



De gauche à droite : **Didier Durroux** (Geodis BM), **Hakim Gharbi** (Danone Eaux France), **Christophe Piaton** et **Olivier Mélot** (Geodis BM), **Jean-Yves Krummenacher** et **Frédéric Darthout** (Danone Eaux France)



Danone eaux de France renforce son partenariat avec Geodis BM

Après avoir repris le transport en 2006-2007 suite au passage à des livraisons franco (vs départ usine), Danone Eaux France a fait appel à Geodis BM pour piloter ses flux aval. Une fois le transport maîtrisé, Danone Eaux France a entrepris une refonte complète de sa distribution en élargissant le champ d'action de son partenaire à la recherche de productivité et à la mise en œuvre de sa politique de développement durable.

Sur un marché de l'eau en bouteille particulièrement malmené ces derniers temps, la qualité de service au client est primordiale, tout comme la maîtrise des coûts logistiques sur un produit dont les frais de production sont proportionnellement très faibles. Consciente que la logistique aval est un facteur clé de valorisation de son offre produit, Danone Eaux France a entamé une réflexion sur son Business boisson dès 2005

pour définir un plan d'action global, déployable par étapes, qu'elle a baptisé le projet SCORE, pour Supply Chain Optimisée, Réactive et Évolutive. Elle a ainsi décidé de piloter sa logistique aval jusqu'aux plates-formes de ses clients et de passer le 5 février 2007 à des livraisons franco, au lieu de départ usine comme auparavant. L'objectif était d'éviter les ruptures par une réponse la plus adéquate possible aux demandes des clients en termes de quantité et de délai, voire d'urgence, dans le respect des horaires.

Prévoir l'imprévu et s'y préparer.



PROGICIEL EXPERT EN PLANIFICATION AVANCÉE DE LA SUPPLY CHAIN

PRÉVISION DE LA DEMANDE / PLANIFICATION DE LA PRODUCTION & DE LA DISTRIBUTION

OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS

► CONTACT

AZAP EST UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE DIAGMA

75, RUE DE COURCELLES 75008 PARIS

TÉL + 33 (0)1 44 01 23 50

FAX + 33 (0)1 42 67 86 87

www.azap.net
[email / infos@azap.net](mailto:email/infos@azap.net)

PRÉVOIR

PLANIFIER

APPROVISIONNER

PRODUIRE

DISTRIBUER

Un an pour maîtriser la reprise du transport

« Nous avons mis un an pour monter le projet franco, de juin 2006 où nous avons lancé un appel d'offres auprès de prestataires logistiques à septembre 2007 », explique Frédéric Darthout, Directeur logistique de Danone Eaux France. Dans un premier temps, l'embouteilleur s'est appuyé sur des structures de pilotage spécifiques et sur un panel de transporteurs référencés au départ de chaque site de fabrication (Evian, Volvic, Badoit, Salvetat). En tant que pilote, la mission de Geodis BM était alors d'ordre opérationnel et comprenait la gestion des flux matières et d'information associés, leur sécurisation (compte tenu des urgences et des pénuries de transporteurs) ainsi que le suivi administratif. Au-delà, le prestataire logistique s'est impliqué dans le suivi de la qualité à travers la gestion et l'animation d'indicateurs de performance clefs (KPI) au niveau des usines, des transporteurs et des pilotes. Par ailleurs, Geodis BM a prodigué ses conseils au niveau de la couverture géographique des transporteurs référencés ainsi que de l'optimisation des flux et des capacités à prévoir lors des pics d'activités.

Deux plates-formes multi marques

Après avoir repris avec succès le transport à travers des pilotes de flux, Danone Eaux France a entamé la refonte de sa distribution sur l'ensemble du territoire en concentrant ses produits multi marques sur deux plates-formes pouvant recevoir jusqu'à un train par jour : une à Brétigny-sur Orge et une à Ambérieu. « A Paris, nous sommes à 5 km de nos principaux clients en ayant effectué les 600 premiers kilomètres par le fer », se félicite Frédéric Darthout. Et d'ajouter : « Sur Lyon, une telle plate-forme n'existait pas sur le marché, nous avons dû travailler avec un prestataire pour la construire ». C'est PRD qui s'est chargé de la mise à disposition de la plate-forme dans le cadre d'un projet plus vaste mené sur la commune d'Ambérieu en Bugey, dans l'Ain. Ce projet a notamment permis d'améliorer l'offre de services aux clients en massifiant les flux d'approche ferroviaire et en réduisant les kilomètres à vide.

Des rôles bien définis

Dans le cadre de ce partenariat, Danone Eaux France définit la stratégie et fixe les règles. Ainsi, elle établit le plan de transport, sélectionne les



©Danone

Groupe Danone en 2007

- ◆ N°2 mondial des eaux embouteillées
- ◆ Chiffre d'affaires : 12,776 Md€
- ◆ Marge opérationnelle : 13,27 %
- ◆ Effectif : 76.044 personnes



©DR

Hakim Gharbi,
Acheteur logistique
de Danone
Eaux France

fournisseurs avec qui elle contractualise, fixe les indicateurs de performance et gère les capacités de chargement (les usines doivent mettre à disposition des créneaux horaires, un certain nombre de quais, etc.). « La sélection des transporteurs est un acte stratégique, donc interne », insiste Jean-Yves Krummenacher, Directeur achats et logistiques de Danone Eaux France. Le donneur d'ordre reçoit les commandes de ses clients. Sur le plan opérationnel, Danone Eaux France émet les commandes de transports et gère les opérations de chargement.

De son côté, Geodis BM reçoit et intègre les commandes de transports de Danone Eaux France. Il prend rendez-vous avec les clients de ce dernier. Il répartit les ordres de transport entre les divers transporteurs référencés par Danone Eaux France selon les règles et quotas établis. « Nous gérons 70 à 80 transporteurs dont un pool de 4 ou 5 VIP, plus deux gros transporteurs routiers et pilotes de flux que sont Geodis BM et Norbert Dentressangle », précise Hakim Gharbi, Acheteur logistique chez Danone Eaux France. « Tous les transporteurs doivent travailler toute l'année car nous privilégions les relations sur le long terme. Les commandes sont réparties selon des pourcentages d'affectation établis et les accords noués entre Danone et ses transporteurs. La capacité du transporteur à mettre des camions à disposition est aussi prise en compte. Toutes ces règles donnent un pourcentage à respecter par le pilote. » Geodis BM se charge aussi du suivi de la bonne réalisation des prestations des transporteurs. Il anime le panel de transporteurs référencés par des comités de pilotage réguliers avec les principaux et plus épisodiques avec les autres, dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue. Enfin, il établit les indicateurs de performance et traite les litiges.

Un portail web collaboratif

Pour gérer les relations entre les différents acteurs : services centraux, usines, transporteurs et pilotes de flux, Geodis BM a mis à leur disposition un portail web baptisé Pilot@ge. Les usines peuvent y saisir leurs capacités de chargement. Les transporteurs y effectuent leurs prises de rendez-vous. Ils exécutent le transport et y confirment leurs livraisons. Ce portail gère également les quotas de répartition entre les transporteurs et la préfacturation. Il permet de suivre l'activité et les KPI. « Nous avons une cellule de pilotage de 10 personnes

Facteurs clés de succès du projet identifiés par les deux partenaires

- ◆ Vision stratégique claire du projet par Danone Eaux France qui a donné lieu à un cahier des charges très précis ;
- ◆ Choix d'un partenaire logistique en phase avec la vision du donneur d'ordre sur le pilotage et impliquant un investissement fort des deux entreprises pour ce type d'organisation ;
- ◆ Un travail collaboratif permanent favorisé par une écoute réciproque et une gestion en mode projet efficace ;
- ◆ Un discours toujours concordant entre la Supply Chain et les achats de Danone Eaux France ;
- ◆ Une vision stratégique commune, notamment en matière de développement durable.

basée à Lyon », indique Olivier Mélot, Directeur commercial de Geodis BM. Et côté Danone, chaque site de chargement a son pilote de flux (usine d'Evian, Volvic...). « *Au quotidien, les usines n'ont qu'un seul interlocuteur, de même que les plates-formes* » souligne Frédéric Darthout, qui ajoute : *Nous avons mis beaucoup d'énergie pour amener les transporteurs, comme nos industries, à être draconiens dans la fréquence et la régularité. Nous avons donné la priorité au service pour construire sur des fondamentaux solides avant de mettre en œuvre le développement durable* ».

Une stratégie développement durable

« *Après avoir construit le réseau et mis en œuvre les plates-formes multi marques, nous sommes entrés dans une troisième phase d'orientation vers le développement durable avec un pilote de flux confirmé qui est Geodis BM* », poursuit Jean-Yves Krummenacher. A l'issue du premier appel d'offre de juin 2006 qui valait pour deux ans, Danone Eaux France a en effet de nouveau consulté le marché en juin dernier, et confirmé le partenariat avec Geodis BM, seul prestataire retenu cette fois pour poursuivre l'aventure développement durable jusqu'en 2010. « *Nous utilisons peu la notion de partenariat*, observe le Directeur achats et logistique, par ailleurs Responsable du développement durable d'Evian/Volvic sources, *mais là, nous en avons un !* » Danone et Geodis BM deux semblent en effet s'être trouvés dans leurs volontés et actions mutuelles vis-à-vis de l'environnement. Depuis le début des années 1990, Danone Eaux France protège les Impluviums, garants de la pureté de ses sources, à travers une association. Elle a réduit ses packagings de 10 % en 10 ans. 70 %



Jean-Yves Krummenacher
Directeur achats et logistique de Danone Eaux France



Frédéric Darthout
Directeur logistique de Danone Eaux France

de ses flux partent par le fer, quel que soit le pays, pour limiter les camions circulant dans des régions souvent enclavées. Danone Eaux France a également mis en place un outil de mesure de l'empreinte eau et carbone qui calcule par référence, l'empreinte CO₂ émise par le packaging, le transport, les usines et les fournisseurs. Cet outil, validé par l'Ademe et Carbon Trust, oriente ses décisions ; elle a par exemple été la première marque française à utiliser du PET recyclé pour ses bouteilles. Elle confirme de plus sa stratégie ferroviaire engagée depuis plus de 30 ans en investissant 6 M€ dans de nouvelles voies ferrées à Evian, qui devient une des plus grandes gares privées de France avec bientôt 10 voies. Par ailleurs, Volvic a été le premier chargeur à bénéficier du programme Marco Polo II de l'Union européenne. Le transfert sur le rail des flux au départ de Volvic Hockenheim a permis de supprimer 10.000 camions (soit 1 milliard de tonnes kilomètres).

Moins 20 % d'empreinte carbone transport d'ici 2 ans

Si Danone Eaux France a déjà fait de gros efforts pour massifier ses flux d'approche, la livraison finale aux clients reste le nerf de la guerre. « *Comme dans l'eau les chargements sont déjà complets ou remplis à 98 %, l'optimisation globale des flux va être le principal axe de travail pour réduire les émissions de CO₂* », déclare Christophe Piaton, Directeur de marché grande consommation de Geodis BM. Le pilotage de ces flux est donc de première importance dans la réduction de l'empreinte carbone. Geodis BM s'est d'ailleurs engagé à réduire cette empreinte carbone du transport vers les clients de Danone Eaux France de 20 % sur 2 ans. Son appartenance à un groupe ferroviaire et sa politique environnementale devraient être des atouts. Le prestataire a déjà engagé diverses mesures de son côté : bridage de tous les tracteurs à 82 km/h, achat de tracteurs Euro 5 depuis 2006, utilisation de 15 porteurs GNV pour la distribution urbaine, formation des conducteurs à la conduite rationnelle, etc. Et Didier Durroux, Directeur Marketing de Geodis BM d'ajouter : « *Nous lançons une nouvelle offre de transport combiné nommée Ecoway, qui nous amène à investir dans des moyens de conditionnement surbaissés avec Modalohr* ». Un moyen pour Geodis BM d'être force de proposition et de répondre en cela aux attentes de Danone Eaux France...

Cathy Polge