

ÉDITO

Un métier en devenir

« *Dis Papa, c'est quoi un seuplai tchein manadjeur ?* » Qui n'a pas été confronté à ce grand moment de solitude qui consiste à expliquer en termes simples en quoi consiste le métier de Supply Chain Manager ? Il est vrai que la fonction est récente et que le terme anglo-saxon a de quoi heurter les oreilles sensibles. D'ailleurs, une majorité de dirigeants d'entreprises se sentent encore peu à l'aise avec ce titre. Sans compter que selon les entreprises et les secteurs d'activités, le périmètre de la fonction de Supply Chain Manager diffère (achats, production, systèmes d'information, logistique, relation grands compte, services généraux...), de même que les raisons qui ont poussé à sa création, voire même sa finalité.

C'est pour donner un coup de projecteur sur ce métier en devenir que nous avons voulu lui consacrer une journée lors du prochain Forum d'été de Supply Chain Magazine, qui se tiendra le 3 juillet à Paris, dans les locaux de l'ESCP-EAP. L'occasion de faire le point sur les profils qui se cachent derrière ce titre, le parcours de ceux qui le portent, les responsabilités qui leur incombent, leurs perspectives de carrières... et de montrer que cette fonction est passionnante de par sa transversalité (amener les différentes fonctions de l'entreprise à collaborer), sa richesse (toucher aux flux physiques, d'informations, financiers et gérer les ressources humaines) et les opportunités qu'elle offre (tremplin vers des fonctions industrielles, commerciales ou de direction générale, de consulting, carrières internationales...).

Et même si nombre de responsables convaincus des indéniables bienfaits d'une démarche Supply Chain ont parfois du mal à persuader leurs directions de leur donner les moyens d'agir, les groupes tels que Renault-Nissan, Turbomeca, Delta Plus ou DCNS, qui revalorisent cette fonction et l'intègrent à leur stratégie, se multiplient. Alors, si vous voulez des arguments supplémentaires, n'hésitez pas à lire les pages qui suivent et à nous rejoindre le 3 juillet !

Cathy Polge



MES NEWS

Renault crée une Direction Supply Chain Monde

« *Nous ne sommes plus dans un monde où l'intendance suivra* » : c'est sur ce mot d'ordre que Carlos Ghosn a insufflé une nouvelle vision de la logistique au groupe Renault. Une Direction Supply Chain monde a ainsi été créée pour couvrir à la fois l'Inbound (de l'approvisionnement des pièces à la distribution des véhicules) et l'Outbound (de la commande client à la livraison du véhicule au réseau commercial). Elle a été confiée le 2 janvier 2008 à Michel Faivre-Duboz. Précédemment Directeur du développement de l'ingénierie véhicule du groupe automobile français, cet ingénieur diplômé de l'École catholique des Arts et Métiers de Lyon est, contrairement à son prédécesseur, membre du Comité de direction de Renault. La Direction SC monde reste rattachée à la Direction industrielle, mais élargit son périmètre. Ainsi, début avril, quatre nouvelles directions sont nées : la DPPL (Direction planning et projets logistiques) dont la mission est de prendre en compte les flux amont et aval dès la conception des véhicules via le « Design to Logistics », ce qui l'amène à collaborer avec les différents métiers (plan programme produit, ingénierie, achats...) ; la DPDS (Direction de la production, des délais et des stocks) qui s'engage en vie série à respecter les délais de livraison partout dans le monde et à réduire les stocks, tout en maîtrisant la production ; la DPCC (Direction de la programmation et du contrôle capacitaire)



Michel Faivre-Duboz, Directeur Supply Chain monde de Renault : « Nous voulons être sûrs que tous nos projets sont couverts par une approche logistique anticipée. »

qui gère les référentiels capacitaires et veille à ce que les besoins logistiques des usines soient constamment correctement définis et à ce que les fournisseurs puissent alimenter les usines en composants adéquats ; la DIEL (Direction Ingénierie exploitation logistique) qui développe les savoir-faire et l'excellence des métiers de la Supply Chain (benchmarking, échanges avec Nissan, Ecole de la Logistique...). Ces quatre nouvelles directions, implantées au Technocentre de Guyancourt, complètent celles de la performance et de la qualité logistique, ainsi que le département organisation des processus qui existaient

déjà. Les 600 personnes de la Direction SC pilotent 6.600 collaborateurs de par le monde, 7 plates-formes logistiques (collecte, stockage et distribution des pièces aux sites de fabrication) et 4 sites Sofrastock (gestion et distribution des petites pièces automobiles et des produits hors fabrication aux sites de production) internationaux. Dans le cadre du contrat Renault 2009, la logistique s'est engagée à réduire ses coûts de 9 % par rapport à 2005 (hors augmentation du coût du pétrole) et à accompagner la croissance des volumes à l'international du groupe, tout en protégeant la qualité des produits et en respectant les délais de livraison. Pour le moment, elle est dans les clous... **CP**



**“Faire des économies
sur nos coûts de transport,
aujourd’hui c’est majeur !
Non ?”**

Caroline V. Directrice logistique

UN PEU D'AIR © PhotoAïte

Réduire significativement les coûts de transport, gagner en productivité, améliorer la visibilité des commandes de bout en bout, qui peut aujourd’hui se passer de logiciels de TMS ? DDS Shipper, DDS Freight : nos clients chargeurs et prestataires sont la meilleure preuve de l’efficacité de nos solutions.

www.ddslogistics.com



Leader des progiciels de transport et de commerce international

Ascometal optimise sa chaîne de traitement thermique

Le sidérurgiste Ascometal-Lucchini, spécialisé dans les produits longs en aciers spéciaux, a installé dans son usine des Dunes, près de Dunkerque, une solution logicielle de l'éditeur belge OM Partners. OMP Metals Solutions est utilisée pour ordonnancer les flux sur tous les fourneaux du département de traitement thermique (opérations de trempe, revenu, recuit). L'objectif est d'augmenter les capacités en groupant le traitement de plusieurs barres d'acier, tout en prenant en compte toutes les contraintes des matériaux. Le logiciel est également utilisé au niveau de l'atelier, pour générer des événements qui sont envoyés vers l'ERP de l'usine, en l'occurrence SAP. « Au terme d'une procédure de sélection approfondie, nous avons sélectionné OM Partners parce que c'était le seul éditeur dont la solution n'était pas une boîte noire. La configuration du moteur d'optimisation, ainsi que la solution elle-même, peuvent être facilement modifiées », précise Pierre Leroy, Directeur informatique du site. L'usine des Dunes a la capacité de traitement thermique la plus importante d'Europe pour les grosses barres en aciers spéciaux d'un diamètre compris entre 80 et 325 mm, destinées principalement aux industries mécaniques, au marché automobile et à l'industrie pétrolière. **JLR**

MES NEWS

Phox Shop Photo étudie la mise en place d'un nouveau WMS

Le groupement Phox Shop Photo repense l'organisation informatique de sa plateforme logistique. Le choix d'un nouveau WMS est actuellement à l'étude. « Ce projet d'implémentation d'une solution dédiée à la gestion d'entrepôt a été logiquement intégré dans notre schéma directeur initial de modernisation/renouvellement de notre informatique de gestion. Le processus de modernisation de nos outils informatiques a commencé avec le déploiement d'une solution collaborative couvrant le cœur de métier de notre centrale (négoce, pricing, suivi de la relation fournisseur). Après une période de stabilisation, le temps est arrivé pour l'intégration d'un vertical. Le WMS devra être adapté à notre activité, être capable de dialoguer avec notre logiciel de gestion commer-



Olivier Gluchowski, Directeur des opérations de Phox Shop Photo

ciale et surtout être flexible dans son paramétrage afin de refondre nos processus par étapes et dans le temps. L'objectif premier est de pérenniser les fondations de nos systèmes à très court terme, l'objectif second est de gagner en flexibilité et de permettre d'accroître sensiblement notre productivité

à court et moyen terme », explique Olivier Gluchowski, Directeur des opérations.

Le groupement Phox est composé des enseignes Phox et Shop Photo (380 magasins sur toute la France exploités par 300 associés). Il possède sa propre plateforme de stockage et de distribution. La fonction logistique de l'entreprise couvre les approvisionnements, le stockage et la gestion des stocks, les opérations d'entrepôt et l'administration des ventes. **JPG**

Manitou et BA Système dévoilent des véhicules bi-modes

Dans le monde des véhicules de manutention, les opérations manuelles et automatiques peuvent faire bon ménage. La preuve avec ce partenariat industriel entre Manitou (et sa filiale MLM-Loc, spécialiste des chariots de magasinage) et BA Systèmes (par le biais de sa filiale Traces, spécialisée dans les automatismes de manutention et de transitique, notamment pour les chariots sans conducteur AGV). L'objectif : développer et commercialiser une gamme dénommée VAO de véhicules bi-modes manuel/automatique. L'opérateur peut utiliser le chariot à son poste de travail de manière traditionnelle puis confier à ce dernier une mission automatique



par l'intermédiaire d'un écran tactile embarqué. Une fois sa mission réalisée, de manière autonome, sans opérateur ni conducteur, l'engin peut être repris en

mode manuel à un autre poste de travail. Le premier véhicule bi-mode est une déclinaison du tracteur industriel C30T (capacité 3.000 – 4.000 kg) de la gamme LOC, destiné à l'approvisionnement des lignes de production et au transport de charges sur de longues distances. Commercialisé par les deux groupes partenaires, le C 30T – VAO a été présenté au Cemat à Hanovre. Le concept devrait ensuite être étendu aux préparateurs de commandes au sol et aux tracteurs de nouvelle génération. **JLR**

CA trimestriel consolidé en hausse de 13,9 % pour Stef-TFE

Deux premiers mois soutenus et un fléchissement en mars attribué à un nombre de jours ouvrés faible. Voilà un résumé du premier trimestre réalisé par Stef-TFE. A l'arrivée, cela donne tout de même une croissance de 13,9 % du C.A. trimestriel consolidé, qui s'élève à 498 M€ dont 319,8 M€ pour la partie transport (+16,4 %) et 131,1 M€ pour la logistique (+10 %). Le C.A. hors France fait un bond de 57,3 % à 61,8 M€ au premier trimestre 2007. Sans prendre en compte les activités de la société italienne Cavalieri (30,2 M€) rachetée en 2007, la croissance du C.A. global ne s'apprécie plus qu'à 6,5 %.



Francis Lemor,
Président
de Stef-TFE

comparable, si l'activité transport croît de 8,6 %, la logistique ne progresse que très faiblement, de 0,7 %. Explications avancées par le spécialiste européen de la logistique du froid : les C.A. des sociétés espagnoles et portugaises, auparavant affectées en totalité à l'activité logistique, sont désormais ventilés entre logistique et transport, ce qui représente un transfert d'une catégorie à l'autre de 11,2 M€. Par ailleurs, le groupe a cédé quelques entrepôts en 2007 (comme il s'y était engagé lors du rachat de Cryologic en 2006), dont l'activité aurait représenté 6 M€ de C.A. au premier trimestre. **JLR**

MES NEWS

Geovia logistics précise ses plans de déploiement en France



C'est avec des tarifs très agressifs que Geovia compte faire son entrée sur le marché de l'immobilier logistique français. Pour la flambant neuve plateforme de Soissons, le loyer annuel s'élève à 36 euros HT du m². L'entrepôt, qui sera inauguré officiellement en septembre, s'étend sur 36.000 m², divisés en six cellules dont la moitié ont été louées à Orexad, un réseau de distribution de fournitures industrielles. Les prochaines ouvertures de sites Geovia sont prévues au premier semestre 2009 au Mans (42.000 m²), puis au deuxième semestre 2009 à Dunkerque (90.000 m²), à Montoir (à proximité du port de Nantes et de l'aéroport de fret utilisé par Airbus), à Château Thierry (55.000 m²), puis au Verdon, sur l'estuaire de la Gironde. L'objectif affiché par Geovia Logistics, créée l'année dernière par deux fonds d'investissement luxembourgeois, Geopark et Industrial Securities Europe : atteindre 1 million de m² d'entrepôts loués en 2010. « *Nous sommes moins chers qu'un bâtiment*

lambda car nous raisonnons sur 1 million de m² », explique Christian Schwartz, Président à la fois de Geopark et d'Urban Real Estate, la société de projets immobiliers qui réalise la maîtrise d'ouvrage déléguée pour le compte de Geovia Logistics. La société n'emploie que quelques personnes en France et fait appel à des partenaires pour l'architecture, les bureaux d'études, etc. L'environnement est l'autre cheval de bataille de Geovia : dans la conception de ses bâtiments actuels, mais aussi autour de ces derniers. Ainsi, pas moins de 30.000 arbres ont été plantés sur le site de Soissons. Par ailleurs, les trois concepts d'entrepôts futuristes (SkyScraper, Greenskin et Enterprize), respectueux de l'environnement, présentés lors de la dernière SITL, ont eu un tel succès d'estime que Geovia pense désormais qu'ils pourraient voir le jour dès 2010, et non plus en 2015. Avec un petit bémol : les loyers risquent d'être multipliés par deux ! **JLR**

ING Real Estate acquiert une plate-forme à Canly

ING Real Estate renforce son patrimoine en immobilier logistique par l'acquisition d'une plate-forme de 23.000 m² située à 70 km au nord de Paris. Ce site est loué à la société d'archivage Recall France, dans le cadre d'un bail de 12 ans ferme. L'ensemble a été acquis auprès d'une joint venture réalisée entre Gazeley et CalEast. **JPG**

MES NEWS

Parcolog acquiert une plate-forme pour Carrefour

La société immobilière Parcolog vient d'acquérir une plate-forme logistique louée par Logidis (Groupe Carrefour). Ce bâtiment neuf de 49.000 m² est situé à la sortie ouest de Rennes, en façade de la RN 24 sur la commune du Rheu. Conçu sur un site indépendant, ce bâtiment extensible est destiné à des produits secs et frais. Cette opération a été réalisée dans le cadre d'un accord entre les deux



©Parcolog

sociétés portant également sur un deuxième bâtiment neuf de 26.000 m² à acquérir dans la région Nord Pas-de-Calais. « Cette acquisition nous permet d'augmenter notre portefeuille d'actifs loués composé exclusivement de bâtiments classe A », précise-t-on chez Parcolog. **JPG**

Jung Logistique opte pour la location de palettes

La société Jung Logistique, prestataire logistique de Wrigley (Freedent, Airwaves, Hubba Bubba), va louer 90.000 palettes par an à la société LPR. Cette société implantée dans l'est de la France réalise sur une plate-forme de 5.000 m² située à Cernay (68) des prestations d'entreposage, de préparation de commandes et de co-packing pour plusieurs marques de chewing-gum : « Nous tenons à avoir la meilleure organisation possible pour assurer la distribution des produits vers nos clients », a déclaré le Directeur général de Jung Logistique, qui ne mâche pas ses mots. **JPG**



©LPR

Chaussea adopte Spidy

L'enseigne de vente de chaussures Chaussea a équipé son entrepôt de 22.000 m² à Ennery, en Lorraine, du logiciel Spidy de Negsys. Ce dernier doit optimiser les flux, réduire les erreurs de préparation et accroître le taux de service, tout en améliorant la traçabilité des produits. Il a été sélectionné notamment pour sa capacité à s'interconnecter avec un convoyeur de tri des colis de marque Vanderlande ainsi qu'avec l'unique plate-forme informatique du groupe. Une autre contrainte décisive était de mettre en place la solution WMS en trois mois après la signature, pour démarrer impérativement avant le 15 juin 2008, début de la forte activité. En plus des modules courants, Olivier Houpin, Directeur logistique de l'enseigne a retenu la gestion des produits sous douane, le radioguidage, la gestion des vagues de préparation et du contrôle de chargement des camions. Chaussea emploie 950 salariés. La plate-forme d'Ennery, qui compte une trentaine de collaborateurs, dessert plus de 200 points de ventes proposant un assortiment de plus de 5.000 références. **CP**

Si vous avez des infos toutes fraîches,

contactez-nous au
01 48 93 18 65
01 48 93 13 17

par e-mail :
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

MES NEWS

Comment mesurer l'empreinte carbone de votre Supply Chain ?

La société Ilog lance un nouveau module de calcul de l'empreinte carbone intégré à sa solution LogicNet Plus 6.0. Ce module permet aux entreprises de concevoir une chaîne logistique plus écologique en respectant les réglementations ou bien encore les exigences croissantes des entreprises envers leurs fournisseurs. Plusieurs fonctionnalités répondent à ces problématiques comme la mise à disposition de données standard sur les émissions de CO₂ associées à diverses activités de la Supply Chain. Pour les entreprises, cette fonction facilite le démar-



rage du calcul de leur bilan carbone et l'alignement de leurs pratiques avec leur politique environnementale. De plus, les fonctions d'analyse aident les utilisateurs à mesurer les émissions de CO₂ selon différentes configurations de la Supply Chain. Ce qui simplifie les arbitrages entre des niveaux de coûts et de services, mais aussi l'appréhension des actions à mener en faveur de l'environnement. Enfin, l'outil donne la possibilité de fixer un plafond d'émission de CO₂, une limite volontaire mais non négociable au moment des arbitrages. **JPG**

Shelly lance une nouvelle version de son module MES

La société Shelly, implantée en France et aux Etats-Unis, lance sur le marché la dernière version de son module MES. Elle permet de définir les règles de gestion associées aux flux de suivi de production, mais aussi de choisir l'ergonomie des écrans de saisie.

L'industriel peut ainsi créer ses écrans de saisie à partir de PowerPoint et les rattacher aux règles définies dans le logiciel. La société MPO, qui fabrique des disques, CD, DVD, etc. déploie actuellement cette version sur ses ateliers de conditionnement. **JPG**

Un TMS adapté aux exigences de la chimie

Pour aider les professionnels de la chimie dans la gestion de leur transport, le TMS de DDS Logistics s'est enrichi de nouvelles fonctions. Elles répondent aux obligations contenues dans la directive « Reach », applicable au sein de l'Union Européenne : gestion d'une bibliothèque de substances, recensement des substances dès la sélection des produits, référencement complet dans les fiches de chaque produit et console de pilotage, sont au nombre



des nouveautés contenues dans les modules « sourcing » et « référentiel » de DDS Shipper. Rappelons que la directive Reach place les fabricants et les importateurs dans l'obligation de pouvoir démontrer qu'un composant peut être utilisé sans risque. Une contrainte qui touche en priorité les industriels de la chimie, mais plus généralement tous les professionnels dont les produits contiennent des substances chimiques. **JPG**

ILS BOUGENT

Apriso renforce son pôle commercial

©DR

Olivier Lahaye Directeur commercial Europe de l'Ouest. Entré chez Apriso en 2003, ce diplômé de l'Institut Supérieur de Commerce de Paris a également exercé des responsabilités chez Arc Informatique et chez AspenTech. Dans ses nouvelles fonctions, il aura pour mission de structurer l'équipe d'Apriso Europe et de pérenniser sa croissance.



©DR

Annie Genet, diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen est nommée Directrice commerciale Europe pour l'industrie automobile. Apriso est présent dans 170 entreprises sur plus de 650 sites répartis dans 41 pays. **JPG**

7 nouvelles têtes chez Whitehead Mann

Whitehead Mann, cabinet international de conseil en recherche de dirigeants, a acquis L2S, un autre cabinet de chasseurs de têtes. La



©DR

société vient également de procéder au recrutement de 7 associés dont **Mario Gilardon**, titulaire du MBA de l'Insead, qui a développé une expertise en Supply Chain Management au sein du cabinet Booz Allen & Hamilton. C'est donc tout naturellement qu'il sera en

charge de l'activité Industrie & Supply Chain au sein du cabinet. **JPG**

Guillaume Doré Président de Dematic France

Guillaume Doré, 43 ans est nommé Président de Dematic France.

Ce diplômé en informatique industrielle a débuté sa carrière chez Universal Instruments comme Support Technique et Informatique. En 1998, il rejoint Kardex, spécialiste du stockage rotatif, d'abord en tant que Directeur commercial, puis comme Directeur général. Dematic emploie 3.500 collaborateurs et réalise 800 M€ de C.A. En France la société est basée à Bussy-Saint-Georges. **JPG**



©DR

MES PRODUITS

12

Dalmec lance une nouvelle gamme de manipulateurs

Le fabricant italien Dalmec présente une nouvelle gamme de manipulateurs industriels auto-équilibrés à air comprimé. Le Minipartner MP est un outil mobile, suspendu, qui se déplace le long d'un chemin de roulement ou d'une poutre roulante. Principale nouveauté : alors que les modèles précédents ne pouvaient manipuler des éléments que jusqu'à 80 kg, cette gamme, dans la version Minipartner MP Plus, affiche une charge maximum de 220 kg. Pour l'opérateur, la charge est comme en état d'apesanteur, il peut la manipuler sans efforts dans toutes les directions de l'espace.



©Dalmec

Relié au manipulateur par l'intermédiaire de deux câbles indépendants, l'outil de préhension est dans la majorité des cas conçu sur

mesure, au cas par cas : pinces, ventouses/aspiration, crochets, fourches, aimant, etc. C'est d'ailleurs ce qui explique que pour un équipement complet, la fourchette de prix soit très large : entre 5.000 et 50.000 euros. Dalmec est présent dans 17 pays et revendique plus de 35.000 manipulateurs installés dans le monde. Sa filiale française réalise un CA d'environ 5 millions d'euros. **JLR**

Les caristes prennent de la hauteur

Yale, constructeur de chariots élévateurs, annonce la version « opérateur surélevé » de son chariot Vêracitor VX. Avec une position plus haute de 500 mm par rapport aux séries standard, ce chariot permet, selon le constructeur, des manutentions plus sûres des palettes

double hauteur ou de charges plus hautes. Cette version est disponible en trois configurations dans les plages de capacité de 2 à 5,5 tonnes. **JPG**



©Yale

MES SORTIES

Gérons ensemble les emballages

Le Club Demeter Environnement et Logistique a organisé son rendez-vous annuel le 15 mai dernier sur le thème des « emballages, source d'arbitrage entre le marketing, la logistique et les exigences croissantes liées au développement durable ». La table ronde a permis de cerner les points critiques. Michel Corso, Directeur ECR des fromageries Bel, a insisté sur l'utilité d'une direction production et responsabilité sociale et environnementale dans l'entreprise, transversale afin de coordonner les services marketing, logistique et production industrielle. Chez Carrefour, la Responsable développement durable, Sandrine Mercier mène une réflexion sur la possibilité d'empiler les palettes de façon cohérente pour optimiser les volumes transportés. Laurence Capieu, Consultante d'Acta group, préconise de créer une dynamique par filière, par



A la table ronde de Demeter, S. Pasquier de l'ADEME, L. Capieu d'Acta group, M. Corso de Bel, S. Mercier de Carrefour et M. Poucet de Veolia Propreté (de g. à d.)

exemple dans la boucherie, en rassemblant les acteurs dans des pilotes de nouveaux emballages. Le développement du prêt à vendre semble être une voie à creuser pour les intervenants : suppression du suremballage et rapidité de mise en rayon sont mis en avant.

Sylvain Pasquier, Animateur de secteur de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (Ademe), a souligné que l'analyse du cycle de vie

(ACV) est un outil d'aide à la décision fort utile. Ainsi, l'arbitrage entre emballage réutilisable ou non dépendra de paramètres sensibles comme le taux de rotation.

Marc Poucet, Veolia Propreté a insisté sur la fin de vie qui doit faciliter le recyclage : éviter les emballages complexes mélangeant cartons, films plastiques et autres, privilégier un type de produit identifiable sans problème lors du tri automatique. **CC**

14

Les 7 thématiques de Progilog 2008



Soline Sommers, Commissaire général du salon Progilog

Progilog, le salon du Supply Chain Management, se déroulera cette année les 23 et 24 octobre au CNIT de Paris la Défense. Un comité de pilotage composé d'experts et de professionnels du secteur s'est réuni pour évoquer les grandes tendances du moment et définir les thématiques qui seront mises à l'honneur lors de cette manifestation. Celles-ci sont au nombre de 7 : La Supply Chain « verte », les logistiques dites « complexes » ou « critiques », la distribution multicanal, le pilotage des opérations de transport, la gestion optimisée de l'offre produit, PIC et PDP, les nouvelles technologies au service de la Supply Chain. Soline Sommers, Commissaire général du salon indique qu'une lourde campagne



promotionnelle va être mise en place en s'appuyant sur les structures internes de Comexposium, mais également sur des relais institutionnels et associatifs. En outre, plusieurs initiatives nouvelles, comme l'organisation d'une « nocturne » le premier soir, sont déjà prises dans le but de favoriser les échanges entre exposants et visiteurs. Cette année encore, Supply Chain Magazine sera partenaire du salon et aura en charge l'organisation des conférences. Progilog se tiendra conjointement à Traçabilité. 6.000 visiteurs sont attendus pendant ces deux jours. **JPG**

VU AILLEURS

Toujours plus de RFID dans l'armée

Savi, compagnie du groupe américain Lockheed Martin, continue d'équiper les forces de l'OTAN. La Pologne vient de choisir d'installer sa solution de gestion et de traçabilité des approvisionnements militaires, Consignment Management Solution (CMS), notamment pour ses opérations en Afghanistan dans le cadre de l'OTAN. A divers endroits de la Supply Chain (dépôts, bases militaires, aéroports...), des lecteurs fixes et mobiles lisent les tags actifs apposés sur les expéditions. La plate-forme logicielle

gère en temps réel les données issues de la RFID active, mais aussi d'autres systèmes d'identification automatique type codes à barres, RFID passive ou GPS. Le système CMS est fondé sur les standards de traçabilité de l'OTAN qui permettent aux forces armées d'utiliser des réseaux interopérables. Par ailleurs, Savi a remporté un contrat avec le Joint Munitions Command de l'U.S. Army, portant sur un système d'information logistique automatisé dans les dépôts de munitions de l'armée. **CC**

Hub d'UPS à Shenzhen

UPS déménage son hub intra asiatique depuis Pampanga aux Philippines à Shenzhen en Chine, près de Hong Kong, dans le cadre de sa stratégie multi hubs en Asie. Avec ce nouveau nœud central d'un réseau reliant toutes les grandes places asiatiques, de nombreux clients asiatiques gagneront ainsi au moins un jour de transit. UPS investit 180 M\$ pour qu'il soit opérationnel en 2010. D'une surface de 89.000 m², il devrait traiter jusqu'à 18.000 colis par heure. Un autre hub d'UPS à Shanghai, sera opérationnel en novembre : il relie la Chine à l'Europe et l'Amérique. **CC**



EN BREF...

Dubaï attire Seko

Le prestataire logistique américain Seko ouvre un nouveau bureau à Dubaï, à proximité de l'aéroport d'Abu Dhabi et du port Jebel Ali. Son partenaire Center Point Logistics est en train de construire un entrepôt de plus de 100.000 m². L'américain prévoit un fort développement logistique aux Emirats Arabes Unis, avec des investissements importants en infrastructure : un nouvel aéroport international, l'extension du port de Jebel Ali et le nouveau port de Khalifa à Abu Dhabi sont envisagés. **CC**

Oakland International veut se développer en France

Le prestataire britannique Oakland International veut se renforcer en Europe continentale et plus particulièrement en France en 2008. C'est ce qu'indique son PDG Dean Attwell, qui a recruté Luci O'Connor, une nouvelle Directrice des ventes pour le Royaume-Uni et l'Europe : « Ce nouveau poste concrétise notre volonté de développement sur un marché très compétitif. Nous pensons que l'expérience de Luci dans la distribution et le stockage des produits en température dirigée et ambiante va nous permettre de renforcer notre présence en France et en Europe ». Basée à Reditch en Angleterre, cette société prévoit une croissance qui devrait lui permettre d'atteindre 25 M€ de CA d'ici trois ans. **JPG**

VU AILLEURS

Des pros du rangement dans l'entrepôt

La nouvelle joint venture Fercam-Terry Logistica relie un industriel et un prestataire logistique italiens : le fabricant de meubles de rangement Terry Store-age avec Fercam. A Ottobiano, au sud de Milan, la JV investit 18 M€ dans la construction d'un entrepôt de grande hauteur (16 m). La première partie de 22.000 m² devrait être finie d'ici la fin de l'année. Quand elle sera complète, la plate-forme disposera de 60.000 emplacements palettes, et de systèmes de radiofréquence, de voice picking et de technologie RFID. 20 % du centre logistique sont consacrés à

l'activité de Terry, le reste sera destiné aux clients de Fercam.

Fercam, présent dans plusieurs pays européens et qui a réalisé en 2007 un C.A. de 450 M€, a également investi 14 M€ pour se doter d'une plate-forme dans la région vénète, à Padoue, inaugurée en mai 2008. 15.000 m² sont dédiés au cross docking, aux expéditions maritimes et aériennes et à la logistique, dont 7.000 m² en grande hauteur à l'entreposage, avec 11.000 emplacements palettes. Objectif : renforcer sa position dans le Nord Est de l'Italie et ses liaisons européennes, notamment vers l'Est. **CC**

Robots belges pour TDG

Le logisticien britannique TDG a investi 5,8 M€ pour ouvrir en mai dernier une plate-forme de cross-docking



de 10.000 m² sur son site de Welkenraedt, en Belgique. Ainsi, les opérations de dispatching sur le site gagnent en efficacité et 4.000 emplacements palettes ont été gagnés dans l'entrepôt, qui en compte désormais 47.000. Dans les prochaines semaines, TDG envisage d'utiliser des chariots élévateurs sans conducteurs pour transporter les produits de l'entrepôt à la plate-forme de cross-docking. Ces robots devraient faire gagner 50 % de temps. 17.000 m² de surface de stockage seront aussi ajoutés d'ici fin 2008. **CC**

80.000 m² pour BSH Electroménager à Saragosse

La société Prologis développe pour le compte de BSH Electroménager (Groupe Bosch), un bâtiment de 80.000 m² à Saragosse. L'industriel, qui possède 7 usines et 2 bureaux en Espagne, distribuera à partir de ce site logistique, des lave-linge, des lave-vaisselle, des réfrigérateurs et des cuisinières. Le bâtiment, qui se veut respectueux de l'environnement, disposera de panneaux solaires, de système de récupération des eaux pluviales, d'éclairage basse consommation et d'un embranchement ferroviaire. Au début de l'année, Prologis avait déjà livré un bâtiment de 48.000 m² dans cette même région pour la société Arc International, spécialiste des arts de la table. **JPG**

VU AILLEURS

Bergschenhoek opte pour WinRoute

La société IHB (Industrie en Handelmaatschappij Bergschenhoek BV), spécialisée dans la distribution de produits pour la ventilation et la régulation hydrotechnique, va mettre en place la planification automatique de tournées avec le logiciel WinRoute. Outre l'aspect planification, c'est la capacité à optimiser le chargement des camions qui a séduit l'entreprise. En effet, ses produits se caractérisent par une grande diversité de formes et de volumes, ce qui complexifie l'organisation du transport. Hans Zwofenink, Manager Opérations et logistique explique que le logiciel a pu convertir les propriétés spécifiques en volumes relatifs : « Grâce à cela, il est possible de déterminer comment ces chargements peuvent et doivent être chargés sur les camions. C'est la condition sine qua non pour pouvoir générer un planning réaliste qui tienne compte également du taux de chargement ». WinRoute est édité par la société d'origine belge Routing International. Celle-ci possède des bureaux à Bruxelles, Paris, Rotterdam et Madrid. **JPG**

LPR ouvre sa filiale allemande



Stephan Frye ©DKR

LPR vient d'ouvrir sa filiale allemande à Ratingen, au nord de Düsseldorf. Elle est dirigée par Stephan Frye, 38 ans, qui a pour objectif d'accompagner les clients grands comptes du groupe outre-Rhin et d'y développer son système de location-gestion de palettes.

Il s'appuiera sur une équipe d'une dizaine de personnes qui sera constituée d'ici la fin de l'année. Le C.A. du loueur de palettes dépasse désormais les 100 M€. En 2007 la société a géré plus de 35 millions de mouvements de palettes à travers l'Europe. **JPG**

DES PRÉSENTATIONS ET DES CONFÉRENCES SANS QUITTER VOTRE FAUTEUIL SupplyChainExpo.fr



Supply Chain EXPO



SupplyChainExpo.fr
Tél. 01 43 76 64 53
nathalie.bier@scmag.fr

LE SALON VIRTUEL PERMANENT DE LA SUPPLY CHAIN

EN BREF...

Wincanton rachète PSL

Le prestataire britannique Wincanton a acquis PSL (Product Support Limited), un prestataire logistique spécialisé dans les domaines de la défense et de l'énergie. PSL compte 400 collaborateurs et dispose de 20 centres à travers le Royaume-Uni. Cette acquisition vient renforcer l'offre du groupe dans ces domaines très spécifiques. Wincanton compte 30.000 collaborateurs et réalise 2,8 Md€ de C.A. **JPG**

Mariage à l'anglaise

L'anglais Trilogy Logistics, spécialisé dans le secteur du divertissement (jeux, livres, DVD, produits électroniques) a acquis son confrère CM Lane. Ce dernier dispose d'une flotte de véhicules importante et d'une surface d'entrepôt de 23.000 m² à Northampton et Dunstable. **CC**

TXT e-Solution rachète le britannique BGM Solutions

TXT e-solutions, éditeur de solutions de planification et de gestion de la demande, annonce l'acquisition de BGM Solutions, spécialiste de la mise en oeuvre de solutions SCM au Royaume-Uni. Les deux sociétés se connaissent bien puisqu'elles collaborent ensemble depuis 2004 autour de l'implémentation de la suite logicielle de TXT e-Solutions. Cette opération de croissance externe a pour objectif de renforcer la présence de l'éditeur italien sur les marchés anglo-saxons et nord européens. **JPG**

VU AILLEURS

EOL s'installe au Maroc

Spécialisée dans l'immobilier logistique, Entrepôt On Line a ouvert un bureau à Casablanca (Maroc). Laurent Sabatucci, PDG de l'entreprise est convaincu que ce pays va se donner dans les années qui viennent, d'importants moyens : « La logistique du Maroc va se structurer notamment autour des ports de Tanger et de Casablanca. Ce pays importe beaucoup de matières premières qui sont transformées sur place et repartent comme produits finis vers d'autres destinations. Par ailleurs, la population marocaine consomme de plus en plus. On assiste à la création de grands centres commerciaux de plus de 200.000 m² à Rabat, Tanger, Marrakech et Casablanca. Pour toutes ces raisons, le Maroc a besoin d'infrastructures logistiques et déjà un parc de 23 ha est en cours de développement à proximité de Casablanca ». Pour le moment, les prix de terrain oscillent entre 70 et 150 € pour une valeur locative située entre 45 et 55 € le m². Un prix très élevé qui correspond à une certaine rareté des terrains. Mécaniquement, le foncier se répercute sur les coûts logistiques globaux qui approcheraient, toujours selon Laurent Sabatucci, les

20 % : « Ce ratio est très supérieur à celui des pays émergents », constate encore le PDG d'EOL qui prévoit cependant d'importants efforts de la part des autorités marocaines : « Le Maroc dispose d'une bonne marge de manoeuvre pour profiter pleinement de sa proximité avec l'Union Européenne. Il s'agirait par exemple de renforcer la présence des prestataires logistiques, de maîtriser les prix d'accès au foncier pour les plates-formes et de réduire les coûts et les délais au passage du détroit. Un grand plan de l'Etat marocain serait sur le point de voir le jour ». Depuis le 1^{er} mars (date d'ouverture de son bureau), EOL suit activement trois projets de plates-formes : 10.000 m², 15.000 m² et 20.000 m². Des projets imminents qui confirment les conclusions d'une étude réalisée par la ville de Casablanca auprès de 600 entreprises selon laquelle les besoins immobiliers à très court terme se situent autour de 250.000 m². Par ailleurs, 80 % des entreprises interrogées estiment que l'offre ne correspond pas à la demande. Autant dire que lorsque toutes les conditions seront réunies au Maroc, la logistique sera un secteur d'activité qui connaîtra une véritable explosion. **JPG**



Laurent Sabatucci, PDG d'EOL

DHL ouvre son nouveau hub à Leipzig

DHL a inauguré fin mai son nouveau hub européen à l'aéroport de Leipzig/Halle en Allemagne. Cette construction ultramoderne représente un investissement de 300 M€ pour la Deutsche Post. Il comprend un centre de distribution, un hangar pour les avions, une aire de trafic,

une station service et des bâtiments administratifs. Le volume de fret transbordé chaque jour ouvrable approche les 1.500 tonnes et devrait atteindre les 2.000 tonnes d'ici 2012. La chaîne de tri qui a été mise en place, serait la plus grande et la plus moderne d'Allemagne. **JPG**

EN BREF...

Le circuit des médicaments, un gros problème dans les PVD

Pour un même comprimé, les prix varient de 5 cents à 6 dollars américains dans les pays en voie de développement (PVD) a souligné lors la conférence Future of Logistics, lors du CEMAT de Hanovre fin mai. L'une des causes : la logistique des médicaments, aux mains de gouvernements peu transparents. Le manque d'information sur les médicaments disponibles et les inventaires mal faits dans les entrepôts régionaux et nationaux sont problématiques. L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) souligne que sept à huit mois peuvent s'écouler entre la commande et la livraison d'un médicament ou d'un vaccin.

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 28/05/08.

Cegid signe un accord avec Novatec en Espagne

Cegid, éditeur français de solutions de gestion et l'intégrateur Novatec, annoncent la signature d'un accord de distribution. Selon ses termes, Novatec commercialisera et intégrera les ERP verticalisés Cegid Business Mode et Cegid Business Retail auprès des acteurs espagnols de la mode et du commerce spécialisé.

« Ce partenariat, qui intervient peu après l'ouverture de bureaux en Italie et à Singapour, confirme l'accélération de notre développement international », souligne l'éditeur. **JPG**

VU AILLEURS

Toyota économise 200.000 euros par an avec Ortec

Le groupe Toyota a mis en place la solution Shortrec Distriplanner pour optimiser la distribution et le transport des pièces de rechange depuis son centre de distribution de 100.000 m² situé à Diest, en Belgique, vers son réseau européen comprenant plus de 3.500 concessionnaires. Au niveau de l'Allemagne, de l'Angleterre et de la Belgique, Toyota aurait ainsi réalisé des économies à hauteur de 200.000 € par an. C'est ce qu'indique Edward Peeters du service des transports de Toyota : « Ces économies résultent aussi bien de l'optimisation de notre système de distribution, que d'un meilleur contrôle de la planification des transports. Grâce à cette solution nous sommes en position de

force pour négocier avec les transporteurs », affirme-t-il. Précisons que Toyota Europe travaille avec une quarantaine de prestataires et définit elle-même les itinéraires de distribution. Un autre projet consiste à informatiser les opérations de chargement et de déchargement de 250 camions. Actuellement la localisation de chaque véhicule est notée manuellement. Avec le logiciel d'Ortec, Toyota pourrait visualiser les activités et les replanifier immédiatement en cas de retard ou d'événement inattendu. Un dernier objectif consiste pour Toyota à réduire ses émissions de CO₂. Toujours selon Edward Peeters, Shortrec Distriplanner pourrait aider le constructeur à les réduire de 10 % à l'horizon 2010. **JPG**

Caméra de tri pour Curryys

Curryys, distributeur de matériel électronique, livre son réseau de 550 magasins depuis sa plateforme logistique de Nottinghamshire, qui fonctionne 7j/7 et 16 heu-



©Curryys

res par jour. Il a décidé d'abandonner, pour son système de tri automatique haut débit des produits, le système de lecture par scanner. Il a opté pour la solution d'identification Vipac de l'allemand Vitronic, spécialisé dans l'analyse de l'image, fondée sur l'utilisation de caméras numériques. Le traitement de reconnaissance optique de caractères et le vidéocodage permettent un taux de lecture très élevé. Il autorise une vitesse des convoyeurs jusqu'à 3 mètres par seconde. **CC**

Hub tsariste pour DHL

L'allemand DHL ouvre une nouvelle plate-forme de 9.500 m² de surface opérationnelle à Saint-Petersbourg, la capitale du Nord de la Russie, fondée par le tsar Pierre I^{er} il y a 300 ans. Elle sert de

hub aux envois domestiques et internationaux pour les clients du Nord-Ouest de la Russie. Proche de l'aéroport de Pulkovo, elle peut traiter jusqu'à 500 t. de marchandises par jour. **CC**

VU AILLEURS

Triangle immobilier espagnol

Le triangle formé par Madrid, Valence et Barcelone forme le cœur du développement immobilier logistique espagnol, montre une récente étude de King Sturge. A Madrid, la demande s'oriente vers des entrepôts modernes, qui font défaut. Madrid se caractérise encore par de petits entrepôts en propriété, malgré la tendance à de plus en plus de location. Les multinationales souhaitent louer des surfaces de plus de 10.000 m² ; parmi les occupants actuels, on trouve DHL, Nippon Express ou Eroski.

A Barcelone, la zone logistique traditionnelle, qui se concentre sur quelques kilomètres carrés entre l'aéroport et le port, est à un prix très élevé. Elle est quasiment saturée, sauf dans l'aire de ZAL, la plate-forme logistique en

cours de développement du port. Le manque de terrain disponible, dû à l'émergence de bâtiments résidentiels et de bureaux dans des zones jusqu'ici industrielles, repousse les nouvelles zones logistiques à 30 à 60 km de la ville, au Nord vers Gironne, ou au Sud vers Tarragone. La majeure partie de la demande reste nationale, malgré l'essor de l'installation d'entreprises multinationales comme Frans Maas. King Sturge prévoit une poursuite de la croissance du marché sur Valence à moyen terme,



en tant qu'alternative économique à Madrid et Barcelone, car elle serait stimulée par celle du port, à l'import comme à l'export. 76.000 m² de nouvel espace logistique y a été construit en 2007, soit deux fois plus qu'en 2006. CC

EN BREF...

Les trains vikings pour Volvo

A partir de cet automne, cinq trains opérés par Railion Scandinavie (groupe Deutsche Bahn) circuleront chaque semaine dans les deux sens entre Hanovre en Allemagne et l'usine de Volvo à Göteborg, en Suède. Les trains de 1.400 tonnes et de 615 m de long transporteront des pièces détachées chargées sur des mégatrailers. Ce sont pour Volvo près du tiers des quantités transportées entre l'Allemagne et la Suède qui passent ainsi de la route au rail. Le gain de temps pendant le transport est de onze heures et les émissions de dioxyde de carbone sont réduites de 40 g par tonne/km. **CC**

Du cuir chinois en Amérique

Le fabricant américain d'accessoires en cuir Buxton a confié sa logistique au prestataire de la côté Ouest des Etats-Unis, Weber Distribution. Les attachés-cases, ceintures et autres portefeuilles représentent 4.600 références, toutes fabriquées en Chine. Entreposées dans deux entrepôts de Californie du Sud du logisticien, qui y réalise diverses prestations, elles sont ensuite livrées à divers distributeurs, depuis Staples, Office Max à Sears, en passant par les magasins Samsonite et bien d'autres encore à travers les Etats-Unis. Soit 1.250 commandes expédiées chaque semaine. **CC**

VU AILLEURS

Poste et pharmacie font bon ménage

La Poste autrichienne a acquis HSH Holding, qui par ses filiales MIT N.V. et Distra N.V. est active en logistique pharmaceutique à température contrôlée. Elle a réalisé un C.A. de 18 M€ pour 1,7 million d'expéditions en 2007. Après le rachat du belge VOP et du néerlandais DDS l'année dernière, la Poste autrichienne renforce son positionnement au Benelux ainsi que dans la niche santé/pharmacie. **CC**



©Osterreichische Post AG

K+N reprend le centre logistique de Beiersdorf à Vienne

Beiersdorf CEE Holding, la filiale du groupe allemand de cosmétique en charge de la l'activité en Europe Centrale et de l'Est, est parvenue à un accord avec Kuehne + Nagel pour le transfert à ce dernier de son hub logistique de Vienne, ainsi que la reprise de la totalité de ses 59 employés. L'objectif officiel de ce partenariat : optimiser les opérations logistiques du groupe dans la région CEE (Central and Eastern Europe), à savoir l'Autriche, mais aussi la Slovaquie, Croatie, Bosnie, Serbie, Roumanie, Bulgarie, Macédoine, Albanie, Moldavie, Hongrie, Répu-

blique Tchèque, Slovaquie et le Monténégro (au total presque 100 M d'habitants). Le prestataire logistique suisse, déjà partenaire de Beiersdorf en Allemagne, s'est par ailleurs engagé à ce qu'aucun poste ne soit supprimé. Avec une progression de son activité de 16 %, Beiersdorf CEE a connu en 2007 la seconde plus forte croissance de toutes les entités régionales du groupe après l'Allemagne, alors qu'il ne se classait que cinquième un an auparavant. En Autriche, son C.A. a doublé en dix ans, à 86 M€, dont les deux tiers proviennent de la marque Nivea. **JLR**

Sonorité Pure à la radio anglaise

L'industriel britannique spécialisé dans les radios numériques Pure a choisi le prestataire nippon NYK Logistics. Ses radios permettent d'écouter les émissions diffusées en audio numérique (Digital Audio

Broadcasting), comme le font déjà six millions de britanniques (un système similaire sera lancé en France en 2009). Elles arrivent par conteneurs à Felixstowe pour être acheminées à l'entrepôt de NYK de Tilbrook, à Milton Keynes, dans le comté de Buckingham. Après déconteneurisation, les employés de NYK réalisent contrôle qualité et tests fonctionnels. Les radios sont expédiées aux distributeurs électroniques du Royaume-Uni, grands comme indépendants, en partie par la flotte de NYK. **CC**



©DR