

# Gefco teste la RFID au Havre

Sur la plate-forme logistique internationale d'approvisionnement en pièce-à-pièce (PLIP) de Gefco au Havre, la moitié des marchandises doivent être reconditionnées avant d'être expédiées. Gefco y teste la RFID.



**Jean-Pierre Gauthier,**  
Directeur de la plate-forme internationale pour le pièce-à-pièce de Gefco au Havre

©CC

Opérationnelle depuis juin 2002, la plate-forme multi-clients de Gefco au Havre approvisionne en pièce à pièce les usines automobiles hors Europe du groupe PSA

Peugeot Citroën dont Gefco est filiale, ainsi que d'autres industriels comme Renault ou l'Oréal. Sa principale problématique est le reconditionnement.

Certes, 52 % des marchandises arrivent déjà bien emballées par le fournisseur et font très rapidement l'objet d'un cross-docking.

Mais 48 % doivent être reconditionnées, ce qui demande un travail manuel de fourmi ! 37 % sont de petits colis, les pièces étant transvasées de bacs plastiques en emballages cartons de même taille, grâce aux tailles standard. 10 % sont de gros colis et 1 % font l'objet de modules spécifiques. En effet, les fournisseurs livrent en majorité les usines européennes en emballages durables et ce système prévaut, même si les pièces sont exportées hors d'Europe. Mais à l'international, les usines doivent être livrées en emballages perdus. C'est donc au logisticien qu'incombe ce reconditionnement.

## 16 M€ d'emballages

Au PLIP, rien que les matières d'emballage représentent un coût annuel de 16 M€. Les emballages vides sont stockés en partie à l'extérieur, sur 7.000 m<sup>2</sup>. L'enjeu est tel que le spécialiste de l'em-



L'opérateur transfère un à un les pare-brise de la caisse métallique à la caisse bois.

©CC

ballage industriel et du carton DS Smith Kaysersberg, aura bientôt une cartonnerie au sein du PLIP. De plus, le reconditionnement représente un budget main d'œuvre important, puisqu'il emploie 144 personnes, contre 117 pour le chargement et le déchargement, avec des renforts d'intérimaires lors des pics d'activité.

Toutefois, Gefco essaye de réutiliser les emballages perdus quand il le peut. Et l'étiquette Galia, aux standards du métier, permet de suivre les informations du fournisseur au constructeur. Scannée, elle donne les indications nécessaires pour reconditionner la marchandise (identification, type d'emballage à utiliser, temps de réalisation à respecter). Pour le pesage des gros colis reconditionnés, Gefco teste deux portiques RFID jusqu'à la fin de l'année, un tag RFID indiquant le poids. Jusqu'ici, ce dernier était contenu dans un code-barres apposé sur le colis et contrôlé par un opérateur. En 2008, une quinzaine de portiques pourraient être installés.

**Christine Calais**

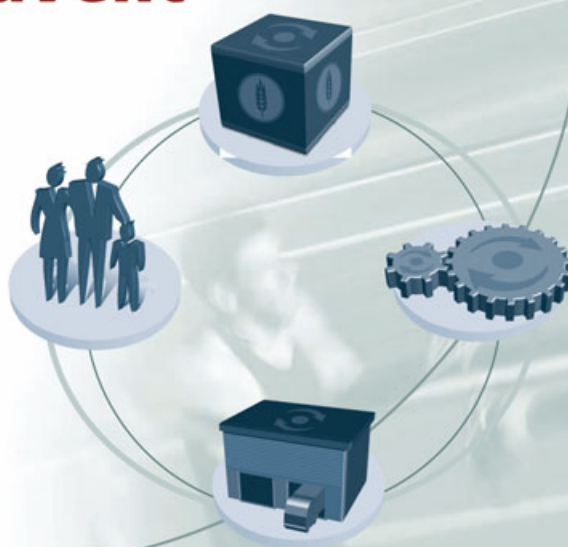
## 8.000 références à gérer en flux tendus

En pièce-à-pièce (PLIP), la plate-forme internationale gère 8.000 pièces différentes issues de 800 fournisseurs de 15 pays. Pour le groupe PSA, le PLIP expédie des composants pour l'assemblage de 400.000 véhicules par an, avec un objectif de 800.000 en 2010. Les constructeurs automobiles travaillant en just in time pour réapprovisionner leurs lignes de montage, le PLIP travaille en flux tendus. Le client le plus proche du site, l'usine Renault de Sandouville, à quelques kilomètres de là, doit être livré en moins d'une heure. « C'est pourquoi le PLIP est géré comme un centre industriel, fait remarquer Jean-Pierre Gauthier, Directeur du site. C'est un centre de profit. »

Quand la compétition devient plus intense,  
**certains outils peuvent  
être décisifs...**

Dans tous les secteurs d'activité, le client bénéficie aujourd'hui d'une offre inégalée de produits et services. Pour maintenir leurs parts de marché et leurs marges, les entreprises doivent optimiser les performances de l'ensemble de leur Supply Chain.

Pour relever ce défi, **L'Oréal, Heineken, Seb, Dim, Pepsico, Carrefour, LVMH, Lactalis, Bonduelle, Bouygues Telecom, Sanofi Aventis, Sorin Group...**, ont choisi **FuturMaster**.



 **FuturMaster**

257, avenue Le Jour se Lève  
92100 Boulogne-Billancourt

 **01 46 08 05 45**

[www.futurmaster.com](http://www.futurmaster.com) • [info@futurmaster.com](mailto:info@futurmaster.com)

 **FuturMaster**

[www.futurmaster.com](http://www.futurmaster.com)