

Gaël Prigent,
Directeur logistique
de Toys'R us France
(à gauche !)



TOYS'R US Des jouets acheminés par barges

42

Leader mondial de la distribution du jouet et de la puériculture, Toys'R us utilise la voie d'eau pour acheminer une grande partie de ses marchandises sur son site d'Evry. Un mode alternatif à la route qui non seulement présente des avantages environnementaux, mais en plus, s'avère économique. Gaël Prigent, Directeur logistique, nous explique en quoi ce transport constitue un avantage et comment il entend le développer.

L'utilisation du fluvial comme mode de transport efficace et rentable ne peut se concevoir qu'à certaines conditions. Une fois celles-ci réunies, encore faut-il en avoir l'idée et la volonté. « Nos approvisionnements viennent en grande partie d'Asie par conteneurs maritimes et 65 % arrivent au Havre, explique Gaël Prigent, Directeur logistique de Toys'R us. Nous avons étudié quel était le meilleur moyen de les acheminer jusqu'à notre plate-forme logistique d'Evry. Et très vite, le fluvial est

L'enseigne Toys'R us développe un concept qui repose sur la théâtralisation et l'animation de ses points de vente. Les achats et la logistique sont gérés en central.



apparu comme un mode compétitif et attractif à plus d'un titre ».

Concilier environnement et performance économique

Le distributeur réceptionne 1.100 conteneurs au Havre. 23 % de ces volumes repart sur des camions et 77 % emprunte les barges pour remonter la Seine jusqu'à Gennevilliers. Une partie des conteneurs (environ 850) sont débarqués dans des entrepôts. « En tant que client mondial, un accord avec nos compagnies maritimes nous autorise à stocker gratuitement ces produits pendant deux à trois semaines dans le port de Gennevilliers. Ce stock tampon nous permet de lisser les réceptions sur notre entrepôt d'Evry en

Variabilisez vos coûts et payez la logistique que vous consommez avec **WMS On Demand**

by **generix**
group

La meilleure solution
de pilotage et de gestion
d'entrepôt du marché,
en mode locatif.



2100 entreprises ont choisi les solutions On Demand
de Generix Group pour leur développement

Avec WMS On Demand, vous n'achetez pas de licence de logiciel pour gérer vos stocks et piloter votre entrepôt : vous souscrivez un abonnement mensuel en fonction de l'utilisation.

L'abonnement Generix Group est basé sur le nombre de lignes de commandes préparées par mois et le nombre d'utilisateurs.

- Maintenance incluse
- Hébergement inclus
- Support utilisateurs inclus

Avec WMS On Demand, vous gagnez en productivité et réduisez le coût de vos stocks sereinement.

www.generixgroup.com

generix
group

69/71, rue Beaubourg
75003 Paris - France
Tél. : +33 (0)1 77 45 41 80
contact@generixgroup.com

fonction des périodes et des besoins, poursuit le Directeur logistique. Aujourd'hui 650.000 cartons arrivent par le fluvial. C'est un chiffre qui devrait encore augmenter parce que la part de l'import est en croissance et que nous sommes sensibles à ce mode. Nous avons une gamme de jouets « green » et il est clair qu'en interne, nous avons de fortes pressions pour utiliser un transport écologique. Mais la dimension verte n'est pas la seule raison qui nous incite à utiliser le fluvial. D'un point de vue purement économique, le coût de transport Le Havre – Evry est de 10 à 15 % moins cher par la voie d'eau que par la route. J'ajoute que ce stockage flottant nous fait économiser trois à quatre jours de stocks en entrepôt. Et en plus, il n'y a pas de souci de bouchon ou d'accident. C'est assez appréciable ! »

Une forte saisonnalité

En termes d'organisation, Toys'R us possède en France 39 magasins et deux entrepôts. L'un est externalisé chez Norbert Dentressangle pour tous les magasins situés en dessous d'une ligne Lyon -Bordeaux. L'autre est géré en propre. Ce bâtiment de 23.000 m² dispose d'un système automatisé pour la distribution de ses 26 magasins situés sur la moitié Nord. Les approvisionnements et la logistique sont gérés en central : « Les magasins ont uniquement un rôle d'animation et de vente », précise Gaël Prigent. Dans cette entreprise qui ne gère pas moins de 12.000 références, 90 % d'entre elles sont renouvelées chaque année. A cette spécificité, il convient d'ajouter la forte saisonnalité : 50 % du CA est réalisé en deux mois. D'où la nécessité de prévoir des stocks de débord d'environ 8.000 palettes entre septembre et décembre. « Pour palier ce déséquilibre, nous cherchons à « désaisonnaliser » notre activité, notamment en boostant les produits de puériculture (poussettes, sièges auto, accessoires...) et tout ce qui concerne le plein air (jeux de jardin, balançoires...) », indique également Gaël Prigent. Dans cette organisation, la Supply Chain est rattachée à la direction générale et la collaboration entre logistique et achat est permanente : « Il est normal que nous ayons beaucoup d'échanges avec les achats. Nous n'hésitons pas à leur signaler quand des livraisons ne sont pas conformes, par exemple en termes de délais. Nous avons des réunions pour travailler sur la

Quelques chiffres

Le Groupe Toys'R us a été créé en 1948. Mais c'est en 1989 qu'a été implanté le premier magasin en France. Aujourd'hui, avec 55 millions de produits vendus chaque année à 9,2 millions de clients, la France représente le 2^e marché européen. Chaque magasin réalise en moyenne 12 M€ de CA. Il cible l'enfant de 0 à 12 ans. Pour favoriser la vente, l'enseigne propose un univers animé et théâtralisé : 6.000 anniversaires y sont organisés. Au plan mondial, Toys'R us réalise un CA de 13,5 Md\$ avec 1.600 magasins répartis dans 35 pays.

réduction des stocks ou sur les conditions de livraison (en couches, en palettes...). Nous avons également des contacts réguliers avec les filiales étrangères. Il nous arrive même de nous dépanner mutuellement : en effet, toutes les références ne marchent pas de la même façon d'un pays à l'autre et nous procédons parfois à des échanges ». Au chapitre des projets, Gaël Prigent nous révèle que Toys'R us s'apprête à se lancer dans le e-commerce. Le projet devrait voir le jour dès cette année. Quant au transport fluvial, il devrait prendre encore plus d'importance, notamment avec l'ouverture du Port d'Evry. Un projet qui va bientôt voir le jour et que le Directeur logistique « attend avec beaucoup d'intérêt ». JPG

Dans l'entrepôt de Toys'R us d'Evry, un système de tri signé Vanderlande.



© JPG

A propos du futur Port d'Evry

L'ouverture du Port à conteneurs d'Evry va donner de nouvelles perspectives aux entreprises déjà implantées à proximité de la zone. Madame Bétouche, Chargée d'Affaires dans le domaine du Conteneur fluvio-maritime et déblais au Port Autonome de Paris, s'en explique : « Le projet du Port d'Evry s'intègre dans le programme des Ports à Conteneurs dans le cadre de Port 2.000 et Canal Seine Nord Europe. Nous pensons qu'il existe un énorme potentiel dans la zone d'Evry et de Melun Sénart. Actuellement nous renforçons les terres plains et les travaux d'aménagement devraient être terminés d'ici la fin de l'année. Les capacités seront de l'ordre de 10.000 EPV fluviaux. Le groupe Carrefour, avec un entrepôt à Vert Saint Denis et un autre à Lisses, pourrait être intéressé. Danone chez Wincanton également. A cet égard, je remarque que Toys'R us fait de l'import en 40 pieds et Wincanton de l'export en 40 pieds. L'intérêt du Port d'Evry serait de pouvoir combiner l'un et l'autre. La Scat étant dans le groupement des candidats, il n'y aura pas de problème de barges. »