

## ÉDITO

## Un eldorado qui se mérite

Depuis la chute de l'empire soviétique et l'entrée dans la CEE de 12 d'entre eux, les pays d'Europe de l'Est ont ouvert leurs marchés à leurs proches voisins occidentaux. Les grands distributeurs (Tesco, Auchan...), tout comme les discounters (Penny Market...) et les distributeurs spécialisés (Yves Rocher, Séphora...) se sont empressés de s'implanter dans ces pays pour répondre aux besoins de cette manne de nouveaux consommateurs. Leurs grands fournisseurs (Unilever, Nestlé, Procter&Gamble, Henkel...) leur ont emboîté le pas, ainsi que les expressistes (DHL, FedEx, UPS...) et certains prestataires logistiques européens (FM Logistic, Norbert Dentressangle, Kuehne + Nagel, Gefco, Wincanton...). De même, des acteurs locaux se sont regroupés pour peser au niveau national (comme Waberer's en Hongrie ou NLK en Russie). Ainsi, que ce soit pour desservir directement des bassins de consommation attractifs ou délocaliser des activités dans des pays à main d'œuvre meilleur marché, c'est tout un nouvel écosystème qui est en train de se mettre en place en Europe de l'Est. Mais si les taux de croissance oscillant entre 3,4 % pour la Pologne et 11,4 % pour l'Estonie (source Ministère des Affaires étrangères, 2006) ont de quoi faire rêver, que de difficultés à surmonter ! Intempéries, pénurie de main d'œuvre, envolée des salaires (jusqu'à +40 %), manque d'infrastructures, insécurité, instabilité économique et politique... sont autant de risques qu'il faut prendre en compte en permanence. Heureusement, les gouvernements en place font de gros efforts pour faire évoluer leurs infrastructures (programmes en Pologne, en Russie...) et former la main d'œuvre (création de cursus universitaires logistiques en Hongrie, formation de caristes...) tout comme les entreprises qui se sont implantées. Pour le reste, il faut rester vigilant et s'adapter. Avec ses 17 millions de km<sup>2</sup> et ses 142 millions de consommateurs, la Russie est sans doute le prochain eldorado. Un pont entre l'Europe et l'Asie qui reste à enjamber avec prudence et persévérance...

Cathy Polge



## MES NEWS

## De l'aéronautique au yaourt

Lors d'une conférence organisée par Générax sur le « Product Lifecycle Management », Damien Pinot, DSI de la société Yoplait, a expliqué pourquoi et comment il a mis en place Advitium, une solution qui vient de l'aéronautique-défense, mais peut s'appliquer au yaourt comme aux autres produits de grande consommation : « Nous avons besoin de trouver une solution pour centraliser l'information produit et la standardiser. L'objectif pour



Damien Pinot,  
DSI de Yoplait

Yoplait était de concentrer l'ensemble des données dans un seul système afin de gagner en temps et en souplesse. C'est le cas par exemple pour la création ou la modification d'une recette qui grâce à cet outil, permet à l'ensemble des collaborateurs concernés d'obtenir la bonne information au bon moment. J'ajoute que les bénéfices d'une base centralisée et sauvegardée, accessible de n'importe quel site, sont nombreux. Outre le gain de temps réalisé au moment des lancements de nouveaux produits (time to market), nous avons également considérablement réduit les opérations de

saisie. Enfin, cette centralisation des données procure une meilleure connaissance des composants et représente une garantie de rapidité et d'efficacité en cas de crise sanitaire. Cette solution a été retenue à la suite d'un benchmark entre plusieurs logiciels du marché. Nous l'avons choisie pour ses fonctionnalités, sa connaissance du secteur et son fort potentiel de développement. Aujourd'hui, elle nous permet de voir l'avenir plus sereinement ». Advitium est un produit développé par la société française Lascom, partenaire de Générax. **JPG**

## Metis signe un partenariat en Russie

Metis Consulting a signé un accord de partenariat avec les sociétés russes Accentis et Conseo pour le développement de son activité conseil en Supply Chain en Russie et dans les pays de l'Est. L'objectif est d'accompagner les entreprises qui souhaitent s'implanter dans la région (ou celles qui sont déjà présentes) et de les aider à optimiser leur organisation (sourcing, développement

produit, schéma directeur Supply Chain, schéma de distribution).

« Ce partenariat est la suite logique des missions d'accompagnement que Metis Consulting réalise déjà dans la région pour de grands comptes français. Metis entend devenir ainsi l'un des consultants de référence sur ce marché », affirme Alain Katz, Président fondateur de Metis Consulting. **JPG**

*« Pour ce qui est de l'avenir,  
le prévoir, c'est le rendre possible. »*



**Les meilleurs planifient Zen.**

## Norbert Dentressangle confirme sa progression

Au cours des 9 premiers mois de l'année, le groupe Norbert Dentressangle enregistre à périmètre comparable une progression de 8,9 %. Cette croissance, conforme aux objectifs du groupe, serait liée d'une part au renforcement du parc véhicules (pour la partie transport) et d'autre part, « à la bonne dynamique de croissance de la logistique ». Rappelons que ND a lancé le 2 octobre dernier une offre amicale d'acquisition visant la totalité des actions de Christian Salvesen. **JPG**

## Les méga-plates-formes animent le marché francilien

Selon une étude réalisée par Entrepôt On Line (EOL), le marché francilien de l'immobilier logistique se redresse grâce aux grandes transactions. Au cours des neuf premiers mois de l'année, 350.000 m<sup>2</sup> de bâtiments logistiques ont été placés. Le stock de bâtiments disponibles à 3 mois représente environ 360.000 m<sup>2</sup>. Enfin, les entrepôts de plus de 30.000 m<sup>2</sup> constituent plus du tiers des transactions. Les sociétés de logistique participent à plus de 60 % à ces opérations. Aujourd'hui, 19 plates-formes de plus de 45.000 m<sup>2</sup> représentent 17% de la surface totale des entrepôts franciliens. **JPG**

## Ortems lance sa version 7.30

Ortems annonce sa nouvelle version 7.30 qui s'appuie sur son concept de « modèle dynamique global » couvrant différentes fonctions de planification (PIC, PDP, MRP, ordo). « Ce concept basé sur une seule boucle de planification, au lieu de plannings en cascades, permet à nos clients de passer efficacement d'une logique de flux poussé à celle de flux tendu. C'est une approche innovante et complémentaire aux ERP », estime René Desvignes, PDG d'Ortems. La solution serait déjà adoptée par Nespresso, Nexans, Sanofi-Aventis, Snecma, Wyeth, Johnson & Johnson... **JPG**

## MES NEWS

### Etiquetage à la source pour La Redoute

Spécialiste de la VAD, La Redoute, gère et pilote depuis 1998 ses flux imports avec le TMS DDS Shipper. Ses produits, en constante augmentation, représentent 20.000 références, 10.000 conteneurs, 1.500 camions et 160.000 codifications. Depuis peu, plus de 500 de ses fournisseurs peuvent éditer des étiquettes codes barres « La Redoute » (à la place de leurs propres codifications) de manière à avoir un identifiant unique de bout en bout de la Supply Chain. Pour traiter les informations, la solution DDS



Shipper est non seulement reliée au progiciel interne de commande et de réception du distributeur, mais aussi à ses fournisseurs et prestataires, via une interface web. Les marchandises destinées à la VAD sont au final dirigées sur la plate-forme logistique de La Martinoire, à Wattrelos (59). L'édition d'étiquettes-distributeur dès l'approvisionnement permet d'anticiper les plans de chargement, de mieux tracer les marchandises et de réduire le nombre de saisies. En

aval, elle facilite la fluidité d'entrée en stock. « Dans un prochain développement, DDS Shipper nous permettra de déterminer les commandes prioritaires que nous devons embarquer en fonction de l'urgence et des espaces disponibles, notamment en provenance de Chine où le transport est engorgé », précise le responsable Import/Transport de La Redoute. DDS Shipper est une solution TMS éditée par DDS Logistics. **JPG**

### Gols organise le transport pour Mars

La société Gols vient de se voir confier la mise en place d'une cellule de coordination de ses transports nationaux pour le compte du groupe Mars. Gols assurera la planification des chargements au départ des deux centres d'expédition de Boigny-sur-Bionne (45) et Neuville-aux-Bois (45). L'outil informa-

tique « Logique » développé par Gols assurera une gestion totale des flux d'information logistique, la préfacturation, les analyses et les reportings qui en découlent. Mars suivra en temps réel, sur un portail web en Extranet, l'avancement du planning de chargement, ainsi que le statut de ses commandes. **JPG**

## EDF évacue ses déchets par voie fluviale

60.000 tonnes de déblais de béton issus de la démolition de la tour EDF (située dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris) sont évacuées par barge depuis le 8 octobre. La société STIPS-TI, mandatée pour ce chantier, a mis en place une logistique particulière avec l'appui du Port Autonome de Paris. Le béton est d'abord déferrailé, puis réduit pour être transporté par camion jusqu'au port de Javel. Une fois au port, 2 barges font la navette entre Javel et Gennevilliers du lundi au vendredi. Une grande partie de ces déchets seront retraités sous forme de granulats réutilisables pour de nouvelles applications. L'utilisation des barges devrait éviter la circulation de 4.000 camions. **JPG**

## Verticalnet trouve un repreneur en béton

BravoSolution, spécialiste italien des logiciels de gestion des achats et de e-sourcing, a annoncé la conclusion d'un accord définitif pour l'acquisition de la société américaine Verticalnet. La transaction s'élève à 15,2 M\$, comprenant le rachat des dettes de l'entreprise. BravoSolution appartient au groupe cimentier Italcementi qui dispose de 62 cimenteries, 610 centrales à béton et a réalisé 5,8 Md€ de C.A. en 2006. **JPG**

## TNT assure les livraisons de Cdiscount.com

La société de transport express TNT assure une partie des livraisons de colis achetés en ligne sur Cdiscount.com. La livraison s'effectue en express, dans les 24 heures qui suivent la mise à disposition du colis. Elle se déroule du lundi au samedi entre 8 h et 13 h. En cas d'absence du destinataire, le colis est déposé le jour même dans l'un des 3.800 points « Relais Colis ». Chaque produit est identifié et suivi par TNT qui transmet l'information au e-commerçant. Ainsi les consommateurs peuvent connaître à tout moment l'état d'acheminement de leur colis sur l'espace client du site Internet de Cdiscount. **JPG**

## MES NEWS

### Des conteneurs localisés par satellite

L'agence Spatiale Européenne (ESA) a sélectionné Novacom Services et la société TransCore, pour développer un prototype de localisation mondiale de conteneurs. « Bien que l'on constate la croissance des produits de localisation, il n'existe actuellement aucun produit capable de suivre en continu les conteneurs à travers les frontières, sans période d'interruption de service », indique Novacom, qui souligne par ailleurs les fréquentes pertes de communi-

ications résultant d'une ligne de visée bloquée lorsque les conteneurs sont empilés en mer. Dans le cadre de ce projet, il est également prévu de mettre en place des protocoles de communication entre chaque terminal installé sur les conteneurs en transit. « Une couverture ininterrompue sera ainsi assurée, même si les conteneurs sont empilés, ce qui représente une percée majeure en terme de sécurisation », précise encore le porte-parole de Novacom Services. **JPG**

### Kraft Foods adopte la solution « full services » de LPR

Le géant de l'agroalimentaire Kraft Foods vient de signer un contrat full service avec LPR pour la location de 300.000 palettes. Celles-ci seront utilisées sur deux des sites français du groupe : l'unité de production de café de



Lavérune (Hérault) et la plate-forme nationale de Crépy en Valois (Oise). Ces 2 entités seront respectivement approvisionnées par les dépôts de Sète (Hérault) et de Carvin (Pas de Calais). Torsten Wolf, Président de LPR, estime que ce contrat renforce de manière significative les parts de marché de LPR sur le segment épicerie en France. **JPG**

### Geodis toujours sur une pente ascendante

En données comparables, Geodis fait état d'une progression de 7 % depuis le début de l'année. Le chiffre d'affaires de la zone France se situe pour sa part autour de 8 %. Les activités de messagerie continuent de croître à un rythme soutenu. La logistique, qui progresse de 4,4 %, serait « le reflet de démarrages de contrats récemment acquis ». Bourgey Montreuil, qui a fait l'objet de nombreuses rumeurs au cours des derniers mois, pro-

gresse de 3,6 %. Au nombre des événements qui ont marqué le troisième trimestre, rappelons l'intégration de Wilson (ex TNT Freight-Forwarding), la nouvelle organisation en divisions métiers et l'acquisition du groupe allemand Rohde & Liesenfeld, vouée à étendre le réseau international. Par ailleurs, Geodis poursuit la rationalisation de son parc immobilier avec la vente d'un certain nombre d'actifs comme à Venlo (Pays-Bas). **JPG**

## Kiabi se dote d'un nouvel entrepôt de 68.000 m<sup>2</sup>

La société de distribution de vêtements Kiabi va construire son nouvel entrepôt sur la zone d'activités de Lauvin-Planque, dans le nord de la France. Ce projet immobilier est conçu en forme de H. Les ailes du bâtiment seront dédiées au stockage et à la réception des marchandises. Le centre sera réservé à la préparation de commandes. L'ensemble représentera une surface de 68.616 m<sup>2</sup>. Le projet démarrera par une première tranche de 42.000 m<sup>2</sup> en janvier 2008, pour une livraison prévue à la fin de la même année. Kiabi confie cette réalisation « clé en main » à la société d'ingénierie GSE. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au 01 48 93 18 65 01 48 93 13 17 ou par e-mail à [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr) [cathy.polge@scmag.fr](mailto:cathy.polge@scmag.fr)

## MES NEWS

### Port 2000 dope le PAP

Le Port Autonome de Paris connaît une croissance de 36 % du trafic francilien de conteneurs sur les 8 premiers mois de l'année 2007. La plus grande partie de cette croissance s'effectue par voie d'eau sur les ports de Gennevilliers et de Bonneuil.



Le terminal à conteneurs du Port de Gennevilliers.

Principale raison de cette tonicité, la montée en puissance du trafic en provenance du Port du Havre (+ 26 % depuis le 1/01/2007) qui résulte de l'ouverture successive de nouveaux terminaux à Port 2000. Dans ce contexte, le Port Autonome de

Paris poursuit ses investissements avec l'aménagement d'escales à conteneurs à Bruyères-sur-Oise et à Montereau-fault-Yonne. Sont également prévus, le doublement du terminal du port de Gennevilliers ainsi que l'agrandissement de celui de Bonneuil-sur-Marne. **JPG**

### Graveleau s'installe à Dagneux

La société Graveleau (groupe Dachser) vient de s'installer sur 10.300 m<sup>2</sup> à Dagneux, à l'Est de Lyon. Cette plateforme neuve, située le long de l'autoroute A 42, développe au total 19.000 m<sup>2</sup>. Elle appartient à Parcolog qui l'a achetée à Pitch Promotion. **JPG**



### FM Logistic ouvre une plateforme à Laudun pour Carrefour

Laudun, petit village du Gard va accueillir la toute prochaine plateforme de FM Logistic. Implantée sur un terrain de 19 hectares, cette plateforme sera dotée d'un bâtiment de 55.000 m<sup>2</sup> avec possibilité d'extension à 90.000 m<sup>2</sup>. Elle devrait

accueillir, dès le deuxième trimestre 2008, la logistique des produits non alimentaires de Carrefour pour le sud de la France. Ce projet, qui représente un investissement de 30 M€, va générer dans les prochains mois la création de 150 emplois (300 à moyen

terme). « C'est le plus grand projet créateur d'emplois directs et indirects dans le Gard depuis longtemps », devait souligner un élu local. Par ailleurs, un effort particulier a été mis sur les aspects environnementaux, comme l'isolation qui serait de 50 % supérieure aux standards nationaux, permettant une réduction non négligeable d'énergie. **JPG**



Faire pose la première pierre de la future plateforme de Laudun.

## MES PRODUITS

## Un nouveau chariot hydrostatique signé Jungheinrich

Le constructeur allemand Jungheinrich va lancer le VFG-435s, un nouveau chariot thermique à transmission hydrostatique. Selon le constructeur, cette machine devrait consommer moins d'énergie que ses concurrentes, en particulier dans les applications intensives. L'accent est mis sur la sécurité grâce au design spécifique du contrepoids et à l'axe de direction « high mounted safety » qui confère un centre de gravité bas et donc une bonne stabilité.

Des packs sécurités comme l'access control, le drive control, le curve control ou encore le lift control renforcent également le dispositif de protection. Le VFG-435s est en mesure de transporter des charges jusqu'à 3.500 kg, avec une hauteur de levée de 7,5 m. Il est pourvu d'un moteur Volkswagen en version gaz ou diesel. Sa sortie de l'usine de Moosburg est prévue pour décembre 2007. **JPG**



## Mettez un GPS dans votre terminal

La société Hand Held Products, spécialiste de la technologie imageur, annonce l'intégration du GPS dans son terminal Dolphin 7900. Ce produit a été spécialement conçu pour les applications mobiles de terrain, la vente en « laisser sur place » et la messagerie Express.

Ce terminal, qui peut lire des codes barres linéaires et 2D, ainsi que des images numériques, peut supporter une journée de travail complète avec le GPS et le GPRS fonctionnant en continu. **JPG**

## Le Cegid PMI nouveau est arrivé !

La société Cegid annonce la disponibilité de « Cegid PMI 2008 ». Cette nouvelle version compatible avec Windows Vista, apporte aux professionnels du secteur industriel un certain nombre d'améliorations. Parmi ces nouvelles fonctions, signalons le module de transaction radio pour la gestion des stocks et la modélisation complète de l'interface de saisie de pièces, pour optimiser l'ergonomie d'une commande. Cegid PMI, qui s'adresse principalement aux sous-traitants de l'industrie (40 à 150 salariés), est



disponible dès maintenant auprès des 39 agences commerciales que compte l'entreprise. Le prix est de 11.000 € pour une dizaine d'utilisateurs. Créée en 1983, Cegid emploie 2.000 collaborateurs et réalise 228,2 M€ de C.A. annuel. *JPG*

## ILS BOUGENT

### Alain Bureau arrive chez Vocollect

La société Vocollect, leader en matière de technologie vocale, annonce la nomination d'Alain Bureau au poste de Responsable commercial France. Ce spécialiste de la gestion de produits et de la vente indirecte a occupé le poste de Responsable des alliances chez Intermecc Technologies entre 2005 et 2007. *JPG*

### François Soubien, Principal chez PRTM

François Soubien a rejoint le cabinet de Conseil en stratégie opérationnelle PRTM en tant que Principal. Sa mission est d'accompagner les clients internationaux dans leurs projets de transformation. Diplômé en Economie et Logistique, Maîtrise de Sciences de Gestion, MBA de Chicago, ce consultant de 34 ans a débuté sa carrière en 1997 chez l'éditeur américain Manugistics. Il a rejoint le cabinet PEA Consulting en 2000 pour occuper la fonction de Directeur Associé. Spécialiste de la Supply Chain, il a conduit de nombreux projets pour des sociétés internationales de l'industrie ou du service. *JPG*

### Olivier Diehl devient Vice Président Amériques de Geopost

Olivier Diehl a été nommé Vice Président Amériques au sein de Geopost Intercontinental SAS, filiale de Geopost (Groupe La Poste). Il est en charge des relations avec la société IBC (International Bonded Couriers), basée en Amérique du Nord, et du développement des activités de Geopost en Amérique du sud. Diplômé du Master de Droit International de l'université de Paris X et du Master de Commerce International de l'université de Paris Dauphine, il l'est également de l'EST, dont il a été président. De 2002 à 2006, Olivier Diehl a été Président de DHL

France et Directeur général de DHL Express. *JPG*

### Scott Davis deviendra le nouveau Président d'UPS

Le comité de direction d'UPS a annoncé que son Président Mike Eskew mettra fin à ses fonctions d'ici la fin de l'année. Il sera remplacé par Scott Davis l'actuel vice-président et directeur financier. Scott Davis, 55 ans, natif de l'Oregon, a exercé différentes fonctions chez UPS depuis 1986. *JPG*

### Laïla Ladgham chez Ortems



Laïla Ladgham est nommée responsable Marketing et Communication de la société Ortems. Après une formation en Publicité et Communication plus une maîtrise de philosophie à la Sorbonne, Laïla Ladgham rejoint le monde des services informatiques en 1990. En 1992, elle crée sa propre structure et travaille pour le groupe Thesis. En 1996, elle devient Responsable Marketing et Communication de l'éditeur d'APS Synquest. En juillet 2001, elle rejoint le groupe Neopost et s'occupe plus spécialement de la division internationale Neopost Logistics Systems. Chez Ortems, Laïla Ladgham aura pour mission de repositionner cette entreprise très marquée « ordo » sur son offre différenciatrice et de l'aider à poursuivre son développement sur l'international. *JPG*

## MES SORTIES

## 17<sup>e</sup> journées des CPIM de France « Que la force soit avec vous ! »

C'est un très large panel de témoignages et de méthodes qui aura été soumis à la sagacité des 250 inscrits au dernier congrès des CPIM de France, placé sous le thème de « La puissance au cœur de la Supply Chain ». De quoi repartir avec plein d'idées pour améliorer sa propre Supply Chain !

Accueillis de bon matin par le brillant exposé de Gabriel Szapiro de Saphir sur le marketing viral, durant lequel Supply Chain Magazine a été de nombreuses fois cité en exemple (et nous l'en remercions chaudement !!!), les participants ont pu allègrement enchaîner sur la prestation du réputé Jacques Marseille, sur « *Les atouts de la France dans la mondialisation* ». Résolu à donner du baume au cœur à ses auditeurs, le professeur de la Sorbonne a fait feu de tout bois. En somme, réjouissons-nous car : notre démographie est meilleure que nos vieillissants voisins ; nous sommes géographiquement idéalement situés et nos infrastructures ont de quoi attirer les investissements ; notre marque, notre culture et notre patrimoine français font vendre et les nouvelles générations ont davantage le culte de l'entrepreneuriat que celui de l'Etat. Bref, comme il le concluait : « *Le moteur est en parfait état de marche, il ne reste plus qu'à lâcher les freins !* ». C'est sur ce mot d'ordre que les participants ont pu s'égrainer, guillerets, dans les divers ateliers pour approfondir certaines thématiques comme la mesure significative de la qualité des prévisions, dépasser les limites de la Supply Chain étendue, du S&OP, etc.

### 5 conseils aux TPE/PME

Caroline Mondon, CFPIM, CIRM, auteur de Supply Chain management en PMI : le chaînon manquant, aux éditions AFNOR, a donné cinq conseils aux PMI pour améliorer leur Supply Chain :

- ◆ Exprimer en langage industriel les

attentes clients, afin que le pourquoi de la réorganisation soit compris de tous ;

- ◆ Expliquer comment l'entreprise va répondre à ces attentes, par quels avantages compétitifs elle va pouvoir y parvenir ;

- ◆ Faire l'état des lieux et la chasse au gaspillage, aux activités inutiles. « *Souvent les stocks servent à recouvrir des dysfonctionnements. En les supprimant, on tire les flux et diminue les stocks.* »

- ◆ Repérer les personnes qui ont des aptitudes à la pédagogie pour en faire des formateurs et lutter contre la réten-

tion d'information dans l'entreprise, surtout au niveau des cadres.

centres de cross-docking à un entrepôt central, jugé trop coûteux. En effet, 80 % des références sont très peu vendues par mois. Cette organisation remplace la livraison directe par colis des 415 magasins par 300 fournisseurs. Les magasins passent commande via le module SAP Retail du groupe, les



Jacques  
Marseille,  
Sorbonne



tion d'information dans l'entreprise, surtout au niveau des cadres.

- ◆ Utiliser des référentiels en liant différents outils d'amélioration.

### Du cross-docking, parce qu'elles le valent bien

Les parfumeries Douglas – une marque allemande qui compte 1.000 magasins dans une vingtaine de pays en Europe et aux Etats-Unis – ont présenté leur Supply Chain en Allemagne, en partenariat avec le secteur produits de luxe de l'Oréal, leur premier fournisseur. Pour livrer les magasins de détail, la chaîne de magasins a préféré en 2004 un système de neuf

ordres étant ensuite transmis par EDI aux fournisseurs. De l'ordre du magasin à l'arrivée du produit au centre, le délai a pu être abaissé à quatre jours.

Dans les centres de cross-docking sont effectués l'étiquetage, la pose de tags anti-contrefaçon et le tri des marchandises pour la livraison par conteneur réutilisable aux magasins. Les activités hors vente dans les magasins ont ainsi été réduites, augmentant les performances des vendeuses jusqu'à 15 %.

### Appel à participation

Pascal Gauthier et Laurent Grégoire sont venus exposer les travaux de la Commission AFNOR du Manage-

ment de la logistique. Créée en 1989, elle se compose de responsables logistiques d'entreprises industrielles et de distribution, de prestataires, de consultants, de professeurs, d'étudiants... et a élaboré diverses normes qui composent le référentiel logistique AFNOR :

- ◆ NF X50-600 (2006) : démarche logistique et gestion de la chaîne logistique
- ◆ NF X50-601 (NF EN 14943) (2006) : glossaire de termes
- ◆ FD X50-602 (1997, à revoir en 2008) : fonctions logistiques
- ◆ FD X50-604 (2002, à revoir en 2008) : processus logistiques
- ◆ FD X50-605 (à venir) : performance logistique, de la stratégie aux indicateurs

Autant de précieux outils de référence élaborés par des professionnels sur lesquels s'appuyer. Si vous souhaitez rejoindre Laurent Grégoire, Président



de la commission, Dominique Estampe (Isli), Thierry Jouenne (CNAM)... vous pouvez le contacter par mail à [laurent.gregoire@centraliens.net](mailto:laurent.gregoire@centraliens.net).

### **Le bon bistouri au bon moment**

Pourquoi faire compliqué et cher ? Le centre hospitalier privé Saint Grégoire de Rennes a fait appel à un stagiaire en gestion industrielle, Nicolas Gallois, pour développer un logiciel d'ordonnancement des interventions, baptisé « Necessitôt ». S'appuyant sur le système de gestion des base de données

Filemaker, ce stagiaire, certes doué, a développé une application qui spécifie et chiffre avec précision les besoins en matériel relatifs aux interventions chirurgicales pour une période donnée. Elle améliore ainsi à la fois la démarche qua-

lité médicale, limitant les risques infectueux, et la planification des interventions. A chaque protocole d'intervention préalablement défini est associé du matériel ; en le reliant à un patient, un chirurgien et une date, il devient une intervention, aux besoins personnalisables, et permet ensuite de générer le planning opératoire et de prévoir le besoin en matériel. Nicolas Gallois a souligné les nombreuses similitudes entre les univers industriel et hospitalier, qui ont beaucoup à apprendre l'un de l'autre...

**Christine Calais et Cathy Polge**

## EN BREF...

## Investissements américains en Turquie

Le fonds d'investissement américain Great Circle, doté de 190 M\$, alimente le plan de développement de 50 M\$ du prestataire de transport et logistique turc Balnak Logistics. Voyant ainsi sa taille doubler, la société souhaite développer de nombreux domaines : surfaces d'entreposage en Turquie, flotte de véhicules routiers pour le transport domestique et international, implantations domestiques et à l'international, acquisition d'entreprises. Great Circle, qui investit dans les pays émergents (ex-URSS, Balkans, Europe du Sud-Est), croit en la croissance et la modernisation du marché logistique turc. **CC**

## Infolog Solutions retenu à l'Ile Maurice

Panagora Marketing, l'un des distributeurs les plus importants sur l'Ile Maurice, a retenu Infolog Solutions pour la gestion de son réseau logistique et sa gestion d'entrepôt. Face à la multiplicité d'entrepôts, l'objectif était de reconfigurer le schéma



logistique et de centraliser la gestion des flux de distribution à partir d'une seule plate-forme. Infolog GLS permettra de piloter l'ensemble des flux amont et aval en dialoguant avec différents systèmes de gestion commerciale, de gestion de production et d'entreposage. La nouvelle organisation devrait être opérationnelle courant 2008. **JPG**

## VU AILLEURS

### De grands commissionnaires soupçonnés d'entente illégale

De grands commissionnaires de transport internationaux sont soupçonnés de violer des législations antitrust, en particulier celles de l'Union Européenne, rapporte le cabinet



Panalpina, siège Suisse



Kuehne+Nagel siège Suisse

d'études Analytiqa. Des opérations à l'initiative de différentes autorités anti-trust ont été menées simultanément à travers le monde début octobre. Les enquêteurs, qui auraient pu agir grâce à un informateur au sein d'une des entreprises visées, ont perquisitionné de manière inopinée dans différentes compagnies. Plusieurs commissionnaires ont officiellement réagi par communiqué de presse, parmi lesquels Kuehne+Nagel, EGL, Panalpina et Schenker. Le groupe suisse Kuehne+Nagel, dont des bureaux en Suisse, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne ont été inspectés, « ne voit pas de raison de suspecter des activités anti-compétitives et juge l'inspection excessive ». L'américain Eagle Global Logistics (EGL), récemment acquis par Ceva Logis-

tics, qui a vu ses bureaux de Londres et Houston également contrôlés, déclare « adhérer à un strict code de conduite éthique qui interdit tout comportement anti-compétitif. » Le groupe suisse Panalpina a reçu à son siège de Bâle la visite de la Commission Fédérale de la concurrence suisse, et son siège américain, celle des autorités anti-trust américaines. D'après Panalpina, l'investigation en Suisse concerne différents commissionnaires de transport ainsi que l'association suisse des commissionnaires (Spedlogswiss). Sur ordre de la Commission Européenne, l'autorité fédérale allemande antitrust a enquêté au siège de Schenker, à Essen. D'autres bureaux du logisticien allemand, en Afrique du Sud, Suisse et aux Etats-Unis ont connu le même sort. Il affirme « que la concurrence libre et sans entraves est l'une de ses plus grandes priorités. » **CC**

### Contrats en série pour Preactor

La société Preactor a remporté coup sur coup plusieurs contrats dans différentes régions du monde. Ainsi le groupe métallurgique Slovaque Acroni d.o.o, la société britannique Twining Tea, le métallurgiste américain G-O Carson et le fabricant Goodyear Brésil sont au nombre des sociétés à avoir mis

en place l'outil de planification et d'ordonnancement d'atelier de Preactor.

Aujourd'hui, l'éditeur anglais compte 2.000 sociétés utilisatrices pour quelque 10.000 installations. L'outil, qui est présent dans 65 pays, a été traduit dans une trentaine de langues. **JPG**

## EN BREF...

## Deux nouveaux services Agadir Dunkerque

Depuis novembre 2007, les installations spécialisées du port de Dunkerque peuvent participer à la distribution des fruits et légumes en provenance du Maroc et à destination du marché européen grâce à la mise en place par la compagnie CMA-CGM de deux services hebdomadaires baptisés



Agadir Express 1 et 2. Ce transport conteneurisé sous température dirigée escales au terminal NFTI. Jean-Claude Terrier, Directeur général et Pierre Joly, Directeur commercial du Port Autonome se sont rendus à Casablanca du 24 au 26 octobre pour relayer cette annonce auprès des institutionnels, des partenaires et des clients marocains. *JPG*

## VU AILLEURS

## Lawson à la santé

Lawson a signé un contrat avec le réseau allemand d'entreprises de santé et de produits de beauté LR Health & Beauty Systems. 500 utilisateurs utiliseront l'ERP M3 version 7.1, lancée en mai 2007. En Grande-Bretagne, « les 40 hôpitaux regroupés au sein de Nuffield, annonce Frank Cohen, Directeur commercial EMEA de Lawson, viennent d'installer l'ERP S3 pour gérer la Supply Chain de l'hôpital. Un des modules permet de gérer notamment les instruments de chirurgie. » Un hôpital irlandais s'est également doté de S3. « L'objectif est de créer très bientôt une entité healthcare Europe au sein de Lawson », poursuit Frank Cohen, dont la priorité est le secteur hospitalier et le développement en Europe de l'Est. De juin 2006 à mai 2007, Lawson a remporté 72 nouvelles affaires dans la zone EMEA, soit à peu près la moitié de son C.A. sur la zone. Le Royaume-Uni arrive en troisième position en termes de C.A. global, derrière la Suède et la France (qui comprend aussi l'Espagne et l'Italie), mais devant la Norvège et l'Allemagne. **CC**



Frank Cohen

## Bière qui roule amasse la mousse

Les buveurs de bière grands-bretons peuvent être tranquilles : un service de livraison aux consommateurs « next day » est mis en place par le brasseur danois Carlsberg. Dans la nouvelle organisation, le prestataire



britannique Wincanton a remporté un contrat de dix ans pour l'entreposage et une partie du transport du brasseur dans le pays, dans une approche collaborative de la Supply Chain. Il sera chargé de contrôler un million de caisses de bières, vins et spiritueux au dépôt central de Billingham, dans le Teeside, avant de les dispatcher le jour même dans les centres de distribution régionaux de Carlsberg. Le gain au niveau de la chaîne logistique représente une journée. **CC**

## VU AILLEURS

## 1,3 M€ pour préparer de la charcuterie à la voix

Franky Vleeswaren, société belge de viande en gros, vient d'investir 1,3 M€ dans un système de préparation « Pick to Voice ». Cette nouvelle solution main libre remplace l'ancien système basé sur l'écrit et permettrait une augmentation majeure de la productivité. Au lieu de lire des listes de picking sur papier, les opérateurs munis d'un écouteur léger, entendent les commandes qui précisent les types de produits à prélever ainsi que leurs emplacements.

Le préparateur qui dispose de ses deux mains libres,

place les produits alimentaires dans le bac, valide la commande et passe aux suivants.

Le système attribue les commandes de triage à un opérateur spécifique identifié par un code barres. Une fois les commandes traitées, les bacs sont transportés vers l'une des 24 lignes d'expédition. C'est la société FLSystems qui a fourni et assuré la réalisation de la solution. Cet intégrateur construit et installe des projets de palettisation et de convoyage sous la marque Alvey/SES. **JPG**

## TDG adhère à Gymcol

Le prestataire britannique a remporté un contrat à livre ouvert de 375.000 euros sur cinq ans avec l'industriel Gymcol, basé à Valence en Espagne. Ce spécialiste des adhésifs et de mastic, après que son entrepôt a brûlé, a décidé d'externaliser sa

logistique ainsi que son transport. TDG investit par ailleurs 6,5 M€ dans son site dédié à la chimie à Welkenraedt, en Belgique. A l'entrepôt de 37.000 m<sup>2</sup> viendra s'ajouter à partir de février 2008 un centre



de cross-docking de 10.000 m<sup>2</sup>. Les deux bâtiments seront reliés par un système de chariots élévateurs automatiques, guidés par laser, antennes et miroirs. Le temps de chargement d'une palette sur un camion depuis son emplacement d'origine sera ainsi réduit de deux minutes. **CC**

## EN BREF...

## P&O à l'heure de l'inter- modalité

L'opérateur de transport multimodal P&O Ferrymasters, filiale de la compagnie maritime P&O Ferries, qui appartient au groupe Dubai World, développe de nouveaux services intermodaux en Italie et en Grèce.



Des lignes reliant Rotterdam en Hollande et Zeebrugge en Belgique relient désormais Bari, Naples et Bologne en Italie, grâce notamment au rail. Bologne devient le second hub italien de P&O Ferrymasters et une porte vers la Grèce. La société vient de signer dans ce pays un partenariat avec la compagnie maritime et commissionnaire de transport Callitsis pour une meilleure pénétration du marché. **CC**

## VU AILLEURS

## Votez en ligne pour le fret européen

La Commission européenne a adopté le 18 octobre une série de mesures afin de rendre plus efficace et durable le transport de marchandises dans l'Union. L'augmentation des volumes de transport de marchandises en Europe est estimée à 50 % dans la période 2000 à 2020.

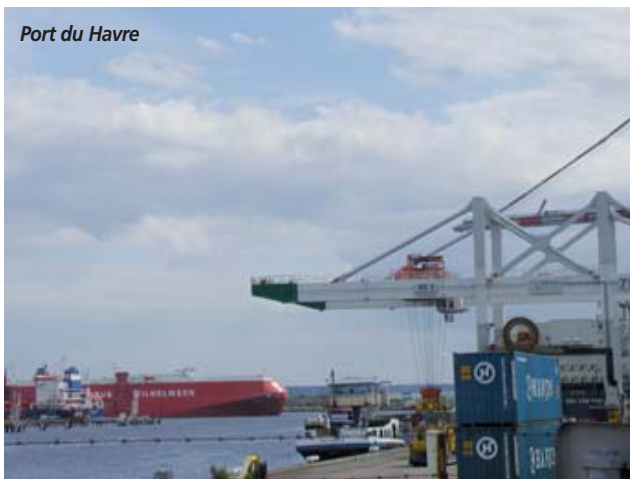
Ce nouveau paquet de mesures regroupe des propositions en faveur de la logistique, d'un réseau ferroviaire européen à priorité fret et des ports européens. En outre, deux consultations publiques sur l'espace européen de transport maritime sans barrières et sur les autoroutes de la mer sont en cours. Les personnes concernées sont appelées à voter d'ici le 20 décembre 2007 sur le site « Transports » de la Commission européenne.

L'objectif commun est de promouvoir des technologies et des pratiques innovatrices dans

l'infrastructure, de développer les moyens de transport, d'améliorer la gestion du fret, de faciliter la construction de chaînes de transport de marchandises, de simplifier les procédures administratives et de renforcer la qualité dans toute la chaîne logistique.

Le Plan d'action sur la logistique vise notamment à améliorer le flux d'information qui accompagne le transport physique des biens. Il prône également l'innovation de la logistique en environnement urbain et du transport longue distance multimodal concentré dans des « corridors verts ». « Ces mesures vont ainsi rendre le rail et le transport maritime et fluvial plus attractifs, plus concurrentiels dans la perspective de la co-modalité », a déclaré Jacques Barrot, Vice-président de la Commission en charge des transports. **CC**

Port du Havre



Port autonome de Marseille

## Helly Hansen opte pour Lawson

Lawson Software annonce que la société Helly Hansen, qui conçoit des équipements et des vêtements pour les sports de montagne et les activités nautiques, a choisi d'implémenter la solution

Lawson QuickStep Fashion, l'ERP qui (comme son nom l'indique) s'adresse aux professionnels de la mode et du textile. Le projet concerne 250 utilisateurs. **JPG**

## VU AILLEURS

## Delhaize Le Lion donne de la voix

Le distributeur Delhaize Le Lion a pris la décision de mettre en place le module GOLD Vocal PDA pour gérer sa préparation de commandes. Ces opérations qui mobilisent 300 opérateurs, se déroulent dans un entrepôt de 50.000 m<sup>2</sup> situé en Belgique. Les raisons qui ont incité le distributeur à opter pour cette solution sont au nombre de trois :

1. L'utilisation d'un moteur de reconnaissance de la parole (et non de la voix) qui évite le temps passé dans la phase de pré-enregistrement de chaque opérateur (souvent des intérimaires) ;
2. La solution multimodale (scannage ou reconnaissance vocale) pour la capture et la restitution des données ;
3. La possibilité de repenser certains processus grâce à cet environnement multimodal.

A signaler que pour cette application, le distributeur utilise des PDA Motorola WT 4090. **JPG**

## Odyssey à la conquête du vieux Continent

Le transporteur et logisticien américain Odyssey va s'implanter en Europe. Ce prestataire des industries chimiques et de process a établi sa base de conquête à Anvers, en Belgique. Elle sera opérationnelle à partir du premier trimestre 2008. **CC**

## Geodis fan de l'iPod

Geodis a remporté un contrat au Royaume-Uni avec Gear4, pour entreposer et distribuer aux magasins les accessoires de l'iPod fabriqués par l'industriel (hauts-parleurs, outils de connexion...).

En outre, toujours chez nos voisins outre-Manche, le service Eurofirst de Geodis a été sélectionné par Regatta, fabricant de vêtements pour le plein air afin de consolider sa distribution en

Europe. Geodis va ainsi distribuer depuis le hub européen d'importation de la marque à Trafford Park, situé à Manchester, 90 % des palettes destinées au continent européen. **CC**



©Courtesy of Apple

## EN BREF...

## Conteneur maritime 53 pieds

La compagnie maritime APL, basée à Singapour, utilise à partir du 7 novembre sur sa ligne Chine du Sud-Los Angeles des conteneurs 53 pieds, capables de supporter la rigueur des océans. Ils seront très utiles au développement du commerce transpacifique, car le conteneur 53 pieds est utilisé aux Etats-Unis pour le transport domestique par route et rail. Mais il était jusqu'ici trop fragile pour le transport maritime. Une rupture de charge est ainsi évitée entre les usines asiatiques et les magasins



américains. D'abord testé par des distributeurs américains avant son lancement officiel en novembre, il est d'ores et déjà adopté par les magasins de jouets Toys « R » Us, pour « simplifier une Supply Chain complexe et maîtriser les coûts du transport international » ou la marque de chaussures et vêtements sport New Balance. Ce conteneur a une capacité 60 % plus importante qu'un conteneur 40 pieds. CC

## VU AILLEURS

## Goodman continue sur sa lancée

La société d'investissement immobilier australienne Goodman poursuit son développement en Europe. Elle développe à Korbach, au centre de l'Allemagne, un entrepôt de 11.000 m<sup>2</sup>, opérationnel à l'été 2008, pour l'industriel du caoutchouc Continental, qui y stockera plus de 1,5 million de pneus et 1 million de tuyaux. Le fabricant possède déjà un entrepôt



dans la zone, gérée par le fonds logistique européen de Goodman. Ce fonds vient également de faire l'acquisition d'un entrepôt de 46.000 m<sup>2</sup> au Medel Business Park de Tiel, aux Pays-Bas, dont la construction s'achève en janvier 2008. CC



## ERP s'étend à l'Italie avec Geodis

ERP (European Recycling Platform), le consortium paneuropéen créé en réponse à la directive DEEE, annonce l'extension à l'Italie de son partenariat avec Geodis. Le prestataire logistique, appelé dans ce dossier « General Contractor », couvre déjà depuis 3 ans la France, l'Irlande, le Portugal, l'Espagne et le Royaume-Uni.

« Nous sommes ravis d'étendre le périmètre confié à Geodis à l'Italie. Sa performance correspond parfaitement à la mission d'ERP », a commenté

Umberto Raiteri, Président de l'Eco-organisme. Pour mémoire, ERP a été constitué en 2002 à l'initiative des sociétés Braun, Electrolux, HP et Sony pour mettre en place la Reverse Logistics des déchets et équipements électriques imposée par la directive de l'Union Européenne.

Actuellement, ERP compte plus de 1.000 adhérents et a déjà traité et recyclé plus de 200.000 tonnes de déchets électriques et électroniques. JPG

## Young's Seafood veut accroître sa réactivité

La société britannique Young's Seafood vient de lancer un projet de planification de la demande. L'objectif pour ce producteur de produits à base de poisson est d'optimiser les temps de réponse de sa Supply Chain et de réduire ses erreurs de prévision de moitié : « Notre challenge est de maintenir un excellent niveau de service client et d'acquiescer une gestion plus efficace de nos stocks. Cet objectif ne pourra être atteint que par l'intégration de tous les processus métiers », affirme Ian Ashbrook,

Directeur Supply Chain de l'entreprise. La solution retenue pour la planification de la demande a été celle de l'éditeur italien TXT e-solutions. Le logiciel devrait permettre au management de générer des plans tenant compte des quantités spécifiques pour chaque produit aux différentes périodes de l'année. Il devrait également apporter une meilleure réactivité pour faire face aux fluctuations de la demande. Young's Seafood emploie 3.000 collaborateurs dans 5 centres de production en Ecosse. JPG