

ÉDITO

Des bienfaits de la hausse du pétrole

100... 200... 1.000 \$! Jusqu'où ira le prix du baril de brut et à quel rythme ? Nul ne le sait précisément tant les paramètres impliqués sont nombreux et aléatoires. Mais nous entrons sans aucun doute dans une phase de turbulence qui va tôt ou tard impacter sur les schémas logistiques.

Heureusement, comme le fait remarquer le cabinet Diagma, l'appréciation de l'euro par rapport au dollar et la part importante des taxes dans le prix du gazole à la pompe en France ont amorti cette hausse, de sorte qu'une augmentation de 300 % du prix du baril n'a gonflé « que » de 50 % l'indice du gazole professionnel. Des simulations de hausse de 50 à 70 % du coût du gazole par rapport à la période de référence 1997-2003 réalisées sur des entreprises, dont la part du coût de transport représente entre 3 et 10 % du C.A. et la part du gazole dans le coût du transport oscille entre 20 et 25 %, montrent toutefois que l'impact négatif sur leur profit serait de -0,3 à -1,8 %*.

Ce qui est loin d'être négligeable ! A terme, selon Diagma, ceci devrait remettre en question la spécialisation industrielle, accélérée par la mondialisation, lorsque qu'il sera plus intéressant par exemple d'avoir deux usines à proximité des bassins de consommation plutôt que de desservir tous les clients européens depuis un seul site. De même, les « mega-hubs » de 60.000 à 100.000 m² risquent de laisser la place à des plateformes régionales plus nombreuses, afin de minimiser les coûts de distribution finaux, très élevés et générateurs de gaz à effet de serre. Enfin, pour réduire les budgets transports, le juste à temps et le cross-docking pourraient être remis en cause et des projets de réduction des temps d'attente, de gestion mutualisée des approvisionnements, de multi-drop et d'implantation de TMS devraient se multiplier, sans oublier le recours à des modes de transport alternatifs. Autant de mesures qui pourraient mettre fin à certaines aberrations économiques et écologiques. Finalement, à quelque chose malheur est bon !

Cathy Polge



* Voir article sur www.SupplyChainMagazine.fr

MES NEWS

J'ai du bon colis dans ma tabatière



Jean-François Hamon et Alexandre de Suzzoni, du groupe Altadis, avec Paul-Ambroise Archange de Pickup Services (à d.).

Qui est ouvert de 7 h à plus de 19 h six jours sur sept et récupère votre colis quand vous êtes parti travailler ? Le tabac près de chez vous. 10 % des 30.000 buralistes français sont devenus des points relais du réseau a2pas, déployé progressivement par Altadis Distribution France et son prestataire technologique Pickup Services depuis 2005. Ils traitent à présent 15.000 colis par jour, allant de quelques grammes à 20 kilos, avec leurs terminaux portables Athesi. Le réseau compte sur cinq transporteurs, relais de 32 chargeurs, pour l'alimenter ; parmi eux, Ciblex pour la distribution de pièces détachées, Chronopost pour notamment Cdiscount et les échanges de Livebox Orange, Distrihome pour Quelle et Yves Rocher en VPC, ainsi que DHL. Les débitants de tabac, dont déjà plus de la moitié du chiffre d'affaires est hors tabac, voient ainsi une clientèle nouvelle franchir leur porte en espérant des ventes croisées, et ramassent en moyenne 0,50 € par

colis. Les petits ruisseaux font les grandes rivières.

Le réseau parie sur le développement du e-commerce, qui accroît le besoin de points relais dans les villes. « D'ici à dix ans, la livraison en points-relais deviendra la norme et celle à domicile, qui coûtera de plus en plus cher, l'exception », prévoit Paul-Ambroise Archange de Pickup Services. En parallèle, les 170 points d'Altadis Réseau Services Avancés réalisent un pilote pour British American



2.984 buralistes ont utilisé leur terminal pour réceptionner les colis en mai 2008.

Tobacco. Ces petites surfaces de 40 à 50 m² en entrepôt de proximité sont destinées à alimenter les forces de ventes ou les techniciens en produits nécessaires à leur travail. Pour Altadis, la logistique de proximité et celle du tabac représentent la 3^e activité du groupe. CC

FOCUS AU CŒUR DE L'ÉCO-SYSTÈME LOGISTIQUE



NEURONE : DE 50 000 À 100 000 CONNEXIONS

maîtrise des flux

Optimisez vos flux logistiques inter-entrepôts !

Nos solutions WMS sont entièrement adaptées à une organisation multi-sites : équilibrage des niveaux de stocks, transport, traçabilité de la chaîne logistique... Quelle que soit la complexité de votre structure, **a-SIS** vous permet de garantir un taux de service optimal à vos clients.



Révélez votre efficacité logistique !

AMB se développe au Havre

L'opérateur d'immobilier logistique AMB Property France, annonce le démarrage du développement de 41.500 m² d'espace d'entrepôts près du Port du Havre. La première phase de 29.000 m² est prévue pour la fin 2008. La seconde est programmée pour la fin de l'année 2009 : « *L'estuaire de la Seine relie les régions métropolitaines du Havre, de Rouen et de Paris. Ce corridor logistique est parfaitement adapté aux exigences du commerce international* » a déclaré François Risper, Vice President et General Manager France, qui voit dans ce couloir fluvial « *une alternative viable à l'axe Anvers-Lille-Paris* ». JPG

Un nouveau schéma logistique pour Leroy Merlin

Dans un contexte de forte croissance et d'évolution de son sourcing, Leroy Merlin vient d'actualiser son schéma directeur d'approvisionnement et logistique à l'horizon 2012. Cette réorganisation répond à un triple objectif : supporter la croissance des ventes et des flux centralisés, simplifier la gestion des flux des magasins en maximisant la disponibilité des produits en linéaire, maîtriser les coûts logistiques globaux. Le cabinet Métis Consulting a été choisi pour accompagner l'entreprise dans cette démarche. Avec 105 magasins, Leroy Merlin a réalisé en 2007 un C.A. de 4,3 Md€. JPG

MES NEWS

Les bac+5 déconnectés du monde du travail

« *La réalité du responsable logistique, ce n'est pas le costume trois pièces, mais son dépôt où il fait 5°C l'hiver et 40°C l'été, s'écrie Denis Gocel, Directeur des ressources humaines de Vir Transport, prestataire transport et logistique. Les jeunes diplômés bac + 4/5 sont déconnectés du monde ouvrier. Ils n'ont pas compris le monde du transport et de la logistique, on peut aller à l'échec.* »

Le point de vue des professionnels invités à la journée de l'enseignement

professionnelle de l'emploi et de la formation professionnelle du transport (CNPE), est d'accord : « *Dirigeants ou DRH ont assez souvent une connaissance du droit social inférieure aux partenaires sociaux, ce qui joue sur la qualité des relations sociales.* »

Pour qui a la fibre managériale pourtant – attention, la gestion des « roulants » est différente du management de proximité en entrepôt – le secteur offre des possibilités de promotion rapides, d'après D. Gocel. M. Dumont s'oppose :



supérieur en transport et logistique organisée par l'AFT-Iftim le 6 juin à Paris est sans concessions sur le thème choisi : le système éducatif répond-il aux besoins des entreprises ? Claude Samson, Directeur général de Samada, la filiale logistique de Monoprix, n'est pas plus tendre : « *Je suis très frustré car les jeunes diplômés sont très bons techniquement mais pas formés au management. Or, le capital dans les métiers transport et logistique, ce sont les ressources humaines. Il faut un minimum de connaissances en communication et en droit social.* »

Maxime Dumont, Secrétaire général FGTE-CFDT et Président de la Commission nationale paritaire pro-

« *le vrai problème réside dans l'attractivité du métier : les cadres des PME de prestataires ont de fait peu de possibilités d'évoluer à cause de la taille de l'entreprise. Ils sont happés par l'industrie, la pharmacie ou le bâtiment.* » Toutefois, reconnaissent-ils, le métier se professionnalise dans un certain sens. « *Il y a un décalage entre les cadres qui ont gravi les échelons en partant du bas de l'échelle qui ont la quarantaine et jouent encore beaucoup sur les relations affectives, et les nouveaux cadres, jeunes diplômés,* » admet D. Gocel. Les professionnels préconisent un renforcement de l'alternance pendant les études supérieures, pour nourrir le « *savoir-être* ». CC

OCP ouvre un nouveau site à Blois

Le répartiteur pharmaceutique OCP regroupe ses activités d'Orléans et de Tours dans un nouvel établissement de 5.000 m² situé à Blois. Ce bâtiment abrite deux lignes de magasin automatique, quatre points de pesée pour le contrôle pondéral et une chambre froide télésurveillée 24h/24 pour le stockage des produits thermosensibles. Le transport de ces produits s'effectue dans un emballage isotherme adapté au volume de la livraison. Le secteur OCP Blois couvre 800 pharmacies (de ville et d'hôpitaux). JPG

Elan Software lance la version 5.0 de XFP

L'éditeur toulousain Elan Software vient de lancer la version 5.0 de sa plate-forme MES dédiée à l'industrie réglementée. Bénéficiant d'une architecture orientée service, cet outil a pour vocation d'apporter visibilité, contrôle et traçabilité de l'entrée des matières premières jusqu'à la libération des produits finis. Parmi les nouveautés fonctionnelles de cette nouvelle version, on peut noter une plus grande flexibilité dans le paramétrage et la définition des processus de production. Par ailleurs, le module gestion des équipements a été entièrement revisité. Enfin, XFP 5.0 est livré avec un outil de Business Intelligence afin de construire rapidement tout type de rapports d'analyses. « Cette nouvelle version repose sur trois axes fondamentaux : la rapidité de mise en oeuvre, la facilité de modélisation des processus, l'ergonomie des interfaces dédiées aux opérateurs de production », a commenté Richard Lasjunies, Directeur R&D, pour expliquer la philosophie du développement produit chez Elan Software. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches,

contactez-nous au
01 48 93 18 65
01 48 93 13 17

par e-mail :

jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

MES NEWS

Cylande : nouvelle gamme et grandes espérances

L'éditeur Cylande, spécialisé dans le secteur du commerce et de la distribution, a présenté à ses clients, le 10 juin à Paris, le remodelage de sa gamme pour le commerce spécialisé : Storeland et Winstore se fondent dans United Retail, avec une nouvelle architecture développée avec les technologies Web 2.0 et SOA. Jean-Pierre Paugam, PDG de l'éditeur, recense « 100 clients, soit 20.000 magasins, avec 5 à 50 utilisateurs en moyenne par magasin. »

Cylande affiche de grandes ambitions. Avec un C.A. de 27,5 M€ en 2007, en hausse de 28 %, il table sur 35 M€ en 2008. Il souhaite atteindre les 100 M\$ en 2012 (63 M€ au taux de change actuel) soit un peu moins de 20 % de croissance par an. Aujourd'hui, 20 % du revenu provient de clients étrangers et 14 % de clients français à l'étranger, soit 34 % du C.A. à l'international. Un chiffre qu'il compte passer à plus de 50 % en 2012. Et, ayant recruté plus de

100 personnes depuis mai 2007, avec 337 collaborateurs au compteur, il prévoit d'employer 900 salariés en 2012. Les enjeux sont donc de recruter des « talents » pour en faire de bons « Cylandiens » et de trouver de nouveaux clients à l'international. Cette année, Cylande étudie une implantation en Russie ainsi qu'un centre de



Des clients de Cylande profitent de l'ombre du jardin du Pavillon Royal au Bois de Boulogne, à Paris.

développement en Tunisie. A l'avenir, il envisage des implantations en Afrique du Nord, en Asie et en Europe de l'Est. Il réalise des études de marché sur les marchés américain, britannique et indien. Rendez-vous est pris pour dans quatre ans. **CC**

Schenker va créer 60 emplois en Rhône-Alpes

La société Schenker construit un nouveau site multimodal dans la zone aéroportuaire de Lyon. Cette infrastructure regroupera toutes les activités route et overseas de l'agglomération lyonnaise. Le projet prévoit la construction de deux bâtiments, l'un pour les activités internationales de Schenker, l'autre destiné aux trafics route nationale de Schenker-Joyau. Dotée d'une surface de quai de 18.000 m², cette nouvelle

entité, qui emploiera 343 personnes, sera mise en service début 2009. Elle devrait créer 60 emplois sur 4 ans. Jacques Godet, Président de Schenker-Joyau estime que ce bâtiment sera l'une des plus belles vitrines de l'entreprise, et la récompense de 40 années d'efforts sur la région lyonnaise. Schenker a réalisé au niveau mondial 18 Md€ de C.A. en 2007. Le groupe emploie 88.200 collaborateurs. **JPG**

55.000 m² d'entrepôts prévus près de Strasbourg

Prologis développe actuellement dans le Port Autonome de Strasbourg le Prologis Park Strasbourg. Deux bâtiments totalisant 38.000 m² seront livrés mi-juillet et fin août. Le premier développé « sur mesure », sera occupé par Wincanton Mondia (filiale de Wincanton). Il servira à la distribution de produits pharmaceutiques à travers l'Europe. Le second, réalisé en blanc, sera partiellement occupé par Panalpina. Avec ce nouveau parc, Prologis détiendra près de 55.000 m² d'entrepôts autour de Strasbourg. **JPG**

Microsoft lance Dynamics AX 2009



Microsoft met sur le marché sa nouvelle solution de gestion d'entreprise, Microsoft Dynamics AX 2009. Elle s'enrichit de nouvelles fonctionnalités multi-sites et de nouveaux services qui permettent aux entreprises d'administrer des processus complexes de gestion financière et logistique. Cette nouvelle version peut, par exemple, supporter plusieurs entités juridiques et présenter dans une vue unique et consolidée, l'ensemble des informations financières et logistiques des sites à travers le monde. **JPG**

MES NEWS

La chaîne logistique du futur

Capgemini et GCI (Global Commerce Initiative) publient une étude intitulée « La chaîne logistique du futur à l'horizon 2016 : répondre aux besoins des consommateurs en respectant l'environnement ».

Elle fait suite à une série d'entretiens menés auprès de 24 grandes sociétés issues de la Grande Distribution ou des PGC. Selon l'étude, le point de départ de la construction de la chaîne logistique du futur résiderait dans l'identification de solutions qui traitent les problèmes actuels, tout en anticipant ceux de la prochaine décennie. L'enquête définit 7 domaines d'innovations : la logistique dans le magasin, la collaboration autour des flux physiques, la logistique retour, la gestion de la fluctuation de la demande, l'identification et l'étiquetage des produits, l'efficacité des



infrastructures et le pilotage des activités. Patrick Lheur en charge du secteur Retail, Grande Consommation et Logistique au sein de Capgemini Consulting, estime que cette enquête, qui stigmatise les organisations actuelles au profit d'une meilleure prise en compte des con-

traintes environnementales, permet de mieux se préparer aux changements à venir : « *Ce qui me frappe, c'est la nécessité de revoir les infrastructures pour favoriser des initiatives citoyennes comme les entrepôts mutualisés et la logistique urbaine. Déjà dans certaines villes d'Europe comme Amsterdam, on assiste à l'émergence de ce genre de projets* ». **JPG**

Pour accéder à cette étude, www.supplychainmagazine.fr/TOUTE-INFO/ETUDES/Etudes.html

Un WMS au doux nom de Sweet-Logistic

La société Act Syst. vient de passer un partenariat avec LXE pour la distribution de Sweet-Logistic Vocal. Cette solution vocale qui s'appuie sur un



Sweet Logistic Vocal, une solution qui joint le geste à la parole

WMS lancé en 2006 assure, nous dit-on, l'ensemble des tâches terrain d'un entrepôt : réception de marchandises, mise en stock, inventaires, éditions d'étiquettes, picking, gestion des expéditions. L'outil serait rapide et facile à utiliser. Il serait également capable d'associer du vocal et de la lecture code-barres : « *L'interface avec le système informatique est assurée par notre middleware « longitude » et ne nécessite aucune modification. Un simple paramétrage, et tous les documents de l'utilisateur sont exploitables sur un terminal portable* », explique Hubert Horeau, Directeur de Act Syst. **JPG**

ILS BOUGENT

Egbert Maagd reprend le transport international de Wincanton

Egbert Maagd vient d'être nommé Directeur de l'activité transport routier international chez Wincanton. A ce poste, il développera la stratégie internationale de l'activité transport du groupe en collaboration avec Heinz Vogel, Directeur du transport routier européen. Il ajoute cette responsabilité à celles de Managing Director, Europe de l'ouest. **JPG**

Georges Sawaya devient DSI de Chronopost

Georges Sawaya, 45 ans, rejoint Chronopost pour prendre en charge la direction des systèmes d'information. A ce titre, il fera partie du Comité de direction de Chronopost. Sa mission sera de redéfinir le système d'information pour accompagner la croissance de l'entreprise dans le cadre de son plan triennal. Cet ancien ingénieur, également diplômé de l'Essec, a occupé différents postes de DSI dans de grandes entreprises. Depuis 2005, il était Directeur des systèmes d'information de Reed Business Information. **JPG**

Guy Mamou-Mani, réélu Président de MiddleNext

Guy Mamou-Mani, Directeur général de Groupe Open vient d'être réélu à l'unanimité dans ses fonctions de Président de l'association boursière MiddleNext. A l'issue de cette réélection Guy Mamou-Mani a déclaré : « Nous comptons beaucoup sur la présidence française de l'Union Européenne pour obtenir la révision de la disposition liée à la publication des comptes semes-

triels afin de porter le délai de deux à trois mois. Nous veillerons également à ce que les nouvelles directives européennes prennent en compte la spécificité des valeurs moyennes afin de ne pas alourdir davantage leurs obligations ». Guy Mamou-Mani, 50 ans, a été DG du pôle solution chez CSC France. En 1995, il a créé la filiale française de Manugistics, dont il a pris la direction générale. Depuis 1998, il occupe la fonction de Directeur général du groupe Open et la Présidence du Conseil de Surveillance de Teamlog. **JPG**

Thierry Dujardin devient Directeur logistique de Cenpac

Thierry Dujardin, 45 ans, vient de prendre le poste de Directeur logistique et approvisionnement de Cenpac, société spécialisée dans la distribution de produits et de systèmes d'emballage. Avec 70 personnes sous sa responsabilité, il aura pour mission d'optimiser la fonction logistique afin d'accompagner le développement commercial de la société. Avant de rejoindre Cenpac, Thierry Dujardin a créé la direction des approvisionnements de Conforama France où il est resté 5 ans. Thierry Dujardin est diplômé de l'IESG Lille, titulaire d'une maîtrise de Sciences Economiques et certifié Apics/CPIM. **JPG**

Thierry Dujardin est diplômé de l'IESG Lille, titulaire d'une maîtrise de Sciences Economiques et certifié Apics/CPIM. **JPG**

Un nouveau président pour Logistique Seine Normandie

Mardi 3 juin, l'association Logistique Seine-Normandie, réunie en assemblée générale, a désigné son nouveau président. Il s'agit de **Walter Schoch**, Directeur général de Westerlund France. Issu du métier de la commission de transport routier, son parcours s'est ensuite dirigé vers la logistique, avec des expé-

riences professionnelles situées entre Rouen et Le Havre. Cette nomination coïncide avec le départ de Jacques Brifault qui a exercé cette fonction pendant 5 ans. Lors de cette même assemblée générale **Jean-Christophe Lecosse** (Geodis), a été désigné comme président de Nov@log, le pôle de compétitivité logistique. « La priorité pour Nov@log est aujourd'hui d'affirmer son identité au plan national et de communiquer sur les savoir-faire et les compétences de ses entreprises », a indiqué le nouveau président. Au sein du comité de direction, Jean-Christophe Lecosse s'est entouré de représentants d'entreprises positionnées sur les systèmes d'information et le développement durable. **JPG**

Coup double pour Manhattan

Pour maintenir ses équipes en France, l'éditeur américain de solutions d'optimisation de la Supply Chain, Manhattan Associates, intègre deux nouvelles recrues : Julien Masion en tant que Consultant solutions et Christophe Rochard comme Ingénieur commercial.



A 32 ans, **Julien Masion** est titulaire d'un DEA en logistique et système du CNAM de Paris et d'un master en gestion des opérations logistiques. Précédemment Consultant avant-vente SCM chez Infolog Solutions, Groupe Generix, en 2007-2008, il a été Consultant Business senior SCM chez Infor de 2003 à 2007.

Auparavant Consultant avant-vente et logistique chez Elit durant deux ans, il a débuté sa carrière chez Wincanton, en tant que Responsable de projets.

De son côté, **Christophe Rochard** est diplômé de l'ESSCA. Ingénieur commercial au pôle WMS de Sage depuis 2004, il a assumé les fonctions de Responsable commercial et marketing chez Financial Software Technology de 2000 à 2003. **CP**

ILS BOUGENT

Pierre-Yves Morvan,
Directeur
Supply Chain
chez Turbomeca



Suite à la nomination le 31 mars de Pierre Fabre en tant que PDG de Turbomeca (filiale de Safran), une nouvelle organisation a été mise en place. Dans ce contexte, Pierre-Yves Morvan est nommé Directeur Supply Chain, achats et systèmes d'information. Cette nomination est effective depuis le 2 juin. Cet ingénieur diplômé de l'Estaca est entré chez Turbomeca à Bordes en 1990. Cinq ans plus tard, il rejoint la filiale Sofrance au sein de laquelle il prend en 1999 la responsabilité de la direction commerciale. En janvier 2002, il est nommé Chef du département commercial à la direction support opérateurs de Turbomeca, puis en décembre 2004, il devient Directeur de la production et est rattaché à la direction industrielle. Enfin, en 2006, il est nommé Directeur intégration et achats. **JPG**

Geodis réorganise sa direction générale

Suite à sa nomination en tant que Directeur général délégué de la SNCF, Pierre Blayau, PDG de Geodis, a procédé à une réorganisation de la direction générale du groupe. Dans

le cadre de cette redistribution des rôles, **Jean-Louis Demeulenaere** est nommé Directeur Général Délégué en



charge de la stratégie du développement et des opérations. Il aura également sous sa responsabilité les divisions Freight Forwarding, Logistique Contractuelle et Route. **Alain Picard** est pour sa part nommé Directeur Général Délégué Finances. Il a également été nommé Directeur Général Adjoint en charge des Finances de la branche Transports et Logistique de la SNCF. **Jean-Paul Vignal** devient Directeur de la division Logistique Contractuelle. Dans cette réorganisation, l'élargissement des responsabilités de Jean-Louis Demeulenaere n'est pas anodin. Cet homme de 56 ans, ancien Directeur général de Geodis Solutions, puis DGA depuis juin 2006, a joué un rôle décisif dans les succès internationaux de Geodis au cours de ces derniers mois (notamment lors du rachat de Wilson, la branche Freight Forwarding de TNT). Dirigeant pragmatique, disposant d'une forte culture financière, il possède également une vraie vision stratégique doublée d'une parfaite maîtrise des enjeux « Supply Chain ». Le profil idéal pour mener à bien les objectifs ambitieux de la nouvelle filiale de la SNCF. **JPG**

Hyster présente un simulateur d'entrepôt

La société Hyster a exposé au CEMAT une gamme de 140 modèles comprenant chariots industriels à contre-poids, mais aussi de très nombreux chariots de magasinage, dont un tout nouveau modèle.

Le constructeur a également présenté un simulateur d'entrepôt, conçu pour permettre aux utilisateurs de visualiser en 2D et 3D les flux de l'entrepôt. L'objectif étant bien entendu d'optimiser leur parc en fonction de leur activité. **JPG**

MES PRODUITS

Jungheinrich lance deux frontaux électriques

Le constructeur de chariots élévateurs Jungheinrich va commercialiser deux nouvelles gammes de chariots frontaux électriques au cours de l'été. Ces produits, présentés pour la première fois au salon international Cemat 2008, disposent de la dernière génération de moteur triphasé à technologie asynchrone. « Ces chariots électriques offrent un excellent rendement tout en consommant peu d'énergie de manière constante », précise le constructeur, qui signale également que les faibles coûts énergétiques sont encore diminués grâce à l'énergie additionnelle récupérée lors des freinages. Notons que Jungheinrich a prévu une ouverture latérale de la porte pour la

batterie, ce qui facilite son chargement et sa maintenance. Enfin, le constructeur souligne que ces machines bénéficient d'un concept opérationnel totalement nouveau avec le choix du « Solo Pilot » ou du « Multi Pilot » intégré dans un accoureur réglable. Le Solo Pilot est équipé de leviers de contrôles qui se manœuvrent d'un seul doigt. Le Multi Pilot et ses composants ont été intégrés dans un



Joystick totalement redessiné pour ces deux gammes. Le cariste peut choisir entre 5 programmes individuels. Le chariot est ainsi personnalisable pour presque toutes les applications. **JPG**

14

Aprolis commercialise de nouveaux gerbeurs Caterpillar

La société Aprolis, qui commercialise et loue des chariots élévateurs Caterpillar, annonce l'arrivée sur le marché de la nouvelle série N. Ces gerbeurs à plate-forme rabattable et motorisation asynchrone se décomposent en 6 modèles incluant des variantes de levées allant de 1,2 tonne à 1,6 tonne. Au chapitre « innovations », notons la présence

d'un variateur électronique nouvelle génération grâce auquel l'ensemble des paramètres tels que vitesse de translation maximum, accélération, vitesse de levée et descente, peuvent être ajustés avec précision. En outre, l'appareil contient un système d'autodiagnostic qui surveille les composants maîtres et l'état de la batterie. **JPG**



Un nouveau gerbeur « made in France »



La société Still (Groupe Kion) lance un nouveau gerbeur appelé EXV. Ce chariot qui trouve sa place aussi bien dans la logistique industrielle que dans la distribution, est conçu pour des charges de 1,0 et 1,2 tonne. Maniable, il se révèle efficace dans les allées étroites. Le constructeur indique que l'effort a été mis sur la robustesse, la fiabilité et le faible coût d'entretien. Still précise

également que son excellente stabilité est obtenue par une nouvelle géométrie des mâts, des fourches renforcées et un châssis plus rigide. Côté puissance, les 2 versions possèdent un moteur asynchrone de 1,2 KW qui garantit de forts engagements pour de faibles coûts de maintenance. L'EXV est conçu et fabriqué à l'usine Still de Montataire (Oise) qui emploie 280 personnes. 76 % des chariots fabriqués sur ce site sont exportés. **JPG**

MES PRODUITS

Un transpalette peseur Wifi

De conception et de fabrication française, ce transpalette peseur intègre un indicateur communicant, totalement paramétrable. Ses capacités d'interfaçage autorisent une totale traçabilité en temps réel de toutes les opérations de pesage. L'utilisation du Bluetooth permet d'associer la référence palette ou colis au poids, et de transférer en Wifi l'ensemble des informations sur le réseau informatique du client. En l'absence de réseau Wifi, la mémoire de stockage prend le relais et autorise le transfert de toutes ces données a posteriori, à l'aide d'une simple clé USB. Ce transpalette peseur nouvelle génération est fabriqué par la société Balea qui depuis 1987 conçoit des équipements embarqués et des systèmes de contrôle pondéral intégrés aux chaînes de production et de conditionnement. *JPG*



Mettez un Li-ION dans votre chariot !

Nissan Forklift a présenté lors du CEMAT (salon de la manutention allemand) un concept de chariot élévateur équipé de batterie Li-ION. Cette technologie développée entre Nissan Motor et Nec Corporation utilise du manganèse accompagné d'un additif spécial pour les électrodes positives afin d'obtenir une plus longue durée de vie et une puissance accrue. Outre les avantages qu'elle procure en terme de productivité et de performance, cette technologie serait également plus respectueuse de l'environnement : pas de composant nuisible ni de polluant comme le cadmium, le plomb, le mercure ou l'acide sulfurique ; pas d'émission de gaz pendant la charge, moins de consommation d'énergie et donc moins de CO₂. A terme, cette technologie développée en grande partie pour le secteur automobile, devrait permettre au constructeur de lancer une voiture grand public 100 % électrique à l'horizon 2012. *JPG*

MES SORTIES

MGCM fête ses 20 ans d'existence

L'organisme de formation MGCM fête ses 20 ans. Michel Gavaud, Président-Fondateur de la société a organisé à cette occasion les 26 et 27 juin des conférences à l'espace CAP 15 (dans le 15^e arrondissement de Paris). Le premier soir, après une intervention très appréciée de Maurice Perrault, Président de Space (Supply Chain Progress Towards Aeronautical Community Excellence), une association qui vise à faire progresser la Supply Chain Aéronautique en aidant ses fournisseurs, plusieurs diplômes ont été remis aux partenaires, aux fournisseurs et à certains collaborateurs de MGCM. La soirée s'est poursuivie par un dîner. Plusieurs autres conférences étaient au programme du 27 juin dont «



Michel Gavaud, Président-Fondateur de MGCM a organisé 2 jours de conférences pour l'anniversaire de MGCM. On n'a pas tous les jours 20 ans !

Supply Chain Globalization : adapt or die » par Alain Doudard, CIRM (Lexmark) ou encore « Green, Lean and Rising Oil Prices » par David Simchi Levi, Professeur et Chief Science Officer chez Ilog. **JPG**

Spilog devient l'événement Supply Chain de la région Rhône-Alpes

Jusqu'ici Spilog n'était qu'une petite manifestation organisée par une poignée d'étudiants et de professeurs de

l'Université Louis Lumière. Cette année, le salon lyonnais de la Supply Chain (qui se tenait le 4 juin) est passé à la vitesse supérieure et s'est professionnalisé. Plus d'une vingtaine de stands, un vrai programme de conférences, un public relativement nombreux, des visiteurs avec des projets logistiques et informatiques, le soutien de grands noms de l'industrie (Bayer

Cropsience, Renault Trucks...), une restauration de qualité mise à la disposition des congressistes... Michel Wacquet ainsi que les universitaires, qui ont porté à bout de bras cet événement, ne cachaient pas leur satisfaction devant un tel succès. Supply Chain Magazine, qui depuis l'origine a soutenu cette initiative, s'est également associé au plaisir d'assister à la consécration de cet événement régional. Le reportage photos de manifestation est en ligne sur notre site Internet. **JPG**



16

Succès pour IER au musée du vin

C'est le musée du vin (rue des eaux !), à Paris, que la division identification automatique de la société IER a tenu sa traditionnelle convention, le 24 juin dernier. Environ 150 personnes étaient présentes et ont pu assister aux conférences dans le décor étonnant de cet ancien monastère. Cette année plusieurs partenaires étaient invités à s'exprimer sur le thème de la mobilité. Motorola, Microsoft, Zebra, Telelogos, Ezos et Aldata ont pu apporter leur point de vue sur des sujets techniques ou encore sur des retours d'expérience.

C'est ainsi que la société Aldata a présenté en quelques minutes une application vocale au sein des entrepôts Leclerc. A signaler également une



Frédéric Dittmar lors de la convention IER

présentation très détaillée du logiciel d'optimisation de tournée d'UPS, qui désormais est commercialisé et installé par IER en France. Frédéric Dittmar, Directeur de la division identification automatique, n'a pas manqué de rappeler au cours de cet après-midi, l'engagement de sa société autour des applications de mobilité, qu'il s'agisse des équipes de maintenance ou de gestion des forces de ventes. Un peu plus tard dans la soirée les participants ont été invités à visiter le musée et à participer à des ateliers de dégustation. **JPG**

MES SORTIES

WeSupply.com chez Alstom Transport

Le matin du 24 juin, la société britannique WeSupply.com présentait pour la première fois en public une de ces réalisations. En effet, Annie Saillard, Directeur Supply Chain (Matériel Roulant) chez Alstom Transport est intervenue pour expliquer comment l'entreprise est passée d'une logistique interne à une Supply Chain étendue : « Nous avons commencé en 2004 par mettre en place les principes lean et l'exécution sous contrôle. Nous avons déployé les 5 « S », les équipes autonomes, les flux tirés sur les sites, le pilotage des manquants... Puis en 2005, ce fut le début d'une organisation Supply Chain (site) pour piloter de manière synchronisée les flux physiques et les flux d'info. En 2006, nous avons mis en place une Supply Chain



Annie Saillard,
Directeur
Supply Chain
Alstom Transport,
devant un auditoire
attentif.

intégrée pour synchroniser les flux inter-sites. Enfin, en 2007, nous sommes passés à la mise en oeuvre d'une Supply Chain étendue (et complexe), avec nos fournisseurs et nos sous-traitants. Il s'agissait de faire dialoguer tous ces acteurs et de promouvoir une approche collaborative dans un contexte de systèmes d'information hétérogènes. Pour réussir ce grand projet, nous avons renforcé l'équipe

Supply Chain au niveau central et nous avons choisi l'outil WeSupply, une solution « On Demand » pour faciliter la communication de cette communauté ». Annie Saillard s'est dit par ailleurs satisfaite de la solution qui a permis un déploiement rapide des processus collaboratifs et des gains significatifs en terme de réduction des tâches administratives, de stabilisation de la production interne et externe et de qualité au niveau des engagements. François Caussil, Directeur d'Elyka Consulting (le cabinet qui a accompagné Alstom dans cette démarche), a mis en perspective les enjeux de la Supply Chain étendue. Charles Constantiti de WeSupply.com est revenu sur les spécificités de cette solution innovante. **JPG**

MES SORTIES

Les 10 tendances des Supply Chains mondiales

Salle comble pour PRTM qui organisait (en collaboration avec Supply Chain Magazine) le 18 juin une matinée autour de la restitution de son étude annuelle. François Soubien, Principal chez PRTM, a dans un premier temps dévoilé les tendances qui ressortent de cette enquête. Elles sont au nombre de 10 et confirment les changements structurels majeurs des Supply Chain internationales, induits par la mondialisation. Il apparaît que la recherche d'une réduction de coûts et l'accès aux marchés locaux constituent les principaux vecteurs des processus de délocalisation. L'étude indique également qu'une délocalisation réduirait globalement de 17 % les coûts, même si l'on intègre les surcoûts inhérents à l'éloignement. Ce chiffre constitue naturellement une moyenne qu'il convient de pondérer en

fonction des secteurs d'activité. La Chine et l'Inde restent les principaux moteurs de la mondialisation, même si l'Europe de l'Est revient en force dans les schémas logistiques. Qualité, sécurité des produits et capacité à livrer les clients constituent les principaux risques recensés par les personnes interrogées. Concernant la prise en compte des contraintes environnementales dans la Supply Chain, seules la législation et les demandes du client final motivent pour le moment des politiques de type « Green Supply Chain ». Enfin la flexibilité et les délais constituent aujourd'hui les priorités des directeurs des opérations. D'ici 2010, la notion même de flexibilité pourrait être le moteur principal de l'évolution des stratégies



La salle de conférence. Au premier plan, François Soubien.

Supply Chain. L'étude a été réalisée au plan international sur un échantillon de 300 managers.

Alain Doudard (Lexmark), Laurent Parat (Geodis), Guillaume Prenot (20th Century Fox) et Olivier Songeur (Saint Gobain), avaient accepté de réagir à « chaud » aux résultats de cette étude. Ils ont d'ailleurs dans l'ensemble confirmé ces grandes orientations, tout en apportant un éclairage particulier sur les évolutions qu'ils observent actuellement au sein de leurs propres entreprises. **JPG**

Pour accéder à l'étude complète, www.SupplyChainMagazine.fr, Rubrique Archives, NL 564

Supply Chain verte. Les moyens d'agir dès à présent

« La planète pourrait se réchauffer de 2 à 4,5° d'ici 2100, ce qui fait craindre des événements climatiques extrêmes et des effets collatéraux (montée du niveau des mers, lutte pour l'eau potable et l'espace, propagation de maladies, etc.) », a



De g à d : Emmanuel Fages (Orbeo), Patrick Lemoine (Ilog), Sonia Daviaud (Accenture).

lancé Emmanuel Fages, Head of Business Development chez Orbeo lors de la matinée organisée le 17 juin au matin sur le thème « Passez au vert : réduisez votre empreinte carbone ! ». L'enjeu est donc de taille. Et d'après l'économiste Nicholas Stern, agir dès maintenant coûterait 1 % du PIB mondial contre 5 à 20 % si l'on ne faisait rien. Divers marchés de compensation des émissions de gaz à effets de serre existent : relatifs aux accords de Kyoto par lequel les pays signataires s'engagent à réduire leurs émissions en moyenne de 5 % d'ici 2012 (par rapport à 1990) mais aussi

volontaires et régionaux. Les 11.000 sites d'industrie lourde concernés peuvent y vendre des tonnes de CO₂ (à 27 €/t) si elles ont réduit leurs émissions plus que prévu ou en acheter si elles ont dépassé leurs quotas, afin qu'au global, il n'y ait pas de dépassement. Mais que faire au niveau de la Supply Chain ? « Il va falloir assurer un service durable à moindre coût », annonce Sonia Daviaud, Senior Executive SCM chez Accenture, ce qui suppose de repenser la distribution, d'ajuster les stocks pour ralentir les flux, d'adapter l'outil industriel et d'approvisionner dans une logique de

durabilité. » Accenture a développé une méthode globale pour repenser sa Supply Chain dans ce sens qu'il a pu mettre en pratique aux Etats-Unis chez Steelcase,

fournisseur de mobilier de bureau. « Il y a beaucoup de leviers possibles dans une approche durable, d'où la nécessité d'évaluer et de comparer les options », complète Patrick Lemoine, Directeur Business Development Europe d'Ilog. C'est justement ce que se propose de faire LogicNet Plus, outil de l'éditeur. Après modélisation de la Supply Chain et renseignement des données de coûts, niveaux de services et émissions de CO₂, LogicNet Plus calcule les chiffres clefs du réseau d'acteurs, définit les options possibles et détermine le réseau optimal de distribution. **CP**

AGENDA

Conférence Européenne du Supply-Chain Council

Supply-Chain Council

Du 30 Septembre au 2 Octobre 2008 se déroulera, à Budapest, Supply Chain World Europe, la conférence annuelle du Supply Chain Council. Organisée par les spécialistes de la Supply Chain pour les professionnels du secteur, elle réunit chaque année plus de 150 participants.

Les 3 thèmes abordés seront : « identification et limitation du risque dans la chaîne logistique », « gestion de la performance dans un environnement instable » et « repenser la mondialisation ». Les participants auront l'occasion d'échanger idées et bonnes pratiques lors des déjeuners, réception et dîner organisés dans le cadre de la conférence. Et de nombreuses formations seront proposées en complément, avant et après la conférence.

Le Supply-Chain Council est une association internationale d'entreprises à but non lucratif dont la méthodologie SCOR, les outils de diagnostic et de benchmark aident plus de 1000 entreprises à améliorer leurs chaînes logistiques et leurs processus. CP

Pour en savoir plus,
www.scc-euro.org

MES SORTIES

CLSO. Une boîte à outils bien garnie

C'est un copieux programme qui attendait les plus de 200 inscrits à la journée organisée jeudi dernier à Entiore par le Club Logistique du Sud Ouest pour ses 10 ans. Placée sous le thème de « La boîte à outils pour l'amélioration de votre performance industrielle et logistique », cette journée se voulait avant tout didactique afin de présenter les méthodes, techniques et logiciels en matière de Supply Chain Management. La matinée a commencé par des exposés théoriques : « Panorama des familles de logiciels du SCM » par Cathy Polge de SCmag, « La traçabilité comme levier de performance » par Eric Wanscoor de FluenXi et « Concepts d'optimisation de la logistique industrielle » par Patrick Oustalet et Jean-Claude Simonet du CLSO. Présentations qui ont été complétées l'après midi par « Géolocalisation et planification pour améliorer la gestion de tournées par Valery Gomez de Nomattitude et David Zorzetto de Génération PDA » et « Les atouts du TMS par Dominique Gaborit d'IER ». Des cas concrets sont venus illustrer ces présentations comme la « Mise en place de l'EDI à la demande de la Grande Distribution » par Laurent Roques de Jidelec et Didier Lazuech de



Des responsables de DHL, Décathlon et Promotrans embauchés pour dessiner des cercles ronds...

Tricotage Toulousain, « Un WMS pour piloter un entrepôt de pièces détachées automobiles » par Ludwig Provost de Doyen Auto Toulouse et Nicolas Guillot d'a-SIS. Sans oublier la CLSO's Touch : des jeux de simulations impliquant le public : un atelier de dessin de cercles ronds pour démontrer l'intérêt des 5S par le CLSO et les avantages de la RFID en inventaire par Alexandre Libeski de Psion Teklogix et David Rocher de Fréquentiel. Les conférences se sont terminées par un amusant quizz élaboré par les étudiants de Promotrans et animé par Ernst & Young qui a pu valider les connaissances acquises au cours de la journée et récompenser l'auditoire studieux par de nombreux cadeaux. Enfin, le CLSO a pu souffler ses 10 bougies à l'issue d'une sympathique soirée. CP

Concerto fête ses 10 ans d'existence



Le soir du 26 juin, le groupe Concerto Développement, filiale du groupe Affine et spécialisé dans l'immobilier logistique, célébrait ses 10 années d'existence. De nombreuses personnalités de la finance et de la logistique étaient venues fêter l'événement au Pavillon Le Doyen (avenue des Champs Elysée). Après une présentation

de toutes les plates-formes logistiques développées au cours de ces années, les dirigeants de l'entreprise ont fait part de leurs projets d'avenir et de leurs ambitions internationales. Ainsi, l'entreprise qui est déjà implantée en Espagne, au Portugal, en Suisse et en Belgique devrait bientôt développer son activité au Maroc et en Turquie. Après cette intervention l'auditoire a été convié à se rendre vers le cocktail dinatoire qui l'attendait. Un peu plus tard dans la soirée les invités ont partagé un somptueux gâteau d'anniversaire à la mesure du gigantisme des réalisations logistiques de Concerto Développement. La soirée s'est poursuivie en musique... Concerto oblige ! JPG

MES SORTIES

Une matinée Supply Chain organisée par Microsoft

Succès pour la matinée organisée le 3 juin dernier par Microsoft à l'Hôtel Bristol. Cette réunion qui avait pour thème la Supply Chain a abordé ce sujet à travers une approche théorique et méthodologique : comment construire une architecture transversale en vue de réduire les temps de cycle et le coût de gestion des opérations ? Comment disposer d'une vision transverse basée sur les processus et non plus sur les fonctions ? Quels outils informatiques mettre en place ? Telles étaient les questions auxquelles les différents orateurs ont apporté des éléments de réponses. Jean-Jacques Laville du cabinet i Cognitive et Paul Jordan du Supply



Chain Council ont largement évoqué les indicateurs de performance et le modèle SCOR. Lionel Grivel, DGA de la société Keyrus est davantage intervenu sur l'utilisation de la Business Intelligence et Bernard Lenssens, de la société Codit, sur l'intégration des outils. Le débat était animé par Jean-Philippe Guillaume de Supply Chain Magazine. *JPG*

AGENDA

Supply Chain Magazine partenaire du salon e Commerce 2008

La société e Business Info organise du 23 au 25 septembre 2008, la 5^e édition du salon e Commerce. Cet événement qui se déroule sur trois jours à la Porte de Versailles attend 25.000 visiteurs et un peu plus de 400 exposants. En parallèle, 300 conférences seront proposées au public pour faire le point sur les dernières stratégies et techniques de création et de développement de son e Commerce. Et comme le e Commerce ne serait rien sans une logistique de qualité, Supply Chain Magazine a accepté de s'associer à cet événement ! Tous les prestataires logistiques et acteurs du e Commerce qui souhaitent en savoir plus sur cette manifestation peuvent se renseigner en téléphonant à e Business Info : 04 72 31 80 35
Contact : ps@ebusiness.info

EN BREF...

Gefco se renforce à l'Est

Gefco consolide sa position en Europe centrale et orientale en créant trois nouvelles filiales. Cette société s'est en effet implantée en Slovaquie, puis dernièrement en Lettonie et en Ukraine. Le groupe est dorénavant présent dans la majorité des pays de l'Est (11 filiales) où il a enregistré en 2007 un C.A. de 261 M€, soit une croissance de 58 % par rapport à 2006. **JPG**

Gypse et fer font bon ménage

Le fabricant de plâtre et placo-plâtre britannique British Gypsum a renouvelé son contrat de cinq ans avec l'opérateur de fret ferroviaire First GBRF, dans une optique de développement durable. 80 % des livraisons de gypse – la matière première du plâtre – aux cinq usines anglaises du groupe passent ainsi par la voie ferrée. **CC**

Movianto en Slovaquie

Le logisticien allemand Movianto, division du groupe Celesio spécialisé dans le pharmaceutique, est présent désormais dans dix pays européens, ajoutant la Slovaquie à la liste. En fait, Kemofarmacija, distributeur de produits pharmaceutiques local appartenant aussi à Celesio opère désormais sous la marque Movianto. Il dispose d'un entrepôt certifié ISO 9001 : 2000 dans la capitale, Ljubljana. Déjà présent en République Tchèque, Movianto cible la demande croissante d'Europe de l'Est. **CC**

VU AILLEURS

Siemens laisse la main à Schenker

Le contrôle de la joint venture Schenker Industrial Logistics, créée par Schenker et Siemens en 2003, revient en intégralité au logisticien allemand. Spécialisée dans le secteur de la haute technologie, elle offre toute la gamme de services logistiques, depuis la gestion des pièces détachées jusqu'à la Reverse Logistics. Elle emploie 650 salariés dans 40 dépôts situés dans cinq pays européens. **CC**

Bienvenue chez les Suomi !

Cet été, les habitants des villes aux doux noms d'Espoo, Pori, Pirkkala, Lempäälä, Vaasa et Teuva auront le plaisir de voir leur facteur rouler propre. Dix cyclomoteurs électriques sont testés pour la livraison du courrier par le groupe finlandais Itella (ex Poste finlandaise, toujours détenu par l'Etat finlandais). Leurs émissions de dioxyde de carbone ne représentent que 30 % de l'alter ego à moteur. Itella utilise 5.500 véhicules, dont 100 cyclomoteurs, pour la distribution du courrier en Finlande, qui parcourent 100 millions de kilomètres par an. Par ailleurs, Itella et la Poste Norvégienne ont formé une joint venture en Norvège, Itella Information AS, spécialisée dans la gestion des flux d'information logistiques. Itella Information opère désormais dans neuf pays européens. **CC**

Covoiturage ferroviaire

Aux Etats-Unis, les compagnies ferroviaires Union Pacific et Norfolk Southern offrent un service de chargement commun aux constructeurs automobiles. Il permet à chacun d'entre eux d'expédier leurs véhicules malgré des quantités réduites, au lieu



©Norfolk Southern

d'attendre de remplir à eux seuls des wagons à Mira Loma, en Californie, volumes importants. Le premier convoi a emmené conjointement le 30 avril dernier des minivans Chrysler et des 4x4 Ford F150 depuis le centre de Norfolk Southern à Melvindale, dans le Michigan, jusqu'à celui d'Union Pacific à Mira Loma, en Californie, 3 600 km plus loin. **CC**

Geodis Wilson avale O&H Shipping

Geodis Wilson, division de commission de transport international du groupe Geodis, se renforce au Royaume-Uni par l'acquisition d'Oughtred & Harrison Shipping. O&H, fort de 1.900 clients et d'un C.A. de 35 M£ (44 M€), est complémentaire en termes de structure. Il vient étayer le segment des exportations maritimes de la division au service import déjà développé. Employant 100 personnes au Nord de l'Angleterre, en Belgique et en Chine, il étend également la couverture du réseau de Geodis Wilson. L'intégration devrait être complète d'ici un an. Avec O&H, Geodis Wilson compte désormais 290 salariés à travers le Royaume-Uni pour un C.A. de 90 M£ (114 M€).

Geodis Wilson résulte de la fusion de Geodis Overseas, TNT Freight Management (ex-Wilson Logistics) et Rohde & Liesenfeld, groupe allemand acquis au début de l'année. **CC**

EN BREF...

Rhenus étend ses activités à Kiev

Rhenus Revival, la division Rhenus qui couvre les marchés des pays de la CEI, a étendu depuis peu ses activités en Ukraine, où le logisticien allemand est présent depuis 15 ans. Un entrepôt supplémentaire de 2.700 m² (sur une surface totale de 40.000 m²), d'une capacité de 2.500 palettes, est opérationnel depuis début mai à Obuchov, tout près de Kiev. Doté d'une licence ADR (adapté au transport des produits dangereux), ce bâtiment sera utilisé pour stocker des produits chimiques, dont la logistique est en pleine croissance dans le pays. Le groupe Rhenus réalise un CA de 3,3 Md d'euros, emploie 15.000 personnes et possède 230 sites dans le monde, dont 8 en France. **JLR**

American beauty

Pour des jambes lisses, les Américaines peuvent désormais utiliser une nouvelle crème dépilatoire hydratante, « eos, the evolution of smooth », de la toute jeune compagnie de cosmétiques eos Products. Si le produit est disponible dans les magasins Target, Wegmans et sur drugstore.com aux Etats-Unis ainsi que chez Shoppers Drug Mart au Canada, c'est grâce au prestataire logistique californien Menlo Worldwide. En effet, le lancement du produit se fonde sur les services d'entreposage, de gestion des stocks, du transport et des ordres de cette filiale du groupe Con-way. Elle opère pour le compte d'eos Products à partir de son centre multiclients de Fontana, en Californie. **CC**

VU AILLEURS

Zemeter, un nouvel APS arrive en Europe

L'intégrateur belge Solventure a noué un partenariat avec le cabinet de conseil et éditeur américain Supply Chain Consultants en vue de déployer la solution logicielle Zemeter S&OP Azimuth en Europe. Cette solution fait partie d'une suite APS (Advanced Planning & Scheduling), créée à partir de 2003 par Supply Chain Consultants et déployée principalement dans les secteurs de la Chimie, de l'Agroalimentaire et du Semi-conducteur. Zemeter S&OP Azimuth est un outil d'aide à la décision destiné aux responsables du processus de Sales & Operation Planning qui compile et intègre les données de nombreux systèmes pour garantir la réussite de ces réunions. En Europe, la solution a déjà été implantée au Royaume-Uni chez Ineos, en Suède chez Akzo Nobel, en Hollande et en République Tchèque chez Hexion. Elle l'a également été aux Etats-Unis et au Brésil (Terra Industries, Sunsweet Growers, Ana-



Joop Verelzen, Directeur Commercial de Solventure ; Sujit K.Singh, COO de Supply Chain Consultants

digics...) « Nous comptons nous appuyer sur le succès déjà rencontré par Zemeter aux Etats-Unis et dans les filiales européennes des groupes américains pour déployer la solution dans les multinationales dotées d'un processus S&OP, principalement en France, en Belgique, au Royaume-Uni et en Allemagne », nous ont confié Joop Verelzen, Directeur Commercial de Solventure et Sujit K.Singh, COO de Supply Chain Consultants. **CP**

La RFID pour la réparation des avions

Lufthansa Technik suit les mouvements des pièces d'avion grâce à la RFID, en plaçant des étiquettes intelligentes EPC UHF sur les documents qui les accompagnent, lues par des lecteurs fixes et portatifs Motorola. Ce fournisseur de services de maintenance et de réparation pour l'aviation civile automatise la collecte de don-



nées sur les pièces en remplacement du processus manuel d'enregistrement. Il déploie la solution, après un pilote dans son centre de maintenance de Hambourg, dans tous ses sites en Allemagne : son centre de Francfort et ses unités de maintenance dans les grands aéroports. Le processus manuel pour suivre et transférer correctement une pièce après son démontage est tel qu'en moyenne, plusieurs jours s'écoulent avant qu'elle n'atteigne l'atelier de réparation. L'objectif avec la RFID est de réduire le délai à 24h. A court terme, le tag RFID devrait directement baliser les pièces et non les documents d'accompagnement. Il faut pour cela une étiquette extrêmement résistante. **CC**

VU AILLEURS

Une souris pourpre qui court sur la route

Même sans avoir trop bu de bière, les automobilistes britanniques pourront croiser sur leur chemin une souris pourpre géante. La « Roadmouse » est en fait un camion aérodynamique en forme de souris d'ordinateur, aux couleurs de la chaîne de 160 magasins informatiques en Grande-Bretagne PC World, filiale du groupe britannique DSG International. Il roule au biodiesel et est testé pendant un mois par son prestataire logistique et de distribution, NYK Logistics Royaume-Uni. Le prestataire a également étendu son contrat de distribution, signé en 2003, avec le spécialiste de

l'électroménager Beko, filiale britannique du groupe turc Koç. Désormais, NYK fournira des



©NYK Logistics

informations en temps réel plus fines sur ses livraisons, en majorité directes aux consommateurs, et aux distributeurs Argos, Comet, Dixons et Littlewood. NYK livre 60.000 unités par mois à ces derniers. **CC**

EN BREF...

Forte augmentation de la Maut début 2009

Le taux moyen de la Maut passera de 0,135 à 0,162 € par kilomètre, soit une hausse de 20 %. En fait, la taxe allemande sur les kilomètres parcourus par les poids lourds sur les autoroutes comporte plusieurs taux ; afin d'encourager l'utilisation de véhicules plus respectueux de l'environnement, la différence entre le taux le plus faible et le taux le plus élevé devrait passer de 50 à 100 % dès 2009. Le ministre des Transports allemand, Wolfgang Tiefensee, estime que cette mesure devrait engendrer des recettes annuelles supplémentaires de 850 M€.

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 18/06/08.

EN BREF...

Un nouveau partenaire pour GLS en Turquie

MNG Kargo, 3^e opérateur du marché de la messagerie et de l'express en Turquie, devient le nouveau partenaire de GLS. L'entreprise, dont le siège social est à Istanbul, distribue déjà tous les colis de GLS en Turquie depuis mai 2008. A partir de juillet, cette société de transport confiera au réseau GLS l'ensemble de son fret à destination de l'Europe.

MNG Kargo compte 6.000 collaborateurs, 2.000 véhicules et 600 agences. **JPG**

Björk se marie

GreenCarrier International, filiale du groupe suédois Björk.Eklund Group, a acquis Oy FCS Logistics, commissionnaire de transport maritime et aérien finlandais. Cette société spécialisée sur quelques niches, notamment le transport d'animaux vivants, renforce la position du groupe le long de la Mer Baltique et de la frontière russe. GreenCarrier est spécialisé dans le transport entre l'Europe du Nord et l'Extrême-Orient. **CC**

Cap sur l'Algérie

Le spécialiste français du matériel électrique Legrand a confié la gestion de sa chaîne logistique depuis son centre de distribution picard jusqu'à ses clients algériens à Kuehne + Nagel. Le groupe logistique suisse s'occupe de tout : transport, douanes et services logistiques. Le Maghreb est un axe stratégique de développement pour le prestataire dans les prochaines années. **CC**

VU AILLEURS

Teasing asiatique pour le port anglais de Tees



©PD Ports

L'opérateur portuaire PD Ports fait campagne en Asie pour attirer les cargos dans le port de Teesport, dans la vallée de la Tees, sur la côte Nord-Est de l'Angleterre. Car d'ici trois ans, le terminal à conteneurs « Northern Gateway » y sera construit ; d'une capacité d'1,5 million d'EVP (équivalent vingt pieds), son coût est estimé à 300 M£ (379 M€). Pendant toute l'année 2008, PD Ports promeut le port auprès des acteurs asiatiques, à travers une tournée qui le mène de la Thaïlande à l'Inde et aux Emirats Arabes Unis en passant par Singapour, la Malaisie ou le Vietnam. **CC**

DSV rachète ABX Logistics

Samedi 21 juin, le groupe de transport danois DSV a conclu un accord avec 3i pour acquérir XB Luxembourg Holding, la société mère du groupe ABX Logistics. Le prix par action a été évalué sur la base d'une valorisation de l'entreprise de l'ordre de 750 M€. Les dirigeants des deux groupes voient dans ce rapprochement une réelle complémentarité géographique. ABX s'est particulièrement développé en Italie, Espagne, France et Allemagne, tandis que DSV est principalement présent en Europe du nord. Les deux entreprises vont intégrer leurs activités aériennes, maritimes, routières et logistiques en vue de créer des synergies tant opérationnelles qu'administratives. Cette organisation devrait être finalisée fin 2011. Laurent Leveaux, CEO d'ABX sera proposé comme Vice Président du Conseil d'administration de DSV lors de la prochaine assemblée générale. Selon les termes de l'accord, le siège du groupe ABX sera maintenu à Bruxelles au moins jusqu'en 2011.

Cette opération donne naissance à un nouvel ensemble qui pèse environ 6,5 Md€ de C.A. pour un effectif global de 25.000 personnes.

Pour mémoire, le groupe ABX, qui avait été créé par la SNCB, s'est illustré de 1998 à 2001 par une série d'acquisitions spectaculaires. Mais en 2005, après plusieurs plans de restructurations, la SNCB s'est désengagée et le groupe a été racheté par 3i, spécialiste du Private Equity, et par son management. Depuis quelques mois, des rumeurs faisaient état d'une volonté de rapprochement avec un opérateur européen. C'est fait ! Kurt K.Larsen, CEO de DSV a commenté ce rachat en insistant sur la compatibilité des deux organisations qu'il juge « idéale tant en termes géographiques qu'en termes d'activités ». La transaction devrait être clôturée dans le courant du troisième trimestre 2008. Sa finalisation reste soumise à l'approbation des autorités compétentes en matière de concurrence. **JPG**