

ÉDITO

Passage en force

Les Grenelle I, II et III marquent un changement d'attitude de l'Etat en matière d'Environnement. Il ne s'agit plus seulement d'inciter les entreprises, mais bien de les contraindre par des réglementations. Ainsi, par exemple, les sociétés de plus de 500 salariés doivent-elles établir un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). Un début.

Il est vrai que sans contrainte forte, la loi du marché, qui pousse au flux tendu et à des livraisons plus fréquentes en plus petites quantités, ne va pas dans le bon sens.

Mais, le souci des réglementations est qu'elles n'ont souvent qu'une vision parcellaire de la situation qui conduit à déplacer le problème (ex : incitation à utiliser des ampoules basse consommation alors qu'elles contiennent du mercure qu'on ne sait pas recycler). De même, il peut être tentant de les contourner pour éviter des dépenses trop lourdes (ex : des machines à laver qui essorent moins bien pour atteindre le niveau A de la classification, mais ajoutent un bouton Essorage + qui fait exploser la consommation électrique). Enfin, elles peuvent sembler décourageantes lorsque l'objectif est trop ambitieux. Ainsi, les constructions neuves dont le permis de construire sera déposé à compter de fin 2012 devront ne pas dépasser 50 Kw/m²/an alors que les entrepôts sont en moyenne à 200/250 Kw/m²/an, et qu'atteindre 100 Kw/m²/an (Cf. OCP Breizh) réclame déjà d'énormes efforts. Sans compter l'incroyable phénomène d'obsolescence induit pour des bâtiments de plus de 10 ans...

Il est clair que ce n'est pas simple. Ne rien faire, c'est continuer à foncer droit vers l'iceberg (comme dirait Nicolas Hulot). Mais réglementer, n'est-ce pas aussi se placer dans des situations irréalistes, voire dangereuses ? Quoiqu'il en soit, les entreprises n'auront guère le choix... alors autant réfléchir et agir dès maintenant pour devancer l'appel, et peut-être gagner un avantage concurrentiel !

Cathy Polge



MES NEWS

Chute de 31% de ventes de logiciels chez SAP

Au 3^e trimestre 2009, les ventes mondiales de nouvelles licences de SAP ont baissé de 31 % par rapport à 2008. Cette chute a été contrebalancée par la croissance des revenus issus de la maintenance, d'environ 8 %, soit au final une décroissance de « seulement » 3 % sur le CA logiciels et services associés, même si le CA global accuse tout de même - 9 % au 3^e trimestre. On comprend mieux pourquoi Pascal Rialland, DG de SAP France, préfère insister sur d'autres chiffres comme l'augmentation de 2 % de la marge opérationnelle, de 12 % du résultat net ou encore la croissance du cash flow à 2,4 Md€. « Nous traversons la période de ralentissement économique en préservant la marge et en augmentant notre trésorerie, ce qui nous permettra, quand nous sortirons de la tendance baissière, d'être dans la meilleure position pour reprendre la croissance, interne ou externe », a-t-il déclaré. Explication : les coûts d'exploitation ont été

réduits de 11 %, suite aux restrictions budgétaires et aux départs volontaires (3.000 dans le monde, 39 en France). Pour l'Hexagone, où les résultats s'avèrent « un peu meilleurs que ceux du groupe », notons tout de même que 51 % des ventes de nouvelles licences concernent des produits Business Objects, alors que cette proportion était inférieure à 25 % lors du rachat en 2007. Le fait marquant est surtout la « très nette reprise de l'activité dans le segment des PME » (i.e des entreprises dont le CA est compris entre 100 et 500 M€). « Les PME se sont relancées dans un certain nombre de projets d'investissement sur des dispositifs centraux comme l'ERP, la logistique et la gestion des stocks », remarque M. Rialland. Et de citer comme exemple le fabricant français de périphériques pour ordinateurs, LaCie, qui a entamé avec SAP « la refonte complète de son système sur sa Supply Chain ». **JLR**

Gestion automatique des stocks chez FM Logistic

FM Logistic et sa filiale Informatique FM2I ont fait appel à la société Agilya Solutions pour mettre en place un réapprovisionnement automatique du stock déporté d'un de ses clients sur la plateforme de Crépy-en-Valois. Après le déploiement de l'ERP Cimsup sur de nombreux sites FM, les équipes d'Agilya ont installé son applicatif de réappro. L'éditeur a assisté le prestataire, notamment dans la définition des règles MRP à mettre en place. Par ailleurs, les deux entités ont mené conjointement des études de validation en présence du client



sur la pertinence et la capacité des outils mis à disposition. Cette consultation a conduit l'éditeur à proposer des modifications à la version standard de l'outil, laquelle s'est enrichie de scénarios de réapprovisionnement automatisés dans le cadre d'un suivi des contrats d'achats. **JPG**

Un stockage automatique pour Lactalis à Vitré

La société Lactalis a fait appel à Alstef pour la réalisation de son stockage automatique de Vitré. D'une capacité de 10.500 palettes, ce magasin est destiné aux produits en sortie de ligne de production. L'objectif de cette installation serait d'absorber l'augmentation de la production. Pour optimiser le processus, l'équipementier a proposé une solution basée sur trois transstockeurs double charge, double profondeur, qui traitent les palettes par paires. La gestion des emplacements est réalisée par le logiciel Stockware d'Alstef, en liaison avec l'informatique de Lactalis. L'installation devrait être opérationnelle fin 2010. **JPG**

Trois locataires de plus pour Sogaris à Marseille

La commercialisation de la plate-forme logistique de Sogaris Marseille se poursuit avec trois nouveaux utilisateurs : Steb, société spécialisée dans le transport et la distribution de produits alimentaires sur la Corse (2.000 m² en location), La Poste, pour de la distribution courrier sur une surface de 2.886 m² et le groupe Deret, qui a décidé de s'implanter sur 1.250 m². Ce dernier va d'ailleurs y installer une agence de distribution urbaine qui utilisera des véhicules électriques dont elle est



elle-même distributrice en France sous la marque « ElecTruckCity ». Sogaris dispose d'un patrimoine d'actifs de 479.000 m² de plates-formes où sont implantées 200 entreprises. **JPG**

MES NEWS

Un site à Bruz pour Dachser France

Dachser France a inauguré le 29 octobre son tout nouveau site breton. Construit sur un terrain de 32.000 m² à Bruz, au sud de Rennes, ce bâtiment de 5.058 m² dispose de 39 portes à quai. Le site est sécurisé et intègre un espace de 1.000 m² pour la logistique. Cette agence emploie une soixantaine de collaborateurs. En Bretagne, Dachser est égale-



ment présent à Brest et Vannes. En 2008, ce groupe allemand a réalisé un CA de 3,6 Md€. Il compte à ce jour plus de 18.000 collaborateurs répartis sur 305 sites dans le monde. **JPG**

Une nouvelle plate-forme pour les appels d'offre transport

Openfret est toute nouvelle plate-forme de e-sourcing, spécialisée dans le transport. Son objectif est de fournir aux utilisateurs de transport (industriels ou distributeurs) des cotations en ligne et de leur proposer des solutions de transport. Construire un plan de transport, trouver la meilleure optimisation stratégique, telle est la vocation de cette société qui se positionne comme un accélérateur de sourcing dans les phases de pré-qualifications : « Openfret offre un service simple et complet pour les appels d'offre transport »,



Akim Ami Saada

lance Akim Ami Saada, ancien responsable logistique d'une grande enseigne de la distribution spécialisée et fondateur de l'entreprise. « Notre approche innovante se veut plus rapide et plus flexible que le processus de sourcing traditionnel long et fastidieux. Nous partons du constat que passer du temps à traiter des tonnes de fichier Excel est une perte de temps. Le décideur doit se concentrer sur les négociations finales, puis construire sa relation avec les partenaires ». Partant de sa propre expérience, ce diplômé de l'ISLI Bordeaux entend devenir une aide précieuse pour tous les utilisateurs de transport, tous secteurs confondus. **JPG**

Goodman vend un entrepôt de 30.100 m² à Vente-privée.com

Jones Lang LaSalle a conseillé GELF (Goodman European Logistics Funds) dans la vente d'un entrepôt récent d'une surface totale de 30.100 m² à la société Vente-Privée.com. Le bâtiment est situé à Saint-Vulbas, dans le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain. Le montant de cette transaction s'élève à 12,3 M€. DBX Conseil conseillait l'acquéreur et Jones Lang LaSalle, le vendeur. **JPG**

MES NEWS

Sage et Azap signent un accord

Sage, éditeur de solution de gestion et Azap, éditeur de progiciels de prévision et de planification avancée ont signé un partenariat visant à intégrer Azap Prévision à Sage ERP X3. L'objectif des deux éditeurs serait de permettre aux moyennes et grandes entreprises de mieux répondre aux fluctuations du marché. « Notre solution s'adresse aux entreprises qui réfléchissent à la nécessité d'optimiser leurs flux logistiques du fournisseur au point de vente, explique Dominique Bourgoïn, DG d'Azap. Nous sommes très heureux de ce partenariat car la puissance du réseau de partenaires revendeurs Sage nous permet d'élargir considérablement notre cible. D'ailleurs, à peine notre partenariat signé, des entreprises équipées de Sage X3 ont déjà choisi Azap pour anticiper leur ventes, mieux allouer leurs approvisionnements tout en maîtrisant leurs stocks. » Sage emploie 14.500 collaborateurs et dispose d'un réseau de 30.000 revendeurs. Azap est installé sur 55 sites et compte 350 utilisateurs. **JPG**



Dominique Bourgoïn,
DG d'Azap

JM Bruneau passe au vocal

Dans l'entrepôt mécanisé JM Bruneau des Ulis (91), 31 gares de picking sur 32 sont désormais équipées de solutions vocales. L'éditeur a-SIS, Vocollect et Psion Teklogix ont achevé la réalisation de cet équipement qui a fait l'objet d'une montée en charge progressive pour faciliter l'intégration des opérateurs. En deux mois et demi, l'installation a été mise en place, 90 opérateurs ont été formés et 5.000 à 6.000 colis sont préparés quotidiennement à la voix. Selon Séverine Wywijas, Responsable du service préparation de commandes, la qualité de la préparation aurait été améliorée de 40 % depuis le passage au vocal. JM Bruneau dispose de 72.000 m² d'entreposage pour 16.000 références et un portefeuille de 900.000 clients. **JPG**

Le WMS Spidy sera mis en place chez Organistock

La solution Spidy de la société Negsys arrive chez Organistock à Bordeaux. Cette jeune société de logistique opère principalement pour le compte de viticulteurs de la région. Elle propose des prestations d'entreposage mais aussi de prépa-



©Organistock

ration de commandes, de ré-étiquetage, de conditionnement et de gestion du transport. Le portail Internet de la société permet, via une connexion sécurisée, de visualiser l'état des stocks ou encore de passer un ordre de commande. D'autres offres de services seront disponibles dans les semaines à venir. Spidy sera déployé en mode locatif tout compris, logiciel, matériel et hébergement sur un entrepôt d'environ 2.500 m². **JPG**

Argan acquiert une plate-forme de 36.000 m²

Argan a acheté le 21 octobre au groupe Gecina une plate-forme logistique de 36.000 m² à Roissy en Brie (77). Ce bâtiment est loué à Norbert Dentressangle et à Rexel. Cette foncière spécialisée en immobilier logistique dispose désormais de 225.000 m² dans cette zone. Au cours de l'année 2009, Argan a développé ou racheté 83.000 m² d'entrepôts contre 74.000 m² en 2008. Fin 2009 son patrimoine atteindra 633.000 m². **JPG**

MES NEWS

Concerto inaugure une plate-forme But à Mer

La société immobilière a inauguré le 22 octobre à Mer la première tranche du Concerto Logistic Park entièrement loué au groupe But. Situé à Mer, ce site de 60.000 m² fera partie d'un ensemble de quatre bâtiments totalisant 132.000 m². Il comprend 178 quais de poids lourds et un quai fer de 2.300 m². L'enseigne, spécialisée dans l'électroménager, occupait précédemment une plate-forme logistique de 24.000 m² sur le Parc d'activités des Portes de Chambord, ainsi qu'un entrepôt loué à Affine, mais devenu trop petit avec le temps. **JPG**

Un produit tout en un

Datalogic Mobile présente la nouvelle version du Memor, un terminal portable « toutes options ». Selon le fabricant, ce produit serait parfaitement adapté aux besoins du transporteur ou du logisticien puisqu'il se présente sous la forme d'un appareil léger qui tient dans la poche. La radio mobile Edge permet une connexion cellulaire à haut débit pour la communication de la voix et des données. Le système d'exploitation Microsoft Mobile 6.1 emploie désormais les interfaces et les outils Windows courants comme Visual Studio 2008, ce qui réduit le temps de formation des utilisateurs. Datalogic, dont le siège social est basé à Bologne en Italie, emploie près de 2.000 collaborateurs répartis dans une trentaine de pays. **JPG**



©Datalogic

Clubatcost retient L4-3PL pour sa logistique

Clubatcost a retenu le prestataire L4-3PL pour l'ensemble de sa distribution. Les articles de prêt-à-porter du site marchand seront désormais stockés sur une plate-forme de 11.000 m² située à Ris-Orangis. C'est sur ce site que seront effectuées les opérations de réception, de stockage, de préparation et d'expédition des commandes. L4-3PL aurait été choisi pour son expertise dans le domaine du e-commerce et sa logistique fine basée sur l'utilisation de sa solution de préparation de commandes L4-Epsilon. « Nous sommes fiers de

réaliser la logistique de Clubatcost.fr qui révolutionne le modèle des sites marchands, confie Sébastien Valloggia, Président de L4-3PL. Clubatcost possède le potentiel pour se hisser parmi les principaux sites de e-commerce dans les prochaines années comme l'avait fait avant lui le business modèle des ventes privées sur Internet. C'est l'un des sujets les plus prometteurs sur lesquels nous avons travaillé en 2009. » L4-3PL fait partie du groupe GT depuis décembre 2008. Cette société d'une centaine de salariés réalise un CA de 9M€. **JPG**

Intermec simplifie l'usage de ses scanners sans fil

Les scanners codes barres utilisés en entrepôt ou en milieu industriel doivent être reliés sans fil à d'autres équipements, que ce soit un chariot mobile, un PC ou encore une imprimante. La nouvelle station de base SD61 sans fil Bluetooth d'Intermec est conçue pour cela. Elle permet de connecter sans fil jusqu'à sept scanners (en particulier les modèles SF51



et SR61B) dans la même zone de travail, sur un périmètre maximum de 100 m autour de la base en environnement ouvert. Son principal avantage est sa facilité d'emploi (plug&play) : pas besoin d'interrompre le service ni de télécharger chaque fois un logiciel sur le scanner. Grâce au logiciel de configuration Easysset, il suffit de lire le code barres de la station avec l'appareil pour le connecter automatiquement à la zone de travail. **JLR**

MES NEWS

RedPrairie dévoile deux prestigieux clients français

Pour sa conférence utilisateurs RedShift, qui s'est tenue le 13 octobre à Paris, l'éditeur américain RedPrairie avait convié à témoigner Sephora (groupe LVMH) et Air France. Sephora est le premier client dans l'Hexagone à tester depuis deux ans la solution de planification et de pilotage des activités RH, Workforce Management de RedPrairie, sur un échantillon de 11 magasins, avec l'aide de Cap Gemini pour la partie intégration. L'objectif initial d'augmenter la productivité à effectif constant semble avoir été atteint puisque

Sephora envisage d'étendre le déploiement de la solution en 2010 à d'autres magasins en France, ainsi qu'à d'autres pays d'Europe (notamment l'Italie et l'Espagne). De son côté, Air France Industries a choisi récemment le WMS de RedPrairie pour gérer son futur magasin central d'Orly (4.300 m², 46.000 références de pièces détachées). Cet entrepôt, opérationnel en février 2010, comprendra par ailleurs un magasin grande hauteur équipé de moyens de stockage automatisés (pour bacs et palettes) signés Ulma. **JPG**

Une trappe à linge signée Tagsys

L'intégrateur Tagsys, spécialiste mondial des solutions RFID, lance le SCH400, un système de trappe à linge RFID HF 13,56 MHz. Cet équipement, facile à intégrer dans un mur ou une cloison, est destiné aux secteurs hôteliers et hospitaliers, pour collecter les vêtements sales à proximité des vestiaires. Le système gère en effet les stocks en temps réel, sans intervention humaine. Selon Tagsys, le taux de lecture s'élève à 99,95 % pour les vêtements équipés de tags RFID grâce à une architecture d'antennes tri directionnelles brevetées. **JLR**

Rehau resigne pour 5 ans avec DHL Supply Chain

20 M€ (soit 21 M€), c'est le montant du contrat que Rehau, fabricant de polymères pour le Bâtiment, l'Automobile et l'Industrie a conclu avec DHL Supply Chain, sur cinq ans. Cette signature fait suite à une collaboration fructueuse depuis 20 ans entre les deux sociétés. « *DHL a déjà fait ses preuves en atteignant en 2008 un taux de stocks justes de 99,99 % et un taux de commandes conformes de 99,94 %* », justifie Graeme Bainbridge, Directeur des Opérations chez Rehau. Ce contrat couvre dans un premier temps la distribution des 40.000 tonnes de PVC, acier et aluminium produites annuellement par l'usine de Rehau, au Pays de Galles,

vers son entrepôt national de Widnes (Angleterre). Ensuite, DHL SC gèrera les opérations sur ce centre de 20.000 m² et celles de distribution vers les clients de Rehau dispersés sur plus de 2.300 localités. Le prestataire l'a emporté grâce à son engagement à réduire les coûts (fixes, de transport), tout en maintenant ses hauts taux de services. Il compte notamment utiliser sa plate-forme DHL Electronic Freight Exchange pour optimiser le chargement des véhicules sur les trajets retours. Il envisage aussi d'augmenter le taux d'occupation du centre national de Widnes en proposant des prestations de stockage complémentaires et en utilisant la flotte de Rehau pour de nouvelles activités. **CP**

MES SORTIES

ACA Des fonds sectoriels pour consolider des filières en amont

Le 5 octobre, l'Association CESA Achats & Supply Chain (ACA), Groupe HEC, a organisé à Paris, une soirée sur « *Le rôle des fonds dans la restructuration des Supply Chain* ». Le but était d'étudier le mode de fonctionnement et les apports de fonds dédiés au soutien de filières comme l'aéronautique (ex : ACE Management) ou l'automobile (ex : FMEA, Fonds de modernisation des équipements automobiles). Plus précisément, le sujet était de savoir comment ces fonds sectoriels (par opposition aux généralistes) choisissent les fournisseurs d'une filière qu'elles veulent soutenir. En fait, même si les Directions achats des filières font des recommandations, les fonds restent souverains dans leurs décisions et ne poussent pas ensuite les donneurs d'ordre à travailler avec les entreprises sélectionnées. Par ailleurs, une fois choisies, les entreprises sont accompagnées sur un projet de cinq à sept ans, inté-



De g. à d. : Laurent Jehanin, Président de l'ACA et ex Directeur des achats du Groupe Safran, Bruno Rogowski, Directeur d'investissement FMEA et Gilles Daguet d'ACE Management.



De g. à d. : Marc-Antoine Selaquet, Vice Président de l'ACA et Directeur des achats chez Renault Nissan, Régis Prunier, Associé, Aforge Finance et Eric Salviac, Supply Chain & Achats, Ernst & Young Advisory

grant aussi les modalités de sortie du fonds. Cet accompagnement peut prendre la forme d'une aide au développement à l'international ou à la diversification. Il peut être aussi de déployer le Lean Manufacturing ou de revoir le management. Ce système de fonds sectoriels tend à se généraliser : il vient de s'en créer dans les biotechnologies et le bois. **CP**

KS Services, certifié ISO 9001

La société KS Services, opérateur de services externalisés dédiés (logistique industrielle, prestations de services généraux) annonce le renouvellement pour trois ans de sa certification ISO 9001 version 2008, « Système de Management de la Qualité », par Bureau Veritas Certification. « Ce renouvellement récompense toute l'implication démontrée au quotidien par l'ensemble des équipes KS Services » précise un communiqué. **JPG**

Manuloc va gérer les transferts de produits de Chronopost

Chronopost vient de confier à Manuloc la gestion de l'ensemble des mouvements s'opérant sur son site industriel de Chilly-Mazarin, soit 450 véhi-



cules par jour. Cela comprend la prise en charge complète de toute fonction de transfert de produits au sein de l'entreprise, mobilisant des moyens humains et matériels, de l'étape initiale de déchargement et de contrôle des arrivages, en passant par la gestion intégrale des stocks. Fondée en 1985, la société Manuloc gère un parc de 20.000 chariots et emploie 700 collaborateurs. **JPG**

MES NEWS

300 magasins Simply Market déploient Aldata

Près de 300 supermarchés Simply Market (AuchanSuper) ont été équipés avec les solutions de réapprovisionnement automatique pour la gestion des stocks en temps réel sur les points de vente. Le nouveau système, fourni par Aldata, apporte une véritable gestion unitaire des produits sur les lieux de vente. Objectif : lutter plus efficacement contre la démarque et optimiser les stocks. « Nous avons fait le choix de rendre chaque magasin autonome en matière de gestion des stocks. Ceci est possible grâce à l'utilisation des terminaux mobiles, explique Charles-Henri Fornier, Directeur du projet. Les collaborateurs ont accueilli très positivement ces nouveaux outils. Ils valident désormais des propositions de commandes et optimisent eux-mêmes leurs appros. Concrètement cela nous permet d'assurer la disponibilité des produits tout en limitant la démarque. » A ce jour, l'ensemble des fonctions de la suite logicielle GOLD sont opérationnelles, y compris le contrôle facture et la gestion du référentiel. La centrale d'achat est également équipée, ainsi que deux entrepôts sur 10. **JPG**

Still France se réorganise pour mieux servir ses clients

Forte focalisation sur les services et proximité client, tels sont les objectifs du projet Still 2012. Pour Still France, il s'agit de préparer la sortie de crise, sur un marché mondial des engins de manutention qui a chuté de 50 % en deux ans. Cela passe par une réorganisation de son réseau qui a commencé en juillet dernier. Le nombre de directions régionales passe de quinze à neuf, les six autres devenant des agences pour des services de location courtes et moyenne durée. Par ailleurs, de nouveaux postes sont créés en région (notamment 27 coordinateurs client et 28 responsables du service client), ce qui devrait compenser, à une quinzaine de postes près, le nombre de départs (116). « Il faut densifier le réseau avec de nouveaux sites de location. D'ici 2012, nous prévoyons d'ouvrir vingt points de location supplémentaires » a déclaré Thomas Fischer, Président de Still France. Par ailleurs, pour augmenter sa capacité d'intervention rapide chez ses clients, la filiale française du constructeur du groupe Kion vient de mettre en place un système de géolocalisation de ses techniciens par GPS. **JLR**

Productivité en hausse de 20 % chez Houra.fr

Houra.fr, filiale du groupe Cora, a amélioré sa productivité de l'ordre de 20 %. Ce résultat serait lié à l'utilisation du logiciel WinRoute pour le géocodage des adresses des nouveaux clients, l'optimisation de tournées des livraisons avec prise en compte de la congestion du trafic. Les tournées planifiées sont comparées en temps réel grâce aux données remontées par la solution de géolocalisation de Masternaut. « Nous sommes maintenant certains que nos livraisons sont effectuées dans les créneaux horaires souhaités par nos clients », indique Thomas Aygon, DSI chez Houra.fr, tout en saluant les mérites d'un logiciel « capable de produire des plannings réalistes sur lesquels nous pouvons nous appuyer ». Ce site de courses en ligne effectue quotidiennement plus de 1.200 livraisons en région parisienne et propose 50.000 produits alimentaires ou non alimentaires. **JPG**

ILS BOUGENT

Gilles Moutel devient DG de Sofiouest

Ex DG d'Hepner, Gilles Moutel a rejoint Sofiouest, société appartenant au groupe Sipa-Ouest-France. Agé de 56 ans, ce diplômé de l'ESSEC et ancien élève de l'École Nationale supérieure des PTT, est également titulaire d'un DEA d'économie (Paris Dauphine). Avant d'occuper les fonctions de DG du groupe Hepner, Gilles Moutel a été Directeur de la Communication du Groupe La Poste, DGA du métier courrier puis Directeur du réseau grand public. PDG de Chronopost en 1999, il cumule cette responsabilité avec celle de DG de la holding Geopost en 2002. « *Son arrivée chez Sofiouest correspond au renforcement d'un groupe qui doit assurer sa transformation et sa consolidation dans un contexte de crise économique* », précise un communiqué. Sofiouest détient trois pôles médias : Spir Communication, 20 Minutes et les sociétés Edilarge et Senas qui éditent des livres ainsi que la revue Voiles et Voiliers. La société réalise 676 M€ de CA et regroupe plus de 4.000 salariés. **JPG**

Un cycle s'achève chez Schenker Joyau

« *Cela fait 18 ans que l'on garde le même cap, avec une croissance parfaitement maîtrisée. Le navire est entre de bonnes mains* ». C'est avec une grande émotion que **Jacques Godet**, 59 ans, quittera officiellement ses fonctions à la tête de Schenker-Joyau le 31 décembre prochain, laissant à la barre un homme de confiance, son Directeur administratif et financier, **Patrick Guenec** (49 ans), entré chez Joyau il y a 26 ans. Mûrie depuis des mois, sa décision s'explique selon lui par le souhait de « *prendre un peu de recul* », d'être capable de choisir son moment pour « *fermer le beau livre* ». « *Jamais je n'aurais quitté cette société en septembre 2008 au début de la crise, mais aujourd'hui, j'ai la certitude que Schenker-Joyau est entrée dans la crise avec d'excellents fondamentaux techniques, humains et financiers* », a-t-il déclaré. En même temps, Jacques Godet a également le sentiment d'être arrivé au bout d'un cycle : après un fort développement national, le principal challenge de Patrick Guenec va désormais porter sur l'augmentation de la part de trafic international (8 % du CA). « *J'étais passionné par cette marche en avant. Ce travail de développement au niveau national ne va plus exister, même s'il est nécessaire de redimensionner le réseau en permanence* ». Son bilan est en effet assez extraordinaire : entre 1991 et 2009, le réseau est passé de 18 à 61 agences, avec une croissance tant externe qu'interne qui s'est d'ailleurs poursuivie depuis le rachat par le groupe Schenker en janvier 2003. Entre 2000 et 2009, le CA est passé de 160 à 420 M€



Jacques Godet, PDG de Schenker Joyau jusqu'au 31 décembre 2009 (à gauche), et Patrick Guenec, futur PDG de Schenker-Joyau (à droite)

(+2,4 % en 2009) et les effectifs de 1.620 à 3.650 personnes.

Jacques Godet, très attaché à « *l'importance de l'humain dans une société de service* » (promotion interne, participation aux bénéfices, etc.), est également revenu sur ses sept années réussies au sein du groupe Schenker, qui a tenu « *ses engagements de respect des hommes et des équipes* », en insistant sur la « *continuité* » de ses valeurs du fait de la nomination de **Patrick Guenec**. Et la suite ? « *Je vais essayer de faire un break. Je ne connais que ce métier : soit j'arrête, soit je fais quelque chose en fonction des opportunités et dans le respect de Schenker-Joyau et Schenker SA* ». **JPG**

Didier Santurette arrive chez L4 Logistics

Didier Santurette a été nommé directeur du développement de la société L4 Logistics, spécialiste du e-commerce et éditeur de la solution L4 Epsilon, pour le pilotage et la préparation de commandes. A ce poste, Didier Santurette aura pour mission de développer la marque et de promouvoir la solution auprès de tous les utilisateurs qu'ils soient e-commerçants ou prestataires logistiques. Auparavant, il a consacré une grande partie de sa carrière (plus de 20 ans) au développement commercial du logiciel Infolog, devenu un des leaders du marché. **JPG**

Jean-Roland Brisard entre chez Lawson

Jean-Roland Brisard a été nommé Directeur avant-vente EMEA de Lawson. Après un début de carrière chez IBM dans les logiciels de gestion de production, Jean-Roland Brisard a occupé pendant plus de 10 ans chez SAP France les postes de consultant avant-vente Manufacturing & Supply Chain Management. Ce passionné d'aviation a travaillé depuis 1998 sur de nombreux projets ERP et SCM, tant dans les PME qu'au sein de grands groupes et a développé et animé la communication de SAP France dans le domaine du SCM. Il a également participé comme sponsor à l'Agora du Supply Chain Management. **JPG**

Bruno Gauffroy crée CoWorks



Après 20 années passées dans le domaine de la logistique, Bruno Gauffroy, Directeur de Courbon, puis d'Infolog, a décidé avec Guillaume Doumenc de créer CoWorks. Cette société s'adresse à toutes les entreprises qui possèdent plusieurs établissements ou plusieurs entrepôts, et doivent manager et faire collaborer des équipes (de commerciaux ou d'opérateurs). Partage de documents, consolidation des saisies, information, notification... sont au nombre des services proposés. Selon Bruno Gauffroy, l'originalité de la démarche réside dans le fait que ces services peuvent être mis à disposition en quelques semaines avec un niveau de personnalisation important et nécessitent un investissement temps minimal de la part des utilisateurs. **JPG**

Christophe François, Directeur commercial de Psion Teklogix

Christophe François devient Directeur commercial France de Psion Teklogix. A 43 ans, ce cadre expérimenté a déjà animé les équipes de l'entreprise à Paris, en Afrique du Sud, en Grèce et



en Suisse, filiale qu'il dirigeait depuis 2005. Ce diplômé de l'École d'ingénieur de Lille EUdil a commencé sa carrière en 1991 au sein de la société Air Liquide. « *Outre le pilotage des opérations de prospection et de vente, de consolidation et de développement des grands marchés de l'informatique mobile et de la Supply Chain, Christophe François devra conduire les équipes et atteindre des objectifs qualitatifs* », indique Psion Teklogix. **JPG**

Sébastien Michellet, Directeur commercial d'Athesi



Sébastien Michellet a intégré la société Athesi au poste de Directeur commercial. Spécialisé dans les problématiques de mobilité et de traçabilité, Athesi est représentant en France du fabricant coréen M3 Mobile. Précédemment, Sébastien Michellet a occupé différentes responsabilités chez Intermec. Entré dans cette entreprise en 1990, il y avait notamment exercé des fonctions techniques et commerciales. **JPG**

EN BREF...

ROYAUME-UNI

Nouveau contrat pour DB Schenker

Le prestataire logistique allemand DB Schenker a remporté un contrat de trois ans pour gérer le réseau de distribution européen du britannique Systagenix Wound Management, spécialiste des soins des plaies. DB Schenker sera notamment chargé de la distribution finale, depuis le site de production de Systagenix à Gargrave, dans le Nord du Yorkshire, et depuis les centres de distribution régionaux de Gironne en Espagne et Prague en République Tchèque. CC

UNION EUROPEENNE

Toujours moins de CO₂

Une proposition de directive de la Commission européenne vise d'ici juillet 2013 une réduction des émissions de CO₂ par camionnette à 175 g/km. La France, l'Allemagne et l'Italie ont rejeté la proposition, espérant que « Bruxelles optera pour une introduction phasée d'ici 2017 » de la valeur limite de 175 g.

(Le Lloyd, 15/10/09)

ALLEMAGNE

DHL logisticien le plus attractif

120.000 étudiants de 11 pays du monde entier ont voté pour les employeurs qui à leurs yeux sont les plus importants et les plus attractifs. Verdict : Google devance Microsoft en tête du classement des 50 employeurs les plus attractifs. Le groupe allemand Deutsche Post-DHL est l'unique entreprise de logistique du classement, arrivant au 42^e rang. (DVZ Deutsche Logistik Zeitung, 27/10/09)

VU AILLEURS

EUROPE

Les laboratoires Takeda affinent leurs prévisions

L'éditeur informatique Dynasys a signé un contrat avec les laboratoires Takeda. Cette entreprise japonaise a fait le choix de la solution n.Skep Demand Planning pour optimiser ses prévisions de ventes et gérer au mieux ses différents canaux de distribution (visiteurs médicaux, grossistes, pharmacies, hôpitaux, laboratoires...), en anticipant les demandes du marché. « Nous avons de nouvelles contraintes liées à notre évolution rapide et aux exigences de notre groupe », explique Xavier Bavielle, Responsable des achats et de la Supply Chain à la direction financière. « Nos références ont doublé en quatre ans et le marché est de plus en plus complexe à anticiper. Dans ce contexte nous devons nous doter d'un outil collaboratif pour améliorer les prévisions de ventes et obtenir une meilleure visibilité sur l'ensemble de nos produits tant au niveau local qu'au plan européen pour mettre en place une consolidation multi pays ». Takeda emploie 19.000 personnes dans le monde et réalise un CA de 10,8 Md€. En France l'entreprise est basée à Puteaux. Elle réalise un CA de 236,4 M€ pour un effectif de 490 personnes. JPG

EUROPE

Transport K+N retenu par Valeo pour ses transports amont

Kuehne + Nagel a été choisi par Valeo Services, la division rechange de l'équipementier, pour gérer et exécuter ses transports routiers amont, depuis ses fournisseurs européens aux plates-formes nationales de distribution. La solution



gestion proactive des expéditions fournisseurs et une optimisation des tournées à l'échelle du réseau. Elle est supportée par Logistar Transport, le logiciel maison du transporteur. Un module en ligne d'e-booking permet à chaque fournisseur de renseigner directement ses demandes de transport dans le système. « K+N a relevé avec succès le challenge consistant à concevoir et à opérer une solution transport sur-mesure dans un contexte à forte variabilité de flux journaliers. Valeo Service bénéficie désormais d'un service régulier avec une capacité de consolidation augmentée, d'une fréquence d'enlèvement accrue ainsi que la garantie de livraisons à l'horaire convenu », indique le transporteur. K+N emploie 55.000 collaborateurs dont 9.000 en France. Ses solutions Supply Chain incluent des prestations de transport maritime, aérien et terrestre ainsi que des activités logistiques de pilotage, d'entreposage et de prestations à valeur ajoutée. JPG

proposée à l'industriel par K+N implique la mise en œuvre de 43 tournées dédiées à la collecte des pièces auprès des fournisseurs et leur consolidation multi points, avant expédition vers les plates-formes Valeo Service. Cette prestation concerne 105 fournisseurs internes et externes de Valeo Service en France et en Europe. Au total le réseau représente 283 relations point à point. La solution, pilotée en central depuis une « tour de contrôle » située à Orléans, inclut une

EN BREF...

ROYAUME-UNI

House of Fraser continue avec DHL

Déjà client de DHL depuis six ans, le distributeur britannique House of Fraser a signé une extension de contrat de 33,7 M£ (37,5 M€) avec DHL Supply Chain, qui inclut désormais le e-commerce et le service de liste de mariage. Le prestataire allemand gère la Supply Chain de bout en bout, couvrant notamment la logistique amont, les opérations multi canal, le transport national et l'entreposage. CC



CHILI

Nestlé retient K+N

Nestlé Chili a choisi le prestataire logistique suisse Kuehne + Nagel pour gérer ses quatre centres de distribution nationaux, stratégiquement situés au Nord, au centre et au Sud du pays. Kuehne + Nagel est responsable de l'entreposage et des services de distribution. La surface totale des centres est de 65.000 m², dont 3.100 m² de chambres froides. CC

BENELUX

JV néerlando-belge

Deux entreprises belges et quatre sociétés néerlandaises de transport et logistique ont créé la joint-venture DHB-logistiek. Distrilog, Jean Heck, De Graaf Logistics, Thijs Transport, Tielbeke et Wesseling Logistics se sont associées pour entreposer et distribuer des marchandises sous 24 heures dans le Benelux. Les marchandises vont être échangées de nuit entre les diverses implantations du réseau. (Le Lloyd, 15/10/09)

VU AILLEURS

ROUMANIE

Dachser crée une filiale

La filiale du groupe allemand Dachser Romania S.R.L. a été fondée le 1^{er} octobre 2009. Des lignes quotidiennes relient les trois succursales de Bucarest, Ard et Brasov entre elles et avec le réseau européen de Dachser. La filiale offre ses services de transport et logistique aux clients de l'industrie et de la distribution roumains et internationaux. Après la Pologne, la République Tchèque, la Slovaquie et la Hongrie, la Roumanie est le cinquième pays entre la Baltique et l'Adriatique à rejoindre le réseau de Dachser. « L'introduction rapide de notre standard logistique européen en Roumanie nous permettra à l'avenir d'offrir à nos clients l'accès à un marché au potentiel riche », souligne Michael Schilling, Directeur de Dachser European Logistics. CC

ALLEMAGNE

Un centre de distribution réalisé par Jungheinrich

Principalement connue en France comme fabricant de chariots élévateurs et fournisseur de racks de stockage, Jungheinrich élabore aussi des solutions « clé en main » de grande ampleur. Cette activité d'intégrateur s'est pourtant bien développée en Allemagne comme le prouve le nouveau centre logistique de la société Keller + Kalmbach à Hilpolsstein qu'elle a réalisé à proximité de Nuremberg. Ce site comprend un magasin de rayonnages de 35.000 palettes, un magasin automatisé de type « mini-load » d'une capacité de 164.000 cartons, un autre magasin automatisé capable de manutentionner 8.000 plateaux et une zone de préparation « Goods to Man ». Le projet a été mené en moins de 18 mois à compter de la commande. Le Jungheinrich Warehouse Manage-

ment System est le WMS qui pilote les espaces de stockage et de préparation. Pour ce grossiste en quincaillerie et en outillage, Jungheinrich a réalisé « le plus ambitieux projet de construction de l'histoire de la société », selon les termes d'Ingomar Schubert, Responsable Supply Chain chez Keller & Kalmbach. « Le succès de ce projet résulte d'une parfaite coordination entre tous les corps de métiers concernés », précise l'intégrateur. JPG



ROYAUME-UNI

Ceva choisi par BMW

BMW UK a signé un contrat avec Ceva Logistics pour la livraison de pièces détachées à environ 200 concessionnaires BMW et Mini en Grande-Bretagne, ainsi qu'en Irlande du Nord. Ceva Logistics travaille déjà pour BMW en Australie, au Brésil, en Chine, en Pologne et aux Etats-Unis. CC

VU AILLEURS

CHINE

Dia déploie avec Zetes sa solution vocale à Shanghai

Dia, filiale du groupe Carrefour va déployer sa solution vocale sur le continent asiatique avec son partenaire Zetes. Après la mise en œuvre de cette technologie en Europe et en Amérique, le distributeur souhaite en effet étendre la technologie 3iV dans ses entrepôts chinois. La collaboration Dia/Zetes a commencé en 2006 avec du Voice Picking dans l'un des entrepôts espagnols de la chaîne. Les résultats satisfaisants en termes de qualité, de productivité et de simplification des procédures ont conduit à l'intégration progressive du



vocal à d'autres plates-formes du groupe, notamment en Espagne, en France, au Portugal et en Grèce. Prochainement un test sera mené sur le site logistique de Shanghai. Si son efficacité est démontrée, la solution sera déployée sur la plate-forme de Pékin. « La solution 3iV de Zetes nous a réellement permis de réduire le taux d'erreurs en préparation de commandes et d'améliorer les conditions de travail », estime Julian Villena, DIA Group, Supply Chain Director. Le groupe Zetes, dont le siège social est à Bruxelles, emploie 800 collaborateurs et a réalisé un CA de 178 M€ en 2008. **JPG**

EN BREF...

PAYS-BAS

Nouveau site de Wincanton

La filiale hollandaise du prestataire logistique britannique Wincanton, Wincanton BV, a ouvert un site à Heerenberg, proche de la frontière germano-néerlandaise. Disposant d'une surface de cross-docking de 5.000 m², il sert à renforcer les services de logistique contractuelle dans le pays et à soutenir le développement de la filiale. Wincanton BV est passé d'un CA de 8 M€ en 2000 à 80 M€ en 2008. **CC**

EN BREF...

CEE

Avertissement sur le premier paquet ferroviaire

La Commission Européenne a envoyé le 8 octobre dernier un avis motivé à 21 Etats membres, dont la France, qui n'ont pas correctement mis en œuvre le « premier paquet ferroviaire ». La Commission souligne plusieurs lacunes telles que le manque d'autonomie du gestionnaire des infrastructures par rapport aux opérateurs ferroviaires, l'application insuffisante des dispositions concernant la tarification de l'accès aux voies et l'absence d'un organisme de régulation indépendant doté des pouvoirs nécessaires pour résoudre les problèmes de concurrence dans le secteur. CC

INDE

Nissan sélectionne WWL

La compagnie scandinave Wallenius Wilhelmsen Logistics (WWL) a été choisie par le constructeur automobile pour gérer la logistique aval de son usine de Chennai, en Inde. A



partir de mai 2010, celle-ci démarrera sa production, avec une capacité

annuelle de 200.000 véhicules. WWL va travailler de concert avec les compagnies locales de transport et de logistique pour développer un réseau de distribution nationale des véhicules produits. CC

VU AILLEURS

PAYS-BAS

Pour une mer moins polluée

La Conférence des parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques se tiendra à Copenhague du 7 au 18 décembre 2009. Dans ce cadre, les Autorités du Port de Rotterdam et Friends of the Earth Pays-Bas appellent l'industrie du transport maritime à réduire drastiquement ses émissions de CO₂ : de 30 % d'ici à 2020 et de 80 % d'ici à 2050, par rapport à 1990. -80 % d'ici 2050 est nécessaire, selon des scientifiques pour restreindre le réchauffement de la planète à moins de 2°C. « *Le transport maritime n'était pas inclus dans le protocole de Kyoto,*

fait remarquer Hans Smits, PDG des Autorités du Port. *Mais c'est particulièrement important de conclure des accords internationaux dans un secteur par définition international.* » Franz Köhler, Directeur de Friends of the Earth Pays-Bas, ajoute : « *Ce secteur est responsable de 3 % des émissions de CO₂ dans le monde et ce pourcentage augmentera si aucune*

mesure n'est prise. » Les deux organisations demandent au gouvernement néerlandais de faire les efforts nécessaires pour que ces pourcentages de réduction soient inscrits dans un nouveau traité international sur le climat. Le Port de Rotterdam envi-



sage également d'utiliser l'Environmental Ship Index (ESI), un index en cours de développement pour encourager l'utilisation de bateaux « propres », afin d'inciter les propriétaires de navires à utiliser des carburants plus propres et à rendre leur flotte plus « durable ». Par exemple, un système de primes sur les taxes portuaires pourrait être introduit. CC

ROYAUME-UNI

Contrat boulanger pour Dentressangle

L'industriel de la boulangerie britannique Speedibake a signé un contrat de deux ans avec Norbert Dentressangle Logistics UK pour le stockage et la distribution à température contrôlée de ses produits. Avec ses deux usines dans le Yorkshire qui emploient 600 salariés et un CA de 70 M£ (78 M€), Speedibake, qui appartient au groupe Associated British Foods est spécialisé dans les muffins, les donuts, les baguettes, le pain à l'ail et les pains spéciaux. Sa gamme

s'étend à plus de 200 produits. Pour Mike Schofield, Supply chain Manager de Speedibake, « *la nature de notre métier requiert de la flexibilité à grande échelle. La possibilité de nous plugger au réseau partagé de Norbert Dentressangle donne cette flexibilité et signifie que nous ne payons que ce que nous utilisons.* » Norbert Dentressangle distribue les produits surgelés directement depuis les usines de Speedibake dans les réseaux de nombreux grands distributeurs. CC

EN BREF...

ALLEMAGNE Des jouets par milliers

La filiale allemande du fabricant et distributeur de jouets italien Giochi Preziosi a choisi Panalpina Nuremberg pour gérer sa logistique Outre-Rhin. La succursale du groupe suisse Panalpina est chargée de gérer les commandes clients, le fret



m a r i t i m e (1.000 équivalents vingt pieds en provenance d'Asie par an), l'entreposage et la distribution, soit 10.000

expéditions annuelles aux clients allemands, autrichiens et suisses. Giochi Preziosi détient les licences pour produits dérivés telles que Wall-e, Terminator et Winnie l'Ourson. CC

ROYAUME-UNI Bentley choisit NYK

NYK Logistics UK bénéficie d'une extension de contrat de la part de Volkswagen Logistics pour livrer en composants l'usine de Bentley Motors à Crewe. NYK Logistics UK gère ainsi les réceptions (ainsi que les retours) de 6.000 pièces différentes en provenance de 150 fournisseurs britanniques et 460 fournisseurs européens. Il s'appuie sur le réseau européen de NYK : les composants font l'objet de cross-docking dans des hubs allemands et britanniques avant d'être expédiés à Crewe grâce à une flotte dédiée. CC

Suivre un grand projet : un projet en soi ?

Il était une fois un grand projet, touchant toutes les fonctions de l'entreprise, sur six mois. Il comportait 12 chantiers principaux, subdivisés en 40 sous chantiers. Chacun avait un responsable, chargé entre autres, de gérer le plan d'action de son sous chantier. Une liste initiale des tâches à accomplir comptait environ 1.500 lignes, avec des liens de dépendance entre tous les chantiers.

Pour avoir une vue d'ensemble, le Directeur de projet a souhaité créer un document unique, obtenu par consolidation automatique des 40 plans individuels. Entre temps, l'ensemble avait été complété et détaillé et contenait 4.000 lignes ! Le Directeur de projet a voulu ensuite imprimer le plan en format A0, et c'est là que les choses se sont compliquées :

- ◆ il fallait presque une heure pour ouvrir le monstre ainsi obtenu (en espérant que les liens entre les 40 plans se passent bien, et que les mises à jour individuelles aient bien toutes été effectuées) ;
- ◆ aucune imprimante au format « plan » n'existant dans l'entreprise, une impression à l'extérieur a été envisagée. Mais d'autres problèmes ont surgi : Comment transmettre le fichier du plan à l'imprimeur ? Comment fournir à l'imprimeur la dernière version de MS Entreprise ? Comment assurer la confidentialité ? ... Finalement, après deux semaines d'essais infructueux et de tergiversation, il a été décidé de louer une table traçante ;
- ◆ l'impression a commencé... au rythme d'une heure par page de 1,20 m de large sur 1,50 m de long. Et il en a fallu huit, soit une longueur totale de 12 m ;
- ◆ après avoir crié victoire, les héros allèrent se coucher vers une heure du matin... en remettant au lendemain la délicate question de l'accrochage mural et de l'exploitation ;
- ◆ une fois imprimées les 4.000 lignes du méga plan, chacune avait la taille d'un « arial 6 » et était donc à peine lisible ! Qu'à cela ne tienne, à l'occasion d'une revue internationale dans une grande salle, les pages furent affichées, les grands chefs applaudirent poliment (certains s'esclaffèrent en douce !) et personne ne sut le coût réel de cet exploit inutile.

L'ambition de l'imprimer chaque semaine « pour avoir une vision d'ensemble à jour du chemin critique » fut vite enterrée, sous des prétextes techniques, et le suivi continua à l'écran pour les 40 plans individuels.

Quand, vers la fin du projet, il fallut suivre quotidiennement les changements, un honnête homme suggéra de faire des extractions et un suivi dans un tableur Excel. Les extractions s'avérant trop complexes, il re-saisit les 100 dernières tâches à la main. Les tableurs circulèrent et le projet livra ses résultats dans les temps. Gag final : trois semaines après la fin du projet, la table traçante louée, qui n'avait servi qu'une fois, n'avait toujours pas été restituée !

Et vous, avez-vous rencontré de telles situations ?



Réagissez à cette rubrique,
partagez vos impressions en écrivant
à herve.galon@orange.fr