



Événement

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010 Des dossiers de grande qualité



Le public s'est présenté nombreux de bon matin aux Salons de l'Aveyron, à Bercy Village.

Les 400 personnes qui ont assisté aux huit présentations des dossiers restant en compétition ont pu apprécier la qualité des démonstrations qui ont été effectuées en live par chaque équipe. Encore un grand bravo à tous pour l'investissement consenti !
Compte-rendu en images...

22



Chantal Ledoux, DG d'A-SIS, sponsor de la journée, lance officiellement cette 4^e édition du Forum des Rois de la SC.

AIR LIQUIDE WELDING/DIAGMA



Gil Yaniv, Directeur Associé de Diagma (à g.) et Luc Vandewalle, Directeur Logistique Europe d'Air Liquide Welding présentent leur « grand chantier », le projet NOEL (Network Optimization of European Logistics) de refonte du réseau de distribution européen.

RENAULT TRUCKS/LOGICA



Marc-André Charbonnier, DG du Manufacturing de Renault Trucks : « Pour nous développer à l'international, nous avons obligation de faire de l'assemblage sur place dans certains pays. [...] Le CKD, pour Complete Knocked Down, ce sont des camions Ikea livrés avec la notice de montage ! »



(de g. à d.) Franck Le Calvé, Chef de Projet Renault Trucks, Jean-Baptiste Fleck, Consultant Logica et Marc-André Charbonnier, DG Manufacturing Renault Trucks interrogés par Cathy Polge, SCMag : « Après avoir traité avec succès ces six axes et avoir lancé cette dynamique d'amélioration, que vous reste-t-il à faire ? »



Sébastien Hospital, Directeur Logistique Vente Privée :
« Nous n'achetons à la marque que ce qui a été réellement vendu. En général, compte tenu des volumes, elle met sept à huit jours pour nous livrer. Nous avons encore huit/ neuf jours de préparation, plus le délai de livraison, soit 19 jours en moyenne entre le passage de la commande et sa livraison. »

« C'est comme-ci Vente.Privée démarrait 850 entrepôts par an », illustre Jean-Michel Guarneri, PDG de Savoye, pour justifier le temps de passage en entrepôt qui peut sembler long a priori.

Philippe Gautrin, Associé Cabinet GCL :
« Vente Privée se caractérise par une forte diversité de produits et la volonté de livrer des commandes justes, rapidement et au moindre coût. Nous les accompagnons depuis 2001. »

CLEOR/FREQUENTIEL



Aurélien Sénéchal, DG (à g.) et Gilles Bennejean, PDG de Cleor, une PME (CA 36 M€) qui distribue des bijoux, de la joaillerie et de l'horlogerie, présentent une utilisation originale et performante de la RFID qui séduit le public : *« Avant d'utiliser la RFID, il fallait 15 à 30 minutes à un vendeur pour inventorier une vitrine, qu'il devait défaire. »*



Cleor, un projet qui suscite de nombreuses questions du public.

Les pauses, le temps d'échanger avec les exposants et les nombreux participants.





Jean-Philippe Guillaume de SCMAG lance les présentations de l'après-midi.

DERET/FENWICK



(de g. à d.) Jean-Luc Fournier, Responsable communication de Deret, Christophe Lacaze, Chef de Produit et Christian Sauzin, Directeur Marketing Fenwick Linde présentent un dossier de livraison de marchandises en ville avec des camions électriques et des chariots développés sur-mesure pour répondre aux contraintes urbaines (franchir des marches, rouler sur le carrelage des boutiques/des pavés, être silencieux/maniable, etc.). « Ce chariot est encore en projet », précise Christian Sauzin.

K+N/GENERIX GROUP



Guillaume Brohan, Responsable logistique chez Lobodis, PME bretonne qui distribue du café en commerce équitable (à g.) : « Grâce aux CCC, nos coûts de distribution franco sur les entrepôts Carrefour ont baissé de 5,5 % » et Thomas Dubrullé, Coordinateur national des CCC, Carrefour : « 2010 est l'année du déploiement et de l'ouverture des CCC sur l'Italie, l'Espagne et la Belgique. Nous voulons passer de 200 à 600 fournisseurs et intégrer ED ainsi que Guyenne & Gascogne et Coop Atlantique. Nous envisageons aussi la duplication des CCC à l'international, en Pologne et à Taïwan. »



Alfred Whitman, Contract Manager Carrefour chez Kuehne +Nagel (à g.) et Michel Jardat, Directeur Alliances et Stratégie de Generix Group : « Grâce à la solution e-WMS de Generix Group, K+N offre une solution clef en main aux industriels dans les CCC d'Agen et de Saint Quentin Fallavier en moins d'une semaine. »

16h : Un auditoire toujours attentif



DANONE PRODUITS FRAIS/CARREFOUR



Amélie Gavat, Chef de projet ECR Danone : « La commande est la première source de rupture en linéaire avec 66% des motifs. »

Vincent Samson, Directeur des approvisionnements frais Carrefour : « Il y a eu une forte implication de l'ensemble de la chaîne de décision dans le projet et nous avons beaucoup partagé. »



Laurent Ammeux, Directeur Service clients Danone Produits Frais : « ECCO, système que nous avons développé en interne, aide chaque jour une cellule Danone de huit personnes à élaborer les commandes de réapprovisionnement de 200 hyper Carrefour sur 200 références. Grâce à cette organisation, nous sommes passés de 93 % de ruptures en linéaire en décembre 2006 à 97,5 % en décembre 2009. »



MERALLIANCE/VIF



Didier Hamon, Chargé d'Affaires chez VIF : « La décision a été prise en mars 2008 par Meralliance pour un démarrage en novembre de la même année. »



Laurent Jamier, Directeur Supply Chain de Meralliance : « Les flux logistiques sont de plus en plus tendus et nous devons rester compétitifs en permanence. [...] En 2010/2012, nous envisageons une stratégie de mutualisation. »



Une urne contenant 256 bulletins de vote valides pour 520 voix (chaque votant pouvant choisir entre un et trois dossiers favoris).



Événement



ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010 UNE SOIREE CONVIVIALE AU BUDDHA BAR

Victime de son succès, la soirée de remise des Trophées des Rois de la SC 2010 qui s'est tenue le 19 janvier au Buddha Bar à Paris à accueilli près de 700 personnes ! Les invités ont pu assister au couronnement des équipes Danone Produits frais/Carrefour France (3^e prix), Vente-Privée/Savoie/GCL (2nd prix) et Cleor/Fréquentiel (1^{er} prix). Des danses folkloriques ont ponctué cette soirée conviviale où les membres de la communauté Supply Chain ont eu plaisir à se retrouver pour bien commencer l'année en partageant la traditionnelle galette. Avant bien sûr, comme toujours, de faire chauffer la piste de danse !

REMISE DES TROPHEES



Philippe Egg (G5, Membre du jury)



Le 3^e prix est remis à Laurent Ammeux (Danone Produits Frais), Vincent Samson (Carrefour) et Amélie Gavet (Danone) avec 76 voix sur 520



Caroline Ceccaldi (Afilog, Membre du jury)



Le 2nd prix est décerné à Jean-Michel Guarneri (Savoie), Sébastien Hospital (Vente-Privée.com) et Philippe Gautrin (GCL) avec 92 voix sur 520.



Intervention de Jacques-Antoine Granjon, co-fondateur de Vente-Privée.com



Marc de la Fons (Sodis, Agora du SCM et Membre du jury)



Et le 1^{er} prix revient à Gilles Bennejean, Aurélien Sénéchal (Cleor) et Laurent Delaby (Fréquentiel) avec 110 voix sur 520.



Jean-Philippe Guillaume et Cathy Polge (Scmag)

ARRIVÉE



Les premiers arrivants ...



Jean-Marc Abelous (Diagma)



Jean-Marie Bomy (CFGl Mobilité)



Jacques Armessen (Com'on site) et Gilles Barbier (Geodis Logistics)



Isabelle Marais le Hen (Epson), Pascal Touffic (SSL Healthcare France), Didier Bruel (Pace France) et Xavier Spitzmuller (Osny Pharma) – Agora du SCM



Alexandre de Suzzoni (Altadis Distribution France) et Pascal Ageron (Commagnac Industries)



Roland Dachs (ELA)



Jérôme Libeskind (Sogaris)



Jean-François Michonneau (Le Roy Logistique)



Fabien Esnault (Colizen)



Dominique et Bruno Deborde (Les Mousquetaires)



Gwendoline Bodineau (GLC) et Marie-Cécile Wallet (Infflux)



Birgit Huber (Knapp) et Christian Le Boulch (Prodex)



(de g. à d.) Isabelle Foulfoin (Bailiwick) et Isabelle Chamiot (Wincanton)



COCKTAIL



La traditionnelle galette

Champagne !

Equipe EOL



Joëlle de Kerdanet, Didier Hamon (Vif) et Bruno Lacoste (RedPrairie)

Bastien Rousseau, Henry de romans, Pierre Ananou (Pleon) et Sanâa Nadir (Burson Marsteller)

Jean-François Mounic (Goodman)

Nathalie Bier, Audrey Zugmeyer et Julia Fustier (Scmag)

SOIRÉE



Jean Luc Rognon (SCMag)

Vesna Pazarkic et Stefano Lena (TXT E-Solutions)

Gaël Prigent (Toys'r us, Agora du SCM), Valérie Patry et sa remplaçante (FM Logistic), Guillaume Prenot (20th Century Fox, Agora du SCM)

Frédéric Faysse (Ortems)



Pierre Seguin (Comea), Frédéric Vève (Communiquons.biz) et Pascal Raud (SNCF, Agora du SCM)



Nathalie Giry et Jean-David Attal (Savoie)



Lydie Azevedo et Jean-David Attal (Savoie)



Hervé Galon (Gyroscope) et Cathy Polge (Scmag)



Valérie Goulevitch (Preactor), Céline Bonniot (Ortec), Audrey Zugmeyer (Scmag) et Patricia Morandea (EOL)



Frédéric Hendrick (Aslog)

