

Une édition couronnée de succès

Le mensuel « Supply Chain Magazine » a organisé le 22 janvier dernier la deuxième édition des « Rois de la Supply Chain », un trophée qui vise à récompenser 3 réalisations innovantes dans le domaine de la Supply Chain. Cette année, les 10 dossiers sélectionnés par le jury ont été présentés durant la journée à plus de 300 spectateurs. Le soir même, les trois lauréats ont reçu leur prix au ClubMedWorld de Paris Bercy devant un auditoire de près de 600 personnes. Reportage photos.

LE FORUM

Les 10 nominés en live devant 300 personnes

Mardi 22 janvier, 8 heures du matin, de nombreux managers sont déjà devant la porte de l'Espace du Centenaire (au siège de la RATP, à Paris) pour assister au premier forum des « Rois de la

site Internet et qui figurent dans le numéro de janvier/février du magazine, les intervenants ont pu expliquer de manière détaillée les méthodes et les moyens mis en œuvre pour atteindre leurs objectifs. Ce qui a le plus frappé le public, c'est sans doute la richesse et la diversité de ces interventions. Des témoignages en provenance de multiples secteurs de l'industrie, de la distribution et des services, sans oublier une présentation très applaudie en final d'une TPE Corse et de son remarquable dirigeant.

De grandes nouveautés pour les « Rois de la Supply Chain 2009 »

Le succès de ce forum incite « Supply Chain Magazine » à introduire plusieurs nouveautés dans le processus de sélection des Rois. Ainsi, un appel à candidature sera lancé dès l'été 2008, invitant toutes les sociétés qui le souhaitent à présenter un dossier. Un jury d'experts se réunira à l'automne pour présélectionner 8 nominés (au

lieu de 10). Les dossiers seront ensuite publiés sur le site Internet « SupplyChainMagazine.fr. » Mais contrairement aux deux premières éditions, ce ne sont plus les internautes qui se prononceront sur la qualité des dossiers, mais les participants au forum. Pour ce faire, ils recevront dès leur arrivée un bulletin de vote. Celui-ci comportera le nom des 8 dossiers en compétition. Il leur suffira en fin de journée, après avoir écouté les 8 présentations, de cocher de une à trois cases correspondant aux dossiers qu'ils préfèrent, puis de déposer le bulletin dans une urne prévue à cet effet. Le résultat du vote déterminera les 3 lauréats. Ce nouveau système permettra au public de se prononcer à partir d'une connaissance plus approfondie des dossiers et en particulier, après avoir entendu les explications complémentaires fournies par les responsables qui les ont mis en œuvre. D'autre part, l'espace partenaire se tiendra à proximité de la salle de conférence sur une surface plus étendue, permettant d'accueillir davantage d'exposants. ♦



Supply Chain ». Pour ces dizaines de participants venus de tous les coins de France (et même de l'étranger), il s'agit de découvrir « en live » l'ensemble des réalisations qui concourent aux trophées. En introduction, Norbert Cohen, Directeur commercial et marketing du groupe Gefco a pris la parole en tant que partenaire de la journée : « Une initiative qui participe à la promotion des acteurs de la Supply Chain et que Gefco a tenu à soutenir activement », a-t-il précisé. A la suite de cette courte allocution, les orateurs se sont succédés à la tribune pour présenter leurs réalisations. Au-delà des présentations chiffrées, qui avaient déjà fait l'objet d'une publication sur notre



NUMERO 1 MONDIAL

PLANIFICATION ET ORDONNANCEMENT

1 nouveau client par jour en 2007



- 2200 sociétés clientes
- +10 000 licences actives
- Une présence internationale dans près de 70 pays
- Des solutions traduites en 30 langues
- Tous secteurs d'activités
- Toutes tailles de sociétés (PME – PMI et grands comptes industriels)
- Plus de 400 distributeurs et partenaires dans le monde,
- Des bureaux directs en Europe, aux Etats-Unis et en Asie

info@preactor.fr

World Class APS Solutions, Locally Delivered



Eric Trautman, Directeur SC Avion et sécurité et Germain Yon, Responsable CCH AIR FRANCE



Hervé Kling, Responsable Supply Chain Développement de JANSSEN PHARMACEUTICA



Stéphane Lefranc, Chef de produit France d'Établissements NICOLAS



Emmanuel Pétrequin, Directeur Supply Chain OCP



Philippe Gautier, DSI de BENEDICTA, Didier Brun, Directeur technique de FM LOGISTIC et David Dalla Vecchia, General Manager de RFIDEA



Xavier Lantoinette, Directeur logistique et S.I. de RECYLUM



Jonathan Attali, Directeur logistique et marketing de MYPIX.com et Alain Bussod, ingénierie et solutions SAVOYE



Guillaume Courtois, Responsable de Production de l'usine de Rouen, TOTAL LUBRIFIANTS



François Lejoncour, Directeur logistique du groupe CHANTELE



Jérôme Bour, PDG de DDS Logistics et Philippe Maupin, Overseas operation Manager de GEFCO



Des stands bien visités

Parallèlement à ce programme de conférences, une vingtaine de sociétés « partenaires » disposaient d'un espace pour accueillir les visiteurs, répondre à leurs questions et prendre contact. Une manière également d'associer leur image à cette manifestation. Le moment du déjeuner a été l'occasion de prolonger les échanges dans un climat à la fois professionnel et convivial.



LA SOIRÉE Une cérémonie Royale

Au cœur de Bercy Village et devant un auditoire de près de 600 participants, Cathy Polge et Jean-Philippe Guillaume ont ouvert la cérémonie de remise des prix : « *Le processus de sélection particulièrement strict s'est déroulé en trois temps, a rappelé Cathy Polge. Un appel à candidatures a été lancé dès l'été par le biais de la lettre électronique du magazine. Nous avons reçu 52 demandes qui ont abouti à 19 dossiers présentés. Un jury composé de 9 représentants d'organisations professionnelles et d'universitaires s'est réuni pour présélectionner les dix meilleurs projets. Par souci de neutralité, l'équipe de Supply Chain Magazine a présenté les projets mais n'a pas voté. Ces dossiers ont ensuite été mis en ligne sur « SupplyChainMagazine.fr » et ont été soumis au vote des internautes* ». Après ce bref rappel, les lauréats ont été invités à monter sur la scène du ClubMedWorld pour recevoir leur prix.



Le 1^{er} prix décerné à Jean-Michel Guarnieri (A-Sis) et à François Lejoncour (Chantelle)

1^{er} Prix

Chantelle/Savoie

Le dossier Chantelle/Savoie a remporté le 1^{er} prix. La réorganisation d'un site de distribution et de préparation de commandes de la célèbre marque de lingerie féminine a remporté l'adhésion d'une majorité de votants. Cette réalisation particulièrement lourde et compliquée (eu égard aux spécificités du métier et à la nécessité d'opérer les changements sans cesser l'activité) a permis à Chantelle d'absorber sa croissance et de répondre à des objectifs de délais de traitement et de personnalisation des commandes. François Lejoncour, Directeur logistique du groupe Chantelle, a tenu à remercier l'ensemble des équipes qui ont contribué au succès de ce projet et de cette victoire. Il a reçu le trophée des mains de Stanislas Senlis, Directeur logistique du ClubMed.



Le 2^e prix est remis par Xavier Spitzmuller (Mir Bricolage, Agora SCM) à Eric Trautman (Air France) et Cap Gemini Consulting

2^e Prix

Air France/CapGemini Consulting

Air France enlève le 2^e prix grâce à la création de nouvelles fonctionnalités de pilotage au sein du hub de Air France (Roissy CDG). Ce vaste projet visait à centraliser et à coordonner des opérations en temps réel et à redéfinir des modes de coopération et d'interaction entre les acteurs de la chaîne. Xavier Spitzmuller, Directeur logistique de Monsieur Bricolage a remis le trophée à Eric Trautman, Directeur du service Avion et Sûreté d'Air France. Celui-ci a chaleureusement remercié les équipes de CapGemini Consulting qui l'ont accompagné tout au long du projet.



Jean Durand (Xerox, Agora SCM) remet le 3^e Prix à Jérôme Bour (DDS Logistics) et Philippe Maupin (Gefco)

3^e Prix

Gefco/DDS Logistics

Ce troisième prix récompense la mise en place d'une organisation et d'un système informatique pour faire face au développement de l'activité overseas du groupe Gefco. Le déploiement s'est déroulé au niveau monde, et il a fallu prendre en compte les particularités de chaque pays pour adapter l'outil aux cultures et aux pratiques de chacun. L'objectif pour Gefco était de conserver une longueur d'avance, dans un contexte concurrentiel de plus en plus sévère. Le trophée a été remis par Jean Durand, Directeur logistique de Xerox à Philippe Maupin, Overseas Operation Manager de Gefco.

Les trois lauréats ont également reçu un coffret week-end, offert par notre partenaire « Hôtels et Préférence ».



La soirée démarre par un cocktail de bienvenue



Les invités sont accueillis par le Way to Go Jazz Band



Pierre Fournet (Möbius)



Philippe Gautier (DSI Benedicta)



Norbert Cohen (Gefco), Monique Bouteiller (Aslog) et François Rochet (Agenoria)



Eric Delaneau (Intermec)



Valérie Moatti (ESCP-EAP)



Florence Lajoux (ex MGF) et Thierry Bruneau (CEPL)

Mille mercis ! Nous tenons à remercier chaleureusement la société « **Way to Go** » qui a orchestré sans aucune fausse note cette magnifique soirée. Un grand merci également à son orchestre le **Way to Go Jazz Band** d'une qualité rare. Merci encore à Artempo qui a réalisé spécialement pour « Supply Chain Magazine » les Trophées des Rois de la Supply Chain. Les photos de la soirée ainsi que la vidéo seront bientôt disponibles sur notre site « SupplyChainExpo.fr »

ROIS de la Supply Chain 2008



Alain Bagnaud
(Reed Exhibition)



Gilles Alais
(TXT e-Solutions)



Franck Gaudet
(Mumm Perrier Jouët)



Bruno Deborde
(Les Mousquetaires) et son épouse



Laurent Grégoire
(Georgia Pacific)



Cédric Derville
(Esselte, Agora SCM)



Hervé Hillion
(Headlink)



L'équipe de BG Presse

Alexandre
Root
(Planipe) et
Jean-Michel
Hamard
(Red Prairie)



Bernard
Jeanne
Beylot
(Curitiba) et
Henri Hadida
(Data
Collection)



L'équipe de Supply Chain Magazine



Estée
Jouvin
(Artempo)
qui a
réalisé les
magnifiques
Trophées



Thibault
Hutter
Dubois
(Hôtels &
Préférence),
qui offre
un séjour
aux 3
lauréats

Une soirée résolument conviviale et festive

La cérémonie des « Rois de la Supply Chain » s'intègre dans le cadre d'une grande soirée qui a pour vocation de réunir la communauté Supply Chain. Plusieurs centaines de personnes ont pu se retrouver, échanger autour d'un verre, partager la galette des rois et participer aux nombreuses animations qui ont eu lieu jusque tard dans la nuit. Ainsi, les partenaires de la soirée, à savoir Goodman, Nissan Forklift, Entrepôt On Line, Savoye, Generix-Infolog Solutions, Citwell et Wincanton ont remis pour chaque fève trouvée dans les galettes de très beaux cadeaux (caisse de vins de Bourgogne, Week-end Hôtel et Préférence, stage de 4X4, caméscope numérique, iPodTouch, stage de pilotage en Grande Bretagne, coffret gourmet Hédiard...).





Fabien Esnout (SCMag)



L'ensemble des sponsors et des lauréats des Rois de la Supply Chain 2008



Frédéric Faysse (TXT e-solutions), Valérie Goulevitch (Preactor), Jean-Marc Abelous (Azap) et Thierry Faguet (Preactor)



Guillaume Prenot (20th Century Fox, Agora SCM)



Stanislas Senlis (Club Med), Jean-Philippe Guillaume et Cathy Polge (SCMag)



Jean-Patrice Netter (Diagma)



Olivier Songeur (St Gobain Distribution, Agora SCM) et Pierre de Robert (Citwell)



Jean-Jo Becker (Agrostar) et Maguy Chauvet (STEF-TFE)



Soline Sommers (Exposium) et Jean-Marc Ducareron (Jungheirich)



L'équipe d'Infolog Generix Group

ROIS de la Supply Chain 2008



Thierry Jouenne (CNAM) gagne un caméscope numérique de la part de Laurent Sabatucci (EOL)



Pas de fête sans galette !



Xavier Bernard (Nissan Forklift) offre un week-end découverte 4x4 Nissan.



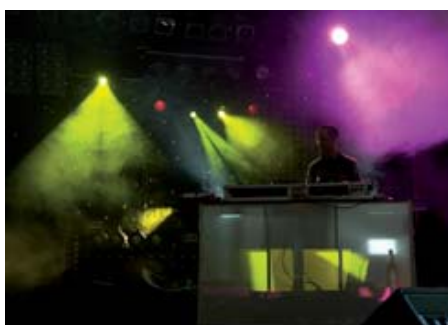
Frédéric Feve (Way to Go), grand orchestrateur de cette superbe soirée



Séverine Urien (Cappgemini) gagne un coffret Hôtels & Préférence offert par Dominique Despiney et Jean-Charles Deconninck (Infolog Generix Group)



Une énorme corbeille Hédiard, cadeau de Jean-François Mounic (Goodman)



DJ, fais chauffer les platines !!!



Philippe Grollemund (Wincanton) remet un week-end découverte F1 en Angleterre sur le circuit de Brands Hatch



Philippe Maupin (Gefco) repart – en plus du trophée ! – avec une caisse de grand cru de Bourgogne offerte par Jean-Michel Guarneri (Savoie)



Isabelle Le Ruyet (Atlet) et son cavalier



Laurent Pénard (Citwell) offre un iPodTouch à Hervé Galon (Schneider Electric, Agora SCM)

Partenaires de la cérémonie des « Rois de la Supply Chain 2008 »

- ◆ CITWELL
- ◆ ENTREPOT ON LINE
- ◆ GENERIX/INFOLOG SOLUTIONS
- ◆ GOODMAN
- ◆ LAWSON SOFTWARE
- ◆ NISSAN FORKLIFT
- ◆ SAVOYE
- ◆ WINCANTON

- ◆ AGORA CLUBS
- ◆ ARTEMPO
- ◆ CLUBMEDWORLD
- ◆ HÔTELS ET PREFERENCE
- ◆ WAY TO GO



Christine Calais et Jean-Luc Rognon (Scmag)