant au public, poursuit Gilbert Ysern, nous essayons d'améliorer autant que possible son confort. Nous avons, par exemple, réaménagé des espaces de restauration et les boutiques pour fluidifier la circulation et nous avons augmenté le nombre de sanitaires dans l'enceinte du stade.* »



**Xavier de Robien**  
devant le court Philippe Chatrier

Ensuite, il faut procéder à l'entretien des installations techniques (électricité, sanitaires...), afin qu'elles fonctionnent à 100 % dès le début du tournoi. « *C'est le rôle du service technique, qui emploie quinze personnes à l'année, tous corps de métier,* explique Xavier de Robien, Adjoint au Directeur, Département Logistique, travaux et sécurité. *Le responsable du service coordonne leur travail avec celui de sociétés extérieures, avec qui ont été conclus des contrats annuels de maintenance.* »

En outre, le service intendance procède, pendant le mois qui précède le tournoi au nettoyage en partenariat avec la société Clean Event et à la remise en état de tous les locaux. En effet, toutes les infrastructures ne sont pas utilisées à l'année. Jacques Le Mené, Responsable de l'intendance du stade et des

### Des courts soigneusement entretenus



**Gérard Tiquet,**  
Responsable de l'entretien des courts

La veille du début des qualifications, il est impossible de trouver plus beau court en terre battue qu'à Roland Garros. Gérard Tiquet, Responsable de l'entretien des courts, y veille : « *De début avril à début mai, 17 personnes remettent à neuf les 20 courts de terre battue extérieurs que compte Roland Garros.* » Pendant le tournoi, une centaine de personnes se relaient chaque jour dès 6 h 30 pour que les courts soient dans un état optimal quand les joueurs arrivent pour leur match. A chaque fin de set, le balai et le filet sont passés. A chaque fin de match, en plus de ces deux opérations, le court est arrosé. En fin de journée, un nouvel arrosage est effectué. Tous les soirs, les courts sont bâchés. En cas de pluie et d'interruption de matchs, les courts sont bâchés en 30 secondes chrono. Les courts voient se dérouler des compétitions jusqu'au 15 octobre.

courts, précise : « *Les locaux sont réceptionnés, c'est-à-dire qu'on les vérifie après le nettoyage.* »

## Une grande hétérogénéité des marchandises

Les services technique et intendance (qui inclut aussi l'entretien des courts, cf. encadré page 33) font partie du département logistique, travaux et sécurité, qui compte 50 personnes à l'année et a des charges annuelles de 2 M€ hors tournoi. Il comporte un service sécurité responsable de celle du public, de la sécurité incendie et de la sécurité au titre du code du travail, ainsi qu'un service logistique événementielle, chargé de l'installation des structures provisoires et du mobilier.

Le montage de l'ensemble des installations posées sur le stade est réalisé par 120 sociétés dans les semaines qui précèdent le tournoi, sous la houlette du département logistique. Ainsi, 4.000 places sur des gradins provisoires ont été montées sur les courts annexes. Le service intendance, qui a ses bureaux porte 13, est selon les mots de son Responsable Jacques Le Mené, une sorte de Commissariat Général : « *L'intendance, c'est le sens du détail.* » Ses tâches logistiques sont nombreuses. Ses commandes sont élaborées plusieurs mois à l'avance, pour tenir compte des délais de livraison. Il fait venir de la terre battue et tout ce qui est indispensable à l'entretien des courts. Il est chargé de gérer les quatre vestiaires (deux sous le court Philippe Chatrier et deux sous le court Suzanne-Lenglen) ; il commande tous les produits nécessaires, y compris rasoirs et shampoing. Il réceptionne également une grande partie des livraisons pour le stade : du matériel de télévi-



**Jacques Le Mené,**  
Responsable  
intendance stade,  
gère les 4.500 clefs  
du stade.

© JCC

sion, des espaces de relations publiques, les marchandises des équipementiers (des raquettes notamment), ainsi que les 60.000 balles qui serviront aux matchs et entraînements. Lorsqu'ils sont stockés, ces produits sont placés dans les réserves attenantes à la porte 13. L'intendance procède également au « pavillonnement » du stade, c'est-à-dire à la disposition des drapeaux sur les courts principaux.

## Des joueurs chouchoutés

Le Département Gestion Sportive prépare quant à lui l'arrivée des joueurs. Il ouvre un site de réservation en ligne dès le mois de mars afin que les joueurs sélectionnent leur chambre dans l'un des sept hôtels officiels 3★ ou 4★ où un contingent a été mis à disposition. Ils sont défrayés à hauteur de 250 € par jour. Au total, l'allocation journalière d'hébergement coûte 978.000 € au tournoi. Christine Donnet, Département Gestion Sportive, précise : « *Nous organisons des soirées de détente et achetons pour les joueurs des places de concert, de cinéma et de cabaret. Un « concierge » est là pour les renseigner.* »

Une flotte de 110 voitures officielles Peugeot, partenaire depuis 1984 du tournoi, conduits par 250 chauffeurs du prestataire Hôtesses et Grooms, transporte les joueurs entre les aéroports, les hôtels, les 10 sites d'entraînement et le stade.

Pendant le tournoi, la porte 13 reste ouverte 24 h/24. Tous les matins avant 8 h 30, les réapprovisionnements arrivent : produits pour les sanitaires, serviettes pour les joueurs, restauration et produits vendus en boutique, glace pour les courts et le service médical. La journée est partagée en trois : de 7 h à 9 h 45, place aux professionnels. De l'ouverture du stade à 9 h 45 jusqu'à la fin des matchs, le public est roi. Ensuite, les problèmes de la journée sont réglés.

La restauration durant le tournoi est assurée par trois prestataires. L'Affiche, filiale de Sogerès, nourrit les joueurs, l'organisation et le public dans ses restaurants et points de vente à emporter. Elle emploie 600 collaborateurs pendant la quinzaine et sert 15.000 couverts par jour. Potel & Chabot et Lenôtre s'occupent de la restauration des relations publiques.

Le debriefing, le démontage des installations et le nettoyage du stade durent deux à trois semaines après la fin du tournoi.

**Christine Calais**

## Du beau linge !

Les joueurs se voient proposer un service peu courant dans les tournois : le lavage gratuit du linge. Pour l'anecdote, « *certains joueurs arrivent en début de tournoi avec 20 kg de linge sale* », fait remarquer Jacques Le Mené, Responsable de l'intendance. A côté des vestiaires, la société de nettoyage met le linge de chaque joueur dans des sacs individuels. A l'arrivée dans l'usine de traitement, un code barres est apposé sur chaque vêtement pour une meilleure traçabilité. Le linge est livré chaque soir en J+1 à Roland Garros. 33.000 serviettes blanches ou millésimées Roland Garros sont aussi lavées pendant le tournoi dans une autre usine, à Puteaux.