

ÉDITO

Un secteur d'avenir

« Avec 1,7 à 1,8 million d'emplois, la logistique représente 14 % du PIB en Europe, a déclaré Jean-Claude Bossez, Président d'Afilog. D'ici 2015, elle devrait être le second secteur le plus porteur, derrière la santé, avec la création de 800 à 900.000 emplois. » Des chiffres qui attestent l'importance que prend peu à peu notre secteur au sein de l'économie. A l'heure des délocalisations massives des sites industriels français vers l'Asie et les Pays de l'Est, la logistique reste plus que jamais une valeur sûre en matière de création d'emplois, non seulement au sein des entrepôts, véritables usines de production de colis de plus en plus performantes, mais aussi bien au-delà. En effet, comme en atteste notre nouvelle rubrique Management, consacrée ce mois-ci au recrutement des Supply Chain Managers (voir p.98), les profils recherchés sont très complets et les ressources prisées sont encore trop rares pour certains métiers : responsables de plate-forme logistique, mais aussi prévisionnistes et planificateurs, rompus à l'utilisation d'outils de planification avancée (APS, voir p.114). De même, le Dossier sur les fabricants de chariots élévateurs (voir p. 90) montre que nous assistons à une lente mutation qui tire les métiers vers le haut (plus de services, de valeur ajoutée) et intègre de nouvelles compétences. Bref, dans une économie un peu morne, notre secteur fait preuve d'un remarquable dynamisme, tant en terme de création d'emplois que d'innovations. Pour preuve, l'ensemble des nouveautés présentées aux salons SITL et MANUTENTION 2008 (voir p.56), les nouvelles applications promises par la mobilité (voir p.104), sans oublier les opportunités offertes par la Supply Chain verte (voir p. 46). Autant de témoignages que le Supply Chain Management progresse chaque jour un peu plus et reste résolument un secteur d'avenir.

Cathy Polge



MES NEWS

L'Ecole Centrale crée la chaire d'entreprise Supply Chain

L'Ecole Centrale Paris crée une chaire d'enseignement et de recherche dans le domaine de la Supply Chain. Cette initiative originale est soutenue par 6 grandes entreprises :

Carrefour, Danone, DHL, Gefco, PSA et Vallourec. Prévue pour une période initiale de 5 ans, la chaire développera ses activités dans 3 directions principales : recherche et innovation ; formation et projets (pour les élèves-ingénieurs, mastères, doctorants) ; formation continue (pour les professionnels désireux de monter en compétence ou de se remettre à niveau). La chaire sera composée de deux professeurs, d'un responsable de l'Executive Education et de plusieurs doctorants. Elle s'appuiera sur les compétences du Laboratoire du Génie Industriel et du département Sciences de l'Entreprise de l'Ecole Centrale. « *Le Supply Chain Management est stratégique pour l'entreprise. En croisant les outils de l'ingénieur et la réalité du management, la chaire a pour*



Yves Dallery,
Directeur
du département
Sciences
de l'Entreprise
à l'Ecole Centrale

ambition d'apporter des solutions là où les entreprises, quel que soit leur domaine d'activité, rencontrent les mêmes challenges » déclare Yves Dallery, Directeur du département Sciences de l'Entreprise, qui ajoute : « *la démarche fortement collaborative qui sera mise en place permettra à des entreprises de secteurs différents d'échanger sur les bonnes pratiques et de s'enrichir mutuellement* ». Supply Chain Magazine ne peut que se féliciter d'une telle initiative venant de Centrale Paris. Ajoutons que cette chaire bénéficie du soutien actif du Groupement professionnel Achats et Logistique de l'Association des Centraliens. **JPG**

Un contrat de 90 M€ sur 6 ans

La société Aker Yards (ex Chantiers de l'Atlantique) a confié l'ensemble de la logistique de son chantier naval de Saint-Nazaire, de la construction des coques à l'armement des paquebots, à Dia Logistic. Ce dernier est un groupement constitué par AltéAd (transport spécialisé et manutention), Idea Logistique et Daher. Le pilotage de l'opération se fera par période tournante de deux ans. Il s'agit d'un des plus importants contrats d'externalisation de fonctions logistiques indus-

trielles signé en France à ce jour. Celui-ci s'élève à 90 M€ sur 6 ans. 50% de ce contrat revient à AltéAd qui aura pour mission de gérer la logistique de tous les éléments, depuis les lieux de stockage jusqu'à la plate-forme de montage du navire, la mise à bord par des grues et la distribution sur le navire aux différents destinataires. Cela représente le transport, la livraison et la répartition de 150.000 colis par an, dispatchés simultanément sur 2 navires en construction. **JPG**

NUMERO 1 MONDIAL

PLANIFICATION ET ORDONNANCEMENT

1 nouveau client par jour en 2007



- 2200 sociétés clientes
- +10 000 licences actives
- Une présence internationale dans près de 70 pays
- Des solutions traduites en 30 langues
- Tous secteurs d'activités
- Toutes tailles de sociétés (PME – PMI et grands comptes industriels)
- Plus de 400 distributeurs et partenaires dans le monde,
- Des bureaux directs en Europe, aux Etats-Unis et en Asie

info@preactor.fr

World Class APS Solutions, Locally Delivered

Une nouvelle marque de parc logistique

Créée en 2007, la société Geovia Logistics développe des parcs logistiques locatifs sous la marque Geovia. Le programme de Geovia Logistics est piloté en France en maîtrise d'ouvrage déléguée par Urban Real Estate, qui anime et réunit les équipes partenaires du concept Geovia. Selon cette entreprise, 320.000 m² d'entrepôts seraient déjà en cours de développement. Son objectif serait de développer 1 millions de m² de bâtiments d'ici 3 ans. **JPG**

Une plate-forme Cora à Vatry

Le groupe Norbert Dentressangle a inauguré jeudi 7 février une nouvelle plate-forme logistique de 55.000 m² dédiée aux hypermarchés Cora, enseignes Rond Point et Match. Opérationnelle depuis le 16 mai 2007, cette plate-forme recouvre les activités textile, consommable auto, gros et petit multimédia, outillage, petit et gros électroménager. Cette construction très « environnementale » possède une charpente en bois lamellé collé, des panneaux solaires, des cellules photovoltaïques, un système de récupération des eaux pluviales pour les sanitaires et courant 2008, disposera d'une installation d'énergie éolienne. Ce projet a créé 95 emplois. Norbert Dentressangle emploie 29.900 collaborateurs répartis sur 390 sites. **JPG**

MES NEWS

Alice cède la place à Bext



Yvon Fouché, Directeur général,
Marie-Cécile Wallet, Responsable
communication et
Jean-Christophe Henry,
Directeur Partenaires
et Marketing d'Infflux

Le logiciel Alice, lancé en 1995 par la société Infflux, cède la place à une nouvelle génération d'outils baptisés « Bext ». A ce changement de nom correspond également une profonde mutation de l'entreprise qui met en place une nouvelle organisation, lance une campagne de recrutement, signe des partenariats stratégiques et s'ouvre à l'international. Yvon Fouché, Directeur général, s'en explique : « *Ce changement marque un tournant dans notre histoire. Nous entrons dans une période nouvelle avec une image différente et une offre encore plus innovante. L'objectif est clairement d'accélérer notre présence sur le Middle Market, notre coeur de cible historique. En effet, notre stratégie est plus que jamais de proposer aux entreprises de 100 à 1.000 collaborateurs des solutions logicielles pragmatiques, efficaces et rentables* ».

Au nombre des nouveautés technologiques, l'éditeur souligne la dimension multi plates-formes le l'outil (Windows, Unix, Linux, Mac/OS.) et sa convergence vers une architecture SOA. L'ergonomie et la navigabilité ont entièrement été revues pour le rendre plus convivial et facile d'emploi. La visualisation 3D interactive de l'entrepôt apporte une aide supplémentaire dans le pilotage des opérations. Par ailleurs, Jean-Christophe Henry, Directeur partenaires et marketing d'Infflux, considère que les capacités de personnalisation, la facilité d'implémentation et la compatibilité ascendante des versions, seront également des atouts précieux pour assurer le succès de la solution. Bext se décline en quatre ligne de produits : Warehouse System, Control System, Active Monitoring et Transport System. **JPG**

Argan livre sa 5^e base logistique à Geodis

A Calais, la société Argan a livré le 1^{er} février sa 5^e base logistique à Geodis. Il s'agit d'une première tranche de 12.000 m² qui sera complétée ultérieurement par une autre cellule de 4.800 m². Ce site, géré par Geodis, sera dédié à la société Meccano, bien connue dans le monde du jouet. Pour réaliser ce développement,

Argan avait racheté à Meccano son site industriel pour le restructurer et le donner en location à Geodis. Cette plate-forme à vocation européenne, a été inaugurée vendredi 15 février en présence de Pierre Blayau (Geodis), Alain Ingberg, (PDG de Meccano) et Jean-Claude Le Lan, Président du Conseil de surveillance d'Argan. **JPG**

MES NEWS

Headlink se lance dans la « Supply Chain Durable »

Thomas Moreau et Olivier Ferrer, (ex Masai), viennent de rejoindre le cabinet Headlink pour lancer une offre « Supply Chain Durable ». La structuration de cette offre s'articule autour de trois volets principaux : le diagnostic pour évaluer le niveau de maturité de l'entreprise dans ce domaine ; les préconisations qui permettront à l'entreprise de se fixer des objectifs et de mettre en place une stratégie « Supply Chain Durable » ; enfin, l'extension de cette approche à l'ensemble des partenaires externes (fournisseurs, financiers, sous-traitants) pour l'inscrire dans un processus global. Headlink, qui veut occuper

rapidement une position forte dans ce domaine, entend s'appuyer sur des partenaires qui apporteront une complémentarité au plan juridique, informatique et institutionnel. Selon Hervé Hillion, Associé en charge de l'activité industrielle du cabinet, des annonces majeures interviendront dans les prochaines semaines. **JPG**



©DR Olivier Ferrer et Thomas Moreau du cabinet Headlink

Première plate-forme signée Logiffine

Logiffine a inauguré début février à Valence sa première plate-forme logistique sur le site de Montéléger. Ce site développé sur un terrain de 23 hectares bénéficie d'une desserte TGV. A terme, cette plate-forme comportera trois entrepôts : un premier de 48.200 m² et deux autres de 18.500 m² chacun. Logiffine est née en 2007 d'une alliance entre deux acteurs immobiliers complémentaires : Concerto Développement et Macquarie Global Property Advisors. **JPG**

MES NEWS

Les enseignes la jouent collectif

Convaincre la centaine de fournisseurs présents que 2008 sera l'année du déploiement des catalogues électroniques, tel était l'objectif de la journée organisée le 29 janvier à l'Echangeur par GS1 France. Depuis quelques mois, la plupart des distributeurs Auchan, Carrefour, Casino, Leclerc, Intermarché, Système U, Provera ont adopté une démarche collective et s'engagent à respecter 110 attributs standards définis sous la norme GDSN (Global Data Synchronisation) pour leurs fiches produits, afin d'accélérer le mouvement. Carrefour caresse notamment l'ambitieux projet de faire passer 80 % de ses fournisseurs alimentaires sur catalogue électronique d'ici fin 2008. Les témoignages encourageants des bons élèves comme Coca Cola (avec Galec et Provera) et Sara Lee (avec Carrefour) auront-ils trouvé un écho ? C'est trop tôt pour le dire, d'autant que la plus grosse difficulté de mise en oeuvre chez les fournisseurs concerne la qualité des données, qui nécessite généralement le recours à un outil informatique dénommé PIM (Product Information Management) et rallonge d'autant le calendrier de déploiement...) et la facture du catalogue électronique. **JLR**



©DR Une conférence dédiée aux catalogues électroniques

Une offre Internet et logistique intégrée

La SFDD (Société Française de Diffusion et Documentation), qui s'autoproclame n°1 sur les marchés des opérations d'offres différées en France (jeux concours, offres de remboursement), lance une prestation originale de e-commerce alliant Internet et logistique. La filiale du groupe Tessi (spécialiste du traitement de documents et des moyens de paiement) propose non seulement le développement et l'hébergement de sites e-commerce, mais met aussi à disposition de ses clients son savoir-faire en matière de traitement logistique e-commerce (matériel, entrepôts, gestion de stocks, édition, envois spéciaux et hétérogènes).

SFDD s'appuie sur ses deux centres de traitement dédiés à cette activité, directement connectés avec les ordres provenant des plates-formes e-commerce, avec une capacité de stockage de 15.000 palettes dans des entrepôts de 20.000 m².

Tout le processus de traitement est piloté par la solution propriétaire colisflash éditée par SFDD, qui garantit également ses délais de livraison. **JLR**

10

MES PRODUITS

Un chariot autoguidé à reconnaissance vocale

La société Dematic, spécialiste de l'automatisation en logistique, vient de développer le premier système de préparation de commandes avec chariot autoguidé et reconnaissance vocale. Le chariot se déplace automatiquement grâce à un système de pilotage laser. Relié au WMS de Dematic, il reçoit des ordres en temps réel. Dès lors, il transporte la palette en préparation le long de l'allée de picking et s'arrête automatiquement à l'adresse où doit s'effectuer le prélèvement. Les fourches du chariot s'élèvent à hauteur d'homme. L'opérateur, qui dispose d'un système de reconnaissance vocale, confirme oralement les prélèvements qu'il vient de réaliser pour permettre au chariot de repartir vers la prochaine adresse. Lorsque l'opérateur a terminé de préparer sa palette, l'AGV se dirige automatiquement vers la gare de palettisation, pendant qu'un autre chariot rejoint l'opérateur dans l'allée de picking pour la préparation suivante. Selon Patrick Teissier, Directeur développement et marketing de Dematic, ce système réduit de 50 % le

temps de déplacement des opérateurs. Il augmente la productivité (380 cartons prélevés au lieu de 200 avec un prélèvement manuel et une saisie papier). Déjà expérimenté en Allemagne chez le distributeur Marktkauf, le retour sur investissement serait de l'ordre de deux à trois ans. **JPG**



©Dematic

MES NEWS

Immobilier logistique Un bon cru 2007 selon DTZ

L'année 2007 est un bon cru pour le marché de l'immobilier logistique en France. C'est globalement ce qui ressort du bilan dressé par le département logistique de la société de conseil DTZ.

Avec des montants investis de 2,5 Md€, soit 8 % du montant total investi dans l'immobilier en France, ce marché reste l'un des plus dynamiques d'Europe, pour une demande placée de l'ordre de 2,2 millions de m². Premier constat, c'est l'offre neuve qui tire le marché en 2007 : dans la plupart des régions, plus de la moitié des offres placées le sont en première main, voire même la totalité, comme à Marseille. A quelques exceptions près, comme dans l'Est (60 % de seconde main), ou dans la région de Bordeaux (uniquement en deuxième main). Par ailleurs, la taille moyenne des transactions est en augmentation, avec une confirmation de la tendance au gigantisme, en particulier en région parisienne : il n'est plus rare de voir des projets dépasser les 100.000, voire 150.000 ou 200.000 m².

Une année exceptionnelle pour la région lyonnaise

DTZ constate une forte baisse (30 %) de l'offre immédiatement disponible en région parisienne, notamment dans l'Est et dans l'Ouest, l'activité ayant tendance à se polariser sur l'axe Nord Sud. Le sud francilien continue de bien fonctionner, avec un volume de commercialisation de 400.000 m² en 2007 (Orly, Evry, francilienne Sud), mais où il ne reste que 171.000 m² disponibles immédiatement.

La région lyonnaise sort d'une « année exceptionnelle », avec 440.000 m² placés, en majorité sur les secteurs Rocade Est et l'Isle d'Abeau qui captent chacun un tiers de la demande, même si pour cette dernière se pose un vrai problème de pénurie de foncier. « On attend que la



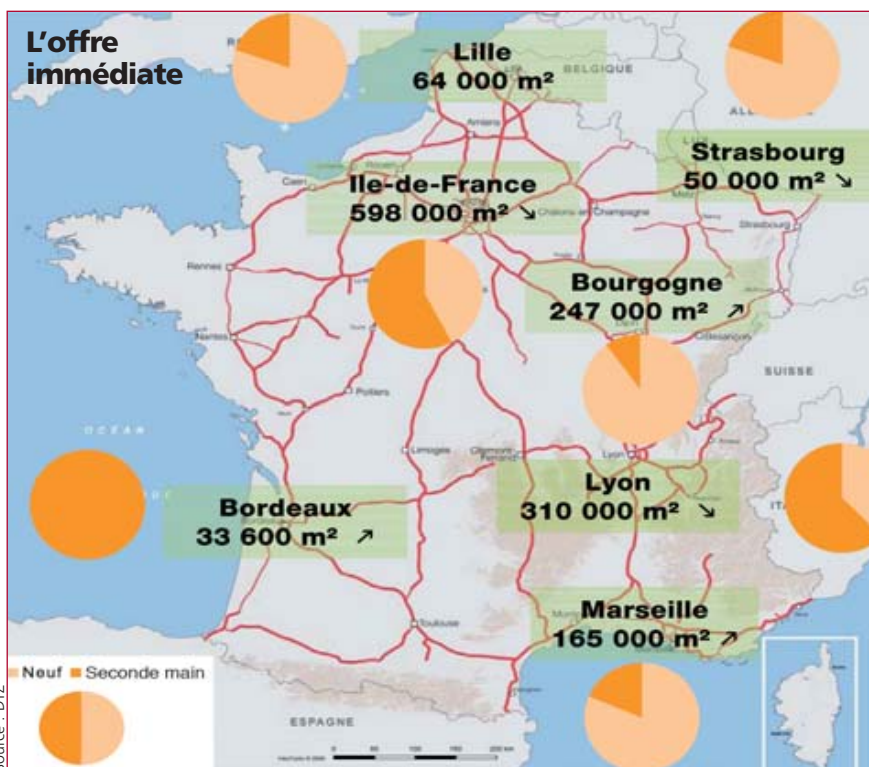
Didier Terrier,
DGA de DTZ

collectivité urbaine désigne une nouvelle zone, que l'on espère proche de l'aéroport », précise Didier Terrier, DGA de DTZ. Résultat, le stock immédiatement disponible est en baisse : 310.000 m² (dont plus de la

moitié sont des surfaces de seconde main) et l'offre neuve s'écoule bien : il ne reste plus que 116.000 m² immédiatement disponibles dans la région.

Une offre locative disproportionnée en Bourgogne et dans la Vallée du Rhône

A l'inverse, au Nord et au Sud de Lyon, c'est la surabondance. Dans la Vallée du Rhône, où l'offre locative commence à se mettre en place, les projets sont nombreux : une offre un peu disproportionnée, qui pourrait atteindre à terme 494.000 m². « Des opérations lancées il y a quelques années ont un peu de mal à se concrétiser, car la demande est très faible. Malgré cela, certains opérateurs continuent à amener des investisseurs à développer des opérations en blanc », déplore Didier Terrier. On retrouve un peu le même problème en Bourgogne, avec seulement 30.000 m² placés en 2007, alors que les parcs disponibles ou en projet de 50.000 m² pullulent. DTZ garde néanmoins espoir : deux grosses affaires en cours de négociations avancées, portant sur un total de 70.000 m², pourraient déboucher d'ici



un mois et donner une vraie bouffée d'oxygène à ce marché régional.

Fort dynamisme au Nord et à Marseille

Plus au sud, dans les Bouches du Rhône, l'année s'est révélée très dynamique : 223.000 m² placés, soit deux fois plus qu'en 2006. Mais pratiquement tout est concentré autour de Marseille, mis à part un projet de parc logistique de 220.000 m² qui devrait s'installer à terme près de Draguignan, dans le Var. Même dynamisme dans le Nord, à son meilleur niveau depuis 2001, avec 380.000 m² placés en 2007, notamment en comptes propres pour Michelin, Decathlon, Kiabi, Jules, Damart ou encore La Poste. En revanche, il y a très peu d'offres immédiatement disponibles en Midi Pyrénées ou en région Centre. Mais cette dernière fourmille d'initiatives, avec plus de 950.000 m² en projet,

bénéficiant d'un soutien sans faille des collectivités locales.

Les Pays de Loire s'affirment

D'autres régions tirent leur épingle du jeu : l'Est réalise une excellente année, avec 228.000 m² commercialisés, mais ne compte aucun chantier en cours (faute de foncier disponible). Autre région qui s'affirme : les Pays de Loire, dont le décollage, selon DTZ, est aidé par l'implantation de Conforama avec Kuehne et Nagel (30.000 m² près d'Angers). 400.000 m² d'entrepôts pourraient prochainement être construits, essentiellement dans le Maine-et-Loire, un bon barycentre pour desservir la région Ouest. Beaucoup d'opérateurs se développent aussi dans la région de Bordeaux. L'offre immédiatement disponible est faible, mais un total de 350.000 m² d'entrepôts est en cours ou en projet

sur l'agglomération, la majorité étant prévue à Cestas et à Langon.

Les plates-formes Seveso peinent à trouver preneur

Seul point noir dans ce tableau idyllique : le peu d'attractivité des nouvelles plates-formes logistiques classées Seveso, pouvant accueillir des produits toxiques ou sensibles et qui nécessitent d'énormes travaux. Deux projets sont notamment menés par Prologis (l'un à Salbris dans le Loir-et-Cher, l'autre à Damblin dans les Vosges, sur une ancienne base de l'OTAN). DTZ peine à trouver preneur depuis octobre pour commercialiser un grand site Seveso au sud de Lyon. « *Le besoin est là. Le problème, c'est que certains ne sont pas prêts à payer 75 € à la place de 45 € le m² pour avoir un entrepôt en conformité avec la réglementation* », analyse Didier Terrier. **JLR**

MES NEWS

L'espoir qui venait du froid (négatif)

« Nous avons beaucoup travaillé pour planter les graines de l'avenir », déclare Martine Bonny, Directrice générale du Port Autonome de Rouen lors de la présentation du bilan de l'année 2007. Une belle image pour ce port spécialisé Nord Sud qui se classe premier en Europe pour l'export de céréales en vrac. Globalement, l'activité 2007 est en léger recul de 4,6 % par rapport à 2006, à 22,2 millions de tonnes. Un trafic annuel qualifié sobrement de « correct » par Martine Bonny, qui souhaite néanmoins retrouver cette année au moins le même niveau qu'en 2006. Côté terminal conteneurs, les choses bougent puisque les travaux d'extension de 250 mètres du quai vont débiter très prochainement, avec l'installation d'un sixième portique en

2009. Une nouvelle plate-forme RVSL 2 (Rouen Vallée de Seine Logistique) devrait voir le jour en 2010, RVSL 1 arrivant bientôt à saturation, avec notamment le nouveau projet de l'investisseur américain AMB d'y construire un gros entrepôt de 24.000 m² divisé en quatre cellules au printemps 2009 (14 M€, 80 emplois). Autre bonne nouvelle pour Rouen, ISL prévoit cette année une extension de 4.600 m² (qui sera utilisée pour l'import export de conteneurs avec les Antilles, pour le compte de son client Cora), dont 2.000 m² en froid négatif à -28° (c'est une première) et 2.000 en froid positif entre 2° et 4°. « Il n'était pas normal que le port de Rouen, situé à 150 km de Rungis, n'ait pas de filière froid », souligne Mme Bonny. De

quoi rattraper un peu le retard pris sur le principal concurrent, le port d'Anvers, qui utilise l'autoroute A1 et non le fluvial pour acheminer les marchandises vers la région parisienne. Le regroupement en janvier 2009 de toute la logistique de Total Lubrifiant à Rouen, qui représentera pour le port un trafic de 4.000 conteneurs par an, devrait d'ailleurs s'effectuer aux dépens du port belge. **JLR**

Le groupe GA réalise 50.000 m² de plates-formes

Spécialisé dans la promotion et la construction de bâtiments logistiques, le groupe GA réalise deux projets d'envergure.

Le premier concerne un centre de tri de 31.000 m² pour La Poste. Les travaux de terrassement de cette plate-forme vont bientôt démarrer sur l'Eurocentre de Toulouse (Haute-Garonne).

La construction des bâtiments commencera en mai pour une mise à disposition fin décembre 2008. Parallèlement à ce projet, le groupe GA fait également construire sur la Zac de Parisud IV à Combs-la-Ville (77) une plate-forme de 19.000 m². Elle sera livrée en juillet à Caprim qui l'a vendue à Parcolog. **JPG**



Le port autonome de Rouen

©DR

MES PRODUITS

Des chariots gros tonnages en courte durée

La société Aprolis spécialisée dans la location longue et courte durée de chariots élévateurs, vient d'acquérir 3 nouveaux engins de 16T à CDG 1.200 mm : « La possibilité de louer des chariots à la journée, à la semaine ou au mois, permet de répondre à des besoins précis. Le client peut varier aisément les durées de location, même en cours de contrat. Cela lui offre une vraie flexibilité » indique le porte-parole de l'entreprise. Aprolis propose désormais en courte durée, un parc de 1.400 chariots. Elle dispose également d'une cinquantaine de machines d'une capacité supérieure à 8 tonnes. **JPG**



©Aprolis

ILS BOUGENT

Jean-René Gard
quitte FuturMaster

Jean-René Gard, PDG de la société FuturMaster, quitte l'entreprise pour convenance personnelle. Bo Zhou et Hervé Begey, cofondateurs et associés depuis 15 ans, assurent la direction de l'entreprise. Guy Chalmont, chez FuturMaster depuis 6 ans, prend la direction commerciale. Éditeur de solutions dans le domaine de la prévision et de la planification, FuturMaster a connu au cours de ces dernières années une forte croissance. Cette société française occupe désormais une place importante sur son marché. Selon des sources internes, ce départ important ne devrait pas remettre en cause ce fort développement tant en France qu'à l'étranger. **JPG**

Laurent Lassus
devient DG de Sato

Laurent Lassus a été nommé DG de Sato France, une société spécialisée dans la collecte de données et la RFID. Après des études en Ecosse, Laurent Lassus commence sa carrière chez PWC Belgique. Il rejoint Sato en novembre 2002 et devient Directeur marketing Europe. Dans sa nouvelle fonction, il aura en charge la gestion des opérations en France et la formulation de la stratégie dans le cadre des objectifs internationaux définis par le groupe. **JPG**

Marie-Cécile Wallet,
chez Infflux

Marie-Cécile Wallet, 28 ans, a été nommée Responsable de la communication de l'éditeur informatique Infflux. Diplômée d'un DUT de gestion commerciale, elle aura pour mission de développer la marque, de créer de nouveaux

outils de communication et d'organiser des événements. Cette nomination intervient à un moment où l'entreprise connaît une forte croissance, lance une nouvelle génération de logiciels, change d'identité et revoit son positionnement. Infflux qui réalisera cette année 3 M€ de CA, édite une suite logicielle qui couvre l'entreposage, le pilotage de systèmes automatisés, la gestion du transport et la supervision des événements. **JPG**

Chantal Hermand
rejoint Prologis

Chantal Hermand, 48 ans, devient Vice President Development de Prologis France, aux côtés de Jean-Louis Lazuech, premier Vice President Development. A ce poste, elle aura pour mission le montage et le suivi des projets built-to-suit, un concept de plates-formes logistiques en location conçues à la demande du client, dans la zone de son choix. Selon le développeur, ces projets seraient d'ailleurs sur le point d'occuper une part prédominante de son activité en France : 25 sont actuellement en cours sur le territoire. Avant de rejoindre Prologis, Chantal Hermand occupait depuis 5 ans le poste de Responsable du développement immobilier Europe de l'Ouest chez FM Logistic. **JPG**

Lucette Lasserre
arrive au PAP

Lucette Lasserre, 48 ans, a été nommée Directrice de l'agence portuaire de Seine-Amont. Elle aura en charge le développement de 29 ports situés en amont de Paris, sur la Seine, la Marne et le Loing. L'une de ses premières actions sera de poursuivre la réalisation des études foncières pour la mise en place d'un terminal à conteneurs sur le site de Montereau-Fault-Yonne. Cet ingénieur TPE de formation était depuis janvier

2006 adjointe au chef de l'arrondissement Seine-Amont du Service Navigation de la Seine. **JPG**

Michel Darchambeau
entre chez PRTM

Michael Darchambeau a rejoint le cabinet PRTM en tant que consultant. Cet ingénieur commercial de formation a commencé sa carrière au sein du groupe Suez. Après avoir participé à de nombreuses missions humanitaires, il renforce son expertise technique dans le domaine des énergies renouvelables et obtient le Master Européen en Energies renouvelables de l'agence Eurec. Il est également le fondateur de l'organisation non gouvernementale Sunshine International, pour laquelle une plate-forme d'experts est créée dans les domaines de la santé, de l'éducation et de l'énergie, au profit des pays émergents. Chez PRTM, Michel Darchambeau sera spécialisé dans les dossiers du secteur de l'énergie. **JPG**

Jean-Christophe Lecosse,
Président de FILRFID

Responsable de la veille technologique chez Geodis, Jean-Christophe Lecosse, a été élu président de FILRFID, une association professionnelle qui regroupe un certain nombre d'acteurs de la RFID en France. Jean-Louis Demeulenaere, DGA de Geodis, considère que cette nomination résulte d'une forte implication de Geodis dans la promotion des nouvelles technologies, en particulier de la RFID : « Elle traduit également notre volonté de proposer des solutions tenant compte des spécificités et des contraintes technologiques des secteurs de nos grands clients », a-t-il ajouté. Créée le 5 juin 2007, FILRFID a pour vocation de devenir le fer de lance de l'industrie RFID francophone et d'être l'ambassadeur des acteurs de ce marché. **JPG**

MES FORMATIONS

L'ESLI signe un partenariat avec une université Taïwanaise

L'Ecole Supérieure de Logistique Industrielle (ESLI) de Redon, près de Rennes, devient partenaire de la National Chia Tung University de Taïwan. 4 étudiants de l'ESLI réaliseront un semestre d'études au sein du département transport et logistique de cette université. Chaque Ecole diffusera les travaux de recherche de son partenaire. Par ailleurs, des cours de management multiculturel spécifiques à l'Asie, ainsi que des cours de Mandarin sont donnés au sein de l'ESLI. L'Ecole de Redon envisage d'autres partenariats internationaux, notamment avec des pays d'Europe de l'Est. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au
01 48 93 18 65
01 48 93 13 17
ou par e-mail à
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

MES SORTIES

Fenwick fait salle comble

Près de 200 personnes ont assisté à la demi-journée de conférence organisée par Fenwick et Supply Chain Magazine sur le thème « La simulation pour concevoir et optimiser l'entrepôt ». Après une courte introduction de Christophe Lautray, Directeur général de Fenwick, François Rochet, PDG d'Agenoria et expert en organisation, a planté le décor en abordant les bonnes questions à se poser



Christophe Lautray, DG de Fenwick

wick s'implique dans la conception de l'entrepôt et quels paramètres sont à prendre en compte pour obtenir le meilleur coût-performance. L'ensemble des conférences ont été filmées par la société Brainsonic. **JPG**
Les vidéos et les slides de ces présentations sont sur notre site www.SupplyChainExpo.fr.



Près de 200 personnes étaient réunies le 6 février à la Maison des Arts et Métiers, à Paris.

Etes-vous prêts pour la « Green Supply Chain » ?

Pour sa seconde édition, l'Observatoire de la Supply Chain lancé par Bearing Point, l'ESCP-EAP et Supply Chain Magazine s'est intéressé à la dimension environnementale de la Supply Chain. L'enquête a été menée en France, aux USA, en Grande Bretagne et au Japon, entre juillet et décembre 2007. Ainsi, 600 managers d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités ont accepté de répondre à un questionnaire très détaillé. Cette enquête a été complétée par une série d'entretiens individuels. Les premiers résultats laissent apparaître une maturité encore assez faible et des investissements timides. En effet, si un grand nombre d'entreprises déclarent s'intéresser au sujet, 2/3 d'entre elles affichent une attitude plutôt passive et attentiste.

Toujours selon cette étude, seules 35 % des entreprises interrogées déclarent avoir adopté une approche Green Supply Chain. Le principal obstacle ne serait pas tant le coût que représente une telle démarche (11 %) que le manque d'information sur les nouvelles réglementations et les meilleures procédures (36 %). Cette étude donnera lieu à la publication d'un livre blanc et à une soirée de restitution qui sera organisée le 17 avril dans les locaux de l'ESCP-EAP, de 17h à 20h. **JPG**



Tests cliniques en Inde

Les tests cliniques réalisés en Inde par les laboratoires pharmaceutiques devraient représenter un montant d'investissement de 1,5 Md\$ (1 Md€) en 2010, selon la compagnie américaine de transport express World Courier. Face à une augmentation de la demande des grands laboratoires, elle a prévu de tripler la capacité de son entrepôt dédié à Bangalore en 2008. Il se compose de différents espaces de stockage à température dirigée allant de +25°C à -70°C. Elle offre des services de transport international amont, domestique aval et de logistique retour associés. Son réseau mondial d'entrepôts pharmaceutiques devrait passer de 7 à 12 bâtiments cette année. **CC**

GT Nexus rachète Metaship AG

GT Nexus, portail dédié à la logistique et au e-commerce, vient d'annoncer l'acquisition de Metaship AG, un éditeur spécialisé dans la gestion tarifaire du transport routier. Les équipes de Metaship sont basées à Hambourg où sera désormais situé le siège social du groupe GT Nexus. **JPG**

VU AILLEURS

La RFID chez Land Rover

Land Rover, filiale de Ford, a lancé un pilote d'utilisation d'une solution de RFID active destiné à synchroniser la livraison des pièces automobiles à l'usine du groupe dans les West Midlands, en Angleterre. Dix-huit four-



© Land Rover

nisseurs taguent ainsi les véhicules contenant les composants quittant leur usine. Des lecteurs placés sur les quais de chargement et de déchargement chez les fournisseurs et à l'usine Land Rover

lisent les informations qui sont remontées en temps réel. Le choix s'est porté sur une solution de Savi Technology, filiale de Lockheed Martin, faisant suite à une évaluation pendant un an et demi de différents prestataires par l'Université de Warwick, qui sponsorise le projet. L'étude a été financée par une subvention du gouvernement britannique de 821.000 euros, dans le cadre du programme Première Automotive Research and Development (PARAD), doté de 44 M€. Il est destiné à améliorer la compétitivité de l'industrie automobile des West Midlands en encourageant l'innovation, la modernisation et le développement technologique. Cette région concentre 60 % de la production automobile britannique. **CC**

SSI-Schaefer signe en Caroline-du-sud

La société européenne SSI-Schaefer a été chargée de réaliser un entrepôt de 70.000 m² pour Walgreens Co, la plus grande chaîne de pharmacie Outre-Atlantique. Ce centre de distribution, ouvert pour arroser la côte Est des Etats-Unis, est situé à Anderson County, en Caroline du sud. Il est formaté pour traiter 40.000 lignes de commandes par heure. Le système automatique connexe Miniloader (AKL), en association avec le système à carrousels du constructeur, met à disposition plus de 300.000 emplacements de stockage pour bacs avec une

procédure de picking de type « marchandise vers l'homme ». Le nombre de prélèvements peut atteindre 4.000 par heure, à partir de 36.500 emplacements de stockage de palettes. 300 points de ventes sont déjà approvisionnés depuis de ce centre. Un nombre qui devrait atteindre 800 d'ici la fin 2008. SSI-Schaefer précise qu'un tel système peut faciliter l'intégration des personnes déficientes physiques ou mentales grâce à l'ergonomie et à l'automatisation d'une grande partie du processus. Toujours selon le constructeur, Walgreens pourrait employer jusqu'à 40 % de personnes handicapées. **JPG**

Internet dope l'immobilier britannique

La distribution par Internet au Royaume-Uni devrait doubler d'ici 2011, atteignant alors 37 Md£ (49 Md€), après une hausse de 370 % entre 2002 et 2006, selon une étude publiée le 7 février dernier par l'investisseur et développeur immobilier américain ProLogis. Puisque de plus en plus de distributeurs utilisent ce canal de distribution, avec pour objectif la livraison

des bons produits au bon moment aux clients, la surface de stockage dont ils vont avoir besoin devrait exploser. ProLogis s'attend à une hausse de la demande d'entrepôts proches de centres urbains disposant d'une bonne infrastructure routière et d'un bassin d'emploi. Les principales cibles devraient être les entrepôts de 1.000 à 5.000 m² et les plates-formes de distribution urbaines de moins de 2.000 m². **CC**

VU AILLEURS

Route de la soie ferroviaire

Un train de conteneurs de marchandises est arrivé au port de Hambourg le 24 janvier dernier, après quinze jours et un trajet de 10.000 km depuis Pékin. Il a traversé 6 pays : la Chine, la Mongolie, la Russie, la Biélorussie, la Pologne et l'Allemagne. Six compagnies ferroviaires, notamment Deutsche Bahn et Russian Railways, participent au projet Eurasian Land Bridge, destiné à améliorer la compétitivité du fer face à l'aérien et au maritime. Ils projettent de lancer une ligne de fret régulière dans les prochaines années. Le même trajet par voie maritime prend près d'un mois. **CC**

Du lait tous les jours

L'usine Cadbury de Marlbrook en Angleterre se fournit en lait 365 jours par an auprès de 63 producteurs. Le prestataire britannique Lloyd Fraser



©DR vient d'être chargé pour quatre ans par l'industriel spécialisé dans les bonbons et chocolats d'effectuer le transport du lait et la logistique associée, depuis son site de Devizes, dans le Wiltshire. **CC**

Régime drastique chez Ford

Ford a décidé de diviser le nombre de ses prestataires logistiques par deux ou trois, selon l'un de ceux qui restent sélectionnés, le commissionnaire de transport Active On-Demand, filiale de l'entreprise américaine Active Aero Group. Objectif : améliorer la rentabilité et l'efficacité de la Supply Chain du constructeur automobile en la rendant moins complexe. Ford, qui dépense plus de 90 Md\$ (62 Md€) par an auprès de prestataires logistiques, souhaiterait en réduire le nombre de 2.500 à 700 ou 800. **CC**

Cultiver son jardin

Depuis le début de l'année, les magasins de jardinage néerlandais Intratuin ont confié la Supply Chain de leur matériel promotionnel et prospectus au prestataire NYK Logistics. Arrivant d'Asie ou de Hollande, ils passent par la plate-forme de cross docking du logisticien nippon à Ridderkerk qui les livre ensuite aux 58 points de vente d'Intratuin aux Pays-Bas et en Belgique. **CC**

EN BREF...

Mahle consolide son activité EDI

L'équipementier automobile Mahle vient de faire appel à Crossgate pour implémenter l'EDI dans l'ensemble de l'entreprise. La première phase d'implémentation consiste à intégrer 250 partenaires. Le volume de documents échangés est évalué à 90.000 messages par mois. Après la migration du système EDI européen, la solution sera déployée au Brésil, au Japon, en Chine et aux Etats-Unis. Depuis 2006, Mahle utilisait déjà Invoice Factory Solution de Crossgate pour gérer toutes les factures papier entrantes. Dorénavant, un nombre plus important de processus pourront être dématérialisés. *JPG*

Pêche à l'informatique

Le distributeur américain Cabela's, spécialisé dans les produits de pêche, chasse et camping, a fait confiance à son compatriote Manhattan Associates pour gérer informatiquement sa Supply Chain. Il a com-



mencé à déployer la solution globale d'optimisation de la Supply Chain de l'éditeur, baptisée Scope, dans 3 de ses centres de distribution et ses 26 magasins. Son but est d'offrir la même qualité de service quel que soit le canal de distribution : point de vente, VPC ou Internet. Et de réduire les stocks tout en maximisant la disponibilité des produits. *CC*

VU AILLEURS

ProLogis et DHL Exel main dans la main

DHL Exel a signé début février des contrats de location représentant 80.000 m² de surface en Europe avec ProLogis : 39.000 m² dans le parc du développeur immobilier à Tarancon, à 80 km de

Madrid, dédiés à la distribution de produits alimentaires en Espagne, 23.000 m² dans le parc de Jonkoping, en Suède, et 17.700 m² à Venlo III aux Pays-Bas, utilisés pour le compte du distributeur de téléviseurs Hannspree, qui souhaite alimenter de là l'Europe du Nord et de l'Ouest. Avec 725.000 m² loués dans 10 pays européens à fin 2007, le groupe allemand DHL est le plus grand client de ProLogis. Par ailleurs, l'investisseur immobilier américain va développer pour Teva un entrepôt de 25.000 m² près de Leeds. Le bâtiment servira de siège et de site logistique principal au laboratoire pharmaceutique britannique. *CC*



Gefco filialise ses activités en Chine

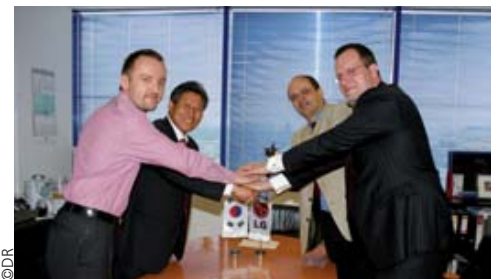
Depuis janvier 2008, le groupe Gefco dispose d'une filiale en Chine. Cette création est réalisée par le rachat de 100 % des actions de DTW, une joint venture créée en 2004 avec un groupe logistique chinois. Située à Pékin, Gefco

International Logistics (China) sera dirigée Dominique Schmitt. L'un des axes majeurs de développement pour Gefco dans cette région est l'export de véhicules neufs, vers le reste du monde, et principalement la Russie. *JPG*

LG confiant en Fiege

Le groupe d'électronique LG a renouvelé son contrat avec la filiale hongroise du logisticien allemand Fiege. Depuis 2000, elle travaille pour le Sud-coréen depuis son centre logistique d'Harbor Park, près de Budapest, d'une surface de plus de 10.000 m².

Dédouanement, stockage, distribution en Hongrie et dans les Balkans font partie des services offerts. *CC*



VU AILLEURS

Wincanton rachète Hanbury Davies Ltd

Le logisticien britannique Wincanton vient d'annoncer l'acquisition de Hanbury Davies Ltd au Royaume-Uni. Ce rachat renforce la position de Wincanton, notamment sur le marché en forte croissance du transport par containers. Hanbury Davies dispose de 21 sites au



©Wincanton

UK et compte 780 collaborateurs. « *Ce renforcement considérable de notre pôle de services par containers vient compléter notre activité intermodale en Europe continentale et développer notre gamme de services auprès de nos clients existants* », a commenté Martin Taylor, Managing Director de Wincanton. Ce groupe logistique européen de 30.000 personnes réalise 2,8 Md€ de C.A. En France, l'entreprise s'appuie sur 1.500 salariés et dispose de 600.000 m² de surface d'entreposage. **JPG**

Ceva aux quatre coins du monde

Ceva Logistics, issu de la fusion entre TNT Logistics et EGL en août 2007, multiplie les annonces. Au Brésil, Carrefour lui confie à partir du mois d'avril la logistique de ses produits de grande consommation depuis un entrepôt situé à Manaus.

En Italie, il va réorganiser la chaîne logistique du spécialiste japonais de la climatisation et du chauffage Daikin pour accélérer le processus de vente et la distribution de pièces détachées. En Malaisie, il est chargé par Tesco de la distribution nationale aux 27 magasins qu'y possèdera le distributeur d'ici la fin de l'année. En Allemagne, il a été choisi par le constructeur automobile Volkswagen pour gérer l'approvisionnement de la ligne de production de son 4x4 compact lancé en novembre, le Tiguan, à Wolfsburg. **CC**



©Ceva

EN BREF...

DHL ouvre un centre de 750.000 m² pour MFI

DHL Exel Supply Chain a remporté un contrat de 209 M€ avec le géant de l'ameublement MFI. Cet accord s'accompagne de l'ouverture et de la gestion d'un centre de distribution de 750.000 m², situé à Thorne dans le sud du Yorkshire. Cette réalisation représente pour DHL un investissement de 69,7 M€. Elle est l'une des plus importantes jamais réalisée par le prestataire et devrait générer la création de 400 emplois. MFI appartient à Merchant Equity Partners. L'enseigne possède 200 points de vente. *JPG*

La RFID pour ne pas gâter les fruits

Même dans les camions à température dirigée les plus modernes, des variations de température de plusieurs degrés peuvent avoir lieu pendant un trajet, a remarqué le centre



Microsystems de Brême, en Allemagne. Aussi teste-t-il depuis le début de l'année des capteurs RFID dans des conteneurs. Dans les deux ans, différents tests pourraient être menés. Dole Fresh Fruit Europe, qui appartient au producteur américain de fruits et légumes Dole, voudrait surveiller la température des bananes transportées en conteneur entre l'Amérique du Sud et l'Europe.

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 14/02/08.

VU AILLEURS

L'union du reconditionnement

Le logisticien britannique TDG a créé une joint venture avec le spécialiste allemand de l'emballage industriel, Mauser Group. Baptisée NCG UK, elle est basée près de Leeds, en Angleterre. Elle recondi-

tionne, après les avoir nettoyés et testés, les grands récipients vrac (GRV) qu'elle récupère en Grande-Bretagne. Ceux qui ne pourront être réutilisés seront recyclés. Des gains financiers et environnementaux sont attendus.

Par ailleurs, TDG a renouvelé le 1^{er} janvier 2008 pour cinq ans son contrat d'entrepôt et de distribution avec le groupe britannique de chimie ICI, qui fait partie depuis le début de l'année de la multinationale néerlandaise Akzo Nobel. *CC*



Kuehne + Nagel tous azimuts

Le groupe logistique suisse Kuehne + Nagel poursuit son chemin dans la distribution et l'industrie. En Chine, le distributeur de produits électroniques américain Best Buy, qui vient d'ouvrir son premier magasin à Shanghai, y loue un centre de distribution de 6.000 m². La gestion du site et de la distribution domestique est assurée par le groupe logistique suisse. En Turquie, Carrefour lui confie l'approvisionnement en marchandises, y compris en fruits et

légumes, des supermarchés Carrefour Express de la région de Marmara. K + N opère depuis son centre de Gebze/Istanbul où 12.000 m² sont réservés au distributeur français ; un système de Voice Picking y sera mis en place en 2008. Le groupe industriel allemand Siemens, client depuis plus de 10 ans, a élargi son contrat en offrant au prestataire la gestion du transport transatlantique de certains produits. *CC*

Deux nouvelles opérations pour Concerto en Espagne

Concerto Développement Iberica annonce la cession de deux entrepôts dans la région de Madrid à un fonds géré par Lasalle Investment Management.

Il s'agit d'entrepôts de 10.000 m² et 20.000 m² développés par la société à Alcala de Henares et Azuqueca de Henares, qui seront livrés en juin 2008. Ces opérations font suite à la livraison l'an dernier

d'une plate-forme de 15.000 m² à la Bisbal del Penedès (Catalogne) par Concerto qui conduit actuellement d'autres projets notamment à San Feliu de Buixalleu (Catalogne) et au Portugal. Ariel Lahmi, Directeur général de Concerto se félicite de ces opérations qui confortent les positions de sa société dans cette zone de l'Europe. *JPG*