



Club Logistique du Sud Ouest « Réduire les délais, la clé du succès »

Avec plus de 170 inscrits et cinq exposants lors de sa 3^e journée de la Logistique de Toulouse, le CLSO confirme son dynamisme. Cette manifestation, qui s'est déroulée le 19 avril dernier, était organisée en partenariat avec la CCI de Toulouse, le groupe Promotrans et Supply Chain Magazine. L'occasion d'étudier des pistes d'améliorations avec les nombreuses PME du Sud Ouest représentées.

Après les traditionnels mots de bienvenue de Messieurs Jean-François Brou représentant la CCI de Toulouse, Henri Kissi, DGA du Groupe Promotrans et de Jean-Luc Maurat, Président du CLSO, la journée a démarré de manière très originale par un jeu en 3 manches. L'objectif était de montrer l'impact de la réduction des tailles de lots sur la fluidité d'une chaîne de fabrication simulée de 5 postes successifs. Ainsi, dans la première simulation avec des tailles de lots de 6, les flux poussés conduisent à une saturation du dernier poste (emballage x 3 et contrôle qualité). Lorsque ce dernier constate une anomalie produit, les contrôles doivent porter sur un encours de

22 pièces et le temps de cycle est de 6'35". Progressivement, la réduction de la taille de lots à 3, puis à une pièce diminue les encours lors de problèmes de qualité ainsi que le temps de cycle et l'espace nécessaire, tout en augmentant la réactivité et la qualité. « Les enjeux de la réduction des temps de cycles sont énormes et simples à mettre en œuvre dans la mesure où c'est une question de volonté, de bon sens et d'organisation », souligne Jean-Claude Simonet, Président honoraire du CLSO. Il reconnaît néanmoins que la difficulté réside davantage dans le changement culturel.

La maîtrise des délais d'impression

Pour passer à la pratique, Gilbert Delacour, Directeur de l'imprimerie de La Dépêche du Midi est venu expliquer comment la refonte de son plan-



Ambiance fébrile sur la chaîne de fabrication...

ning d'ordonnancement lui a permis d'intégrer l'impression de deux nouvelles éditions de *20 Minutes* (celles de Bordeaux et Toulouse) entre 2006 et 2007. Toutes les nuits, entre 21h30 et



Jean-Claude Simonet, BTE

4h du matin, il doit jongler avec les contraintes des journalistes liées aux événements (résultats tardifs d'un match, meeting politique...), celles de la production (vitesse de rotative,

des plaques offset, de la bande papier...) et de la logistique (départs camions) pour que les 2,7 millions d'exemplaires parviennent à temps aux milliers d'abonnés postés et portés. « *Le meilleur journal du monde ne se vend que s'il est mis en place en temps et en heure dans les bonnes quantités*, résume Gilbert Delacour. *Il faut être réactif, proactif et être constamment mobilisé pour modifier par petits pas.* »

Répondre aux impératifs d'Airbus

De son côté, Pascal Farnault, Directeur achat de la division Europe de Labinal, spécialiste du câblage du groupe



Gilbert Delacour, La Dépêche du Midi

Safran, doit faire face aux fortes augmentations de cadences prévues par Airbus pour la famille des A320. Les objectifs fixés par l'avionneur dans le cadre du plan Power 8 sont de + 50 % en 2007 et de + 70 % de productivité

en 2008, avec une réduction des délais de 25 % et des coûts unitaires de 15 %. En tant que fournisseur de 1^{er} rang, Labinal a adapté sa production par le Takt Time (lissage du programme de production sur plusieurs semaines pour se caler sur la demande client) et le Moving Line (les racks à câbler se déplacent de poste en poste). Il a aussi opté pour un fournisseur low cost en Afrique du Sud. Mais si les livraisons depuis Pretoria étaient initialement



Auditoire

30 000

personnes

...un seul

objectif

Partout en Europe, les collaborateurs de Wincanton, leader en solutions logistiques, partagent les mêmes valeurs d'innovation et d'excellence opérationnelle. Orientés vers une écoute approfondie du client, ils interviennent quotidiennement sur l'ensemble de la Supply Chain et conçoivent des solutions qui permettent aux entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier.



prévues par bateau, les contraintes d'Airbus sont venues modifier ce schéma. Pour réduire drastiquement les délais et pouvoir modifier les produits au plus tard (jusqu'à 15 jours avant la livraison par le client pour un délai d'approvisionnement de 4 semaines), Labinal s'est doté d'une plate-forme logistique de 400 m² avec 2 logisticiens. « *Le taux de produits livrés dans les délais par Labinal à Airbus est de 99 %. Mais nos fournisseurs ne sont qu'à 95 %, voire 90 %. En tant que fournisseur de rang 1, c'est à nous de trouver le moyen de nous adapter pour assurer le JAT aux conditions d'Airbus* », précise Pascal Farnault.



Pascal Farnault, Labinal

A cheval sur les délais

PME familiale fondée en 1856, l'Arçonnerie est spécialisée dans la fabrication d'arçons de selles pour le marché de l'équitation sportive haut de gamme. Avec 22 personnes, elle a réalisé un C.A. de 1,6 M€ en 2006. « *Nous vendons aux selliers des arçons sur mesure sous 15 jours. A partir d'un cahier des charges fugace, nos mécaniciens trouvent des réponses techniques pour garantir le confort du cavalier et du cheval, dans le respect de la philosophie de chaque sellier* », explique Frédéric Verrez, Directeur technique. Suite à des problèmes de rentabilité, l'entreprise s'est lancée, avec l'aide d'un consultant, dans un projet d'amélioration de ses flux internes. Les opérateurs et les techniciens ont recensé les problèmes rencontrés au quotidien, puis ont trouvé des solutions pour fluidifier la circulation des matières et des hommes. De plus, pour réduire les délais, les arçons ont été dotés dès la conception d'une structure modulaire. « *L'an dernier, nous avons assuré 16 % d'activité en plus sans embauche,*



Frédéric Verrez, l'Arçonnerie

soit un gain de 30 % de productivité », déclare Frédéric Verrez. Et en 2007, il attend encore une hausse d'activité de 10 à 12 %. « *Notre différenciation par le service (sur-mesure, délais courts et fiables) nous permet de vendre nos produits trois fois plus chers que la concurrence. Nous détenons à présent 80 % du marché mondial et les selliers nous font confiance pour développer de nouveaux produits.* »

La différenciation par le service

Passionné de logistique, Pierre Rouch a racheté en 1999 Indeldis, une société qui distribue des pièces de rechange automobile de 1^{ère} et 2^{ème} monte. Privilégiant le service, cette holding familiale s'est dotée de dépôts régionaux (Lille, Lyon, Strasbourg, Marseille...) pour garantir des livraisons du matin pour l'après-midi. Gérant une large gamme de produits, ces dépôts



Pierre Rouch, Indeldis

ouvrent aussi le samedi matin, à la plus grande satisfaction des clients (69 %). « *Le commerce l'emporte sur la logique. Nous vendons plus en ouvrant des entrepôts régionaux* », explique le spécialiste pour justifier cette démarche à contre-courant. Plus que jamais, dans un contexte de compétition internationale, la différenciation par le service intégrant la maîtrise et le raccourcissement des délais



Jean-Luc Maurat, CLSO et Jean-Philippe Guillaume, SCmag en plein ajustement temps réel.

est un levier de compétitivité propre à générer de la valeur et à prévenir fermetures et délocalisations des PME. « *La logistique a un rôle d'amélioration de la productivité interne garant de la pérennité de l'emploi. Si nous n'avions pas effectué ce travail, nous aurions sans doute délocalisé* », confirme Frédéric Verrez. A méditer !

Cathy Polge



Les ateliers exposants d'Intercode Services, Interscan Systèmes, Jidelec, Nitica et Psion Teklogix.

L'aérostation en complément des moyens de transport traditionnels

Le saviez-vous ? Il y a 80 ans, les dirigeables pouvaient transporter plus de 100 t. Mais ce savoir a été perdu et leur charge utile maximale n'est plus que de 4 t. La Commission Européenne finance une étude d'opportunité (le projet Veatal) et va étudier les besoins potentiels en logistique (types d'applications, charges à soulever...). En plus d'être indépendants des infrastructures au sol et de voler selon les mêmes conditions climatiques que les autres aéronefs, les dirigeables pourraient éviter de démonter/ découper des pièces volumineuses à transporter, aider au transport de pylônes en montage...

Pour tout renseignement, www.clublogistique.asso.fr