

ÉDITO

Une logistique irréprochable

Quel impact la Loi Chatel du 3 janvier 2008 aura-t-elle sur la logistique du e-commerce ? Cette Loi, qui vise à développer la concurrence au service du consommateur, introduit de nouvelles mesures, notamment pour les achats en ligne. Ainsi, depuis le 1^{er} juin 2008, les vendeurs professionnels à distance doivent s'engager sur les délais de livraison, et s'ils sont dépassés de plus de 7 jours, le consommateur peut dénoncer sa commande et être remboursé. De plus, les vendeurs doivent fournir des coordonnées téléphoniques (N° non surtaxé) pour permettre aux cyberclients de les contacter afin de suivre leur commande, d'exercer leur droit de rétractation ou de faire jouer une garantie. Enfin, en cas de rétractation, le professionnel doit rembourser au client « la totalité des sommes versées », ce qui inclut les frais d'envoi initiaux du produit, mais pas les frais de retour (restant à la charge du client, en vertu de l'article L 121-20 du code de la consommation). Par ailleurs, le remboursement sous forme d'avoir ne peut plus être imposé. Ces nouvelles règles peuvent sembler excessives aux professionnels. Imaginez le cas extrême d'une commande de meuble fabriqué sur mesure qui après réception, livraison, déballage et installation, devrait être reprise puis remboursée suite au dédit du consommateur. Beaucoup d'énergie pour rien ! Les facilités de rétractation et de remboursement pourraient aussi accroître les retours... D'aucuns penseront que c'est le prix à payer pour que le e-commerce donne confiance et que de toute façon, les prix intégreront les surcoûts induits. Quoiqu'il en soit, une chose est sûre : toutes ces mesures renforcent le besoin de maîtriser la qualité de mise à disposition du produit, de son retour, voire de sa maintenance. Reste à savoir si cela militera en faveur d'une logistique gérée en propre (comme Houra.fr) ou de prestataires qui s'engagent sur le résultat (voir notre Enquête E-commerce page 34)...

Cathy Polge



MES NEWS

Après Manugistics, JDA s'offre i2 itou

D'ici la fin de l'année, i2 Technologies devrait officiellement entrer dans le giron de JDA Software. Le 10 août, ce dernier a en effet fait une offre de rachat à hauteur de 346 M\$ qui a été approuvée par le comité de direction d'i2. L'opération sera soumise au vote des actionnaires dans les mois qui viennent.

Pour JDA, qui conclurait ainsi son 11^e rachat en l'espace de 10 ans, l'objectif est clair : devenir le numéro un des éditeurs focalisés sur le SCM et jouer la carte de la différenciation avec SAP et Oracle en proposant une offre fortement verticalisée. Le nouvel ensemble pèse 635 M\$ de CA (dont 374 M\$ pour JDA) réparti sur 6.000 clients. Le rachat de Manugistics en juillet 2006 avait déjà permis à JDA d'étendre son leadership existant dans le Retail en s'attaquant à l'industrie de process et au marché du transport. Celui d'i2 Technologies, concurrent historique de Manugistics, lui apporte une expertise supplémentaire dans l'industrie manufacturière discrète, en particulier le High Tech,

l'électronique et l'automobile (avec des clients prestigieux tels qu'IBM ou Dell).

I2 dispose aussi de solutions de gestion de transport (TMS) qui s'adressent non seulement aux chargeurs mais aussi aux transporteurs et aux 3PL, ce que JDA n'avait pas. Cela dit, i2 Technologies n'a plus la magnificence de l'an 2000, où son chiffre d'affaires culminait à 1,1 Md \$, alors qu'il n'était « plus » que de 260 M\$ en 2007. Dans le même temps, ses effectifs sont passés de plus de 6.000 personnes à 1.300 actuellement (contre 1.670 pour JDA), et son portefeuille de clients (principalement des grands comptes, à la différence de JDA, plus diversifié) s'est lui aussi érodé au fil des ans, passant de plus d'un millier à environ 400 aujourd'hui. Par ce rachat, JDA projette également d'accroître sa présence à l'international. Il précise aussi que la marque i2 Technologies sera conservée. Une déclaration qui n'engage que l'éditeur si l'on a en juge par la place réservée à ce jour aux marques Manugistics, E3, etc. **JLR**

Naf-Naf Chevignon investit dans une clim naturelle

Cet été, la société Naf-Naf Chevignon cherchait un moyen de rafraîchir son centre logistique d'Épinay-sur-Seine. L'architecture du bâtiment, conçue dans les années 1970, comprend plusieurs étages et une toiture non adaptée aux fortes chaleurs. Pour éviter les inconvénients classiques et le coût d'une climatisation traditionnelle, la société fait appel à Delta Neu qui lui propose alors un système de climatisation naturelle. Celui-ci provoque un rafraîchissement de l'air zone par zone, sans création de froid et fluide frigorifère.

Le principe est le suivant : l'air chaud est capté et traverse un média de type nid d'abeille. Ce média, rendu humide par un ruissellement d'eau, provoque une évaporation qui diminue la température de l'air envoyé ensuite sur les postes de travail concernés. Il s'ensuit (paraît-il), « une agréable sensation thermique de bien-être provoquée par le mouvement d'air ». Delta Neu a installé le système en moins d'un mois sans perturber le bon fonctionnement de ce site qui ne traite pas moins de 12 millions de pièces par an. **JPG**



TRI, PRÉPARATION DE COMMANDES, STOCKAGE ET CONVOYAGE

Découvrez ce que Vanderlande Industries peut faire pour vous:

www.vanderlande.fr



IBM achète Ilog

Le 28 juillet, IBM a annoncé son intention d'acquérir la société française Ilog. Ce projet se matérialise par le dépôt d'offres publiques en France et aux Etats-Unis. Celles-ci sont libellées au prix de 10 euros par action, soit un prix total de 215 M€. De son côté le conseil d'administration d'Ilog a approuvé la transaction entre les deux sociétés et devrait émettre d'ici le 15 septembre sa recommandation finale. Selon IBM l'objectif de cette opération vise à acquérir de nouvelles compétences en BPM et dans le domaine de la SOA. Créée en 1987, Ilog emploie 850 personnes dans le monde. Ses solutions sont utilisées par 2.500 grandes entreprises et 465 éditeurs de logiciels qui s'appuient sur ses systèmes de gestion de règles métier et ses composants d'optimisation. **JPG**

Cedilec prend 25.800 m² au Havre

Le prestataire Cedilec (qui gère la logistique de Leclerc) vient de louer un bâtiment neuf de 25.800 m² au Prologis Park du Hode, situé à 7 km du terminal portuaire du Havre. Déjà locataire d'un entrepôt de 19.200 m² sur le parc, cette nouvelle plateforme sera utilisée pour le dégroupage de produits alimentaires destinés aux entrepôts régionaux et aux magasins Leclerc de toute la France. Cette zone logistique comprend actuellement 6 bâtiments. A terme, deux autres entrepôts devraient être construits. **JPG**



MES NEWS

CEPL change de mains

Le 18 août, le groupe financier Arcapita signait les modalités de reprise du prestataire CEPL, détenu principalement par Sagard et Thierry Ortman. Le montant de l'opération se situerait dans une fourchette comprise entre 550 et 600 M€. « Ce projet d'acquisition s'inscrit dans le cadre d'une opération de reprise avec effet de levier, à l'occasion de laquelle le management actuel renforce sa présence capitalistique tout en poursuivant son rôle opérationnel », devait préciser Arcapita à l'issue de cet accord. Thierry Ortman, Président-fondateur de l'entreprise, nous a confirmé qu'il restait aux commandes et que son intention était de doubler son chiffre d'affaires dans les 4 prochaines années : « Ce fort développement n'est que la continuité de la croissance que nous connaissons depuis la création de l'entreprise. La différence, c'est que cette progression



Thierry Ortman,
PDG-fondateur
de CEPL.

sera surtout européenne. Nous recrutons actuellement de nouveaux collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne, et prochainement en Allemagne et en Italie. Notre objectif est de passer de 23 à 48 sites d'ici 2012 ». Arcapita, qui est un groupe de taille mondiale, a investi depuis sa création en 1997 dans plus de 70 transactions pour une valeur de plus de 26 Md\$. Sa présence en logistique est loin d'être négligeable puisque le groupe possède 5.000.000 m² d'entrepôts. CEPL, dont le siège social est à Béville-de-Comte (28), emploie à ce jour plus de 2.200 collaborateurs. **JPG**

Ortec et TouchStar signent un partenariat

Ortec, spécialiste de l'optimisation de tournées, vient de conclure une alliance stratégique avec TouchStar Technologies, fabricants de terminaux embarqués : « L'objectif de cet accord, explique Bernard van Oudenaarden, DG d'Ortec France, est de proposer une solution packagée aux professionnels en charge du transport de produits explosifs ou inflammables. Les équipements TouchStar, parfaitement adaptés au secteur des combustibles, complètent notre savoir-faire dans le domaine de l'optimisation des tournées de livraison de gaz ou de pétrole. Avec cette solution, il sera facile à nos utilisateurs



Bernard van
Oudenaarden,
DG d'Ortec France

de mesurer le retour sur investissement, tant en terme d'efficacité opérationnelle que de valorisation du service client. En outre, elle sera de nature à renforcer la sécurité de la flotte par une meilleure visibilité sur le respect des règles inhérent à ce type d'activité très spécifique. » La société Ortec, fournisseur de solutions logicielles de planification et

d'optimisation appliquées au transport, compte 700 collaborateurs dans le monde. TouchStar Technologies, qui fait partie du groupe belge Belgravium Technologies, est spécialisé dans les produits agréés ATEX, avec une base installée de 50.000 ordinateurs embarqués. **JPG**

MES NEWS

MarCo, une solution dédiée au maritime

Transwide, filiale du groupe Wolters Kluwer, a lancé voici quelques semaines « MarCo », la contraction de « Maritime Call-Off », une solution dédiée au transport maritime. Intégralement Saas, elle est nativement connectée aux plates-formes INTTRA et GT Nexus. L'objectif de ce nouveau produit est d'organiser et de visualiser tous les transports maritimes, quel que soit l'opérateur. C'est également un outil de partage d'informations et un gain de temps considérable. Explications d'Eric van den Bemden, Directeur des ventes et du marketing.



Eric van den Bemden, Directeur des ventes et du marketing

renseignements dont il a besoin. Le chargeur peut également émettre des instructions de connaissances que les armements peuvent télécharger en ligne. Ce qui lui permet ensuite de les corriger, de les vérifier, puis de les valider. Comme le portail Transwide est accessible via le Web, MarCo offre une visibilité et un partage d'information beaucoup plus rapide sur la planification et l'exécution du transport. Le gain en termes d'efficacité et de temps est considérable. Côté armement, toute l'information arrive directement dans le système informatique, ce qui évite au minimum une double saisie par expédition. Grâce à cela, on estime que les frais administratifs peuvent être réduits de 50 % par expédition, soit 25 € en moyenne. Si l'on considère qu'un gros chargeur européen peut réaliser entre 10.000 et 15.000 expéditions, on peut en déduire que le retour sur investissement est extrêmement rapide ».

Transmission de données

Pour la transmission de ses données, le chargeur a le choix entre l'EDI (qui nécessite un interfaçage) ou le portail Web. Dans les deux cas, Eric van den

Bemden affirme que la mise en route est rapide : « Le démarrage peut se faire très rapidement dès lors que le chargeur nous communique avec quels armements il travaille. Cette information nous permettant de savoir vers quelle plate-forme (INTTRA ou GT Nexus) le diriger ». Le système de tarification dépend quant à lui de la formule adoptée. « S'il y a un interfaçage, le coût est unique (de l'ordre de 5.000 € en moyenne pour un gros chargeur). Ensuite, il y a un coût transactionnel (de 3 à 8 € qui prend en compte l'expédition complète, précise encore E. van den Bemden, très confiant quant au potentiel commercial de son offre : Je pense qu'une partie du marché est bien plus mature qu'à une certaine époque. La plus grande difficulté que nous rencontrons se situe dans les limites capacitaires des systèmes informatiques. Ils possèdent le plus souvent des modules d'affrètement et de transport routier, mais plus rarement des modules grand export de containers. D'où une difficulté à créer un lien électronique direct entre le système ERP et une plate-forme de communication comme Transwide. Mais les logiciels vont évoluer, entraînant une accélération de ce marché relativement nouveau. En effet, nous avons pu constater que les entreprises (et même les grosses multinationales) utilisent finalement assez peu de communication avec les armements, que ce soit en direct ou via les portails ». Lancé officiellement au début de l'été, MarCo a déjà été adopté par une bonne partie des clients historique de Transwide. **JPG**

8

Connue dans le monde du transport pour sa plate-forme d'e-communication dédiée au transport, Transwide vient de lancer Maritime Call-Off (MarCo pour les intimes), pour répondre aux problématiques spécifiques du transport par containers. Pour Eric van den Bemden, Directeur des ventes et du marketing, ce nouveau produit devrait faire gagner du temps et de l'argent aux industriels comme aux transporteurs : « Grâce à lui, un chargeur peut réserver ses containers, obtenir un message de retour avec le nom du navire, le numéro de voyage et tous les

Une nouvelle plate-forme logistique de 23.000 m² près de Lyon

Un fonds d'investissement géré par JPMorgan Asset Management lance « Logitech 23 », une plate-forme logistique de 23.000 m² dans la zone de la Plaine de l'Ain, près de Lyon. Il s'agit d'une plate-forme double-face de dernière génération, classe A, composée de quatre cellules divisibles, disposant des dernières normes de sécurité et de nombreuses autorisation d'exploiter ICPE. Cet entrepôt est doté d'un embranchement fer et s'intègre dans un environnement HQE. La commercialisation a été attribuée à CBRE et à DTZ à Lyon. La gestion du projet a été confiée à DTZ Asset Management. **JPG**

MES NEWS

Schenker, premier locataire du parc Prologis à Mer...

Prologis a trouvé preneur cet été pour l'un des trois entrepôts Seveso de son nouveau parc de Mer, dans le Loir-et-Cher, à 30 km au sud d'Orléans, sur l'A10. Il s'agit de Schenker SA qui loue depuis juillet un bâtiment embranché fer de 23.400 m². Ce sera désormais la plate-forme logistique nationale de son client Mitsubishi Electric, pour la distribution de systèmes de chauffage, de climatisation et de solutions d'imagerie professionnelle. Vingt emplois ont déjà été créés. Schenker est un bon client de Prologis, à qui il loue un total de 180.000 m² d'entrepôts dans le monde. **JLR**



... et Montané, premier locataire du parc Parcolog à Cestas



Le bâtiment de 37.000 m², développé en blanc par Parcolog (groupe Generali) dans son parc logistique de Cestas, au sud de Bordeaux, venait d'être livré. Le prestataire régional Montané s'y est installé en juillet, sur 12.000 m² afin d'assurer la logistique des produits de son client Smurfit Kappa (société d'emballage à base de papier). Il reste encore 25.000 m² divisibles à louer dans ce même entrepôt. A terme, le parc devrait compter quatre bâtiments totalisant 134.000 m² de surface. **JLR**

MES NEWS

Le retour des spécialistes de l'immobilier logistique

2008 sera l'année des régions. Selon l'étude de DTZ sur le marché des entrepôts en France, 760 M€ ont été investis en logistique au premier semestre 2008. La demande placée s'est élevée à 845.000 m² pour les entrepôts de plus de 10.000 m², soit 25 % de moins qu'au premier semestre précédent, l'année 2007 s'étant terminée avec 2,2 millions de m². Selon DTZ, 2008 devrait suivre la même tendance que 2006, qui avait totalisé 2 millions de m² placés.

Après une année 2007 exceptionnelle dépassant les 2 Md€ investis et une très bonne année 2006, dopées par des investisseurs généralistes cherchant à

animer leurs fonds diversifiés, la croissance du marché s'est ralentie en 2008. Spécialistes et fonds dédiés à la logistique sont de retour sur le devant de la scène (Prologis, AMB, Goodman...). Le taux de rendement prime* s'établit sur les six premiers mois de l'année entre 6,25 % en Ile-de-France et 7,25 % en Bretagne.

Le 1^{er} semestre 2008 est dynamique dans certaines régions. Lyon continue sur la lancée de l'année précédente, avec 190.000 m² placés. Dans les Bouches-du-Rhône, la zone logistique de Clésud est la grande bénéficiaire, avec une bonne partie des 162.000 m² placés. De grosses opérations sont à prévoir à Fos-sur-Mer de

la part d'Ikea et des Transports Chevallier, ainsi qu'avec l'extension de Fos Distriport.

Le Nord marque une pause avec seulement 83.000 m² placés, mais sept opérations à lancer avec permis obtenu représentant 316.000 m². En région parisienne, le marché tourne au ralenti, avec quinze transactions de plus de 10.000 m², soit une demande placée de 262 M€. Les opérations à lancer avec permis de construire obtenu représentent néanmoins plus d'un million de m². **CC**

**Rentabilité la plus basse observée sur la période (ratio entre les loyers charges comprises et le prix d'acquisition HT de l'actif).*

Ceva redémarre en France



Le PDG monde de Ceva, John Pattullo.

« Nous ne cherchons pas à être le plus gros, mais à être le plus admiré de par notre qualité de service opérationnel », lance Christian Raucoules, Directeur France de Ceva (ex TNT Logistics). Le groupe avait cédé en 2005 son acti-

tivité française à Norbert Dentressangle. Pourtant, la société néerlandaise, depuis la fusion avec EGL en août 2007, ambitionne de se développer sur le marché français de la logistique et du fret. Le chiffre d'affaires en logistique de Ceva France avoisine les 50 M€. Elle vise une croissance plus forte en logistique que dans le fret, qu'elle prévoit d'augmenter de 14 % en 2008.

Christian Raucoules reconnaît : « Aujourd'hui, nous sommes sous-représentés en France. Ceva a de grands clients français, mais surtout dans d'autres pays, comme Valeo, Auchan ou Carrefour. Nous espérons travailler également avec eux en France. Nous effectuons une veille immobilière pour les accompagner au besoin dans leurs implantations. »

Lean, clés en main et sans défaut

La stratégie de différenciation du groupe Ceva repose sur trois piliers. Il applique depuis fin 2007 un programme « Lean » inspiré du modèle Toyota et l'adapte au fret. Il développe

des solutions logistiques clés en main par secteur d'activité (automobile, distribution, presse, santé...). Il garantit à ses clients un démarrage sans défaut des nouvelles plates-formes.

La division française emploie 400 équivalents temps plein. Elle souhaite jouer sur les synergies et les ventes croisées entre ses deux entités dont l'intégration est officielle depuis juillet 2008, comme dans les autres pays où est présent Ceva. Ceva Logistics France, qui se résume en fait aux 80.000 m² du site de Vatry, issu de l'ancien TNT Logistics, réalise des opérations de logistique contractuelle pour l'import-export. Fiat est son premier client, avec 60 % de la surface d'entreposage, consacrée aux pièces détachées pour la France et l'Europe du Nord. Ceva Fret Management France, issue d'EGL, gère du fret qu'elle sous-traite ainsi que la logistique Supply Chain, grâce à 20.000 m² d'entrepôts multi clients à Fos et Roissy, pour les transitaires internationaux. Cette clientèle, souvent d'origine étrangère, reste une cible privilégiée par Ceva.

Christine Calais

ILS BOUGENT

Pierre-Yves Corbière,
DG de Chep

Le 1^{er} Juillet, Pierre-Yves Corbière a été nommé Country General Manager de Chep. Cet ancien élève de l'ESCP a débuté sa carrière en tant que chef de produit dans l'industrie électronique avant d'assumer plusieurs fonctions commerciales chez le norvégien Rieber & Son. En 1999, il rejoint Kappa (papier et emballage), dont il occupe les fonctions de Directeur marketing et Directeur des ventes dans la division carton ondulé. En avril 2007, Pierre-Yves Corbière intègre Chep, le leader mondial de la palette locative. **JPG**

Chaises musicales
dans les ports

Réuni en séance exceptionnelle jeudi 14 août, le conseil d'administration du Port Autonome de Dunkerque (PAD) a donné un avis favorable au remplacement de son Directeur général, Jean-Claude Terrier, par



l'actuelle Directrice du Port Autonome de Rouen, **Martine Bonny**, sur proposition du Ministre de l'Ecologie. Le départ de l'ancien DG Jean-Claude Terrier, s'inscrit dans la perspective de sa nomination comme Directeur général du Port Autonome de Marseille (PAM). **JPG**

Dentressangle se sépare
de **Jean-Claude Michel**

Le 24 juillet, Norbert Dentressangle a mis fin aux fonctions de Jean-Claude Michel, Président du directoire

depuis 1998. Commentant cette décision, Norbert Dentressangle a déclaré : « *Le groupe Norbert Dentressangle a connu un développement actif et réussi sous l'impulsion du directoire présidé par Jean-Claude Michel. Après l'acquisition de l'entreprise Christian Salvesen, ND enregistre un doublement de sa taille et une forte extension en Europe de son périmètre d'activités. Sur ma proposition, le Conseil de surveillance a considéré qu'un changement s'imposait pour diriger et réussir opérationnellement une nouvelle et très importante histoire de notre groupe* ».

Si l'on en croit cette déclaration, la taille de l'entreprise était devenue trop importante pour les épaules de l'ancien président du directoire. Sans doute n'est-ce pas la seule raison. On peut en effet supposer que le processus d'intégration d'un groupe britannique de cette taille n'a rien d'un long fleuve tranquille... **JPG**

François Bertreau
devient le nouveau
Président
du directoire de ND

Suite au départ de Jean-Claude Michel, c'est François Bertreau qui prend la présidence du directoire du groupe Norbert Dentressangle. Cet homme de 53 ans, ancien élève de l'ESCP, est titulaire d'un MBA de l'Insead. En 1998, il intègre le groupe en tant que Directeur de la division logistique, une activité qui passe de 145 M€ de CA à 1.325 M€ en moins de 10 ans : « *Le conseil de surveillance a estimé que François Bertreau, membre du directoire depuis 2002, avait les qualités pour conduire avec Hervé Montjolin, Directeur général en*

charge de la division transport, la direction opérationnelle du nouvel ensemble », a commenté Norbert Dentressangle. On constate que le nouvel homme fort du groupe possède une dimension internationale et une maîtrise des activités logistiques en phase avec les préoccupations de l'entité britannique fraîchement acquise. François Bertreau, qui conserve la direction générale de la division logistique, supervisera également la stratégie, la croissance externe et la communication. **JPG**

Klaus Michael Kuehne
cède sa place
à **Karl Gernandt**

Le 24 juillet, Klaus Michael Kuehne, Président de Kuehne+Nagel a annoncé son intention de céder sa place à Karl Gernandt (48 ans) : « *A 71 ans, j'ai décidé de transmettre un certain nombre de mes responsabilités à des mains plus jeunes. A cet égard, j'ai la chance de pouvoir le faire en direction d'une personne qui poursuivra les objectifs que j'ai défendus au cours de ma vie professionnelle (...)* En confiant ces fonctions à Karl Gernandt, je suis convaincu que ses compétences permettront de poursuivre la croissance, la stabilité et l'indépendance de Kuehne+Nagel ».

Cette décision devrait être effective le 1^{er} mai 2009. **JPG**

Soflog-Telis renforce
son comité de direction

Le groupe d'emballage industriel et de prestations logistiques Soflog-Telis renforce son comité de direction. Ainsi **Erick Cauchois**, 52 ans, est nommé Directeur des Ressources Humaines et **Alain de Woillemont**,

ILS BOUGENT

35 ans, est nommé Directeur financier. Précédemment, **Erick Cauchois** était DRH d'une filiale de Kuehne+Nagel. Alain de Woillemont était quant à lui à la tête de Capital Developpement, au sein du groupe 3i. Soflog compte 52 implantations et emploie 2.000 collaborateurs. **JPG**

Eric Auriol, Directeur service client chez Climpact

La société Climpact, spécialiste en Business Intelligence climatique, vient de nommer Eric Auriol, Directeur du service client. Précédemment Eric Auriol a occupé pendant 10 ans le poste de Vice-président responsable du service clients de Kaidara, un éditeur de solutions de gestion des connaissances. Cet ingénieur, qui a été responsable de plu-

sieurs projets européens de recherche sur l'analyse de données et les systèmes de gestion des connaissances, est également titulaire d'un doctorat de l'Université Paris IX Dauphine en mathématiques et décision. Créée en 2003, Climpact fournit des indices climato-économiques dédiés à la gestion du risque climatique. La société propose une plate-forme en mode SaaS qui aide les entreprises dans leurs prévisions et leurs stratégies marketing. **JPG**

Arrivée de nouveaux directeurs au sein du groupe CAT

Après un changement d'actionnaires et la nomination d'**Alejandro Forbes** en tant que Directeur général, le groupe Cat s'est engagé dans une transformation pour renouer avec la

rentabilité. Dans ce contexte, la division Logistique Cargo est renforcée depuis le 1^{er} juillet par la nomination des nouveaux Directeurs des Business Units Europe Centrale et France, respectivement, **Rafal Krajewski** et **Guillaume Sauzedde**. Le groupe Cat a réalisé un C.A. de 1,07 Md€ en 2007. Son effectif est de 2.800 personnes. **JPG**

*Si vous avez des infos
toutes fraîches,*

contactez-nous au

01 48 93 18 65

01 48 93 13 17

par e-mail :

jph.guillaume@scmag.fr

cathy.polge@scmag.fr

MES SORTIES

Keystone Foods, un modèle de Supply Chain collaborative

Le 19 juin dernier, JDA Software a organisé, en partenariat avec le cabinet Kurt Salmon Associates et Supply Chain Magazine, une matinée sur le thème de « La prévision de la demande client : levier de valeur entre les distributeurs et les industriels ». Le public a pu assister à la passionnante présentation d'Olivier Chasseloup, Directeur Supply Chain et informatique de Keystone Foods Europe, prestataire pour Mc Donald's. Un exemple étonnant de chaîne intégrée depuis les fournisseurs jusqu'aux restaurants pilotée par un prestataire dynamique et efficace...

Fermement convaincu des apports pour ses clients tant industriels que distributeurs d'une Supply Chain pilotée par la demande, JDA Software insiste sur l'importance de la qualité des organisations à mettre en œuvre et des logiciels pour supporter ces processus. « Une amélioration de 5 points de la qualité des prévisions divise par 3 les ventes perdues », souligne Stéphane Weishard, Directeur Business Consulting EMEA de JDA. Pour Laurent Thoumine, Associé Consumer Product Division France chez Kurt Salmon Associates, l'organisation des processus de prévisions doit s'adapter aux divers types de produits à gérer (le permanent, le saisonnier et le spot). « L'élaboration des prévisions requiert des savoir-faire spécifiques (analyse statistique, etc.) et est au service de l'ensemble des directions de l'entreprise », estime-t-il.

Une Supply Chain intégrée des restos aux fournisseurs

A la fois fabricant de produits à base de protéines (viande, poisson) et responsable de l'approvisionnement de 1.115 restaurants rapides en France, Keystone Foods délivre 430.000 tonnes par an grâce à sa flotte de 200 véhicules tri-températures aux couleurs de LR services. En relation avec 200 fournisseurs, il compte 7 entrepôts dans l'Hexagone. Keystone Foods pratique le collaboratif fournisseur depuis 2005 et est en train de mettre en place un portail pour

suivre plus qualitativement ses commandes. « La qualité de nos prévisions est supérieure à 94 % à la semaine, par produit et par restaurant. Mais elle chute à 85 % par unité vendue au consommateur par semaine et par restaurant », révèle Olivier Chasseloup. La difficulté vient du fait que les 900 références actives approvisionnées entrent dans la composition de divers produits finis fabriqués dans les McDo. Il faut donc anticiper les rendements des recettes de chaque

tos pilotes », précise Olivier Chasseloup. Il propose aussi aux restos de les aider à planifier leurs ressources humaines, en fonction des ventes et de la production par ligne.

Créer de la valeur

Les résultats sont mesurables à tous les niveaux. Ainsi, les McDo ont réduit leurs stocks de 30 %. La fraîcheur des produits est meilleure. Ils ont gagné du temps sur leurs passations de commandes, leurs inventaires, etc. « Nous permettons à notre client de se focaliser sur son cœur de métier », résume le Directeur Supply Chain. De même, au niveau des centres de distribution, les modifications de commandes ont diminué de 78 %, les commandes hors délais de 94 %... l'activité est mieux planifiée et donc plus lissée, et les promotions sont mieux anticipées. Ce lissage



©LR Services - groupe Keystone Foods

Fast Food. Une dizaine de planificateurs gèrent chacun 100 à 120 restos et 8 s'occupent des approvisionnements entre les fournisseurs et les entrepôts. Ces derniers s'appuient sur les solutions de Manugistics, acquis par JDA en juillet 2006. Pour réduire les stocks des restaurants, Keystone est allé jusqu'à revoir la conception de leurs chambres froides. « C'est Manugistics qui alimente ce type d'outil d'optimisation des étagères, en cours de déploiement sur des res-

remonte jusqu'aux fournisseurs qui n'ont plus à subir de « surflexibilité ». « JDA nous a permis de piloter un processus collaboratif sur l'ensemble de notre Supply Chain intégrée. Les vrais enjeux ne sont pas autour de l'économie des coûts logistiques mais plus sur la création de valeur que seul un vrai partenariat long terme et poussé entre tous les acteurs rend possible », analyse Olivier Chasseloup.

Cathy Polge

30 septembre au
2 octobre à Budapest
*Supply Chain
Magazine,*
partenaire
du **Supply-Chain
Council**

SCOR®
Supply-Chain Council

Pour la première fois cette année, Supply Chain Magazine est partenaire du Supply-Chain Council qui se tiendra du 30 septembre au 2 octobre à Budapest. Lors de cette manifestation, trois thèmes seront abordés : identification et limitation du risque dans la chaîne logistique, gestion de la performance dans un environnement instable et repenser la mondialisation. Les participants venus de divers pays d'Europe, auront l'occasion d'échanger idées et bonnes pratiques lors des déjeuners, réception et dîner organisé dans le cadre de la conférence. Des formations seront également proposées en avant-première de la conférence. Rappelons que le Supply-Chain Council est une association internationale à but non lucratif. Elle a pour vocation la promotion de la méthodologie SCOR, des outils de diagnostic et de benchmark. Supply Chain Magazine se félicite d'être associé à une manifestation européenne de renom, qui réunira cette année plus de 150 participants internationaux. *JPG*

Contact :
europe@supply-chain.org
Tél. 00 32 2 627 01 60
Web : www.scc-euro.org

MES SORTIES

9 et 10 octobre La mondialisation s'invite au congrès des CPIM

Placées sous le thème « *Mondialisation de la chaîne logistique : contraintes et opportunités* » les 18^e journées des CPIM bénéficient cette année d'un programme de conférences particulièrement dense : Est-il temps de relocaliser ? Mise en place d'un référentiel de Supply Chain Durable. Mondialiser la Supply Chain Aéronautique. Supply Chain deployment around the globe. S&OP Multi Business Units/multi plans. Les zones franches industrielles et logistiques. Shanghai, carrefour logistique. Les pires pratiques de la gestion industrielle. Paradoxe d'un sous-traitant de l'industrie du luxe. Optimiser la Supply Chain internationale... ne sont que quelques exemples des nombreuses présentations qui se dérouleront au cours de ces deux jours. En



parallèle, des ateliers, un forum « carrières de la Supply Chain », ainsi qu'un espace d'exposition seront également à la disposition des participants. Rappelons que les CPIM de France est l'Association des professionnels du Management des opérations de la chaîne logistique. Elle est affiliée à l'Apics (43.000 membres dans une quarantaine de pays). Ce congrès attend plusieurs centaines de participants. Supply Chain Magazine, principal partenaire presse sera présent sur place.

Inscription :
www.cvimdefrance.com



23 et 24 octobre SALON PROGILOG

Plus d'une centaine d'exposants attendront quelque 6.000 visiteurs au Salon ProgiLog qui se tiendra du 23 au 24 octobre 2008 au CNIT Paris La Défense. Ce rendez-vous annuel des fournisseurs de solutions de Supply Chain Management organisé par Comexposium se tiendra conjointement au salon Traçabilité, au Forum RFID, à la matinée GS1 et aux Assises du pôle MES (Manufacturing Execution



ProgiLog
Le Salon du Supply Chain Management



System). Le congrès, orchestré par Supply Chain Magazine, présentera de nombreux témoignages d'entreprises comme Airbus, Delta Plus, Fareva, GACD, Manufacture Vosgienne de meubles, Manutan, Marie Brizard, Piaget ou Toupargel.

Nouveauté cette année : une nocturne donnera une touche de convivialité durant la première soirée. **CP**
Inscriptions : www.ProgiLog.com

MES SORTIES

Retour aux sources : le centenaire du Gifas, sur les Champs Elysées, se tiendra à quelques pas du Grand Palais, où a eu lieu en 1909 la première exposition aéronautique internationale (l'ancêtre du Bourget).

Grosse opération logistique à venir sur les Champs

Entre le **20 septembre** et le **3 octobre** prochains, les riverains insomniaques de l'avenue Foch et de l'avenue de la Grande Armée seront aux premières loges pour voir passer d'étranges convois nocturnes. Les chargements auront de quoi éveiller leur curiosité : des avions de chasse (dont deux Rafale et un Mirage 3), des hélicoptères, des pièces d'Airbus A320, A340 et A380, des moteurs de fusées, etc. Ces opérations logistiques de grande ampleur, coordonnées par DHL Global Forwarding, n'auront pourtant rien de mystérieux. Elles sont destinées à préparer la célébration du centenaire du Gifas, le groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales, qui a prévu d'exposer entre le **4 et le 12 octobre** sur l'avenue des Champs Elysées plus



d'une soixantaine d'appareils et d'éléments de structures, pour la plupart du matériel réel. Plusieurs zones seront délimitées (espace, aviation militaire, hélicoptères, etc.) sur le tronçon de « la plus belle avenue du monde » situé entre la Place de la Concorde et le rond-point des Champs-Élysées Marcel

Dassault, sur lequel sera d'ailleurs érigée une maquette grandeur réelle d'Ariane 5, en pendant de l'obélisque. DHL met actuellement la dernière main à l'étude de faisabilité, réalisée avec la société organisatrice de l'événement, Magic Garden. « *L'un des enjeux de cette étude est de bien organiser au préalable le démontage, la gestion à vide et l'entreposage des emballages des pièces et des appareils qu'il faudra ensuite réemballer* », explique Geneviève Touretz, Directrice de la communication de DHL Danzas Air & Ocean France. Lors de cet événement, DHL Global Forwarding, en tant que spécialiste de la logistique dans le domaine aérien, tiendra également un stand sur l'Espace métiers formations qui sera situé sur la Place de la Concorde. **JLR**

EN BREF...

7 commissionnaires condamnés pour entente illégale

Sept commissionnaires de transport américains, accusés d'entente illégale, ont accepté de payer une amende totale de 666.237 US\$ (456.000 €). Air Land Forwarders, Arpin International Group, Covan International, Jet Forwarding et trois entreprises du groupe Sirva avaient des contrats avec le Département de la Défense pour transporter les effets du personnel civil et militaire entre les Etats-Unis et l'Europe. Ils ont accepté de coopérer avec le gouvernement américain qui poursuit en justice une entreprise belge, Gosselin Worldwide moving, et quatre sociétés allemandes, Birkart Logistics, ITO Möbel Transport, Viktoria International Spedition et Andreas Christ Spedition & Möbeltransport. Ces cinq entreprises de transport s'étaient entendues en novembre 2000 sur un seuil de tarification élevé pour des services à effectuer en Allemagne pour le compte des sept commissionnaires. Ceux-ci avaient répercuté ce prix surestimé dans leurs offres au Pentagone pour les contrats obtenus en 2001 et 2002. Pour la justice américaine, ceci « reflète la détermination des Etats-Unis à combattre les pratiques qui minent le droit des militaires à obtenir des services à un prix compétitif. »

(Eyefortransport, 22/07/08)

L'Angleterre voit rouge

Le prestataire Norbert Dentresangle, célèbre pour ses camions rouges, s'est engagé à louer pendant 15 ans une unité de 3.700 m² dans le parc industriel de Hoddesdon, en Angleterre, géré par la société d'investissement immobilier australienne Goodman. La construction du bâtiment devrait s'achever en décembre 2008. CC

VU AILLEURS

NYK voit la vie en rose bonbon

Goldbears, Tangfastics, Starmix ou Kiddies Supermix... sont les doux noms donnés par Haribo à ses friandises Outre-Manche. Ils parcourent un long chemin avant d'atterrir dans les gosiers des petits britanniques. Chemin qui reste à la charge du prestataire nippon NYK Logistics ; Haribo a renouvelé pour un an le contrat qui lie les deux sociétés au Royaume-Uni depuis 2003. Pour le compte du confiseur allemand, basé à Pontefract dans le West Yorkshire, le prestataire réceptionne 2.000 palettes par semaine et en stocke 11.000 dans son entrepôt de 7.500 m². Il effectue chaque jour le picking de 120.000 boîtes, qu'il livre ensuite aux grossistes et aux détaillants. Avis aux gourmands ! CC



Nouveaux contrats pour Quintiq dans le maritime

Après Wallenius Wilhelmsen Logistics il y a quelques mois, c'est au tour de United European Car Carriers (filiale commune de Wallenius et du japonais NYK) d'opter pour l'APS de l'éditeur néerlandais Quintiq. L'armateur, spécialisé dans le transport maritime de voitures sur de courtes distances en Europe, cherche à optimiser ses prestations et à donner davantage d'informations en

temps réel à ses clients. L'outil de planification de gestion et d'optimisation de la chaîne logistique devrait notamment l'aider à améliorer l'efficacité des chargements et le taux d'utilisation des 32 bateaux qui composent sa flotte. La mise en place a démarré en juin (avec la SSII Ab Ovo), et UECC en attend les premiers effets positifs dès le mois d'octobre. JLR

Un Tank pour Dachser

Dachser et Tank sont toutes deux des entreprises allemandes à contrôle familial et ont été créées en 1930, sous la république de Weimar. Dachser a pris le contrôle de Tank, commissionnaire de transport basé à Hohenwestedt dans

le Schleswig Holstein. Avec cinq sites dans le Nord de l'Allemagne, ce spécialiste du transport et de la logistique des produits frais (2 à 7°C) dispose de 9.500 m² de surface d'entreposage à température contrôlée. Son chiffre d'affaires s'élève à 44,3 M€. Il rejoint l'entité Dachser Food Logistics. CC



VU AILLEURS

Zéro carbone, zéro tracas

Le prestataire koweïtien Agility a obtenu en Nouvelle-Zélande la certification carboNZero établie par l'organisation de recherche environnementale néo-zélandaise Landcare Research. Il a mesuré et commencé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Il continue à travailler activement à la diminution de son empreinte carbone. Il suit en cela un de ses clients, basé à Wellington, le spécialiste des soins de la peau Trilogy, certifié en janvier 2008. Le logisticien cherche à obtenir d'ici la fin de l'année la même certification en Australie et réfléchit à l'extension globale de la mesure dans le groupe. Par ailleurs, le fabricant de plastiques des Emirats Arabes Unis Borouge a choisi Agility Logistics pour construire son hub asiatique de Shanghai, associé à une unité de fabrication de matériaux composites. Agility fournira des services logistiques aux clients de l'industriel pendant 10 ans à compter du démarrage prévu en 2010. **CC**

Logistics City

« International Logistics City » devrait voir le jour dans l'émirat de Charjah (Emirats Arabes Unis). Ce projet de développement de 700.000 m² est porté par Momentum Logistics, un nouveau prestataire qui devrait être lancé au dernier trimestre de cette année par GulfTainer, compagnie qui gère des terminaux à conteneurs dans l'émirat. La « ville » devrait comprendre des centres de distribution à température dirigée, des entrepôts, un parc pour les véhicules routier, un centre de fret pour conteneurs, des bureaux, des espaces de détente ainsi qu'une cantine. **(Analytiqa, 24/08/08)**

Manhattan Associates se développe en Afrique du Sud

L'éditeur Manhattan Associates vient de signer avec Foschini Group, l'une des chaînes de distribution de prêt-à-porter en Afrique du Sud. L'enseigne cherchait un WMS capable de gérer les processus métiers, la différenciation retardée, le cross-docking, l'affectation et la livraison des commandes. La solution accompagnera Foschini Group dans le développement de son réseau de magasins dans les neuf provinces de l'Afrique du Sud, mais également dans les pays voisins tels que la Namibie, le Botswana et le Swaziland. Foschini Group possède 1.350 magasins et intègre différentes lignes de produits : sport, prêt à porter, bijouterie, maison... **JPG**

EN BREF...

Voie royale pour Londres

Le projet colossal London Gateway démarre. Il prendra de 10 à 15 ans pour aboutir et associera un port à conteneurs à la pointe de la technologie au plus grand parc logistique européen, dans le Sud de l'Essex, à 40 kilomètres du centre de Londres. DP World, opérateur de terminal à conteneurs des Emirats Arabes Unis, appartenant au groupe Dubai World, a remporté le contrat de la 1^{ère} phase du projet : 400 M€ (497,5 M €) pour construire, d'ici cinq ans, les trois premiers postes de mouillage et 1.200 mètres de quai pour traiter 3,5 millions d'équivalents vingt pieds (EVP). 12.000 emplois devraient être créés. L'objectif est d'attirer des centres de distribution sur le port, afin de supprimer le transport amont en camion et de retirer de la circulation 2.000 camions par jour. Les conteneurs seront transférés automatiquement du quai à la zone de stockage, totalement automatisée. La Tamise sera draguée afin de permettre aux plus grands navires d'accéder au port. Les premiers bateaux arriveront début 2011, peu après l'ouverture du parc logistique de 900.000 m². CC

AMB s'implante à Pékin

Cet été, AMB Corporation a annoncé son entrée sur le marché de Pékin avec l'acquisition de 3 bâtiments, soit environ 28.400 m² au sein du parc logistique de l'aéroport de la capitale chinoise. Ces bâtiments sont dédiés au fret aérien import/export à forte valeur. Aujourd'hui, AMB totalise plus de 200.000 m² d'entrepôts en Chine. JPG

VU AILLEURS

Jungheinrich augmente ses capacités de production en Bavière

Pas de doute pour Jungheinrich, le marché des chariots élévateurs va poursuivre sa croissance dans les années à venir. La preuve, le constructeur allemand d'équipements de manutention vient de prendre la déci-



L'usine de Moosburg continuera à fabriquer les chariots frontaux. JLR

sion d'accroître ses capacités de production de matériel de stockage et de chariots système en lançant un projet de 40 M€. Son site bavarois de Moosburg a atteint ses limites, avec 1.000 salariés, dont 300 pour la division Magasinage et Chariots Système. Ces derniers devraient rejoindre fin 2009 les effectifs d'une nouvelle usine qui sera bâtie à 4 km de là, dans la commune limitrophe de Degernpoint, sur un terrain de 60.000 m². Le chantier doit démarrer au troisième trimestre de cette année. Le site Moosburg continuera toutefois à fabriquer les chariots frontaux. JLR

Gazeley passe officiellement dans le giron d'EZW

Le rachat de Gazeley Limited par EZW (Economic Zones World), filiale de Dubai World, a été officialisé cet été, l'opération ayant obtenu l'aval des autorités réglementaires européennes. L'ex filiale de Wal-Mart, créée en Grande-Bretagne en 1987, s'inscrit ainsi dans la stratégie d'expansion d'EZW sur les marchés mondiaux.

L'objectif du groupe dirigé par Salma Hareb (également PDG de Jafza, Jebel Ali Free Zone) est de proposer une plate-forme globale pour accompagner les Supply Chains dynamiques et complexes de ses clients. Les équipes de management d'EZW et Gazeley réfléchissent actuellement au meilleur scénario d'intégration. JLR

Réduire les émissions de CO₂ au pays du pétrole

Annouer la réduction de ses émissions de dioxyde de carbone est devenu à la mode au Texas. Le prestataire américain CaseStack y lance une nouvelle plate-forme de cross-docking pour le compte du géant de la distribution Wal-Mart. Située à Laredo, près de la frontière mexicaine, elle fonctionne sur un nouveau concept. Désormais, chacun des produits – en provenance du Mexique et à destination du marché

en croissance de la consommation hispanique aux Etats-Unis – y sera chargé en camion complet à destination de l'un des 42 centres régionaux de distribution de Wal-Mart. Finis les camions aux cargaisons à la Prévert qui s'arrêtent à divers endroits. CaseStack met en avant la réduction des émissions de dioxyde de carbone et celle du temps de transit induites par ce nouveau schéma. CC

VU AILLEURS

La santé n'attend pas

L'allemand Siemens Healthcare a fait confiance à son compatriote Time Matters pour livrer les pièces détachées de ses équipements médicaux aux cliniques et cabinets médicaux en Scandinavie et en Italie. Selon la criticité du délai, l'expressiste offre différents niveaux de service, dont une livraison de nuit en 12 à 14 heures après le picking.



Chaque année, Siemens Healthcare expédie dans 160 pays 650.000 pièces pour ses appareils d'imagerie médicale et ses équipements thérapeutiques. Il traite 40.000 références dans le monde entier grâce à ses trois centres de distribution centraux, plus quelques centres régionaux. **CC**

Chep distingué en Allemagne grâce à la RFID

Chep est sans doute plus connu pour son activité location de palettes que pour celle de conteneurs, en particulier les grands conteneurs repliables ou FLC (Folding Large Containers) utilisés dans l'industrie automobile. Pourtant l'Américain possède 150.000 conteneurs FLC en circulation en Europe, dont 90 % sont suivis grâce aux technologies RFID, en collaboration avec des fournisseurs tels que Microsoft, Infosys et RF Identics. C'est pour récompenser ces efforts innovants (9 de ses centres de services situés dans 7 pays européens sont aujourd'hui équipés de lecteurs RFID) que l'AKJ Automotive, une Association

allemande de constructeurs automobiles, a décerné à Chep le prix eLogistics. « Pour offrir à nos clients les avantages tant attendus de suivi des pièces et des composants automobiles, notre souhait est tout d'abord de prouver au marché que Chep est capable de déployer une application et une infrastructure de suivi RFID de masse, dans plusieurs pays. Nous sommes désormais en mesure d'exploiter le succès de ce projet afin de développer nos offres de services RFID pour nos clients », a déclaré Rainer Sandow, Vice-président de Chep Automotive Europe, lors de la remise du trophée, à Saarbrücken. **JLR**

Nestlé et Schneider National, une affaire qui va bon train

Schneider Intermodal a été sélectionné par Nestlé USA comme l'un de ses deux principaux transporteurs multimodaux. L'entité spécialisée dans le transport par voie ferrée du groupe américain de transport et de logistique Schneider National, déjà prestataire du groupe alimentaire Outre-Atlantique, transportera les marchandises depuis



les usines de Nestlé en Amérique du Nord jusqu'à des centres de distribution de l'industriel, aux quatre coins des Etats-Unis. **CC**

EN BREF...

Des étiquettes électroniques pour traquer les pièces d'avions

Après un projet pilote concluant dans son centre de maintenance de Hambourg, Lufthansa Technik AG (LHT) a décidé d'étendre à tous ses sites en Allemagne (c'est-à-dire dans tous les grands aéroports) l'utilisation d'étiquettes intelligentes EPC-UHF pour les opérations de maintenance et de réparation des avions. Les tags RFID seront collés sur la documentation



qui accompagne les pièces d'avion. Du moins dans la phase initiale, car LHT prévoit à court terme de « taguer » directement les pièces. Seule condition : pouvoir obtenir des fabricants, à des coûts acceptables, des étiquettes RFID qui résistent à des conditions climatiques rudes et à des températures extrêmes. L'objectif : suivre automatiquement le mouvement et le déploiement des pièces et éviter les erreurs de livraison, tout en supprimant la saisie manuelle des données, y compris pour le réapprovisionnement. La solution retenue est celle de Motorola (RFID e), avec des lecteurs MC9090-G (portatifs) et XR480 (fixes). « Actuellement, le processus manuel nécessaire pour suivre et transférer correctement une pièce après son démontage est tel qu'en moyenne, plusieurs jours s'écoulent avant qu'elle n'atteigne l'atelier. Notre but est de recourir à la technologie RFID pour réduire ce délai à seulement 24 h », déclare Michael Scheferhoff, Président de l'ATA (Air Transportation Association), qui collabore avec LHT sur ce projet. **JLR**

EN BREF...

Petit déj' à Manchester...

Plus besoin pour les céréales Kellogg's de passer par la case Warrington. Fabriquées à Manchester, elles sont désormais stockées à moins d'un mile de là, dans la zone industrielle de Trafford Park, dans un entrepôt de 29.000 m² détenu et géré par le prestataire britannique TDG. Celui-ci a également repris le centre de distribution régional du fabricant, dans la même zone. CC

... et goûter à Milton Keynes

Sweet Port, fabricant de la marque de desserts italiens Bontà Divina distribuée en supermarché, repart pour deux ans avec son prestataire britannique Culina. Dans son entrepôt de Milton Keynes, dans le Buckinghamshire, il gère le stockage, la préparation des commandes et le picking en utilisant des scanners radio-fréquence et des bons de livraisons en ligne. Il livre pour l'industriel depuis 2002 les centres régionaux de distribution de plus de 50 chaînes de magasins en Grande-Bretagne et en Irlande du Nord. 1,3 million de boîtes ont été distribuées en 2007. CC

Dachser crée une joint venture avec Seacon Logistics

Fin juillet le groupe Dachser a annoncé la création d'une joint venture avec Seacon Logistics, une société de 350 personnes basée à Maastricht. Dachser Netherlands Air and Sea Logistics est détenue à 50 % par chaque partenaire. Son objectif vise à promouvoir les trafics aériens intercontinentaux avec les Pays-Bas. En 2007, Dachser a réalisé un C.A. de 3,5 Md€ dont 20 % dans l'activité Air and Sea Logistics. JPG

VU AILLEURS

Les Ateliers de Lingerie rationalisent leur production avec Orliweb

Pour accompagner leur passage du métier de façonnier pour des marques commercialisées en grande distribution à celui de fabricant de lingerie, corsetterie et maillots de bain haut de gamme, les Ateliers de Lingerie ont décidé en 2005 d'investir dans un nouveau système d'information. Implantée à Rabat, cette société créée en 1984 et appartenant au groupe marocain Atlantique confection emploie 1.400 personnes et réalise un C.A. d'environ 30 M €. « En passant d'une production de grandes séries pour la grande distribution à de petites séries pour la marché du luxe et du très haut de gamme, sur des produits et des matières plus sophistiquées, il nous fallait un outil capable d'assurer la gestion de l'ensemble de la Supply Chain, explique Philippe Covarel, DGA des Ateliers de Lingerie. Le créateur a opté pour Orliweb de Cegid, intégré par l'éditeur et Advansys, son distributeur au



Maroc. La solution a été retenue pour sa capacité à s'adapter aux contraintes métiers du fabricant, notamment via des zones libres paramétrables. Par ailleurs, le DGA s'est dit « séduit par l'architecture du système Cegid, articlé autour du modèle de planification. » La présence au Maroc d'un partenaire de Cegid a été un plus. « L'adoption d'un S.I. unique et complet nous permet désormais de gérer toutes nos nomenclatures sans erreur, d'optimiser les commandes et les échéanciers, et de commencer à rationaliser notre production », précise Philippe Covarel. Par ailleurs, les clients peuvent consulter leurs niveaux de stocks de produits finis ou l'avancée

de fabrication de leur commande via un accès Internet sécurisé. La société est en train de finaliser l'installation de Cegid Supply Chain Management, qui doit optimiser en temps réel le taux d'occupation de l'outil de production. CP

Des « cols verts » en Amérique

Des logiciels de ressources humaines pour aider des « cols verts » à gérer des sites équipés en technologies limitant la consommation d'énergie, c'est l'une des quatre pistes évoquées par 250 dirigeants de PME industrielles, grossistes ou distributeurs, interrogées par la société de veille et de conseil IDC. La responsabilité sociale des entreprises, qui conduit à des initiatives de protection de l'environnement serait, selon IDC, « considérée comme une norme par les sociétés européennes » ; outre-Atlantique, l'engouement pour les techno-

logies innovantes concourant à une Supply Chain verte commence à émerger. Les autres axes technologiques cités sont les applications :

- ◆ qui aident à produire de façon différente et « renouvelable », tout en réduisant les risques relatifs à la Supply Chain, en apportant une valeur ajoutée aux clients et en devenant plus productif et profitable ;
- ◆ qui améliorent la fiabilité des inventaires ;
- ◆ destinées à des terminaux mobiles dans le but de réduire la consommation d'énergie. CC