

ÉDITO

L'année de tous les projets

2008 démarre en fanfare. Baril de brut passant allègrement la barre des 100\$. Annonce par Christine Lagarde, Ministre de l'économie, d'une inflation plus forte qu'en 2007 du fait de la forte demande de la Chine et de l'Inde qui fait flamber le cours des matières premières. Incertitude de l'impact sur les établissements bancaires européens de la crise des subprimes aux États-Unis... Autant de signes de durcissement d'un contexte économique mondial de plus en plus aléatoire.

D'où le besoin vital pour les entreprises de maîtriser leurs coûts et leur qualité de services, sans oublier leur aptitude à innover pour séduire des consommateurs versatiles et au pouvoir d'achat mesuré. « Dans un contexte de mondialisation et de délocalisation d'usines, d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de « Just in Time », c'est maintenant ou jamais que les logisticiens doivent prendre le pouvoir ! », s'exclame Anne-Françoise Cacheux, Business Unit Manager chez Comundi (voir notre Enquête sur les formations en management, p.77). En effet, il reste beaucoup à faire : étendre le concept de SCM aux PME (L'Isle aux desserts, p.58, atteste que même les TPE peuvent s'y mettre) et aux secteurs qui ne l'ont pas encore complètement adopté (BTP...); optimiser le transport à tous les niveaux (réduction des km parcourus, des émissions de CO₂, optimisation des volumes de chargement, multi modalité); simplifier les schémas de flux par le Lean Supply Chain; étendre la collaboration aux fournisseurs, aux clients et aux partenaires (catalogues électroniques, prévisions collaboratives, traçabilité...); accélérer les lancements de produits; gérer les risques; intégrer le développement durable... Autant de chantiers stratégiques pour l'entreprise et de projets à mener de manière transverse pour lesquels les compétences des Supply Chain Managers sont tout indiquées. Alors, excellente année 2008 : qu'elle vous soit profitable car pleine de projets réussis !!!

Cathy Polge



MES NEWS

822 M€ injectés dans les S.I. logistiques de la distribution



Alain Pétrissan,
Directeur
de la recherche et
du conseil, IDC France



Grégory Lengrand,
Responsable
Marketing
Distribution,
Microsoft France :
« La technologie est
indispensable
au fonctionnement
de la distribution ».

D'après le premier baromètre de la distribution lancé par IDC et Microsoft Retail en mai 2007, ce secteur a investi 4,7 Md€ dans ses systèmes d'information cette année, soit une croissance de 5,5 % (contre + 3,55 % pour la dépense informatique professionnelle globale). Trois principaux domaines ont profité de cette manne : la gestion des magasins et de la relation client (1,1 Md€), la Supply Chain (822 M€) et le pilotage prévisionnel (532 M€). Si ces investissements constituent un rattrapage, ils visent aussi à apporter de nouveaux vecteurs de différenciation à des enseignes qui doivent faire face à divers challenges : une réduction des marges, en Europe comme en France, en dépit de l'augmentation du chiffre d'affaires ; une pression réglementaire croissante pour protéger le commerce de proximité et le pouvoir d'achat des consommateurs ; une concurrence accrue (montée du hard discount, du commerce de centre-ville et percée du e-commerce) ; une plus grande difficulté à fidéliser les consommateurs, etc. « La distribution est en train de mettre en place de nouvelles générations de magasins (ex : visio assistance, RFID, self check-out à l'encaissement), d'affiner la prévision de la demande pour anticiper le comportement du consommateur (Business Intelligence) et de mettre en place des plates-formes informatiques pour supporter le multicanal (Supply Chain) », résume Alain Pétrissan, Directeur de la recherche et du conseil, IDC France. Une tendance qui devrait donc se poursuivre... CP

Réorganisation chez Marie Surgelés

La société Marie Surgelés (Plats cuisinés, restauration rapide), a décidé de revoir son processus Supply Chain depuis l'offre produits jusqu'à la collaboration avec les enseignes. Cette décision s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle stratégie d'innovation et de conquête de parts de marché. L'étude a été confiée au cabinet Métis Consulting qui accompagnera l'entreprise dans cette mutation stratégique. Alain Katz, fondateur du cabinet

Métis s'est dit particulièrement fier d'avoir été choisi par cette société au terme d'un long processus de sélection impliquant les dirigeants au plus haut niveau. JPG





www.entrepotonline.com

+ 33 (0)1.41.79.77.77

France
 Ile de France
 Nord Pas de Calais
 Seine-Maritime
 PACA
 Aquitaine
 Pays-Bas
 Belgique



12 500 m²



Valls - Espagne

150 000 m²

Willebroek - Belgique



32 000 m²

Longueil Ste Marie - 60



18 500 m²

Marly la Ville - 95



10 700 m²

St Witz- 95



22 700 m²

Miramas - 13



23 900 m²

St Fageau Pont Thierry - 95



22 510 m²

Houplines - 59



20 000 m²

Le Havre - 76



39 500 m²

Ethainus - 76



45 000 m²

Châtres - 77



Les Plates-Formes logistiques
au coeur de vos marchés

Norbert Dentressangle met un pied chez Novatrans

Le groupe Norbert Dentressangle a augmenté sa participation dans le capital de la société de transport Novatrans qui appartient majoritairement à la SNCF. Avec 10,91 % des droits de vote, ND entend désormais occuper une position significative dans une entreprise qu'il utilisera pour proposer des prestations de transport combiné. Novatrans emploie 345 personnes, possède un parc de 1.300 wagons et dispose de 13 terminaux en France, plus un en Italie. La société transporte 450.000 véhicules chaque année et achemine plus de 8 millions de tonnes de marchandises. **JPG**

Infor améliore son TMS

Infor annonce la disponibilité de SCM Transportation Management 9.0, une nouvelle version de son TMS. Cette solution permet aux transporteurs et aux chargeurs d'utiliser la même plate-forme et d'accéder aux informations en temps réel.



©Infor

Par rapport à la précédente, cette dernière version apporte des améliorations en matière d'intégration des coûts de fret additionnels, de reporting et de couverture géographique. Celle-ci passe en effet de 50 à 120 pays, grâce à un partenariat signé avec Management Dynamics, un fournisseur de solutions de gestion commerciale. **JPG**

MES NEWS

Intermarché va déployer Only VAN

Enfin du neuf dans le petit monde des Echanges de données ! Créée en 2006 à l'initiative de plusieurs experts EDI, Only VAN est le dernier né des Réseaux à Valeur Ajoutée. Son objectif :



Soizic Cheval, associée de la société Only Van

proposer de nouvelles fonctionnalités pour sécuriser les échanges EDI et diminuer les coûts t é l é c o m . Soizic Cheval, l'une des associées à l'origine d'Only VAN, s'en explique : « Vous avez un abonnement Allegro, un abonnement Atlas 400, un logiciel AS2, une connexion au serveur X400 de Carrefour, des procédures non sécurisées avec différents prestataires logistiques. Autant d'abonnements, autant de logiciels à maintenir pour une traçabilité limitée. C'est pourquoi Only VAN plébiscite aujourd'hui, pour des raisons de coûts et de fiabilité, son réseau à valeur ajoutée multi protocoles, moins coûteux de par la mutualisa-

tion des ressources applicatives ». Pour se faire connaître et promouvoir sa solution, la jeune société a décidé d'entreprendre un tour de France réunissant distributeurs, industriels et transporteurs, tous intéressés par ce concept d'externalisation et de mutualisation des télécoms. Une campagne de sensibilisation qui a permis de signer quelques affaires. Mais le vrai démarrage de cette société va peut être commencer maintenant, grâce à la signature d'un important contrat avec Intermarché : « Nous venons de signer avec le groupement des Mousquetaires qui souhaite promouvoir l'utilisation de notre RVA auprès de ses fournisseurs ». Après une phase test, l'application serait actuellement en cours de déploiement, comme nous l'a confirmé Bruno Deborde, Responsable des systèmes EDI chez les Mousquetaires. Avec son équipe d'experts aguerris et sa technologie innovante, Only VAN pourrait devenir assez rapidement un acteur de référence. Aujourd'hui ? il est le seul (comme son nom l'indique) qui permette de communiquer entre partenaires aux architectures multiples, dans tous les protocoles. **JPG**

Gantois passe au flux tiré et choisit Dynamics AX

Société spécialisée dans la fabrication et la vente de fils, toiles et grillages métalliques, Gantois a réorganisé son activité pour améliorer sa rentabilité. Il faut dire qu'après deux années difficiles, l'entreprise avait été rachetée par Sisu, un fonds britannique et que le redressement était un impératif pour l'investisseur. Gantois a donc fait appel à RBS, une SSII indépendante, pour l'accompagner dans son changement.

L'organisation est passée d'un flux

poussé, générateur de stocks, à un flux tiré par les commandes. Puis la SSII a mis en place Dynamics AX (l'ERP de Microsoft) pour réaliser en automatique certaines tâches relatives aux approvisionnements, aux achats, à la comptabilité et à la définition des gammes et des nomenclatures. Avec un effectif allégé, le retour sur investissement attendu est de l'ordre de 18 mois. Créée en 1997, RBS compte 180 collaborateurs, dont 50% d'ingénieurs. **JPG**

MES NEWS

Le portail « Ide@ » veut passer à la vitesse supérieure

Dans le secteur de la fourniture industrielle, 2008 devrait être une année cruciale pour le chantier du catalogue électronique. Depuis mars 2006, un portail Internet permet aux distributeurs industriels d'accéder à des données catalogue formatées de la part de leurs fournisseurs. Un standard nommé Ide@ a aussi été défini pour le format et la structure des fichiers, au terme d'un travail de près de deux ans effectué par la société du même nom et créée à l'initiative du Gifec, un groupement interprofessionnel d'une quarantaine de fabricants, et de la Fenetec (Fédération Française de la Distribution Industrielle). Seul bémol : moins d'une trentaine de sociétés sont abonnées



à ce service, facturé de 1.200 à 2.000 euros annuels aux fabricants et 3.500 euros aux grands distributeurs. On retrouve quatre grands distributeurs du secteur : Descours & Cabaud, Martin Belaysoud, Orexad et Socoda, mais les fabricants sont largement sous-représentés, avec 22 sociétés (sur plus d'un millier de fournisseurs

importants que compte ce secteur), dont 11 seulement ont déjà mis leur base en ligne, comme Air Liquide, Legris, Enerpac ou encore Facom. « Le nombre de fabricants en ligne n'est pas satisfaisant pour les distributeurs, qui nous ont envoyé la liste de leurs fournisseurs les plus importants afin que nous les démarchions », a indiqué Nadine Dagonneau, Gérante d'Ide@. L'objectif : compter au moins une cinquantaine d'adhérents d'ici fin 2008. Par ailleurs, à la demande des clients (en particulier dans l'automobile), le standard Ide@, jusqu'ici franco-français, devrait intégrer de fait le standard allemand e-class de classification et de caractérisation des produits. **JLR**

Izéenne de Menuiserie investit dans des AGV

La société Izéenne de Menuiserie (groupe Pasquet), spécialisée dans la fabrication des portes et fenêtres en PVC, va mettre en place un système de transfert automatique pour approvisionner et évacuer les produits de ses postes de montage. Cette installation sera conçue et réalisée par BA Système. Elle comprend 4 AGV (chariots sans conducteur) de type gerbeur à longeron, équipés de



©BA Système

guidage laser. Ces machines se déplacent à la vitesse de 1,5 mètre à la seconde et transportent une charge de 500 kg. Cette nouvelle signature fait suite à d'autres contrats (Placo, Terreal, Norfond, Volleroy & Boch) signés par l'équipementier breton dans ce même domaine d'activité. **JPG**

Gefco dans les Pages Jaunes

Pages Jaunes, premier éditeur français d'annuaires, a choisi Gefco pour gérer en partie la distribution de ses bottins. A Survilliers, sur une superficie de 3.500 m², le prestataire traite quotidiennement 4.000 préparations. La prestation comprend l'enlèvement, la réception, l'entreposage, la préparation de commandes puis la livraison par la poste ou par le réseau Gefco à des particuliers, des sous-traitants ou des distributeurs agréés. Par cette externalisation, le groupe Pages Jaunes espère accroître sa flexibilité et réduire ses coûts. Ce contrat a été signé pour une durée de 3 ans. **JPG**



©Gefco

MES NEWS

Hand Held Products devient Honeywell

Le nom d'Hand Held Products disparaît en janvier au profit d'Honeywell. Intégrée dans la division Security depuis son rachat par le géant américain, la société va poursuivre son activité sous un autre nom et un autre visuel.



Walter Barilla,
Sales Manager
de Hand Held
Products

L'inventeur de la technologie imageur va donc continuer à commercialiser ses produits dans un groupe qui, à première vue, ne lui offre pas de grandes synergies. Pourtant, Walter Barilla, Sales Manager France, y voit au moins deux avantages : « *La taille et le nom d'Honeywell devraient nous ouvrir de nouvelles portes, notamment dans le monde industriel. Par ailleurs, l'activité Security d'Honeywell, à laquelle nous appartenons maintenant, va certainement utiliser notre savoir-faire dans des domaines comme le contrôle d'accès. De notre côté, nous travaillons au lancement d'une nouvelle série 6.0 qui va intégrer à l'horizon 2008/2009 des technologies comme la reconnaissance de caractère ou la détection volumétrique. Ce qui est parfaitement cohérent avec les activités que nous intégrons aujourd'hui* ». Walter Barilla, principal responsable de l'entité française, était depuis 2005 en charge des partenariats et du réseau HHP. **HHP**

Cegelec reprend Solystic

Cegelec, groupe mondial de services technologiques, reprend l'activité maintenance de Solystic. Ce fabricant franco-américain de machines de tri apporte par transfert 70 techniciens spécialisés, répartis sur une dizaine de centres de tri de « La Poste », dont celui de Roissy-Hub dédié au courrier international. Cette acquisition vient renforcer le pôle transitique de Cegelec : « *Cegelec est maintenant bien armé pour assurer la croissance de son pôle spécialisé sur les marchés de la sous-traitance de la maintenance des systèmes automatisés* », commente Laurent Polet qui dirige désormais la nouvelle entité. Outre les prestations globales de maintenance sur tout type d'équipements (trieurs, convoyeurs, magasins...), Cegelec Transitique développe également des compétences dans la gestion des pièces de rechange, en GMAO et dans la maintenance des équipements informatiques. **JPG**

Lawson s'allie à Seeburger

Lawson Software annonce un nouveau partenariat avec la société Seeburger, fournisseur de solutions intégrées. L'éditeur a choisi ce partenaire pour déployer des systèmes EDI et optimiser les échanges entre ses applications et les autres systèmes. Jusqu'ici le fournisseur de solutions Axway était le seul EAI de Lawson. Avec Seeburger, les utilisateurs de Lawson pourront désormais communiquer leurs données plus rapidement, par exemple lors de la transmission de commandes entre fournisseurs et clients. **JPG**

EOL réalise une étude sur Bordeaux

Le spécialiste en immobilier logistique Entrepôt On Line a réalisé une étude sur la région bordelaise. Il en ressort que l'ouest et le sud-ouest de la France connaissent un développement important. La région toulousaine a été le premier pôle ouest à se développer, notamment autour d'Euro-centre. Désormais, Angers, Nantes, Rennes et surtout Bordeaux accueillent des projets logistiques de grande ampleur. En effet, depuis deux ans, trois types d'opérations animent le marché des plates-formes logistiques à Bordeaux : la réalisation de plates-formes régionales (Décathlon, La Poste), l'émergence de centre de distribution nationaux (Cdiscount, Jouetclub...) ou encore la remise à niveau de bâtiments des prestataires logistiques déjà implantés localement. Le marché de l'immobilier logistique à Bordeaux représente globale-



ment 50.000 m² par an de bâtiments neufs. Les valeurs moyennes constatées pour des sites récents sont comprises dans une fourchette de 40 à 45 €/m²/an HT. Le groupe EOL dispose aujourd'hui de plus d'un million de m² de plates-formes logistiques réparties sur toute la France. L'entreprise a été créée voici 7 ans par Laurent Sabatucci. **JPG**

MES NEWS

Une passerelle entre le PLM et l'ERP

Depuis leur fusion en août 2007, l'éditeur américain de MES Intercim et le Français Pertinence ont travaillé au rapprochement de leurs solutions respectives pour constituer Pertinence



Amélie Faure, PDG Europe d'Intercim

Suite Powered by Velocity. Cette solution veut créer une passerelle entre les outils de conception de produit (ex : PLM de Dassault System) et ceux de réalisation (ex : ERP de SAP) pour fluidifier la Supply Chain. « Il existe une cloison aujourd'hui entre la conception et la réalisation et le savoir-faire acquis au niveau du design des produits (ex : modélisation 3D) n'est pas repris dans le système d'information de réalisation », constate Amélie Faure, PDG Europe d'Intercim. La solution, qui s'appuie sur la technologie .Net, se compose de 6 modules de pilotage et de gestion de la production, ainsi que de la qualité.

L'originalité est qu'elle est proposée en « mode crédit » : comme pour la carte téléphonique, le client achète un nombre de crédits au départ (tarif dégressif avec le nombre) qui sont consommés au fur et à mesure des transactions effectuées. Cela permet d'adapter le coût du S.I. à sa montée en charge, de réaliser des pilotes à moindre frais et de déployer aisément : « Nous avons fait le pari de mettre à disposition tous les modules dès le départ. Ils peuvent ensuite être utilisés progressivement selon les besoins », précise le PDG. D'ici fin 2008, l'objectif d'Amélie Faure est que 30 % de ses clients utilisent les modules complémentaires d'Intercim (qui a des objectifs similaires pour les modules de Pertinence chez ses clients américains). L'implantation chez Boeing (pour le 787) donne de plus des perspectives de développement chez d'autres avionneurs comme Air France Industrie (avec notamment l'A350). Enfin, Amélie Faure compte étendre la solution en Europe à d'autres secteurs où Intercim est bien implanté aux USA comme l'automobile, la pharmacie et les semi-conducteurs. **CP**

Adelante assiste EDF dans un vaste projet de traçabilité

Dans le cadre de son projet Serval II, EDF a fait appel au cabinet Adelante pour instaurer la traçabilité des flux de matériels sur 11 plates-formes de distribution. La solution retenue par EDF est le module WM HUM-RF de SAP. Après un premier pilote sur la plate-forme de Nancy en mai dernier, le projet s'est poursuivi par le démarrage en simultané de 4 plates-formes (Caen, Riom, Orléans et Bordeaux), le 20 novembre. A présent, les consultants d'Adelante accompagnent EDF dans le déploie-

ment de la solution sur les 6 dernières plates-formes en deux vagues planifiées en février, puis en mai. Le rôle du cabinet a été de rédiger les retours d'expérience du pilote, d'organiser la formation des opérateurs, d'industrialiser les processus de nettoyage et de reprise des données, de fournir une assistance pendant la phase de bascule et de reprise de stocks. C'est EGD (la direction commune d'EDF et de Gaz de France) qui est le principal interlocuteur d'Adelante pour ce vaste projet. **JPG**

MES NEWS

Un repositionnement stratégique pour IER

La société IER est fortement présente dans les domaines de la traçabilité et de la mobilité. Mais depuis quelques années, cet intégrateur de solutions d'identification automatique a élargi son offre à la gestion d'entrepôt (notamment avec son logiciel Visual Stock) et à celle des transports avec un logiciel d'optimisation de tournées (UPS), un logiciel de traçabilité des livraisons (Microlise) et avec un outil de géolocalisation. Après une montée en puissance de cette nouvelle offre, Frédéric Dittmar, Directeur de cette division, estime qu'elle va devenir au cours des prochains mois, un axe majeur pour le développement de la branche : « L'explosion du prix du gasoil entraîne mécaniquement une augmentation des coûts du transport.



Frédéric Dittmar, Directeur de la branche identification automatique chez IER

Or, s'il est un segment de la chaîne logistique où l'on peut encore réaliser des gains de productivité, c'est bien celui-là. Avec notre bonne connaissance de la logistique, notre maîtrise des technologies de capture de données et les outils d'optimisation que nous possédons, nous sommes convaincus de pouvoir améliorer de

*manière significative les coûts de transport des entreprises ». IER, qui par ailleurs revendique la position de N°1 en matière de RFID (avec 200 millions de tags vendus pour l'activité textile de Marks & Spencer), souhaite également développer cette offre auprès des industriels et de la distribution. Seule technologie qui n'apparaît pas encore au catalogue d'IER : le vocal. « Mais nous sommes déjà à la recherche d'un partenaire dans ce domaine », ajoute Frédéric Dittmar. IER appartient au groupe Bolloré (6 Md€ de C.A.). Cette société, qui réalise une grosse partie de son activité dans la billetterie et les bornes interactives, emploie un millier de personnes pour atteindre un chiffre d'affaires annuel de 190 M€. **JPG***

Les 14 critères de la démarche HQE

◆ Maîtriser les impacts sur l'environnement extérieur

Eco-construction

1. Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat
2. Choix intégré des procédés et produits de construction
3. Chantier à faibles nuisances

Eco-gestion

- 4 à 7 Gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets d'activité, de l'entretien et de la maintenance



©Concerto

◆ Créer un environnement intérieur satisfaisant

Confort

- 8 à 11 : Confort hygrothermique, acoustique, visuel, et olfactif

Santé

- 12 à 14 : Qualité sanitaire des espaces, de l'air et de l'eau.

Source : Association HQE

MES NEWS

Vers des entrepôts durables

S'il n'existe pas de certification HQE pour les entrepôts, image de marque et coûts d'exploitation incitent à l'effort.

Les acteurs de l'immobilier logistique sont conscients des enjeux des entrepôts « durables ». Afilog publie en janvier 2008 une charte du développement durable qui « ira plus loin que les 14 critères HQE, portant sur la construction mais aussi sur l'exploitation. »

Selon Didier Malherbe, Directeur général adjoint de CBRE, « Les investisseurs anticipent une réglementation de plus en plus contraignante et veulent se garantir contre l'obsolescence et la perte de valeur des entrepôts. » Jean-Claude Le Lan, Président de l'investisseur-développeur Argan, confirme : « Nous voulons un patrimoine de qualité. L'isolation de la toiture, le traitement de l'eau sont des investissements peu coûteux qui en sont des garants. »

Promoteurs et investisseurs tirent le marché, quoique les utilisateurs sont sensibles à l'image de marque qu'apportent de tels bâtiments. Les sociétés cotées, devant publier un rapport de développement durable chaque année, manifestent un intérêt marqué. « Les chargeurs, qui louent souvent plus longtemps leurs bâtiments que les prestataires, semblent plus concernés », estime Didier Terrier, Directeur général adjoint de DTZ.



Didier Terrier,
Directeur général
adjoint de DTZ

Christian Chauvet, Directeur des opérations d'Elcimaï, « L'isolation du bâtiment est à regarder en premier, avant les énergies renouvelables. Elle permet de faire des économies d'énergie importantes. Le confort reste en revanche spartiate, loin de ce qui se fait en bureau. » Diverses solutions, pas forcément très chères car c'est une question de conception, viennent agrémente les entrepôts : chauffe-eau solaire, cellules photovoltaïques, recyclage de l'eau de pluie, pompes à chaleur, cogénération... L'utilisateur n'est pas prêt à payer le surcoût, porté par l'investisseur. Aussi la tendance ces dernières années à la baisse des rendements prime, ratios entre le loyer et le prix d'acquisition, (aujourd'hui stabilisés) s'explique pour une part, puisque la valeur vénale du bien augmente.

Vers la multimodalité ?

La demande, anticipée par les investisseurs, de sites et bâtiments embranchés fer est à présent en hausse, même si ce n'est



Philippe Rougé,
Directeur développement
logistique France
chez GSE

pas pour une utilisation immédiate. Philippe Rougé, Directeur développement logistique France chez GSE, est pragmatique : « L'embranchement ne suffit pas à une exploitation ferroviaire. Il faut un flux réel et donc un nœud ferroviaire à proximité. » La multimodalité se développera quand le fret ferroviaire, plus fiable, regagnera la confiance des utilisateurs. Les nouveaux entrants, suite à la libéralisation du marché, doivent encore faire leurs preuves. Et le potentiel fluvial reste largement à exploiter. La multimodalité, oui, mais à long terme...

Christine Calais

MES LECTURES

Faire du risque un allié de la performance



Cet ouvrage est vendu 37 €. Il est disponible aux éditions Economica, 49 rue Héricart 75001 Paris

Voici un livre original qui est le fruit d'un travail de recherche mené sous le patronage du Ministère des Transports. Cet ouvrage intitulé « *Transports de marchandises : faire du risque un allié de la performance* » donne des clés aux entreprises pour mieux contrôler les risques qu'elles encourent. Il fournit également des outils pour mesurer leur vulnérabilité et donne des solutions pour y remédier. Par exemple, il est démontré comment, par l'utilisation des technologies, il est possible de convertir la maîtrise du risque en avantage compétitif : accroissement de la qualité de service et création de nouveaux services à plus forte valeur. Ce petit bouquin de 128 pages est bourré d'exemples intéressants, de tableaux très explicites et de recettes prêtes à l'emploi. Il a été réalisé par deux auteurs : Jean-François Périllat, qui a passé une partie de sa carrière dans de grands groupes (Thomson-CSF, Sema Group, Schlumberger, Atos Origin) et Jacques Roure, ex dirigeant d'entreprises pharmaceutiques et co-fondateur de l'Institut de Management Logistique (IML). **JPG**

ILS BOUGENT

Le grand retour de **Xavier Urbain**

©DR

Xavier Urbain, qui avait quitté voici quelques mois Kuehne+Nagel, vient d'être rappelé par le management du groupe helvétique pour prendre la direction de la Business Unit « Rail & Road Logistics ». Il remplace Ewald Kaiser qui occupait cette fonction depuis 2005. La mission de Xavier Urbain sera dans un premier temps de se concentrer sur le développement de la société en France, en Italie et en Espagne : « *Nous sommes convaincus que le savoir-faire de Xavier Urbain va nous permettre de donner une nouvelle impulsion à travers la combinaison de développements organiques et d'acquisitions* », a déclaré Klaus-Michael Kuehne dans un communiqué. Xavier Urbain, figure historique de la logistique, a commencé sa carrière en 1982 au sein de FDS, société qu'il n'avait jamais quittée en dépit des rachats successifs qu'elle avait pu connaître jusqu'en 2005. Rappelons que Kuehne+Nagel a clairement signifié depuis deux ans son intention de racheter des sociétés pour combler les faiblesses de son réseau de messagerie dans certains pays. Cet été, de longues discussions avec le groupe Mory n'avaient pu aboutir. Xavier Urbain, officiellement mandaté, va-t-il parvenir à convaincre des sociétés indépendantes de rallier ce grand groupe international ? **JPG**

Frédéric Fuchs
 Directeur de Software AG

Suite au rachat de webMethods par Software AG en juin dernier, c'est

finalement Frédéric Fuchs qui prend la tête en France et en Italie. Il devient également Vice-Président de la division webMethods chez Software AG. A ce poste, il a pour mission de dynamiser les ventes et de superviser l'activité sur les deux pays qu'il dirige. Frédéric Fuchs occupait les fonctions de Directeur Europe du sud de webMethods depuis novembre 2004. Software AG, qui a pour vocation d'automatiser les systèmes d'information et de favoriser la mise en œuvre de la SOA, emploie aujourd'hui 3.800 collaborateurs répartis sur 70 pays. **JPG**

Perry Buenen,
 Directeur Supply Chain


©DR

Europe de Canon
 Canon Europe a nommé Perry Buenen, Directeur Supply Chain Europe. Il a en charge le développement des prestations délivrées aux clients des principales filiales à travers une structure paneuropéenne d'approvisionnement. Il remplace à ce poste Stefano Zenti, précédemment Directeur informatique et Supply Chain, ce dernier conservant sa fonction de DSI pour l'Europe. Perry Buenen apporte à Canon plus de 18 ans d'expérience dans les activités fabrication et logistique à travers l'Europe. Il a en effet passé 16 ans au sein de Xerox, occupant la fonction de Vice-président fabrication et logistique. Plus récemment, Perry Buenen était en charge des mêmes activités pour la société Pitney Bowes. Chez Canon, le nouveau Directeur Supply Chain aura pour mission d'accroître l'effi-

ILS BOUGENT

capacité du dispositif Europe et Moyen Orient. En effet, le groupe a mis en place un modèle qui inclut la création d'un Centre Logistique Européen et l'établissement de hubs régionaux à Bratislava et à Dubaï, pour soutenir les marchés émergents. Une organisation qui réduit de manière significative les délais de livraison (26 jours depuis le Japon), et les coûts inhérents à la distribution dans cette partie du monde : « *La stratégie paneuropéenne est de poursuivre ce développement, avec en priorité un travail de proximité à l'égard de nos clients afin de garantir un service optimal en termes de gestion de stocks et de procédures* », a-t-il déclaré. Canon Europe emploie 11.000 personnes à travers 19 pays. **JPG**

Une nouvelle Direction du commerce et du marketing chez Gefco



©DR

Norbert Cohen, 55 ans, vient de prendre la Direction du Développement du Commerce et du Marketing au niveau monde du Groupe Gefco. En outre, il est également nommé Président du Mercosur (Argentine, Brésil et Chili). Norbert Cohen a passé une grande partie de sa carrière dans la logistique. Directeur logistique dans les secteurs de l'automobile et de l'industrie navale, il a également été l'un des dirigeants de sociétés de software et de conseil comme

Coopers & Lybrand dont il a été le promoteur en France.

Chez Gefco, sa mission est de renforcer le positionnement de l'entreprise dans le secteur de l'automobile, mais pas uniquement : « *Nous voulons être reconnus comme un des premiers « logistics manufacturer » capable de proposer des solutions à valeur ajoutée, des prestations de logistique amont, du Global Sourcing, de la Supply Chain de contenants (notamment avec Gefbox), de l'approche et de la distribution de véhicules* », nous a-t-il confié. Concernant le Mercosur, Norbert Cohen entend bien accroître de développement d'une zone géographique qui compte déjà un millier de collaborateurs Gefco et connaît actuellement une croissance proche des 50 %. **JPG**

11 au 14 mars

SITL Europe 2008 Les Pays-Bas à l'honneur en mars à Villepinte

Après l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie lors des éditions précédentes (en 2002, 2004 et 2006), c'est au tour des Pays-Bas d'être à l'honneur du prochain salon SITL Europe 2008 qui se déroulera du 11 au 14 mars sur 45.000 m², au parc des Expositions de Paris Nord Villepinte. En guise d'avant première, l'organisateur Reed Expositions France a réuni vendredi quelques journalistes pour rencontrer Dick van den Broek Humphreij, Directeur général d'EVO, une association de chargeurs hollandais (l'équivalent de l'AUTF en France), et Président d'ESC (European Shipper's Council). Expliquant les diverses raisons à la fois historiques, géographiques et culturelles qui ont conduit les Pays-Bas (un pays seize fois plus petit que la France mais seulement quatre fois moins peuplé) à devenir une plate-forme logistique européenne de tout premier plan, l'orateur en a profité pour tirer le signal d'alarme. « *Est-ce que cette situation privilégiée va durer éternellement ? Pas sûr* », a-t-il lancé, en dénonçant les politiciens qui ne comprennent plus la vraie valeur du transport de marchandises à l'heure où le secteur se doit de s'étendre, soit en termes d'infrastructures, soit en termes de valeur ajoutée. « *Quand on regarde le débat politique actuel dans notre pays et en Europe, il est dramatique de constater qu'au lieu d'essayer de réduire les effets négatifs du transport, l'on cherche tout bonnement à le diminuer, alors que dans un même temps, les besoins continuent de croître. C'est une erreur : on n'arrêtera pas le flux des marchandises. Elles passeront de toute façon par Anvers, le Havre ou Hambourg* », ajoute-t-il. Apparemment, même les premiers de la classe ont leurs états d'âme. **JLR**

MES SORTIES

Conférence G5 Le Lean Supply Chain dans l'automobile

Qu'est-ce que le Lean Supply Chain et comment l'appliquer au secteur automobile ? Telle était en substance le thème central d'une conférence-débat organisée le 5 décembre au soir par le G5, association qui regroupe cinq Grandes Ecoles d'ingénieurs et de commerce. Lors de cette soirée, qui a rassemblé plus de 150 participants dans un amphithéâtre de l'ESCP-EAP, plusieurs intervenants ont brossé un panorama des méthodes éprouvées dans l'automobile pour réduire les coûts et accroître la productivité. Dans un court exposé introductif, Valérie Moatti, Professeur à l'ESCP-EAP a défini les concepts liés au Lean Manufacturing, et par extension, au Lean Supply Chain. Dans le prolongement de cette introduction, Philippe Valin, Professeur à l'Université Paris-Dauphine, a insisté sur l'importance du point de découplage et sur son positionnement dans un processus Lean. Jean de Gonfreville du cabinet Diagma, ex. Responsable logistique chez Valeo, a quant à lui explicité comment une usine de fabrication d'essuie-glaces qui avait des stocks d'en-cours à chaque étape parce que travaillant par campagnes était devenue Lean en instaurant du Kanban entre deux postes, grâce à l'implication de tous. Didier Wakin, Directeur logistique de Point P et



ancien Directeur Supply Chain de Faurecia, a ensuite montré les limites du Kanban entre deux sites éloignés et la nécessité de donner de la visibilité aux fournisseurs dans un processus conjoint de planification. C'est Yves Dallery, Enseignant chercheur à Centrale Paris, qui a terminé par une synthèse ouvrant sur le débat. Au nombre des questions posées, celle concernant l'extension du Lean à la distribution des véhicules n'a pas manqué de jeter les orateurs dans un certain embarras. Car si de grands progrès ont été réalisés sur les sites de productions des fabricants et des sous-traitants, la distribution reste un bastion où la réduction des coûts fondée sur la massification des flux prédomine. D'où une certaine incompatibilité avec des concepts de Lean Manufacturing basés sur la réduction de la taille des lots et du coup, une difficulté à parler de Lean Supply Chain au sens large...

Au final une réunion d'informations et d'échanges très instructive qui devrait se reproduire dans quelques semaines autour d'un thème différent. **JPG et CP**

Pour en savoir plus, les slides sont téléchargeables gratuitement sur notre site Supply Chain Expo à l'adresse suivante :

<http://www.supplychainexpo.fr/Evenements/G5-LeanSC/G5-Lean-SC-Automobile-2007.pdf>

GS1 fête ses 30 ans

A l'occasion de ses 30 ans, GS1 avait organisé le 3 décembre, au Théâtre des Variétés à Paris, une grande soirée de débats et de spectacle. Devant un public de 600 personnes, plusieurs personnalités du commerce et de l'industrie ont rappelé l'importance du code-barres dans les relations entre fournisseurs et distributeurs. De son côté Pierre Georget, Directeur général de GS1 a retracé brièvement l'histoire de l'identification automatique et de Gencod (devenu depuis GS1). La soirée s'est terminée par un cocktail au cours duquel Pierre Georget a pu dédicacer son ouvrage : « *Code à barres – Quand le commerce invente son langage* ». **JPG**

Un palettiseur à très haute cadence chez Newtec

Newtec Case Palletizing met sur le marché un palettiseur à très haute cadence, le Pal-Pack 4900. Cet outil se compose de 3 modules indépendants : un préparateur de couches robotisé équipé de son logiciel de création de couches CLIPS, un module intermédiaire assurant la mise à niveau des couches et un palettiseur complet avec châssis élévateur. Ce nouveau concept a pour avantage d'assurer le fonctionnement en continu, sans interruption des flux entrants. « De plus, la robotisation de la préparation des couches évite tout traumatisme du produit, le positionnement s'effectue en *line tracking* », affirme le constructeur, tout en précisant qu'afin de garantir la qualité finale des produits en magasin, les colis sont parfaitement positionnés à l'unité ou par groupe, sans avoir subi la moindre contrainte. Les techniques utilisées sont, paraît-il, à la pointe de la modernité : robots poly-articulés, motorisation brushless, transmission par courroie. Les spécialistes apprécieront ! **JPG**

MES PRODUITS

OM XE 13-20, des chariots électriques silencieux et puissants

La société OM lance la série XE 13-20, des frontaux qui complètent la gamme de chariots électriques du constructeur. Le cockpit de cette nouvelle série est particulièrement ergonomique et possède un display LCD intégré au tableau de bord. La nouvelle traction avant bénéficie de deux moteurs AC de 48V, ce qui augmente l'efficacité du chariot et rationalise sa consommation d'énergie, surtout pendant les accélérations et la négociation des virages. Le bruit émis par la machine est inférieur à 70 dB. Le levage est également assuré par un moteur de 48V-9kW de technologie AC. L'opérateur a le choix entre 3 programmes de conduite qui peuvent s'adapter à son utilisation individuelle.

Sont disponibles en option des mâts de levage simplex, duplex et triplex, avec des hauteurs de levée pouvant atteindre 6,9 mètres. OM Carelli Elevatori est une société du groupe Kion. **JPG**



Intermec lance le CN3^e durci

La société Intermec sort le CN3^e durci. Ce terminal mobile de taille moyenne intègre un GPS et possède des options de communication pour répondre à des applications mobiles sur le terrain. Il est pourvu de grandes touches (sans doute pour les livreurs qui ont de gros doigts), et de spécifications comme les applications de livraison directe au magasin (Direct Store Delivery) et de visibilité en transit. Il offre également un choix d'options supplémentaires d'acquisition de données, comme un imageur 2D, appareil photo couleur et gamme complète d'option de communications. **JPG**

Still annonce un nouveau gerbeur

La société Still lance le FV-X, un nouveau gerbeur à conducteur assis. Compact et maniable, cet engin lève des charges de 1.600 kg à plus de 5 mètres de hauteur. Il possède un poste de travail fonctionnel et dispose d'un siège confort avec réglages personnalisés. L'entraînement du FV-X est assuré par un moteur asynchrone de 3 KW. L'accès à l'intégralité des sous-ensembles du chariot a été prévu pour faciliter le travail du technicien de maintenance. De plus, le constructeur a mis l'accent sur la sécurité puisque ce gerbeur bénéficie des toutes dernières technologies, tant en matière de freinage qu'au niveau de la conduite : limiteur de vitesse automatique (en fonction de la charge), contrôle de la vitesse en courbe, sécurité passive renforcée. A signaler enfin que le FV-X dispose, comme ses prédécesseurs, d'un ensemble complet d'options qui vont de l'indicateur d'orientation des roues, en passant par le FleetManager ou encore le contrôle d'accès par code confidentiel. Il existe également une configuration pour chambre froide. **JPG**



VU AILLEURS

« Magasiner » canadien en Chine

Gildan, fabricant et distributeur canadien de vêtements de sport sur le marché de gros, a choisi le centre logistique de Kuehne + Nagel à Shenzhen, en Chine, comme point d'entrée asiatique de ses produits fabriqués en Amérique centrale. Y seront effectuées des opérations de réception, de contrôle, de palettisation, de stockage, de dédouanement, de picking et de préparation de commandes destinées aux clients du groupe en Asie-Pacifique, en particulier la Chine. Kuehne + Nagel était déjà prestataire de Gildan, dont le siège social est à Montréal au Québec, au Mexique et au Royaume-Uni. Ainsi, les consommateurs asiatiques pourront « magasiner » canadien (faire leur shopping, comme disent nos amis québécois). Enfin, presque, puisque la production se fait au Honduras, au Nicaragua et à Haïti... **CC**



©K+N

Wincanton pousse Audi à la roue

Wincanton a remporté un contrat avec Audi. Chaque année, il va livrer 50.000 lots à des concessionnaires, ateliers et clients particuliers partout en Allemagne. Chaque client pourra tracer son ou ses lots de quatre jantes avec pneus, été ou hiver, via le portail WinTrack. Le prestataire récupère les roues dans les usines Audi de Neckarsulm et Ingolstadt, puis les distribue via son réseau depuis ses

entrepôts de Nuremberg et d'Heilbronn. Il réachemine également les contenants vides. Le prestataire britannique avait débuté en 2006 sa collaboration avec le groupe Volkswagen, dont fait partie Audi, par la distribution de matériaux hors production. **CC**



©Wincanton

Supply Chain **culinaire**

Les spécialistes britanniques de la chaîne logistique des aliments et boissons Culina Logistics et Baylis Logistics fusionnent au 1^{er} janvier 2008, en prenant le nom du premier. Le nouveau groupe réalise un chiffre d'affaires de 125 M£ (172,5 M€) à partir de neuf sites totalisant 135.000 m² et une flotte de 250 véhicules et 550 remorques. Ensemble, ils offrent une gamme de services multi-températures qui pourraient amener des économies d'échelle à leurs clients. **CC**

EN BREF...

Samskip n'a pas froid aux yeux

La compagnie maritime islandaise Samskip a acquis fin 2007 le groupe Icepak, spécialiste du transport frigorifique présent au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Australie. Elle compte ainsi développer son offre frigorifique à travers le monde. CC

15.000 m² pour Schenker au Vietnam

Schenker va finaliser en avril 2008 la construction d'un hub logistique de 15.000 m² dans une zone industrielle proche de Ho Chi Minh, en joint-venture avec la compagnie maritime locale Gemadept, son partenaire depuis 1993. Schenker Gemadept Logistics offre ses services aux exportateurs et aux industriels internationaux présents dans la région. Schenker est présent depuis 1991 dans la république socialiste. CC

Composites One retient Ryder en Chine

Le distributeur de matériaux composites américain Composites One a confié la gestion de sa Supply Chain chinoise à Ryder. Le prestataire américain est chargé de gérer le travail des compagnies logistiques locales spécialisées dans la manutention de produits dangereux. Parmi ses autres tâches, la planification des expéditions et la gestion d'un WMS personnalisé. CC

Gontrand s'offre Stella

Le logisticien suisse Gontrand Groupe a acquis le prestataire transport et logistique suédois Stella Transport AB, basé à Malmö, fin 2007. Le groupe, fort d'un C.A. de 324 M€ en 2006, de 70 bureaux et de 1.250 employés en Europe et en Asie, met le pied sur « l'intéressant marché suédois », selon Olivier Houart, son Président. CC

VU AILLEURS

SSI Schaefer équipe Lapp

Le groupe Lapp, spécialisé dans la fabrication de câbles, a doté son centre logistique de Stuttgart de 4 systèmes à carrousels SCS (Schaefer Carousel System) pour une préparation de commandes dynamique, sans support papier. Les références sont réparties à l'intérieur de 3.328 bacs stockés sur 13 niveaux. Ces bacs sont mis à disposition sur deux postes de travail, à un rythme pouvant atteindre 1.000 entrées et sorties de stock par heure. En plus de fiabiliser la préparation, ce système fait gagner de la place puisque les opérateurs préparent les commandes sur un espace de 1.000 m² contre 7.000 m² précédemment.



Le système automatisé de l'intégrateur SSI Schaefer

« Nous allons donc pouvoir utiliser l'espace disponible pour l'extension de notre nouvelle gamme de produits », commente Thomas Jellinek, Chef de projet chez Lapp. Pour cette réalisation, SSI Schaefer a également fourni le système RFID d'identification des bacs ainsi que le WMS. L'ensemblier emploie 7.500 personnes dans le monde. JPG

La logistique, moteur de compétitivité pour la Banque Mondiale

Beaucoup de pays en développement doivent réformer leur système logistique pour améliorer leur compétitivité, selon une étude de la Banque mondiale sur la logistique commerciale, définie comme la capacité à accéder aux marchés internationaux pour expédier des marchandises. Elle évalue la performance de 150 pays à partir d'un indice de performance logistique. Il est fondé sur plusieurs critères : régime douanier, coûts logistiques, qualité des infrastructures, capacité à suivre les chargements, respects des délais de livraison, compétence du secteur national de la logistique. « Il suffit qu'un pays soit peu efficace dans un ou deux domaines de la chaîne logistique pour que ses résultats économiques subissent de graves repercussions. Il donne

alors l'impression de ne pas être fiable. » L'étude fait apparaître également un lien entre la bonne gestion des affaires publiques et la performance logistique. Si dans les trente premiers pays de l'indice, les paiements informels comme les pots-de-vin sont rares, ils se révèlent fréquents parmi les derniers. Singapour arrive en tête du classement, devant les Pays-Bas et l'Allemagne. Viennent ensuite le Japon (6^e), Hong Kong (8^e), le Royaume-Uni (9^e), les Etats-Unis (14^e) et la France (18^e). L'Afrique du Sud, 24^e, est le premier pays africain, le Chili, 32^e, le premier pays sud-américain. Ferment la marche des pays politiquement agités : la Birmanie, le Rwanda, le Timor oriental et enfin l'Afghanistan à la 150^e place. CC

VU AILLEURS

Goodman va se développer en Turquie



©Goodman

Goodman sur le futur site d'Izmit (Turquie)

Goodman a l'intention de se développer en Turquie. Dans un premier temps, le groupe immobilier se concentrera sur la création d'entrepôts de classe A à Izmit, dans la région de Marmara. Sur un site de 21 hectares, situé à 8 kilomètres du port de Derince, l'opérateur développera 140.000 m² d'entrepôts comprenant 10.000 m² de bureaux. La construction débute en janvier 2008. Dany Peeters, Président de Goodman, estime que la Turquie a le potentiel nécessaire pour devenir un centre logistique majeur entre l'Europe et l'Asie dans les années qui viennent. **JPG**

RFID solaire

Savi Technology, filiale de Lockheed Martin, a commencé à déployer des lecteurs et transmetteurs RFID fonctionnant à l'énergie solaire, ce qui réduit les coûts en consommant une énergie renouvelable. Le système a été installé au Koweït, sur des bases d'approvisionnement de l'armée américaine. Les tags ont été posés sur des véhicules et des équipements, les transmetteurs sur des poteaux. Ces derniers relaient l'information aux lecteurs à proximité, eux-mêmes connectés au logiciel de gestion Savi Site Manager, qui réactualise la position de l'objet. 25.000 tags sont tracés chaque jour. Le département de la Défense américain envisagerait d'autres applications au Moyen-Orient et au-delà.

Autre application en Colombie : un système RFID similaire, fondé sur l'énergie solaire, trace le statut de cargaisons conteneurisées pour le compte du logisticien colombien Emprevi Ltda. Le système, qui repose sur des panneaux solaires, a été installé à divers points de contrôle de la chaîne logistique, depuis les usines jusqu'aux ports pour gérer les marchandises en transit. **CC**

EN BREF...

Des pièces de VW sur les rails en Russie

Volkswagen Russie a signé un contrat avec JSC TransContainer, filiale de JSC Russian Railways. L'opérateur est chargé de livrer des composants des véhicules Passat, Jetta, Touareg et Skoda à l'usine du constructeur à Kaluga, à 200 km au sud-ouest de Moscou, depuis Kosica en Slovaquie et Mlada Boleslav en République Tchèque. A partir de début 2008, les pièces sont expédiées par train de conteneurs à la gare de Kaluga, près de l'usine, officiellement ouverte le 28 novembre 2007. Plus de 40.000 EVP seront transportés par Transcontainer en 2008. Schenker Automotive Railnet, filiale de Deutsche Bahn, est partenaire du projet. **CC**

Daher voit le soleil se lever à l'Est

Implanté depuis 1993 à Moscou avec sa filiale Daher Cis, le groupe Daher devrait créer un bureau à Ekaterinbourg, dans l'Oural. En 2007, le prestataire annonce avoir réalisé 40 % de croissance sur ses activités en Russie, en Ukraine et au Kazakhstan. Trente camions sont chaque jour suivis à la trace informatiquement pour informer les industriels de l'état d'avancement des flux. Daher passe par les plates-formes françaises, allemande et polonaise pour préparer les commandes ou pour une manutention lourde, avant d'expédier les lots par voie terrestre ou aérienne. **CC**

Metro fait taguer ses produits en Chine et au Vietnam

Le distributeur allemand Metro a demandé à 100 fournisseurs chinois et vietnamiens de poser dans leurs usines des tags RFID passifs sur les cartons destinés à l'exportation, dans le cadre du projet « Tag-it-easy » qui fait partie du programme « Advanced Logistics Asia » destiné à améliorer la transparence des flux de marchandises.

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 27/11/07.

VU AILLEURS

« Serialization Pilot Kit », de la RFID prêt-à-l'emploi



Olivier Burah, Représentant de Tagsys en France

A compter du 1^{er} janvier 2009, tous les médicaments vendus sur ordonnance dans l'état de Californie devront porter un identificateur unique, permettant de suivre les produits tout au long de la Supply Chain. En réponse à cette nouvelle loi, IBM et Tagsys ont lancé « Serialization Pilot Kit », une solution pour aider les industriels du secteur pharmaceutique à expérimenter la technologie RFID. Le kit comprend des étiquettes RFID, des stations de lecture, le logiciel « WebPhere » d'IBM et des services associés. Selon les 2 fournisseurs, cette offre, d'ores et déjà disponible, pourrait être déployée en moins de 4 semaines pour le coût modique de 125.000 \$. **JPG**

DHL Express et YRC Logistics à Shanghai

L'allemand DHL a décidé d'investir 175 M\$ (122 M€) dans un nouveau hub de DHL Express à l'aéroport de Pudong de Shanghai. Ce hub desservira le nord de l'Asie. Il comprendra un centre de contrôle qualité qui gèrera les expéditions aériennes et terrestres 24 h/24. Le système de tri automatique du hub



pourra traiter au maximum 20.000 colis et 20.000 documents par heure.

YRC Logistics, filiale logistique du groupe de transport américain YRC Worldwide, finalisera quant à elle l'acquisition de la société chinoise de messagerie terrestre Jiayu Logistics, basée à Shanghai, au second trimestre 2008. Celle-ci, compte une flotte de 3.000 véhicules, 1.800 salariés et 30.000 clients. Il va acquérir 65 % du capital dans un premier temps, puis la totalité d'ici 2010. L'objectif du logisticien américain est d'offrir une gamme étendue de services logistiques à la clientèle chinoise. **CC**

C'est du propre pour TDG

Le spécialiste de la lutte anti-parasitaire Rentokil a choisi TDG pour distribuer ses produits au Royaume-Uni, où elle livre notamment les distributeurs Sainsbury, B&Q et ASDA en déodorants, papier toilette et savons. Rentokil passe ainsi de treize à un seul transporteur. Le prestataire logistique britannique, via son réseau ADR Pallet Network, charge les produits à l'usine de Rentokil à Liverpool pour les livrer le lendemain. Rentokil escompte au moins un taux de service de 98 %, avec un trafic réduit et des volumes quotidiens à expédier qui peuvent varier. Un service de livraison le jour même est aussi offert. TDG a par ailleurs cédé son terminal ferroviaire de Grangemouth à l'opérateur ferroviaire britannique EWS. En échange, les clients de TDG auront accès à un réseau ferroviaire européen étendu, tandis que les clients d'EWS pourront utiliser les services du logisticien. TDG espère notamment accroître son activité dans la logistique du papier et des emballages, ainsi que des produits chimiques. **CC**