



L'équipe de direction
du site de
Bussy Saint-Georges.

©CC

SONY

Lancement logistique réussi pour la PlayStation 3

Le pôle logistique d'Arvato Services, division du groupe Bertelsmann, a repris en mai 2006 le centre de distribution de Sony Music à Bussy Saint-Georges. Son activité est dédiée à SonyBMG, joint venture entre Sony et Bertelsmann, et à Sony Computer Entertainment France. Ce site a été au cœur du lancement de la PlayStation 3, en mars dernier.

Si le lancement médiatique de la PlayStation 3, le 23 mars à minuit, a été un bide (Sony Computer Entertainment étant le premier à le reconnaître), le process logistique associé, lui, s'est déroulé sans heurt. Capable de traiter un volume d'unités important dans des délais courts, le site de Bussy Saint-Georges, en région parisienne, presté par Arvato Services, a été le nœud central de l'organisation logistique. L'opération s'est déroulée entre le 1^{er} et le 22 mars. Bussy a réceptionné 100 véhicules contenant environ 70.000 consoles, soit plus de 2.500 palettes qui ont été stockées en masse, filmées de noir, dans une partie sécurisée de l'entrepôt, où seuls des opérateurs permanents travaillaient ; le site a aussi réceptionné, conditionné et préparé les commandes de 120.000 accessoires (manettes, câbles, télécommandes) et 200.000 jeux

vidéo à l'occasion du lancement. René Guinot, Directeur du site, précise : « Afin d'optimiser la mise en place, un gros travail en amont a été effectué avec le directeur logistique de Sony Computer Entertainment, pour la planification de la production en Asie du Sud-Est. Puis nous avons livré entre le 10 et le 12 mars les magasins et les entrepôts centraux des distributeurs. » 180 véhicules ont été requis pour les livraisons qui comptaient aussi 140.000 « goodies ». Au 20 avril 2007, plus de 120.000 consoles PS3 avaient été vendues en France, selon les chiffres de GfK relayés par Sony.

Un site de 33.000 m²

L'an dernier, Arvato Services, une des six divisions du groupe Bertelsmann Media Worldwide, a intégré la société SMED à son pôle logistique (42,2 M€ de C.A. en 2006 sur un total de 242 M€ en France).



**“Faire des économies
sur nos coûts de transport,
aujourd’hui c’est majeur !
Non ?”**

Caroline V. Directrice logistique

UN PEU D'AIR © PhotoAlto

Réduire significativement les coûts de transport, gagner en productivité, améliorer la visibilité des commandes de bout en bout, qui peut aujourd’hui se passer de logiciels de TMS ? DDS Shipper, DDS Freight : nos clients chargeurs et prestataires sont la meilleure preuve de l’efficacité de nos solutions.

www.ddslogistics.com



Leader des progiciels de transport et de commerce international

C'est cette société SMED qui exploite le centre de distribution de Bussy Saint-Georges. Y sont stockés les CD et DVD de SonyBMG et les produits de Sony Computer Entertainment France (jeux vidéo et consoles de jeux PlayStation). D'une surface totale de 33.000 m² sur deux bâtiments, le site emploie 85 personnes en permanence, soit 120 équivalents temps plein avec les intérimaires.

Les commandes arrivent des enseignes de la distribution, soit à 85 % de France et 15 % d'Europe. Le système d'information relie l'ERP (en partie de SAP) à un WMS « qui se fonde sur la solution de Catalyst, partenaire SAP, mais qui a connu des développements maison », précise René Guinot. Ce WMS est interfacé avec le système Knapp et les terminaux radiofréquence.

4 types de préparation

La diversité des produits conduit à quatre types de préparation de commandes en fonction des quantités demandées, des clients et des volumes traités :

- ◆ la préparation des colis de CD, DVD jeux vidéo et PlayStation Portable est réalisée par un système Knapp associant un convoyeur semi automatisé, long de six kilomètres, à un picking par « pick by light », indiquant à l'opérateur le nombre d'unités du produit à prendre. 800 colis peuvent être traités par heure. Après que les cartons ont été formés, un opérateur scanne le bon de livraison qui vient d'être édité et le place dans chaque colis. Ceci déclenche l'édition d'une étiquette d'expédition à code-barres collée sur le côté. Lors du picking, la confirmation des quantités prélevées est envoyée au WMS ;

- ◆ batch picking : le prélèvement par lot est réalisé par un opérateur à pied, équipé d'un chariot avec terminal embarqué en radiofréquence. Il traite les produits à faible rotation, comme les CD ou DVD peu vendus, relégués au fond de l'entrepôt pour le plus grand malheur de leurs auteurs...

- ◆ « bulk pick » : les chariots élévateurs, nécessaires aux volumes de commande importants, au moins à la demi palette ou à la palette de produits comme la PlayStation 3, sont équipés de terminaux embarqués reliés par radiofréquence au S.I. ;

- ◆ manuelle et papier pour des produits à dimensions spécifiques, comme la publicité sur le lieu de vente (PLV) et le merchandising.

Une traçabilité au colis

Philippe Prouteau, Directeur d'exploitation du site, explique : « Le système permet au personnel intérimaire, nécessaire à notre gestion de la saisonnalité, d'être opérationnel tout de suite, tandis que le système par radiofréquence est utilisé par nos prépara-



Des PlayStation 3, vendues 599€ pièce, stockées sous blister noir.



Stockage en grande hauteur

trices en CDI. » Après vérification du poids des colis, ces derniers rejoignent la zone d'expédition pour être groupés. Un scan enregistre que tel colis a été confié à tel camion de tel transporteur, pour une traçabilité par colis. Le transporteur scanne lui aussi le code-barres et appose son étiquette transport. Les expéditions sont réalisées en messagerie, essentiellement par DHL et TAT Express, plus un louageur en région parisienne. Le site est relié par EDI aux transporteurs. Dans le cadre de la directive européenne sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), le site gère aussi les retours vers Sony. En outre, le conditionnement à façon représente près du quart du chiffre d'affaires du site. Par exemple, lors de notre visite, une carte mémoire de 2 Go devait être insérée dans chacune des boîtes de 3240 PSP (PlayStation Portable).

Un pôle diversifié

Bussy Saint-Georges est ainsi le site spécialiste de l'entertainment au sein du pôle logistique d'Arvato Services en France. Fort de 510 collaborateurs sur quatre sites, ce pôle opère sur différents marchés : musique et jeux vidéo, mais aussi produits high tech, téléphonie mobile et vente à distance. Il a pour clients plus de 50 grands comptes, tels Ubisoft, France Loisirs, Sagem et le réseau de vente par correspondance Sedao. « Aujourd'hui nous étendons nos compétences sur l'e-commerce », annonce Eric Bezy, Directeur général du pôle logistique d'Arvato Services. En 2006, le pôle a traité 900.000 commandes B2B et 5,6 millions de commandes B2C, représentant respectivement 136 millions et 6,2 millions d'unités expédiées, soit également 24 millions et 500.000 unités en retour. **Christine Calais**

Chiffres clefs du site de Bussy Saint-Georges

Références en stock	20.600
Unités en stock	10 millions
Commandes par jour	2.500
Colis expédiés par jour	3.500
Lignes pickées par an	5 millions
Unités expédiées par an	55,18 millions
Unités gérées en retour par an	5,23 millions
Emplacements picking	33.350 dont : 350 empla. palettes 12.000 empla. dynamiques 21.000 empla. étagères
Emplacements Bulk & stock massif	20.100 dont : 7.100 empla. palettes 2.500 empla. 1/2 palettes 10.500 empla. platelage
Livraisons réalisées en Ile-de-France (- 24 h en 2006)	95,9 %
Livraisons réalisées en province (- 24 h en 2006)	93,9 %
Commandes expédiées le jour même	99,13 %
Erreur de préparation de commandes	0,020 %
Ecart net d'inventaire	0,005 %

Source : Arvato Services, avril 2007