



Thierry Bellicaud,
Central Europe
Manager de Bic



Jean-Christophe Machet,
co-Président
de FM Logistic

FM Logistic Un pack center pour couvrir l'Europe

Voici quatre ans, la société Bic choisissait d'externaliser son conditionnement. Une décision stratégique qui s'inscrivait dans un vaste projet visant à centraliser cette activité sur un seul site en Europe. Après une large consultation, c'est le prestataire FM Logistic qui était retenu avec pour mission d'ouvrir un pack center à Sered, à quelques kilomètres de Bratislava. En 2009, ce centre illustre la réussite du projet industriel, mais aussi le savoir-faire de ce prestataire devenu au fil des ans un spécialiste de la discipline.

28

En 2005, la société Bic décide de centraliser son co-packing pour l'ensemble de l'Europe. Le prestataire FM Logistic est alors choisi pour réaliser cette prestation. C'est à Sered en Slovaquie qu'il fait construire une plate-forme géante pourvue d'un pack center dédié à ce client. Quatre ans après le démarrage, Thierry Bellicaud, Central Europe Logistic Manager de Bic, revient sur les raisons de cette création : « Avant, nous avions des sites de conditionnement répartis un peu partout en Europe. Il nous fallait simplifier les flux et rationaliser cette organisation pour gagner en efficacité et en coûts. Surtout que, dans un même temps, nos clients exprimaient de nouvelles demandes comme des packagings spécifiques et différenciants. Dans ce contexte, nous avions un besoin croissant de réactivité, mais aussi d'homogénéité de la qualité ». Pour répondre à ces évolutions, Bic constitue deux nouvelles équipes « packaging », l'une pour le développement,

l'autre pour les achats. C'est à cette même époque que l'industriel prend l'initiative de créer un centre de co-packing.

Un client satisfait

A une heure de route à l'est de Bratislava, Sered est une petite bourgade rurale entourée de verdure et de champs. Au moment où l'on s'y attend le moins, une méga plate-forme logistique surgit au détour d'une petite route sinueuse. C'est ici, dans ce village, que le groupe FM Logistic s'est implanté. Désormais tous les produits sous blister destinés au marché européen (70 millions d'unités) passent dans cette usine de packaging qui n'utilise pas moins de 150 moules différents pour la réalisation des emballages. 10 lignes de production exécutent 9.000 ordres de fabrication par an. Après transformation, les produits repartent vers les centres de distribution de la Grande Distribution ou sur des plates-formes logistiques nationales, comme celle



Le site FM Logistic de Sered en Slovaquie (vue extérieure).

de Château-Thierry, également gérée par FM Logistic. Thierry Bellicaud se dit particulièrement satisfait de la collaboration avec FM Logistic qui s'est montré particulièrement proactif dans la mise en place de solutions : « *Nous travaillons très en amont avec FM Logistic* ». Une nécessité pour cette entreprise qui doit faire face à une énorme diversité de tailles, de références (dont 800 nouvelles) avec des effets de saisonnalité très élevés. Outre le formatage des blisters, le site produit également des présentoirs standards pour les trois catégories de produits (écriture, rasoirs, briquets) et assure le remplissage de ces supports permanents et temporaires. L'adaptation des présentoirs aux offres promotionnelles spécifiques fait également partie des opérations quotidiennes du site. « *Nous en sommes à notre 4^e rentrée des classes, et tout s'est très bien passé !* », se félicite Thierry Bellicaud, tout en soulignant les réflexes « industriels » du prestataire pour améliorer la productivité et mettre en œuvre des plans de réduction de coûts.

Une réduction significative du time to market

« *Le conditionnement appliqué au bon endroit crée de la valeur, estime Jean-Christophe Machet, co-Président de FM Logistic. L'entrepôt ne peut pas être le seul régulateur des flux. C'est pourquoi nous avons mis en place avec certains de nos clients des packs centers en aval de la production à proximité des marchés pour la réalisation de produits finis.* » En effet, l'objectif des industriels qui optent pour cette organisation est de retarder l'identification du produit jusqu'au moment de la commande. Dès lors, le producteur passe d'une logique de flux poussé à un flux tiré par la demande. Résultat : une réduction des stocks, une meilleure disponibilité produit et une plus grande vélocité sur les marchés, notamment dans le cadre de lancements de nouvelles références. Pour Thierry Bellicaud, un des résultats les plus significatifs réside précisément dans la réduction du « time to market » ramené à des délais de l'ordre de 8 à 12 semaines. « *En outre, ce système nous a permis de surmonter les pics d'activités liés à notre forte saisonnalité* », ajoute-t-il. Des effets que l'industriel aimerait pouvoir compenser par des activités à saisonnalité contraire pour lisser la charge sur une durée plus longue.

Une position stratégique

A Sered, le conditionnement se décline en deux métiers : le co-manufacturing industriel (assemblage et différenciation retardée de produits manufacturés) et le co-packing promotionnel (réalisation de lots,

FM Logistic en Europe Centrale

Le groupe FM Logistic en Europe Centrale est implanté dans cinq pays (Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie et Roumanie) comptabilisant plus de 500.000 m² d'entrepôts sur 16 sites. La zone Europe Centrale a connu une forte croissance (+29 %) avec un CA établi à 151 M€ en 2008. Les 4.000 collaborateurs de la zone interviennent pour la logistique de grandes sociétés industrielles comme Nestlé, Lu, Cadbury, L'Oréal, P&G, Henkel, Bic, Kodak, Thomson et Michelin, ou de la Distribution comme Carrefour, Ikea ou Cora. En Slovaquie, FM Logistic emploie actuellement 400 personnes.

FM Logistic dans le monde

Prestataire international, FM Logistic gère et réalise les prestations d'entreposage, de conditionnement et de distribution. Le groupe emploie 14.000 personnes pour un CA de 677 M€. L'entreprise compte 1.900.000 m² de surface d'entrepôts, dispose d'une flotte de 916 véhicules. FM prépare 1,8 million de colis par jour et conditionne 2,5 millions de produits.



Vue générale de l'atelier de conditionnement.



Produit Bic emballé sur le site de Sered

ex : trois sachets de rasoirs pour le prix de deux). Sur la partie réservée à l'entreposage, les produits Bic, ainsi que les matières premières des fournisseurs, sont stockés sur des racks avant de passer en production. Dans une vaste zone qui abrite plus d'une centaine d'opérateurs, l'atelier de conditionnement assure la mise sous blisters, le montage et le remplissage de présentoirs ou de coffrets de produits en provenance de différents sites de production. Bic en possède 22 dans le monde dont six en Europe. Chaque jour, l'industriel produit 24 millions d'articles de papeterie, 5 millions de briquets et 11 millions de rasoirs. Ses clients sont les enseignes de la grande distribution, mais aussi des points de vente divers et variés comme les bureaux de tabac, les librairies, les stations services... soit 3,2 millions de points de vente répartis sur les cinq continents dans plus de 160 pays. Naturellement, Sered n'en couvre qu'une partie, mais le site occupe néanmoins une position stratégique dans le dispositif européen. A la fois lieu de stockage et de conditionnement, il assure également la distribution vers ses entrepôts nationaux ou des plates-formes de la Grande Distribution. En somme, un concentré de prestations sur un même lieu géographique pour réduire les coûts et gagner en vitesse sur tous les marchés européens. Un bel outil qui peut figurer sur la liste ses atouts différenciants du groupe FM Logistic. **JPG**