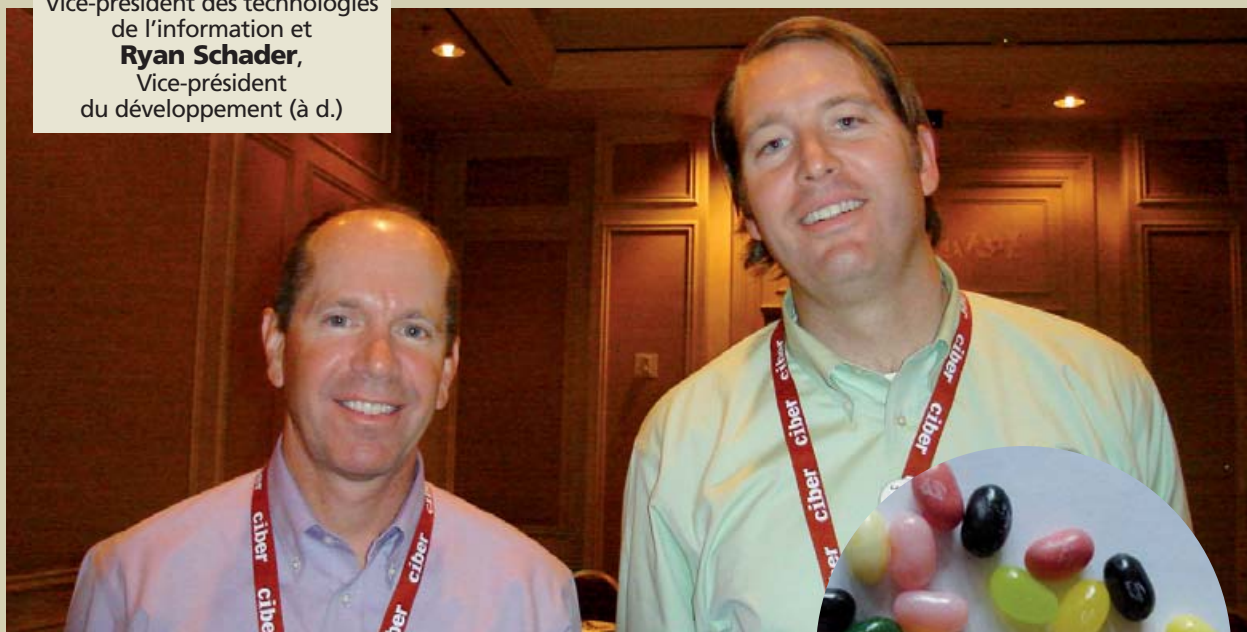


Daniel Rosman,
Vice-président des technologies
de l'information et
Ryan Schader,
Vice-président
du développement (à d.)



Jelly Belly simplifie ses flux

Le fabricant américain de confiseries Jelly Belly a simplifié ses flux de production, Supply Chain et d'information, pour des bonbons avec ou sans OGM.

Avec l'augmentation du prix des matières premières, le sucre et le sirop de maïs en particulier, la société américaine Jelly Belly Candy est particulièrement attentive à la productivité de ses usines. Elle en possède trois : une en Californie, une à Chicago, qui utilisent du maïs génétiquement modifié, ainsi qu'une usine à Rayong en Thaïlande, qui vient d'ouvrir en mai 2008, et qui a permis de simplifier une partie de la Supply Chain.

Nouvelle usine sans OGM

« Jusqu'à maintenant, nous nous faisons livrer dans nos usines américaines par conteneurs du sirop de tapioca, sans OGM, pour fabriquer des bonbons destinés au marché européen, explique Ryan Schader, Vice-

président du développement. *Désormais, ils sont fabriqués en Thaïlande pour être livrés en Europe.* »

Il n'empêche que la Supply Chain du fabricant reste complexe. Pour ses quatre lignes de production, il utilise 4.000 matières premières différentes en provenance de diverses parties du monde, qui représentent 150 ordres d'achat par semaine. Il utilise trois entrepôts pour les matières premières. Pour fabriquer un « Jelly Bean », sa marque de bonbons la plus connue, le processus prend entre 14 et 21 jours. Il est donc nécessaire d'avoir dans ses entrepôts à proximité de ses usines américaines les bons produits finis au bon moment, pour répondre en 24 heures aux commandes domestiques (en Europe ce sont ses distributeurs, livrés par conteneurs, qui

stockent les bonbons dans leurs propres entrepôts). Le fabricant traite 2.300 commandes par semaine en moyenne. Mais l'activité est très saisonnière, avec un pic pour les fêtes de fin d'année et un nombre important de livraisons en novembre ; en amont, les usines lissent leur production pour satisfaire la demande plus importante. 700 ordres de fabrication sont lancés par semaine en moyenne.

Planifier la Supply Chain

Pour Jelly Belly, la prévision de ventes est donc au cœur de sa Supply Chain. Aussi, lorsque l'entreprise a cherché un progiciel de gestion intégré pour remplacer son système d'information hétérogène, fondé sur un ERP américain obsolète, Cimpro, elle a souhaité prendre une solution comprenant des

VISIBILITE ET COLLABORATION



Transwide

a Wolters Kluwer business

La qualité de l'exécution détermine la différence entre une excellente stratégie et d'excellents résultats

Chez Transwide nous nous spécialisons dans l'exécution du transport.

Nous proposons aux chargeurs une suite de solutions informatiques pour:

- Communiquer électroniquement vos ordres de transport à vos prestataires
- Organiser et gérer l'arrivée des camions sur vos sites
- Tracer vos livraisons en temps réel
- Gérer électroniquement vos documents de transport
- Mesurer votre performance et celle de vos transporteurs

Une équipe d'experts opérationnels vous assure une implémentation rapide et efficace

Plus d'information sur www.transwide.com

Ou contactez-nous directement par email : info@transwide.com

outils avancés de gestion et de planification de la Supply Chain.

Elle a porté son choix en décembre 2005 sur Movex d'Intentia, éditeur acheté par Lawson en 2006. L'ERP Movex modifié passant sous l'appellation M3, Jelly Belly a préféré attendre la version 7.1, dont l'interface était plus intuitive pour ses 120 utilisateurs. Elle a installé la plupart des modules en octobre 2007 (finances, achat, production, Supply Chain, puis ventes et marketing en avril 2008). La société a ainsi fait volontairement partie des clients testeurs de la version bêta du 7.1. Son usine thaïlandaise fonctionne également avec M3.

Pour Daniel Rosman, Directeur des systèmes d'information, « *Les outils de planification, notamment deux outils, de prévision de la production multisites et de la demande, ainsi qu'un autre d'optimisation des stocks, nous sont particulièrement utiles. Plus lar-*

Qui est Jelly Belly ?

Si ce nom ne vous dit rien, c'est que vous n'avez jamais goûté aux bonbons de ce fabricant américain de sucreries depuis 1869 ; leur goût(s) particulier(s) vous l'aurai(en)t rappelé, car les palais européens sont peu accoutumés à ce goût de confiserie chimique. Nous avons testé leurs produits vedettes, les « Jelly Beans », un bonbon en forme de petite fève qui a fêté ses trente ans en 2006 ; il existe cinquante parfums officiels de Jelly Beans, plus 70 autres qui ont été développés. Basée à Fairfield, en Californie, l'entreprise familiale emploie 700 personnes et vend ses bonbons dans 35 pays.

gement, avec l'accès en temps réel aux informations relatives aux transactions, la transparence des informations à travers notre organisation a permis aux départements achats et production de gérer plus efficacement la chaîne logistique, parfois très longue pour certains produits. »

Ryan Schader ajoute : « *La visibilité accrue s'étend jusqu'à l'analyse financière de notre activité, avec le calcul en temps réel des variations de coûts stan-*

dards pour chaque ordre de fabrication. Le retour au département production se fait ainsi chaque jour et non plus chaque mois, afin d'ajuster les processus et de traiter les variations. »

Prochain développement au sein de l'ERP, l'installation de l'application Business Performance Warehouse, une base de données qui extrait les informations de différentes sources et les consolide afin de les analyser.

Christine Calais