

ÉDITO

Hardis, cœurs vaillants !

Ca y est : on est en plein dedans... On en parlait, on la voyait venir, mais maintenant, elle fait les gros titres des journaux, s'invite dans tous les sujets de discussion, se fait mesurer sous toutes les coutures... Qui ça « elle » ? La crise bien sûr ! Celle qui fait qu'au moins 400 Responsables logistiques (et non des moindres) sont en recherche d'emploi en France, celle qui fait faire les pieds aux murs aux organisateurs de la SITL pour gérer les défections, celle qui pousse les entreprises à jouer sur les variables d'ajustement (Interim, formation, mobilité interne...) pour protéger au maximum les emplois logistiques en place (Cf la 15^e Enquête Emploi et Formation de l'AFT-IFTIM). Nous n'avons pas échappé à l'ambiance générale et ce thème de la crise a largement inspiré les angles de nos articles dans ce numéro. Mais à l'instar des représentants du monde des chariots élévateurs que nous avons invités le 3 mars dernier lors d'une table ronde, nous refusons de céder au pessimisme ambiant. Oui, cela ne va pas fort, mais cela pourrait être pire ! Et nous avons maintes raisons de croire en des jours meilleurs. Même si les prestataires logistiques sont les grands absents du SITL, ils ne cessent de clamer leurs bons résultats (Geodis, ID Logistics, ND...). De plus, ce salon présente une multitude d'innovations, que vous pourrez découvrir sur place, ainsi que dans notre guide, preuve que les offres restent largement dynamiques. Et surtout, des solutions existent pour tenir en attendant la reprise, comme réduire son BFR en diminuant ses stocks (voir le PVAO sur « L'Optimisation des stocks » p. 120), lancer des projets de refonte des processus (voir « L'art de convaincre sa direction », p. 102), ou encore opter pour du matériel d'occasion (voir l'Interview de LS Partenaire p. 118). Alors bonne pêche aux trucs et astuces... et halte à la morosité !

Cathy POLGE



MES NEWS

Gefco lance son plan d'action

Face à la crise économique qui affecte particulièrement le secteur automobile, Gefco met en place un plan d'action qui prévoit notamment un ajustement des effectifs. Ce rééquilibrage implique la suppression de 364 postes répartis sur l'ensemble du réseau, partiellement compensée par l'ouverture de 230 postes à pourvoir. Les mesures d'accompagnement de ce projet passent par des départs volontaires et de la mobilité interne afin de pourvoir les places disponibles. Dans un communiqué, Gefco précise que ce plan d'ajustement des effectifs comporte une opti-

misation du réseau France, « rendue nécessaire du fait de l'éloignement de certaines agences des bassins industriels (...) et de l'arrivée à maturité des nouveaux systèmes d'information ». Dix agences seront regroupées avec d'autres ou cédées à certains acteurs du marché. Ce sont celles d'Argenton-sur-Creuse, Bourges, Nevers, Besançon, La Bathie, Pau, Pleyben, Vannes, Chartres et Toulon. Rappelons que Gefco réalise 80 % de son activité dans le secteur automobile. Le groupe compte 10.000 collaborateurs pour un CA annuel de 3,5 Md€. JPG

La Flèche réceptionne 60 nouveaux véhicules Renault

Repris en 2007 par ID Logistics, la société de transport La Flèche a réalisé, après une période difficile, de bons résultats en 2008. Ce redressement conduit l'entreprise à investir dès à présent dans 60 nouveaux véhicules Renault (450 Premium et Magnum), commandés à

la société de location Fraikin. Le transporteur loue l'ensemble de sa flotte (soit 600 véhicules) en location simple ou en full services. Jean-Marc Attia, Directeur général de La Flèche indique que les véhicules sont renouvelés en moyenne tous les 18 à 24 mois. La Flèche réalise 58 M€ de CA et emploie 510 collaborateurs. JPG



© La Flèche

La branche Transports et Logistique de la SNCF en ordre de marche

La branche Transport et Logistique de la SNCF, dirigée par Pierre Blayau, a publié la liste des membres qui composent sa direction à compter du 1^{er} février : Jean-Louis Demeulenaere est DGA de la branche et Directeur Général Délégué de Geodis. Luc Nadal, également DGA, se voit confier la charge du pôle

Transport Ferroviaire (dont Fret SNCF et le combiné), Sylvie Charles est Présidente du directoire de STVA, la Direction Financière est confiée à Olivier Storch, Stéphane Cassagne prend la direction des Affaires Juridiques et immobilières et la Direction de la Communication interne et externe est assurée par Sylvie Coupaye. JPG

Améliorez durablement la performance de votre Supply Chain

FREELOG Consulting vous aide à identifier et activer les leviers d'amélioration de votre performance dans les domaines suivants :

- ◆ **Conception des produits :**
conception ou reconception à coût objectif, rationalisation du processus de développement des produits, réduction de la diversité commerciale et/ou technique,
- ◆ **Supply Chain :**
pilotage collaboratif des plans d'approvisionnements et de distribution, gestion événementielle du Supply & Demand, stratégie de stockage
- ◆ **Logistique :**
optimisation des réseaux, design d'entrepôt, systèmes de pilotage de l'exécution pour l'entreposage, les transports et activités annexes, mise en œuvre de référentiels logistiques

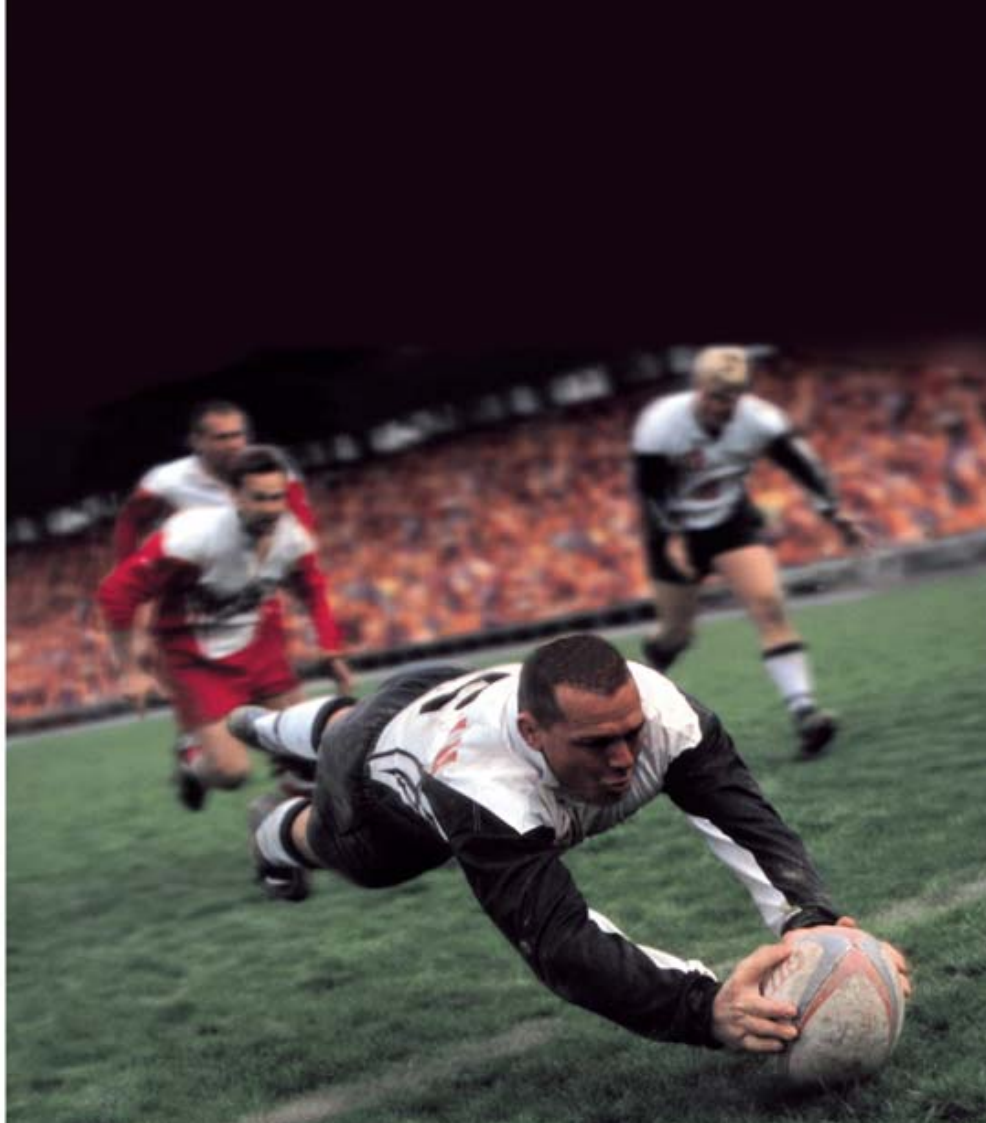
FREELOG vous propose la mise en œuvre de méthodes et d'outils pour atteindre plus rapidement vos objectifs.

freelog
CONSULTING

44, rue Paul Valéry - 75116 PARIS
Té. 01 42 73 11 11

contact@free-log.com

www.free-log.com



Freelog des consultants proches du terrain

MES NEWS

Vivarte et AtisReal trouvent ensemble des solutions immobilières

Le groupe Vivarte fait fréquemment appel au spécialiste des services immobiliers Atisreal pour bâtir avec lui des solutions et mettre en pratique ses décisions en matière d'immobilier logistique. Exemple de collaboration entre un Conseil immobilier et son Chargeur autour de l'enseigne Caroll.

Début 2006, Pascal Franceschi, Directeur des actifs et du patrimoine du groupe Vivarte entre en contact avec le service de Coordination logistique nationale, piloté par Luc Chandelon chez Atisreal. Pour son enseigne de prêt à porter Caroll, Vivarte dispose alors d'un entrepôt à Pithiviers dans le Loiret. Implanté sur un terrain de 29.000 m², plus 13.000 m² d'extension, l'entrepôt de 9.000 m² est obsolète et ne répond plus aux normes. Conscient du problème, le groupe Vivarte souhaite, dans une perspective patrimoniale, déménager le stock de Caroll dans un nouvel entrepôt à construire à proximité. Il s'engage alors sur un foncier de 48.700 m² à Ascoux et missionne un architecte afin de déposer un permis de construire pour un bâtiment de 16.000 m² à usage de stockage (15.000 m²), le reste étant dédié aux bureaux et locaux sociaux.

Répondre à des besoins immobiliers évolutifs

Mais mi-2006, Vivarte repense sa stratégie immobilière et se place dans une perspective locative. Il confie alors à Atisreal le soin de trouver l'opérateur le plus pertinent et intéressant pour reprendre ses droits et obligations concernant le nouveau bâtiment, le construire et lui consentir ensuite un bail. Seconde mission : Atisreal se voit également confier l'étude de faisabilité de la vente du bâtiment obsolète ainsi que du terrain d'extension. En collaboration avec Eric Lecomte, Responsable de l'agence Atisreal

Atisreal change de nom en juin 2009

Depuis sa création, Atisreal s'est développée selon deux axes majeurs : offrir à ses clients un éventail complet de services immobiliers et la plus large couverture géographique. Atisreal compte ainsi 23 implantations directes réparties sur l'ensemble du territoire français. Filiale de BNP Paribas Immobilier, Atisreal (qui sera rebaptisée BNP Paribas Real Estate à partir de juin) est présente dans 25 pays (en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et aux Etats-Unis). Le groupe compte plus de 125 implantations, ce qui lui permet d'accompagner ses clients dans leurs stratégies immobilières nationales et internationales.



Luc Chandelon,
Coordination
Logistique,
Directeur Associé
Atisreal,



Pascal Franceschi,
Directeur des actifs
et du patrimoine
du groupe Vivarte.

d'Orléans, Luc Chandelon propose dans la foulée une mission en deux étapes : lancer un appel d'offres restreint auprès des opérateurs (constructeurs et investisseurs), puis un second portant sur la vente du bâtiment obsolète et du terrain d'extension.

Deux appels d'offres réussis

Le premier appel d'offres est réalisé en mai 2006. C'est le groupe Argan qui l'emporte. Il livre en juillet 2007, dans les délais impartis et aux conditions locatives convenues, un bâtiment de grande qualité permettant ainsi à Caroll d'emménager dans des locaux tout neufs. « *Compte tenu des délais impartis, la livraison du bâtiment a été conforme à nos attentes. Une forte synergie s'est instaurée entre Atisreal, le groupe Argan et nous.* », déclare Pascal Franceschi. Sur leur lancée, Vivarte et Atisreal gardent la même méthode afin de trouver un acquéreur pour le bâtiment libéré et le terrain d'extension. La contrainte pour l'acquéreur était alors de livrer deux surfaces commerciales, l'une pour La Halle et l'autre pour La Halle aux vêtements. « *La problématique n'étant plus la même, nous avons dû recourir à d'autres savoir-faire en faisant appel à des opérateurs promoteurs pouvant réhabiliter et développer* », souligne Luc Chandelon, Directeur associé chez Atisreal. Le vainqueur est alors le groupe ADV Gestion, représenté par Monsieur Guy Puron. Après avoir restructuré l'ancien bâtiment, il livre les surfaces commerciales demandées à ses deux locataires.

Le sens de la collaboration

Si Luc Chandelon admet que la très bonne conjoncture économique et immobilière des années 2006 à 2008 a aidé à trouver des solutions, il insiste sur un autre point qui lui semble décisif : « *Entre Vivarte et Atisreal, chacun a été force de proposition. Les décisions ont été prises en commun, depuis l'établissement de la liste des candidats jusqu'au choix final, le tout dans le cadre d'une transparence totale et d'un dialogue permanent* ». Et Pascal Franceschi

de renchérir : « Notre choix a porté sur une équipe très réactive, ayant une forte connaissance du marché et du monde des investisseurs en logistique. Ils ont réussi à trouver l'investisseur idoine par rapport à nos attentes et à nos méthodes basées sur la réactivité et la prise de décision rapide, encore renforcées par nos échéances très proches. » Cette collaboration s'est poursuivie par la commercialisation d'un bâtiment à Toulouse (cession de crédit bail) pour l'enseigne Liberto. Un autre projet est également en cours ... On ne change pas une équipe qui gagne ! ♦

Le groupe Vivarte en bref

Leader en France sur le secteur de l'équipement de la personne, le groupe Vivarte répartit ses activités entre prêt à porter et chaussures, en s'installant en centre et en périphérie des villes, ainsi que dans les centres commerciaux. Comptant 3.900 points de vente en France et à l'étranger, Vivarte (ex Groupe André) rassemble 20 enseignes dont Caroll, Kookaï, La Halle !, Naf Naf, Défi mode... pour l'habillement et André, Minelli, La Halle aux chaussures, San Marina, Pataugas, Chaussland... pour la chaussure. Vivarte compte près de 22.000 collaborateurs.

Pickup Services sécurise son réseau avec Cards Off

A l'origine de la création du réseau de points relais « à2pas », déployé en 2005 avec Altadis Distribution France et qui compte 3.200 points relais, Pickup Services souhaitait endiguer la hausse des fraudes à la livraison. En recrudescence, en particulier pour le produit Hi-Tech, elles sont en effet préjudiciables aux distributeurs. Il a fait appel à la société Cards Off pour déployer une solution d'identification infaillible du client. Lors de son achat, le cyber-acheteur reçoit un mot de passe à usage unique par SMS. Pour retirer son colis, il doit saisir ce mot de passe sur le terminal de Pickup Services. Ainsi, le commerçant du point relais n'a plus la responsabilité de vérifier l'identité du client, ce dernier s'identifie de manière simple et sans erreur et ce n'est qu'après avoir récupéré son colis qu'il paie son achat. « *Les points relais sont pratiques et économiques, grâce à Cards Off, ils sont également fiables à 100 %* », se réjouit Diego Magdelenat, Président de Pickup Services. **CP**

Prologis renouvelle cinq baux totalisant 102.000 m²

Prologis prolonge cinq baux couvrant une surface totale de 102.000 m² d'entrepôts. Ainsi Darty prolonge son bail de 43.200 m² à l'Isle d'Abeau jusqu'en 2016 ; ND Logistics, locataire de 20.100 m² à Orléans résigne pour un an ; Burton, qui occupe 13.000 m² à Paris, reconduit jusqu'en 2017. Enfin, à Lille, Auchan et une société de matériel électrique ont renouvelé leurs baux respectifs de 16.000 m² et de 9.700 m² pour neuf ans. « Dans un contexte économique difficile, notre taux d'occupation est proche de 100 %. Notre approche proactive de la gestion du patrimoine et les excellentes relations que nous entretenons avec nos clients, expliquent ces bons résultats », commente Simon Nelson, Directeur de l'Asset Management de Prologis European Properties. **JPG**

Une nouvelle transaction pour CBRE dans le nord

La filiale commerciale de distribution de pièces de rechange de PSA a pris à bail long terme auprès de WDP un entrepôt de 9.000 m² dans la zone industrielle de Seclin (59). Ce bâtiment neuf livré fin décembre 2008 a fait l'objet d'aménagements spécifiques. Pour cette transaction, CB Richard Ellis Lille a été conseil des deux parties. **JPG**



©CBRE

MES NEWS

Honeywell va porter ses efforts sur la logistique

Honeywell Scanning & Mobility, la filiale qui regroupe les rachats du groupe Honeywell en matière d'identification automatique (Hand Held Products et Metrologic Instruments), projette de compléter son offre produit de terminaux RF destinés au marché de la logistique, probablement à partir du second semestre de cette année. « Aujourd'hui, par le simple héritage de Metrologic et de HHP, les marchés sur lesquels nous sommes les plus présents sont le Retail et le transport, il s'agit de notre cœur de cible historique. Mais l'ambition d'Honeywell n'est pas de se concentrer sur ces segments, en particulier, nous allons compléter notre offre produits en logistique », nous a confié Philippe Buidin, Directeur marketing Europe chez Honeywell Scanning & Mobility. L'objectif serait de réactualiser l'offre entrée de gamme, alors que les terminaux Dolphin actuels sont plutôt haut de gamme et que les Optimus et Scanpal de Metrologic fonctionnent



Philippe Buidin, Directeur marketing Europe chez Honeywell Scanning & Mobility

sous OS propriétaire (les Dolphin sont sous Windows Mobile). Les noms Optimus et Scanpal sont d'ailleurs conservés pour les produits Metrologic actuels, mais tous les nouveaux produits de mobilité sortiront désormais

sous la gamme Dolphin. En revanche, il est encore trop tôt pour découvrir au SITL les futurs terminaux Dolphin d'entrée de gamme. Les nouveautés porteront plutôt sur le haut de gamme avec les Dolphin 7850 et 9950. Le constructeur ne sera présent sur le salon qu'indirectement, via ses partenaires CEMI (stand Q37), Nomad-vance (Q43) et Neopost (P06). « Nous envoyons un message clair au marché : Honeywell fonctionne dans un modèle de distribution 100% indirect et nous faisons entièrement confiance à nos partenaires pour fournir des solutions parfaitement adaptées aux clients finaux » précise Philippe Buidin. **JPG**

GSE lance le concept de Modulog System

Le constructeur GSE a mis au point Modulog, une nouvelle approche pour concevoir des bâtiments logistiques. Il s'agit en fait d'un entrepôt de taille et de géométrie modulaires qui s'inscrit dans la gamme des bâtiments sur mesure que propose GSE. Le chantier est organisé autour de l'assemblage d'éléments préfabriqués. Selon le constructeur, la conception modulaire permet d'éviter de répéter la conception d'un « prototype » pour chaque nouveau projet. « Chaque module a fait l'objet d'une conception très



©GSE

aboutie qui se répète de projet en projet. Au-delà d'une garantie de qualité, l'effet de série permet aussi de réaliser des économies d'échelle », précise GSE. L'idée qui sous-tend ce concept est d'aller à l'essentiel et de bâtir vite et bien. Fruit de 30 années d'expérience, Modulog est présenté au SITL Hall 7.2 stand B46. **JPG**

MES PRODUITS

Un gerbeur qui passe mieux les rampes



Still vient d'équiper son gerbeur électrique EXV-12-i, d'une levée initiale qui augmente sa garde au sol de 150 mm. Il peut donc désormais être utilisé sur des sols inégaux ou dans des rampes d'accès aux quais de déchargement. Cet appareil est équipé d'une limitation de vitesse en fonction de l'inclinaison du timon : plus le timon remonte, plus il ralentit. « De plus un simple relâchement du papillon suffit à déclencher le freinage automatique et l'arrêt du chariot », explique Laurent Sautier, Chef de produit à l'usine de Montataire. « Ainsi, même en rampe, il redémarre sans aucun recul, ce qui limite considérablement le risque d'accident ». JPG

Des chariots gros tonnages silencieux et sobres

La société Jungheinrich a lancé une nouvelle gamme de chariots thermiques diesel et gaz à transmission hydrodynamique. D'une capacité de 6 à 9 tonnes, ces machines offrent un couple élevé à bas régime ce qui, selon le constructeur, réduit de manière significative le niveau sonore et la consommation de carburant. Dotés d'une transmission avec convertisseur de couple, ces chariots conviennent particulièrement aux utilisations les plus intensives. Ajoutons qu'ils peuvent être équipés du « pack confort hydrostatique », particulièrement adapté pour les applications avec manœuvre inversée et changements rapides de sens de marche. Jungheinrich insiste également sur la maniabilité de ces machines qui, en dépit de leurs 15 tonnes, sont flexibles avec un rayon de braquage inférieur à 4 mètres. Ces chariots lèvent des charges jusqu'à 8 mètres et à vide peuvent atteindre une vitesse de 22 km/h en 5 secondes. JPG



Les nouveaux chariots gros tonnages de Jungheinrich

MES NEWS

Swisslog se focalise sur le secteur hospitalier

Créée en 1898, la société Swisslog ne s'est véritablement imposée en France qu'à partir de 1994, date du rachat de l'équipementier Télédodoc. Depuis, l'entreprise se développe dans le tertiaire (Ministère des finances, Bibliothèques...), mais surtout le secteur hospitalier, identifié comme la cible prioritaire en France. Jean-Michel Hamard, ex DG France de Redprairie, est aujourd'hui Président du directoire de l'entité française. Pour lui, l'automatisation des hôpitaux doit permettre au personnel soignant de s'exonérer des tâches sans valeur ajoutée pour mieux se concentrer sur l'activité de soin : « Dans une période fortement marquée par les restrictions budgétaires, les hôpitaux ont plus que jamais intérêt à mettre en place des organisations productives leur permettant d'optimiser le



De gauche à droite : Remo Brunschwiler, CEO, Charles F. Kegley, Président de la division Healthcare Solutions et Jean-Michel Hamard, Président du directoire de Swisslog France.

potentiel soignant. A cet égard, Swisslog propose des solutions qui suppriment des tâches répétitives ou font gagner du temps dans les déplacements entre des services parfois éloignés ». Pour ce faire, l'entreprise dispose de tout un éventail de solutions techniques qui vont du Transponet (un système de tubes pneumatiques à cartouches) aux systèmes de transport autoguidés pouvant porter jusqu'à 450 kg. « Swisslog dispose également d'équipements très spécifiques comme le PillPick, un robot qui automatise le conditionnement en doses individuelles de médicaments, ou encore le BoxPicker, qui assure une gestion et une distribution automatisée des stocks de médicaments à partir de tiroirs intelligents et modulables », précise encore Jean-Michel Hamard. Conscient qu'il existe en France un important marché à conquérir dans le domaine hospitalier, le Président du directoire n'exclut pas de mettre à profit sa connaissance des entrepôts pour attaquer ultérieurement le marché de la logistique industrielle. Présent dans une vingtaine de pays, Swisslog compte plus de 2.000 collaborateurs dont 150 en France. JPG

MES NEWS

SFPL opte pour les demi-palettes bois métal

La SFPL (Société Flandres Picardie Lait), un important fabricant de produits laitiers dont le siège est à Abbeville (dans la Somme), a choisi la société Chep pour ses besoins en demi-palettes display, correspondant à un nombre supérieur à 300.000 mouvements par an. Par rapport au support bois traditionnel, cette demi-palette bois-métal a pour avantage de réduire significativement le taux de casse tout au long de la Supply Chain. « Cette solution devrait nous permettre de réaliser des économies », estime M. Delval, Directeur des opérations de la SFPL. Filiale de la coopérative VPM, cette société emploie 190 personnes. **JPG**

MES PRODUITS

Thomas Fleurs se lance dans la location de chariots pliables

Négociant Cash & Carry, spécialisé dans la vente en gros de fleurs coupées auprès des professionnels, le Groupe Thomas Fleurs a conçu un chariot en aluminium pliable et démontable. Original (il fait bénéficier à Thomas Fleurs du Label Entreprise Innovante), il réduit les frais de transport parce qu'aisément empilable. Une personnalisation des plaques individuelles et des couleurs de barreaux est également possible. Sur la base d'un parc de 1.500 chariots, le groupe a lancé un service de location, auquel a déjà souscrit FloraHolland. Des études sont aussi en cours pour adapter ces chariots, au-delà de l'industrie des fleurs, aux entreprises de transport et de distribution (hypermarchés, etc.).

Créée en 1993 par Thomas Van Pul, le Groupe Thomas Fleurs siège à Entraigues sur Sorgue (84). Disposant de six plates-formes de vente à Avignon, Clermont-Ferrand, Hyères, Nancy, Montpellier et Marseille, il emploie une quarantaine de collaborateurs pour un C.A. 2008 de 26 M€ (doublé par rapport à 2007, par rachat de la société hollandaise Gouverneur). **CP**



Thomas Fleurs

Rendez-vous
sur SITL

MES PRODUITS

Un tapis pour charger 33 palettes en 4 minutes chrono



Jérôme Dumont et
Thierry Gachet,
les deux associés
de SGM/Alpi

©DR

La toute jeune société SGM/Alpi lance une bande transporteuse en textile pour charger les camions en quatre minutes au lieu des 45 minutes nécessaires en temps normal. Le principe est relativement simple : le tapis est posé à l'intérieur de l'entrepôt face à la porte de chargement. Le cariste vient directement déposer les palettes sur ce tapis. A l'arrivée du camion, le textile est attaché à une sangle, elle-même reliée à un treuil fixé à l'intérieur du camion. On active le système qui entraîne le tapis et son chargement à l'intérieur du véhicule. Arrivées à destination, les palettes peuvent être déchargées d'une manière traditionnelle ou selon le même principe, si le quai de déchargement est équipé. L'innovation principale réside dans la résistance du textile qui peut transporter une charge supérieure à 24 tonnes et est garanti pour plus de 3.000 mouvements : « *Aujourd'hui certains textiles sont plus résistants que l'acier* », rappelle Thierry Gachet, Président et fondateur de l'entreprise. Le textile, comme le système, est issu de la recherche (Itech, Enise, EM-Lyon...) et l'entreprise a été lauréate au concours du Ministère de l'Enseignement Supérieur. A ce titre, elle a bénéficié d'un programme de R&D de plus de 800.000 €. A présent, après des mois de recherche et de mise en production, Thierry Gachet et son associé Jérôme Dumont ont bien l'intention de convaincre les transporteurs et les logisticiens. Le système serait déjà à l'étude chez des grands noms de la logistique. Pour tous ceux qui seraient curieux d'en savoir plus sur cette nouveauté, la société disposera d'un grand stand près du plateau TV du SITL. Vous pourrez prendre contact et assister en avant-première à la présentation du système en fonctionnement : « *Nous pensons faire 4 à 8 démonstrations physiques par jour en live* » confient les deux associés qui attendent beaucoup de cette première apparition en public. **JPG**

MES NEWS

CEPL reprend la logistique de Go Sport

Thierry Ortmans, PDG de CEPL entend puiser dans la crise de nouveaux arguments en faveur de l'externalisation. Ce spécialiste de la logistique fine, met en avant sa capacité à reprendre les équipes et les sites de ses clients pour maximiser leur potentiel. Pour ce faire, la méthode est toujours la même : filialisation du site repris, intéressement du management, mise en place ou amélioration du processus de préparation de commandes, mutualisation du site permettant des économies d'échelle et un lissage de l'activité. C'est autour de ce concept que l'entreprise connaît une croissance de 20 à 25 % chaque année depuis sa création. Dernier succès en date, le distributeur GO Sport qui a signé avec CEPL un contrat de prestation logistique dont la mise en œuvre est programmée pour 2010. L'accord prévoit le transfert de l'activité sur une nouvelle plate-forme de 40.000 m², à une vingtaine de kilomètres d'Amiens. Plus de 200 personnes sont concernées par ce déménagement. L'acquisition du bâtiment a déjà fait l'objet d'un protocole d'achat. Thierry Ortmans a été conseillé dans cette affaire



Thierry Ortmans

©DR

par Laurent Sabatucci, PDG d'Entrepôt On Line (EOL), « *qui s'est personnellement investi pour trouver le bâtiment* », précise le fondateur de CEPL. Récemment le prestataire a également pris à bail un entrepôt de 10.000 m² à Coignières pour Fujifilm et Fuji Medical. Autre signature récente et non moins importante, celle qui concerne Yves Rocher à Gemersheim en Allemagne (entre Strasbourg et Francfort). Ce site, où travaillent plus de 250 personnes, couvre toute l'Allemagne pour la logistique multicanal des produits de beauté de l'industriel français : e-commerce, vente à distance et distribution en magasins. « *Comme souvent en pareil cas, la mécanisation existante sera complétée par du matériel mécanisé Savoye, et toute l'informatique sera remplacée par le logiciel LM7 de la société a-SIS* », précise encore Thierry Ortmans. Partie d'un site voici une dizaine d'années, la société CEPL emploie aujourd'hui 2.500 personnes et réalise 165 M€ de CA. Un chiffre que l'entreprise prévoit de doubler d'ici quatre ans. Mais alors, la crise ? « *Il y a plusieurs façons de l'aborder* », estime cet ancien prof de Sup de Co : « *L'étymologie grecque du mot crise « krisis » veut dire « moment décisif ».* En chinois, il correspond à deux idéogrammes l'un signifiant danger, l'autre opportunité. Alors soyons vigilants quant aux dangers... mais surtout saisissons les opportunités qui se présenteront en 2009 ». **JPG**

MES NEWS

Acteos commence bien l'année

Bon début d'année pour l'éditeur Acteos qui a signé pour 1,4 M€ de nouveaux contrats avec les sociétés Fnac Eveil et Jeux, Trox et Siemens Medical Solutions Diagnostics. Concernant ces deux dernières commandes, après une première étape d'intégration, une seconde phase de déploiement est d'ores et déjà programmée. Celle-ci devrait permettre de porter le volume d'affaires total de ces trois contrats à 2,6 M€. « Ces succès commerciaux témoignent du positionnement solide du groupe sur des marchés plus que jamais à la recherche de solutions de productivité et d'optimisation du service clients, offrant des retours sur investissement mesurables », a commenté Joseph Felfeli, PDG de l'entreprise. **JPG**

MES PRODUITS

Un système de convoyage ultra-silencieux

La société SSI Schaefer, ensembleur spécialisé dans les matériels de stockage et de manutention mécanisée, annonce le lancement d'un système de convoyage extrêmement silencieux. Selon le constructeur, tous les éléments mécaniques ont été repensés dans les moindres détails, afin de diminuer au maximum les frottements et les résistances. Une attention toute particulière a été accordée aux transferts qui orientent les bacs



©SSI Schaefer

et les cartons. Cette amélioration peut être mise en place sur l'ensemble du convoyeur, ou uniquement sur les zones sensibles, par exemple autour des postes de travail. Il est également possible d'adapter cette nouveauté aux systèmes de convoyage existants. « Le bruit est un facteur essentiel à prendre en compte dans les conditions de travail. Une exposition répétée peut entraîner une dégradation des capacités auditives. En outre, elle peut entraîner une baisse de concentration et favoriser les accidents de travail », commente l'équipementier. **JPG**

MES ETUDES

EUROPE/USA Comment le SCM peut booster les performances d'une entreprise ?

De fin 2007 à mi 2008, le cabinet de conseil stratégique Roland Berger a mené, en partenariat avec les Universités de Stanford, WHU et ETH de Zurich, une étude sur l'Excellence en Supply Chain auprès de 284 sociétés industrielles d'Europe et des Etats-Unis. Ils se sont appuyés pour ce faire sur un questionnaire standard complété par des données financières publiées (Bloomberg). L'objectif principal de l'étude était d'analyser l'impact de l'adéquation de la stratégie Supply Chain sur la performance de l'entreprise. L'étude s'est focalisée pour ce faire sur les sociétés d'Europe de l'Ouest et des USA, de divers secteurs industriels, dont le chiffre d'affaires était supérieur à 1Md€. En terme de méthodologie, Roland Berger a d'abord segmenté ces entreprises en deux catégories : celles fabriquant des produits standards (cycle de vie de plus de 24 mois, moins de 50 variantes erreur de prévision inférieure à 9 % et fréquence de changement de com-



mande extrêmement faible à faible) et celles fabriquant des produits sur-mesure (moins de 24 mois de cycle de vie, plus de 50 variantes, une erreur de prévision supérieure à 10 % et une fréquence de changement de commande moyenne à extrêmement élevée). Puis les auteurs de l'étude ont défini deux catégories de Supply Chain : performantes (focalisées sur la minimisation des coûts de la Supply Chain, la rotation des stocks et le taux d'utilisation) et orientées clients (axées sur la fiabilité de livraison, le taux de service client, la fréquence deancements de produits...). Par ailleurs, le ROA (Return on Assets) basé sur les immobilisations, les stocks, les coûts de Supply Chain et le niveau de service,

est l'indicateur de mesure de la performance retenu. Sur la base de ces définitions, la bonne stratégie Supply Chain pour les fabricants de produits standards est la recherche de performance, et la bonne stratégie SC pour les fabricants de produits sur mesure est la recherche de la satisfaction client. L'étude démontre que :

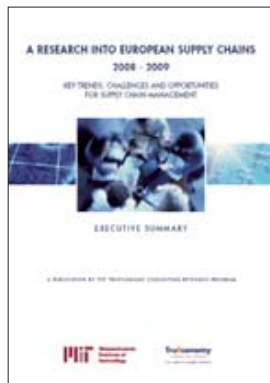
- ◆ les sociétés ayant une stratégie SC adaptée ont une performance plus élevée ;
- ◆ les niveaux de développement diffèrent d'un secteur/pays à l'autre ;
- ◆ les sociétés qui n'ont pas choisi la bonne stratégie Supply Chain ont de mauvaises priorités en termes de Supply Chain Design ;
- ◆ la prévision et la planification de la demande deviennent les leviers d'optimisation centraux. **CP**

Pour consulter la synthèse de cette étude, aller sur : www.SupplyChainMagazine.fr/TOUTE-INFO/ETUDES/Etudes.html

16

Tendances, défis et opportunités à venir pour le SCM en Europe

Quels défis et opportunités un Directeur des opérations sera-t-il confronté dans ses prises de décisions sur les opérations futures ? C'est pour les déterminer que le Massachusetts Institute of Technology (MIT) et le cabinet de conseil True-Economy ont mené une étude auprès de plus de 100 cadres situés pour deux tiers en Europe et un tiers aux Etats-Unis. Cinq domaines sont apparus comme fondamentaux dans les changements futurs de la Supply Chain :



- ◆ la configuration de la Supply Chain (répondre à la demande de marchés émergents, s'approvisionner auprès de fournisseurs dans ces marchés et recourir au transport multi modal sont vus comme les premiers moteurs de reconfiguration des Supply Chains) ;
- ◆ le risque de la Supply Chain (pour 70 % des cadres interrogés, une vision globale de l'impact sur le Business des risques, comme des interruptions

dans la Supply Chain par exemple, n'existe pas) ;

- ◆ le développement durable (vu comme une opportunité et comme un avantage concurrentiel à développer) ;
- ◆ les transitions produits (la capacité à introduire de nouveaux produits sur le marché est perçue comme essentielle pour être leader) ;
- ◆ l'intégration (une vision globale de la Supply Chain est déterminante, bien que non encore acquise par beaucoup). **CP**

Pour prendre connaissance de cette étude, aller sur : www.SupplyChainMagazine.fr/TOUTE-INFO/ETUDES/Etudes.html

MES ETUDES

Préserver les emplois logistiques en place

Quel sera l'impact de la crise sur les besoins en emplois et formation en logistique en 2009 ? C'est pour le mesurer que le Département des Etudes et Recherches du Groupe AFT-IFTIM a lancé sa 15^e enquête annuelle du 6 au 23 janvier 2009, auprès de 701 entreprises (dont 135 entre 50 et 100 salariés, les autres en ayant plus de 100). Il ressort de cette étude menée par Jean-André Lasserre et Valérie Castay que l'érosion de l'emploi, inévitable un an plus tôt compte tenu de la croissance de l'activité, devrait ramener les chiffres à ceux de 1993, date de la première enquête. Par



Jean-André Lasserre,
Responsable
des Etudes
et
Recherches,
Groupe
AFT-IFTIM

ailleurs, l'activité logistique connaît un ralentissement, mais avec des différences sectorielles très marquées (l'automobile, la chimie et le transport souffrent touchés tandis que le commerce et la pharmacie restent dynamiques). Dans ce contexte difficile, les entreprises s'efforcent néanmoins de préserver leurs forces productives et leurs compétences en propre. C'est ainsi que les gens en poste ont fait d'avantage d'heures supplémentaires (impact de la loi TEPA), que la mobilité interne (sans promotion) est favorisée et que le recours à l'Intérim, en

tant que variable d'ajustement, se restreint. Quant à la demande en prestations logistiques, elle devrait stagner, voire baisser, pour 76 % des entreprises interrogées de 100 salariés et plus. Autre impact, les systèmes d'identification et de reconnaissance vocale ont le vent en poupe, de même que les projets de refonte des organisations logistiques, visant essentiellement à réduire les coûts. Ces projets plaident en faveur du recrutement de cadres issus de grandes écoles ou d'écoles d'ingénieur avec une spécialisation logistique. **CP**

Pour prendre connaissance de cette étude, aller sur :
www.aft-iftim.com/infos-secteur/publications/etudes-et-enquetes/

ILS BOUGENT

Pierre Fournet devient Directeur commercial de Diagma

A 45 ans, Pierre Fournet rejoint le groupe Diagma en tant que Directeur commercial. Ce CPIM, également titulaire d'une maîtrise de gestion de l'IAE de Lyon, possède une expérience de 20 ans dans le domaine de la Supply Chain. Dans ses nouvelles attributions, Pierre Fournet aura également la direction commerciale d'Azap, logiciel de planification avancée. Créé par Jean-Patrice Netter en 1973, le groupe Diagma propose une offre globale autour de quatre pôles d'expertise : Diagma Consulting, Human Ressources, Managed Services et Software Publishing. **JPG**

TXT e-solutions se renforce dans la mode et le textile

L'éditeur milanais de solutions logicielles TXT e-solutions a promu **Nicolas Peraldo** Responsable du développement du secteur mode et distribution textile en France. A ce poste, sa mission sera de renforcer la position de l'éditeur sur ce marché en mettant en avant les offres PLM (Gestion du cycle de vie des produits) et Supply Chain de la suite TXTPerform 2008. Agé de 30 ans, Nicolas Peraldo est entré chez l'éditeur en 2006 en tant que Consultant avant vente Mode et Distribution Textile. Diplômé de Sciences Po, il a acquis une expérience en informatique et Supply Chain au sein d'Orange France, de BNP Paribas, de Kingfisher et de Castorama. **CP**

Pierre Demoures promu Territory Manager de Zebra

Zebra Technologies, spécialiste de solutions d'impression et d'identification automatique, annonce la nomination de Pierre Demoures au poste de Territory Manager France. A ce poste, Pierre Demoures prend la tête de l'équipe commerciale de Zebra France. Arrivé chez Zebra en 2003 en tant que Business Development Manager, il est à l'origine du développement commercial des imprimantes mobiles en France. Il a également déployé des solutions de traçabilité dans le secteur hospitalier. Pierre Demoures reporte toujours à Thierry Vasseur, qui a été nommé Regional General Sales Manager pour la France, l'Afrique du Nord, la péninsule ibérique et le Moyen-Orient. **JPG**

Pierre Girardin devient Managing Director

Ceva Logistics annonce la nomination de Pierre Girardin en tant que Directeur général France, Benelux et Europe du nord. Il succède à ce poste à Onno Meij, lui-même promu Directeur des opérations pour l'ensemble du groupe. Avant de rejoindre Ceva en 2001, Pierre Girardin a occupé plusieurs fonctions au sein d'entreprises comme Caterpillar Overseas et McKinsey. Il est diplômé d'une école d'ingénieur et titulaire du MBA de l'Insead. **JPG**

Transporeon pose un second pied en France

L'éditeur allemand de solutions de gestion du transport Transporeon vient de nommer **Jérôme Gabalde** Directeur des Ventes France. Sa mission à ce poste est d'ouvrir à Saint-Germain-en-Laye la filiale française de Transporeon e-sourcing GmbH. Cette société est chargée de promouvoir les solutions d'e-sourcing TiContract, une plate-forme web de communication et de gestion des appels d'offres proposée aux chargeurs. Cette plate-forme, qui met en relation les chargeurs et les prestataires, offre des fonctionnalités étendues d'analyse et de choix de prestataires. Jérôme Gabalde vient rejoindre Stéphanie Körwer Italiano, Responsable Grands Comptes, qui a ouvert en 2008 à la même adresse la filiale française de Transporeon GmbH, pour promouvoir la plate-forme Tisys de gestion et de suivi des ordres d'affrètements entre chargeurs et transporteurs. Avant d'entrer chez l'éditeur de TMS, Jérôme Gabalde a passé plus de quatre ans dans le groupe Heppner, quatre ans chez Mory Group et trois ans chez DHL. Il y a assumé des fonctions opérationnelles, puis d'encadrement de force de vente et de service client et enfin, de gestion de compte et de projets à la fois dans le transport et l'entreposage. **CP**

Thierry Bruneau entre chez SNC-Lavalin

Thierry Bruneau, 53 ans, est nommé Vice-Président Europe de SNC-Lavalin. Cette société d'ingénierie emploie sur le continent 2.200 salariés (347 M€ de CA), et est présente dans différents secteurs, notamment le bâtiment, les infrastructures, le transport, l'environnement et les procédés industriels. Thierry Bruneau a exercé différentes responsabilités.

tés de direction chez Savoye, Siemens Dematic, et plus récemment, au sein de la société CEPL. **JPG**

Alain Fanet devient PDG de Tagsys



Le conseil d'administration de Tagsys annonce la nomination d'Alain Fanet au poste de CEO. Avant de rejoindre Tagsys, Alain Fanet a été Co-fondateur et Président d'Arteris, une société spécialisée dans le développement de solutions de réseaux sur semi-conducteurs. Plus récemment, il était

Président de l'European Technology Tour Association, une entité industrielle qui favorise l'extension internationale des entreprises. Rappelons que la société Tagsys conçoit, produit et commercialise des infrastructures RFID pour le suivi d'objets et de marchandises sur l'ensemble de la Supply Chain. **JPG**

Herbert de Saint Simon nouveau DG de SDV



Herbert de Saint Simon a été nommé Directeur général de SDV Logistique Internationale. Ce diplômé de l'European Business School a débuté sa carrière en 1974 chez Arthur Andersen. En 1986, il rejoint le monde du transport comme DGA de Chronopost International, puis en 1989, il devient PDG

de TNT Express France. Il entre chez Bolloré en 1991 en tant que Directeur du fret aérien de la SCAC, puis se voit confier l'ensemble des activités de fret aérien du groupe. Depuis 2006, il était Directeur Europe de SDV Logistique Internationale. Le groupe SDV Logistique Internationale est implanté dans 88 pays. **JPG**

Gilles Charpille rejoint a-SIS



Gilles Charpille entre chez a-SIS en tant qu'Ingénieur commercial. Cet homme de 49 ans a passé de nombreuses années chez Dematic où il a successivement exercé les fonctions de Chef de projet informatique, Responsable d'affaires, Ingénieur commercial et Responsable commercial

pour la partie IT. Sa mission chez a-SIS sera principalement axée sur le développement des projets du WMS LM7 et la mécanisation des entrepôts avec les équipements Savoye. Rappelons qu'a-SIS est une filiale du groupe Savoye, lui-même division de l'ensemblier-constructeur Legris Industrie. **JPG**

22 % de stocks avec la solution d'Aperia

Lors d'une conférence organisée au Novotel Paris Défense, Beauté Prestige International a pu détailler devant une cinquantaine de participants sa nouvelle organisation en matière de prévision de ventes et commenter les résultats obtenus après la mise en place d'Aperia Forecaster. Ainsi, installé en quatre mois, le logiciel aurait généré un retour sur investissement en moins d'un an, avec une diminution de stocks de l'ordre de 22 %. Dans un même temps, le taux de rupture aurait été divisé par trois et le taux d'obsolescence, par cinq. Société Internationale, BPI est présente dans 112 pays et s'appuie sur une douzaine de filiales dans le monde. **JPG**

■ **ERRATUM** : Alain Labégorre, Directeur Logistique Canon France (et non M. Bagegorre) comme mentionné en page 78 du numéro 30 de Supply Chain Magazine tient à rectifier l'information publiée dans le cadre de l'article consacré au secteur High Tech. Canon dispose bien d'un entrepôt central européen pour les pièces à rotation lente. En revanche, contrairement à ce qui a été stipulé, la société gère en France 10 % des références qui génèrent plus de 90 % des mouvements (expéditions).

Si vous avez des infos
toutes fraîches,
contactez-nous au
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr
jean-luc.rognon@scmag.fr

MES SORTIES

GS1. Annonce de « l'observatoire de l'excellence logistique et de la traçabilité »...

Toutes les enseignes de la grande distribution hexagonale et un grand nombre d'industriels ont assisté le 10 février à Paris à un événement organisé par GS1 à l'occasion du lancement officiel de l'Observatoire de l'Excellence Logistique et de la Traçabilité. Il s'agit d'un portail internet sur lequel seront remontées toutes les anomalies constatées par les distributeurs en comparant les informations reçues dans les avis d'expédition électronique (DESADV, message EDI) et les palettes réceptionnées. A partir du mois de mai, date annoncée d'entrée en service de cet outil informatique, tous les adhérents GS1 devraient pouvoir consulter les statistiques qui les concernent, sans coût supplémentaire. L'objectif est d'améliorer la fiabilité du processus

Desadv + étiquette logistique en donnant une meilleure visibilité aux fournisseurs sur les actions correctives à mener. Selon GS1, les gisements d'économies atteindraient « 1 à 2 € de gain par palette échangée ». Cette assertion s'appuie notamment sur une étude réalisée en 2007 par la société de conseil Traceval. Dans la salle, certains industriels ne cachaient pas leur inquiétude quant à d'éventuelles sanctions des distributeurs à l'égard de ceux d'entre eux qui ne corrigeront pas les écarts constatés sur le portail. « C'est justement pour éviter cela que l'observatoire a été créé. Les distributeurs qui font partie du comité de pilotage du projet sont dans une démarche d'amélioration et non de pénalisation », a tenu à les rassurer Pierre Georget, DG de GS1 France.

... mais l'outil reste encore à (re)développer

La mise à disposition technique de ce portail internet collaboratif n'est prévue qu'en avril, pour un début de déploiement début mai. L'objectif est qu'à la fin de l'année 150 fournisseurs et 10 distributeurs y soient connectés et l'utilisent. Pourtant, un outil de ce type existait déjà, celui qu'avait développé Traceval pour GS1 et qui a été utilisé dans le cadre du pilote sur « l'Observatoire de la Traçabilité », mené de mai à septembre 2008 pour GS1, avec sept distributeurs et douze industriels. Mais la semaine dernière, à l'issue d'un appel d'offres, le comité de pilotage a finalement sélectionné un prestataire purement informatique, Zenexity, pour réaliser le projet. « Nous recherchons avant tout une

plate-forme technologique de workflow, de partage d'informations. Le comité de pilotage a considéré que Zenexity avait la meilleure technologie disponible, et probablement aussi la moins chère », nous a expliqué Pierre Georget. « L'interfaçage dans les SI des distributeurs et la remontée d'informations est un travail purement informatique qui ne suppose pas de compétences métier, sachant que GS1 accomplira le travail de soutien et d'aide à la correction des erreurs », a-t-il ajouté. Il semble également que le modèle économique ait pesé dans la balance : Traceval proposait un modèle d'abonnement annuel alors que Zenexity, fervent promoteur des logiciels libres, laisse la propriété intellectuelle du projet à GS1. Zenexity, qui n'a pour l'heure présenté qu'une maquette, s'est engagé à développer l'outil en huit semaines. **JLR**



Pierre Georget,
DG de GS1 France

©DR

MES SORTIES

Fret SNCF demande à l'Etat de faire un choix

« La question est de savoir ce que la collectivité est prête à faire. Je ne parle pas des décideurs publics installés dans leurs bureaux et professant des opinions qui défendent leurs institutions, je parle du contribuable à qui il va falloir expliquer à un moment donné que pour faire circuler des marchandises sur des trains, il faudra probablement changer l'équation économique ». C'est avec ces mots percutants que Pierre Blayau, Directeur délégué Transport et Logistique à la SNCF, a conclu la journée sur l'éco-mobilité organisée le 4 février à Paris par la SNCF et Sciences Po. Quelques minutes plus tôt, Véronique Wallon, la Directrice de la stratégie de RFF défendait au contraire l'idée que le fret ferroviaire devait « largement trouver en lui-même les ressorts de son redressement », en équilibrant son exploitation et son développement : « Les trains de fret ne règlent pas à RFF 40 % de ce qu'ils coûtent en exploitation, cela ne peut pas durer, car chaque train de fret augmente le déficit d'exploitation de RFF » a-t-elle ajouté. « Le doublement du prix des péages va faire plonger l'ensemble des opérateurs de trans-



Pierre Blayau, Directeur délégué, Transport et Logistique de la SNCF

port combiné dans le rouge dès 2010 », lui a répondu Luc Nadal, Directeur de Fret SNCF. Et d'ajouter, devant un public acquis à sa cause : « si nous n'attaquons pas assez frontalement la question du modèle économique dans les prochains mois, on peut se faire du souci pour l'avenir du transport de marchandises ferroviaire. Voulons-nous un état qui subventionne les exploitations ou un état bâtisseur mettant à disposition des opérateurs économiques une infrastructure permettant la viabilité d'un modèle économique ? ». Pour enfoncer le clou, Pierre Blayau a insisté sur sa « conviction très forte » : le problème ne pourra pas se résoudre par la seule confrontation des chargeurs et des opérateurs ferroviaires, compte tenu du prix de la route et des charges qui pèsent sur la SNCF. « La collectivité est appelée à dire ce qu'elle souhaite et bien entendu, à ce moment là, la SNCF sera au rendez-vous, car elle a les capacités d'innover mais pas de porter elle seule les solutions à cette problématique ». A bon entendeur... JLR

Les ténors de la Supply Chain reviennent !



En 2007, le CNAM avait organisé « Les Ténors de la Supply Chain », une journée de conférences qui avait rassemblé plus de 400 participants. Le 2 avril prochain, Thierry Jouenne, professeur associé au CNAM et organisateur de l'événement récidive avec une journée de conférences et de débats sur le thème : « Solutions Logistiques pour tous ». « Nous voulons placer au cœur du débat, le besoin d'aider les PME à relever le défi logistique », précise Thierry Jouenne. Le programme définitif est actuellement en cours de finalisation. Mais on sait déjà que l'économiste Christian Saint-Etienne interviendra sur le thème : « Quelles stratégies pour les PME » et que cette journée bénéficiera du soutien de GS1, de l'ARIA Ile de France, et de la FEEF. Le flowcasting et des innovations dans le domaine du management et de la mesure de la performance seront également au programme. Cette année encore Supply Chain Magazine sera le partenaire presse de l'événement. Les inscriptions seront ouvertes dans quelques jours. Mais vous pouvez dès à présent bloquer cette journée sur votre agenda. *JPG*

Invitation gratuite sur réservation.
Pour s'inscrire et découvrir le programme sans plus attendre,
www.colloque.cnam.logistique-systemique.net
Manifestation recommandée par Supply Chain Magazine.

MES SORTIES-AGENDA

Spilog se tiendra le 18 juin à l'Espace de la Tête d'Or de Lyon

Le salon Spilog monte en puissance. Cette manifestation qui avait pris naissance voici trois ans dans les locaux de l'IUT Louis Lumière Lyon 2 se professionnalise pour devenir un grand rendez-vous annuel. Première nouveauté, Supply Chain Magazine, qui a soutenu l'initiative dès son origine, sera partenaire de l'organisation. Deuxième nouveauté, la manifestation se tiendra à l'Espace de la Tête d'Or de Lyon pour offrir aux visiteurs et aux exposants un cadre plus adapté et plus spacieux.



Troisième nouveauté, l'Ardi-Performance (ex Pôle Productive Rhône-Alpes), organisera en parallèle sa troisième journée régionale de la Supply Chain avec un programme complet de conférences et d'ateliers. « Toutes ces nouveautés vont créer les conditions d'une manifestation de grande ampleur avec doublement du nombre d'exposants (par rapport à 2008) et plusieurs centaines de participants attendus », déclare Michel Wacquet, Directeur du salon. A noter également que le Club Logistique Globale organisera trois conférences débats sur les différents aspects de la « logistique

durable ». Enfin, une douzaine d'ateliers thématiques seront proposés par les exposants. Un jeu concours, dégustation de vins et de nombreuses surprises, sont également prévus.



Toutes les sociétés qui souhaitent connaître les modalités pour exposer sur ce salon peuvent contacter directement Spilog ou d'adresser à Supply Chain Magazine.
Contact Audrey Zugmeyer : tel. 01 41 79 56 21 ou audrey.zugmeyer@scmag.fr

VU AILLEURS

EUROPE DE L'EST

Planipe vise la Hongrie depuis Lyon

L'éditeur de solution de prévision et d'optimisation de stocks Planipe ouvre un bureau à Lyon, près de la gare de la Part-Dieu. A sa tête, Mourad Darkaoui, Ingénieur commercial de l'ESC Saint-Etienne où il a effectué un Master en Supply Chain Management, aura pour mission de commercialiser l'offre de l'éditeur sur le quart sud-est de la France. Mais plus loin, Mourad Darkaoui sera chargé, en partenariat avec la Coface, de développer l'activité dans les pays de l'Est. Il commencera par la Hongrie, où Planipe a équipé la plate-forme Auchan d'Üllö (près de Budapest) pour gérer le Grand Import. **CP**

ESPAGNE

Dynasys trouve un partenaire dans la péninsule

L'éditeur informatique Dynasys a signé un partenariat avec la société espagnole Isoco, positionnée sur les systèmes d'information à valeur ajoutée. L'accord a été signé fin décembre 2008 et a pour objectif de permettre aux deux entreprises d'accroître leur présence dans la péninsule. « *Le marché espagnol représente un fort potentiel pour les solutions de Supply Chain Planning n.Skep* », estime Ariel Weil, DG de Dynasys qui a trouvé dans Isoco « *un partenaire idéal* » pour se renforcer sur le territoire espagnol. **JPG**

EN BREF...

USA

APL condamné pour fraude

APL, qui appartient à Neptune Orient Lines, basée à Singapour, a été condamnée par la justice américaine à une amende de 26,3 M\$ (18 M€). L'entreprise, dans le cadre de contrat de transport de marchandises pour les troupes américaines basées en Irak et en Afghanistan, a surfacturé le Département de la Défense pour le transport de milliers de conteneurs depuis les ports jusqu'à leur destination finale dans ces deux pays. La fraude a été rapportée par un employé de la compagnie qui va toucher 5,2 M\$.

(*Marine Log*, février 09)

EN BREF...

BRÉSIL

Ceva bien pour LG

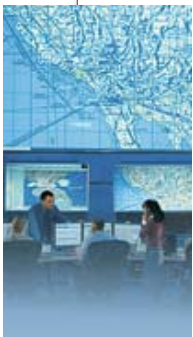
Le groupe électronique coréen LG Electronics a choisi le prestataire néerlandais Ceva Logistics au Brésil. Les produits d'équipement électrique et électronique et les climatiseurs fabriqués dans



les trois usines du site de LG à Manaus, en Amazonie, sont stockés depuis le début de l'année dans le centre de distribution de Ceva à Louveira,

dans les environs de Sao Paulo. La distribution s'effectue désormais depuis le centre et non plus depuis l'usine. Ceva dédie 120 salariés et 35.000 m² pour son client. Il investit dans les domaines de la sûreté, de la radiofréquence et de l'informatique de gestion d'entrepôt. Le groupe coréen utilise déjà les services de Ceva en Italie. CC

USA

Tag RFID tout-en-un

Les sociétés américaines Savi, filiale de Lockheed Martin spécialisée dans la RFID, et Numerex, spécialiste des technologies par satellite, développent ensemble le ST-694 GlobalTag, étiquette hybride combinant RFID, GPS et communication par satellite. Quand il sera terminé, ce tag fournira ainsi en temps réel une information continue et précise sur les actifs étiquetés. CC

VU AILLEURS

AUSTRALIE

Pénalités contre les compagnies aériennes soupçonnées de cartel

L'ACCC, la Commission australienne de la Concurrence et de la Consommation, a entamé le 10 février une procédure contre quatre compagnies aériennes pour entente sur la fixation des surcharges fuel appliquées au fret aérien international entre 2003 et 2006.

Le 16 février, la cour fédérale de Sidney a condamné les quatre compagnies en faute. Des amendes de 3 M\$ australiens (1,8 M€) chacune ont été infligées aux sociétés française Air France et hollandaise KLM, et de 5 M\$ australiens (3 M€) chacune pour les compagnies néerlandaise Martinair et luxembourgeoise Cargolux. Aujourd'hui, Martinair appartient à KLM, au sein du groupe Air France-KLM. Air France et KLM ont admis s'être entendues avec Lufthansa ; Martinair a reconnu avoir eu des discussions portant sur les

surcharges fuel avec KLM et Cargolux, et cette dernière a admis s'être entendue avec Lufthansa, Air France et KLM.

La Cour Fédérale a déjà condamné en décembre dernier les compagnies aériennes australienne Qantas et britannique British Airways à des amendes respectives de 20 et 5 M\$ australiens (11,9 M€ et 3 M€) pour entente illégale. Une autre procédure de l'ACCC est en cours contre Singapore Airlines Cargo. L'ACCC enquête sur d'autres compagnies et entamera d'autres actions dans les mois à venir. CC



ROYAUME-UNI

Howard Tenens retient Quintiq

Le prestataire logistique anglais Howard Tenens a choisi Quintiq Logistics Planner pour optimiser la performance de ses opérations et réduire ses coûts opérationnels. Disposant d'une flotte de plus de 200 camions et de près de 279.000 m² de surfaces d'entreposage en Grande-Bretagne, Howard Tenens a décidé d'investir dans ses infrastructures et systèmes d'information pour gérer son expansion et le développement de ses activités. Il recherchait une solution capable de répondre aux besoins de ses nombreux sites, intégrant de la planification automatique, dotée d'une ergonomie agréable et en mesure de

procurer plus de visibilité à ses clients. Howard Tenens a sélectionné Quintiq comme nouveau système de gestion du transport en raison de sa bonne adéquation fonctionnelle et de sa capacité d'adaptation par paramétrage.

L'objectif est à présent d'optimiser les ressources existantes du prestataire (personnel, surfaces de stockage, km parcourus...) et de gagner de nouveaux clients tout en gardant un haut niveau de services. Couplée à de l'informatique embarquée dans les véhicules, la solution de Quintiq doit permettre aux planificateurs d'Howard Tenens de gérer en temps réels les fréquents aléas de dernière minute. CP

VU AILLEURS

CHILI

TNT acquiert LIT Cargo

Au Chili, le groupe de transport hollandais TNT renforce sa position en acquérant LIT Cargo, une entreprise familiale de transport national express créée en 1952, qui comporte 1.500 salariés, une flotte de 496 véhicules et 55 dépôts. D'après Marie-Christine Lombard, Directrice de la division Express de TNT, « *TNT est en passe de devenir le leader de l'express inter-régions en Amérique du Sud. Nous développons des plates-formes opérationnelles au Chili et au Brésil pour offrir aux clients un portefeuille de services domestiques, continentaux et internationaux.* »

TNT prévoit que le marché de l'express domestique au Chili, qui s'élève à 165 M€, va croître de 21 % par an dans les cinq prochaines années. TNT était présent au Chili depuis 1986 via un agent, et l'est en propre depuis 1995 ; il y a démarré l'express national en 2002. Il évalue le marché de l'express domestique en Amérique du Sud à 2,2 Md€ en 2007, un marché qui devrait continuer sa croissance en 2009. **CC**



DJIBOUTI

Nouveau terminal à conteneurs

Le nouveau terminal à conteneurs de Doraleh, proche du port de Djibouti, a été inauguré début février. La compagnie portuaire DP World, qui appartient au groupe Dubaï World, basé à Dubaï aux Emirats Arabes Unis, a construit le terminal. Il a une capacité de traitement annuel de 1,2 million d'équivalent vingt pieds (EVP) ; il dispose de 1.050 mètres de quai, pouvant accueillir les plus gros bateaux en service.

Cette opération fait suite à la joint venture en 2000 entre le gouvernement de Djibouti et DP World, qui a obtenu une concession de 20 ans en tant qu'opérateur du port de Djibouti. **CC**

EN BREF...

AUTRICHE

La RFID p(n)eut tout faire

Le prestataire logistique luxembourgeois Logwin utilise la RFID pour le montage complet des roues, dans son centre logistique de Traiskirchen, près de Vienne, en Autriche, depuis l'été 2008. Selon l'entreprise, la RFID simplifie le processus de traitement, fait gagner du temps et trace les mouvements de façon plus fiable. Le centre autrichien monte 41.000 roues par mois. Chaque pneu est doté d'un numéro d'identification stocké dans l'éti-



quette RFID. Les lecteurs lisent automatiquement les numéros des 16 pneus

d'une palette. Au numéro correspondent diverses informations stockées dans le logiciel de gestion d'entrepôt : type de pneu, de jante, date de fabrication... Le système informatique attribue automatiquement un espace de stockage au pneu. CC

SINGAPOUR

Nouveau centre Panalpina

Le prestataire logistique suisse Panalpina a inauguré son nouveau centre logistique et de distribution à Singapour, tout près

de l'aéroport international de Changi. Doté d'un entrepôt de 8.546 m², il est destiné à la clientèle des secteurs de la santé, du high-tech et des télécoms. Multimodal, avec accès aux autoroutes, à l'aérien et à l'océan, il sert d'interface centrale à Panalpina pour étendre sa gamme de services dans la région Asie-Pacifique. CC

VU AILLEURS

ALLEMAGNE

K+N récolte un nouveau contrat

Le fabricant allemand de machines agricoles et moissonneuses-batteuses Claas, a renouvelé pour deux ans son contrat avec le groupe logistique suisse Kuehne + Nagel, chargé de gérer sa Supply Chain amont depuis les pays européens jusqu'à ses sites de production en Allemagne, en France et en Hongrie. CC



©Claas

MONDE

GAC récompense les initiatives en faveur de l'environnement

La compagnie maritime et logistique GAC, dont le siège est à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, lance un prix annuel d'excellence environnementale pour récompenser les initiatives concrètes et mesurables qui sont prises par les plus méritantes des 79 entreprises du groupe. Les

prix, jusqu'à 10.000 \$, seront décernés à celles réalisant des actions simples de réduction de consommation de ressources, de recyclage et de réutilisation de matériaux, comme des économies en eau ou en papier, ou le recyclage des cartouches d'encre. CC

ALLEMAGNE

HAVI Logistics planifie son réseau avec Axxom

Le prestataire HAVI Logistics a choisi de faire appel à l'éditeur allemand Axxom pour l'aider dans sa planification stratégique et tactique, dans l'optimisation de sa production et de ses réseaux logistiques. Le groupe, qui se fait appeler « The Global Lead Logistics Provider », utilisait déjà depuis début 2008 l'outil ORion-PI Value Network Optimization d'Axxom pour remettre à plat le schéma de distribution de sa filiale WLS, le prestataire logistique de McDonald's en Allemagne et au Luxembourg. Il s'agit désormais, avec le même logiciel, d'analyser, de faire



©HAVI Logistics

des simulations, de concevoir et au final, d'optimiser l'ensemble de la Supply Chain de Havi Logistics : logistique amont, distribution et production. Havi Logistics, qui compte plus de 6.000 employés dans le monde, fournit un service à plus de 5.500 sites dans 32 pays. JLR

EN BREF...

ROYAUME-UNI

Ford utilise GefBox

Après ses confrères de l'automobile BMW ou Volvo, Ford Royaume-Uni utilise le système GefBox offrant une gamme de contenants réutilisables, lavés dans les neuf centres de lavage Gefco en Europe. CC

SUISSE

Holding helvétique pour Willi Betz

Le groupe de transport Willi Betz a créé une holding suisse au nom d'Avelli AG à St Gallen, afin de coordonner l'ensemble des activités de transport internationales à partir d'un seul centre. Le dirigeant de la société Thomas Betz avait été condamné pour corruption, faux en écriture et fraude à la sécurité sociale il y a plusieurs années. Quelques jours après sa condamnation, le dirigeant avait été libéré et le mandat d'arrêt avait été retiré.

(Le Lloyd, 19/02/09)

ALLEMAGNE

L'Allemagne participe à la mission anti-pirates de l'Otan

L'Otan va envoyer au printemps six navires de guerre pour lutter contre les pirates de la côte somalienne. L'Otan avait déjà envoyé des navires durant le dernier trimestre 2008 pour protéger les bateaux de commerce le long des côtes de Somalie. Cette mission sera menée en coordination avec les partenaires internationaux, au premier rang desquels l'Union Européenne. L'Allemagne participe à la mission en envoyant une frégate et un bateau de ravitaillement. (DVZ, 20/02/09)

VU AILLEURS

USA

International Inspirations s'en remet à DHL

La société familiale new-yorkaise International Inspirations, designer et grossiste en bijoux, a rendu exclusif son contrat de logistique et de transport express avec DHL. Depuis la création en 2005 de la société par le couple Mandy et Shaya Reiter, DHL Import Express Services livre en deux jours ouvrés au centre de distribution de l'entreprise dans le New Jersey les bijoux fabriqués dans des ateliers chinois situés dans des régions reculées, loin de Shanghai. « Le time-to-market est critique pour nos collections qui se veulent à la pointe de la mode, souligne Shaya Reiter. Et DHL nous a permis de diversifier nos fournisseurs à travers la Chine ». CC

CHILI & THAÏLANDE

Dachser crée deux JV

Le prestataire de services international de transport et de logistique Dachser étend son réseau intercontinental en Amérique latine et en Asie du Sud Est en créant deux joint ventures : une au Chili et une en Thaïlande. Baptisée Dachser Chile S.A.,



Thomas Reuter,
Directeur de
la division Dachser
Air & Sea Logistics

la nouvelle société est une joint venture à 50/50 avec la société GestoLog (fusion du transporteur local Logistica Industrial et du logisticien Rolf Gremler). Sur un marché latino-américain en plein boom, elle devra accélérer les flux export vers les Etats-Unis, l'Europe et l'Asie, de même que les flux import. En janvier 2009, le groupe allemand s'est également implanté à Bangkok via une nouvelle entité,

Dachser AFL Thailand Ltd, une JV pilotée par sa société en Inde, AFL Dachser Pvt.-Ltd. qui détient 90 % des parts, le reste appartenant à la direction locale. « Avec le bénéfice de nos nombreuses années d'expérience sur les marchés du continent asiatique et le relais de notre réseau mondial, la Thaïlande se révèle un marché prometteur », assure Thomas Reuter, Directeur de la division Dachser Air & Sea Logistics. En 2007, Dachser a réalisé un CA de 3,5 Md€. Le groupe employait 17.100 collaborateurs répartis dans 297 agences de par le monde. Son réseau a géré 39,1 millions d'envois pour un poids total de 25,8 millions de tonnes. CP

ITALIE

Le transport fluvial, c'est possible !

Une nouvelle ligne de transport sur le Pô, opérée par Fluviomar, compagnie appartenant conjointement à l'autorité portuaire de Venise, à des opérateurs privés et à la Province de Mantoue, a été inaugurée en janvier. La péniche Jacopo, partie du port de Venise, Marghera, avec 1.200 tonnes de farines est arrivée au port fluvial de Crémone, en Lombardie. Cinq péniches opèrent sur la ligne Venise-Crémone, pouvant transporter jusqu'à 2.060 tonnes de marchandises, équivalant à 70 poids lourds. Une ligne de transport de conteneurs, avec une capacité de 60 conteneurs par péniche, équivalente à un train et demi, devrait s'y ajouter à l'avenir. (Logisticamente, 23/01/09)