

**Les entreprises ont un besoin de plus en plus pressant d'accéder rapidement et d'exploiter efficacement leurs données pour répondre aux événements survenus dans leur Supply Chain. Mais les PME pourront-elles suivre les grands groupes dans cette voie ?**

## Vers une Supply Chain à deux vitesses ?



**Laurent Gonzalez**  
[contact@trevisse-consulting.com](mailto:contact@trevisse-consulting.com)

### Des pressions externes

Les entreprises sont confrontées à des « pressions extérieures » qui se manifestent sous diverses formes :

- ◆ l'aspect réglementaire : les directives européennes qui imposent aux entreprises une obligation de moyen afin d'assurer une traçabilité des produits et des emballages ;
- ◆ l'augmentation des contraintes de sécurité du transport et de l'exportation de produits dans certains pays comme les Etats-Unis.

Les entreprises seront dans l'obligation d'accéder à leurs données rapidement afin de les échanger avec leurs partenaires et/ou une autorité compétente (tout en s'assurant de leur validité). Ces pressions extérieures obligeront les entreprises à augmenter le degré de traçabilité de leurs produits.

### Des pressions internes

Il existe également des « pressions internes » à l'entreprise. En effet, le lancement d'un nouveau produit phare ou d'une promotion représente un volume considérable à écouler sur une courte période. Cette opération ponctuelle, mais importante pour l'entreprise, oblige les sociétés à assurer un suivi précis des informations concernant les matières premières, les produits finis, les activités de conditionnement et les ventes.

Les sociétés de produit de grande consommation et les distributeurs

cherchent à améliorer, malgré les outils existants (progiciels SCE, APS...) les prévisions et le suivi par article des promotions et des nouveaux produits. Par exemple, un fabricant américain, pour le lancement d'un nouveau rasoir, a étiqueté les caisses livrées au distributeur avec des tags RFID. Les informations collectées ont permis d'augmenter la disponibilité des produits en linéaire de plus de 20 % par rapport à un lancement « classique ».

### La pertinence du Flowcasting

Lors de la Conférence du 26 avril organisée par le Cnam, André Martin a présenté son concept qui devrait révolutionner la Supply Chain : le Flowcasting. Aujourd'hui, les entreprises établissent des prévisions et évaluent des besoins en plusieurs endroits de la chaîne d'approvisionnement (production, distribution, entreposage...). Ces calculs multiples induisent parfois la création de stocks de sécurité au mauvais endroit. L'idée de ce concept est de faire des prévisions là où c'est le plus important, c'est-à-dire les magasins. Les prévisions sont établies référence par référence, jour par jour, puis le tout est « acheminé » vers un serveur unique qui calcule un besoin.

Cette solution suppose que toutes les données, dont les sorties de caisse,

# 30 000

*personnes*

*...un seul*

*objectif*

Partout en Europe, les collaborateurs de Wincanton, leader en solutions logistiques, partagent les mêmes valeurs d'innovation et d'excellence opérationnelle. Orientés vers une écoute approfondie du client, ils interviennent quotidiennement sur l'ensemble de la Supply Chain et conçoivent des solutions qui permettent aux entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier.



soient disponibles chaque jour. L'intérêt de cette solution est d'améliorer la fiabilité des prévisions pour lancer, dès la fin de la journée, le réassort des produits basé sur des données de vente.

Cette capacité d'extraire les données pertinentes et de connaître la « situation » d'un produit en temps « quasi réel » représente l'enjeu majeur d'un futur proche pour les sociétés. En effet, la multiplication des contraintes liées à la sécurité en général (alimentaire, transport...) et la nécessité de posséder « le bon stock au bon endroit » obligeront les entreprises à démontrer leur aptitude à extraire les données pertinentes afin de gérer rapidement des événements survenus dans la chaîne d'approvisionnement (Event Management, en anglais).

### **Distinguer multinationales et PME**

Il faut cependant tenir compte d'une réalité : toutes les entreprises n'ont pas les mêmes outils et méthodes de travail. En effet, il existe encore des entreprises qui ne codifient pas l'ensemble de leurs produits et n'utilisent pas encore l'EDI pour échanger des informations avec leurs partenaires. De plus, les PME n'ont pas nécessairement les mêmes ressources humaines et financières que les multinationales et les distributeurs qui permettraient d'implémenter des progiciels dont le prix est souvent élevé. Bien que ces PME possèdent souvent

des outils adaptés à leur activité, plusieurs d'entre elles se contentent, encore aujourd'hui, d'utiliser des outils comme Excel. Cependant ces PME sont elles aussi confrontées aux mêmes pressions extérieures et intérieures citées ci-dessus.

Gérer et exploiter les données dans un laps de temps le plus court possible permettra aux entreprises d'appréhender les contraintes de demain. Cependant, il est légitime de se demander si l'accès rapide et l'exploitation efficace de ces données ne sont pas des pré requis réservés aux entreprises qui en ont les moyens.

### **Le fossé va-t-il se creuser ?**

C'est pourquoi, au-delà de la nécessité de sensibiliser sur ce sujet, des réponses doivent être apportées aux préoccupations de ces entreprises confrontées aux mêmes contraintes que les grands groupes, sans en avoir les ressources. Le risque étant de voir se développer des Supply Chains à deux vitesses : l'une où les données sont collectées rapidement et exploitées efficacement et l'autre, où les données collectées et exploitées ne possèdent pas la réactivité nécessaire et sont donc décalées par rapport à la « réalité du moment » vécue par l'entreprise. Les années à venir diront si l'écart entre ces deux types de Supply Chains va s'accroître ou bien se stabiliser par la création d'outils adaptés aux PME. ♦