



Le Stade de France accueille sept matches, dont les demi-finales et la finale.

©Stade de France/Frédéric AGUILHON

# Les coulisses de la Coupe

## du monde de rugby

Derrière les gros bras musclés qui s'affrontent sur les terrains de la Coupe du monde de rugby du 7 septembre au 20 octobre, de petites mains s'activent dans l'ombre depuis plusieurs mois afin que cette grande fête populaire se déroule sans encombre.

32

La France, pays organisateur, accueille 42 des 48 matches du mondial, l'Ecosse et le Pays de Galles accueillant les six autres. Le groupement d'intérêt public (GIP) Coupe du monde de Rugby 2007 est en charge de l'organisation. Présidé par Bernard Lapasset, Président de la Fédération Française de Rugby (FFR), il inclut la FFR, l'Etat, le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et les collectivités locales concernées. Douze villes hôtes, dix en France, plus Edimbourg et Cardiff, accueillent les rencontres. Un petit tour dans les coulisses, en compagnie de Caroline Costedoat, Chef de projet logistique et aménagements, nous en dit plus sur la logistique de l'événement. Le budget logistique du GIP est de 600.000 €. Un Responsable logistique central est en poste depuis février 2007. Des Responsables aménagements logistiques sont présents sur chacun des douze sites depuis juin, et des

Responsables logistiques sites les accompagnent depuis juillet. Le comité d'organisation, pour des questions de coûts, ne fait pas appel à des prestataires logistiques, hormis Sernam, choisi par consultation pour certaines missions. « Nous avons organisé des processus logistiques en interne avec location de véhicules utilitaires et implication de salariés, intérimaires et volontaires ». Les prestataires associés (licensing, technologie...) gèrent eux-mêmes leurs stocks.

Les douze villes hôtes  
Source : GIP Coupe du monde de Rugby 2007



### Le Stade de France au centre du dispositif

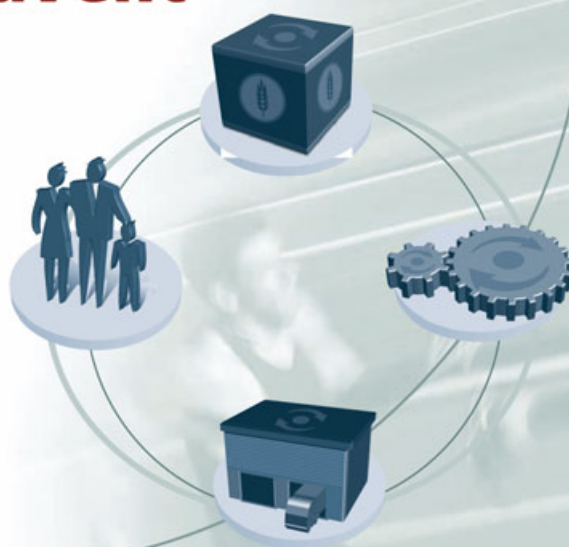
Avec une équipe dédiée de cinq salariés, deux caristes et une dizaine de volontaires, Le Stade de France joue le rôle de plate-forme logistique centrale. Il redistribue les marchandises vers les autres sites de compétition, avec l'aide de Sernam.

Une plate-forme logistique a été mise en place

Quand la compétition devient plus intense,  
**certains outils peuvent  
être décisifs...**

Dans tous les secteurs d'activité, le client bénéficie aujourd'hui d'une offre inégalée de produits et services. Pour maintenir leurs parts de marché et leurs marges, les entreprises doivent optimiser les performances de l'ensemble de leur Supply Chain.

Pour relever ce défi, **L'Oréal, Heineken, Seb, Dim, Pepsico, Carrefour, LVMH, Lactalis, Bonduelle, Bouygues Telecom, Sanofi Aventis, Sorin Group...**, ont choisi **FuturMaster**.



 **FuturMaster**

257, avenue Le Jour se Lève  
92100 Boulogne-Billancourt

 **01 46 08 05 45**

[www.futurmaster.com](http://www.futurmaster.com) • [info@futurmaster.com](mailto:info@futurmaster.com)

 **FuturMaster**

[www.futurmaster.com](http://www.futurmaster.com)

sur chaque stade. Elle comprend un accueil, un espace de repos pour les volontaires, caristes et manutentionnaires ainsi qu'une flotte de véhicules utilitaires et d'engins de manutention. Elle dessert les sites de non compétition en marchandises (ex : boissons pour les joueurs dans leurs hôtels). Chaque équipe, pendant la phase de poules, dispose d'un camp de base unique, à moins de 45 minutes d'un des stades de la compétition, offrant l'ensemble des services et facilités nécessaires à sa préparation.

Les approvisionnements ont débuté mi-juillet au Stade de France, puis début août sur les autres sites. Le gros des livraisons a été effectué la dernière semaine d'août et la première de septembre. Une procédure spécifique a été mise en place. Les livraisons sont annoncées via une boîte e-mail qui récupère les formulaires de demande de livraison. Elles se font directement sur les espaces concernés pour les traiteurs, prestataires de travaux, mobiliers... Elles s'opèrent vers la plate-forme logistique du stade pour toutes les autres, notamment

quand elles sont destinées à être stockées. Devant une telle organisation, nous n'aurons qu'un leitmotiv : **Allez la France !**

**Christine Calais**

### La coupe du monde en chiffres

- ◆ 20 équipes
- ◆ 600 joueurs
- ◆ 6.000 volontaires, de 18 à 79 ans, représentant 24 nationalités
- ◆ 2,4 millions de billets : 1,2 million de spectateurs, 350.000 spectateurs étrangers ;
- ◆ Plus de 8 Md€ de retombées directes et indirectes prévues en quatre ans en France, dont 4 Md€ pendant l'événement
- ◆ 4 milliards de téléspectateurs.

### Et pour accueillir dignement les rugbymen :

- ◆ 30.000 nuitées
- ◆ 80.460 tenues d'entraînement à nettoyer
- ◆ 110.000 litres d'eau
- ◆ 80.460 collations et repas chauds
- ◆ 100 tonnes de fret à transporter
- ◆ 38.400 litres de glaces
- ◆ 4.800 litres de boissons énergisantes

Source : GIP Coupe du monde de Rugby 2007

**Soyez toujours au plus près de l'information**

## Inscrivez-vous

Pour être sûr de recevoir GRACIEUSEMENT les prochains numéros de *Supply Chain Magazine*

Renvoyez ce coupon à Brigitte Le Coniac - SCMag - Service Diffusion - Lisveur - 56410 Erdeven - France

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Société \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code Postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_ (Pour l'étranger 60 euros pour un an de contribution aux frais d'envoi)

Secteur d'activité \_\_\_\_\_

Taille de l'entreprise  Moins de 50 salariés  De 51 à 500 salariés  
 De 501 à 2 000 salariés  Plus de 2 000 salariés

Conformément à la Loi informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des informations vous concernant.