

**La société Abcd construit des bâtiments logistiques clé en main. Créée voici tout juste deux ans, elle inscrit déjà 300.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts à son actif et s'impose comme l'un des principaux acteurs du marché. Dans un entretien accordé à *Supply Chain Magazine*, Patrick Canac, Président et co-fondateur de l'entreprise, nous confie que cette réussite résulte d'une alchimie subtile qui associe expertise métier, proximité client et développement durable.**

# Abcd passe à la vitesse supérieure

**P**atrick Canac est arrivé à l'immobilier logistique un peu par hasard. Après l'obtention d'un doctorat d'économie et son diplôme de sciences politiques, sa vie semblait déjà tracée : ce serait l'enseignement ! Pourtant, très vite, il se passionne pour le développement local, la création d'entreprises, l'aménagement et l'urbanisme. En 1988, il intègre la direction commerciale du Groupe Sud Engineering (GSE) et se consacre à l'expansion de la société. En 2006, il quitte l'entreprise et fonde avec Francis Robert et le Groupe Affine, la société Abcd (Affine building construction & design). « *Notre volonté, explique-t-il, était de créer une entreprise à taille humaine, basée sur une très grande proximité avec le client et très orientée développement durable. Une marque doit créer de la valeur, mais également être liée à des valeurs.* » Pour justifier le succès immédiat qu'il rencontre au moment du lancement de la société, il déclare modestement : « *Nous sommes partis de rien, mais nous possédions une bonne connaissance du marché, des acteurs de l'immobilier et des clients. Notre premier client a été un investisseur qui nous a confié une opération de 17 M€ à Savigny sur Claris, au sud de Paris. Ensuite, les opérations se sont enchaînées* ». Deux ans plus tard, dopée par une conjoncture favorable, l'entreprise emploie une trentaine de personnes dans 3 pays (France, Espagne et Allemagne) et connaît une très forte croissance : « *Nous avons atteint 110 M€ de chiffre d'affaires en 2007 et pensons réaliser autour de 150 M€ en 2008* ». L'entreprise a déjà livré 300.000 m<sup>2</sup> de bâtiments logistiques à ses clients et mis en chantier 530.000 m<sup>2</sup>. Pour Patrick Canac, la clé de la réussite, c'est la polyvalence et surtout un engagement personnel très fort : « *Etre petit n'est pas forcément un handicap. A condition d'avoir les qualités humaines qui permettent de résister aux gros. J'ajouterais qu'il faut associer à la marque des*

*valeurs reconnues et bien sûr, une capacité financière suffisante, et être en mesure de répondre à des ratios de risques* ».

## Un coup d'accélérateur

Patrick Canac attache une grande importance aux valeurs fondatrices de l'entreprise mais également à la nécessité de coller aux réalités du marché : « *Notre marque doit être une réponse automatique à des besoins exprimés. D'une manière plus générale, je dirais que pour réussir dans ce métier, il faut être à la fois un spécialiste et un généraliste. Il faut également avoir une vision européenne, disposer d'un poids suffisant pour supporter les effets de cycles et être capable de se diversifier* ». Est-ce uniquement pour disposer de moyens plus importants ou pour d'autres raisons ? Toujours est-il qu'en février 2008, Abcd change d'actionnaire. Atria Capital Partenaires reprend Abcd et signe son 28<sup>e</sup> investissement. Patrick Canac se félicite de l'entrée de ce financier qui, selon lui, va apporter de nouveaux moyens pour accompagner le développement de la jeune entreprise : « *Atria devient notre principal actionnaire. Le but de cette opération est de poursuivre et de consolider notre croissance. Dans le cadre de ce changement d'actionariat, Abcd a par ailleurs sécurisé des financements complémentaires nécessaires à la réalisation de son plan de développement pour les cinq prochaines années* ». Un plan qui vise à atteindre plus rapidement la taille critique : « *L'idéal, précise encore le Président d'Abcd, serait de réaliser un CA de 200 M€ en France et de 100 M€ dans chaque pays où nous sommes présents* ». Un objectif assez réaliste, d'autant que pour aller encore plus vite, Patrick Canac n'exclut pas une opération de croissance externe. La jeune société Abcd n'a donc pas fini de grandir et de nous étonner.

**Propos recueillis par Jean-Philippe Guillaume**



**SeD**

**Fashion**

## LA LOGISTIQUE DU TEXTILE



**Gérer**  
vos flux physiques



**Mettre en œuvre**  
les technologies adaptées



**Accompagner**  
votre stratégie de distribution



**Maîtriser et variabiliser**  
vos coûts logistiques



**Recentrer**  
vos investissements



Immeuble "Le Grand Roissy"

ZA du Gué - 35, rue de Guivry - 77990 Le Mesnil Amelot

Tél.: +33 (0)1 60 54 55 08 - Fax : +33 (0)1 60 54 55 35

[www.sedlogistique.fr](http://www.sedlogistique.fr)

Contact : Nathalie Podvorny - [nathalie.podvorny@sedlogistique.fr](mailto:nathalie.podvorny@sedlogistique.fr)



**Patrick Canac,**  
Président d'Abcd