

# 24h00.fr **Traitement manuel** pour ventes événementielles

## Le site

**d'e-commerce 24h00.fr a confié la logistique de ses opérations promotionnelles différées au prestataire SFDD. La fréquence des ventes événementielles d'articles très divers conduit à un traitement essentiellement manuel qui garantit les délais de livraison affichés par le site.**

**D**es jeans, puis des joggings, des futons, de la lingerie féminine, de la décoration ou de la parfumerie, mais aussi des radiateurs... La liste à la Prévert des ventes du site Internet 24h00.fr, spécialisé dans les ventes privées (il faut être inscrit sur le site pour pouvoir acheter) événementielles peut s'égrener à l'infini, en dépit d'une dominante textile. « *La variété des produits et leurs tailles diverses nécessitent une chaîne de traitement logistique manuelle, sans automatisation possible* », souligne Georges Coudane, Directeur du site de Bobigny de SFDD prestataire spécialisé dans la gestion des opérations promotionnelles auquel 24h00.fr a confié le traitement de ses activités. *Nous gérons deux à trois opérations par semaine en moyenne pour 24h00.fr* ». La chaîne de traitement est néanmoins reliée au système d'informations de SFDD, lui-même connecté à celui du site d'e-commerce. Ainsi, dans l'un des deux entrepôts de SFDD, celui de Bobigny, en Seine-Saint-Denis, qui

emploie 23 personnes, un atelier lui est réservé. « *La réception des lots en provenance des fournisseurs se fait en vrac, et notre valeur ajoutée principale réside dans l'identification, la vérification de l'état des produits et le tri des produits* », poursuit Georges Coudane. La réception s'effectue à partir du fichier d'ouverture de ventes, qui comporte un numéro d'opération spécifique à chaque vente privée, fourni par 24h00.fr et des bons de livraisons reçus. Le module informatique spécifique Approflash identifie de manière unitaire chaque article lors de la réception des marchandises par

flashage des codes barres.

## Pesée à l'ancienne

Comme l'envoi aux clients particuliers se fait en Colissimo, chaque produit est pesé. Une amélioration est d'ailleurs envisagée par la direction des systèmes d'informations de SFDD : le poids est écrit à la main par l'opératrice et ensuite ressaisi par la chargée d'opération dans la solution de gestion des stocks de Generix qui est utilisée. Relier l'outil de pesée au SI éviterait une ressaisie fastidieuse et fiabiliserait le processus en évitant les erreurs.

En interne, un code article correspondant à un seul modèle/taille/coloris est affecté à chaque référence. Il sert d'identifiant lors du picking par les préparateurs de commande qui vont les chercher dans les racks où ils sont stockés avant d'être expédiés puis livrés.

## Délais garantis

Le jour J de la fin de la vente promotionnelle, 24h00.fr envoie son fichier de commandes. Bruno Racadot, DSI de SFDD, explique : « *Dans notre SI, qui repose sur une base de données Oracle et l'ERP de Generix, nous avons développé un module spécifique SFDD*

Préparation des colis dans l'atelier réservé à 24h00.fr sur le site de Bobigny.



©SFDD



**SeD**

**Fashion**

## LA LOGISTIQUE DU TEXTILE



**Gérer**  
vos flux physiques



**Mettre en œuvre**  
les technologies adaptées



**Accompagner**  
votre stratégie de distribution



**Maîtriser et variabiliser**  
vos coûts logistiques



**Recentrer**  
vos investissements



Immeuble "Le Grand Roissy"

ZA du Gué - 35, rue de Guivry - 77990 Le Mesnil Amelot

Tél.: +33 (0)1 60 54 55 08 - Fax : +33 (0)1 60 54 55 35

[www.sedlogistique.fr](http://www.sedlogistique.fr)

Contact : Nathalie Podvorny - [nathalie.podvorny@sedlogistique.fr](mailto:nathalie.podvorny@sedlogistique.fr)

## Gestion de promotions diverses et variées

La plate-forme de Coignières bénéficie d'une chaîne de traitement automatisée



Outre le site 24h00.fr, SFDD traite les opérations promotionnelles de clients très différents. Sur son site de Bobigny, il gère la logistique des matériels publi-promotionnels pour Le Parisien, les négociants en matériaux de Bigmat, les envois en petites quantités en fin de promotion de livres Larousse, du groupe Hachette, stockés en grande hauteur...

Diverses opérations peuvent être réalisées : mise sous enveloppe de tee-shirts, envoi d'affiches et PLV, copacking, kitting...

Le site de Coignières bénéficie d'une chaîne de traitement automatisée, notamment pour le programme de fidélité clientèle de la Société Générale, dont le nombre de références est limité. Sont traités sur ce site des Yvelines également le matériel publi-promotionnel du Figaro, de 9 Cégétel ou la documentation de la Direction Générale des Impôts...

Les deux sites, qui ont ensemble une capacité de stockage de 15.000 palettes, sont reliés en réseau, le système d'information étant à Coignières. SFDD appartient au groupe Tessi, société de services spécialisée dans les services marketing, le traitement de documents et les moyens de paiements, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 182,3 M€ en 2007 (+9,5 %).

28



*Data sous Oracle qui permet d'intégrer au bon format les fichiers de 24h00.fr; transmis en liaison ftp sécurisée. Ensuite, le lendemain matin, avec notre module spécifique Colis-flash, nous éditons les étiquettes Colissimo et les courriers d'accompagnement personnalisés qui comportent un code barres flashé par l'opérateur avant de préparer la commande.* » Les produits ont été soit livrés en J par les fournisseurs, soit approvisionnés auparavant et stockés jusque-là. En J+1, la préparation de commandes est effectuée. Georges Coudane tient à préciser : « En bout de ligne, chaque produit, même si le particulier en a commandé plusieurs unités dans son colis, voit son code barres flashé pour limiter le risque

**1.** Chaque produit commandé est flashé en bout de chaîne pour plus de sûreté.

**2.** La pesée des produits se fait sur une balance traditionnelle, non reliée au SI pour le moment

*d'erreur. Le système ne valide une commande qu'une fois tous ses articles flashés. Notre taux de service est de l'ordre de 99 %.* » Les colis partent le jour même à la Poste pour une livraison en Colissimo en 48 heures. De quoi respecter les délais annoncés sur le site pour la plupart de ses ventes, sous huit jours, avec un remboursement affiché d'un euro par jour de retard. « 24h00.fr cherche à se différencier de ses concurrents en garantissant des délais de livraison courts », indique le Directeur du site de Bobigny. SFDD envoie à 24h00.fr par e-mail une déclaration d'envoi des colis et effectue la remontée des informations de tracking via Colissimo Suivi à son client.

**Christine Calais**