

## ÉDITO

## Une valeur sûre

Déboussolant... Après la bulle Internet, voilà que la bulle financière se met elle aussi à éclater, sans que l'on sache précisément jusqu'où iront les éclaboussures. Les bourses de Paris, Londres, Tokyo, Moscou... dévissent un peu plus chaque jour. Des banques prestigieuses s'effondrent tandis que des plans de secours titanesques sont engagés par les états pour sauver celles qui sont menacées. Et les visions alarmistes bousculent les messages rassurants dans le plus grand capharnaüm. Qui peut dire aujourd'hui l'impact que cette crise profonde aura sur les entreprises en France ? Dans un premier temps, il est vraisemblable que la prudence sera de rigueur, avec sa cohorte de resserrages de budgets, voire de plans sociaux, dans l'attente de jours meilleurs. Mais comme le dit fort justement Bernard Van Oudenaarden, Directeur d'Ortec France (voir p.64) : « Ne pas avancer, c'est reculer et disparaître ». La politique du « gros dos » ou de la « peau de chagrin » n'est donc sans doute pas la meilleure sur la durée. En tout cas, une chose est sûre : il sera de plus en plus vital d'être capable de proposer et de mettre à disposition au bon moment, au bon endroit et au moindre coût les produits/services que les clients sont prêts à payer. Ce qui suppose une bonne coordination entre les fonctions internes de l'entreprise et ses partenaires, une bonne anticipation de la demande, de la réactivité, des outils de mesure idoines... bref une Supply Chain performante. Il est donc très probable, comme le laissent entrevoir les cabinets de conseil consultés dans le cadre de notre POUR VOS APPELS D'OFFRE, que les projets de refonte des schémas logistiques, de révision des processus et des organisations (S&OP) et, évidemment, de réduction des coûts (transport, stocks...) aillent bon train. Alors, en tant que Supply Chain Manager, c'est le moment d'être force de proposition et de convaincre vos actionnaires de vous prêter une oreille attentive !

Cathy POLGE



## MES NEWS

## Staci prend le contrôle de Publidispatch



Jean-Pierre Masse (à gauche) et Alexandre de Suzzoni, annoncent le lancement officiel de Publidispatch

Comme nous vous l'annoncions le 27 juin dernier, Staci acquiert 51 % de Logista France et prend le contrôle de Publidispatch, nouvelle entité qui regroupe désormais l'ensemble des activités logistiques des deux sociétés. L'annonce a été officialisée le 23 septembre au soir, dans les salons de l'Automobile Club de France, devant une salle d'environ 250 clients. Jean-Pierre Masse, PDG et fondateur de Staci a expliqué l'intérêt de ce rapprochement : « Les activités des deux sociétés sont très complémentaires. D'un point de vue opérationnel, Staci était plutôt orienté « B to B » avec l'externalisation des équipements, la logistique publi-promotionnelle et marketing, la distribution des repas hors foyer. Pour sa part, Logista possédait des compétences solides

dans le « B to C » avec la logistique du e-commerce, la préparation de commandes de détail et les livraisons en centre ville. Avec cette offre complète et une taille plus importante, le groupe est en mesure de répondre à des appels d'offres européens ». Alexandre de Suzzoni, PDG d'Altadis Distribution (qui détient Logista), a rappelé les efforts drastiques mis en oeuvre au cours des derniers mois pour rationaliser Logista France et engager une nouvelle dynamique.

Rappelons que Staci avait racheté Eurodispatch et Publitrans au groupe La Poste voici quelques années. L'entreprise, qui est détenue majoritairement par Astorg Partners, et dont Jean-Pierre Masse reste actionnaire à hauteur de 22 %, prévoit de réaliser 200 M€ de CA en 2008. JPG

## Groupe Lemoine met en place son PDP

Le groupe Lemoine, fabricant de produits à base de coton, a retenu le logiciel TXT demand Plug&Plan pour la prévision de la demande et TXTplan pour la planification de la production des achats et de la distribution. L'objectif du projet est la mise en place d'un plan directeur de production (PDP) comme soutien du Plan Industriel et Commercial. La solution préconfigurée de gestion de la demande devrait permettre de fiabiliser les prévisions et de réduire les niveaux de stocks en tenant compte des classes de produits. Ces prévisions alimenteront le PDP piloté par le logiciel via ses composants fonctionnels : Production Planning (planification de la production multi-sites et sous contrainte), Procurement Planning et Distribution Planning. Avec près de 1.000 références, le Groupe Lemoine compte une centaine de clients distributeurs. JPG

liser les prévisions et de réduire les niveaux de stocks en tenant compte des classes de produits. Ces prévisions alimenteront le PDP piloté par le logiciel via ses composants fonctionnels : Production Planning (planification de la production multi-sites et sous contrainte), Procurement Planning et Distribution Planning. Avec près de 1.000 références, le Groupe Lemoine compte une centaine de clients distributeurs. JPG

# Prévoir l'imprévu et s'y préparer.



PROGICIEL EXPERT EN PLANIFICATION AVANCÉE DE LA SUPPLY CHAIN

PRÉVISION DE LA DEMANDE / PLANIFICATION DE LA PRODUCTION & DE LA DISTRIBUTION

OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS

## ► CONTACT

AZAP EST UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE DIAGMA

75, RUE DE COURCELLES 75008 PARIS

TÉL + 33 (0)1 44 01 23 50

FAX + 33 (0)1 42 67 86 87

[www.azap.net](http://www.azap.net)  
[email / infos@azap.net](mailto:email/infos@azap.net)

PRÉVOIR

PLANIFIER

APPROVISIONNER

PRODUIRE

DISTRIBUER

## Oracle lève le voile sur la version 12.1 d'E-Business Suite

Cinq jours (du 21 au 25 septembre), 1.800 sessions... et une avalanche d'annonces tout azimut. Tel est le bilan de la conférence utilisateurs d'Oracle à San Francisco. L'éditeur en a profité pour dévoiler la prochaine version 12.1 de son ERP maison, E-Business Suite. Parmi les neuf nouveaux produits et fonctionnalités de cette suite, une annonce concerne la gestion de la Supply Chain.

OracleAdvanced Planning Command Center proposera des tableaux de bord prédéfinis ainsi qu'un système de modélisation de scénarios pour fournir aux Supply Chain Managers une vision temps réel de l'activité. A noter également de petites améliorations dans Oracle Manufacturing Operations Center (gestion d'atelier) et dans Oracle Warehouse Management (meilleur support des interfaces utilisateurs pour les terminaux mobiles). *JLR*

## Un système Knapp à la CERP Lorraine

Cerp Lorraine, grossiste en produits pharmaceutiques a choisi le système Knapp pour automatiser son nouvel entrepôt d'Heillecourt. « *L'harmonisation par rapport aux nouveaux standards et l'adaptation qu'ils nécessitent en termes d'équipements, représentent des défis logistiques nouveaux* », déclare l'équipementier. Le montant du contrat s'élève à 2 M€ et la mise en service est prévue pour février 2009. *JPG*

## MES NEWS

### Pas de remise en cause des schémas logistiques pour le moment

Selon le cabinet Diagma, l'intégration du coût des émissions de gaz à effet de serre issus du transport n'est pas encore de nature à remettre en cause les optimisations actuelles de schémas de distribution. S'appuyant sur leur outil de calcul de modélisation de réseau et de calcul des emplacements optimaux, Dialog, Olivier Dubouis et Charles Puybaret ont ajouté les coûts des émissions carbonées (estimées à partir des modèles fournis par l'Ademe) aux modèles de coûts de transport et de stockage. En valorisant la tonne de CO<sub>2</sub> émise à

23 € (soit le cours actuel des droits d'émission pour les secteurs concernés par les quotas), le gasoil ne comptant « que » pour 26 % du coût du transport, l'écart dû au coût CO<sub>2</sub> entre différents scénarios est de l'ordre de 1 % des coûts de transport pour un produit de grande consommation. « *D'un point de vue uniquement économique, il faudrait que la tonne de CO<sub>2</sub> soit 4 à 5 fois plus chère qu'aujourd'hui pour avoir un impact significatif ; l'enjeu économique actuel, c'est plus la hausse du coût du pétrole, mais il faut pouvoir valoriser et suivre l'im-*

*impact environnemental* », estime Olivier Dubouis, Directeur associé de Diagma. La même simulation effectuée sur un produit textile pour un client qui utilise massivement le mode aérien a abouti à des écarts encore plus faibles. *CP*



Olivier Dubouis, Directeur associé et Charles Puybaret, Consultant du cabinet Diagma

### Generix se lance dans les prévisions de ventes

Yodan n'est pas le nom d'un nouveau personnage de Star Wars, mais désigne le module de prévision et d'optimisation de l'ERP Generix Collaborative Entreprise 1.4. lancé sur le salon Equipmag, à Paris. Basé sur un modèle auto adaptatif et des algorithmes puissants et éprouvés auprès de grands distributeurs internationaux (RiteAid, Overwaitea, JumboTexacoChevron, Décathlon, Cdiscount Groupe Casino...), Yodan (pour Your Optimal Decision Assistant) s'appuie sur les données de

ventes pour calculer une prévision statistique de la demande. Il permet également d'identifier les effets croisés entre les produits, de simuler l'effet des promotions sur le chiffre d'affaires et d'améliorer les approvisionnements. Un accent particulier a été mis sur l'ergonomie, afin que l'outil puisse être utilisé par des opérationnels non spécialistes en statistiques. Avec ce lancement, Generix n'hésite pas à parler de nouvelle ère, qui préfigure une famille de produits décisionnels au sein du groupe. *JLR*

## MES NEWS

## Le réseau Fenwick certifié QSE

Fenwick vient d'obtenir la triple certification QSE : Qualité, Sécurité, Environnement. L'entreprise s'était donné 10 mois pour mettre en place les équipes et les outils nécessaires pour faire évoluer le système de management de la qualité, en y intégrant la sécurité et l'environnement. 13 jours ont été nécessaires à l'AFAQ (Association Française pour l'Amélioration et le management de la qualité), pour auditer le système de management QSE de son réseau. Fenwick est le premier réseau du secteur de la manutention en France à obtenir dans son intégralité cette reconnaissance. Fenwick-Linde appartient au groupe Kion. La société propose plus d'une centaine de modèles de chariots. Son réseau comprend 77 agences et concessions, 2.300 personnes dédiées au service client, 1.200 véhicules d'intervention et 1.450 techniciens pour gérer un parc de 148.000 machines. **JPG**

## Une station de picking «good-to-man» chez Vanderlande

Les systèmes de picking de type « good-to-man » continuent d'inspirer les grands noms de la manutention. C'est au tour du fabricant néerlandais Vanderlande Industries de lancer sur le marché français une nouvelle station de préparation hautes performances baptisée Pick@Ease. Il revendique ce concept de systèmes à gares conçus pour la préparation de commandes détail de produits à faible rotation, issus d'une large gamme de références. Tous les mouvements des unités de manutention (bac, cartons de commandes) sont entièrement automatisés. Ses performances, jusqu'à 900 lignes de commandes et 1.200 articles par heure, ont été certifiées par l'organisme allemand TÜV. Une attention particulière a été portée sur l'amélioration du confort des opérateurs et l'ergonomie du produit, testée en collaboration avec l'institut de recherche néerlandais TNO. Le premier client du Pick@Ease est belge. Il s'agit de TVH Forklift Parts, spécialisé dans la distribution de pièces de rechange, qui a commandé trois stations de travail (opérationnelles en 2010) pour doubler sa capacité de traitement de lignes de commandes (en passant de 2.000 à 4.000 à l'heure). **JLR**



## MES NEWS

## Opérateur économique agréé, une certification utile

**Demander la certification d'opérateur économique agréé exige un important travail de préparation. Mais le jeu en vaut la chandelle, comme en témoignent cinq entreprises.**

**P**eu de sociétés ont déposé leur demande de certification d'opérateur économique agréé (OEA) en France. Alors que leurs consœurs européennes sont plus promptes, elles n'étaient qu'une trentaine fin mai. Mais elles attendent d'être fin prêtes à déposer en même temps le formulaire de demande et le questionnaire

détaillé rempli. Cinq entreprises ont témoigné lors d'une journée organisée par ED Editions.

#### Un « label qualité »

Le groupe Euroserum, sécheur de lactosérum (petit lait) qui sert notamment à fabriquer le lait infantile, exporte plus de la moitié de sa pro-

duction hors de l'Union Européenne (UE). Pour lui, la certification est un « label qualité ». Il reconnaît avoir encore des progrès à faire en matière de sécurité sur ses sites (12 dans l'UE, dont 9 en France) pour répondre aux exigences du questionnaire. La filiale française de l'industriel américain Lubrizol, qui fabrique des additifs pour lubrifiants sur trois sites dans l'Hexagone, a également manifesté son intérêt, tout comme le distributeur d'équipements sportifs Décathlon. Ces trois entreprises partagent les mêmes motivations : être reconnues comme opérateur de bonne foi, avec des procédures de contrôle fiables, et ainsi bénéficier de contrôles plus restreints.

Pour Décathlon, l'optimisation du processus douanier, déjà en cours, est primordial. Le responsable douane insiste sur la communication, afin que la logistique (3.000 personnes dans 23 entrepôts en Europe) prenne conscience de l'enjeu, et sur la sensibilisation de relais douane dans les services comptabilité, finance et production, qui réalisent des opérations quotidiennes de dédouanement.

Les commissionnaires en transport et douane estiment qu'être OEA s'imposera à l'avenir comme une demande des clients. Ainsi, « *Geodis, déjà certifié en Suède, a dans chaque entité juridique réparti les tâches selon les domaines d'expertise pour répondre aux questions* », explique Bruno Beauvillier, Directeur adjoint des Douanes au niveau européen. La filiale logistique de la société française Qualitair & Sea, Alis International, a fait l'objet d'une expérience pilote. Le personnel a été formé, les process des sous-traitants ont fait l'objet de contrôles spécifiques, et la sûreté ainsi que la sécurité des locaux ont été validées.

**Christine Calais**



Les responsables douane se sont donné rendez-vous à la journée consacrée à la certification OEA d'ED Editions.

### Bien répondre aux deux certificats OEA

Les entreprises peuvent demander l'un des deux certificats d'opérateur économique agréé (OEA), simplifications douanières ou sûreté/sécurité, ou les deux en même temps. La demande doit se faire pour chaque site de l'entreprise. Si les réponses au questionnaire sont conformes aux exigences des Douanes, elles audient l'entreprise, dernière étape avant l'obtention de la certification. L'objectif étant de sécuriser la Supply Chain d'une marchandise de bout en bout. Autrement dit, mieux vaut prendre son temps pour analyser le questionnaire et interroger ses prestataires, transitaires et logisticiens, ainsi que les autorités douanières sur les points où un doute subsiste. Il faut évaluer ses procédures de contrôle interne et documenter ses processus avant de rédiger ses réponses. Et donc identifier les processus clefs au niveau des achats et de la Supply Chain internationale, ainsi que les responsabilités et les risques au niveau de chaque processus. En contrepartie, une fois le blanc seing obtenu, les entreprises bénéficient de simplifications et de mesures de réduction des contrôles documentaires et physiques pour le premier certificat, puis de procédures de sûreté allégées pour le second.

## MES NEWS

## Procarist va inaugurer un bâtiment à Saint-Ouen l'Aumône



Le chantier s'est achevé début juillet après deux ans de travaux et l'inauguration aura lieu le 24 octobre. Le centre de formation de caristes Procarist va désormais disposer d'un bâtiment adapté de 1.500 m<sup>2</sup> à Saint-Ouen l'Aumône, dans la zone d'activités des Béthunes. La PME emploie aujourd'hui 7 salariés, 12 formateurs et revendique l'accueil chaque année de quelque 1.700 stagiaires pour la formation aux CACES de niveau 1, 3 et 5. L'occasion pour leurs fondateurs, Jalil et Btissam Tati, de fêter ses cinq ans d'existence. Au programme : en matinée, concours de conduite de chariots (stockage et destockage, gerbage, manoeuvre) durant lequel s'affronteront une quarantaine de candidats pour gagner un week-end en relais château et grande soirée sur le thème des « Mille et une nuits ». **JLR**

## Du pooling pour produits classés à Château-Thierry

Le prestataire FM Logistic vient d'inaugurer à Château-Thierry une plate-forme logistique géante. Située sur un terrain de 25 ha, elle se compose de 11 bâtiments totalisant 70.000 m<sup>2</sup>. Cette plate-forme multi-clients, multi-activités est pionnière dans la mise en place du pooling pour des produits classés. Cette méthode consiste à



mutualiser les commandes et permet à des sociétés industrielles comme Colgate Palmolive, Glaxo SmithKline et Henkel, d'accroître la fréquence de

leurs livraisons vers les entrepôts distributeurs. Le site est classé Seveso II, seuil Haut. 320 collaborateurs y travaillent. **JPG**

## Beaux contrats logistiques pour em2C

Le groupe immobilier em2C a signé plusieurs contrats significatifs en logistique au cours du premier semestre 2008, dont un bâtiment de 14.700 m<sup>2</sup> à Grenay (38) pour Heppner et une plate-forme de 30.000 m<sup>2</sup> d'un montant de 17 M€ à Montpellier, pour le compte de La Poste. Cette dernière sera livrée au 3<sup>e</sup> trimestre 2009. Par ailleurs, cette société a livré début juillet un bâtiment de 25.000 m<sup>2</sup> à St-Quentin-Fallavier au distributeur ED pour un montant de 14 M€. *JPG*

## MES NEWS

### Maersk fait à nouveau escale à Dunkerque avec AE10

Le port de Dunkerque figure de nouveau parmi les escales hebdomadaires import-export du service Extrême Orient-Europe AE10 de Maersk Line. L'armateur danois fait donc machine arrière, après avoir annoncé en décembre 2007 qu'il retirait sa ligne Asie-Europe du



port nordiste. La parenthèse n'aura finalement duré que quelques mois. Maersk préfère ne pas s'étendre sur les raisons de ce retour. En filigrane, on devine tout de même que ces derniers mois, les grèves à Marseille et au Havre ont conduit Maersk à revoir provisoirement ses dessertes. Notamment les services AE8 et AE10, qui faisaient escale non pas au Havre mais à Dunkerque. Le port n'a pas connu de grève importante depuis 15 ans, la réforme en cours dans les autres ports ayant déjà été engagée depuis 1992. Le retour officiel de l'AE10 à Dunkerque s'est effectuée le 26 septembre, avec l'arrivée au port du Kleven. Une bonne nouvelle qui s'ajoute à celle de la nouvelle escale Asie de la CMA-CGM, depuis le 5 août (flotte de 9 navires d'une capacité de 6.500 à 8.500 EVP). C'est le grand retour de Dunkerque sur le marché mondial des conteneurs. *JLR*

## Un logiciel de suivi d'itinéraires spécifiques

12

PTV Loxane lance un logiciel de suivi d'itinéraires destiné à être embarqué à bord d'un véhicule dans le cadre de tournées régulières soumises à des contraintes métiers. L'intérêt de cet outil réside dans le fait que l'itinéraire est dessiné et non calculé. Il est alors possible de forcer les règles de circulation habituelles et de

créer ainsi des missions spécifiques : zones piétonnes, voies privées, voies à contre-sens. Certains métiers sont amenés à emprunter des itinéraires contraints répondant à des critères différents d'une optimisation classique, comme par exemple la collecte des ordures ménagères qui ne ramassent qu'un côté puis l'autre ou les trans-

ports urbains, qui utilisent des couloirs dédiés.

Parmi les fonctionnalités de Loxane Network Assistant, on peut noter l'import des itinéraires dessinés, la gestion des imprévus ou encore l'affichage des alertes en cas d'éloignement de l'itinéraire, de dépassement de vitesse ou de retard. *JPG*

## Une logistique hors normes

La visite du pape Benoît XVI va pendant 4 jours déplacer les foules et nécessiter une logistique hors normes. Outre les 3.500 policiers et gendarmes qui seront mobilisés vendredi et samedi, d'importants moyens seront déployés : un hélicoptère survolera Paris et retransmettra, grâce à des caméras embarquées, des images vers les salles d'information et de commandement. Plusieurs vedettes de la brigade fluviale, ainsi que des démineurs et des tireurs d'élite seront

également sur place. La brigade de police coordonnera les secours avec la brigade des sapeurs pompiers, le samu et les associations de secourisme. Un poste de commandement commun sera mis en oeuvre, ainsi que 2 postes associatifs médicalisés. 20 postes de secours fixes et mobiles, 43 véhicules et 260 secouristes composeront le dispositif de secours. Ajoutons 13.200 barrières métalliques de protection (soit une longueur de 33 kilomètres), 350 tonnes

de sables (pour le décor), 14 écrans géants, des kilomètres de câbles, 12 semis de palettes d'eau et l'édification d'une scène monumentale qui devra supporter dimanche matin le poids d'un millier de prêtres. Pour coordonner cette organisation, de nombreux logisticiens bénévoles, dont Laurent Grégoire, ancien président de l'Aslog qui occupe aujourd'hui des fonctions importantes au sein d'une grande entreprise industrielle internationale. *JPG*

## MES NEWS

## Le marché des entrepôts accuse le coup en Ile-de-France

Un décrochage de 20 à 25 % par rapport à 2007, c'est ce qu'il ressort des estimations « raisonnablement optimistes » d'Atisreal France sur le nombre de transactions du marché de l'immobilier logistique en Région parisienne d'ici à la fin de l'année. Dans les régions, la baisse semble un peu moins forte, grâce notamment à Lyon et Marseille, qui enregistrent de bons niveaux de commercialisation. Explication possible : le marché en région parisienne, qui a été le premier à se renouveler dans les années 1990-2000 pour répondre aux normes ICPE, subit de plein fouet les conséquences de la baisse de la consommation. « *Quand on compare avec les deux années précédentes, c'est vrai que les baisses sont conséquentes, mais je dirais que l'on est plutôt revenu à un taux moyen de transaction lissé sur six ans* », indique Max le Roux, le Président de la filiale de BNP Paribas Immobilier. « *C'est sûr que sur l'ensemble des produits immobiliers, bureaux, commerce, entrepôts, on a connu des années 2006 et 2007 exceptionnelles. Le problème c'est qu'on s'y habitue* », plai-



René Jeannenot, Directeur du pôle activité et logistique Ile-de-France d'Atisreal

sante-t-il. Autre tendance 2008, au niveau national, la répartition chargeur/logisticien, jusque là proche de la parité penche aujourd'hui fortement du côté des logisticiens. Du moins en province car en région parisienne, c'est totalement l'inverse : 85 % à 90 % des m<sup>2</sup> commercialisés

l'ont été à des chargeurs (quitte ensuite à ce qu'ils externalisent leur logistique, tout en conservant la maîtrise de l'immobilier). Le déficit d'appels d'offres logisticiens en Ile-de-France explique aussi sans doute la moindre performance de la région parisienne. Par ailleurs, le marché autour de Paris est assez encombré. « *On connaît aujourd'hui un pic d'offre disponible, qui atteint 870.000 m<sup>2</sup> pour les entrepôts de classe A, auxquels il faut ajouter 900.000 m<sup>2</sup> de terrains dont le permis de construire est déjà obtenu*, indique René Jeannenot, Directeur du pôle activité et logistique Ile-de-France d'Atisreal, *mais ça peut aller très vite, il suffit qu'une ou deux grosses affaires se concrétisent*. » « *Plusieurs gros contrats clés en main* » sont d'ailleurs attendus en 2009 en région parisienne. C'est la seule prédiction à laquelle se risque René Jeannenot. « *On n'avait pas vu arriver cette surconsommation d'entrepôts en 2006 en région parisienne, pas plus qu'on n'avait pressenti cette très nette décélération que l'on connaît actuellement* », avoue-t-il. **JLR**

## Brystol-Myers Squibb opte pour Fives Cinetic

Le laboratoire Brystol-Myers Squibb a choisi de faire confiance à Fives Cinetic pour mécaniser la préparation de commande de son entrepôt situé près d'Agen. Desservant 70 % des grossistes, répartiteurs, hôpitaux et pharmacies en France en produits de marque UPSA, ce site prépare chaque jour 8.000 colis, détails en « pick and pack » et complets en « pick to belt ». Le projet a duré près de 6 mois, sans perturber l'activité de l'entrepôt ni nécessiter de location de local annexe, comme initialement prévu. Fives Cinetic enregistre un C.A. de 25 M€ et emploie 100 personnes dans le domaine de la logistique automatisée. **CP**



## ILS BOUGENT

### Un directeur qui occupe une fonction « LV » à la CAT



**Antoine Namand** vient d'être nommé Directeur de l'activité Logistique Véhicules (LV) à la CAT. Il succède à Alejandra Forbes, Directeur général du

groupe, qui assurait cette fonction par intérim. Ce titulaire d'un DESS Finance & Management, est entré à la CAT en 2002 comme Directeur Grands Comptes. Il est devenu ensuite Directeur Vente et Marketing avant d'être nommé Directeur de la Business Unit France, Benelux Suisse. La division LV du groupe CAT a réalisé en 2007 un CA de 752 M€. Le groupe emploie 2.800 personnes. Outre la logistique des véhicules, l'entreprise développe des prestations à valeur ajoutée comme la logistique des pièces de rechange des composants industriels et des motocycles. *JPG*

### Jean-Louis Lelann arrive chez Negsys



**Jean-Louis Lelann** rejoint Negsys, éditeur du WMS Spidy. Avec un parcours professionnel très diversifié à des postes opérationnels et

commerciaux (Euromarché, Alcatel, Toys « R » US...), cet autodidacte aura en charge la commercialisation de Spidy sur le segment de la Grande Distribution et de la prestation logistique. *JPG*

### François Joubert rejoint Lean Training

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, François Joubert, 47 ans, renforce l'équipe de Lean Training en tant que Consultant senior. Cette société alsacienne, spécialisée dans le conseil en outils



d'amélioration continue, est en plein essor. Son chiffre d'affaires affiche une croissance de 25 % à 2,2 M€, avec de belles références (Danone, Siemens, Hermès ou Givenchy). François Joubert est diplômé de l'École des Mines de Paris, de l'ENS Cachan et du Cerelog. Ce spécialiste de la maîtrise des flux a occupé des postes de Responsable logistique chez Kadant Europe, Valeo et Rolex. *JLR*

### Sébastien Vittecoq rejoint a-SIS



A 31 ans, Sébastien Vittecoq vient d'intégrer la société a-SIS au poste de Responsable du département avant-vente. Récemment créée, cette division chargée d'analyser et de définir des solutions adaptées aux besoins des clients, constitue l'un des principaux supports de l'activité commerciale France et internationale de la société. Avant de prendre ses nouvelles fonctions, Sébastien Vittecoq était consultant Solutions Senior chez Manhattan Associates. Auparavant, il occupait ce même poste chez Catalyst et celui de Business Consultant chez EXE Technologies. Il est diplômé de l'ISEL (Institut Supérieur d'Etudes Logistiques) de l'université du Havre. *JPG*

### Yann Plantec, Responsable du développement de TXT



L'éditeur TXT e-solutions annonce la nomination de Yann Plantec au poste de Responsable du développement du secteur dis-

tribution. Il a pour mission le développement des ventes Grands Comptes distribution alimentaire et non alimentaire. Agé de 45 ans, Yann Plantec a suivi une formation technique et commerciale. Il a commencé sa vie professionnelle chez Alcatel et a occupé des postes à responsabilités chez Bull, SAP et AS Infor. Il a intégré TXT e-solutions en septembre 2007 en qualité d'ingénieur d'affaires et a signé son premier contrat avec le groupe Casino au début de l'année 2008. *JPG*

### Wincanton accueille Rémi Torres



Egbert Maagd, Managing Director Europe de l'Ouest de Wincanton nomme Rémi Torres Directeur produit logistique Europe de l'Ouest.

A ce poste, ce dernier va s'occuper du développement, de la gestion financière et contractuelle des clients existants, de la supervision des projets opérationnels et structurels ainsi que du management et du développement de services à valeur ajoutée (copacking, etc.). Il sera aussi garant de l'évolution de l'offre commerciale et de l'innovation des services proposés. Agé de 34 ans, Rémi Torres est entré chez Wincanton en avril 2008. Il vient de chez ID Logistics où il a travaillé au Brésil, puis en France en tant que Contract Manager. Auparavant, il a passé 8 ans dans le groupe Carrefour/Promodès, notamment en tant que Responsable des S.I. en logistique à la Direction Supply Chain multi formats. *CP*

### Un directeur de la sûreté chez Chronopost

**Richard Chiaravita** rejoint Chronopost en tant que Directeur de la Sûreté. A ce poste, il siège au comité de direction. Spécialiste de la sûreté

## ILS BOUGENT



dans le secteur de la logistique et du transport, Richard Chiaravita a commencé sa carrière en 1972 au sein de la gendarmerie nationale, où il a servi en tant qu'officier jusqu'en 1998. Avant de rejoindre Chronopost, il a également travaillé dans des entreprises de transport (Ciblex et Nexia) et au sein du groupe La Poste. **JPG**

### Olivier Sarfaty devient Directeur commercial et marketing d'Ortec

Ortec France annonce la nomination d'Olivier Sarfaty au poste de Directeur commercial et marketing. Cet homme de 35 ans, diplômé de l'uni-



versité d'Oxford, a dirigé pendant 6 ans la société Inovia (optimisation des ressources par contraintes). Suite au rachat d'Inovia par Ortec, il prend la direction commerciale de l'entreprise : « *Olivier a démontré lors de ses précédentes expériences professionnelles une grande capacité à gérer la croissance des entreprises. A ce titre, il est parfaitement capable d'accompagner le développement d'Ortec, actuellement en plein essor* », commente Bernard van Oudenaarden, Directeur général. En 2007, Ortec a enregistré en France une progression de 40 %. La société prévoit un nouveau bond de 60 % en 2008. **JPG**

### Un nouveau DG Europe chez Vocollect



Vocollect annonce la nomination de **Gary Glessner** au poste de Vice-président et Directeur général Europe. Il était depuis 6 ans Directeur du développement commercial de Vocollect en Amérique du Nord. A ce nouveau poste, il aura pour mission de renforcer l'entreprise sur le Vieux Continent et de développer sur des marchés nouveaux comme celui de la Russie. **JPG**

*Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au*  
**01 48 93 18 65**  
**01 48 93 13 17**  
**jph.guillaume@scmag.fr**  
**cathy.polge@scmag.fr**

6 Novembre, Paris  
**Expandi 2008,**  
 un salon dédié à  
 l'immobilier logistique



Le deuxième Forum national de l'immobilier et de l'infrastructure logistique (Expandi 2008), va se dérouler le 6 novembre 2008 au Palais des congrès de Paris. Au programme de cette manifestation, qui comprend un espace d'exposition et une partie « conférences », une quarantaine d'ateliers/projets. Dans ces ateliers, les collectivités territoriales, les promoteurs ou encore les conseils en immobilier disposeront de 20 minutes « chrono » pour présenter leur offre à un public à la recherche de nouveaux lieux d'implantation. Ce forum constitue pour les participants une occasion unique de découvrir des projets immobiliers en phase pré-opérationnelle ou en cours de commercialisation. Parmi les acteurs qui présenteront leurs disponibilités foncières ou leurs zones logistiques, citons l'Agence pour l'Economie de l'Essonne, l'ADEI (Indre), l'Adelec (Loir et Cher), la communauté de communes de Guéret, le Conseil Général des Ardennes, Hayat, Orne Développement, Prologis, Le Port Autonome de Paris, SMIPAC, Sofred, etc. Des conférences techniques permettront au public de remettre à jour ses connaissances en matière de construction, gestion technique, exploitation, réglementation et automatisation des entrepôts. L'exposition sera composée de 4 villages : immobilier logistique, infrastructure et implantation en région, installation logistique et construction, automatisation et informatisation d'entrepôt. L'événement bénéficie du soutien d'Afilog (association qui regroupe les acteurs de la logistique), du CNER (Conseil National des Economies Régionales et de l'ADI (Association des directeurs immobiliers). Supply Chain Magazine, qui disposera d'un stand sur place, couvrira l'événement. *JPG*

**Expandi est organisé par Premium Contact :**  
**renseignements et inscriptions**  
[www.premiumcontact.fr](http://www.premiumcontact.fr)

## MES SORTIES

### Des solutions sur mesures à base de composants

Près de 150 personnes ont assisté à la matinée organisée le 25 septembre par Ilog, en partenariat avec Supply Chain Magazine, sur le thème de l'amélioration de la performance industrielle et logistique. Après une courte introduction de Cathy Polge, Rédactrice en chef, sur les contraintes qui pèsent sur l'industrie et la nécessité d'avoir des systèmes d'information performants, Philippe Rechaussat, Expert

de l'assemblage des pièces d'avions est vraiment particulière. Elle se déroule en 4 étapes : création d'un réseau de dépendance technique (définition de tous les enchaînements et regroupements de tâches possibles pour les 4 familles d'avions d'Airbus) ; planification détaillée des activités à réaliser sur un avion en particulier ; optimisation des tâches des opérateurs (en cherchant à les répéter le plus possible, à limiter les



planification et ordonnancement chez Ilog, a présenté les avantages et inconvénients des solutions packagées, spécifiques et sur mesure, à base de composants. « *Si les solutions packagées couvrent moins de 80 % de vos besoins, vous pouvez les oublier* », déclarait-il, plus favorable à des solutions hybrides, i.e. des composants adaptables complétant les outils existants (type SAP). Par ailleurs, certains secteurs d'activités sont moins bien couverts que d'autres par les progiciels du marché. C'est le cas d'Airbus, dont la planification

déplacements) et validation du planning avec affichage dans l'atelier. Ne trouvant pas d'outil sur le marché susceptible de répondre à ses besoins, Airbus a choisi Ilog pour développer AVL2, un outil ergonomique et convivial sous environnement Windows. De même, ne trouvant pas chez SAP l'outil qui lui convenait pour faire de l'ordonnancement à capacité finie, Danone a fait appel à Ilog. Après un pilote sur le Mexique, la solution a été déployée à 35 Country Business Units (soit 9.000 utilisateurs) et poursuit son expansion. *CP*

## MES SORTIES

## Network Design La preuve par l'exemple

Rien de tel qu'un bel exemple pour illustrer ce qu'est la méthodologie de Möbius en matière de Network Design. C'est pourquoi le cabinet de consultants belge avait choisi de présenter le cas concret d'un de ses clients, lors d'une conférence organisée le 15 septembre à l'Hôtel Lotti à Paris. Cet industriel, dont le nom n'a pas été dévoilé, avait le projet de transférer des sites de production soit au Maghreb (Maroc et Tunisie), soit en Asie afin de réduire ses coûts. L'intervention de Möbius a d'abord consisté à analyser les besoins fournisseurs et clients, puis à modéliser les flux existants et définir les différents scénarios cibles. Une fois le modèle de calcul choisi, le logi-

ciel de cartographie des flux et de simulation développé par Möbius a permis de calculer les coûts (transport, main d'oeuvre, taxes diverses) et l'impact du changement de réseau sur les niveaux de stocks pour les différents scénarios. Pour aboutir au final à un tableau présentant les trois options possibles, avec leurs forces et leurs faiblesses. « *Le client s'est notamment rendu compte que le scénario de localiser un site au Maroc présentait l'inconvénient de taxes d'importation très*



Luc Baetens, Consultant chez Möbius

élevées, à moins d'inciter ses propres fournisseurs à s'installer également dans le pays », note Luc Baetens, Consultant chez Möbius. Pour l'instant, le client n'a pas encore tranché sur la destination future de ses usines, mais à la lumière des résultats de l'étude Möbius, il réfléchit désormais à mettre en place une stratégie de centre de distribution globaux pour réduire la complexité de son réseau. « *De grands flux entre continents et des distributions locales* », résume Luc Baetens. **JLR**

## EN BREF...

ALLEMAGNE

## Une solution RFID dédiée au secteur de la boisson

L'équipementier Jungheinrich a développé en Allemagne une solution RFID pour tracer les lots complets de produits liquides. Un test a été réalisé avec un industriel de la boisson au printemps 2008. Pour cette application, un chariot élévateur saisit et transporte simultanément 6 demi-palettes plastiques contenant des boissons. Un transpondeur est fixé sur le plot central de chaque palette. Le tag se voit attribuer un code spécifique qui est associé dans le système informatique aux produits transportés. Grâce à son terminal radio embarqué, le cariste est informé du bon déroulement de l'opération. En cas d'erreur, il peut immédiatement réagir. Jungheinrich a développé cette application en collaboration avec la chaire de « Technologie de convoyage, flux des matériaux et logistique » de l'université technique de Munich. L'une des originalités de la solution est qu'elle intègre les antennes RFID dans les fourches du chariot : « Elles y sont en sécurité, solidement emballées », déclare Markus Heineker, Responsable du secteur gestion d'entrepôt et nouvelles technologies chez Jungheinrich. L'effet écran des liquides sur les palettes n'aurait aucune influence sur l'identification. La solution serait virtuellement indestructible comparée aux systèmes qui utilisent des antennes fixées sur les fourches ou sur le mât des engins de manutention. **JPG**



©Jungheinrich

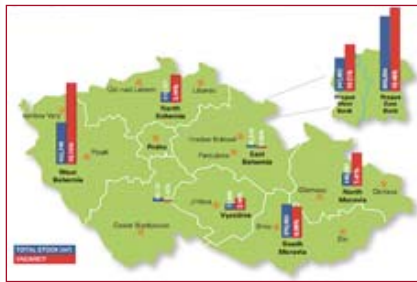
## VU AILLEURS

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

## L'immobilier en croissance

Quatorze ans après la construction du premier entrepôt moderne en République Tchèque, ce pays rassemble de nombreux entrepôts de classe A. Ils représentent plus de 2,7 millions de m<sup>2</sup> à la mi-2008, selon une étude de King Sturge publiée en

septembre. Ce chiffre devrait être porté à 3,15 millions de m<sup>2</sup> à la fin de l'année. La demande placée s'est élevée à 470.000 m<sup>2</sup> au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Le taux de vacance, en légère hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, à 11,1 %, pourrait atteindre 14 % cette année. Le développement spéculatif domine encore le marché. Le pays compte dix parcs logistiques de plus de 100.000 m<sup>2</sup>. La région de Prague attire le plus les investisseurs, devant celles de Pilsen, en Bohême, et Brno, en Moravie du Sud. Le Hollandais CTP Invest, avec 43 % du marché, est le leader devant le développeur américain ProLogis. **CC**



PAYS BAS

## AMB s'installe sur les friches de Fokker

L'opérateur immobilier AMB Property annonce qu'il s'engage sur l'acquisition de 10 hectares de terrain, pour la seconde phase de développement du Parc Fokker Logistics, à proximité de l'aéroport d'Amsterdam. Cette zone n'est autre que la friche industrielle de l'avionneur Fokker Aircraft. Le démarrage du premier bâtiment de cette seconde phase est prévu pour le dernier trimestre de cette année. AMB Europe totalise désormais plus d'1,2 million de m<sup>2</sup> de bâtiments en fonctionnement ou en cours de développement. **JPG**

MAROC

## Krisna suit de près ses boutiques

La société marocaine de distribution de prêt-à-porter Krisna suit en temps réel l'activité de sa vingtaine de boutiques grâce aux solutions Cegid Business Mode en mode Web Access. Dès l'ouverture de son second magasin à l'automne 2004, Krisna avait retenu les solutions Back Office, Front Office et gestion de la fidélité de l'éditeur français. Pour améliorer la gestion de son réseau de boutiques, le distributeur de la marque « Keito » a décidé de basculer ces solutions en mode Web Access. Il dispose ainsi d'une liaison directe et temps réel

entre le siège et chacun de ses magasins qui facilite les mises à jours (prix, paramétrage caisse, gestion des cartes de fidélité...) et les remontées d'activité tout en réduisant les coûts et les délais de déploiement. « Qui plus est, nous avons opté pour une gestion automatique des réassorts, ce qui nous fait gagner au moins 24 heures de livraison en boutique des articles manquants », se réjouit Mamoun Tadili, DG de Krisna. L'ouverture des cinq nouvelles boutiques prévue dans les prochains mois devrait en être facilitée. **CP**

## VU AILLEURS

## MONDE

**Tour du monde en conteneur**

Dans la droite ligne de Phileas Fogg, nos confrères de BBC News ont décidé de raconter l'histoire du commerce international et de la mondialisation en traçant un conteneur maritime de 40 pieds tout au long de ses déplacements pendant un an. « The Box », en honneur au livre de Marc Levinson « *The Box: How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger* », est aux couleurs de la BBC et équipé d'un GPS. Le projet est réalisé en partenariat avec la compagnie maritime japonaise NYK et le Container Shipping Information Service (CSIS), organe de communi-



cation commun à 23 transporteurs maritimes. Parti le 8 septembre de Southampton, il a fait un arrêt en Ecosse pour livrer du whisky à Shanghai. C'est ainsi l'occasion pour BBC News de faire un point sur le commerce du whisky. Il ira ensuite aux Etats-Unis rempli de biens de consommation. Puis il continuera son chemin, au gré des expéditions les plus diverses, depuis les pièces détachées automobiles jusqu'aux équipements de sport. Suivez en temps réel le trajet du conteneur dans la rubrique « special reports » du site Internet de BBC News. **CC**

## EN BREF...

## FINLANDE

**L'énergie en pièces détachées**

Le finlandais Wärtsilä, fournisseur de solutions dans le domaine de l'énergie, va concentrer la logistique de ses pièces détachées à partir de 2011, grâce à un entrepôt central aux Pays-Bas. D'ici là, il a conclu un contrat de trois ans avec Ceva Logistics, qui lui rapportera 32 M€ par an. Il est chargé d'expédier les pièces aux divers entrepôts européens du groupe et de livrer les clients internationaux. Jusqu'ici, chacune des sept filiales européennes de production de Wärtsilä était responsable de la logistique des pièces détachées de ses produits. **CC**

## EN BREF...

UK

**Photobox déploie le WMS Spidy**

Après une première installation du logiciel Spidy sur le site de Sartrouville (78), le groupe Photobox, spécialiste européen du développement photo sur Internet, déploie la solution de Negsys sur son site de Londres. La mise en place de cette solution vise à optimiser la gestion des stocks de matières premières, à gérer les niveaux de stocks, le réapprovisionnement, les numéros de lots et l'alimentation des lignes de production. La disponibilité de l'outil en mode hébergement (24 h/24) a semble-t-il été un élément déterminant dans le choix de ce logiciel. Negsys, société française dont le siège social est à Magny-les-Hameaux (78) connaît, après 7 ans d'expérience dans l'ingénierie et l'informatique d'entrepôt, un développement important. **JPG**

EUROPE DE L'EST

**Accord tchéco-polonais**

Le prestataire logistique polonais Raben Group, présent en Europe Centrale, devrait prendre 60 % des parts de son confrère tchèque Setto Spedition. Celui-ci possède 60.000 m<sup>2</sup> en République tchèque et en Slovaquie et offre des services de transport par la route et la voie ferrée. **CC**

## VU AILLEURS

UK

**Téléachat britannique**

Le spécialiste britannique du téléachat Sit-up Channels a reconduit pour cinq ans supplémentaires son contrat conclu avec NYK Logistics en 2003. Propriétaire de trois chaînes de téléachat - Bid TV, Price-drop TV et



Speed Auction TV - la filiale de Virgin Media délègue une grande partie de sa logistique. La filiale britannique du logisticien nippon gère l'amont, depuis l'expédition des produits depuis l'Asie jusqu'à la réception et le contrôle qualité. En 2007, elle a effectué les expéditions correspondant à 11,1 millions de commandes, en moins de 48 heures à partir de la réception de la commande dans plus de 97 % des cas. 15.000 références sont gérées, depuis l'électronique jusqu'aux bijoux ; 8.000 sont actives chaque jour en moyenne, en raison d'une certaine saisonnalité. **CC**

AUSTRALIE

**Toujours plus haut, toujours plus loin**

« Notre stratégie est de coller aux exigences de nos clients et de les maintenir en vol le plus possible », déclare Maria Della Posta, Vice-président du service client de Pratt & Whitney Canada, fabricant de moteurs d'avions. Aussi a-t-il ouvert à Sidney, en Australie, un troisième centre de distribution de pièces détachées, après Singapour en 2007 et Amsterdam fin 2006. Cette filiale du groupe américain United Technologies souhaite améliorer la disponibilité de ses pièces pour ses clients australiens et néo-zélandais. **CC**



UK

**Récolte fructueuse pour DHL Exel**

DHL Exel Supply Chain est désormais responsable de la livraison d'un cinquième des récoltes de céréales britanniques. Il a en effet remporté un contrat de cinq ans et de 125 M£ (158 M€) auprès d'Openfield, issu de la fusion de Grainfarmers et Centaur Grain. Ces deux sociétés de distribution de céréales ont pour actionnaires de nombreux agriculteurs. DHL Exel gère la chaîne de

transport depuis la planification des trajets jusqu'à la gestion des paiements et la confirmation de livraison. Suite à un test, DHL Exel prévoit d'optimiser le plan de transport et ainsi de réduire de 10 % les kilomètres parcourus lors des 120.000 livraisons annuelles de céréales. DHL prend également le contrôle de la flotte de Grainfarmers, qui réalisait jusqu'ici 15 % de l'ensemble des livraisons. **CC**

## VU AILLEURS

## EUROPE

## Comment Dora l'exploratrice arrive chez vous

Vtech, fabricant de jeux et jouets éducatifs électroniques, dont ceux de Dora l'exploratrice, a totalement repensé sa Supply Chain afin de répondre à une demande croissante. Désormais, l'industriel de Hong-Kong, qui fabrique aussi des téléphones, a confié sa chaîne logistique d'Europe continentale à TDG. Le contrat de 25 M€ sur trois ans prévoit la coordination du transport depuis les usines de Hong-Kong jusqu'au port de Rotterdam et le transfert jusqu'aux plates-formes hollandaises de TDG à Nimègue et de Vtech à Weert. Le prestataire britannique distribue ensuite les produits sur les marchés belge, allemand, français et espagnol. **CC**



## CHINE - ALLEMAGNE

## Premier train complet sur la ligne transsibérienne

Premier train complet pour le chemin de fer transsibérien dont nous suivons régulièrement les progrès. Le premier train chargé de 50 conteneurs de moniteurs et de châssis d'ordinateurs de Fujitsu Siemens est parti le 17 septembre de Xiangtang en Chine pour arriver le 6 octobre à Hambourg, en Allemagne. Il traverse, outre ces deux pays, la Mongolie, la Russie, la Biélorussie et la Pologne. Pour le fabricant informatique, la voie ferroviaire représente un quart du coût du transport aérien et

est un tiers plus rapide que la voie maritime. DB Schenker, un des partenaires de la ligne, annonce le lancement d'un service régulier, Trans-Eurasia Express, dès le mois d'octobre ; chaque semaine, des trains partiront d'Allemagne et de Chine. **CC**



## VU AILLEURS

## AFRIQUE

**Saga Africa**

Le conglomérat français Bolloré fédère ses activités transport et logistique en Afrique sous la marque groupe Bolloré Africa Logistics. Les marques SDV, Saga et autres continueront à exister. Pour Dominique Lafont, Directeur général de Bolloré Africa Logistics, cette nouvelle identité permet de « positionner notre réseau comme une référence, présent partout en Afrique et maîtrisant tous les savoir-faire de la logistique, d'enrichir nos marques commerciales en mettant en valeur leur complémentarité. » Bolloré emploie près de 20.000 collaborateurs en Afrique, dans 200 agences et 41 pays. Les activités africaines diverses – gestion de terminaux portuaires, de corridors, de projets – devraient apporter au groupe un chiffre d'affaires de 1,6 Md€ en 2008. **CC**

## EUROPE, TURQUIE, ISRAËL

**Movianto distribue un nouveau médicament**

La compagnie américaine Pinnacle Biologics, qui aide les laboratoires pharmaceutiques à distribuer leurs produits, a choisi Movianto pour l'accompagner dans le lancement du médicament Ethyol en Europe. Pinnacle Biologics avait conclu début 2008 un accord de marketing et distribution pour l'Europe, la Turquie et Israël avec le laboratoire américain MedImmune (groupe AstraZeneca), qui fabrique ce produit destiné à certains malades du cancer. Movianto va distribuer le médicament aux hôpitaux et aux grossistes. Plus largement, le logisticien allemand gèrera le processus, de la prise de commandes au recouvrement des créances. **CC**

## UK

**Entrepôt tex-mex**

Culina Logistics a renouvelé pour deux ans son contrat au Royaume-Uni avec General Mills, fabricant de la marque d'aliments tex-mex Old El Paso. Dans son entrepôt central de Wolverhampton, le logisticien britannique gère également 170 références de trois autres marques du groupe alimentaire américain. Les prestations fournies incluent le stockage, la gestion des stocks, la traçabilité en ligne des produits et la preuve de livraison. Culina reçoit les commandes par EDI et effectue 12.800 livraisons aux grossistes et aux supermarchés par an. **CC**



## MONDE

**Et la lumière fut**

Le promoteur immobilier Gazeley va adopter les solutions d'éclairage basse énergie de Philips sur les plates-formes logistiques qu'elle développe. Grâce à ce partenariat, Gazeley réduit son empreinte écologique. Il annonce pouvoir diminuer de 45 % la consommation d'énergie et la production de dioxyde de carbone et de 83 % la production de déchets par rapport à un éclairage

traditionnel. Et pour les occupants, cela donne une facture d'électricité réduite et un environnement de travail plus agréable. Gazeley souhaite fournir les normes de développement durable les plus avancées à ses clients. D'ici 2010, il s'engage à réaliser un bilan carbone sur 35 % de ses bâtiments et réduire de 35 % ses émissions globales de carbone au niveau mondial. **CC**

## OUTRE-RHIN

**Coopération allemande**

Le groupe allemand Loewe, spécialisé dans les téléviseurs et la hi-fi, a renouvelé sa confiance à ses compatriotes, les prestataires Bi-Log et Trans-o-flex, qui gèrent ensemble sa logistique depuis 2006. Bi-Log, contractant général, gère l'ensemble de la chaîne. Il a développé une plate-forme d'information dédiée à l'industrie électronique. Les transporteurs y sont intégrés. Elle est reliée au progiciel de gestion SAP de Loewe, qui peut ainsi accéder à toutes les données sous un format uniforme. Trans-o-flex s'occupe des retours produits. L'expressiste a installé des capteurs dans les véhicules routiers pour savoir si les écrans plasma et LCD ont été exposés à des chocs pendant le transport. **CC**