

ÉDITO

Directions financières et SC enfin réconciliées

En réduisant à 60 jours nets ou 45 jours fin de mois des termes de paiement traditionnellement de 90 à 105 jours, d'après le Cabinet Deloitte, la Loi de Modernisation de l'Economie (LME) a entraîné dans les entreprises une perte de cash flow qu'il a fallu compenser. C'est ainsi que de nombreux projets de réduction des stocks ont été lancés en 2009, comme le confirment notamment les éditeurs d'APS et les cabinets de conseil en SCM. Sans oublier de pérenniser la démarche d'ajustement des stocks à la demande par de nouvelles organisations et des outils support. « 88% des sociétés consultées ont mis ou envisagent de mettre en place un logiciel de Sales & Operation Planning », indique une étude réalisée par AMR Research en novembre 2009 auprès de 120 entreprises en Europe. Mais au-delà de cet effet conjoncturel, il semble que nous assistions à une tendance de fond qui vise à réconcilier les Directions financières et Supply Chain, de plus en plus intimement liées. « Le Directeur logistique d'autrefois était responsable d'une part relativement faible du compte de résultat : les coûts de transport et d'entreposage. Tandis que le Directeur Supply Chain d'aujourd'hui, en tant que garant du service, impacte 100 % du CA. Il gère les stocks, qui représentent 50 % du BFR [Besoin en Fonds de Roulement], et a une influence directe sur les actifs immobilisés », observe Luc Baetens, Directeur de Möbius. Pas étonnant donc que les Supply Chain Managers participent de plus en plus aux Comités Exécutifs, aux côtés des DAF... et que des services de Contrôle de gestion fleurissent au sein des Directions Supply Chain. Finalement, à quelque chose malheur est bon. Peut-être que la crise a joué un rôle de révélateur de ce qui était latent en faisant prendre conscience à un nombre croissant de dirigeants d'entreprises qu'une SC efficace était garante de leurs performances économiques et financières.

Cathy Polge



MES NEWS

Une accalmie après une crise plus dure que prévu

La crise a frappé en 2009 plus violemment que pressenti en 2008 par les sociétés et les organisations logistiques. C'est ce qui ressort notamment de la 16^e enquête annuelle sur les besoins en emplois et en formations dans la logistique menée



Jean-André Lasserre,
Directeur
des Relations
Institutionnelles
et des Etudes à
l'AFT-IFTIM

©DR

par Valérie Castay et Jean-André Lasserre du Département des Etudes Transport & Logistique de l'AFT-IFTIM. Du 11 au 29 janvier 2010, ils ont interrogé des Responsables logistiques et des DRH de 555 établissements (représentant sept secteurs d'industrie, commerce et prestations logistiques). 69 % des établissements interrogés déclarent avoir ressenti la crise en 2009 et 57 % d'entre eux, plus durement qu'en 2008. De plus, si le maître mot de la précédente enquête était la sauvegarde des emplois en jouant sur les variables d'ajustement (Interim, congés, RTT...), la réalité a été plus brutale. En effet, le fléchissement de l'activité a poussé les établissements à recourir davantage aux

licenciements économiques (17 % dans l'Automobile et 12 % chez les prestataires logistiques de plus de 100 pers.), au chômage technique (49 % dans l'Auto.) et au non remplacement des départs (32 % dans l'Auto., 29 % chez les prestataires de +100 salariés). Cependant, 49 % des établissements déclarent avoir recruté des cadres (et 36 %, des techniciens et agents de maîtrise) pour renforcer la stratégie et l'organisation logistiques. Avec le retournement du marché de l'emploi (plus de pénurie), les recrutements, effectués essentiellement pour remplacer des départs, favorisent plutôt les diplômés au détriment des titres professionnels. Au niveau de la relation avec les prestataires logistiques, les spécifications environnementales se banalisent dans les cahiers des charges des donneurs d'ordres (83 % des établissements les mentionnent contre 20 % environ en 2007). Les donneurs d'ordres insistent aussi sur leurs besoins d'information temps réel et de traçabilité. Enfin, Le pourcentage d'établissements de plus de 100 salariés qui sous-traitent des opérations logistiques ou de transport a reculé de 3 points en 2009 et pourrait encore baisser de 6 points cette année. « Nous sommes dans une situation de sortie de crise, mais très laborieuse, résume Jean-André Lasserre. La compréhension de l'évolution de l'activité n'est pas encore assez claire pour prendre le risque d'ajuster les effectifs vers le haut. » Toutefois, les signes d'une embellie se profilent avec des carnets de commandes qui se garnissent (65 % des établissements du secteur auto observent des signes de reprise). Et peu d'établissements prévoient de prendre en 2010 de nouvelles mesures de licenciement (1 % des établissements de +de 100 salariés), chômage technique (2 %) ou mises en congés (1 %). CP

Premiers pas d'Optrak en France

Le progiciel Optrak, de l'éditeur anglais Optrak Distribution, est maintenant disponible sur le marché français. Basé sur une cartographie Navteq Transport, il optimise l'ordonnancement, le chargement et les itinéraires en tenant compte des rendez-vous et des vitesses liées aux heures de pointe. Le module « Realisation » permet des échanges interactifs avec les chauffeurs et la reprogrammation dynamique d'une livraison en cas d'incident en fonction des priorités. Par ailleurs, le module « Strategic » offre la possibilité de réaliser des simulations, ce qui est intéressant dans le cadre d'une reconfiguration du réseau de transport. Utilisable dans des secteurs d'activité très variés tels que la restauration collective pour les hôpitaux ou la livraison de déchets industriels, il est disponible en environnement Windows. **JF**

Nomadance certifié par Vocollect

Nomadance annonce être le premier intégrateur en France à obtenir la certification professionnelle Vocollect Voice Interface (VIO) Developer, attestant sa capacité à concevoir des applications vocales avec la bibliothèque d'interfaces de programmation applicatives du leader américain. Cette certification s'inscrit dans le cadre d'un programme de partenariat lancé par Vocollect en 2009 consistant à rapprocher éditeurs et intégrateurs dans la mise en œuvre et le maintien des projets en vocal. Salvatore Cappaï, nouveau PDG de Nomadance se félicite de cette certification : « Elle nous permet d'accompagner les éditeurs d'ERP et de WMS dans le développement de leurs solutions vocales sur la base de la technologie Vocollect ». « Plusieurs éditeurs WMS ont déjà adopté l'architecture VIO de Vocollect en partenariat avec Nomadance », souligne pour sa part, Mehran Bachan, Directeur commercial Europe du Sud de Vocollect. **JPG**

MES NEWS

L'hôpital d'Avignon installe le WMS Hospilog

L'éditeur informatique grenoblois KLS poursuit sa formidable percée dans le monde hospitalier. Cette fois-ci, c'est le Centre Hospitalier Henri Duffaut dans le Vaucluse qui a décidé de s'appuyer sur son WMS Hospilog, un logiciel désormais installé dans une quarantaine d'hôpitaux. Le déploiement de cette solution concerne 300 utilisateurs et sera efficace au printemps 2010. Hospilog, interfacé à l'ERP Magh 2, prendra en charge la préconisation et le traitement des commandes de la pharmacie et de l'hôtellerie pour l'ensemble des unités fonctionnelles. Une organisation qui assurera le suivi des stocks, mais également la traçabilité sur l'ensemble des produits ainsi que sur les différents intervenants de la Supply Chain. Des terminaux radio seront également mis en place pour faciliter la mobilité des personnels soignants et sécuriser l'ad-



Gilbert Garcia, Président de KLS

ministration des médicaments. Une partie des produits seront gérés dans des stockeurs automatisés Hanel, pilotés par le WCS Gildas en liaison avec l'ERP et le WMS. Un procédé qui vise à gagner du temps pour permettre aux soignants de mieux se concentrer sur les activités de soins. Pour Gilbert Garcia, Président de KLS, la logistique hospitalière participe également à une meilleure maîtrise des coûts : « Le plan Hôpital 2012 visant à développer les systèmes d'information, s'inscrit dans une logique de rationalisation des dépenses budgétaires. La logistique, au sens industriel du terme, est devenu un élément indispensable au bon fonctionnement des hôpitaux ». Ajoutons qu'elle participe à la réconciliation de deux objectifs vertueux : réduire les dépenses tout en augmentant la qualité des soins et la sécurité des patients. **JPG**

Kusmi Tea boit du petit lait avec Cegid Business Manufacturing

Moins de trois mois pour déployer et deux ans seulement pour rentabiliser l'investissement total. Pour un projet ERP comprenant une gestion de production couplée à une gestion commerciale et à une comptabilité, ces chiffres ont de quoi faire rêver bon nombre de directeurs informatiques. C'est le bilan flatteur de la mise en œuvre de Cegid Business Manufacturing en 2008 chez Kusmi Tea, une marque grand public destinée à la distribution de thé conditionné dans le monde entier à travers des réseaux sélectifs et des magasins en propre. « En 13 jours, nous avons formé tout le personnel concerné et nous pouvons déjà créer nos premières bases articles, lancer nos ordres de production, gérer nos stocks et nos achats et même payer directement nos fournisseurs », souligne Bruno Contrepoids, Responsable informatique de Kusmi Tea. L'ancienne maison de thé Kousmichoff, rachetée en 2003 par le groupe français Orientis, a également mis en place un module EDI afin d'intégrer l'activité e-commerce dans la gestion commerciale de Cegid Business. D'après Cegid, l'ERP a permis dès les premiers mois de synchroniser l'ensemble des flux en y intégrant les contraintes d'approvisionnement, de placement de production et de délais logistiques. Kusmi Tea réalise un CA de 7,5 M€ et emploie 70 salariés. **JLR**

Kiala s'allie à Adrexo

Kiala, réseau de points relais, a signé un partenariat avec Adrexo, filiale du groupe Spir Communication, pour instaurer un service de livraison à domicile. Cette offre baptisée « Mon colis Adrexo » prévoit, en cas d'absence du destinataire du colis, une prise de rendez-vous téléphonique. Le consommateur pourra donc choisir entre une remise du colis sur un point de livraison (commerce de proximité) ou chez lui. Frédéric Pons, Président d'Adrexo, laisse entendre que cet accord pourrait déboucher à terme sur une offre commune. Adrexo est connu pour son activité de distribution d'imprimés publicitaires. Cette entreprise de 1.000 salariés permanents emploie près de 24.000 distributeurs temporaires répartis dans 250 centres de distribution. Son CA a atteint 332 M€ en 2009. **JPG**

SNCF Geodis investit dans le vélo

SNCF Geodis a annoncé le 24 février son entrée au capital d'Urban-Cab, une société qui possède une quinzaine de vélos électriques pour la livraison express de petits colis. Pierre Blayau, DG de SNCF Geodis, indique que cette participation vise « à promouvoir des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement, en réponse aux défis posés par la logistique urbaine, notamment à Paris ».

Cette opération a été conduite par « Ecomobilité Partenaires », un Fonds d'investissements créé par la SNCF en 2008. Doté de 15 M€, il a pour vocation d'apporter un soutien financier aux entreprises innovantes dans le secteur de l'écomobilité par des prises de participation minoritaires. **JPG**

MES NEWS

Editor s'agrandit à Mâcon

Prologis a loué une seconde cellule de 6.000 m² au groupe Editor sur son parc de Sennecé-lès-Mâcon, à 70 km au nord de Lyon. Ce site, qui s'étend désormais sur 12.000 m², est situé à quelques minutes de l'usine de Saint-Martin-Belle-Roche (71). Pour ce spécialiste de la carterie, cette implantation offre un accès direct à l'A6 et aux autoroutes A39 et A40, ce qui facilite ses approvisionnements et sa distribution vers la France ou l'international. Cet entrepôt double face, livré

en 2007, comporte une charpente lamellé-collé, des panneaux solaires et un système de récupération des eaux de pluie. Il emploie 60 salariés. Editor recrute actuellement six autres personnes pour faire face à cette extension. **JPG**



Tess chez Wirquin Plastiques

Wirquin Plastiques, fournisseur de matériel sanitaire, a sélectionné le WMS Tess de l'éditeur-intégrateur Sigma, pour gérer ses stocks. L'outil a été livré avec ses modules radiofréquence, vocal et EDI. Cette solution donne satisfaction à Johan Le Saux, Responsable Industrie et Supply Chain, qui déclare : « Nous avons pu constater une amélioration de notre réactivité en préparation de commandes avec un meilleur taux de service et une quasi suppression des erreurs. L'ergonomie pour les opérateurs ainsi que la fiabilité des stocks ont également progressé ». Sigma a aussi mis en œuvre son TMS : Tess-chargeur Online. Ce module offre à l'industriel la possibilité

de sélectionner le transporteur idoine et de suivre la livraison jusqu'au client final. Sigma a réalisé un CA de 45 M€ en 2008. Cette société d'informatique installée à La Chapelle-sur-Erdre (44) emploie 650 collaborateurs. Wirquin équipe les salles de bains, WC et cuisine. L'entreprise est également basée en Loire Atlantique. **JPG**



Negsys cible les prestataires et décroche Efilog

Efilog, situé à La Flèche (72), propose des solutions logistiques pour les sociétés du e-commerce. Pour gérer les stocks de ses clients, ce prestataire a choisi le WMS Spidy de la société Negsys en mode locatif. C'est la richesse fonctionnelle du produit, mais surtout sa formule de location « tout compris » qui aurait convaincu Sylvain Mignot, Gérant de

l'entreprise. Il aurait par ailleurs apprécié une solution « à géométrie variable » qui permettra au fil du temps de mettre en adéquation les fonctionnalités nécessaires à chacun des nouveaux donneurs d'ordre. Actuellement, les clients de cette PME sont notamment Securibail, le Comptoir Italien et France Electro Sound. **JPG**

MES NEWS

Gecilog adopte une stratégie 100% HQE

Gecina, société d'investissement immobilier, attaque le marché logistique avec une marque dédiée « Gecilog ». Le parc logistique, baptisé Logistiparc Nord et situé sur la commune de Lauwin-Planque (59), est en cours de certification HQE. Grâce à une isolation renforcée des bâtiments couplée à des systèmes de gestion des consommables énergétiques et de l'eau, Logistiparc Nord est particulièrement économe en énergie. Par ailleurs, il a été conçu pour se fondre dans son environnement avec notamment la création d'espaces verts et l'intégration d'allées piétonnières et cyclables. Les 40 ha seront occupés par quatre bâtiments. Le premier de 32.000 m² a été livré en août 2009 à



Des plates-formes complètement vertes.

Bills Dero. Le second de 41.100 m² a été inauguré fin février et reste en attente d'utilisateurs. La construction des 3^e (29.000 m²) et 4^e (80.000 m²) seront lancées prochainement. Situé sur l'A1, le parc offre aussi un accès rapide aux principaux axes routiers français. En outre Delta 3, à quelques kilomètres, facilite l'utilisation du fer-

roviaire et du fluvial. Gecina a travaillé en étroite collaboration avec l'agence Franc, cabinet d'architecture, et la Communauté d'agglomération du Douaisis. Trois autres plates-formes de nouvelle génération sont en cours de construction (135.000 m² à Louailles, 90.000 m² à Nord-Moussy le Neuf et 42.000 m² à Récy), toujours en partenariat avec l'agence Franc. « *Bien au-delà de la démarche citoyenne en termes de développement durable, la volonté de rompre avec la mauvaise image des entrepôts logistiques a été placée au cœur de la conception et la réalisation de ce parc* », explique Gérard Franc, architecte et maître d'œuvre du parc. Voici venu le temps des entrepôts esthétiques et durables ! **JF**

MES NEWS

Gros contrat avec Schiever pour Acteos

Acteos a signé un contrat majeur, d'abord par son ampleur, puisqu'il concerne les 150 points de vente du Groupe Schiever, mais également pour son originalité. En effet, il porte sur la mise en place d'une nouvelle solution informatique (PPS : Procurement for Point of Sales) qui améliore la prévision des flux et l'optimisation des stocks dans les points de vente. Doté d'un moteur de business intelligence auto-apprenant, ce logiciel serait le fruit de trois années de R&D : « Sa conception a été rendue possible grâce au programme de

recherche Eureka, développé en partenariat avec Oseo et l'Ecole Polytechnique de Lausanne », précise Alexandre Morel, Directeur marketing et communication d'Acteos. L'éditeur devra livrer les outils d'acquisition et de transmission de données et assurer la mise en service, la formation et la maintenance de l'outil. Joseph Felfeli, PDG et fondateur d'Acteos, précise que cette solution, développée en étroite collaboration avec Schiever, a déjà fait l'objet de



1. Alexandre Morel, Directeur du marketing et de la communication 2. Joseph Felfeli, PDG d'Acteos

tests très concluants au cours de l'année dernière : « Ce projet d'envergure nous offre l'opportunité d'ajouter une nouvelle offre à nos services. Le net retour sur investissement d'ores et déjà enregistré lors des tests menés en 2009 nous conforte dans la pertinence de nos choix technologiques. Et ceci n'est que le premier produit de la nouvelle gamme Acteos qui a complètement repensé son socle technologique pour mieux se préparer aux enjeux de la Supply Chain de demain ». Schiever emploie 6.500 personnes et réalise 1,5 Md€ de CA. Outre via des hypermarchés Auchan, ce groupe est présent au travers de supermarchés Atac et des réseaux Maximarché et Proximarché. Avec Acteos PPS, Schiever souhaite se créer un avantage concurrentiel en augmentant le taux de disponibilité des produits en bout de chaîne, tout en réduisant ses stocks. **JPG**

Sernam ouvre une agence dans le Var

Sernam s'installe dans la zone d'activités de Puget-sur-Argens, à proximité de Fréjus. Opérationnelle depuis le 1er février, ce site assure la double fonction d'agence d'expédition et de distribution sur les départements du Var et des Alpes-Maritimes. Ce bâtiment d'une superficie de 1.800 m² dispose de 20 portes à quai. Chaque jour, 15 tournées assurent la livraison de plus de 500 destinataires. Le réseau de Sernam compte 55 implantations. L'entreprise emploie 2.100 salariés et a réalisé 371 M€ en 2008. **JPG**



©Sernam

TXT améliore les prévisions de Zannier

Deux ans après la mise en place d'un outil de prévision et de pilotage de la demande (TXTDemand de l'éditeur TXT e-Solutions), le groupe Zannier observe des résultats positifs et très encourageants. La meilleure fiabilité des prévisions permet apparemment au spécialiste des vêtements pour enfants de tenir les objectifs de taux de service fixés par les distributeurs, à

savoir 100 % pour les livraisons d'implantation et 98 % pour le réassort. Avec en outre une réduction de 10 % des stocks résiduels en fin de saison, ce qui limite la cannibalisation sur les saisons suivantes et préserve les marges. « Nous sommes satisfaits des résultats obtenus avec TXTDemand. La meilleure visibilité sur la demande future apportée par l'outil nous a permis d'obtenir des prévisions plus

précises et d'améliorer notre niveau de service et l'efficacité de nos processus Supply Chain », se réjouit Martine Thibault, Directrice de la Division Permanent du Groupe Zannier. La solution a été mise en œuvre en janvier 2008 sur l'ensemble des produits et réseaux de distribution de la division sous-vêtements enfant (Absorba, Chipie, IKKS, etc.) de Zannier. **JF**

Un parc logistique de 107.000 m² chez les ch'tis

Le fonds d'investissement Realkapital et DTZ Asset Management, qui gère l'ensemble des actifs de l'investisseur, accélèrent le développement du Parc Logistique Eurospot 2. Situé à Vendin-le-Vieil (62), à proximité de Lens, il présente l'avantage de sa proximité avec les



autoroutes A1 et A21. A terme, la surface des trois bâtiments du site devrait atteindre 107.000 m². A noter que les bâtiments sont proposés à la fois à la location et à la vente. Les permis de construire et les autorisations ICPE déjà obtenus, les futurs utilisateurs pourront prendre possession de leur entrepôt dans un délai de moins d'un an. La commercialisation est assurée par les sociétés de conseil en immobilier Jones Lang LaSalle et CBRE Lille. **JF**

MES NEWS

Aigle repense sa Supply Chain avec Diagma

Dans le cadre de sa stratégie de développement, la nouvelle Directions des Opérations de la marque Aigle a demandé au cabinet de conseil Diagma de l'accompagner dans un large projet d'évolution portant sur la gestion de la planification et les prévisions, la distribution physique, les approvisionnements et l'optimisation des stocks. Plus généralement, le cabinet engagera avec son client une réflexion globale sur les systèmes d'information supportant la Supply Chain. Diagma réalisera dans un premier temps un diagnostic, puis proposera un plan de mise en œuvre et un accompagnement dans la réalisation des chantiers. « Nous avons choisi Diagma pour son expertise dans les domaines concernés par ce large projet, pour ses références, mais surtout pour son approche très pragmatique et « collaborative » de ses équipes », a commenté François Le Joncour, (Roi de la Supply Chain 2008), Directeur des Opérations de la Marque. Aigle est spécialisée dans les bottes, les chaussures et vêtements « style de vie outdoor ». La marque est vendue à travers 230 magasins à l'enseigne dans le monde. **JPG**



François Le Joncour, Directeur des opérations d'Aigle

12

La chaîne d'approvisionnement des pompiers haut-garonnais se modernise

Au départ, c'était uniquement pour optimiser, surveiller et tracer l'approvisionnement et la distribution des bouteilles d'oxygène médicinal que le Service Départemental d'Incendie et Secours de Haute-Garonne a mis en place, début 2008, une solution informatique associée à des lecteurs code barres. La Pharmacie à Usage Intérieur (PUI) du SDIS 31 envisage désormais de l'étendre à la gestion de tous les autres équipements biomédicaux (appareils électronique de mesure de pression artérielle, électrocardiographes, aspirateurs électriques de mucosité, les défibrillateurs, etc.) dont elle gère l'acquisition, la gestion et la dispensation vers les 34 centres de secours et les 75 Véhicules de Secours et d'Assistance aux Victimes des sapeurs-pompiers du département. Le progiciel métier actuel (PharmSAP), développé par la société A Propos, couvre toutes les étapes de la gestion des stocks des bouteilles d'oxygène, depuis la gestion des commandes fournisseurs aux gaziers jusqu'à l'envoi des bouteilles (avec bon de livraison), aux centres de secours, en passant par la traçabilité et les alertes de péremption. Les deux terminaux utilisés sont des modèles WorkaboutPro de Psion Teklogix. **JLR**



©Psion Teklogix

Slaur s'installe au Havre

Société havraise spécialisée dans la production et la distribution de spiritueux, Slaur a pris 11.500 m² d'entrepôts dans le second bâtiment de la plate-forme logistique Stockespace située à Oudalle (76). L'entreprise s'y est installée dès la fin février. Lancée en 2006, Stockespace est une plate-forme multimodale de 100.000 m², développée par Alsei et située sur le Parc Logistique du Pont de Normandie. Ce site embranché fer, devrait à terme représenter 145.000 m² répartis en trois bâtiments. **JPG**

MES NEWS

+ 0,3 pt de dépenses informatiques en 2010 dans le Retail

Les distributeurs envisagent de consacrer 1,3 % de leur CA à leurs investissements informatiques cette année, contre 1 % en 2009. C'est ce que révèle la 2^e édition d'une étude menée par Martec International au 4^e trim. 2009 auprès de 109 Directeurs et Responsables des systèmes d'information en Europe et aux Etats-Unis, à la demande d'Aldata et d'IBM. L'enquête montre que l'optimisation du mix produit/emplacement/promotion prend une part croissante dans les investissements informatiques de la grande distribution. En effet, plus de 50 % des interrogés prévoient de mettre à jour, remplacer ou déployer de nouveaux systèmes concernant les processus : d'optimisation des assortiments (58 %), d'optimisation des promotions (56 %) et de gestion des promotions (54 %) ainsi que de réapprovisionnements automatiques (52 %). 46 % d'entre eux veulent par ailleurs investir dans des solutions de prévisions de la demande. « *Les Responsables informatiques de la grande distribution n'ont pas peur d'investir dans de nouveaux projets, mais ils escomptent un retour sur investissement rapide, [...] en mois* », observe Allan Davies, Chief Marketing Officer d'Aldata Solution. Attirer et fidéliser les clients entre dans les priorités des distributeurs, principalement via le multi canal. En revanche, le développement durable ne semble pas une priorité. **CP**

Programme « people 21 » chez Sanofi Aventis

Parmi les axes de la démarche développement durable de Sanofi Aventis, le programme « people 21 » vise à promouvoir la santé et la sécurité au travail sur les sites de production et de distribution du groupe. Dans ce cadre, le site de Marly-la-ville, qui distribue 100 % de la gamme produits du groupe aux hôpitaux (Métropole et Dom Tom) et 50 % aux grossistes répartiteurs, a réalisé récemment avec l'aide du cabinet Elyka, une modification de ses installations de préparation de commandes détails, afin d'améliorer l'ergonomie des postes des préparateurs. « *L'option consistant à évacuer les déchets cartons par des contre nappes de dynamiques débouchant sur un convoyeur plutôt que d'effectuer un « épaulement-jeté » des déchets (principe d'origine), a rapidement séduit le personnel du site* », précise Yann Benaïs, Directeur associé du cabinet Elyka. Au-delà des difficultés techniques d'adaptation et d'intégration, le but était de réduire les gestes répétitifs et les TMS (troubles musculo-squelettiques), un des objectifs fixés par « people 21 ». **JPG**

CAT inaugure un centre à Vénissieux

La division logistique Cargo du groupe CAT renforce sa présence en Rhône-Alpes en s'installant dans la zone industrielle de Vénissieux-Corbas. Avec 20.000 m² d'installations logistiques, 38 quais pour ses camions et 65 collaborateurs, la CAT logistique Cargo entend proposer un service complet au monde automobile. Après Genevilliers, ce second hub, inauguré officiellement le 15 février dernier, aura une vocation nationale et internationale. Il gèrera les approvisionnements des usines automobiles pour la Turquie, la Slovénie, la Roumanie, la Russie, l'Espagne et l'Italie. En plus de l'approvisionnement et de la distribution de pièces automobiles pour les constructeurs et les concessionnaires, ce prestataire est également très actif dans les activités « 2 roues », avec 320.000 unités livrées l'année dernière. « *L'arrivée de CAT à Vénissieux s'inscrit dans la dynamique de développement du groupe qui a l'ambition de devenir l'acteur majeur de son industrie dans les prochaines années* », affirme un communiqué. Réalisant un CA de 1,08 Md€ avec 3.000 collaborateurs, ce groupe a livré plus de 2,2 millions de véhicules neufs et près de 26 millions de colis de pièces et composants automobiles en 2008. **JPG**

Bon début d'année pour Préactor Europe

Preactor Europe enregistre en ce début d'année une accélération de ses ventes qui pourrait résulter en partie d'un dégel des projets mis en stand-by en 2009. Parmi ces signatures récentes, notons Limagrain Verneuil, Ethypharm (le logiciel d'ordonnancement y complètera la solution N.Skep de Dynasys), Comau, CBP & Comera, SNR, Efeco (en Belgique), Felix Construction (en Suisse), Preactor s'ajoutera à la solution de son partenaire Sage ERP X3). Créée en 2008, la filiale européenne de Preactor aurait déjà atteint ses objectifs. C'est ce qu'indique Mike Novels, Président du groupe en insistant sur la nécessité de renforcer les effectifs : « *Nous avons décidé d'ouvrir une filiale européenne pour apporter du support à nos partenaires. Ces résultats prometteurs et encourageants nous permettent de passer aux prochaines étapes et de renforcer nos équipes sur des marchés en pleine évolution* ».

Selon Thierry Faguet, Directeur de la filiale européenne, des recrutements seraient actuellement en cours pour anticiper d'autres signatures qui devraient tomber dans les prochaines semaines. **JPG**

MES NEWS

Biocoop emménage chez Prologis

Le distributeur de produits alimentaires bio, Biocoop, quitte son entrepôt de Cavaillon pour s'installer chez Prologis, à Sorgues (84), sur les conseils du spécialiste de l'immobilier DTZ. Le personnel y a été transféré en janvier. Le bail de six ans porte sur une surface de 12.600 m², avec une extension possible de 600 m² de bureaux. La surface totale de la plate-forme est de 37.459 m² et abrite, en outre, les activités de FM Logistic. Elle dispose de panneaux photovoltaïques en toiture, d'équipements pour le recyclage des eaux de pluie et bientôt de panneaux solaires. L'accès de ce site



©Prologis

est favorisé par sa proximité, de moins d'un kilomètre, avec l'A7 (Lyon-Marseille). L'accélération du développement de Biocoop (+15 % en 2009) est une des raisons majeures de ce choix puisque cet entrepôt offre au distributeur 25 % de surface de stockage supplémentaire par rapport à son précédent. 80 points de vente, concentrés dans le sud de la France, sont livrés depuis cette plate-forme sur laquelle 7.500 références de produits frais et secs sont entreposées. « *Ce site deviendra l'un des piliers de notre organisation logistique* », explique Claude Gruffat, PDG de Biocoop qui prévoit de porter à 120 le nombre de ses points de vente dans la partie sud de la France. **JF**

14

Mercadona automatise son picking



©Mercadona

La chaîne de supermarchés espagnole Mercadona va mettre en place dans son nouveau centre de distribution de Leon, le système OMP (Order Picking Machinery), le tout dernier développement des systèmes automatisés du constructeur Witron. Cette automatisation concerne la totalité des flux de marchandises à l'intérieur de l'entrepôt, soit une capacité dès 2010 de 300.000 colis/jours pour les 6.000 références de produits secs. En mars 2011, ce sont les produits frais et surgelés qui seront traités en automatique soit 1.500 articles dans 3 zones de températures différentes (-23°, +2° et +12°), pour une capacité de livraison de 200.000 colis en direction de 177 magasins. Mercadona réalise 15,38 Md€ de CA et emploie 61.500 personnes. **JPG**

MES LECTURES

Un roman sur le Lean SIX SIGMA

Après « Le But » d'Eliyahu M. Goldratt et « Le Chaînon Manquant » de Caroline Mondon, voici un troisième roman dans l'univers de la Supply Chain : « A la découverte du Lean Six Sigma » de Florent Fouqué. En suivant les pas de Bernard, un commercial de 55 ans qui se voit « promu » à la tête d'un projet visant à éviter à sa multinationale de perdre un gros client lors des prochaines négociations, le lecteur découvre progressivement les principes du Lean Six Sigma et comment les appliquer concrètement. A 30 ans, Florent Fouqué, Consultant chez Axsolu, est gourmand de littérature sur le Management : il dévore un livre par semaine. Après avoir lu tous les ouvrages sur le Lean Six Sigma, il fait

le constat suivant : « *Ceux qui veulent se lancer dans cette démarche rencontrent trois difficultés : il existe des pré-requis importants relatifs aux aspects technique alors que l'on ne trouve pas de livre d'initiation ; l'intérêt de la démarche est de porter sur les processus transactionnels et la Supply Chain, or, le Lean est souvent dépeint dans un contexte de production ; enfin, aucun projet n'est présenté dans sa continuité.* » Convaincu des apports de cette méthode en termes de réduction de coûts, de délais et d'amélioration de la qualité des produits et des services, il décide d'écrire lui-même ce roman d'initiation, qu'il complète par un CD ROM interactif comprenant tous les fichiers

Florent
Fouqué,
Consultant
chez Axsolu



source du projet. Alors, si vous êtes Consultant, Responsable Qualité, ou plus largement en charge d'un processus à optimiser, bonne lecture ! Sortie du livre broché de 270 pages le 15 mars (36 €)

Pour en savoir plus :
www.a-la-decouverte-du-lean-six-sigma.fr

Le MSC international d'Audencia Nantes accrédité par le CIPS

Audencia Nantes Ecole de Management a obtenu l'accréditation du CIPS pour son nouveau Master international « Supply Chain and Purchasing », dont le programme est dispensé en anglais, en partenariat avec une école d'ingénieurs italienne, le MIP (Politecnico di Milano). Le CIPS (Chartered Institute of Purchasing and Supply) est une organisation professionnelle basée en Grande-Bretagne qui compte 54.000 membres (Managers, chercheurs et professeurs). L'accréditation qu'elle délivre signifie qu'après examen des différentes composantes du programme du Master of Sciences (recrutement, contenu pédagogique, ressources, marketing, ...), le CIPS considère que l'enseignement reflète les bonnes pratiques des achats et de la Supply Chain. Outre le côté prestigieux, cette accréditation permet également aux étudiants de devenir membres associés du CIPS, tandis que les anciens peuvent accéder au statut de membres de l'Institut au titre de professionnels. Le Master international « Supply Chain and Purchasing » a commencé à la rentrée 2009. La première promotion de ce double diplôme compte une quinzaine d'étudiants qui suivent les cours d'abord à Nantes, puis à Milan à partir de février et jusqu'en juin. Rappelons qu'Adencia Nantes a déjà reçu cette accréditation en 2003 pour son Mastère Management Global des Achats et de la Supply Chain (MASC), qui a été ré-accrédité en 2006. *JLR*

MES FORMATIONS

ESLI Log-In se penche sur la logistique algérienne

Six étudiants de 2^e année de l'ESLI ont créé une association visant à promouvoir la logistique des pays en voie de développement. Un bon moyen pour cette équipe pluriculturelle de se rendre utile tout en appréhendant le métier de consultant international. Premier pays choisi : l'Algérie.

En 2^e année de l'Ecole Supérieure de Logistique Industrielle de Redon (ESLI), tous les étudiants sont invités à se regrouper par équipe pour monter un projet « périscolaire » ayant un rapport plus ou moins étroit avec la logistique. Certains s'orientent vers l'humanitaire, d'autres vers le défi sportif (4L Trophy, ou course croisière de l'EDHEC). Idriss, Mounir, Thomas, Fabien, Amar et Lyes choisissent une autre voie, celle de l'international, en créant leur propre association loi de 1901, Log-In, sur le modèle de la junior entreprise de l'école. L'objectif des six étudiants est double : d'une part promouvoir auprès des professionnels européens le potentiel logistique de certains pays en voie de développement, et d'autre part, chercher à se rendre utile sur le terrain en faisant profiter les entreprises locales de leurs compétences en Supply Chain. Savoir-faire et faire savoir, en quelque sorte. L'occasion également de développer ses compétences professionnelles, de tester ses capacités à travailler en groupe et de se constituer un réseau de contacts professionnellement utiles pour l'avenir.

La société NCA se prête au jeu

Plusieurs membres de l'équipe étant d'origine algérienne, le choix du premier pays semble assez naturel : l'édition 2009-2010 s'intitulera Log-In Algeria. D'autant qu'Idriss Meraghni, initiateur du projet, revient d'un voyage d'affaires organisé par le réseau des Algériens diplômés des grandes écoles et universités françaises (REAGE), durant lequel il a pu visiter



De gauche à droite : Mounir Boussaad, Amar Methenni, Lyes Ould-Hamouda, Fabien Marquer, Idriss Meraghni et Thomas Bulliard

une dizaine d'entreprises dont la stratégie est de se développer à l'export. « Si l'Algérie se donne les moyens d'assurer des opérations de Supply Chain à un niveau national, ce pays pourra se révéler être un partenaire plus qu'intéressant pour le marché européen », estime Idriss. L'étudiant n'en revient pas les mains vides : la société NCA (Nouvelle Conserverie Algérienne), un des leaders maghrébins dans la production et distribution de jus de fruits, a confié à Log-In Algeria sa première mission de conseil. Il s'agit de trouver des solutions d'optimisation simples et rapides à mettre en place pour gérer son parc de palettes, qui subit des pertes récurrentes.

Loin des clichés et des idées reçues

« Dans l'esprit des gens, la logistique maghrébine se résume la plupart du temps au Maroc et à la Tunisie. L'Algérie est toujours mise à l'écart en raison de plusieurs clichés qui freinent aujourd'hui les industriels européens à y investir », déplore Lyes Ould-Hamouda. Cela tombe bien, NCA est loin des idées reçues sur l'Algérie en termes de rusticité des outils d'exploitation. La société n'a rien à envier à certaines entreprises françaises : elle s'ap-

MES FORMATIONS

puie sur un ERP et réunit ses responsables chaque semaine autour d'une « coordination Supply Chain » dont l'objectif est d'élaborer un PDP (Plan Directeur de Production). Le travail à distance de l'équipe Log-In Algeria s'effectue en deux temps. Tout d'abord, en septembre et octobre, en alternance avec leurs cours, les six étudiants vont récolter et analyser des informations terrain, sur les bonnes pratiques françaises de la gestion de palettes (chez Canon, KDI, TFE et Neolait) susceptibles de s'appliquer de l'autre côté de la Méditerranée, chez NCA. En novembre et décembre, la fine équipe se consacre à la réalisation de l'étude de consulting proprement dite, avec l'élaboration d'un plan d'action.

Comme les pros

Pour rendre plus hermétique le schéma de rotation des palettes de NCA entre son site de production, ses entrepôts et ses clients, plusieurs solutions complémentaires sont ainsi préconisées dans le rapport final, d'une trentaine de pages, rendu fin décembre. Cela va de la mise en place dans



©NCA

l'ERP d'un module dédié à la gestion des palettes, afin de prendre en compte ce paramètre dès la phase de planification des besoins, au rajout d'étapes de contrôle en amont des livraisons et lors des retours de palettes afin de les tracer et d'avoir une bonne visibilité du nombre de palettes non récupérées chez le client pour chacun des transporteurs. Certaines actions nécessitent même une refonte de l'organisation. Un travail digne de vrais pros, salué comme il se doit par Slim Othmani, le PDG de la société. Même si la suite reste à écrire, car l'association est prête à négocier un déplacement en avril ou en mai de toute l'équipe projet si NCA décide de mettre en œuvre tout ou partie des solutions préconisées. Dans tous les cas, l'expérience aura été



fructueuse et riche d'enseignement. Deux membres de l'équipe se sont même rendus début novembre à SITL Dubaï pour faire connaître l'association. Et faire avancer sa réflexion concernant le pays sur lequel Log-In pourrait se concentrer l'année prochaine. En effet, les six fondateurs comptent bien passer le flambeau à leurs cadets. « *Les étudiants en charge de la gestion de Log In en 2^e année à l'ESLI pourront opter pour la poursuite de l'action en Algérie, ou choisir un autre pays* », nous explique Lyes Ould-Hamouda. Log-In ? Restez connectés... **Jean-Luc Rognon**

MES PRODUITS

Jungheinrich lance un petit thermique

Le constructeur de chariots élévateurs Jungheinrich à la joie de vous annoncer la naissance de son petit dernier, un thermique à transmission hydrostatique baptisé VFG 316s-320s. Ce nouvel arrivant est, nous dit-on, particulièrement silencieux et costaud puisqu'il peut porter des charges de 2 tonnes jusqu'à 6,5 mètres de hauteur. Il est équipé dans ses deux versions (gaz et diesel) d'un moteur Volkswagen. Le constructeur indique par ailleurs que ce chariot offre un grand confort et un rendement élevé, tout particulièrement dans les utilisations intensives. Sa transmission hydrostatique comporte un nombre limité de pièces mécaniques, ce qui facilite la maintenance et réduit l'entretien. En outre, son poste de conduite ergonomique et bien dimensionné assure, toujours selon le fabricant, une conduite détendue et optimise son rendement. **JPG**

LXE élargit sa gamme de terminaux embarqués

Fabricant de terminaux mobiles, LXE améliore sa gamme de terminaux embarqués Trux. Ainsi les modèles VX8 Kärvi et VX9 Förj sont désormais équipés d'écrans rétro-éclairés LED plus nets, de processeurs Intel Atom et Core Duo et d'une connectivité radio mobile. Ces unités sont conçues pour les entreprises qui ont besoin de Microsoft Windows pour des applications mobiles. Elles sont dédiées aux applications Wifi dans les ports, les entrepôts, les aéroports ou encore les chambres froides. Pour ce qui est de leurs noms scandinaves, le constructeur explique : « *Le petit terminal embarqué Kärvi tient son nom d'un petit drakkar très maniable autrefois utilisé pour des batailles ou des missions commerciales. Quant au terminal Förj, son nom évoque la précision et la solidité des matériaux qui sortent de l'atelier du forgeron* ». Vous nous en direz tant ! **JPG**

Le petit Morphic est né

Voici le tout nouveau terminal de Nordic ID : le Morphic, avec son lecteur UHF RFID intégré. Le constructeur finlandais indique : « *La distribution peut trouver un appareil offrant de grandes performances dans un appareil compact. Jusqu'à présent les lecteurs de puce RFID ont été des appareils encombrants, lourds et coûteux. Avec le nouveau Morphic, nous continuons sur notre chemin* ». Un chemin semé d'embûches, car à notre connaissance il n'existe plus de représentation de cette entreprise en France. Pour ce petit appareil commercialisé à partir de 1.350 €. Il vous faudra aller en Finlande ou (plus simple) prendre contact lors des prochains salons (Logimat et Cebit en Allemagne ou encore SITL à Paris-Nord Villepinte). **JPG**

18

ILS BOUGENT

Philippe Payen arrive à la direction commerciale d'Heppner



En ce début d'année, Philippe Payen, 50 ans, a pris la direction commerciale, marketing et communication du groupe Heppner. Sous la responsabilité de Philippe Cardot, Directeur des transports terrestres, Philippe Payen a pour principale mission d'animer la force de vente. Ce titulaire d'un DESS droit des transports a intégré Heppner en 1987. Il y a occupé plusieurs fonctions opérationnelles parmi lesquelles Directeur régional Sud-Ouest, Directeur de l'agence de Toulouse, Directeur des ventes en région nord. Créée en 1925, Heppner compte une centaine de

sites en France et s'appuie sur un effectif de 3.300 collaborateurs. **JPG**

Pierre Brunet nommé DG d'IDS Scheer



France Pierre Brunet a été nommé Directeur Général d'IDS Scheer France. Cet homme de 44 ans a débuté sa carrière en 1990, à San Francisco, en tant qu'analyste financier au sein d'une société de financement industriel. Avant cette nomination, il était Directeur commercial d'IDS Scheer (vente de licences Aris et prestations de conseil). IDS Scheer fait partie des « Global Service Partner de SAP. Cette entreprise allemande compte 2.800 collaborateurs pour un CA 2008 de 399,1 M€. **JPG**

Patrice Barthelmes devient Président d'Eliokem



Patrice Barthelmes, 52 ans, rejoint le groupe de chimie Eliokem en tant que Président du Directoire. Titulaire d'un Master en ingénierie de l'environnement et ingénieur Génie Chimique de l'Insa, il a commencé sa carrière en 1983 chez Air Liquide au sein du département R&D avant de rejoindre Sanofi en 1989. Plus récemment, il occupait les fonctions de Directeur de la division Packaging & Building Material de Rohm & Haas, puis de Business Group Vice President de la Division Adhesives & Functional Polymers de Dow Chemical. **JPG**

ILS BOUGENT

Arnaud Goumain
entre chez chez Transept

Arnaud Goumain rejoint l'éditeur de TMS Transept informatique en tant que Responsable commercial et marketing. Il aura pour mission de développer les offres « Transept Routeur » et « Transept Solveur » dédiées à l'optimisation opérationnelle, tactique et stratégique des transports et de la logistique. Ce diplômé de l'Institut des Formation aux Affaires et à la Gestion (Ifag) a participé chez Jouve au lancement d'une Business Unit spécialisée dans les procédures dématérialisées pour la passation des marchés. De 2001 à 2005, il a également développé une activité de

service d'ingénierie au sein du groupe Alten. Dernièrement, Arnaud Goumain travaillait pour DDS Logistics en qualité de Développeur commercial sur la zone Europe. **JPG**

Nominations en cascade
chez Geodis Wilson

Après une période transitoire de direction conjointe avec Peter Nevhagen, **Philippe Gilbert** a été nommé Vice-Président Directeur de Geodis Wilson. Anciennement Président Directeur du Marketing, **Peter Nevhagen** devient Président Directeur des Opérations de Geodis Wilson et à ce titre, reste membre du Comité. Enfin, c'est **Kim Pedersen** qui a été désigné Président Directeur du Marketing et membre du Comité de Geodis Wilson. « Au cours de la récente

*phase de fusion des réseaux, ce système de direction conjointe était tout à fait légitime. A présent, dans un contexte de fortes ambitions de croissance pour Geodis Wilson et le groupe Geodis, un retour vers une structure directionnelle classique s'impose », a justifié Jean-Louis Demeulenaere, Directeur Général Délégué du groupe Geodis. Spécialiste mondial de la gestion de fret en mode maritime et aérien, Geodis Wilson compte 5.500 employés dans plus de 50 pays. Il est issu de la fusion de Geodis Overseas, TNT Freight Management et Rohde & Liesenfeld. **CP***

*Si vous avez des infos
toutes fraîches,
contactez-nous*

*jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr
jean-luc.rognon@scmag.fr*

ILS BOUGENT

Niels Sneek, nouveau DG de DailyFresh

DailyFresh Logistics, société spécialisée dans le transport et la logistique de fruits et légumes et produits frais, a nommé son nouveau Directeur général : Niels Sneek. Agé de 38 ans, il a fait ses études d'économie à l'Université Erasmus de Rotterdam avec une spécialisation en économie des transports. Il a exercé chez Nolan, Norton & Co en tant que Consultant en matière de conseil stratégique et d'implémentation. Depuis fin 2005, il travaillait comme Directeur des ventes et du développement commercial chez Jan de Rijk Logistics. Créée en 1998, DailyFresh Logistics regroupe les flux de produits à partir de ses implantations de Maasdijk, Venlo, Nieuw-Amsterdam et Dunkerque, et les consolide pour les distribuer en Europe. *JPG*

Leo Apotheker, le CEO de SAP remercié

Leo Apotheker, fondateur de SAP France et CEO du groupe depuis un petit peu moins de deux ans, a été « remercié » le dimanche 7 février au soir par le conseil de surveillance. Officiellement, les deux parties ont décidé de ne pas renouveler le contrat du Directeur général. En coulisses, on évoque les contreperformances du géant informatique (le CA a chuté de 8 % en 2009), mais aussi des erreurs de gestion dans le domaine de la communication financière et de la relation client. Cette séparation prend effet immédiatement.

Le dirigeant sera remplacé par deux personnes : **Bill McDermott**, Chef de l'organisation et **Jim Hagemann** Snabe, Responsable du développement produit. A cette codirection s'ajoute Vishal Sikka, Directeur technique, nommé au Conseil Exécutif. Hasso Plattner, co-Fondateur de SAP poursuivra



Bill McDermott (à gauche) et Jim Hagemann

son rôle de conseiller auprès des deux nouveaux dirigeants. Ces nominations font suite à l'arrivée de Nicolas Sekkaki à la tête de SAP France, qui elle-même répondait à un autre départ, celui de Pascal Rialland lui-même arrivé en « fin de contrat ».

Ces changements à la tête de l'entreprise traduisent à n'en pas douter une forte volonté de changement. Leo Apotheker, avec son style bien à lui et sa forte personnalité, aura incontestablement marqué une époque. Pour SAP c'est sans doute une page d'histoire qui se tourne. *JPG*

Une peinture d'IBM à la tête de SAP France

Fin janvier, Pascal Rialland, alors Directeur Général de SAP France, avait évoqué son départ de l'entreprise en fin de conférence de presse sur les résultats du groupe, sans toutefois révéler le nom de son successeur. C'est **Nicolas Sekkaki** (43 ans), précédemment Directeur Général d'IBM Global Technology Services pour la France, qui a pris les rênes de la filiale française du géant des ERP à compter du 8 mars. Diplômé de l'ENSAE/Supaéro, Nicolas Sekkaki a débuté sa carrière chez IBM en 1990, à des postes de ventes, puis au sein de la division grands systèmes (Mainframe). Après un court passage au siège d'IBM, il a pris successivement la Direction des Ventes Europe de la division Mainframe, puis en 2002 le poste de Vice-prési-



dent de la division Serveurs et Stockage pour la France, en devenant au passage membre du Comité de Direction d'IBM France. C'est en juillet 2006 qu'il rejoint IBM Global Services en tant que Vice-président, Service Product Groups d'IBM Global Technology Services, France et Afrique du Nord. Les raisons du départ de Pascal Rialland seraient apparemment liées à sa volonté de ne pas s'engager sur un « cinquième mandat » (chez SAP, les Country managers sont nommés pour trois ans, puis reconduits chaque année) afin de relever de nouveaux défis entrepreneuriaux. Il a en effet pris fin février la direction de la filiale française d'Omer Télécom, un opérateur mobile virtuel. Dans un secteur qu'il connaît bien, puisqu'il a été DG de SFR Entreprises entre 2002 et 2005. *JLR*

Still France change de pilote en avril

Transition en douceur à la tête de Still France. Thomas Fischer, l'actuel Président, laissera sa place le 1^{er} avril prochain à **Pierre Guillaumot**, avec qui il assurait déjà la co-gérance de l'entreprise depuis 2006. Agé de 47 ans, Pierre Guillaumot exerce depuis 12 ans des fonctions de direction au sein du constructeur de chariots élévateurs, d'abord comme Responsable de la fabrication, puis comme Directeur de l'usine de Montataire, puis de l'usine de Reutlingen en Allemagne en 2008. Un homme de terrain et de process (notamment du Lean Manufacturing), apprécié pour ses qualités humaines et de manager. Il n'en fallait pas moins pour remplacer Thomas Fischer, artisan depuis cinq ans du développement de la société en France et notamment de son réseau de distribution orienté



ILS BOUGENT

vers les services et l'intralogistique. « *La stratégie de proximité client et de services porte ses fruits et va nous permettre de sortir renforcés de la crise* », confirme Pierre Guillaumot. Les deux hommes continueront de toute façon à travailler ensemble puisque **Thomas Fischer** (50 ans) est promu à la Direction Générale de Still à Hambourg, où il sera chargé des Ventes, Marketing et Services. Still emploie en France 1.000 personnes pour un CA de 304 M€ en 2008 (15 agences réparties sur l'ensemble du territoire national). **JLR**

Salvatore Cappai prend les rênes de Nomadvance

De manière contractuelle et négociée, les actionnaires associés de l'intégrateur Nomadvance, avec le



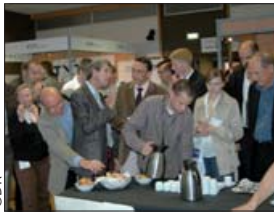
soutien de leur partenaire financier (minoritaire) Initiative & Finance, ont décidé de mettre fin hier au mandat d'Hervé Mao. C'est le Directeur technique de Nomadvance, Salvatore Cappai (46 ans), l'un des associés fondateurs (la société s'appelait à l'époque Raisonance), qui en devient le Président Directeur Général. « *Salvatore Cappai va s'appuyer sur une équipe dirigeante soudée et très motivée. Nous sommes huit associés, tous actifs dans l'entreprise dans différentes spécialités (commercial, services consommables, développement, etc.)* », nous a précisé Philippe Briantais, Directeur commercial de

Nomadance. Avant Raisonance, Salvatore Cappai a occupé les postes de Directeur régional chez Intermec Technologies (entre 1992 et 1998) et de Directeur de projet informatique chez Barcode International et Black & Decker. Hervé Mao était PDG depuis septembre 2005 de l'intégrateur infogéreur lyonnais de solutions de traçabilité, d'identification automatique et de mobilité. Précédemment, il a dirigé pendant huit ans l'activité de conseil pour PME/PMI de PricewaterhouseCoopers pour la France, après avoir été successivement Responsable logistique chez HP et Directeur industriel logistique du groupe Vogica. **JLR**

Retrouvez les « **People's** » de la profession sur www.SupplyChainMagazine.fr

AGENDA

Spilog aura lieu le 3 juin à Lyon



La 5^e édition du salon Spilog aura lieu à Lyon, le jeudi 3 juin prochain. Michel Waquet, ardent promoteur de cette manifestation, indique qu'il « entend bien maintenir le niveau de prestation et la convivialité qui caractérise ce salon devenu l'événement Supply Chain de la grande Région Rhône-Alpes ». IL annonce par ailleurs que cette année, une large place sera donnée aux prestataires logistiques.

Renseignements :
contact@spilog.com

MES SORTIES

Paris, 11 Février 2010

Lancement de Supply Chain Meter

Lundi 11 Février, Thierry Jouenne, Professeur associé au CNAM Paris et Christian Millet, Secrétaire général du SFIG/SDS (Syndicat des Fabricants Industriels de Glaces/Syndicat des Surgelés) ont lancé officiellement Supply Chain Meter lors d'une matinée organisée au Goethe Institut, à Paris. Ce référentiel d'indicateurs de mesures de performance de la Supply Chain résulte d'un projet initié par SFIG/SDS il y a 18 mois. Pour que chaque entreprise, grande ou petite, tous secteurs confondus, puisse aisément trouver les indicateurs pertinents, cette bibliothèque de plus de 383 indicateurs a été structurée par niveau de maturité d'entreprise (de zéro à quatre), par levier logistique (fiabilité, réactivité, efficacité et environnement) et par fonction (achats, entreposage...) au sein d'un site web ludique et pratique www.SupplyChain-meter.com. « C'est un contenu qui se veut non pas académique mais pratique et compréhensible par tout un chacun », souligne Thierry Jouenne. Avec ses définitions et ses modes de calculs, Supply Chain Meter éta-

blit un langage commun qui devrait faciliter le dialogue des Responsable Supply Chain avec les autres fonctions de l'entreprise (Marketing, Ventes, RH...) et les partenaires externes (prestataires logistiques, sous-traitants, fournisseurs, clients...), voire aider à valoriser la fonction SC en visualisant ses interactions avec les autres services. A terme, les initiateurs de ce projet envisagent de constituer une base de données de Benchmarking des sociétés membres (adhésion de 1.000 par an requise pour bénéficier de l'accès au site web, de formations et participer au benchmarking). Deux tables rondes faisant intervenir un universitaire (CNAM Paris), des industriels agroalimentaires (Boncolac, Bonny, Daregal, Délifrance, Nestlé Grand Froid), un prestataire logistique (STEF-TFE), des éditeurs de logiciels (Generix Group, Planipe) et des représentants d'associations (Aslog, GS1 France) ont fait ressortir les fortes attentes de chacun vis-à-vis de cet outil qui devrait à terme, prendre une envergure internationale. **CP**

Paris, 8 Février 2010

Succès pour la matinée « santé » d'a-SIS

Plus de 200 auditeurs ont participé à la conférence sur les nouvelles réglementations dans le domaine de la santé qui s'est tenue le 8 février à Paris. Cette matinée, organisée par a-SIS en partenariat avec Supply Chain Magazine, a été l'occasion pour ce public de découvrir (ou redécouvrir) les problématiques liées à la gestion et à la traçabilité des produits pharmaceutiques. Les impacts de la validation pharmaceutique sur les projets informatiques ont été expliqués en détail par Stéphane Pietrowicz, Responsable qualité chez Savoye. Parmi les autres intervenants, Christophe Ettviller, à la fois Président groupe distribution du LEEM et également Directeur logistique de Pierre Fabre, a fait un point sur



l'obligation de mise en place de la nouvelle codification (DataMatrix) à l'horizon de décembre 2010 et sur ses difficultés de mise en œuvre. Sébastien Vittecoq, Responsable du Département avant-ventes chez a-SIS, est intervenu pour décrire les conséquences des nouveaux textes sur les systèmes d'information et les matériels. Catherine Jurbert, Directeur de projet des laboratoires Guerbet, a pour sa part présenté

la mise en œuvre du vaste projet visant à automatiser le site de distribution de Gonesse. Pour cette réalisation la surface de stockage a été multipliée par trois. Une partie de la préparation se fait à présent en vocal, le pilotage est exécuté par le WCS d'a-SIS, etc. Enfin, Jean-François Bosseboeuf, Responsable transport chez Pierre Fabre, a partagé des pistes d'actions concernant la maîtrise des informations relatives à la qualité du transport des médicaments. Un débat a suivi les présentations. Le tout concluant sur un cocktail permettant aux participants d'échanger de façon plus informelle. **JF**

Les slides sont téléchargeables

à l'adresse suivante :

www.supplychainexpo.fr/Evenements

VU AILLEURS

POLOGNE
FM récompensé

Le groupe FM Logistic a reçu le prix de « l'Opérateur Logistique de l'année 2009 » en Pologne. Cette récompense est le fruit d'une enquête réalisée par Data DGC Consulting Group en collaboration avec le magazine Eurologistics. Cette distinction a été remise dans la catégorie « Intégration de la Supply Chain des producteurs et distributeurs ». En Pologne, le prestataire français gère la logistique d'entreprises comme Auchan, Cadbury, Carrefour, Kraft, Kodak, Mars, GLK, Technicolor (ex Thomson) Michelin, Johnson&Johnson... pour n'en citer que quelques unes. **JPG**



©FM Logistic

Andrzej Pawla,
Directeur
commercial,
FM Logistic Pologne
(à gauche) et Marcel
Frings, Timocom.

HAÏTI
L'aide continue
à arriver

CGM a repris son service régulier entre Kingston en Jamaïque, gros hub de transbordement des Caraïbes, et Port-au-Prince. C'est une première étape avant la reprise de son service direct régulier entre l'Europe du Nord et Haïti, dès que la situation le permettra. Le groupe de distribution Metro a affrété deux avions de Lufthansa Cargo pour apporter ses dons. Un premier a atterri le 22 février à Saint-Domingue en République Dominicaine avec 65 tonnes de provisions, transportées par camion jusqu'en Haïti. Un second est prévu début mars.

L'entreprise de transport aérien Chapman Freeborn a déjà effectué cent vols contenant du matériel et des provisions d'urgence depuis les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie pour le compte d'ONG. Elle a aussi convoyé des équipes de recherche et d'assistance. (*Eye For Transport*, 25/02/10)

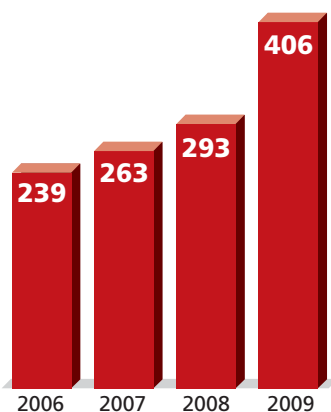
EN BREF...

MONDE

Plus de 400 actes de piraterie en 2009

Le centre de reporting sur la piraterie (PRC) du Bureau Maritime International (IMB) indique que 406 actes de piraterie et vols à main armée ont été commis en 2009, soit + 39 % par rapport à 2008. C'est la 3^e année de hausse consécutive. Il y a eu 153 abordages, 49 détournements, 84 tentatives d'attaques et 120 attaques avec usage d'armes. 1.052 hommes d'équi-

Total attacks 2006-2009



source : IMB

page ont été faits otages, 68 ont été blessés et 8 sont morts. La Somalie est en tête, avec 217 attaques au total, 47 détournements et 867 membres d'équipage pris en otage, contre 111 attaques et 42 bateaux détournés l'année précédente. La présence des navires militaires internationaux contribue à limiter les détournements. 37 incidents ont été reportés près des côtes sud-américaines ; 28 l'ont été au Nigeria, un chiffre sous-estimé car il faut compter au moins 30 attaques de plus non déclarées par des bateaux de pêche ou l'industrie pétrolière. CC

VU AILLEURS

POLOGNE

Fujifilm choisit K + N

Le spécialiste japonais des appareils photos, matériels d'impression et équipement médical Fujifilm a sélectionné Kuehne + Nagel comme partenaire logistique en Pologne. Il externalise l'activité de ses trois entrepôts polonais, tchèque et slovaque auprès de la plate-forme de 10.000 m² du prestataire suisse à Chorzow, en Pologne. Le prestataire suisse s'occupe aussi bien de la réception, de la préparation de commandes et de l'expédition que de services à valeur ajoutée comme le stickage ou l'étiquetage. Une chambre froide de 300 m² a été construite spécialement pour Fujifilm. Le WMS de K + N a été interfacé avec le système d'information de son client. Aad Goedendorp, Manager Corporate Logistics de Fujifilm Europe, explique le choix du prestataire par « sa forte présence en



Europe de l'Est, ses opérations efficaces en termes de coûts et leur force en termes de système d'information. » Selon Tobias Jerschke, Directeur de Kuehne + Nagel Pologne, « l'industrie high tech comme les marchés d'Europe de l'Est font partie de nos cibles stratégiques. » CC

ALLEMAGNE-AUTRICHE

Rapprochement Lufthansa Cargo-Austrian Airlines

Lufthansa Cargo et Austrian Airlines vont fusionner leurs activités à partir du 1^{er} juillet 2010. Les flux du trafic de fret aérien des aéroports de Francfort, Munich et Vienne seront optimisés. Les portefeuilles produits et les process de production seront harmonisés. Les deux compagnies vont procéder à l'intégration de leurs activités de handling et de distribution en Autriche. Dans tous les autres pays, les activités de fret seront réunies sous l'égide de Lufthansa Cargo. Pour Carsten Spohr, PDG de Lufthansa Cargo, l'aéroport de Vienne Schwechat « va devenir un hub européen central pour Lufthansa Cargo,

comparable à ceux de Francfort et Munich. Grâce à l'excellent réseau d'Austrian, nos clients pourront bénéficier de vols directs dans les quatre coins du monde. » Andreas Bierwirth, Directeur commercial d'Austrian Airlines, note : « Ceci marque une nouvelle étape dans la réorganisation d'Austrian Airlines. Notre activité de fret va bénéficier de la nouvelle structure. Nous allons réduire nos coûts et améliorer notre portefeuille produits. Dans le même temps, nous serons capables de fournir à nos clients un réseau mondial et un portefeuille produits élargi de la plus grande alliance de fret aérien dans le monde. » CC

EN BREF...

EMIRATS ARABES UNIS

Choice s'installe à Dubaï

L'américain Choice Logistics, spécialiste de la logistique des pièces détachées, a choisi Dubaï comme nouveau hub régional pour servir le Moyen-Orient. Le site alimente les pays proches, comme l'Arabie Saoudite, en deux jours au lieu de 25 quand les pièces provenaient d'Europe. CC

ALLEMAGNE

2009 « moins pire » que prévu

2009, année de crise, a finalement été meilleure que ce qui était prévu, pour 45 % des entreprises interrogées par SCI pour le Baromètre Logistique. Pour un tiers d'entre elles, 2009 a été aussi négative, et pour 13 %, la crise a été pire que redouté. Certaines branches clientes de la logistique, comme le commerce ou l'industrie alimentaire, ont aussi été moins touchées qu'envisagé. Le plus gros problème de 2009 a été la chute des prix. Plus de la moitié des entreprises ont eu des problèmes de surcapacité. Autre gros souci, l'insécurité économique, selon la moitié des entreprises. Un quart des sociétés ont été confrontées à l'insolvabilité de leurs clients, mais seules 7 % ont connu elles-mêmes des problèmes financiers. (DVZ, 25/02/10)

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

VU AILLEURS

DANEMARK

Calcul précis de l'empreinte carbone

Une étude du Centre pour le Transport et la Logistique du Massachusetts Institute of Technology (MIT) montre que le calcul de l'empreinte carbone par le danois Damco est 25 % plus précise que d'autres approches. La méthodologie en cinq étapes, baptisée SupplyChain CarbonCheck, aide les entreprises à évaluer et réduire les émissions en CO₂ de leurs Supply Chains.



©Damco

Depuis fin 2007, le prestataire qui appartient au groupe A. P. Moller – Maersk a mené beaucoup de projets en ce sens pour des entreprises. Selon l'étude, le calcul par Damco de l'empreinte carbone est plus précis que l'évaluation classique, particulièrement quand du transport maritime est en cause. Les calculs précédents ont dans certains cas mené à des fluctuations erronées allant jusqu'à 25 % dans l'estimation des émissions de dioxyde de carbone, dues au transport de produits depuis l'usine en Asie jusqu'au centre de distribution aux Etats-Unis. CC

PAYS BAS

Ortec rachète BlueKaizen à Masa Group

La gestion des déchets est un nouveau marché auquel va s'attaquer Ortec. L'éditeur néerlandais de solutions d'optimisation et de planification pour le transport et la logistique a en effet annoncé le rachat de la société BlueKaizen, spécialisée dans les logiciels d'optimisation destinés aux contraintes spécifiques de la collecte des déchets et au secteur des services et interventions. Cette acquisition place désormais Ortec parmi les leaders des logiciels de planification et d'optimisation sur le marché français, avec un effectif de 25 personnes. « L'industrie de la gestion des déchets est en pleine expansion : nous estimons le marché européen à environ 100 Md€ », souligne Michael van Duijn, Vice-Président chargé de la stratégie chez Ortec. Comme son nom ne l'indique pas, BlueKaizen est une société française qui appartenait à Masa Group, une structure fondée en

©BlueKaizen
Olivier Trullier

1996 à partir des recherches d'un labo de l'Ecole Normale Supérieure (Paris). Celle-ci souhaitait recentrer ses investissements sur son activité principale, à savoir le développement de moteurs d'intelligence artificielle utilisés notamment dans des simulateurs d'entraînement militaire de postes de commandement. Elle apporte à Ortec de nouveaux clients comme La Poste, Saur, RFF, Veolia ou Coved. « Nous avons le même ADN. Les activités de BlueKaizen sont similaires à celles d'Ortec, mais nos solutions logicielles sont complémentaires. Nous sommes l'un et l'autre des spécialistes des technologies d'optimisation, avec des logiciels standards aussi bien que des solutions sur mesure », déclare Olivier Trullier, ex Vice-Président de BlueKaizen, qui devient Vice-Président d'Ortec France aux côtés de Bernard van Oudenaarden, également Vice-Président de la société. JLR

VU AILLEURS

ROYAUME UNI

Reverse logistics

Le discounter Netto, qui appartient au groupe danois Dansk Supermarked, a sélectionné Norbert Dentressangle pour opérer une plate-forme centralisée de gestion des retours de produits non alimentaires en provenance de ses magasins britanniques. Fort de son expérience en logistique retour avec des distributeurs comme Asda, B&Q, Marks & Spencer et Tesco, le prestataire français opérera depuis son entrepôt multi clients de Birmingham. Auparavant, les produits retournés étaient stockés en magasin ou dans les centres de distribution régionaux du distributeur. Désormais, les produits sont collectés dans les magasins par des camions de livraison Netto et consolidés dans les centres de distribution régionaux avant d'être expédiés au centre de traitement des retours. Le système BACTRAC de Norbert Dentressangle identifie automatiquement, en fonction de la valeur et de l'état du produit, sa destination : retour au fournisseur, revente sur le second marché ou mise au rebut. Le prestataire effectue la remise à neuf au besoin. **CC**



ETATS UNIS-CHINE

JV américano-chinoise

Le groupe de transport et logistique américain Ryder System a signé une joint-venture avec Cargo Services Far East Limited, un prestataire chinois spécialisé dans les services de consolidation à l'export, baptisée Ryder Supply Chain Solutions Asia. L'objectif est d'offrir un service de bout en bout, avec une couverture géographique complète de l'Asie pour les entreprises nord-américaines qui importent d'Asie. « Ce partenariat nous donne un réseau étendu à travers l'Asie pour offrir des solutions internationales au marché de la distribution », souligne John Williford, Président Global Supply Chain Solutions de Ryder. Il aide les distributeurs et les autres importateurs américains à faire le design, planifier et gérer les flux de produits depuis les usines en Asie jusqu'aux magasins en Amérique du Nord. » La JV s'appuie sur la récente acquisition par Ryder de CSRA Logistics, qui gère des solutions transport et Supply Chain transpacifiques pour les distributeurs canadiens, y compris des services de consolidation dans les hubs asiatiques clés et des opérations de déconsolidation au Canada. **CC**

EN BREF...

ROYAUME UNI

**La bière
chinoise passe
par Felixstowe**

©PD Logistics

PD Logistics, du groupe britannique PD Ports, a remporté un contrat avec le fabricant et distributeur indépendant de boissons Halewood International, pour gérer l'ensemble des importations de bière chinoise Tsingtao. Les conteneurs sont déchargés au port de Felixstowe et stockés dans l'entrepôt sous douane de 46.500 m² de PD Logistics, situé sur le port. CC

CANADA

**Hub d'UPS
à Calgary**

UPS annonce l'ouverture officielle de son centre de distribution à l'aéroport international de Calgary. Le hub de 14.000 m², dont la construction a commencé en juin 2008, a coûté 30 M\$ (22 M€) et emploie 400 personnes. La flotte terrestre associée est de 157 camions. Il permettra aux entreprises de la province canadienne d'Alberta d'avoir accès à des marchés de croissance comme la Chine, l'Inde ou le Mexique. Ce hub fait partie du Parc logistique global de l'aéroport. CC

Le Milliard

La croissance avait été régulière depuis plusieurs années, alimentée par les innovations technologiques et un dynamisme commercial peu commun. Les records étaient battus d'un trimestre sur l'autre, une douce euphorie régnait... et le premier milliard de CA se profilait à l'horizon, encore lointain, de la fin de l'année à venir... Magie des chiffres ronds, ronflants, symboliques !

A l'occasion de l'exercice budgétaire, le Milliard devint naturellement l'objectif à atteindre et tout le budget de l'année N+1 se cala dessus. Il fallut quand même prendre les fourchettes hautes des estimations de marché, de parts de marché, etc. pour étayer les chiffres ! Qu'à cela ne tienne : toute l'organisation était motivée comme jamais par ce bel objectif fédérateur. On en était encore au balbutiement des ERP, mais l'entreprise disposait d'un mode de gestion intégré qui assurait la cohérence des données financières et opérationnelles. Une fois franchi le seuil de la fameuse année du milliard, les facturations devaient donc mécaniquement découler de commandes puis de prévisions de ventes permettant d'atteindre le montant magique. Jamais un Département logistique/Supply Chain n'avait été autant au service des objectifs de l'entreprise !

Quelques aléas de conjoncture ont soudainement ralenti les ventes des premiers mois. Le maintien des prévisions pour les mois à venir ne permettait plus d'arriver au milliard... Dilemme du prévisionniste : fallait-il revoir les prévisions à la baisse, compte tenu des mois écoulés ; fallait-il maintenir les prévisions car le trou d'air ne saurait durer ou fallait-il les augmenter pour compenser le retard et maintenir le cap du milliard ? Bien évidemment, ces options répondaient à différentes logiques : les deux premières, à des préoccupations de type Marketing, voire Opérations ; la troisième était de nature plus politique : en effet, pouvait-on montrer en cours d'année qu'on n'atteindrait pas son budget ? Pouvait-on prendre le risque de démotiver une organisation calée sur un objectif ? Ces questions étaient légitimes. La difficulté, quand tous les chiffres sont liés, est de devoir « tordre » les prévisions pour les faire coller à un objectif qu'il convient d'afficher, même s'il devient irréaliste. Le risque opérationnel est énorme : les usines continuent alors à produire, les stocks augmentent et l'obsolescence guette ! Le côté vertueux des systèmes intégrés s'accommode mal de prévisions opérationnelles servant aussi de prévisions financières ou d'objectifs commerciaux, suivant les moments.

Ces débats ont eu lieu, et ont heureusement permis de déclencher des offres promotionnelles sans précédent, de prendre des risques calculés avec des prévisions « fortes » sur des produits sans risque d'obsolescence, et de faire une opération vide-grenier destinée à tirer du revenu (à défaut de marge) des « slow movers ».

Après beaucoup de sueur, chaude et froide, et au bout d'un suspens jusqu'à la dernière heure de l'année, le milliard fut dépassé d'un chouia. La légende continuait à s'écrire !

Et vous, avez-vous vécu des exemples de telles situations ?



**Réagissez à cette rubrique,
partagez vos impressions en écrivant
à herve.galon@orange.fr**