



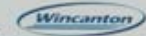
## ROIS de la Supply Chain 2009

# Un franc succès de jour...

Le Forum des Rois de la Supply Chain 2009 et ses partenaires

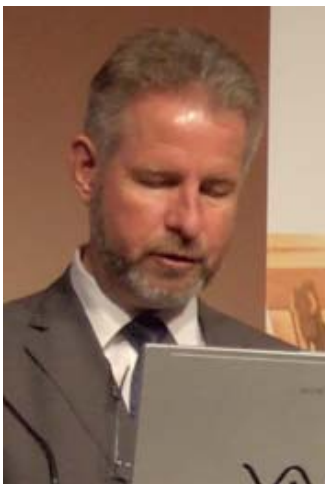


En partenariat avec



Dans le courant de la journée du 13 janvier, le Forum des Rois de la Supply Chain a réuni 450 personnes aux Salons de l'Aveyron, à Paris. Les auditeurs ont pu suivre les présentations en live des neuf dossiers restant en lisse et voter en leur âme et conscience pour leurs trois dossiers préférés. Parallèlement aux conférences, une trentaine de stands « partenaires » ont également permis aux participants de s'informer sur les solutions et les équipements dédiés à la Supply Chain. Compte-rendu en images...

22



En tant que représentant du sponsor de la journée, Egbert Maagd, Directeur Général Europe de l'Ouest et Directeur transport international de Wincanton a fait l'allocution d'ouverture.



François Papini, DG de C-LOG



Emmanuel Grenier, IMPLANET



Damien Morand, COMACAS et Hughes Jacob, LA NORMANDISE



Isabelle Voet, RICARD et Nicolas Corouge, CONNECTIV IT

# Votre supply chain optimisée

generix  
group



Rendez-vous sur



Stand L30



sont des marques déposées de Generix Group

- Gestion des flux logistiques
- Optimisation des approvisionnements
- Pilotage de l'entrepôt (WMS)
- Optimisation du transport (TMS)
- Yard Management : Gestion de la cour
- Ressource Management : Planification des ressources
- Event Management : Gestion des alertes et des KPI
- Traçabilité

Generix Group  
69/71, rue Beaubourg  
F-75003 Paris

Contact : Valérie Pétillon  
vpétillon@generixgroup.com  
Tél. : +33 (0)1 77 45 41 80

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)



(de g. à d.) Sabine El Kasri, MONOPRIX, Claude Samson, SAMADA et Marc Peigné, ARGON Consulting



Mélina Rollin, SAMAS France et Laurent Duhesme, CITWELL Supply Chain



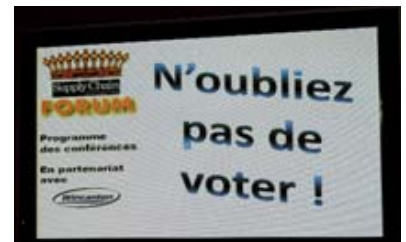
(de g. à d.) Pascal Hassoun, SPERIAN Protection et Gilles Allais, TXT e-solutions



Roland Tchénio, TOUPARGEL



(de g. à d.) Franck Murard, NITICA, Régine Delbreil et André Murlin, YMCA Colomiers



A l'issue des présentations, tous les présents ont été invités à voter pour leurs dossiers favoris (minimum un, maximum trois).



Le public a répondu largement présent et les stands ont été bien visités.





# ROIS de la Supply Chain 2009

## ... comme de nuit !

Plus de 650 personnalités du monde de la Supply Chain étaient réunies le 13 janvier au soir pour assister à la remise des Trophées des Rois de la Supply Chain 2009 dans le cadre somptueux du cabaret du Lido. Audrey Zugmeyer et Fabien Esnout de Supply Chain Magazine ont ouvert la cérémonie en remerciant les partenaires sans lesquels l'organisation de cette soirée n'aurait pas été possible. Suivant cette courte introduction, Cathy Polge et Jean-Philippe Guillaume ont remercié toutes les entreprises qui ont participé au concours : « *Nous tenons à souligner l'implication des 17 équipes qui ont participé cette année à ces Trophées. Nous les remercions d'autant plus chaleureusement que ce soir nous avons la lourde tâche de n'en récompenser que quatre* ».

Après avoir rappelé le processus de sélection, à savoir réunion d'un jury d'experts au mois de novembre, puis vote du public lors du Forum pour départager les neuf dossiers nominés, les fondateurs de Supply Chain Magazine ont procédé à l'appel des lauréats en français... et en anglais (invités internationaux oblige !).



(de g.à. d.) Didier Santurette, Directeur commercial Infolog Generix Group, François Papini, Directeur général et Jean-François Gentile de C-Log



### 2<sup>e</sup> Prix (66 voix) Samada-Monoprix/Argon-Consulting

Le deuxième prix a été remis au couple Samada-Monoprix/ Argon Consulting pour un projet de réorganisation des schémas logistiques de l'enseigne afin de l'adapter au développement de nouveaux formats de magasins (Monop, Beauty Monop, Daily Monop...). Sabine El Kasri, Directeur Supply Chain de Monoprix et Claude Samson, Directeur général de la Samada (filiale logistique de Monoprix) ont insisté sur l'ampleur du projet et la prise en compte de contraintes environnementales : cette mission, réalisée avec le soutien d'Argon Consulting, a abouti à une refonte du réseau aval pour satisfaire le service magasin et donc les clients, à intégrer un entrepôt de produits à rotation lente en amont et à élaborer un outil de calcul de fréquence des livraisons de produits frais. Elle a aussi contribué à économiser 120 tonnes de CO<sub>2</sub> par l'acheminement par voie fluviale de 72% des produits grand import et à recourir au ferroviaire ainsi qu'à des véhicules GNV pour livrer 210.000 palettes par an aux 60 magasins d'Ile-de-France.

(au centre) Valérie-Anne Roussel, Marc Peigné et Carmela Vernet d'Argon Consulting, Sabine El Kasri, Responsable Supply Chain Monoprix et Claude Samson, DG de Samada



### 1<sup>er</sup> Prix (99 voix) C-log/Generix Group

Le premier prix a été décerné (avec 99 voix sur 522) au couple C-Log/Generix Group pour l'ouverture en septembre 2008 d'une troisième plate-forme textile de 18.000 m<sup>2</sup> à Saint-Malo, et au-delà, pour le partenariat des deux sociétés qui a permis au prestataire logistique de faire face à une très forte croissance (multiplication par 10 du nombre de pièces traitées en 7 ans). Lors du Forum des Rois de la Supply Chain, François Papini, Directeur général de C-Log a défendu son dossier en mettant l'accent sur les solutions mises en œuvre (les outils de Generix Group), sur l'investissement réalisé en matière d'automatisation pour répondre aux besoins de ses clients dans des délais extrêmement courts mais également sur la gestion du changement. Très appréciée du public, cette présentation était largement illustrée par des témoignages de collaborateurs, laissant apparaître toute l'importance accordée au facteur humain dans l'entreprise (intégration d'un C.A.T en décembre 2008).

Toute l'équipe de Supply Chain Magazine remercie la société Way to Go qui a géré les invitations, la scénographie de remise des prix, les photos et le film vidéo. Il n'est que justice d'associer ce partenaire « historique » des Rois de la Supply Chain au succès grandissant de la manifestation. Un autre grand remerciement à la société Artempo qui réalise de magnifiques objets d'art et qui chaque année nous offre les prestigieux Trophées des Rois de la Supply Chain. Enfin, un dernier remerciement à la société Hôtel & Préférence qui cette année encore a offert pour chacun des prix, un coffret pour au moins une nuit et un petit déjeuner dans des hôtels de charme.

### 3<sup>e</sup> Prix (63 voix) Samas/Citwell Supply Chain

Fabricant et distributeur de mobilier de bureau, Samas est une PME de 700 personnes. Bien qu'étant le seul industriel sur le marché du mobilier de bureau à vendre en direct et à proposer une offre de service logistique à la carte, l'entreprise n'en tirait aucun profit, faute de maîtriser ses coûts logistiques. Grâce à une collaboration avec le cabinet Citwell, Samas a pu mettre en place un outil de pilotage et de marge opérationnelle par commande. Une approche didactique permet de faire adhérer les équipes commerciales à la nouvelle politique de distribution qui contribue à faire évoluer l'entreprise d'une activité purement industrielle à une activité de service. Le retour sur investissement (ROI) a été d'environ deux mois.



Mélina Rollin, Directrice achats et Supply Chain de Samas et Laurent Duhesme, Directeur associé de Citwell Supply Chain.



Franck Murard, PDG de NITICA, Régine Delbreil, Directrice ESAT et André Murlin, Chef du projet blanchisserie YMCA aux côtés de Caroline, charmante bluebell Girl du Lido.

### Coup de cœur du jury YMCA/Nitica

Réuni le 20 novembre, le jury des Rois de la Supply Chain a souhaité remettre un prix spécial baptisé « Coup de Cœur du Jury » pour une réalisation très atypique mise en œuvre par les sociétés YMCA et Nitica, de sorte que ce dossier était sûr d'être distingué. Le public a confirmé ce choix puisque ce dossier est arrivé 2<sup>nd</sup> ex aequo avec Monoprix-Samada/Argon avec 66 voix.

Situé à Colomiers, YMCA est un centre d'aide par le travail qui accueille 500 travailleurs handicapés et 200 personnes chargées de les encadrer. Il dispose de 33 ateliers dont une blanchisserie. Airbus Toulouse a fait appel à ses services pour collecter, nettoyer et remettre à 2.100 de ses compagnons des vêtements professionnels conformes. Pour simplifier les processus et les mettre à la portée de 40 travailleurs handicapés, tout en assurant une traçabilité sans faille, les 70.000 vêtements gérés ont été dotés de puces RFID réinscriptibles. En tant qu'intégrateur, Nitica a fourni les logiciels et matériels (tags, terminaux radio Nordic ID, antennes...), les a adaptés sur le plan ergonomique et installés. Régine Delbreil, Directrice ESAT, André Murlin, Chef du projet blanchisserie YMCA et Franck Murard de Nitica sont venus chercher leur trophée au son de la célèbre musique du groupe Village People... JPG et CP



# ROIS de la Supply Chain 2009

**Récit des temps forts de la soirée en images...**  
Les invités ont été accueillis par une coupe de champagne



26

La soirée s'est poursuivie par un dîner assis durant la remise des Trophées. Puis, à partir du dessert, la traditionnelle galette, les invités ont pu assister à la magnifique revue Bonheur du Lido.



Alain Katz, METIS Consulting



Ariel Weil, Dynasys



Emmanuel Pétrequin, SDV



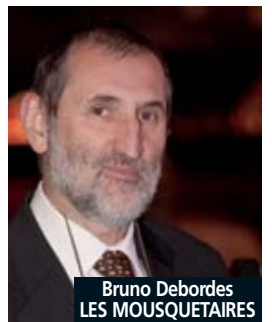
Alain Bertrand, ARCELLOR MITTAL



Anne Jan Lucas, AGROSTAR



Jean-François Mounic, GOODMAN



Bruno Debordes, LES MOUSQUETAIRES

Eric Delanneau  
INTERMEC  
et  
Pierre Seguin  
COMEA



Caroline Pierron  
3D COMMUNICATION



Christophe  
de Sachy  
OAKLEY



Christophe  
d'Hauteville  
CBRE  
et  
Jean-François  
Michel  
FREELOG



Dominique Debordes  
LES MOUSQUETAIRES



François Mahé des Portes  
Gyptis



Jean-Roland Brisard SAP  
et Frédéric Mansion SAVOYE



L'équipe HUB TELECOM



François Xavier Forestier  
MARIONNAUD



L'équipe d'ARTEMPO



Marc Chemouni  
GENERIX GROUP



Jean-Marc  
Abelous  
DIAGMA



Maguy  
Chauvet  
STEF TFE



Magali Blachier  
ABCD



# ROIS de la Supply Chain 2009



Norbert Cohen BEIJAFLORE, François Rochet AGENORIA et Jean-David Attal SÀVOYE



Hervé Hillion HEADLINK



Isabelle Tessier GSE



Jérôme Bour DDS Logistics



Patrick Pépin Kuehne + Nagel et Laurent Sabatucci EOL



Marie-Cécile Wallet Infflux



Pascal Hassoun SPERIAN PROTECTION et Albane Noël TXT e-solutions



Karine Parenoster WINCANTON



Laurent Pénard CITWELL Supply Chain



Nicolas Guillot A-SIS



Pascal Darcheville et Vera Nascimento VANDERLANDE



Patrick Canac ABCD



Michel Wacquet et Franck Guillot SPILOG



Yvan Nambotin GROSFILLEX, Olivier Schulman et Anne Lasserre DDS LOGISTICS



Cécile Camon Autour des Médias

Et comme toujours, la soirée s'est terminée sur la piste de danse ...

28

