

ÉDITO

Un gisement humain sous-exploité

La France est le pays où la dichotomie entre dirigeants et salariés est la plus forte. C'est ce qui ressort d'un sondage réalisé par BVA en octobre 2007 pour le cabinet de ressources humaines BPI auprès de 5.500 salariés dans 10 pays. Comment bien fonctionner avec un tel clivage ? A l'aube de l'entrée de la démarche de développement durable dans la stratégie des entreprises françaises, la tâche relative au volet social semble immense. Les sociétés ayant déjà bien du mal à concilier réduction de coûts avec respect de l'environnement, investir dans le social n'est généralement pas une priorité. Sauf en cas de pénurie, comme en logistique par exemple, où les efforts consentis pour former les chauffeurs à une conduite plus souple et les caristes à une conduite plus sécuritaire, sont fréquemment mis en avant. De même, certains prestataires comme Geodis ou Daher se sont lancés dans des démarches de certification ISO 14001 de leurs entrepôts qui entraînent l'ensemble de leurs salariés (économie d'eau, d'énergie, de papier...).

De bons débuts. Mais trop rares sont encore les sociétés qui, à l'instar de Millet (voir page 32), aident leurs employés à arrêter de fumer, les impliquent dans la refonte ergonomique de leur poste de travail, instaurent le covoiturage... et fédèrent l'ensemble des salariés autour d'une cause commune, derrière leurs dirigeants. C'est pourtant dans ce cadre que chacun, à son niveau, peut devenir force de proposition et d'innovation, apportant un réel avantage concurrentiel à sa société. Trop peu d'entreprises exploitent réellement la richesse des ressources humaines qu'elles emploient.

Le développement durable saura-t-il éveiller les consciences ?

Cathy Polge



MES NEWS

Generix rachète Infolog Solutions

Generix Group a signé avec Infolog Solutions un protocole d'accord d'acquisition visant à renforcer sa position dans l'univers de la Supply Chain et des relations industrie-commerce. Avec 550 collaborateurs, un portefeuille de 6.000 clients et un C.A. de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble occupera une position de tout premier plan en Europe.

C'était dans l'air depuis quelques semaines. C'est effectif depuis le 23 novembre : Generix vient de racheter la société Infolog Solutions, l'un des éditeurs informatiques les plus connus dans le monde de la logistique. Créée en 1984 à l'initiative de Dominique Despiney et d'Alain Lévy, cette société spécialisée dès son origine dans la gestion d'entrepôt n'avait cessé de grandir pour devenir l'un des leaders du marché. Très implanté dans le monde de la Grande Distribution (Carrefour, Intermarché...), le logiciel avait au fil du temps conquis de nombreux prestataires logistiques et d'importants groupes industriels. Sans cesse en évolution, le produit s'était également enrichi de fonctions nouvelles : gestion commerciale, pilotage de flux inter sites, TMS, traçabilité... Dernièrement, l'entreprise connaissait un important développement à l'international.

De son côté, la société Generix, qui a développé un ERP autour d'une solution de gestion commerciale, a connu depuis ces deux dernières années un développement inattendu. En quelques mois, sous la houlette de son président Jean-Charles Deconninck, l'entreprise a endigué ses pertes, signé d'importants contrats et racheté la société Inflow-Illicom. Avec cette nouvelle acquisition, Jean-Charles Deconninck donne naissance à une superbe machine de guerre qui réunit de véritables pépites. Pour mémoire, la société Inflow, authentique Success Story créée voici 18 ans

par Maël Barraud, a connu un développement fulgurant tant en France qu'à l'international dans le domaine de la GPA, de l'EDI que dans le collaboratif.



Charles Deconninck,
Président
du directoire
de Generix

Dans cette nouvelle configuration, le groupe Generix dispose objectivement des meilleurs outils pour occuper une position majeure dans l'univers de la Supply Chain et même au-delà.

Une taille internationale

Jean-Charles Deconninck, Président du directoire de Generix précise que son objectif est de construire brique par brique une société informatique capable de couvrir tous les besoins du monde de la distribution : « *Conscients que les contraintes de transport vont être de plus en plus fortes, notre objectif est de couvrir l'ensemble de l'éco-système de la distribution en apportant des solutions réactives et de proximité. A cet égard, nous voulions nous rapprocher du monde de l'entrepôt et Infolog Solutions, avec ses avancées technologiques et sa compétence métier, apporte une vraie complémentarité à nos outils. Ce projet constitue une solution globale à forte valeur ajoutée, tant pour les distributeurs que pour leurs fournisseurs et leurs prestataires. En effet, il donne naissance à*

SUITE PAGE 6



www.entrepotonline.com

+ 33 (0)1.41.79.77.77

France
Ile de France
Nord Pas de Calais
Seine-Maritime
PACA
Aquitaine
Pays-Bas
Belgique

Les Plates-Formes logistiques au coeur de vos marchés

12 500 m²



Valls - Espagne

150 000 m²



Willebroek - Belgique

32 000 m²



Longueil Ste Marie - 60

18 500 m²



Marly la Ville - 95

10 700 m²



St Witz- 95

22 700 m²



Miramas - 13

23 900 m²



St Fageau Pont Thierry - 95

22 510 m²



Houplines - 59

20 000 m²



Le Havre - 76

39 500 m²



Ethainus - 76

45 000 m²



Châtres - 77

Infflux s'apprête à lancer sa nouvelle gamme

Douze ans après sa création, l'éditeur Infflux va lancer une nouvelle gamme de solutions logicielles dédiée à la Supply Chain Execution. Lors de la 10^e édition de son club utilisateurs, Yvon Fouché, PDG de l'entreprise, a indiqué que ce lancement était prévu pour le 1^{er} trimestre 2008. Un événement qui devrait s'accompagner « d'une nouvelle identité et d'une nouvelle démarche organisationnelle ». Yvon Fouché affiche par ailleurs sa volonté d'être « force de proposition » sur le marché des entreprises de taille moyenne de 100 à 1.000 collaborateurs. **JPG**

La logistique dans les PME de l'agroalimentaire

La chaire logistique du CNAM, l'ANIA (Association Nationale des Industries Agroalimentaires), Supply Chain Masters et Generix Group ont mené une enquête auprès des PME de l'agroalimentaire. Le but de cette étude était de dresser un état des lieux des attentes et des besoins de ces entreprises en matière de logistique. Elle a été réalisée du 4 juin au 27 juillet 2007 auprès de 1.500 sociétés du secteur. Le taux de participation a été de 4,5%. Une synthèse des résultats obtenus traduit un vif intérêt des participants pour la logistique jugée stratégique pour 80% d'entre elles.

Elle montre aussi de fortes disparités dans la manière d'aborder et de rattacher cette fonction. La synthèse de 21 pages est à présent disponible sur

www.supplychainmagazine.fr/TOUTE-INFO/ETUDES/ **JPG**

MES NEWS

SUITE DE LA PAGE 5



Alain Lévy et Dominique Despiney, fondateurs de DL Consultant devenu depuis Infolog Solutions, au centre, Charles Deconninck, Président du directoire de Generix

la première plate-forme intégrée de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques, logiques et monétaires ». Jean-Charles Deconninck considère par ailleurs que ce rapprochement s'inscrit dans une stratégie de développement internationale offensive : « Désormais nous atteignons une taille internationale et dans un même temps, nous renforçons notre présence au Canada, au Brésil et en Europe du Sud, où Infolog Solutions possède des filiales. De ce point de vue, il existe là encore une vraie complémentarité tant au plan géographique qu'en terme d'efficience des fonctions ».

Les marques subsistent

Concrètement, la fusion entre les différentes entités devrait s'étaler sur plusieurs mois. « Néanmoins nous

allons conserver les marques et présenter fin juin 2008 les points de convergence entre nos différentes entités. Nous estimons que cet ensemble est parfaitement cohérent et que d'importantes synergies entre les outils peuvent être développées. Néanmoins s'il nous arrivait de constater qu'il nous manque encore des composants essentiels et complémentaires, nous n'excluons nullement la possibilité de les développer ou de les acquérir si l'occasion venait à se présenter ». Pour cette opération, l'apport à Generix Group de la totalité du capital d'Infolog Solutions serait rémunérée par un paiement en numéraire de 10,4 M€ et par l'émission d'un million d'actions Generix représentant 7% du capital après opération. Celle-ci reste soumise à l'accord des autorités de la concurrence et des instances du marché. **JPG**

Norbert Dentressangle fait appel à L4 Logistics

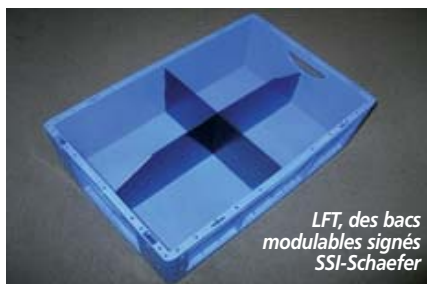
Pour la préparation et l'expédition des commandes de SFD (réseau de distribution de SFR), le groupe Norbert Dentressangle a fait appel à L4 Logistics, spécialiste du e-commerce, et à sa solution L4-Epsilon. Suite à une étude, la direction de l'ingénierie et du pôle logistique du prestataire a en effet préconisé cette solution jugée pertinente compte tenu de la typologie des commandes. SFD compte 270 points de ventes en France ce qui représente pour ND la gestion de 4 millions de pièces par an. SFD transmet les commandes consolidées de ses différents points de vente à ND. Elles sont ensuite préparées en fonction des impératifs de livraison et des plans de transport. L4 logistics emploie une centaine de personnes et prévoit de doubler son CA en 2007. **JPG**

Infor lance un module de Labor Forecasting

Infor a annoncé le lancement de Labor Forecasting, un nouveau module qui complète son WMS (SCM Warehouse Management 9.0). Classiquement, ce module permet aux entreprises qui le mettent en œuvre de moduler et d'orchestrer la charge de travail en fonction de la main d'œuvre disponible. Labor Forecasting est une brique autonome qui utilise les capacités avancées de l'architecture SOA du WMS. **JPG**

Des bacs modulables dans le centre de pièces de rechange de Manitou

La société SSI-Schaefer a conçu un bac spécifique pour Manitou, leader dans le domaine des chariots tout terrain. 15.000 de ces bacs ont été



LFT, des bacs modulables signés SSI-Schaefer

installés dans le nouveau centre de pièces de rechange du constructeur à Ancenis (49). Ils ont été étudiés pour aider la préhension par pince et éviter l'écrasement des parois. En outre, ils disposent d'un compartimentage modulable pour accueillir des pièces de différentes tailles. Enfin, ils sont tous pourvus de poignées pour faciliter leur manipulation. Schaefer, spécialiste du stockage et du rayonnage emploie 7.500 personnes dans le monde. **JPG**

MES NEWS

Une année exceptionnelle pour DTZ

Si 2006 a été marquée par une croissance très forte, 2007 enregistrera sans doute un nouveau record : « *Au mois de juin dernier, nous annonçons la commercialisation de 200.000 m². Aujourd'hui notre équipe a dépassé les 350.000 m² et 90.000 m² sont actuellement en cours de concrétisation* », déclare Didier Terrier, Directeur du département logistique de DTZ. Au nombre des transactions les plus récentes Didier Terrier évoque MGF qui a loué 45.000 m² à Bruyères-sur-Oise (95) et 18.000 m² à Montauban (31). DTZ a également signé avec Transalliance, qui a loué 33.000 m² à Lyon Corbas (69), plus deux entrepôts de 10.000 et 20.000 m² à Rennes. « *Par ailleurs, notre département logistique a concrétisé la vente (en collaboration avec CBRE) de 26 bâtiments appartenant à DHL pour un montant de 160 M€. Segro en est l'acquéreur* ». La préoccupation immédiate de DTZ est à présent de recruter de nouveaux collaborateurs pour faire face à la demande. La société de conseil en immobilier d'entreprise a réalisé un C.A. de 65 M€ en 2006. Son effectif est de l'ordre de 400 collaborateurs. **JPG**



Didier Terrier, Directeur du département logistique de DTZ

La préoccupation immédiate de DTZ est à présent de recruter de nouveaux collaborateurs pour faire face à la demande. La société de conseil en immobilier d'entreprise a réalisé un C.A. de 65 M€ en 2006. Son effectif est de l'ordre de 400 collaborateurs. **JPG**

AMB Property acquiert 520.000 m² sur le marché parisien

L'opérateur immobilier AMB Property Corporation vient d'acquérir un terrain de 520.000 m² sur le marché parisien pour le développement du futur parc logistique ST Pathus. « *Cette acquisition va augmenter notre réserve foncière et donner une visibilité croissante à notre programme de développement* », a déclaré François Rispe en charge du développement de cette activité en France. Situé à une vingtaine de kilomètres de l'aéroport de Roissy Paris Charles de Gaulle, le plan prévoit des développements pour des clés en main à l'acquisition, des clés en main locatifs ou du blanc. Pour cette opération, AMB a créé une joint venture avec Van Maerck Immo (France). Fin septembre, le portefeuille d'AMB totalisait environ 904.500 m² en fonctionnement et en cours de développement. **JPG**



François Rispe en charge du développement d'AMB Property en France

MES NEWS

La pièce détachée et le vocal tirent la croissance d'Hardis

A Grenoble, la société Hardis s'est taillée une solide réputation de SSII. Dans le domaine de la logistique, son progiciel Reflex est devenu depuis une quinzaine d'années un des best-sellers du marché. Très présente chez les prestataires logistiques, cette société a su élargir progressivement son champ d'action à d'autres domaines, y compris dans des secteurs industriels assez éloignés de ses clients d'origine. Jean-Yves Costa, Directeur de l'activité logistique s'en explique : « Notre activité ne cesse d'évoluer. Nous avons signé une quinzaine de nouveaux clients dans l'année (Guy Degrenne, Leroy Logistique, Manitou...). A cet égard, je voudrais souligner que nous commençons à avoir une réelle exper-

tise dans le secteur de la pièce de rechange. Après avoir installé avec succès Reflex sur le centre logistique mondial de Manitou, nous venons de signer avec JCB et un grand de l'aéronautique. Le progiciel Reflex a muté pour s'adapter parfaitement à ce type d'activité. A présent, notre solution est complètement formatée pour répondre à des problématiques de préparation multi-commandes, multi-produits, avec des regroupements et des modes de transports divers et variés. L'année 2007 aura également été marquée par le vocal. Une nouvelle marche a

été franchie. Aujourd'hui, tous les secteurs s'intéressent à cette technologie, et pas uniquement au niveau du picking, mais également au niveau de l'inventaire, de la réception et du stockage. Je pense qu'à terme tous les flux de l'entrepôt seront couverts par le vocal, ce qui naturellement est très intéressant pour nous. Enfin, nous avons un projet RFID avec un grand opérateur en boucle ouverte. Là encore je pense que cette technologie nous offre de bonnes perspectives de croissance ». **JPG**



Jean-Yves Costa, Directeur de l'activité Logistique chez Hardis

Chronopost s'installe à Milhaud

Chronopost ouvre un nouveau site à Milhaud (Gard) dans le cadre de sa stratégie de maillage de relais de proximité. Ainsi, 16 nouveaux sites ont vu le jour en 2007, ce qui correspond à un investissement de 120 M€ entre 2005 et 2007. D'ici 2008, la mise en route progressive de l'activité du nouveau hub de Chilly-Mazarin permettra à Chronopost de disposer du noyau central de son dispositif, puisque celui-ci pourra traiter 60 % de son trafic national. **JPG**

Uneal inaugure sa plate-forme à Arras

La nouvelle plate-forme logistique du groupe coopératif Uneal vient de sortir de terre. Ce bâtiment de 12.000 m² est situé sur le Magna Park d'Arras. Le bail signé avec Gazeley est de 12 ans et représente un coût d'investissement de 9 M€. L'entrepôt a été construit pour le compte du spécialiste des métiers de l'agriculture et est destiné au stoc-



kage des produits de jardinerie et à leur redistribution aux réseaux de magasins Gamm Vert et La Clé des Champs. **JPG**

Une nouvelle plate-forme à Sénart

Parcolog (groupe Generali) vient d'acheter un entrepôt de 19.000 m² sur le dernier terrain disponible dans la zone Parisud de Sénart. Ce bâtiment, qui pourra être embranché fer, sera disponible à la location d'ici l'été 2008. **JPG**

MES NEWS

Rhône Alpes, région « pilote » pour Geodis en matière de développement durable

Historiquement très actif avec Calberson, le groupe Geodis n'a cessé de se renforcer en Rhône-Alpes depuis 1997. « Une croissance stratégique, mais qui est également liée à la défaillance de certains grands régionaux », estime



Laurent Parat, Directeur de la Zone Europe du Sud - Geodis Logistics

position dominante sur son marché. Une autre caractéristique est d'avoir été choisie comme « région pilote » par le groupe pour la mise en œuvre d'une politique « développement durable » de grande ampleur. « Sur cette région nous nous sommes très fortement impliqués dans une stratégie « développement durable ». Nos entrepôts sont HQE et certains sont certifiés ISO 14001. C'est très important pour Geodis qui observe à la loupe ce qui se passe ici pour pouvoir ensuite déployer cette démarche à un niveau mondial ».

Laurent Parat, Directeur de la zone Europe du Sud de la division Geodis Logistics. Ce manager aguerri a largement contribué au succès du groupe dans cette région. Rappelons qu'ici, à la fin des années 1990, l'activité logistique de Geodis ne représentait que 15.000 m² d'entrepôts. A présent, avec 246.000 m² de plates-formes et 11 sites répartis sur Grenoble, Saint Quentin Fallavier et Saint Vulbas, le prestataire occupe une

Enfin, Laurent Parat, qui souhaite consolider ses positions sur la proche couronne lyonnaise, ambitionne également de poursuivre son développement au sud de Lyon : « Entre Orange et Valence, il reste du foncier disponible et l'offre immobilière y est très abordable. C'est pourquoi nous avons la ferme intention d'y étendre nos activités ». En Rhône-Alpes, Geodis travaille pour des sociétés comme SNR (roulements à billes), Siemens Santé, Bayer Santé, Norauto, Air Liquide... La région représente à elle seule un C.A. de 340 M€. **JPG**

Gennevilliers développe le transport combiné

Depuis le 3 octobre, une navette ferroviaire opérée par Open Kombi assure un service tri-hebdomadaire entre les terminaux de Gennevilliers (92) et de Firenzuola (80 km au sud de Milan). Avec une capacité de 40 UTI par train, ce service a déjà convaincu une dizaine de transporteurs comme Labouriaux, Sitra, Euromodale, Veolog, etc. Cette liaison ferrée s'ouvrira début 2008 aux conteneurs transportés par barge fluviale entre Le Havre et Gennevilliers. A compter du printemps 2008, une offre de transport train-barge entre Le Havre et la plate-forme de Chalindrey Grand Est (Haute-Marne) sera connectée aux navettes fluviales existantes. **JPG**

Raja met en place Microsoft Dynamics AX

Suite à un appel d'offres, le comité de pilotage du groupe Raja (vente d'emballages et de consommables), a choisi d'implémenter la solution Microsoft Dynamics AX ainsi que le vertical métier « Pack VAD » de TVH Consulting. Cette solution concerne toutes les entités et tous les métiers du groupe. L'ERP sera le socle commun pour la gestion multinationale, multilingue et multiplateforme commerciale et logistique. En outre, la connectivité de l'outil facilitera l'intégration du logiciel Périgrée qui réalise la préparation et la fabrication des catalogues papier et Web. « Il s'agit d'un projet fédérateur, captivant et stratégique, facteur d'excellence et d'avantages concurrentiels décisifs »,



estime Danièle Kapel-Marcovici, PDG de Raja. **JPG**

ILS BOUGENT

Un nouveau président à la tête de Wonderware

Sudipta Bhattacharya a été nommé président de Wonderware. Avant de rejoindre l'entreprise en août 2007, il avait été Senior Vice-Président chez SAP en charge des solutions SCM et PLM. Wonderware est une business unit d'Invensys. **JPG**

Thierry Martin prend la direction du Kaizen Institut

Thierry Martin a été nommé Président du Kaizen Institut, un cabinet de conseil visant à améliorer les performances de l'entreprise. Inspiré des préceptes de Taichi Ohno (un des pères fondateurs de Toyota Production Systems), Thierry Martin considère que seul le mariage entre l'innovation technologique et l'amélioration continue permettra à notre tissu industriel de se positionner dans la compétition mondiale : « *Personne aujourd'hui en France ne représente ce croisement de mouvements de pensées, sauf Nissan qui est un bon exemple d'entreprise authentiquement japonaise, rachetée par une entreprise authentiquement française et dirigée par un homme en rupture avec le management traditionnel occidental* », estime Thierry Martin. Docteur en Finances et en Management, ce consultant en « amélioration continue » exerce depuis une vingtaine d'années dans des secteurs industriels divers comme l'automobile, le textile ou l'imprimerie. **JPG**

Marc de La Fons nommé DG de la Sodis

Après une période probatoire comme Directeur organisation, puis comme DGA, Marc de La Fons vient d'être nommé Directeur général de la Sodis, filiale de Gallimard. Cette société qui traite la préparation de commandes et la distribution de 63 millions d'ouvrages

par an, dispose à Lagny-sur-Marne d'une plate-forme logistique de 40.000 m². Sur ce site central sont stockées 103.000 références pour le compte de 350 marques d'éditeurs. « *C'est une activité très particulière*, souligne Marc de La Fons, *car si le stock ne nous appartient pas, nous vendons tout de même ces ouvrages aux libraires et reversons le montant des ventes aux éditeurs. Ce qui signifie qu'en plus des flux physiques, nous devons gérer des flux financiers. Autre spécificité : la gestion des retours qui représente 20 % des flux* ». Avant de rejoindre la Sodis, Marc de La Fons a travaillé chez Norton et chez Legrand à la gestion de production. Plus récemment, il était Directeur logistique chez le couturier Dior. **JPG**

Jean Damiens arrive chez GCL

Jean Damiens rejoint le cabinet conseil GCL comme Directeur associé en charge des activités GCL en France et en Europe. Professionnel reconnu, il a acquis son expérience au sein de directions opérationnelles pour le développement et la transformation d'entreprises. Spécialiste de la Supply Chain Execution, de l'externalisation et de la mise en place de systèmes d'information, il est intervenu au sein de cabinets internationaux (Arthur Andersen, Bearing Point, Headstrong). Précédemment, il était en poste chez Geodis où il a exercé différentes fonctions. Fondé au Québec il y a une quinzaine d'années, GCL bénéficie d'une forte image dans le conseil en logistique opérationnelle. Son expertise s'étend également aux réseaux de distribution, à la formation et au coaching. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches,
contactez-nous au
01 48 93 18 6501 48 93 13 17
ou par e-mail à jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

MES PRODUITS

Nouvelle gamme gros tonnages chez Aprolis

Aprolis, distributeur exclusif des chariots élévateurs Caterpillar en France, annonce la disponibilité de 7 nouveaux modèles diesel « Cat Lift trucks » gros tonnages, allant du 8 tonnes jusqu'au 16 tonnes. De conception ergonomique ces chariots disposent d'une grande maniabilité et répondent aux normes antipollution. Le constructeur a renforcé la sécurité avec, par exemple, un marche pied anti-dérapant, une longue main courante, un poste de conduite doté d'une visibilité panoramique ainsi que le système de présence cariste (PDS) qui neutralise les fonctions hydrauliques, dès lors que le chauffeur n'est plus assis sur son siège. A signaler également, une réduction significative des nuisances sonores et des vibrations. Cette gamme a été conçue pour faciliter les contrôles journaliers et les entretiens grâce à une panoplie de systèmes embarqués et aux différentes fonctions de protection. **JPG**



Un des modèles de la gamme CAT DP80-160N

Fenwick lance une série de chariots sur pneus pleins souples

Fenwick-Linde a développé une nouvelle série de chariots rétractables qui se caractérisent par leurs pneus pleins souples. Le constructeur indique qu'ils combinent les avantages d'un chariot rétractable traditionnel et d'un chariot frontal. « La polyvalence de la série R14G, R16G et R20G ouvre de nouvelles perspectives à nos clients, principalement dans les domaines de la grande distribution, de l'industrie métallurgique, des distributeurs de boisson, des fabricants de matériaux et des logisticiens », indique-t-on par ailleurs chez Fenwick. L'avantage du pneu plein souple est de permettre au même chariot de travailler en intérieur comme en extérieur. Pour le confort du cariste, la série G peut être équipée d'une cabine « intempérie ». **JPG**

MES SORTIES

Le salon de la RFID connaît une affluence plutôt inattendue

On aurait pu croire que le salon RFID allait souffrir, comme d'autres manifestations, de la rareté des moyens de transports et des problèmes de circulation. Contre toute attente, il n'en a rien été. Dès l'ouverture de la manifestation, un nombre important de visiteurs est venu découvrir les dernières nouveautés en matières d'étiquettes et de solution RFID. Alors que cette technologie n'a pas connu l'explosion que certains experts prévoient, il reste néanmoins que des applications en boucle fermée ou semi-ouverte continuent à se multiplier. Devant le regain d'intérêt enregistré au cours de ces deux journées d'exposition, on serait tenté de penser que la RFID n'est pas reléguée au rang des fausses



bonnes idées technologiques, mais qu'elle continue, d'une manière peut-être moins médiatisée mais très concrète, à faire son chemin. C'est du moins l'impression qui se dégageait des contacts enregistrés par les exposants et des témoignages d'utilisateurs industriels ou prestataires. **JPG**



MES NEWS

Pari tenu pour Dynasys

L'année dernière, en prenant en main la destinée de Dynasys, Ariel Weil promettait d'atteindre 20 % de croissance en s'appuyant sur deux nouveaux piliers, en plus des produits, des clients et des hommes :



Ariel Weil,
DG de Dynasys

une force commerciale et un réseau de partenaires pour distribuer et intégrer les solutions, y compris à l'export. Avec un chiffre d'affaires de 5,8 M€ (dont 40 % en vente de licences) en croissance de 18 %, une marge opérationnelle de 13 %, une force de vente étoffée et en ordre de marche derrière Patrick Bourgeois, la signature d'une dizaine de nouveaux clients (Barry Callebault, Ethypharm, Fenwall, First Milk, Jacquot, Kesa Electricals, Martell, Picard Surgelé et

Refresco) et la constitution d'un réseau de partenaires (dont Alcom, Axaltec, Bearing Point, Citwell, PEA, Unilog...), sans oublier la certification Microsoft et le partenariat avec Préactor, les objectifs sont globalement atteints. Pour 2008, l'éditeur de solutions de Supply Chain Planning compte poursuivre son taux de croissance et ses investissements en R&D proches de 20 %. Il complètera prochainement ses nouvelles solutions de Retail Planning et de Masterplanning par une offre packagée destinée aux PME. D'autre part, le DG de Dynasys prévoit de faire évoluer les modules Approvisionnement et Distribution, de migrer vers les Web services et la S.O.A. et d'accélérer les temps de calcul pour des volumétries qui doublent chaque année. Enfin, après avoir emménagé dans de nouveaux bureaux parisiens, Dynasys installe son siège strasbourgeois dans des locaux plus spacieux. **CP**

GT Nexus et Transwide unissent leurs forces

GT Nexus, portail de logistique et de commerce international vient de signer un contrat avec la plate-forme d'exécution de transport Transwide (Groupe Wolters Kluwer). Ce partenariat donne accès, pour chaque client de l'un et l'autre portail, à un niveau plus élevé d'automatisation et de visibilité à travers davantage de modes de transport. L'interface déployée entre les deux partenaires élargit les services proposés et augmente la portée du réseau. « *Les clients des deux composantes disposent à présent d'un accès étendu aux fournisseurs clés de tous les modes de transport* », indique Eric van den Bemden, Directeur commercial et marketing de Transwide. **JPG**

Delicelait met en place le système Chep

Delicelait, fournisseur de produits laitiers, vient d'adopter le programme de location et de gestion de conteneurs Chep. Par ce système, la société cherche à gagner en temps et en productivité. Par ailleurs, Delicelait utilisera « Portfolio Plus » de Chep, un outil web qui donne une meilleure visibilité sur les activités de gestion de conteneurs. Créée en 1992, Delicelait réalise un CA annuel de 49 M€. **JPG**

MES SORTIES

Congrès Aslog 2007**Une Supply Chain plus collaborative et plus verte**

Les grèves de transport n'ont pas découragé les logisticiens venus nombreux assister aux témoignages de leurs pairs, aux interventions de personnalités sur des thèmes plus larges comme le développement durable et à certaines présentations... plus commerciales.

Grenelle de l'environnement oblige, le Congrès de l'Aslog se devait d'aborder la mobilité durable. Pour Christian Brodhag, Délégué interministériel au développement durable, les entreprises doivent commencer par tracer et comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre. Pour les aider, des outils existent comme ceux proposés par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) ou ECR (Efficient Consumer Response). « Très souvent, il s'agit de diminuer sa facture énergétique et donc de réaliser un économie à terme », positive Christian Brodhag devant une salle plutôt inquiète de la perspective de la mise en place des éco redevances sur le transport routier. « L'augmentation inéluctable du prix du transport conduira à des changements. La question est de savoir s'il est viable de conserver des productions onéreuses quand la

valeur ajoutée rapportée à la quantité produite est faible. Il faut avoir des réflexions stratégiques, dans lesquelles les collectivités locales peuvent jouer un rôle. »

10 indicateurs de pilotage

Au-delà de ces réflexions stratégiques, des thèmes plus concrets ont été abordés comme le suivi des prestataires. Comment évaluer utilement et précisément le service d'un prestataire logistique ? En tant qu'ancien chargeur (notamment chez Darty et Carrefour), Amaury de Lenquesaing, Responsable grands comptes chez Graveleau (groupe Dachser), est bien placé pour répondre. Pour lui, l'intérêt des deux parties est de mesurer la qualité à l'aide d'indicateurs pertinents. Et ce, dès le début. « Si on attend d'avoir un problème, on aura peu d'historique à mettre en face, et on ne pourra pas rectifier le tir »,

précise-t-il. Sa méthode ? Choisir avec le client une dizaine d'indicateurs pertinents, « picorés dans le système d'information », comme le dépassement du délai de déchargement et de la mise en stock ou la présence d'anomalies par rapport au bon de livraison et effectuer une moyenne pondérée de ces indicateurs, avec un système de bonus/malus sur la facture finale.

Eviter de surréagir

Hervé Kling, Directeur logistique chez Janssen Cilag, a conduit une démarche de Lean Planning. En s'appuyant sur n.SKEP Production Planning de DynaSys, la société pharmaceutique a commencé par la France, puis l'a étendue à l'ensemble des usines européennes du groupe Johnson & Johnson. Après 18 mois, les filiales ne passaient plus directement commande aux usines, le processus de définition du plan de fabrication étant placé sous la responsabilité du Supply Chain Manager. « Je fabrique aujourd'hui ce que j'ai vendu hier, autrement dit, je regarde les données du passé pour éviter de surréagir à l'ensemble des événements », résume Hervé Kling.

Air France remporte le Trophée dans la catégorie « Grande Entreprise »

Lors du dîner de gala, Cathy Polge de *Supply Chain Magazine* a décerné le Prix de la performance logistique à la Jean-Claude Isabel, Responsable à la direction logistique produit vol d'Air France, pour un des tous premiers projets logistiques réalisé entre les deux compagnies Air France et KLM. Le prochain congrès de l'Aslog se déroulera à Nantes. Roland Dachs qui ne se représentera pas à la tête de l'association, sera remplacé par un nouveau président. Selon toute vraisemblance, c'est Frédéric Hendrick, Vice Président Urban Transit d'Alstom, qui devrait lui succéder. **JPG**



Jérôme Courgeon, Senior Manager Pea Consulting, Norbert Cohen, Vice président de l'Aslog et Cathy Polge, Rédactrice en Chef de *Supply Chain Magazine*

- 9 % sur les coûts logistiques

Chez Renault, les objectifs fixés par le Contrat 2009 font l'objet de toutes les attentions. Surtout ceux qui visent à réduire de 9 % les coûts logistiques en 4 ans. Pascal Devernay, Directeur logistique du groupe, a détaillé les changements induits : la globalisation de la fonction chargée de définir les grands axes de la stratégie logistique, une politique forte de management des compétences et l'intensification de la coopération avec Nissan, tant au niveau du benchmarking croisé que de la création d'une dizaine de groupes de travail portant sur l'amélioration des processus logistiques... **JLR & CP**

EN BREF...

Daher signe avec le britannique Sellafield

La société anglaise Sellafield vient de confier à Daher un contrat de plusieurs millions de livres sterling pour la conception et le développement de conteneurs de nouvelle génération destinés au stockage de longue durée de déchets nucléaires de moyenne activité. Daher, qui se définit comme un « équipementier de la Supply Chain nucléaire », assurera également une prestation de service pour la mise à disposition des conteneurs. Ce contrat confirme la stratégie de développement du prestataire dans ce secteur, avec la création d'un pôle d'excellence en France, et l'acquisition en 2007 de la société allemande NCS, ex filiale de la Deutsche Bahn, spécialisée dans le transport nucléaire. **JPG**

Dubaï confirme sa vocation logistique

La société de transport Aramex a signé avec Prologis un contrat pour la conception et la construction d'un entrepôt de 74.000 m² dans la zone de Dubaï Logistics City. L'achèvement de cette construction est prévu pour fin 2008. Dubaï Logistics City (DLC) constitue la première phase du plan directeur d'un ensemble urbain de 140 km². Ce projet de 33 Md\$ est entièrement financé par l'Etat. A terme, il se composera d'une des plus vastes zones logistique au monde, incluant DLC et le port Jebel Ali. Sa vocation est de couvrir le Moyen Orient, l'Inde, l'Afrique et la Communauté des Etats Indépendants. Aramex conduit la « Global Distribution Alliance » qui regroupe 40 entreprises de transport rapide, possède 33.000 véhicules et emploie 66.000 collaborateurs. **JPG**

VU AILLEURS

Tronox construit son centre logistique automatisé

L'opérateur VAT Logistics Services fait construire actuellement à Rotterdam un nouveau centre logistique automatisé pour le compte de Tronox Inc, 3^e plus grand producteur et distributeur mondial de pigments à base de dioxyde de titane. Pour cette réalisation « titanesque », le constructeur de chariots élévateurs Still met en place 3 chariots tridirectionnels grande hauteur munis d'un dispositif de guidage laser. En extérieur, un système de navettes sans conducteur (AGV) prend en charge les flux entre le site de production et l'entrepôt, ceci 24h/24, 7 jours/7. Chaque navette dispose d'une capacité de 3 palettes. Durant la nuit, les palettes sont destockées et placées sur une piste de chargement des camions sans aucune intervention humaine. A l'intérieur de



l'entrepôt, c'est également Still qui a fourni les rayonnages, les chariots RX 50, la solution logicielle et les terminaux radio. Avec cette réalisation, l'équipementier confirme sa volonté de se positionner de plus en plus comme un fournisseur de solutions globales. **JPG**

Wincanton rachète Swales Haulage au Royaume-Uni

La société Wincanton vient d'acquérir Swales Haulage Ltd pour un montant de 7,4 M€. Cette société, qui fait partie des grands acteurs du marché des services à la construction, dispose de 11 sites au Royaume-Uni. Ce rachat fait suite à l'intégration de RDL en octobre 2006 et vient renforcer la position de Wincanton dans ce secteur. **JPG**

Bridgestone Aircraft Tire Europe retient Ortems

La principale usine de rechapage au monde de Bridgestone Corporation, Bridgestone Aircraft Tire Europe, située à Framerie en Belgique, vient de choisir Ortems. Dans un contexte de forte croissance du volume de production relatif à l'essor sans précédent de l'aviation civile, l'objectif était d'accélérer les flux de fabrication, de diminuer les en-cours et de réduire les stocks en réception.

« Seul Ortems a été capable de nous proposer une solution nous permettant de synchroniser en flux tendus les opérations clés de notre processus de fabrication : le rapage, l'habillage et la vulcanisation », a déclaré Nicolas Latouche, ingénieur production de Bridgestone Aircraft. Il espère gagner en visibilité, en productivité et en qualité de services. **CP**

EN BREF...

Le distributeur estonien Selver va déployer Aldata Solution

La chaîne de super et hypermarchés A-Selver, spécialisée dans la distribution de produits alimentaires et de biens de consommation, va déployer la suite logicielle GOLD de l'éditeur Aldata pour le pilotage de ses magasins. La solution proposée par Aldata couvrira la gestion centralisée du référentiel, les achats, la gestion des assortiments, la gestion du back office (notamment le réappro) ainsi que les opérations mobiles en magasin. Selver, qui possède 23 magasins en Estonie, prévoit d'en ouvrir 15 en Lettonie d'ici la fin 2009. **JPG**

Weetabix va déployer Manhattan Associates



Weetabix Food Company, premier fabricant de céréales pour le petit déjeuner en Angleterre, a pris la décision de mettre en place Manhattan

Associates sur ses sites de distribution de Burton Latimer et de Corby. Cet industriel de l'alimentaire emploie 2.000 personnes dans le monde. **JPG**

FM Logistic primé « Go East ! »

KBC Bank vient de décerner le prix « Go East » du développement commercial à FM Logistic. Pour ce prix, qui récompense les entreprises patrimoniales implantées en Europe Centrale et de l'Est, quarante dossiers avaient été sélectionnés par la banque. FM Logistic, qui est aujourd'hui N°1 en Pologne et en Russie, avait présenté un dossier de candidature et l'avait commenté face à un jury. **JPG**

VU AILLEURS

Le groupe Staples déploie LM 7 en Espagne

Kalamazoo (groupe Staples) a signé avec l'éditeur a-SIS pour l'installation du WMS « LM7 » dans son entrepôt de Bilbao. A l'intérieur du site, la préparation de commandes s'effectue selon le procédé pick then

Dans ce contexte,



l'outil informatique gère la ramasse, améliore le remplissage des colis et optimise les parcours des opérateurs. Environ 9.300 lignes, soit une moyenne de 4.500 colis, sont préparés chaque jour. Cette nouvelle réa-

lisation fait suite à d'autres déploiements de la solution LM7 au sein du groupe Staples comme en France, Neat Ideas au Royaume-Uni ou encore Staples Tongeren en Belgique. **JPG**

Chantal Ledoux,
vice-présidente de la société a-SIS

Sage s'installe au Maroc

Présent depuis au moins 15 ans au Maroc via un réseau de plus de 50 partenaires à valeur ajoutée, l'éditeur Sage crée une filiale au Maroc en rachetant l'activité de réédition de son offre, assurée jusque-là par Editinfo. Conservant ses activités de distribution et d'intégration des produits Sage, Editinfo rejoint le réseau de partenaires de l'éditeur. Pascal Houillon, Président de Sage, compte profiter de l'essor de l'économie marocaine pour élargir la présence de l'éditeur au Maroc « en favorisant activement la diffusion de nos offres mid-market et verticales. » **CP**

Les poupées Barbie seront distribuées par Geodis



Mattel, industriel du jouet, a choisi de confier à Geodis la création d'un nouveau centre de distribution à Venlo aux Pays-Bas pour l'entreposage et la distribution des produits Barbie, Fisher Price, Hot Wheels, Matchbox, etc. Ce contrat, qui couvre l'Europe du Nord, a été signé pour 5 ans. Il sera opérationnel à partir du 31 mars 2008. **JPG**

Elan Software se renforce aux USA

Elan Software Systems, éditeur de MES (Manufacturing Execution System) annonce la signature d'un accord de partenariat avec Global Automation Partners, un intégrateur nord-américain de systèmes dédiés aux industries réglementées. Cette société assurera la co-promotion et les services d'intégration de la suite logicielle XFP-MES, Outre-Atlantique. Fort d'une expertise de 20 ans, Elan Software est présent principalement dans l'industrie pharmaceutique et le secteur hygiène beauté. **JPG**