

AGENORIA

## Chariots de picking, une alternative au tout mécanisé

Balayant l'idée reçue selon laquelle une logistique sérieuse et productive recourt forcément à des machines de tri, des convoyeurs et autres moyens mécanisés, le cabinet Agenoria soutient que la préparation détail par chariots de picking est souvent plus flexible et plus performante. A condition d'utiliser des moteurs d'ordonnancement pour optimiser la préparation d'une partie du portefeuille de commandes, solutions qu'il est justement en train de développer...

**P**roductivité rime souvent avec automatisation. Issu du monde industriel, cet adage s'applique aussi à l'entrepôt. Réduire la pénibilité des tâches, maîtriser les coûts de main d'œuvre et accélérer les cadences sont autant d'atouts de l'automatisation et/ou de la mécanisation aux yeux des directions générales. Sans compter qu'il est souvent plus valorisant de montrer une belle mécanique que des préparateurs à pied poussant de lourds chariots...

### Une contrainte forte

Mais l'automatisation ne semble plus être être une garantie de performance. « Nous intervenons depuis 20 ans

dans les entreprises. Et nous rencontrons de plus en plus de gens qui regrettent d'avoir fortement automatisé leurs entrepôts, annonce François Rochet, PDG d'Agenoria. En effet, contrairement à l'industrie où les processus sont plutôt stables, la logistique subit de fortes variations. D'où un besoin réel de flexibilité. Or, la mécanisation tend à rigidifier l'organisation. » Il considère en effet que l'automatisation engage l'entreprise à court, moyen et long terme, en la privant d'une liberté totale d'adaptation aux produits (ex : palette/carton/détail, textile/cosmétique...) et donc au marché. Par ailleurs, le dimensionnement de ces installations s'appuie sur des calculs de moyenne ou de pics d'activités, de sorte que l'on n'optimise pas systématiquement les surfaces et les capacités. De fait, François Rochet observe que nombre de sociétés de vente à distance (VAD), en BtoB ou BtoC sortent de l'automatisation. « Il nous arrive d'intervenir trois ou cinq ans après une automatisation, déjà bien rentabilisée. Souvent le métier entre temps a changé et il est très difficile et coûteux de désinvestir », remarque-t-il. Et de citer une société de cosmétique qui devait consacrer 2 M€ de « désinvestissement » ou encore un e-commerçant dans l'informatique qui a dû reconstruire un petit entrepôt à côté du précédent pour gérer des flux en dehors du système en place. « Le pire,

c'est lorsque la société travaille à nourrir le système au lieu de servir le client ! », renchérit le fondateur d'Agenoria. En effet, l'automatisation apporte en général des gains de productivité aux sociétés dont les processus n'avaient pas encore été optimisés, mais « il se peut que le pay back passe en négatif au bout de plusieurs années si le modèle n'est plus adapté. »

### Les avantages du chariot

Dans un contexte aussi mouvant, quelles sont les alternatives ? Pour François Rochet, il faut commencer par analyser le portefeuille de commandes. Sont-elles mono ou multi lignes ? Ensuite, il faut s'aider de systèmes d'informations pour trier les commandes. « La règle d'or est qu'il vaut mieux trier les produits informatiquement que physiquement ! », assène le PDG d'Agenoria. Puis, il recommande de concentrer la réflexion sur la manière d'organiser l'atelier pour minimiser le travail à réaliser. Enfin, le cabinet a un credo : privilégier la préparation de commandes par chariots multi-commandes. « C'est un bon compromis en terme de regroupement de plusieurs commandes du même produit », complète Catherine Berger, Consultante Agenoria. Qui plus est, par expérience, un opérateur parcourt 7 km avec un chariot multi-commandes contre 15 km en moyenne en préparation classique. Sans oublier la



François Rochet et Catherine Berger, Agenoria.

# Votre supply chain optimisée

generix  
group



Rendez-vous sur



Stand L30



sont des marques déposées de Generix Group

- Gestion des flux logistiques
- Optimisation des approvisionnements
- Pilotage de l'entrepôt (WMS)
- Optimisation du transport (TMS)
- Yard Management : Gestion de la cour
- Ressource Management : Planification des ressources
- Event Management : Gestion des alertes et des KPI
- Traçabilité

Generix Group  
69/71, rue Beaubourg  
F-75003 Paris

Contact : Valérie Pétillon  
vpétillon@generixgroup.com  
Tél. : +33 (0)1 77 45 41 80

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)



performance atteinte par ce système retenu par des sociétés comme Yves Rocher, 3 Suisses ou encore Hourra.fr. En outre, comme l'a expérimenté L'Oréal, ce système est plus souple. « Lors du lancement d'Armani, raconte Catherine Berger, qui a travaillé chez L'Oréal, il a fallu ajouter 150 références supplémentaires. Pour les filiales préparant avec des chariots, il a suffi d'installer des racks supplémentaires. Tandis que pour les filiales en PAO, cela a été beaucoup plus difficile car certaines n'avaient pas la place d'ajouter des convoyeurs. » Et François Rochet d'ajouter : « Avec le développement du multi canal (ex : une cliente repère un produit en boutique et le commande en ligne), beaucoup de logisticiens veulent fusionner leurs ateliers pour faire du BtoB et du BtoC avec le même picking. La préparation de commande par chariot est une solution. »

### Quatre règles d'or

« D'expérience, les meilleurs moteurs d'ordonnement ont été développés en interne, en associant des utilisateurs pragmatiques à des informaticiens », constate François Rochet. Pour Agenoria, le cœur de la productivité vient du S.I. et quatre règles sont à respecter pour mettre en place un système performant.

◆ **Règle 1** : pour les portefeuilles

## Mais où se procurer ces fameux chariots ?

Selon Agenoria, des fabricants allemands en proposent, motorisés ou non, équipés ou pas de systèmes pick-to-light... Ces chariots peuvent être en acier (50 à 60 kg à vide) ou en aluminium (20 kg à vide). On peut envisager de les motoriser (batteries lithium) pour des charges à transporter plus élevées (200 à 300 kg). Et il faut compter de l'ordre de 1.000 à 1.500€ par chariot.

de commandes importants (plusieurs milliers), il recommande un ordonnancement au plus tard à la demi-heure. Ainsi, sur 20.000 commandes par exemple, le moteur va en extraire un millier dont il va optimiser le colisage.

◆ **Règle 2** : il faut une stratégie adaptée en fonction des classes de rotations de produits (circuit fixe de densification pour les références en Classe A – court – ; circuit variable pour les produits en Classe B – long- et circuit d'approche pour les articles en Classe C – synchrone-)

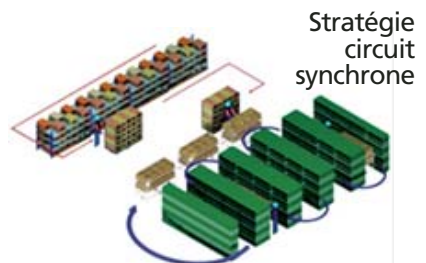
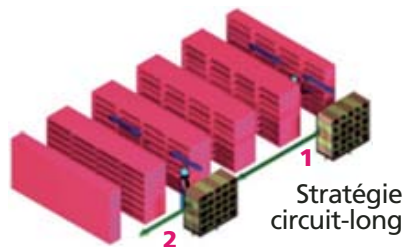
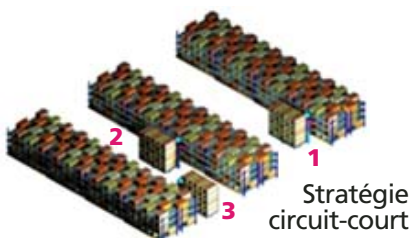
◆ **Règle 3** : pouvoir réimplanter les produits en cours de préparation pour s'assurer qu'ils soient bien localisés.

◆ **Règle 4** : mettre en place des stratégies de pilotages d'entrepôts très rapides, en fonction des contraintes de commandes et des ressources/ capacités (ex : fermer des secteurs parce que trois personnes sont malades).

### Deux nouveaux produits

Pour répondre à ces deux dernières problématiques, Agenoria développe deux nouveaux moteurs d'ordonnement : Expert Ordo, qui vient compléter un WMS et/ou un ERP existant(s) et Matrix, pour les entreprises plus petites qui ont besoin d'un WMS intégrant un moteur d'ordonnement conçu pour la préparation au chariot. Ces moteurs sont nativement prévus pour fonctionner avec divers types de chariots (mono-cases, multi-cases ou multi-formats Expert Ordo, dont la sortie est prévue mi 2009, est financé par Oséo. Quant à Matrix, il existe déjà en tant que WMS, mais sa partie ordonnancement est en pleine refonte. Agenoria s'occupera de la mise en œuvre de ces outils (prestation de conseil, formation, etc.). « Nous serons même capables de prendre en charge l'organisation et de nous engager sur des niveaux de productivité », promet François Rochet. CP

## A chaque secteur, sa stratégie de sortie



## Des solutions multi-chariots

