

A l'instar du secteur pharmaceutique américain, qui a dû précocement améliorer la qualité de sa traçabilité de bout en bout pour répondre à des contraintes réglementaires et de sécurité nationale, d'autres domaines comme la distribution, l'automobile, la logistique... adoptent le Business Activity Monitoring (BAM) pour tendre vers la traçabilité totale en boucle ouverte. Et de nombreux projets devraient voir le jour dès cette année...

Pour une traçabilité totale, ouvrez la boucle !

Fin 2008, les alertes de sécurité au consommateur relayées par les colonnes de nos journaux ont été nombreuses. Pas un mois ou une semaine ne s'est passée sans qu'un avertissement soit émis à propos de produits agroalimentaires contaminés, de jouets d'usage dangereux ou de biens d'équipements allergènes.

Les responsables ? D'abord des producteurs et fabricants peu scrupuleux qui franchissent sciemment la ligne jaune des normes applicables ou qui négligent la qualité. Mais la faute revient aussi au développement de modes de consommation de plus en plus ubiquitaires, qui rendent difficile le contrôle de la Supply Chain globalisée et l'expose au risque de contamination – directe ou via des canaux

parallèles – par des produits contre-faits, de qualité médiocre, ou ne répondant pas aux normes en vigueur. Parfois même les trois.

Les limites de la traçabilité en boucle fermée

Pour tenter de contenir ce risque d'entreprise, mais aussi pour optimiser les opérations courantes de gestion des chaînes logistiques, nombre d'acteurs se sont progressivement équipés de solutions de traçabilité des produits multi-niveaux, s'appuyant sur des moyens d'identification tels que le code à barres ou la RFID, et souvent connectés à un WMS (Warehouse Management System) ou à un MES (Manufacturing Execution System). Cependant, sur ces bases, lorsqu'il s'agit de propager rapidement une alerte ou de rappeler des produits à travers plusieurs acteurs d'une Supply Chain, les stratégies de traçabilité en boucle fermée n'apportent pas la transparence nécessaire pour permettre une réactivité suffisante. Heureusement des solutions existent.

L'exemple du secteur pharmaceutique aux USA

Les projets de traçabilité totale en boucle ouverte mis en œuvre depuis 2005 par les fabricants et distributeurs pharmaceutiques aux Etats-Unis montrent aujourd'hui aux autres secteurs

d'activités quelles sont les stratégies gagnantes et qui fonctionnent. Après le 11 septembre 2001, avec des modes de distribution du médicament apparentés à ceux du commerce et un marché plutôt dérégulé, le secteur pharmaceutique américain semblait être particulièrement exposé au risque de terrorisme chimique et à la contrefaçon de médicaments. Ce secteur a dû ainsi, plus tôt qu'ailleurs dans le monde, mettre en œuvre des stratégies de sécurisation de bout en bout de la Supply Chain pharmaceutique pour réduire le risque de médication du patient. En cela, il a été « poussé » par différentes obligations légales ou réglementaires édictées par la FDA (Food and Drug Administration) ou les Etats eux-mêmes, à l'instar du projet ePedigree Californien.

Dans cet élan, l'industrie pharmaceutique a dans un premier temps opté pour la convergence vers les standards de codification du GS1 et ainsi sérialisé les UC (Unités Consommateur) ou les suremballages de médicaments, afin de pouvoir les suivre le long de la Supply Chain, depuis le fabricant jusqu'au point de dispensation, ou inversement. Parallèlement, l'adoption progressive du standard EPCIS (EPC Global Information Service) comme interface d'interopérabilité commune apporte maintenant la nécessaire connectivité des systèmes d'informations



Jean-Michel Issakidis

Business Solution Marketing Manager
chez Axway
axwaysolutions@axway.com

Améliorez durablement la performance de votre Supply Chain

FREELOG Consulting vous aide à identifier et activer les leviers d'amélioration de votre performance dans les domaines suivants :

- ◆ **Conception des produits :**
conception ou reconception à coût objectif, rationalisation du processus de développement des produits, réduction de la diversité commerciale et/ou technique,
- ◆ **Supply Chain :**
pilotage collaboratif des plans d'approvisionnements et de distribution, gestion événementielle du Supply & Demand, stratégie de stockage
- ◆ **Logistique :**
optimisation des réseaux, design d'entrepôt, systèmes de pilotage de l'exécution pour l'entreposage, les transports et activités annexes, mise en œuvre de référentiels logistiques

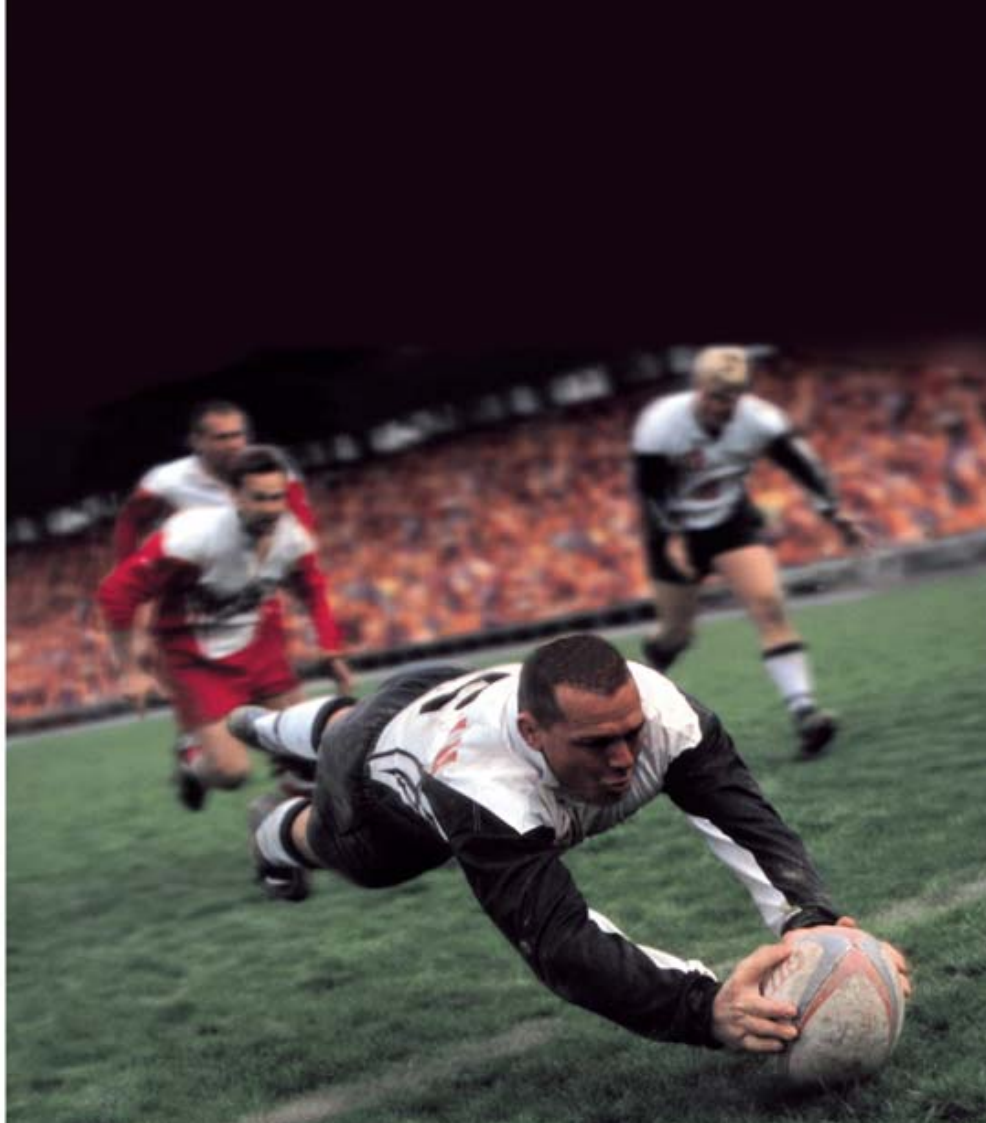
FREELOG vous propose la mise en œuvre de méthodes et d'outils pour atteindre plus rapidement vos objectifs.

freelog
CONSULTING

44, rue Paul Valéry - 75116 PARIS
Té. 01 42 73 11 11

contact@free-log.com

www.free-log.com



Freelog des consultants proches du terrain

Suite de la page 136

des différents acteurs de la Supply Chain, et sans laquelle l'objectif de traçabilité totale ne pourrait être atteint.

Le BAM s'étend à la grande distribution

Aujourd'hui, par un effet de levier des « investissements forcés » pour mettre en œuvre une traçabilité en boucle ouverte, se développent des usages de BAM (Business Activity Monitoring) *[ndlr : ce concept comprend l'acquisition, l'agrégation, l'analyse et la présentation en temps réel de données associées à des processus d'entreprise.]* Le BAM fournit en temps réel un résumé de la situation des activités métiers aux responsables des opérations et la direction apportant une visibilité totale des opérations et permettant d'optimiser les coûts de la Supply Chain, alors devenue plus transparente que jamais, donc mesurable.

Les géants de l'industrie pharmaceutique mondiale tels Johnson & Johnson Medical, AstraZeneca, Genzyme, McKesson, AmerisourceBergen et d'autres grands clients d'Axway ont été les précurseurs de cette traçabilité totale. A présent, ces modèles inspirent des acteurs de la grande distribution comme le n°1 mondial de la distribution Wal-Mart, ou encore Metro Group, dans la mise en œuvre de leurs initiatives de traçabilité ouverte ou l'adoption de la RFID.

Projets de traçabilité totale en vue !

En Europe, les initiatives majeures de traçabilité totale n'apparaissent pas

seulement pour le médicament mais aussi sous l'impulsion d'acteurs de la logistique, de l'automobile, de l'aéronautique ou de la grande distribution. Ces projets devraient connaître un développement important dès 2009. Derrière de tels investissements se nichent aussi les enjeux de performance opérationnelle et de contrôle de bout en bout : de la production au consommateur ou de la ferme à la fourchette, par exemple.

Dans un futur proche, l'avènement de l'IPv6 dès 2009 et le développement de services d'ONS (Object Name Server) sectoriels ou communautaires viendront catalyser les usages liés à la traçabilité de bout en bout comme un moyen de pilotage et de contrôle des opérations de Supply Chain. Au final, les enjeux principaux et le phasage des projets de traçabilité en boucle ouverte devraient rester les mêmes : la sérialisation des objets de suivi, l'interopérabilité des systèmes d'information et le déploiement à grande échelle de projets pilotes. ♦

Jean-Michel Issakidis, 46 ans, est diplômé de l'Ecole Nationale d'Aviation Civile. Depuis 2007, il est Business Solution Marketing Manager chez Axway, en charge des solutions MFT (Managed File Transfer), Track and Trace (traçabilité) et Business Activity Monitoring (BAM). Il a été auparavant Directeur Marketing d'Ilog, à présent une société d'IBM, en charge des marchés gouvernementaux et de l'aéronautique, puis consultant en banque et finance où il a suivi des projets sur les moyens de paiement, le cash management, Swift et SEPA.