

ÉDITO

## Alea jacta est

Qui aurait annoncé un été aussi frisquet ? Certainement pas les fabricants de glaces et de boissons qui ont gonflé les stocks des distributeurs en prévision d'une canicule ! Y a plus d'saison, ma brave Dame !!!

Les méthodes statistiques, qui avaient fait leurs preuves pour modéliser les ventes de produits de grande consommation, sont désormais à utiliser avec beaucoup de prudence. Elles sont d'ailleurs de plus en plus complétées par des méthodes empiriques qui veillent à ce que tous les responsables s'impliquent dans le pari que doit faire l'entreprise sur ces ventes. De leur côté, des experts tentent aussi de décortiquer les séries statistiques pour faire la part entre ce qui représente la tendance de fond (endogène) et ce qui est lié à des facteurs exogènes (température, vente de produits associés, épidémies...). Le but étant de reprendre la main sur des ventes plus aléatoires. Finalement, la complexité et la lourdeur de ces processus ne génèrent-elles pas elles-mêmes de l'erreur ?

Accélérer les cycles de décisions en collant le plus possible à la demande finale, tendance de fond du Retail actuellement, semble être une meilleure réponse... à condition de parvenir à la mettre en pratique !

Cathy Polge



Dorénavant, notre magazine arbore ce label, attestant que vous êtes plus de 10.000 professionnels de la logistique à recevoir chaque mois gratuitement *Supply Chain Magazine*. Nous vous remercions pour votre soutien et votre fidélité et comptons sur vos remarques pour continuer à produire un magazine qui répond à vos attentes !

MES NEWS

## Meralliance **filialise** sa logistique

La société bretonne Meralliance, spécialisée dans les produits de la mer, a repensé sa logistique et vient de prendre la décision de concentrer ses compétences Supply Chain sur le site de Landivisiau. Dans le cadre de cette réorganisation, Narvik est devenue la filiale logistique du groupe avec une plate-forme unique d'expédition regroupant la gestion commerciale, l'expédition, la logistique et le service client. Les process de réception ont été simplifiés avec une marche en avant des produits. Le service expédition est également plus performant avec



une capacité désormais de 70.000 colis par semaine en basse saison, et de 200.000 colis en haute saison : « Aujourd'hui le flux logistique est plus simple pour nos clients et nos partenaires transporteurs car il n'y a plus qu'un seul site de départ et de gestion

EDI », commente Laurent Jamier, Directeur Supply Chain, qui à l'occasion de ces transformations, a pris en charge le management de la nouvelle structure. Dans un même temps, Jean-Charles Bougro a été nommé Responsable de la plate-forme Narvik. Rappelons que Meralliance a déjà remporté par le passé plusieurs distinctions pour ses réalisations dans le domaine de la logistique et de la traçabilité. **JPG**

## L'investissement immobilier toujours au beau fixe

La traditionnelle étude semestrielle de DTZ indique que le marché de l'investissement immobilier logistique poursuit sa progression. En France, il aurait déjà réalisé un milliard d'euros pour le seul premier semestre 2007. L'étude souligne que les ventes de portefeuilles sont toujours plébiscitées par les investisseurs.

Dans un même temps, la demande placée a connu un début d'année plus mitigé, tant en province qu'en Ile-de-France. Il apparaît que chargeurs et prestataires ont privilégié massivement les plates-formes logistiques neuves de classe A, alors que le renouvellement de l'offre s'opère de façon plus ralentie. **JPG**

## Auchan opte pour les modules Retail d'Aldata

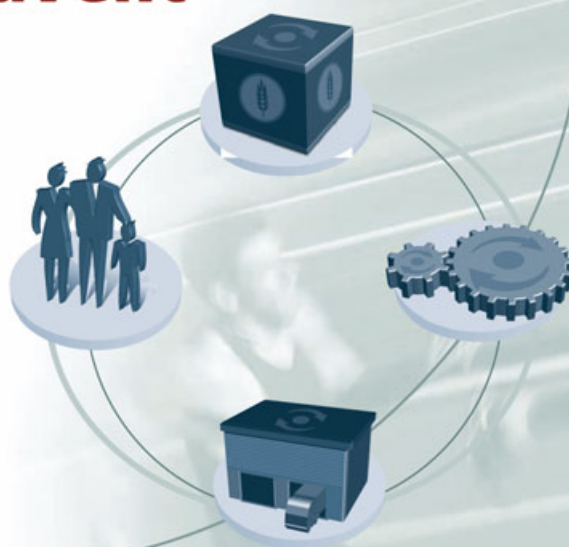
L'éditeur Aldata vient de signer un accord mondial avec Auchan pour l'implémentation des modules GOLD central, PIM et Shop qui couvrent l'exécution au

niveau du siège et du magasin. Le déploiement commence dès à présent en France. Il devrait s'étaler sur 3 ans à l'échelle internationale. **JPG**

Quand la compétition devient plus intense,  
**certains outils peuvent  
être décisifs...**

Dans tous les secteurs d'activité, le client bénéficie aujourd'hui d'une offre inégalée de produits et services. Pour maintenir leurs parts de marché et leurs marges, les entreprises doivent optimiser les performances de l'ensemble de leur Supply Chain.

Pour relever ce défi, **L'Oréal, Heineken, Seb, Dim, Pepsico, Carrefour, LVMH, Lactalis, Bonduelle, Bouygues Telecom, Sanofi Aventis, Sorin Group...**, ont choisi **FuturMaster**.



 **FuturMaster**

257, avenue Le Jour se Lève  
92100 Boulogne-Billancourt

 **01 46 08 05 45**

[www.futurmaster.com](http://www.futurmaster.com) • [info@futurmaster.com](mailto:info@futurmaster.com)

 **FuturMaster**

[www.futurmaster.com](http://www.futurmaster.com)

## Hama France s'implante à Poincy

Spécialiste de l'accessoire photo, vidéo, audio et télécommunications, Hama France a choisi la ville de Poincy (77) pour installer son siège et sa plate-forme logistique. Ce bâtiment de 13.000 m<sup>2</sup> comprend des bureaux, un show room et un entrepôt d'une capacité de 15.000 palettes. L'entreprise compte 13 filiales en Europe et emploie 2.000 personnes dont 120 en France. **JPG**



## DDS étend son champ d'applications

DDS Logistics lance de nouvelles versions de ses progiciels destinés aux transitaires, 3PL et chargeurs. L'éditeur a ajouté de nouveaux modules (Transport Intelligence, Interface INTTRA...) à ceux déjà existants, ce qui a étendu les champs d'application et les fonctionnalités des progiciels dans le domaine du sourcing, de la gestion des cotations, des modes de sélection des prestataires, etc. **JPG**

## Acteos emporte un contrat avec Bristol-Myers Squibb



La société pharmaceutique Bristol-Myers Squibb a choisi Acteos pour le déploiement de

Logisuite avec les modules métiers Logidrive et Logiflow sur l'ensemble des sites logistiques français. Ce contrat, d'un montant initial de 500 K€, a pour objectif la refonte de la logistique de distribution France de l'entreprise. **JPG**

## MES NEWS

### King Jouet revoit son infrastructure radio

Situé à Voiron (Isère), King Jouet dispose d'une plate-forme logistique de 20.000 m<sup>2</sup>. Souhaitant moderniser son système d'entreposage, l'entreprise a fait appel voici un peu plus d'un an à Raisonance (devenue depuis la fusion avec A3dis, Nomadvance) pour la refonte de son infrastructure radio. La solution retenue par l'intégrateur a été la mise en place de 15 PDA Motorola MC9090, de 40 PDA Motorola MC3090 et de 11 lecteurs LS3478 ER Bluetooth. De plus, l'infrastructure radio fait l'objet d'une surveillance continue de la part du centre opérationnel de supervision Nomadvance. Une supervision qui fonctionne 6 jours



Philippe Gueydon, PDG du groupe King Jouet

sur 7 et s'engage sur un temps de réponse d'1 heure pour un délai d'intervention de 8 heures maximum. Résultat, une meilleure réactivité pendant les périodes de pointe, une productivité accrue et une sécurisation des communications radio. Le système d'information de King Jouet est un ERP développé en interne. **JPG**

### Refresco opte pour Dynasys

Refresco (Délifruits et Nuits Saint Georges Production) déploie le logiciel nSkep de Dynasys pour ses prévisions, sa planification multisites et la gestion détaillée des promotions. L'éditeur a été retenu à la suite d'une large consultation. Olivier Pirouley, Responsable logistique de l'entreprise, indique que ce nouvel outil s'accompagne d'une refonte des processus. Il

ajoute qu'il souhaitait un logiciel intuitif et performant afin de disposer d'une base de données commune entre les prévisions et la planification. Le responsable logistique a pu partager l'expérience de la société Cémoi, également client de Dynasys, avant d'entériner définitivement son choix. Délifruits produit chaque année 200 millions de bouteilles. **JPG**

### Routing gagne 4 nouveaux clients

Editeur de solutions d'optimisation de tournées, Routing International a mis l'été à profit pour signer avec quatre nouveaux clients. Il s'agit de la société Cofidis (pour l'optimisation des visites des délégués qui amènent les contrats de crédit aux clients), Camfil, fabricant de filtres à air, Metubel, pour une meilleure gestion de ses interventions dans le

domaine des raccordements de gaz et d'électricité et enfin, CSD Bruxelles, pour améliorer ses prestations de services à domicile. Daniel Verougstraete, DG de Routing International estime que ces exemples illustrent à quel point la problématique transport est devenue un maillon important dans les processus de l'entreprise. **JPG**

## Blédina renforce sa collaboration avec DHL

Blédina confie à DHL Exel Supply Chain la logistique export des laits pour enfants (poudre et liquide) produits dans son unité de Steenvoorde (59). Les opérations sont gérées sur la plate-forme DHL de Lomme, à une quarantaine de kilomètres de l'usine. Plus de 500 conteneurs seront ainsi préparés par DHL avant d'être acheminés sur les marchés d'Europe de l'Est, d'Afrique et du Moyen-Orient. **JPG**

## ID Logistics s'installe à Bruyères-sur-Oise

La société ID Logistics vient de louer 32.000 m<sup>2</sup> sur la plate-forme logistique de Bruyères-sur-Oise gérée par Invesco Real. Cette location pour laquelle CB Richard Elis conseillait le preneur et l'offreur, s'ajoute au bail de 42.000 m<sup>2</sup> contracté avec Norbert Dentressangle. Cette opération finalise la re-commercialisation du bâtiment Olympe de 74.000 m<sup>2</sup>. Selon CBRE, le second bâtiment de 46.000 m<sup>2</sup> ferait actuellement l'objet de plusieurs sollicitations. **JPG**

## MES NEWS

### Depolabo reprend le site logistique de Wyeth à Blois

Les laboratoires pharmaceutiques Wyeth et le dépositaire Depolabo viennent de conclure un accord de partenariat qui comprend d'une part la cession à Depolabo du site Wyeth de Blois avec transfert du personnel et d'autre part, un contrat de distribution de longue durée. Depolabo assure désormais sur le territoire français et

sur certaines zones export l'ensemble des activités du groupe Wyeth en France, à savoir le service client, la distribution physique, la facturation et le recouvrement des commandes clients.

Les volumes de distribution actuels couvrent 80 millions d'unités, 15.000 clients pour un chiffre d'affaires laboratoire supérieur à 660 M€. La

venue d'autres laboratoires sur le site de Blois pourrait augmenter ces chiffres d'une manière significative. Wyeth est l'un des 10 premiers laboratoires pharmaceutiques mondiaux. Avec 15 % de part de marché, Depolabo est le leader des dépositaires avec une offre logistique et commerciale à forte valeur ajoutée. **JPG**

### Sony en avait rêvé, Prologis et Knapp l'ont fait

Sony DADC France vient de louer un entrepôt de 20.000m<sup>2</sup> dans le Parc Prologis de Chanteloup situé dans la ville nouvelle de Sénart à Moissy-Camayel (77). Ce bâtiment servira de plate-forme européenne pour la distribution de nombreux supports média, CD, DVD, musique et jeux vidéo. C'est la seconde transaction enregistrée sur ce parc depuis le début de l'année. En effet, Prologis avait déjà signé pour la réalisation d'un 34.800 m<sup>2</sup> pour le compte de Locaposte. A terme, le parc sera composé de 10 bâtiments représentant 250.000 m<sup>2</sup>. C'est l'équipe-

mentier autrichien Knapp qui a été retenu pour la manutention automatique de cette nouvelle plate-forme. Le système de convoyage Streamline va permettre de prélever les DVD par le biais d'une éjection ciblée vers les différentes zones de préparation. Pierre Fautrez, Directeur International de Projets chez Sony DADC, indique

qu'il a choisi une technique fiable et évolutive : « *Les contraintes de distribution en constante évolution nous obligent à prendre en compte la capacité de notre fournisseur à nous accompagner dans le changement* », a-t-il déclaré. La plate-forme est dimensionnée pour gérer un flux de 20 millions de DVD par an. **JPG**



### Gestion de flotte en temps réel chez Antargaz

Antargaz vient de déployer pour sa flotte de camions, une solution mobile qui associe plusieurs aspects : gestion de feuilles de tournées avec

fonction de navigation tout au long de l'itinéraire et saisie des livraisons en temps réel via un écran tactile embarqué. Ce système donne la possibilité

de remonter les données sociales des chronotachygraphes. Les données sont traitées et hébergées par Novacom Services qui a réalisé l'installation. **JPG**

## ILS BOUGENT

## Piet Kessels arrive chez Vocollect

Vocollect spécialiste du travail dirigé par la voix vient d'annoncer la nomination de Piet Kessels au poste de responsable marketing produit EMEA. Sa mission sera d'assurer la promotion, la gestion, la gestion, la coordination et le développement des produits en Europe, Moyen Orient et Afrique. Dernièrement il occupait chez Radix le poste de responsable du développement. **JPG**

## Un nouveau DG à l'usine Fenwick de Châtellerault

Jean-Luc Mastikian vient d'être nommé Directeur général du site de production Fenwick-



Linde de Cenon-sur-Vienne, près de Châtellerault. Cette usine est le pôle de conception et de production du groupe,

pour les chariots de magasinage de type transpalettes, gerbeurs et préparateurs de commandes. Jean-Luc Mastikian, 49 ans, est diplômé de l'ICAM et de l'IAE. Il a débuté sa carrière en tant que Responsable de la planification au sein du groupe Thalès. En 2001, il intègre la direction des opérations du groupe Bobcat France, spécialisée dans la conception et la production de matériel de manutention. Chez Fenwick-Linde sa mission sera la gestion des deux unités de production et le développement de la gamme de produits. **JPG**

## MES NEWS

## Rachat de Mory Team

Dans un communiqué publié le 30 août, Alain Bréau, Président de Mory, a formellement démenti l'information publiée dans la presse selon laquelle son groupe serait d'ores et déjà racheté : « *A ce jour aucun engagement de cession de quoi que ce soit n'a été signé (...), toute autre information doit être considérée comme fallacieuse* ». Par ailleurs Alain Bréau affirme qu'il n'a pas l'intention de céder tout ou partie du capital de la holding de tête, mais reconnaît néanmoins qu'un groupe étranger s'est déclaré « intéressé » par la reprise du réseau de messagerie (Mory Team) et de ses filiales directes : « *Les discussions se tiennent actuellement. Dès qu'elles seront parvenues à une conclusion positive ou négative, une*



Alain Bréau

*information sera donnée à tous les collaborateurs concernés, et bien sûr dans le même temps à la clientèle* ». Selon nos propres sources, les négociations engagées de longue date avec la société Kuehne + Nagel seraient sur le point d'aboutir. Depuis le rachat d'ACR, le groupe suisse recherchait activement un réseau de messagerie en France pour compléter son dispositif européen. A la suite de cette opération, Alain Bréau pourrait se recentrer sur les activités « Supply Chain » notamment avec Mory Logidis et Mory Overseas. **JPG**

## Ortems prône la rupture

Après deux années de silence, René Desvignes, Président d'Ortems souhaite donner de son entreprise une image en phase avec ses évolutions : « *Nous ne sommes plus dans une logique de remplacer le planning mural par un logiciel d'ordonnancement !* », lance-t-il. Sans renier les 15 années d'expérience dans ce domaine, le PDG souhaite une rupture avec l'ancienne étiquette qui colle encore à sa société. Dans cet esprit, il met en avant ses spécificités et s'inscrit résolument dans une logique de planification industrielle, même s'il reconnaît que cette notion peut induire des ambiguïtés : « *En fait, explique-t-il, notre domaine d'expertise se situe au niveau du Plant Planning. Ortems qui est à l'origine du MRP synchronisé, entend réconcilier*

*différents niveaux de planification. Là où les ERP traitent en cascade la planification moyen et long terme, Ortems synchronise l'ensemble des données. Je suis de ceux qui pensent qu'il ne sert à rien de créer de l'urgence mais plutôt qu'il convient de bien gérer le court terme, sans dégrader le taux de service et sans cassure avec les horizons plus lointains* ». Une profession de foi qui vise moins l'opposition que la complémentarité avec les ERP du marché. René Desvignes, qui par ailleurs fait état d'importants contrats signés avec des entreprises comme Nespresso, Nexans, Wyeth, Alcan, S necma, DCN, Sanofi ou encore Johnson & Johnson, à bien l'intention de tourner la page de l'ordonnancement pur et dur. **JPG**



## MES NEWS

## Nissan rachète Atlet

Le fabricant de chariots élévateurs Nissan Forklift vient d'acquiescer la société suédoise Atlet. Réunies, ces 2 sociétés fabriquent 36.500 chariots par an pour un chiffre d'affaires d'environ 858 M€. « *Atlet est le partenaire idéal pour ren-*

*forcer notre position sur le marché de la maintenance. Il complète parfaitement notre gamme de chariots avec des produits de grande qualité*

» commente Toshio Aoki, Corporate Vice-President de Nissan Motor. De son côté Knut Jacobson, qui avait

créé la société voici 49 ans et n'avait pas de « successeur naturel », se félicite d'avoir trouvé une solution industrielle pérenne. A noter que les deux sociétés avaient déjà mis en place des relations de partenariat depuis 2002. L'acquisition devrait être complètement effective vers la fin de cette année, après l'approbation des autorités compétentes. **JPG**



## Des compteurs suivis à la trace

Serval (Service Approvisionnement et Logistique d'EDF, Gaz de France Distribution) a pour mission d'assurer l'approvisionnement de nombreux matériels dédiés à la distribution d'électricité et de gaz. Compteurs, disjoncteurs, régulateurs, câbles, tubes, tourets sont ainsi entreposés, puis acheminés sur les sites opérationnels. Une activité qui nécessite de tracer les matériels les plus sensibles (par numéro de série ou numéro de lot) pour les localiser et assurer, en cas de problème, le rapatriement des produits concernés. La solution retenue a été la mise en place des modules WM (Warehouse Management) et HUM (Handling Unit Management) de SAP. Une première implémentation a été réalisée avec succès sur la plate-forme de Nancy. A présent, la société de distribution devrait déployer cette solution à raison de 3 à 4 plates-formes par trimestre. Le cabinet Adelante, spécialiste SAP, notamment sur la partie SCE, a accompagné EGD dans toutes les phases du projet. Bernard Hourtane, Chef de projet estime par ailleurs que la réussite de l'opération n'aurait pas été possible sans une démarche d'affiliation des fournisseurs lancée très en amont. En effet, plus d'une quinzaine de sociétés « pionnières » ont été impliquées dans des travaux communs de mise au point des spécifications EDI et codes-barres. Ils ont adapté leurs solutions et normalisé leurs systèmes d'identification. A noter que la symbologie mise en oeuvre s'appuie sur les standards GS1. David Cairat, Associé du cabinet Adelante, indique que l'ensemble des fournisseurs seront progressivement invités à rejoindre Serval dans ce processus d'intégration globale de la traçabilité. **JPG**

## ILS BOUGENT

## Nominations en cascade chez Logista

Suite à l'arrivée du nouveau Comité de direction composé d'**Alexandre de Suzzoni**, PDG, et de Pascal Ageron, Directeur général délégué, une nouvelle équipe manageriale a été mise en place chez Logista.

**Christophe Menivard**, qui a rejoint Logista fin avril, est chargé de la Direction des opérations.

**Philippe Chevalier** est nommé depuis le 11 juin, Directeur des systèmes d'information.

**Philippe Dupas** a été recruté le 20 juin pour prendre en charge les réseaux.

Cette nouvelle organisation comprend également la mise en place d'une direction pour chacun des 6 sites que compte l'entreprise. **JPG**

## Nouveau Directeur régional chez Heppner

**Pascal Bazin**, 50 ans, est nommé Directeur régional Ile-de-France/Nord au sein du groupe Heppner. Avant de rejoindre Heppner, Pascal Bazin a passé 7 ans au poste de Directeur des opérations chez Ciblex France. Il a également été Directeur de la distribution pour l'Europe du Sud chez Geodis Logistics. **JPG**

**Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au 01 48 93 18 65 - 01 48 93 13 17 ou par e-mail à [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr) [cathy.polge@scmag.fr](mailto:cathy.polge@scmag.fr)**

## MES NEWS

## Lawson signe avec Metso Automation

Lawson Software a annoncé la signature d'un contrat avec la société finlandaise Metso Automation (25.500 collaborateurs, 5 Md€ de CA) pour la mise en œuvre de Lawson M3 Enterprise Management System. Metso Automation est un fournisseur mondial de

machines et de solutions d'automatisation pour les industries de process. L'entreprise souhaite achever le déploiement de la totalité des solutions de l'éditeur d'ici 2009/2010. Cela concerne pas moins de 1.300 utilisateurs, répartis dans une trentaine de pays. **JPG**

## Rois de la Supply Chain 2008 Demandez votre dossier de participation aux Trophées

Pour la 2<sup>e</sup> édition des « Rois de la Supply Chain », Supply Chain Magazine invite toutes les entreprises qui ont mis en place une solution performante dans le domaine de la Supply Chain depuis moins de deux ans, à concourir pour ce Trophée. Le dossier de candidature (2 pages A4) doit être rempli par l'utilisateur et le fournisseur de la solution. La date limite de dépôt des dossiers est fixé au 31 octobre 2007. Le jury se réunira mi-novembre. Les 10 nominés seront invités à présenter leurs réalisations devant 300 per-



sonnes le mardi 22 janvier à l'Espace du Centenaire de la RATP (Paris-Bercy). Ils seront également conviés à la cérémonie de remise des Trophées et à la grande soirée festive qui aura lieu de même jour, à par-

tir de 20 heures au ClubMedWorld de Paris-Bercy. 500 personnalités y sont attendues. **JPG**

**Pour obtenir le dossier de participation, contactez Nathalie Bier au 01 43 76 64 53 ou par mail : [nathalie.bier@scmag.fr](mailto:nathalie.bier@scmag.fr)**

## Azap entre chez Beauty Success

Le progiciel de prévision et de planification Azap vient d'être retenu par la société Beauty Success pour l'optimisation de ses stocks et de son réseau de 200 magasins. Le projet s'articule autour de trois objectifs dont l'optimisation des stocks magasins. D'abord, sur la base des historiques des ventes des magasins, Azap détermine les seuils dynamiques d'approvisionnement.

Ainsi le progiciel optimise et pilote le paramétrage du module d'approvisionnement des magasins contenu dans l'ERP. Ensuite l'outil construit les

besoins d'approvisionnement de la plate-forme logistique. Sur la base des mêmes historiques que pour les magasins, Azap consolide les flux et calcule les prévisions sur le court et le moyen terme. Enfin, le système facilite l'analyse selon différents axes et agrégations (temporelles, produits, magasins) et aide à la construction budgétaire et stratégique via son module de Reporting intégré Business Object. Une belle référence pour l'éditeur français. Créé en 1994, Beauty Success a réalisé 170 M€ de CA en 2006. **JPG**

## MES SORTIES (à venir)

20 septembre à Nancy  
**Conférence TRANSWIDE**  
 « Vous souhaitez organiser plus efficacement l'arrivée des camions sur votre site ? »  
 avec le témoignage de la société MARS  
[www.transwide.info/register/conference](http://www.transwide.info/register/conference)

27 septembre  
**Les matinales de Nomadvance**  
 « Mobilité et auto-ID : les nouvelles technologies »  
 à Metz  
[www.nomadvance.fr/matinales/metz2007/index.php](http://www.nomadvance.fr/matinales/metz2007/index.php)

## OCTOBRE

2 au 4 octobre  
**Le salon des Progiciels de Gestion Intégrés pour les grandes entreprises et les PME PMI**  
 Cnit Paris la Défense  
[www.salons-solutions.com](http://www.salons-solutions.com)

4 et 5 octobre  
**17<sup>e</sup> journées des CPIM de France**  
 « La puissance au coeur de la Supply Chain »



**CPIM de France**  
 « La puissance au coeur de la Supply Chain »

Les 4 et 5 octobre prochains, les CPIM de France organisent, en partenariat avec Supply Chain Magazine, leurs 17<sup>e</sup> journées au Cap 15, 1 à 13 quai de Grenelle à Paris 15<sup>ème</sup>. Des Pyramides de Kheops aux atouts de la France dans la mondialisation, en passant par la contrefaçon et la programmation neuro linguistique, les thèmes abordés seront l'occasion d'élargir la vision des décideurs. Sans oublier les témoignages d'entreprises prestigieuses comme Ela Medical Sorin, Sanofi Pasteur, L'Oréal Produits de luxe, Douglas WW, Air France, GE Energy, 3M France, Lexmark International, Honeywell, Caterpillar France, Daikin Europe, Schneider Electric, Toupargel, CHU Salpêtrière-Robert Debré... Un tour d'horizon très large sur deux jours à ne pas rater.  
 Pour en savoir plus :  
[www.cvimdefrance.org](http://www.cvimdefrance.org)

11 et 12 octobre  
**European Conference Supply Chain Council**  
 « The Next Generation Supply Chain »  
 Proactive Management of Risk & Compliance  
[www.supply-chain.org](http://www.supply-chain.org)

## MES SORTIES

## Diagma/Transwide

### Comment mieux collaborer avec ses transporteurs ?

C'est le thème choisi par le cabinet de conseil Diagma et Transwide, fournisseur de plate-forme de communication entre chargeurs et transporteurs, pour le petit-déjeuner qu'ils ont organisé le 29 juin dernier en partenariat avec Supply Chain Magazine.

vice, la grande distribution anglaise n'hésite pas à imposer des créneaux de livraison à 35/45mn (Wal\*Mart), à réduire fortement ses stocks, voire à les supprimer (Asda). D'où des livraisons de nuit, le week-end, 7j/7 « Etant donnée la faible valeur du produit, les



Jean-Luc Fonteneau, DG de Diagma face à un auditoire studieux



Henri-Xavier Benoist, Directeur Supply Chain de Danone Waters UK & Ireland et Pierre Fouéré, Business Development Manager de Tranwide, Groupe Wolter Kluwers (à droite)

En introduction, Jean-Luc Fonteneau, DG de Diagma, a rappelé les enjeux cruciaux du transport, notamment compte tenu de la hausse durable des coûts de carburant et de la pénurie récurrente de moyens au niveau européen. Henri-Xavier Benoist, Directeur Supply Chain de Danone Waters UK & Ireland a ensuite présenté le projet mené au Royaume Uni avec Transwide et Diagma. Leader du marché anglais de l'eau en bouteille avec 40 % de part en valeur, Danone Waters y déverse chaque année 500.000 palettes en provenance de France. Très exigeante et sensible à la qualité de ser-

vice, la grande distribution anglaise n'hésite pas à imposer des créneaux de livraison à 35/45mn (Zeebruges, Lille et au centre de l'Angleterre), Danone a repris la main sur son transport en lui dédiant une équipe de six personnes (suite à une expérience peu concluante avec un 4PL). Le fournisseur a également retenu Transwide comme plate-forme collaborative avec ses 12 transporteurs, notamment pour gérer les prises de rendez-vous. « Nous avons une meilleure visibilité sur nos flux en temps réel. De plus, nos relations avec nos transporteurs sont plus positives, en partie grâce au partage de données communes pour le calcul des taux de service qui permet d'avoir un dialogue de fond sur les solutions à apporter, plutôt que sur la fiabilité des chiffres. Et d'ajouter : Cet outil est léger à mettre en oeuvre sur le plan fonctionnel comme technique et pour un investissement de moins de 0,5 % du budget transport, fait gagner en efficacité. » Une présentation qui a suscité de nombreuses questions de la part de l'auditoire, visiblement très intéressé. **CP**

## MES SORTIES

## Infolog Solutions La logistique du futur



Table ronde avec de gauche à droite : Bernard Sauvage (Infolog), Vincent Barale (LVMH), Pierre Corre (CPV) et Bruno Gauffroy (Infolog)

Le 5 juillet dernier, Infolog Solutions a reçu ses clients et partenaires dans le cadre original des Cents Ciels, à Boulogne. L'occasion de présenter les évolutions planifiées de l'entreprise et des solutions, mais aussi d'accueillir les témoignages de clients comme Têlifrains (Groupe Andros). Une table ronde, animée par Supply Chain Magazine, était organisée sur le thème de la Logistique du futur. Différents volets y ont été abordés : la normalisation de demain par Pierre Georget Directeur Général de GS1, l'entrepôt HQE avec Vincent Barale Directeur Planification, Prix & Logistique Louis Vuitton Malletier, La RFID dans la Supply Chain avec Naji Najjar, Directeur Sales & Services Leader de la division IBM Sensor & Actuator Solutions EBO et les gaz à effet de serre comme nouvelle composante de l'optimisation de la Supply Chain avec Pierre Corre, Directeur associé – CPV Associés. La journée s'est conclue par une remise de prix. **CP**

Compte rendu en image sur [www.infolog-solutions.com](http://www.infolog-solutions.com)

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au  
01 48 93 18 65 - 01 48 93 13 17  
ou par e-mail à [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)  
[cathy.polge@scmag.fr](mailto:cathy.polge@scmag.fr)

## Microsoft Retail Des technologies au service de la chaîne logistique

C'est à une journée riche en témoignages qu'ont pu participer les quelques 200 personnes venues assister à la journée organisée par Microsoft Retail, en partenariat avec Supply Chain Magazine. L'idée était de proposer diverses pistes de réflexion pour améliorer la distribution et le transport dans la Supply Chain Retail. En effet, les coûts de transports deviennent de plus en plus pesants (51 % des coûts logistiques, selon l'Aslog). D'autre part, si les grandes chaînes de distribution connaissent de très fortes croissances de leur chiffre d'affaires, elles doivent rester vigilantes quant à leurs marges. Heureusement, de nombreux gisements de productivité existent encore à tous les niveaux (stratégique, tactique, opérationnel et d'exécution) tant sur le plan de l'organisation que des outils informatiques, encore largement sous implantés (surtout dans le transport).



Alain Saint-Martin

Quelques idées à retenir : La Jivaro de Savoye implantée chez Vente.Privée.com ajuste la hauteur de chaque colis au niveau de son contenu, ce qui réduit le vide transporté et améliore le calage du produit. L'Oréal dispose d'une visibilité complète de ses opérations de transport et de ses coûts sur tous ses flux inter sites grâce à DDS Shipper de DDS Logistics. La solution Retalix optimise la gestion des quais en entrée et en sortie d'entrepôt chez Argos Distributor et United Coop. VCS Timeless aide



l'enseigne suisse de prêt-à-porter féminin Tally Weijl à gérer de bout en bout un process complet, intégrant la constitution des collections, les achats de marchandises, l'élaboration des prévisions de ventes, les réassorts magasins, la gestion des budgets... Le but étant d'augmenter la réactivité pour maximiser en permanence les profits par une gamme adaptée à la demande.

Autre volet abordé l'après-midi : celui de la RFID. Après une présentation des enjeux et des promesses de cette technologie par GS1, Paxar et Microsoft France ont détaillé le projet mené chez Marks & Spencer. Enfin, Alain Saint-Martin, Directeur de la cellule Veille & Innovation du Groupe Carrefour a terminé la journée en donnant des exemples concrets de résultats obtenus sur des pilotes RFID : 57 % de temps gagné en réception magasin, 78 % sur les inventaires et recalage, 85 % sur les retours fournisseurs. « Sans oublier l'amélioration de la qualité et le confort de travail accru », a-t-il souligné. **CP**

Toutes les vidéos des présentations sont consultables depuis le site <http://supplychainmagazine.fr/SC-Expo>

## EN BREF...

## GLS ouvre une filiale en Roumanie

La société de transport GLS étend son réseau en Europe de l'Est en ouvrant une filiale en Roumanie. Opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> août, elle est dirigée par Gabor Szemkeo en charge de la division Europe de l'Est. Son siège social est situé à Sibiu. Cette réalisation représentant un investissement de 5 M€ pour la compagnie hollandaise. En 2006/2007, GLS a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 Md€. **JPG**

## Cylande signe en Egypte

La chaîne de magasins Egyptienne Omar Effendi, spécialisée en textile, bazar et électroménager, a retenu les solutions Storeland (achats, logistique, pilotage des ventes et stocks) et Winstore de l'éditeur français Cylande pour équiper sa centrale d'achat/logistique et ses 70 magasins. Le premier magasin situé au Caire a été équipé début juillet. **JPG**

## AstraZeneca fait appel à K+N



L'industriel de la pharmacie AstraZeneca vient de sélectionner Kuehne + Nagel

pour ses exportations sous température dirigée depuis l'Europe vers le reste du monde.

Cet accord prévoit notamment des solutions de transport par air et mer. James Shaw, Logistics Manager d'AstraZeneca, s'est déclaré particulièrement satisfait de cette collaboration, tant en terme tarifaire qu'en ce qui concerne les nouvelles méthodes de travail proposées. **JPG**

## VU AILLEURS

## Un centre automotive Gefco au Maroc

Gefco ouvre un nouveau centre Automotive au Maroc. Situé à 15 km au nord est de Casablanca, ce site d'une superficie de 10 hectares a pour vocation de stocker et de préparer des véhicules neufs des marques Peugeot et Citroën, mais aussi Renault, Nissan et Honda. Ce



centre de 42 personnes est capable d'accueillir 4.500 véhicules en stockage. **JPG**

## Des tags pour accélérer les flux textiles

La société de prêt-à-porter portugaise « Throttleman » a mis au point une organisation visant à accélérer sa procédure de réapprovisionnement des points de ventes.



Celle-ci intègre la technologie RFID depuis les zones de production jusqu'aux magasins. Les vêtements sont étiquetés dès leur fabrication et expédiés par colis au centre de distribution. Celui-ci identifie et inventorie le contenu de chaque carton instantanément. Un rapprochement automatique entre le contenu des

cartons et le bordereau d'expédition permet de détecter les anomalies. Cette fonctionnalité raccourcirait de 5 jours le processus de distribution : « *Nous savions que pour répondre à nos objectifs de vente, nous avions besoin d'accélérer nos flux, ne serait-ce qu'un tout petit peu* » commente Miguel Maya, DG associé de Throttleman. L'application a été développée à partir d'une technologie Tagsys par la société Creativesystems. Les tags sont fournis par Paxar et c'est Sybase qui est à l'origine du middleware. Throttleman traite 1,5 millions de vêtements par an, à des prix allant de 10 à 250 € par article. **JPG**

## Echanges postaux germaniques

La Poste autrichienne reprend DDS, DHL Direct Distribution Service, filiale néerlandaise de DHL, groupe Deutsche Post ; DDS a un chiffre d'affaires de 13 M€ pour 800.000 expéditions par an.



Elle acquiert également le belge VOP, Van Osselaer Pieters Colli Service, qui expédie 1,5 millions de colis pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 16 M€. Après l'achat de l'Allemand Trans-o-flex l'année dernière, ce sont deux anciennes filiales de Trans-o-flex que reprend Österreicher Post AG. Elle consolide ainsi sa position dans le Benelux, dans un contexte d'échanges commerciaux importants entre la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne. **CC**

## VU AILLEURS

## La transatlantique en double

Quand une compagnie britannique spécialisée dans le transport de bateaux de plaisance fusionne avec un confrère américain, cela donne la plus grande compagnie logistique indépendante spécialisée sur ce créneau. Le grand-breton Peters & May a acquis Air & Ocean Shipping dans le cadre de sa stratégie de construction d'un réseau global. La compagnie de Chicago transporte 7.000 bateaux à voile et à moteur par an à travers le monde. Elle fournit également des services annexes pour les pièces détachées et l'équipement ainsi que des prestations douanières et de transport aérien. Leur chiffre d'affaires combiné atteint 100 M\$ (77 M€). **CC**



## Alliance franco-indienne dans le logiciel

La société de services informatiques indienne Wipro Technologies et l'éditeur français Ilog joignent leurs forces techniques et commerciales. Ilog donne accès à sa technologie et aidera

Wipro à intégrer ses produits dans son offre de services, notamment les produits de la ligne systèmes de gestion de règles métier (BRMS) de l'éditeur, tel Ilog Jrules. **CC**

## Penske Logistics séduit Ford et BMW

L'américain Penske Logistics a ouvert le 16 juillet sa nouvelle plate-forme de Louisville, dans le Kentucky. Elle traite les pièces destinées à l'ensemble des usines Ford en Amérique du Nord. Avec 11.000 m<sup>2</sup> et une possibilité de cross-dock bimodal train/route, ce site de 65 salariés gère 800 expéditions par jour. BMW Amérique du Nord a

sélectionné Penske Logistics pour se charger de la logistique des pièces détachées provenant du Mexique et de la sélection des fournisseurs américains pour son usine de Spartanburg County qui produit des modèles de sport, des coupés et des roadsters. Penske sera aussi chargé du transport des pièces détachées pour la SAV. **CC**

## EN BREF...

## DHL à la rescousse du Pérou

L'équipe DHL Disaster Response Amériques soutient l'aide humanitaire suite au tremblement de terre au Pérou, depuis la base de l'Air Force à Pisco, au cœur de la région touchée, à 250 kilomètres de la capitale Lima. Elle réorganise deux entrepôts temporaires sur la base aérienne. Chaque jour, 10 à 20 avions chargés de tentes, couvertures, médicaments et vivres atterrissent sur la base. Créée l'année dernière comme sa sœur asiatique – et bientôt rejointe par une autre en Afrique/Moyen-Orient – elle emploie 80 personnes. **CC**

## Une nouvelle plate-forme FM Logistic en Europe du Sud

FM Logistic installe une nouvelle plate-forme multi clients et multi activités à Capriata d'Orba, près de Turin. Ce site, qui fera à terme 70.000 m<sup>2</sup>, démarrera son activité sur



20.000 m<sup>2</sup> dès le mois de novembre avec l'industriel Saiwa. Situé à quelques mètres de l'usine, un convoyeur acheminera la production directement dans l'entrepôt.

De là seront effectués le co-packing, puis la distribution nationale. Cette réalisation va créer plus de 300 emplois dans la région. **JPG**

## VU AILLEURS

## TNT roule électrique à Rotterdam

TNT utilise deux camions électriques pour l'enlèvement et la distribution de colis à Rotterdam, dans le cadre de l'Initiative climatique de la ville destinée à réduire drastiquement les émissions de dioxyde de carbone. Un 3,5 tonnes fera des tournées de 40 arrêts au centre de Rotterdam, tandis qu'un 9 tonnes aura un périmètre plus large, avec des tournées de 15 à 20 arrêts. Si ce projet pilote est une réussite, TNT prévoit d'étendre cet essai électrique à d'autres centres urbains. En fait, l'opérateur hollandais teste aussi un camion électrique de 7,5 tonnes à Londres. Et dans le cadre de son programme Driving Clean, amorcé depuis deux ans, 53 camions de sa flotte roulent au biodiesel aux Pays-Bas et 20 en Inde. **CC**



## Le Royaume-Uni voit jaune

La filiale de services de distribution IDS Group du conglomérat de Hong Kong Li & Fung a acquis le logisticien britannique PB Logistics, spécialiste du secteur de la distribution et filiale du groupe Peter Black pour 11,53 M£ (17 M€). Il gère plus de 1,8 millions de mètres carrés d'entrepôt en Grande-Bretagne. Parmi ses clients, on compte Marks & Spencer, ainsi que sa maison mère, qui fournit

en chaussures, accessoires et produits de beauté des distributeurs européens. Li & Fung a également repris cette activité du groupe Peter Black dans une négociation séparée.

La société avait repris l'année dernière l'américain Impac Logistics Services. Après les Etats-Unis et la Grande-Bretagne, Li & Fung annonce vouloir étendre sa présence à l'Europe continentale. **CC**

## Nouvelle Classe C

Le parc industriel géré par Schenker, sur le site de l'usine Mercedes-Benz de Brême a été officiellement inauguré le 6 juillet dernier, lors du démarrage de la production de la nouvelle Classe C. Opérationnel depuis octobre 2006 et d'une surface de 27.000 m<sup>2</sup>, l'équipe de 300 employés du

logisticien gère l'approvisionnement cadencé des lignes d'assemblage en pièces provenant de plus de 20 équipementiers. Dès l'instant où Daimler-Chrysler confirme son besoin, il s'écoule cinq heures en moyenne jusqu'au moment où la pièce est montée ; Schenker aura fait livrer par camion les pièces depuis le stock tampon jusqu'à l'usine. **CC**

