

ÉDITO

Une profession exposée ?

Si le Supply Chain Management devient de plus en plus stratégique pour les entreprises, nous sommes surpris de constater qu'un certain nombre de Supply Chain Managers viennent récemment d'être remerciés ou sont en passe de l'être.

Pour certains, la raison est inhérente à la vie de l'entreprise : faillite, fusion, cession d'activité... Pour d'autres, elle est liée à l'atteinte fatidique de la cinquantaine. Quant aux autres, ils se sont souvent retrouvés en désaccord avec leur Comité de Direction. Refus de réduire encore les coûts sous peine de dégrader la qualité de service. Diktat d'une holding qui réduit à trois les membres des Comités de Direction de ses filiales, et le Supply Chain Manager s'en voit dorénavant évincé... Autant de décisions qui aboutissent à créer des tensions et à se séparer de responsables compétents, au grand dam de leurs équipes qui ne comprennent pas que la dynamique de progrès instaurée soit ainsi « récompensée ». Sans compter les risques pour l'entreprise d'un départ précipité du garant de sa bonne marche opérationnelle.

Nous entrons dans une zone de turbulences où chacun tend naturellement à se protéger et se focaliser sur ses propres objectifs plutôt que de viser l'intérêt commun. Dans ce contexte, le Supply Chain Manager, dont la mission est justement de mieux synchroniser les processus, de coordonner les énergies, de chercher les compromis entre des fonctions aux intérêts antagonistes, serait-il plus exposé ? Espérons que non. En tout cas, les neuf binômes qui concourent aux Rois de la Supply Chain 2009 montreront le 13 janvier les bienfaits pour l'entreprise de travaux d'équipes bien pilotées.

Cathy POLGE

NB : Toute l'équipe de Supply Chain Magazine vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année... et bon courage pour 2009 !!!



MES NEWS

Un contrat d'un milliard d'euros pour Geodis

Geodis a annoncé le 2 décembre la signature avec IBM du plus gros contrat logistique jamais attribué. Il s'agit d'un contrat long terme pour la gestion de la totalité de la Supply Chain du géant américain : transport amont, aval et gestion douanière de ses serveurs, gestion de ses pièces détachées et Reverse Logistics, pour un montant d'environ 1 milliard d'euros par an. En outre, Geodis, entité logistique de SNCF, acquiert IBM Global Logistics, plateforme mondiale de pilotage des activités logistiques. Cette opération spectaculaire permet à Geodis de renforcer sa position au niveau mondial : « Avec ce partenariat, Geodis devient l'unique pilote de la logistique d'IBM et prend le leadership de l'offre de services 4PL au niveau mondial pour répondre aux besoins logistiques d'IBM et de nos clients actuels et futurs dans plus de 120 pays », a déclaré Pierre Blayau, Directeur Général Délégué de la branche Transports et Logistique de SNCF. **JPG**



Pierre Blayau,
Directeur Général
Délégué de la
branche Transports et
Logistique de SNCF

©Geodis

ID Logistics va gérer une nouvelle plate-forme Boulanger

Le prestataire ID Logistics ouvrira au début du second semestre 2009 une plate-forme de 36.000 m² à Graveson, dans les Bouches-du-Rhône pour l'enseigne Boulanger. Le spécialiste du multimédia et de l'électroménager y centralisera l'ensemble de ses activités logistiques pour ses magasins de la moitié sud de la France. Ce site, situé à moins de 5 km de la gare de fret et de la liaison fluviale d'Avignon, pourra être approvisionné par route, rail et conteneurs. Les flux seront entièrement tracés et historisés en temps réel sous Infolog de Generix Group. Un logiciel d'optimisation de tournées sera également déployé pour réduire les délais de livraison au départ de la plate-forme. Une centaine de personnes travailleront sur ce site. Développé par l'investisseur Parcolog

(propriétaire des locaux Boulanger d'Hénin-Beaumont), le bâtiment de Graveson sera construit par la société ABCD. Le projet a été développé autour de trois axes : sécurité du site, optimisation des conditions de travail du personnel et développement durable. Une végétation d'origine locale, un éclairage de type T5, des plafonds réalisés avec de la laine minérale, des moquettes avec un fil recyclable à 80 %, des systèmes sanitaires réduisant le débit d'eau, du bois pour la structure de la toiture... sont au nombre des initiatives mises en œuvre pour préserver l'environnement. Créé en 2001 par Eric Hémar, ID Logistics emploie aujourd'hui plus de 4.200 collaborateurs. L'entreprise, présente sur les cinq continents, a réalisé un CA de 277 millions d'euros en 2007. **JPG**



TRI, PRÉPARATION DE COMMANDES, STOCKAGE ET CONVOYAGE

Découvrez ce que Vanderlande Industries peut faire pour vous:

www.vanderlande.fr



Jules équipe sa nouvelle plate-forme de Wattrelos

Le vendeur de prêt à porter pour hommes Jules a fait confiance au concepteur de systèmes de transitique Fives Cinetic et au cabinet conseil Elcimaï pour équiper sa nouvelle plate-forme de Wattrelos, près de Lille, d'un système automatisé de préparation de commande. Ce bâtiment neuf de 38.000 m² dessert 450 magasins Jules en France et en Europe et gère les ventes e-commerce. Le système entièrement automatisé dont il s'est doté, peut préparer environ 25 millions de pièces textiles par an (vêtements pliés, sus-



©Fives Cinetic

pendus, accessoires de mode), soit un volume de 5.000 à 15.000 colis/jour. L'équipe de projet a travaillé durant 10 mois pour concevoir le système de ce nouveau site qui va répondre à l'expansion de Jules, dont les activités étaient précédemment gérées par un entrepôt à Roubaix, devenu inadapté. **CP**

Erratum : « Le magazine *Supply Chain Magazine* informe ses lecteurs que, par erreur, il a associé la marque RICARD au personnage de Spiderman, et a, par erreur également, fait état d'un copyright Ricard, dans son n°29 de novembre »..

MES NEWS

Deux nouveautés majeures dans Ilog PPO 3.1

Le fournisseur de composants et de logiciels d'optimisation Ilog vient de sortir la version 3.1 de sa solution intégrée de planification et d'ordonnancement Plant PowerOps. Cette solution, qui appartient à la suite d'applications pour la chaîne logistique LogicTools d'Ilog, compte deux nouveautés majeures : un modèle mathématique unique et une nouvelle fonction. « *Les APS classiques calculent les niveaux de stocks de sécurité à partir des niveaux de services et d'une demande variable, puis déduisent dans un second temps à quelle date il faut produire quelle quantité, compte tenu des stocks de sécurité. Il y a donc un défaut dans le raisonnement,* explique Filippo Focacci, Manager Product Plant PowerOps, Ilog monde. *Si j'ai de la chance, que je ne mélange pas des produits à faible et forte demande et si mon hypothèse de fréquence de production est juste, cela peut marcher.* » PPO 3.1, lui, intègre toutes les variables dans le même modèle mathématique et est capable de calculer dynamiquement les stocks de sécurité couvrant à la fois les besoins de production et la variabilité de la demande. Si bien que



Filippo Focacci, Manager product Plant PowerOps, Ilog monde

le niveau de service augmente, tout en réduisant les stocks. Par ailleurs, PPO 3.1 facilite la collaboration entre ingénieurs de conception et planificateurs de production en mettant à leur disposition une interface utilisateur simple qui leur permet de faire des simulations à partir des mêmes données. En effet, les équipes qui conçoivent les usines et les process s'appuient en général sur des outils de simulations très sophistiqués au niveau du mode de fabrication (réactions chimiques, etc.) mais limités sur le plan des simulations du nombre de batchs/orders passants sur leurs lignes de fabrication. De sorte que la simulation est partielle. PPO 3.1 peut-être utilisé alors comme outil de simulation de diverses configurations d'usines ou d'identification des goulets d'étranglement cachés, pour établir des plans de production plus réalistes. D'autres fonctionnalités ajoutées sont encore l'import/export vers Excel, l'édition des données maîtres, la planification multi-sites et la planification de production interactive. **CP**

5.100 m² de cellules photovoltaïques à Marseille

Sogaris développe actuellement un entrepôt de 18.000 m² sur son site de Marseille-Arenc, dans le prolongement du nouveau pôle tertiaire Euroméditerranée. Pour maîtriser la consommation d'énergie, l'opérateur va recouvrir cet entrepôt de cellules photovoltaïques sur 5.100 m². Les travaux d'installation seront réalisés par le groupe-

ment d'entreprises constitués entre Urbasolar Technologies et Face Méditerranée. La production électrique attendue pour la centrale photovoltaïque est de 320 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de 130 foyers. Elle devrait permettre d'éviter 830 tonnes de CO₂ sur sa période d'exploitation. **JPG**

MES NEWS

Trois nouveaux clients pour New Vogue

Hervé Maerten,
Directeur commercial New Vogue



©DR

Le prestataire logistique spécialisé textile New Vogue, qui dispose d'un entrepôt de 15.000 m² près de Lille, vient de signer avec trois nouveaux clients.

En septembre, il a démarré l'activité de NM2, une société qui commercialise du prêt-à-porter fashion aux femmes de 40/60 ans via des conseillères à domicile. Ce sont ces conseillères qui passent les commandes, sont desservies par New Vogue et livrent à leur tour leurs clientes. Un mois plus tard, le prestataire a commencé à travailler pour Logo Club, fournisseur de hauts (t-shirts, chemises, etc.) pour les vendeurs des boutiques Orange (une dizaine de vendeurs par boutique, dans un réseau qui en com-

prend plus de 700). Le WMS d'Influx retenu par New Vogue gère des bons de préparations correspondant à une commande par vendeur et par boutique (sous colis personnalisés par vendeur). Enfin, ce mois-ci, Mini Pouce, société de vente de textile bébé en direct aux chefs de rayons de la grande distribution a confié sa logistique à New Vogue. Les représentants de Mini Pouce saisissent leurs commandes dans le WMS du prestataire via une passerelle Web.

« Nous sommes devenus plus autonomes vis-à-vis d'Influx, dont nous avons mieux apprivoisé le WMS, ce qui nous a permis de gagner de nouveaux clients », commente Hervé Maerten, Directeur commercial de New Vogue Logistique, qui a géré 4,5 millions de pièces en 2008 contre près de 3,2 millions en 2007. **CP**

EOL signe une autre opération du côté de Rouen

L'A13 va-t-elle devenir un axe logistique majeur ? En tout cas, le cabinet de conseil en immobilier logistique Entrepôt on Line (EOL) finalise coup sur coup deux transactions dans la région rouennaise en moins d'un mois. Après un contrat de clé en main locatif signé avec AMB pour le compte du logisticien Schenker sur le Port de Rouen (12.000 m², voir NL 633), EOL a commercialisé un entrepôt de 6.000 m² réalisé par Gicram à Criqueboeuf-sur-Seine, à une quinzaine de kilomètres au sud de Rouen. Le client : le fabricant de lampes et de bougies Lampes Berger, dont le siège social se situe à Bourgheroulde, à une quinzaine de kilomètres à l'Ouest. EOL revendique depuis le début de l'année une dizaine d'opérations de plus de 10.000 m², pour un total d'environ 280.000 m². *JLR*

Accord de partenariat

Metis Consulting, cabinet de conseil en Supply Chain Management a conclu un accord de partenariat avec le cabinet de conseil en stratégie et transformation Emoveo, spécialisé dans 4 domaines d'intervention : Stratégie et développement, évolution des pratiques marketing et efficacité commerciale, excellence de la relation client, organisation et changement. A travers ce partenariat, les deux entreprises souhaitent se doter de compétences directement complémentaires. Emoveo a été fondé par Jérôme Carayol et Métis Consulting par Alain Katz. *JPG*

MES NEWS

Axelis+ s'attaque au e-commerce

C'est en février dernier que Marc Bachini rachète le prestataire logistique Axelis au groupe Lagardère. Il le confie à Pierre-Jean de Gregorio, qu'il nomme DG. Après avoir été la plus importante plateforme de distribution de livres d'Europe, Axelis connaît alors de graves difficultés financières. Les deux dirigeants amorcent le redressement de la société et signent avec la Sodis (Gallimard) et Interforum pour l'édition, mais aussi avec Forever Living Products et les Laboratoires Teoxane pour les cosmétiques. Rebaptisée Axelis+, la société se fixe également une nouvelle stratégie : s'ouvrir au e-commerce, à travers notamment la distribution aux particuliers sur Paris et sa région de produits à forte valeur ajoutée (high-tech, cosmétique, hygiène, mode). Elle s'appuie pour cela sur un parc de 10 véhicules de 20 m³ et de véhicules roulant au GNV, qu'elle complètera dès janvier 2009 de tricycles électriques, dédiés aux livraisons aux particuliers parisiens, à leur domicile, après 18 h. Pour les livraisons en l'Ile-de-France, Axelis+ compte sur Speed Distribution Logistique, qui réalise 60 tournées et 2.500 positions par jour. Au niveau national, elle a des accords



Marc Bachini, Président d'Axelis+ (à gauche), et Pierre-Jean de Gregorio, DG d'Axelis+

avec les principaux prestataires français pour le B2B et le B2C. Par ailleurs, Axelis+ possède une plateforme de 22.000 m² au sol, plus une mezzanine de 10.000 m² à Ivry-sur-Seine. Elle est notamment équipée d'une chaîne mécanisée Savoye d'une capacité de 10.000 colis/jour, d'une tour de stockage de 7.000 palettes et d'une unité de copacking. Dotée de son propre système informatique et de sa propre équipe d'informaticiens, Axelis+ a mis à disposition de ses clients un extranet dès mars 2008 et a lancé un pilote RFID en septembre. L'envoi de SMS prévenant les clients de Forever Living Products de l'expédition de leur commande devrait être opérationnel d'ici la fin de l'année. *CP*

AMB loue une plate-forme de 24.500 m² à Wincanton

Opérateur et propriétaire d'immobilier logistique, AMB Property Corporation a loué 24.500 m² de surface de distribution à Lyon à Wincanton. Le prestataire logistique utilisera ce bâtiment pour



répondre à des besoins commerciaux croissants. Atis Real Auguste Thouard était le courtier chargé de cette transaction. Rappelons qu'AMB Property Corporation est un des acteurs majeurs dans le domaine de l'immobilier logistique : au 30 septembre son portefeuille en Europe totalisait 1,3 million de m² de bâtiments en fonctionnement et en cours de développement, dont 419.000 m² en France. *JPG*

MES NEWS

Vémars, un Parc Prologis au nord de Paris en juillet 2009

A Vémars, à 30 km au Nord de Paris en bordure de l'A1 (sortie 7 Fosse Surveilliers), toute l'infrastructure est prête, la voirie est faite, les travaux de terrassement aussi. Il ne reste plus qu'à construire les bâtiments. Prologis prévoit en effet dès juillet prochain la livraison en blanc de quatre premiers bâtiments (un total de 62.000 m²) dans son troisième parc d'Ile-de-France. Il s'agit d'un entrepôt logistique adapté au cross docking (avec des quais double face) de plus de 42.000 m² (loyer : 55-56 Euros/m²/an), d'un bâtiment de messagerie de 6.000 m² (loyer : 85 à 90 Euros/m²/an) et deux bâtiments d'activité de 7.000 m² pour les PME PMI. Le tout dans un parc de 42 ha qui devrait accueillir à terme 165.000 m² de bâti (14 bâtiments). Voilà de quoi rééquilibrer le portefeuille francilien de Prologis, dont les deux premiers parcs, Moissy et Evry, sont situés au sud de la capitale. D'autant que Prologis a dans ses cartons pour 2010 un autre projet de parc logistique de 50 ha aux Effeneaux, à une quarantaine de kilomètres à l'est de Vémars, en bordure de l'auto-



route A4, entre Meaux et Château-Thierry. « Pour l'année 2009, nous allons réduire un peu notre voilure en termes d'investissements, notamment en ce qui concerne le développement en blanc en France », concède néanmoins Randal Hahn, Directeur général de Prologis pour la région Europe du Sud. Seules exceptions : Vémars, le Havre et Marseille, où des entrepôts continuent à être construits en blanc. Avec un risque mesuré. « Notre taux de remplissage est toujours supérieur à 95 % sur l'ensemble de notre patrimoine », précise Jean-Louis Lazuech, Directeur du développement France de Prologis. **JLR**

Petit port deviendra grand

Par décret du 6 novembre 2008, le Port Autonome de Rouen devient Grand Port Maritime de Rouen. Il s'agit du 1^{er} volet d'application de la loi de réforme portuaire et de relance des ports français. Ce décret constitue le point de départ de la mise en place des nouveaux organes de gouvernance. Comme les six autres Grands Ports Maritimes de France, celui-ci disposera désormais d'un directoire, d'un conseil de surveillance et d'un conseil de développement. *JPG*

Un entrepôt loué à Roussel International

La société Roussel International, prestataire logistique et transport, prend à bail auprès de la société WDP, la dernière cellule de 4.500 m² d'un entrepôt logistique de 13.500 m² situé à Neuville-en-Ferrain (59). Ce site de la métropole lilloise, est implanté à proximité de la frontière belge. Le loyer est fixé à 42 €/m² hors bureaux. CBRE a été le conseil de l'offreur et du preneur dans cette transaction. *JPG*

Si vous avez des infos toutes fraîches,
contactez-nous au
01 48 93 18 65
01 48 93 13 17
01 43 68 43 11
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr
jean-luc.rognon@scmag.fr

ILS BOUGENT

Atlet muscle son service commercial



Xavier Bernard, 43 ans, ex Nissan Forklift, vient de rejoindre le constructeur de chariots élévateurs suédois Atlet en qualité de Directeur commercial France.

Basé au siège de la filiale française à Saint-Ouen l'Aumône, il a pour mission de développer les ventes de la société sur l'ensemble du territoire national. *JPG*

Christophe Jouffroy arrive chez LowendalMasai

Christophe Jouffroy, 44 ans est nommé Senior Director au sein du cabinet LowendalMasai. Ce titulaire d'un Master en Sciences Economiques et Sociales a passé 10 ans dans l'industrie agroalimentaire à des postes de management au Canada, en France, en Hollande et en Russie. Il a également occupé différentes fonctions dans des cabinets de conseil, d'abord chez CMG France comme Directeur associé, puis chez Alexsys au poste de General Manager. Partner chez AT Kearney, puis chez Unilog Management, il rejoint ensuite BearingPoint en tant que Directeur Associé au sein de la Practice Industry. *JPG*

Peter van den Broecke chez Manhattan Associates

Manhattan Associates annonce la nomination de Peter van den Broecke au poste de Directeur général Europe Centrale. « La nomination d'un belge multilingue confirme l'engagement de Manhattan et sa volonté de capitaliser sur sa réussite aux Pays-Bas, en Belgique et en Allemagne, ces dernières années », précise un communiqué. Avant de rejoindre l'éditeur américain, Peter van den Broecke était Directeur chez

Credant Technologies, fournisseur de solutions de sécurité et d'encrytage de données. Auparavant, il a travaillé chez i2 Technologies et Numetrix sur une période de 15 ans. Dans le cadre de cette nomination, Jan-Paul Boos, autre membre de l'équipe dirigeante, va prendre en charge les opérations sur la zone Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique. *JPG*

Un directeur occasion/location chez Still



Le fabricant de chariots élévateurs Still (groupe Kion), vient de créer un poste de Directeur occasion/location. C'est Gilles Descargues qui va prendre en charge

ce département. « Son profil et son expérience nous a fortement séduits », a commenté Thomas Fisher, Président de Still France. En effet, Gilles Descargues a commencé sa carrière en 1991 chez UFB Locabail et bénéficie d'une grande expérience dans le domaine de la location, notamment de véhicules industriels. Il a exercé différents postes chez Via Location, GE-TIP France, Petit Forestier et Fraikin Locatrailers. La société Still rappelle qu'elle s'appuie sur un réseau d'agences intégrées. Elle aurait actuellement 4.000 chariots disponibles à la location. *JPG*

Deux nominations chez Sernam

Sernam, opérateur de messagerie et d'express, vient d'annoncer la nomination de deux nouveaux directeurs. Il s'agit de Sébastien Hugot, 32 ans, diplômé de l'ENSAM Paris, qui devient Directeur des Achats, et d'Adberahim Ouadhi, 33 ans, nommé au poste de Directeur immobilier. Doté d'un réseau de 55 sites dont quatre multimodaux, Sernam emploie 2.100 collaborateurs. *JPG*

MES SORTIES

Preactor fait salle comble

L'éditeur de solutions de planification/ordonnancement Preactor a organisé le 2 décembre à Paris, en partenariat avec Supply Chain Magazine, une journée sur le thème : « *Comment aborder un projet de planification/ordonnancement* ». Hervé Hillion, Vice Président d'Headlink, a présenté les grandes tendances 2009/2010 dans l'industrie en insistant sur la nécessité pour les systèmes d'information d'accélérer la boucle de remontée des informations terrain pour gagner en réactivité, dans une démarche plus collaborative. Une table ronde impliquant 13 éditeurs de logiciels (ERP, APS, MES...) et intégrateurs partenaires de Preactor, dont le succès international s'appuie sur la vente indirecte depuis 1994, a notam-

ment permis faire la distinction fondamentale entre la planification (qui anticipe la demande, quantifie et intègre les aléas sur un horizon moyen/long terme) et l'ordonnancement (qui séquence les ordres de fabrication finement à court terme). Bruno Bellet, Directeur industriel de Technip, fabricant de câbles de haute technologie, a témoigné avec passion de l'utilisation à la fois très fine et étendue qu'il a de Preactor en France, et progressivement dans le monde, et de tous les apports de cette solution au quotidien. Xavier Henri, Directeur de site et Directeur logistique du groupe Cofel,

fabricant de matelas qui a implanté Preactor sur le site de Limoges en 1999, a insisté sur la nécessité de revoir les données techniques avant d'entamer la mise en place d'un outil d'ordonnancement. Enfin, Sylvie Vincent, Coordinatrice Supply Chain groupe de SCA Packaging, fabricant d'emballages, où Preactor a été implanté sur plusieurs sites de fabrication qui s'échangent des plans, apprécie la vue d'ensemble que lui procure l'outil. **CP**



©DR

MES SORTIES

Transwide mise sur l'Inbound Management

Mercredi 26 novembre Transwide a organisé en partenariat avec Supply Chain Magazine une journée complète sur le thème pointu de la gestion des rendez-vous transporteurs et des quais, dit « Inbound Management ». Ce sujet pragmatique a séduit plus de 230 inscrits. Les participants ont pu se forger une opinion quant à l'instauration de prises de rendez-vous avec les transporteurs, les fournisseurs ou les clients via la plate-forme Web twSlot à travers trois témoignages : Jean-Louis Franc, Responsable entrepôt de LU France, utilise la solution pour gérer les flux entrant et sortant de sa plate-forme. Les 5.000 € investis



Fabrice Maquignon,
CEO de Transwide

dans la solution (sachant que seul le chargeur paye) lui donnent des gains administratifs récurrents de 30 K€. Il insiste sur l'importance d'un engagement mutuel pour convaincre les transporteurs et les clients d'ad-

hérier à cette démarche. Rémy Schneider, Directeur du centre logistique clients et Lionel Gall, Responsable transport d'Hager France ont mis en place la solution sur les flux entrants, essentiellement pour résoudre des problèmes internes d'engorgement de quais. Quant à Jack Rengeard, Directeur Supply Chain de Tereos France, il a opté pour la solution externalisée de Transwide sur le site de Nantes où 40 % des commandes sont enlevées. Si le périmètre d'utilisation de twSlot diffère d'une entreprise à l'autre (ex : intégration ou non de conteneurs), tous s'accordent sur la facilité d'utilisation de l'outil et sur le retour sur investisse-

ment rapide (moins d'un an). Jean-Patrice Netter, fondateur du cabinet Diagma, a présenté un schéma de distribution qui devrait se développer, s'appuyant sur un entrepôt central desservant des plates-formes locales de cross-docking. Enfin, une table ronde avec Philippe Bonnevie, Délégué général de l'AUTF, Pierre Fouéré, Business Development Manager de Transwide et les utilisateurs témoins a évoqué les perspectives d'évolution de l'utilisation des données figurant dans l'outil à des fins notamment de reporting, d'optimisation interne des ressources transport, voire de mutualisation des flux avec d'autres sociétés... **CP**

Congrès de l'Aslog Et si on se parlait ?

« Logistique durable, comment résoudre cette incompatibilité apparente entre les deux termes ? » s'interroge Frédéric Hendrick, Président de l'Aslog, lors du discours d'ouverture du 27^e congrès annuel de l'association, organisé à la Cité des Congrès de Nantes les 26 et 27 novembre, devant 350 participants. « *Il est clair que l'on ne reviendra pas à l'Homme de Neandertal en produisant tout sur place, mais pour réduire autant que faire se peut l'impact sur l'environnement, chacun peut apporter sa pierre à l'édifice* ». Un pragmatisme affiché qui donne bien le ton des différentes conférences de l'événement, où l'accent était mis sur l'importance des partenariats et de la collaboration, que ce soit dans le transport, l'entreposage ou les données point de vente. Il y a les pré-

curseurs qui ne regrettent rien, comme BSH Electroménager et TAB, partenaires depuis onze ans dans le transport combiné rail route pour la distribution en J+1 vers le sud de la France de produits électroménagers (2.640 t de CO₂ économisées en 2008) et ceux qui explorent de nouvelles voies, comme Chep et Le Roy Logistique, partenaires depuis 1981, qui travaillent à la réutilisation des véhicules des clients de Chep pour lutter contre les retours à

vide, tout en partageant les gains. Mais collaborer, c'est aussi tout simplement échanger sur les méthodes d'optimisation non plus de sa seule logistique, mais de celle de toute la chaîne. C'est ainsi l'objectif d'Elmed, Association de transport euro méditerranée dont les fondateurs sont l'Aslog et ses homologues espagnole et italienne (CEL et Ailog). Sa première action : explorer les synergies possibles sur la Supply Chain de la pharmacie. « *Tout le monde travaille à sa propre optimisation, mais il n'y a pas de coordination* », insiste son président, Roland Dachs.

Autres pistes : favoriser l'émergence de lignes Short Sea entre Gênes, Marseille et Barcelone, et faire pression au niveau européen pour généraliser l'utilisation des camions 44 t, autorisés aujourd'hui en Belgique, Italie et Luxembourg. **JLR**



Succès pour la conférence Supply Chain de l'ARDI

La 2^e journée régionale Supply Chain organisée par l'ARDI (Agence Régionale du Développement et de l'Innovation) a été largement suivie : 117 responsables d'entreprises industrielles grandes et petites ont pu assister à un programme de conférences s'appuyant principalement sur des retours d'expériences. En ouverture de cette journée, Caroline Mondon (CFPIM, CIRM), Supply Chain Manager de Leoni Wiring Systems, a planté le décor en évoquant les bonnes pratiques dans les PME et les multinationales. Insistant beaucoup sur le paramètre humain, Caroline Mondon n'a pas manqué de rappeler qu'une grande entreprise est « une somme de petits groupes d'humains et qu'un petit groupe d'humains est une somme d'êtres humains ». Evoquant la situation dans l'automobile, cette responsable Supply Chain a indiqué par



Caroline Mondon

ailleurs que chaque crise économique peut-être propice au changement, à condition de savoir l'anticiper et l'accompagner. Ce qui induit des qualités indispensables pour bien exercer ce métier aujourd'hui et demain : « *Les managers des chaînes logistiques du futur aiment le changement et savent le gérer pour eux-mêmes. Ils savent aussi l'accompagner. Ils s'intéressent autant aux évolutions techniques qu'à la complexité humaine. Ils suivent et font de la formation continue* », a rappelé l'auteur du « Chaînon manquant ». En fin de journée, Daniel Chabbert de l'ARDI, a indiqué que d'autres conférences du même type seront programmées en 2009 pour favoriser l'échange du savoir entre les entreprises régionales. **JPG**

Quatre trophées décernés par GS1 France

Le 14 novembre, GS1 France remettait quatre trophées à l'occasion du 20^e anniversaire de l'EDI. Ainsi le CHU de Dijon a été primé dans la catégorie « Traçabilité ». Groupe Point P et Lafarge Plâtre, dans la catégorie « EDI et commerce Electronique ». Provera et Nestlé France d'une part, Carrefour et Kambly, d'autre part étaient ex aequo et ont reçu le trophée dans la catégorie « Catalogues électroniques ». Ces trophées récompensent l'utilisation des standards GS1 qui constituent un langage commun pour le commerce électronique et l'identification des produits. Les trophées remis à des sociétés de secteurs différents prouvent qu'ils peuvent s'appliquer à tout types d'entreprises, quelles que soient leurs tailles ou leurs activités. **JPG**

EN BREF...

ROYAUME-UNI

Rapprochements pour Wincanton

Le prestataire britannique Wincanton a signé fin novembre un accord de partenariat à long terme avec le courtier britannique Jenks. Celui-ci aide les entreprises des industries des biens de consommation et de l'agroalimentaire à distribuer leurs produits sur le marché britannique. Wincanton va gérer à partir de janvier 2009 un entrepôt dédié de 30.000 m² à Milton Keynes. Il va coordonner la distribution de 40 chargements par jour, avec une flotte dédiée de 20 véhicules.

En outre, Wincanton va fusionner à partir du 28 mars 2009 ses activités frigorifiques avec celles de son compatriote Culina Logistics au Royaume-Uni. La nouvelle entité appartiendra à Culina. CC

ALLEMAGNE/PAYS-BAS

Train spécial pour Deutsche Bahn

Le dernier week-end de novembre, Deutsche Bahn et l'opérateur d'infrastructures ferroviaires néerlandais KeyRail ont testé un train d'un kilomètre de long sur la ligne de fret Betuwe, entre Oberhausen et Rotterdam.

Après les trains de 835 m de long testés au printemps (cf. Supply Chain Magazine n°23), le projet GZ 1000 franchit une nouvelle étape. Il est soutenu par le Ministère Allemand de l'Économie, qui souhaite diminuer les goulets d'étranglement, notamment les routes entre les ports et l'hinterland. CC

VU AILLEURS

KAZAKHSTAN/MOZAMBIQUE

GAC fait le plein d'énergie

La compagnie maritime et logistique GAC, dont le siège est à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, ouvre des bureaux au Kazakhstan et au Mozambique, pour répondre aux besoins des industries de l'énergie. Avec la découverte du champ pétro-



lifère de Kashagan, dans le nord de la mer Caspienne, GAC anticipe une demande massive pour des services logistiques et maritimes. Il a ouvert deux nouveaux bureaux au Kazakhstan.

Au large du Mozambique devrait démarrer en 2009 un forage pétrolière offshore, ainsi que la construction d'une raffinerie à Maputo. Aussi, GAC ouvre un bureau dans la capitale et un autre à suivre à Beira. GAC s'attend à une croissance des industries pétrolière, gazière, énergétique et minière dans ce pays de la côte orientale de l'Afrique. CC

ALLEMAGNE

Trans-o-flex prend soin de Murnauer

Le logisticien allemand Trans-o-flex a signé un contrat de cinq ans avec son compatriote Murnauer, qui fabrique des produits de beauté et de soin. A compter du 1^{er} décembre 2008, l'entrepôt du prestataire à Weinheim lui fournit 2.200 emplacements palettes ainsi que des services de préparation de commande et d'expédition de produits. Trans-o-flex offrait déjà depuis plusieurs années à Murnauer ses services de distribution. CC



ROYAUME-UNI

Le vin protégé à moindre coût

Le logisticien britannique JF Hillebrand, spécialisé dans le vin et les spiritueux, a développé et lancé mi-novembre un nouveau produit destiné à protéger les vins pendant le transport. Moins cher qu'un conteneur frigorifique, c'est une feuille de protection placée dans le conteneur sec. Elle pèse 14 kg pour un conteneur 20 pieds. Elle réduit l'impact de températures ou de taux d'humidité extrêmes pour les vins et spiritueux,

et protège les emballages et bouchons de la condensation. Avec la base VinRoute du prestataire, qui centralise des données météorologiques historiques, les producteurs de vin et les importateurs peuvent, selon le trajet à effectuer, estimer les températures et humidité moyennes auxquelles leur cargaison sera confrontée et choisir la meilleure solution entre le conteneur sec avec ou sans VinLiner, et le conteneur frigorifique. CC

MONDE

Saint-Gobain accélère le déploiement du MES d'Apriso

L'éditeur informatique Apriso annonce que Saint-Gobain va étendre l'utilisation de FlexNet pour l'amélioration de la qualité et de la traçabilité de ses processus logistiques et de production. L'industriel va utiliser cette solution sur 19 sites supplémentaires, en l'occurrence ceux de sa division verre plat. Saint-Gobain Sekurit a pour sa part déjà implémenté FlexNet sur 44 de ses sites dans le monde. Pascal Ober, Directeur de centres de compétences chez Saint-Gobain explique que le logiciel a démontré son adaptabilité en supportant différents modèles de fabrication : « *Nous pouvons appliquer la même combinaison fonctionnelle SAP/FlexNet sur une production de type répétitive, comme sur des fabrications à la commande* ». Pascal Ober estime par ailleurs que le logiciel s'inscrit dans une stratégie de réduction des coûts dans la mesure où il participe à la standardisation des processus métiers tout en permettant de gagner en productivité. **JPG**

EUROPE

Bilan positif pour Ortems chez Johnson Diversey

Société spécialisée dans l'hygiène et le nettoyage professionnel, Johnson Diversey a choisi de mettre en place le logiciel Ortems intégré à SAP, pour ses sites de productions européens. La solution devrait être déployée en Allemagne, Grande-Bretagne, Italie, Turquie, Pays-Bas et France. Déjà installé sur le site allemand, le système aurait divisé par trois les temps de cycle de produits grandes séries, réduit de 14 % le stock de sécurité des produits conditionnés et diminué des deux tiers la couverture des stocks d'emballages. Le site allemand fabrique 44.000 tonnes. de produits chimiques par an avec 300 recettes différentes. Björn Henss, Value Chain Leader Allemagne et Autriche commente ce premier bilan : « *Le résultat obtenu avec Ortems est un planning optimisé et réactif permettant de réordonnancer rapidement la production en cas de changements imprévus de la demande ou de la capacité. La valeur ajoutée d'Ortems réside dans sa capacité à gérer les délais très courts pour les produits « bulk » livrés en camions citernes, qui doivent en moyenne être livrés sous trois jours* ». L'outil aurait également impacté positivement les temps de nettoyage de machines entre les différentes recettes. Selon les responsables, l'entreprise aurait aussi gagné en agilité sur un marché très fluctuant, nécessitant une adaptation rapide et constante des processus industriels aux nouveaux produits ou réglementations. **JPG**

EN BREF...

ROYAUME-UNI

Moins de carbone pour O2

Le centre de distribution de 604 m² de DHL dédié à l'opérateur télécom britannique O2, situé à Wakefield, dans le West Yorkshire, a été modifié pour obtenir un bilan carbone neutre. Un chauffage et une climatisation géothermiques, des capteurs de mouvement pour l'éclairage ont été installés. Cette transformation est réalisée dans le cadre de sa campagne « Go Green » destinée à réduire l'empreinte carbone du groupe de 30 % d'ici 2020. CC

INDE

Terminal d'exportation automobile

Les autorités du port et de la zone spéciale économique de Mundra, le norvégien Wallenius Wilhelmsen Logistics et le japonais NYK ont signé un protocole d'accord pour créer un nouveau terminal automobile. Dans ce port du nord-ouest de l'Inde, des constructeurs automobiles commenceront à exporter des voitures en Europe dès janvier 2009. Le port est capable de traiter 200.000 véhicules par an, avant que le nouveau terminal ne soit complété. CC

MONDE

RFID, un marché de 3,6 Md€

Le marché mondial de la RFID devrait dépasser les 5,3 Md\$, selon une étude récente du cabinet américain ABI Research. Il prévoit une croissance d'environ 15 % par an d'ici 2013, année où le marché pourrait représenter 9,8 Md\$. CC

VU AILLEURS

**PORTO RICO/PAYS-BAS
UPS à la santé**

Le réseau mondial d'UPS dédié à la santé va bientôt comporter 25 sites. Au premier trimestre 2009 seront ouverts deux nouveaux centres de distribution, l'un de 20.000 m² à Roermond, aux Pays-Bas, l'autre de 14.000 m² à San Juan, Porto Rico. « Porto Rico compte parmi les principaux centres de recherche et de production en pharmacie et en biotechnologie au monde », précise Jorge Castillo, Directeur d'UPS Porto Rico. Le centre de San Juan pourra stocker des produits pharmaceutiques et biotech sensibles et périssables, ainsi que du matériel médical. Il utilise la même plate-forme technologique que les autres centres dédiés à la santé d'UPS aux Etats-Unis et au Canada. CC



EUROPE/ MALAISIE

Mapa Spontex déploie une solution unique Dynasys

Fabricant de produits pour l'entretien de la maison et l'équipement de protection, Mapa Spontex va mettre en place n.Skep Distribution Planning et n.Skep Production Planning de l'éditeur alsacien Dynasys. L'entreprise industrielle souhaite optimiser sa chaîne logistique en déployant une solution unique sur ses différents sites de production en Europe et en Asie. Le projet concerne la division de biens de consommation (gants et éponges) et vise à optimiser la distribution des produits, améliorer la gestion des ressources critiques, réduire les temps

d'approvisionnement et à renforcer la fluidité des informations. Le but ultime étant bien entendu de réduire les stocks sans dégrader le service. Lancé fin 2007, l'appel d'offres a été gagné par Dynasys en 2008. Selon l'éditeur, la richesse fonctionnelle de l'outil, son approche collaborative et multi pays, auraient fait la différence. De son côté Richard Crnjanski, Chef de projet Supply Chain Europe de Mapa Spontex, souligne l'ergonomie et la convivialité du logiciel qui selon lui « ont su séduire les utilisateurs de l'équipe projet ». JPG

HONGRIE

Agility ouvre une plate-forme multimodale à Budapest

Le prestataire koweïtien Agility étend sa couverture en Europe centrale en ouvrant un nouveau centre logistique à Budapest. Le logisticien vise les industries automobile, pharmaceutique et de haute technologie. Le centre offre une surface d'entreposage de 15.000 m² et 22.000 emplacements palettes, ainsi que 850 m² destinés à des opérations d'assemblage, de révision, de maintenance ou de réparation. Située au sein du centre logistique intermodal de Budapest, la plate-forme est reliée à l'autoroute et au terminal ferroviaire de conteneurs MAV. Elle est proche de l'aéroport de Ferihegy et du port fluvial de Budapest-Scepel. CC

EUROPE

Yves Rocher signe avec CEPL

Le groupe Yves Rocher vient de signer un contrat de huit ans avec CEPL (Compagnie Européenne de Prestations Logistiques) pour sa distribution en Allemagne, Suisse, Autriche et Pays-Bas. Cette logistique s'effectuera à partir du site de Germersheim, qui assure la préparation et l'expédition des commandes, tant pour la vente à distance que pour la distribution en magasins. Cette plate-forme gère environ 25 millions d'articles par an, soit 7,5 millions de colis. L'effectif de 245 personnes (dont 218 dédiées à l'activité de distribution), est désormais intégré à CEPL. Dans un communiqué, Yves Rocher précise que cette opération vise à assurer les équilibres et la croissance du site par l'entrée de nouveaux clients externes au groupe. « Elle doit permettre de maintenir le niveau de compétitivité du site, d'assurer la pérennité de l'activité de préparation de commandes et surtout, de préserver dans les meilleures conditions, les emplois existants sur le site, en cohérence avec les valeurs du groupe ». Créé par Thierry Ortman, CEPL a réalisé 150 M€ en 2007. Son effectif est de 2.000 salariés avec 20 sites en France et trois en Allemagne. **JPG**

BELGIQUE

Le WMS Logys va gérer les stocks de Pranarôm

La société Pranarôm, spécialiste de l'aromathérapie et des huiles essentielles, a choisi le progiciel Logys de l'éditeur français a-SIS. Cette solution a été retenue pour assurer la gestion des flux physiques de deux entrepôts situés à Ath, en Belgique. Dans le premier, l'outil informatique gèrera la réception des produits mise en quarantaine obligatoire pendant les périodes d'analyse, de contrôle qualité et de rangement des composants. Dans le deuxième bâtiment dédié à la préparation de commandes, Logys pilotera les processus de préparation et d'expédition, tant pour la préparation de détail que pour les cartons complets ou palettes. Il permettra également d'effectuer des relevés de lots, de dates de péremption et des contrôles qualité. **JPG**

ITALIE

Nouvelle compagnie de fret ferroviaire

Une compagnie ferroviaire, Nordest Cargo, a vu le jour en Vénétie. Elle a pour but de capter les 40 % du trafic commercial qui ont pour origine ou destination le port de Venise ou le centre multimodal de Padoue. Elle devra affronter une concurrence étrangère qui entre force sur le marché italien. **(Logisticamente, 02/12/08)**

EN BREF...

ETATS-UNIS

Nouvel Horizon pour la cité des anges

Horizon Logistics, filiale de la compagnie maritime américaine Horizon Lines, a ouvert une nouvelle plate-forme de stockage et de cross-docking de 16.400 m² à Los Angeles. Située à 16 km des ports de Los Angeles et Long Beach, portes d'entrée et de sortie capitales pour le commerce transpacifique, elle est connectée à la voie ferrée du corridor d'Alameda, qui relie les ports au réseau ferroviaire transcontinental et à la route. Egalement proche de l'aéroport de Los Angeles, cette plate-forme multimodale offre des services logistiques intégrés pour l'import-export des industriels et distributeurs. **CC**

CHINE

L'informatique italienne au service du marché local

La société italienne de solutions informatiques pour le marché logistique Stesi Projects ouvre une entité à Pékin, anticipant un développement du marché local dans les prochaines années. Elle travaille depuis 2003 sur des projets en Chine. **CC**

VU AILLEURS

MONDE

Ceva par monts et par vaux

Ceva Logistics est l'une des 100 premières entreprises à obtenir en Allemagne le statut d'opérateur économique agréé (cf Supply Chain Magazine n°28 et n°23). Pour le prestataire, c'est un critère de choix important pour ses clients.



© Ceva

En outre, il acquiert en Italie le logisticien spécialisé dans l'édition Transitalia.

Déjà fortement présent dans la distribution de livres, il offre désormais, grâce à cette acquisition, ses services tout au long de la Supply Chain, depuis les imprimeries jusqu'au client final. Ceva Logistics déclare distribuer 70 des 100 millions d'ouvrages vendus annuellement en Italie. Par ailleurs, il a signé un contrat avec Cencar (Carrefour Thaïlande). Il livrera, depuis Bangkok, l'ensemble des magasins thaïlandais de Carrefour en produits secs. Une flotte spécifique de 35 camions, dont certains roulant au gaz naturel, est chargée de 70 à 90 expéditions quotidiennes. **CC**

CHINE

DDS se lie à un partenaire local

Implanté depuis 2007 à Shanghai et Hong Kong, DDS Logistics a signé mi novembre un accord de partenariat avec Joyplus, un éditeur et intégrateur chinois de solutions informatiques adaptées à la logistique. L'éditeur français, leader hexagonal sur le marché des TMS (Transportation Management System), y voit un bon moyen de développer ses ventes en Chine, dans un premier temps vers le marché des transitaires et prestataires logistiques (3PL, 4PL...). Joyplus, que Fabrice Lebet, Chargé du développement de DDS en Asie, a rencontré en juin dernier sur un salon professionnel (Transport Logisti-



© DDS

china), propose des solutions de gestion de fret. Le grand armateur chinois Cosco figure dans la liste de ses clients. Joyplus se chargera de la distribution des solutions DDS Logistics sur le marché chinois, ainsi que du développement, si nécessaire, d'interfaces spécifiques permettant d'intégrer les progiciels DDS Logistics et les systèmes informatiques des clients. **JLR**

ROYAUME-UNI

Honda sous la Manche

23.000 voitures Honda vont désormais être transportées via le Tunnel sous la Manche chaque année, depuis l'usine de Swindon au Royaume-Uni jusqu'au centre logistique européen du groupe à Gand, en Belgique. La livraison des véhicules fabriquées à Swindon, des Civic et des 4x4 CR-V, est ainsi accélérée, tandis que 3.000 camions de moins circuleront sur la route. Le prestataire logistique STVA UK va opérer deux trains par semaine, qui trans-

porteront plus de 200 véhicules chacun. Cette transformation modale est rendue possible par la réouverture du terminal ferroviaire de Keypoint Swindon, proche de l'usine, réalisée par le développeur d'infrastructures Kilbride. « C'est un nouvel investissement dans l'infrastructure de fret ferroviaire d'un grand industriel, indique Colin Banyard, Président de Kilbride Group, après celui pour Jaguar à Castle Bromwich », effectué il y a quelques années. **CC**