

ÉDITO

## Prévisions d'un autre âge

Les modèles de prévisions classiques, s'appuyant sur des historiques de 3 ans, atteignent leurs limites.

« Chez un client, nous avons comparé les fluctuations de la demande à celles des prévisions. Compte tenu du taux d'erreur, la première économie à faire était alors de supprimer les prévisionnistes ! », déclarait Frédéric Noël, Associé chez Argon Consulting, lors d'une matinée consacrée à la réduction des stocks. De fait, avec la multiplication des promotions, le raccourcissement du cycle de vie des produits et la segmentation plus fine des produits par marché, les modèles de prévisions établis pour de forts volumes dans des environnements stables sont dépassés.

Que faire ? Faut-il tout miser sur la réactivité ? Avec l'expansion du sourcing à l'autre bout du monde, ce serait courir à la catastrophe. Des solutions ont heureusement déjà été mises en place. Ainsi, pour les promotions, consolider les données terrain à travers des outils collaboratifs constitue une première réponse. Une seconde consiste à travailler en mode calcul de besoin pour la boucle aval et en mode prévisions long terme pour la boucle amont. Une troisième vision, plus récente et plus hardie, voudrait piloter la Supply Chain par une seule prévision : celle des ventes en magasins. Le Flowcasting, tel que l'a baptisé André Martin, le gourou canadien du DRP (voir page 60), est séduisant sur le papier car il réconcilierait tous les acteurs. Mais les 20 à 40 % de taux de justesse de prévisions enregistrés par Ikea, qui s'est lancé dans l'aventure, montrent que les obstacles à franchir sont encore nombreux. Ce n'est donc pas pour tout de suite, mais cette méthode semble incontournable pour passer sous le cap fatidique des 8 % de taux de rupture moyen en magasins. Les 300 Md\$ d'économies à la clef dans le monde pourraient bien accélérer son adoption...

Cathy Polge



MES NEWS

## Retour en force des catalogues électroniques



Richard Pommier, fondateur de Vertical Wine

« Nous assistons à un tournant dans la synchronisation des données produits. D'abord mis en place pour gérer les promotions, les catalogues portent depuis quelques mois sur la gamme permanente dans des centrales d'achats comme Provera ou celles d'Auchan et Carrefour », déclare Richard Pommier, fondateur de Vertical Wine, fournisseur de services d'échanges de données produits par Internet (après des débuts de place de marché pour le vin). Carrefour, en cours de révision de ses S.I. de référentiels, aurait ainsi demandé à ses principaux fournisseurs agroalimentaires de passer au catalogue électronique d'ici fin 2007. Auchan pourrait également progresser rapidement d'ici le second semestre. Très avancé dans le domaine des vins et spiritueux (solution de gestion des foires aux vins), Vertical Wine travaille déjà en Europe avec Delhaize, Ahold et El Corté Inglés. Le fournisseur de catalogues électroniques dispose d'une technologie adaptable à d'autres filières telles que l'épicerie, les traiteurs, les fromagers... Il envisage de profiter de l'avance de la France dans ce domaine pour poursuivre son développement en Europe. « Chaque distributeur ayant son propre format, nous avons dû développer des solutions multi formats plus souples », explique Richard Pommier. En attendant un catalogue général plus standardisé (GDSN) promis par GS1, ce type de hubs semble déjà répondre au besoin de la grande distribution de fiabiliser les données produits au sein de la Supply Chain. **CP**

## Croissance de 20 % pour DDS

DDS Logistics, éditeur de logiciels de transport a le vent en poupe. L'entreprise, qui enregistre cette année une progression de l'ordre de 20 %, a multiplié son chiffre d'affaires par 5 en 5 ans. Olivier Schulman explique que le Retail et l'industrie sont des secteurs matures qui réduisent leurs coûts de transport par la mise en place d'un TMS : « Sur le marché du Retail, la demande est sensible en termes de modules de gestion de sourcing international et de gestion de l'import, pour optimiser l'approvision-

nement depuis les pays à bas coûts. L'industrie est plus dans une problématique de distribution et fait appel aux solutions de DDS Logistics pour organiser le transport de ses produits, de la sortie de l'usine vers ses clients ». DDS Logistics qui compte parmi ses clients des sociétés comme Carrefour, le Groupement des Mousquetaires, Leroy Merlin, Nexans, Total, Gefco, Heppner prévoit d'embaucher au cours des prochains mois une dizaine de nouveaux collaborateurs pour accompagner cette croissance. **JPG**

# 30 000

*personnes*

*...un seul*

*objectif*

Partout en Europe, les collaborateurs de Wincanton, leader en solutions logistiques, partagent les mêmes valeurs d'innovation et d'excellence opérationnelle. Orientés vers une écoute approfondie du client, ils interviennent quotidiennement sur l'ensemble de la Supply Chain et conçoivent des solutions qui permettent aux entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier.



## Bons résultats pour Geodis

Le groupe Geodis enregistre une progression de 18 % au premier trimestre de cette année. Ce bon résultat prend en compte le chiffre d'affaires réalisé depuis le 5 février par Wilson, ex TNT Freight Management. L'augmentation de l'activité hors Wilson est de l'ordre de 4,3 % à périmètre comparable. Pour mémoire, Geodis a réalisé un C.A. de 3,8 Md€ en 2006. *JPG*

## + 8,3% pour Norbert Dentressangle

ND affiche une croissance de 8,3 % au cours du premier trimestre 2007 (6,9 % à périmètre comparable). Par ailleurs, le groupe vient d'acquérir la société de logistique



roumaine Northern Distribution and Logistics implantée à Bucarest. Cette société gère

deux entrepôts représentant 21.400 m<sup>2</sup> pour un C.A. annuel de 3M€. ND dispose à présent de 50.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts dans ce pays. *JPG*

## Schenker annonce une progression de 19,7 %

La société de transport Schenker poursuit sa croissance en France avec un C.A. hors douanes et hors taxes de 888 M€, soit une progression de 19,7 % par rapport à 2005. L'acquisition de l'américain Bax Global début 2006 a impacté positivement l'activité aérienne qui a réalisé un bond de 56 %. Le groupe Schenker emploie 55.000 collaborateurs dans le monde, dont 4.660 en France. *JPG*

## MES NEWS

### LPR boit du petit lait



Senoble, troisième groupe français de produits laitiers a choisi le système de palettes locatives LPR pour la gestion de ses livraisons en Europe. Le loueur va gérer l'approvisionnement des 8 sites de production du groupe à destination du Benelux et des marchés espagnol et anglais, soit 450.000 mouvements de palettes/an. Pour suivre les palettes des produits Senoble à travers l'Europe, LPR dispose

« d'Eurospider », un système qui réduit les temps d'immobilisation et alerte le client en cas de dysfonctionnement dans le circuit logistique. Le système édite tous les mois un rapport d'activité complet. En 2005, le groupe Senoble a réalisé un C.A. de 779 M€ dont 39 % à l'export. La société traite 1,5 million de litres de lait par jour. LPR a pour sa part géré 33 millions de mouvements de palettes en 2006. *JPG*

### Excellent début d'année pour FuturMaster

L'éditeur français FuturMaster commence à déployer son logiciel de prévision dans l'ensemble des divisions et filiales de L'Oréal, en démarrant par l'Allemagne. Cette solution collaborative sera interfaçée à SAP. Par ailleurs,

Jean-René Gard, PDG de FuturMaster



FuturMaster vient également de remporter un important contrat avec La Poste pour le PIC (Plan Industriel et Commercial) de la Business Unit Appro (direction du courrier). Il s'agit de mettre en place une solution pour le pilotage des flux physiques et financiers, afin d'accompagner les activités commerciales et la vente aux guichets des produits « courrier ». Jean-René Gard, PDG de FuturMaster précise que l'outil de prévision et de planification devrait permettre de mieux anticiper les besoins et les mouvements de stocks et d'éviter les risques de pénurie et d'obsolescence. Enfin, FuturMaster a récemment signé avec Dole (fruits et légumes), Rians, DMC, DUC et Gastronome. La société, qui connaît en ce moment une forte croissance, a réalisé un C.A. de 5,5 M€ en 2006. *JPG*

## MES SORTIES

## Microsoft Bloquez le 22 juin sur votre agenda !

Pour la deuxième année consécutive Microsoft organise une journée de conférences autour de la gestion des flux. Cette journée intitulée « **SUPPLY CHAIN 2007** » aura pour thème : « **Vers une optimisation globale de la Supply Chain** ». Elle se déroulera à Paris le vendredi 22 Juin, rue de l'Université (7<sup>e</sup>), dans les locaux de Microsoft. Une grande partie de la matinée sera consacrée à l'optimisation du transport, tandis que l'après-midi abordera des sujets liés à la RFID. Des responsables logistiques de l'industrie et de la Grande Distribution apporteront leurs témoignages. « Supply Chain 2007 » de Microsoft est organisé cette année en partenariat avec « Supply Chain Magazine ». **JPG** Programme complet sur [www.SupplyChainMagazine.fr](http://www.SupplyChainMagazine.fr)

**Si vous avez des infos toutes fraîches,**

contactez-nous au

01 48 93 18 65 - 01 48 93 13 17

ou par e-mail à

[jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)

[cathy.polge@scmag.fr](mailto:cathy.polge@scmag.fr)

## MES NEWS

## Wincanton veut doubler son C.A. d'ici 2012

Bien implanté au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Pologne, Wincanton veut continuer de croître au rythme de 15 % par an (6 à 10 % de croissance organique, le reste par acquisition). 60 à 70 % de son C.A. provient de ses clients existants, le tiers manquant venant de nouveaux clients comme Outiror, enseigne spécialisée en outillage et jardinage pour laquelle Wincanton va gérer la VAD depuis son entrepôt d'Ormes, près d'Orléans. Le prestataire vient également de créer une Joint

Venture avec Kerry Logitics, société de Freight Forwarding implantée sur 120 sites en Asie : « *Le but est de gérer les stocks en amont et d'opérer tri et consolidation en Asie afin de baisser le montant des stocks et d'optimiser les approvisionnements de nos clients en Europe* », commente Gérard



Gérard Connell, Directeur financier du groupe Wincanton

moitié de son activité avec d'autres sociétés que Wincanton. Son savoir faire garantit que les solutions préconisées sont opérationnelles. » Wincanton réalise un C.A. de 2,6 Md€ avec 30.000 collaborateurs. Sa capacité de stockage est de 2,5 millions de m<sup>2</sup> pour 400 sites. **CP**

Connell, Directeur financier du groupe. Des discussions sont également en cours avec un partenaire turc. De plus, Wincanton étend son parc propre pour créer une offre transport internationale au niveau du groupe. Enfin, le prestataire lance en France son cabinet d'ingénierie : Consilium. Deux des 20 consultants anglais qui constituent le cabinet outre-Manche sont détachés pour recruter l'équipe française. « *Ce cabinet fonctionne très bien au U.K. depuis 6 ans, poursuit Gérard Connell. Il réalise la*

## Software AG se porte acquéreur de webMethods

La société Software AG veut acquérir webMethods pour 546 M\$, soit 9,15 \$ par action. L'objectif de cette opération est de constituer une entité qui occupera une position majeure dans le domaine du SOA (Service-Oriented Architecture) et du BPM (Business Process Management).

Ensemble, les deux compagnies disposent d'une base de 4.000 applications et d'une centaine de partenaires répartis sur des zones géographiques complémentaires. Grâce à cette acquisition, Software AG devrait doubler son nombre d'utilisateurs en Amérique du Nord. Cette société allemande, dont le siège est à Darmstadt, est

cotée à la bourse de Francfort. Elle emploie 2.600 collaborateurs et son C.A. avoisine les 483 M€. David Mitchell, Président et CEO de webMethods affirme qu'il se réjouit de cette opportunité qui permet d'unir des forces complémentaires autour d'un projet commun. La transaction a été approuvée par les deux comités de direction. Dans cet esprit, les dirigeants de webMethods ont recommandé à leurs actionnaires d'accepter cette offre, qui reste néanmoins soumise à l'approbation des autorités de régulation. La décision définitive devrait intervenir au cours du deuxième trimestre 2007. **JPG**

## MES LECTURES

## La gestion des chaînes logistiques

Sortie d'un excellent ouvrage collectif intitulé : « La gestion des chaînes logistiques multi acteurs : perspectives stratégiques ».

Publié aux Presses Universitaires de Grenoble (PUG)  
256 pages - Prix public : 32 euros



Coordonné par Gilles Paché et Alain Spalanzani, il aborde les diverses perspectives stratégiques qui conditionnent le management d'une Supply Chain. « *Le parti pris est volontairement de nature réflexive avec la volonté de proposer des ouvertures sur des champs connexes à la logistique* », précise Gilles Paché. Pour permettre des parcours personnalisés, l'ouvrage est structuré en trois thèmes : les réalités organisationnelles des chaînes logistiques multi acteurs, la mesure de leurs performances et les jeux d'influence qui se déroulent en leur sein. Plus d'une vingtaine d'universitaires réputés ont participé à la rédaction de cet ouvrage préfacé par Jacques Colin, Directeur du Centre de Recherche sur le Transport et la Logistique (CRET-LOG). Un document passionnant qui s'adresse plutôt à des lecteurs avertis ayant déjà intégré les fondamentaux. **JPG**

## MES NEWS

## Grand démarrage de Fiege en France en 2007

DG de Fiege France depuis un an, Olivier Ledoux a d'abord effectué « *un gros travail de mise à plat en 2006* » et recruté son équipe : un Directeur commercial, un Directeur études & projets, un Directeur marketing et un Directeur financier. Epaulé par ces nouvelles ressources, il annonce « *un grand démarrage pour 2007. Aujourd'hui, nous avons créé une Joint Venture avec MPO, pres-seur de CD et de DVD, qui gère une prestation intégrant production et logistique jusqu'à la mise en linéaire, depuis une plate-forme de 15.000 m<sup>2</sup> à Survilliers. Mon rôle est de développer les autres secteurs du groupe.* » Il compte s'appuyer sur les plateformes des clients existants et entretenir avec eux des relations sur le long terme, mais aussi sur la force du groupe Fiege, 5<sup>e</sup> mondial avec 2 Md€ de C.A, 13.500 employés dans 18 pays et 200.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts gérés. Fiege a des compétences dans les secteurs pharmaceutique et médical (y compris hospitalier, avec un site



Olivier Ledoux, DG de Fiege France

de référence à Ahlen en Allemagne), des pneumatiques, de la mode et du textile, de l'industrie, des biens de consommation durables, de la distribution spécialisée, des média et des biens de grande consommation. « *Nous allions l'expertise d'un Niche Player à la compétitivité d'une solution partagée* », résume le DG de Fiege France. **CP**

## Agility, partenaire du Salon du Bourget

Pour la troisième fois consécutive, Agility France, via sa division Fairs & Events, organisera une partie de la logistique du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, qui se tiendra du 18 au 24 juin au parc d'Exposition du Bourget. La mission du prestataire logistique sera la mise en place des moyens de manutention pour le déchargement des véhicules, l'ouverture et le démontage de l'exposition transport et formalités douanières. En outre, l'équipe d'Agility Fairs

& Events devra assurer l'approvisionnement des produits promotionnels et prendre les instructions pour le retour des marchandises à l'issue du salon. **JPG**



## ILS BOUGENT

**Gefco change de président**

Le conseil d'administration de Gefco vient de nommer Yves Fargues, PDG et administrateur de Gefco. Cette décision à pris effet à compter du

2 mai dernier. **Yves Fargues** succède à Louis Defline, qui a remis sa démission en application des dispositions statutaires relatives à la limite d'âge. Yves Fargues, 56 ans, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'une maîtrise en Sciences Economiques. Il a débuté sa carrière chez Renault où il a occupé des fonctions administratives et opérationnelles. En 1987, il arrive chez Calberson comme Directeur général en charge des transports terrestres européens, de l'informatique et des finances. En 1990, il rejoint STVA en tant que Directeur général, membre du directoire. En 2002, il prend la responsabilité de la direction opérationnelle « préparation et distribution de véhicules » du groupe Gefco. Enfin, en novembre 2005, il est nommé Directeur des opérations de PSA en Chine et membre du Comité des Directeurs. Par ailleurs, le conseil d'administration a remercié Louis Defline pour l'action déterminante qu'il a menée depuis son arrivée en 1999. Durant sa présidence, Gefco a plus que doublé de taille avec un chiffre d'affaires qui s'élève désormais à 3,2 Md€ et un taux de marge opérationnelle de 4,7 % en 2006. *JPG*

**Gérard Passera devient DGA de GSE**

**Gérard Passera**, 60 ans, vient d'être nommé Directeur général adjoint de GSE. Cet ingénieur en

chef des Ponts et Chaussées aura pour mission principale le développement du département aménagement et urbanisme. Rappelons que GSE est un acteur immobilier spécialisé dans la livraison de bâtiments clé en main. *JPG*

**Du changement chez Prologis**

**François de la Rochefoucault** vient d'être promu Directeur régional des opérations de Prologis. A ce titre, il prend en main la direction du patrimoine Europe du Sud, soit 3,4 millions de m<sup>2</sup> d'entrepôts. Rappelons que François de la Rochefoucault est également Directeur général adjoint de Prologis France. *JPG*

**Isabelle Frérot, Responsable logistique d'Autodistribution**

**Spécialiste français et européen de la distribution indépendante de pièces détachées automobiles et poids lourds, Autodistribution** poursuit la mise en œuvre du projet annoncé dès l'automne dernier de se doter d'une nouvelle organisation logistique. Dans ce contexte, **Isabelle Frérot**, 40 ans, vient d'être nommée Responsable de la logistique groupe. Sa mission est d'établir et mettre en œuvre le schéma directeur et de redéfinir les processus logistiques pour un meilleur service aux clients. Elle est assistée du Responsable logistique des plateformes centrales et des Responsables logistiques régionaux. Au moment de la fusion entre Compaq et Hewlett Packard, Isabelle Frérot a été chargée de la mise en œuvre de la fusion des deux compagnies et de

l'intégration en France des deux Supply Chains avec refonte complète des flux, des systèmes d'information et des organisations. **Isabelle Frérot** est titulaire d'une maîtrise ès Sciences Economiques et d'un Mastère Logistique Industrielle. *JPG*

**Nomination chez Jungheinrich**

**A compter du 1<sup>er</sup> mai 2007, Hans Gorg Frey**, 50 ans, est devenu le nouveau Président du directoire du groupe Jungheinrich AG. Il succède à ce poste à Cletus von Pichler, qui avait quitté la société le 31 octobre dernier. Après des études de droit, H-G Frey se forme au management à Züric et à Albany (USA). En 1986, il entre chez SpindelFabrik Süssen où il occupe diverses fonctions, passant de la vente au marketing puis aux RH. En 2001, il rejoint Liebherr Werk Ehingen, premier fabricant mondial d'engin grutiers. Il en devient PDG en 2003. *JPG*

**Arrivée chez Phox-Shop Photo**

**Olivier Gluchowski**, 33 ans, vient d'être nommé Directeur des opérations - Supply Chain Développement et process logistique - du groupe Phox-Shop Photo. Ce détenteur d'un Mastère Arts et Métiers (ENSAM) a commencé sa carrière comme ingénieur consultant dans un cabinet conseil, puis comme consultant indépendant. Il

*Suite page 14*

## ILS BOUGENT

Suite de la page 12

est intervenu à travers ses différentes missions dans des secteurs très divers (pharma, spatial, automobile, aéronautique, distribution...). L'alliance Phox-Shop Photo représente 450 magasins spécialisés. Phox est aussi la première centrale d'achat française en photo et est N°1 des groupements photo-vidéo avec près de 10 % du marché des appareils photo vendus en France. Parmi les chantiers 2007-2008 du groupe sont prévus la mise en place et le développement d'un stock centralisé qui offrira de nouvelles capacités et de nouveaux services à l'ensemble du réseau.

Le déploiement d'une solution collaborative et la redéfinition de ses processus transverses orientés clients, font également partie des chantiers qui attendent le nouveau Directeur des opérations. **JPG**

### Valérie Goulevitch rejoint Preactor



**Valérie Goulevitch** est nommée EMEA Marketing Director de la société Preactor International, éditeur de solutions

informatiques pour la planification moyen/long terme et l'ordonnement multi contraintes à capacité finie. Sa mission sera de renforcer l'image et la visibilité de cette entreprise déjà présente dans le monde entier. La nouvelle directrice du marketing aura également en charge l'animation du réseau de distribution. Après 15 années passées dans le domaine de la planification et de l'ordonnement, d'abord chez Gec Alstom, puis chez l'éditeur Ortems, Valérie Goulevitch entend contribuer activement à l'essor de la marque : « *L'architect-*

*ture ouverte du moteur de calcul de Preactor garantit de pouvoir personnaliser et paramétrer facilement les algorithmes d'ordonnement pour répondre aux contraintes métiers spécifiques. C'est un des grands atouts de ce produit. A ce titre, je pense que cette société encore peu connue en France, devrait facilement s'imposer comme un des principaux acteurs du marché* ». Preactor, qui est actuellement distribué par Segula, compte près de 1.900 clients dans 60 pays. Son C.A. était de 40 M\$ en 2006. **JPG**

### François Copigneaux, nouveau DG de Coliposte

**François Copigneaux** est nommé Directeur général de Coliposte, opérateur colis du groupe La Poste. Il succède à Christian Emery nommé le 29 mars dernier PDG de Chronopost. Cet ingénieur des Mines a commencé sa carrière en 1989 à la Drire des Pays de Loire. Il a rejoint le groupe La Poste en 1996 comme conseiller technique auprès du président. Il a également été Directeur des opérations et des réseaux internationaux de Geopost. **JPG**

### Citwell renforce son comité de direction

Le Comité de direction du cabinet Citwell s'ouvre à deux collaborateurs. C'est ainsi que **Pierre de Robert**, Ingénieur des Mines est nommé à la tête du développement commercial et qu'**Emeric Levy**, titulaire d'un Master en Management, devient Responsable du développement des ressources humaines et de la formation continue. Les associés fondateurs, Laurent Penard et Laurent Duhesme indiquent que ces nominations correspondent à « un

fort accroissement de l'activité, conséquence de la signature de nombreux contrats ». Créée en 2003, la société a connu une croissance soutenue et occupe une place significative parmi les cabinets spécialisés en Supply Chain Management **JPG**

### François Risper rejoint AMB Property Corporation



**François Risper** est nommé au poste de Vice-président et Directeur du développement de la société AMB Property Corporation France. A

42 ans, ce spécialiste de l'immobilier logistique prendra en charge la croissance de la filiale française. Il était précédemment Directeur général d'Eurinpro France et avait également exercé la fonction de Directeur commercial au sein de la division logistique de Stef-TFE. François Risper est diplômé de l'Institut de Science Politique de Paris et possède une maîtrise de gestion et d'économie délivrée par l'Université de Paris Sorbonne. AMB Property Corporation est un gros propriétaire d'immobilier industriel et logistique.

Au 31 décembre dernier, le groupe gérait une superficie de 11,6 millions de m<sup>2</sup> dans une douzaine de pays. En France, son portefeuille immobilier s'étend sur 281.000 m<sup>2</sup> dont 81.400 en cours de développement. **JPG**

*Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au 01 48 93 18 65 - 01 48 93 13 17 ou par e-mail à [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr) [cathy.polge@scmag.fr](mailto:cathy.polge@scmag.fr)*

## MES PRODUITS

**Printronic sort un applicateur d'étiquettes RFID**

Le fabricant d'imprimantes Printronix lance un applicateur d'étiquettes codes-barres et RFID. Cet appareil (SLPA 8000r) offre la possibilité aux utilisateurs de démarrer une application avec des codes-barres traditionnels, puis d'évoluer, si les besoins l'exigent, vers la RFID. Ce matériel affiche des capacités d'encodage, d'impression et d'application d'étiquettes supérieures à 100 unités/minutes. Basé sur la technologie d'encodage intelligent MP2, ce modèle répond aux spécifications d'EPC globalT Gen 2. Printronix aurait déjà déployé ces applicateurs RFID chez une centaine de fournisseurs du géant américain Wal-Mart. **JPG**

**Avery lance Blow-on LA-BO**

La société Avery Dennison vient d'ajouter à sa gamme un applicateur d'étiquettes auto-adhésives pour les produits sensibles comme les fruits et légumes ou les articles présentant des surfaces irrégulières. Il s'agit d'un module « plug & play » qui s'intègre à la gamme des étiqueteuses du fabricant. Le LA-BO fonctionne sans contact mécanique et par simple flux d'air, ce qui permet de poser délicatement l'étiquette sur l'objet. L'applicateur peut poser jusqu'à 160 étiquettes par minute. La taille des étiquettes peut varier de 30 à 100 mm. Avery indique que cet appareil contient un faible nombre de pièces d'usure, ce qui en facilite la maintenance. **JPG**

**Un nouveau système de sécurité**

Comme l'impose la réglementation en vigueur, tous les chariots frontaux doivent être équipés de ceintures de sécurité. Dans la pratique, le cariste oublie souvent de la mettre. Aussi, pour renforcer la sécurité des conducteurs, Still a mis au point « Netprotect », un système de retenue à l'intérieur du chariot en cas de



basculement. Ce système comprend deux unités : une rambarde de retenue fixe du côté droit et une autre activée par un moteur électrique, sur le côté gauche. Le filet de protection se ferme automatiquement quand la vitesse de 5 km/h est dépassée. Il s'ouvre dès que l'engin est à l'arrêt. Basé à Hambourg, Still est l'un des acteurs majeurs du marché. La société emploie 6.300 collaborateurs. **JPG**

## EN BREF...

## Nordisk Mobiltelefon choisit Brightpoint

L'opérateur de téléphonie mobile scandinave Nordisk Mobiltelefon a choisi la filiale suédoise de Brightpoint, spécialiste de la distribution de produits sans fil, comme opérateur logistique : il lui fournit une large gamme de services logistiques intégrés, du Kitting à la Reverse Logistics, en passant par l'e-commerce. CC

## Wincanton livre Comet

Wincanton obtient un contrat de trois ans pour le transport des produits électroniques vers les 250 magasins du distributeur spécialisé Comet en Grande-Bretagne. Le



prestataire britannique opérait déjà depuis six ans sur deux sites logistiques pour la filiale de Kesa Electricals. 150 salariés seront transférés chez Wincanton au 1<sup>er</sup> juillet. CC

## Macquarie Goodman s'étend au Royaume-Uni

La société d'investissement immobilier Macquarie Goodman vient d'acquérir le terrain et le portefeuille du développeur immobilier britannique Rosemund pour 493,6 M€. Après l'achat de l'investisseur immobilier britannique Arlington Securities en décembre 2005 et celle du développeur Eurinpro en juin 2006, la stratégie d'acquisition européenne de l'australien se précise. CC

## VU AILLEURS

## Une logistique hospitalière externalisée

A Hengelo aux Pays-Bas vient d'être inauguré le premier « Medical Order Centre ». Il s'agit d'une plate-forme de distribution de 3.500 m<sup>2</sup> qui regroupe la logistique de plusieurs établissements de soins. Implanté dans le parc d'activité de Twentekanaal-Zuid, ce centre de distribution traitera les flux de matériels médicaux, fournitures de bureau, épicerie et consommables divers. A terme, il devrait accueillir l'ensemble des flux hospitaliers de la région Est des Pays-Bas. Les établissements hospitaliers concernés voient dans cette mutualisation une excellente occasion de maîtriser leurs coûts tout en consacrant plus de temps à leurs patients. Car l'originalité du projet est de faire appel à

un prestataire externe (le groupe Fiege) qui gère les stocks et se charge de les acheminer jusqu'aux unités de soin. Fiege n'en est pas à son premier coup d'essai puisqu'il a déjà réalisé un « Medical Order Centre » en Allemagne. Située à Ahlen, cette plate-forme sert aujourd'hui une vingtaine de centres hospitaliers d'une capacité globale de 6.000 lits. Ce site traite également les flux de médicaments et accueille une unité de stérilisation, une unité de préparation médicamenteuse et une centrale d'achat. En France, si certains établissements de soins ont déjà mis en place de telles plateformes d'approvisionnement, aucun d'eux à ce jour, n'a été aussi loin dans l'externalisation. JPG

## 23.600 m<sup>2</sup> pour NYK Logistics en Pologne

Le groupe Macquarie Goodman a signé avec le prestataire japonais NYK Logistics pour le développement d'un centre logistique en Pologne. Situé à Torun, ce bâtiment de 23.600 m<sup>2</sup> sera construit à proxi-

mité de la future autoroute A1 reliant Gdansk à Varsovie. JPG



## Aldata va déployer Gold chez Tokmanni Oy

L'éditeur Aldata va installer sa suite logicielle Gold chez le discounter finlandais Tokmanni Oy. La mise en place de Gold comportera trois phases. La première concerne la gestion d'entrepôt ainsi que le déploiement de la radio et du vocal. Puis ce sera au

tour du back office avec Gold Shop et du module d'approvisionnement Topase. Enfin, Aldata mettra en place la gestion centralisée des points de vente. Avec 118 magasins et un C.A. de 530 M€, Tokmanni Oy est le plus gros discounter de Finlande. JPG

## EN BREF...

## Ceva accompagne Eaton en Asie-Pacifique

Ceva Logistics (ex-TNT Logistics) a été sélectionné comme Lead Logistics Provider par Eaton Corporation dans la région Asie-Pacifique. Le prestataire gère ainsi pour le compte du conglomérat industriel américain l'entreposage, les réseaux domestiques de transport routier et les solutions de distribution internationales sur l'ensemble de la zone. Eaton se concentre ainsi sur son ambitieux plan de croissance dans la région, Ceva lui donnant de la visibilité sur l'ensemble de sa Supply Chain. CC

## Ça roule pour Fiege

Fiege travaille pour DaimlerChrysler en Allemagne. Les plates-formes du logisticien allemand à Hambourg et Mühlen consolident les pièces détachées de plus de 200 fournisseurs du Nord de l'Allemagne pour les envoyer aux quinze sites de production allemands du constructeur automobile, dans des fenêtres de temps bien définies. CC

## GML jette l'ancre à Rotterdam



GAC Marine Logistics (GML) pose le pied sur le sol européen à Rotterdam, le plus grand port au monde. Spécialisée dans la logistique des pièces pour les navires, la filiale de la compagnie maritime GAC, dont le siège est à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, espère ainsi améliorer le temps de réponse et le niveau de personnalisation des services offerts aux compagnies d'Europe du Nord. CC

## VU AILLEURS

## Stylo Barrat signe avec RedPrairie

Stylo Barrat Shoes Limited a opté pour les solutions de gestion d'entrepôts et des droits de douane de RedPrairie. Le détaillant de chaussures britannique compte réduire le coût et la complexité de sa logistique ainsi que moderniser les processus de gestion de son centre de distribution de 300.000 m<sup>2</sup> à Bradford. Le système intégré Warehouse Management devrait aussi simplifier le contrôle réception (scanning vs manuel) des

quelque 600 magasins que Stylo Barrat détient au Royaume-Uni et en Irlande. En plus de fournir des documents douaniers « précis et pertinents », Duty Management devrait accroître les liquidités du détaillant en lui évitant d'avancer les droits de douane et la TVA sur les produits importés (90 % en provenance d'Extrême Orient). La mise en œuvre des deux solutions de RedPrairie est prévue pour début 2008. CP

## 12 millions de V.I. pour Eurotunnel

Eurotunnel a transporté le 3 mai son 12 millionième poids lourd dans ses navettes depuis l'ouverture du service en juillet 1994. Rien qu'au premier trimestre 2007, 349.359 camions ont emprunté le tunnel sous la Manche. Eurotunnel a donné fin avril le coup d'envoi du projet de recherche et développement sur la disponibilité de l'infrastructure ferroviaire dont il est le chef de file. Doté d'un budget de 6 M€, dans le cadre du pôle de compétitivité dédié aux

transports terrestres et à la logistique, il vise à obtenir des avancées technologiques en matière de voies ferroviaires. CC



## Pain bénit pour TXT

Cereform, fournisseur mondial d'ingrédients de préparation de boulangerie-pâtisserie, a retenu TXT e-solutions au terme d'une vaste consultation. La filiale du groupe Associated British Foods, qui réalise un chiffre d'affaires de 55 M€, cherche d'une part à réduire ses stocks et d'autre part à améliorer son niveau de service et sa planification de production,

dans le cadre d'une forte croissance de ses ventes à l'international. Cette nouvelle solution, qui devrait être implantée d'ici 9 à 12 mois, devrait gérer plus efficacement (que l'ERP et les tableurs précédemment utilisés) la complexité de l'activité. Le travail effectué par l'éditeur chez Cadbury Schweppes et Weetabix aurait joué en sa faveur. CP

## VU AILLEURS

## Prologis sur trois continents

L'investisseur et développeur immobilier américain Prologis met trois clients de plus dans sa besace. Il construit à partir de juin 2007 un centre de distribution



pour le spécialiste français des arts de la table ARC International à Saragosse, en Espagne. Depuis ce centre fondé sur l'utilisation de technologies propres, comme

l'énergie solaire, ARC fournira plus de 10.000 clients dans la péninsule ibérique. Prologis construit par ailleurs au Japon pour la filiale logistique de Sumitomo Rubber Industries, fournisseur nippon de pneus et produits en caoutchouc, un entrepôt de 14.300 m<sup>2</sup> à Hiroshima. Il sera achevé au second semestre 2007. L'investissement est de 16 M\$ (11,8M€). Il a également pré-loué 27.000 m<sup>2</sup> au spécialiste des lunettes Oakley dans son parc de Californie du Sud, près de l'aéroport d'Ontario, dont la surface totale est de 223.000 m<sup>2</sup>. **CC**

## Tribulations chinoises en République Tchèque

Kerry Logistics s'implante en République Tchèque en créant une filiale et en ouvrant un premier bureau à Brno. L'objectif est d'être en contact direct avec ses clients tchèques. C'est pour lui le premier pas de son expansion dans les nouveaux pays de l'Union Européenne. Le logisticien de Hong Kong a des bureaux dans huit pays européens.



Par ailleurs, Kerry Logistics a signé avec GT Nexus afin de lancer une plate-forme Web de traçabilité des chargements maritimes sur le portail dédié au commerce et à la logistique de l'éditeur américain. Y seront mises en ligne des informations sur le statut des cargaisons en provenance des compagnies maritimes du réseau de Kerry Logistics. **CC**

## EN BREF...

## Agility en Chine du Sud

Le groupe koweïtien Agility a acquis le 24 avril dernier le commissionnaire de transport aérien et maritime et logisticien Guangzhou Runtong Interna-



tional Transportation. Déjà partenaire local du groupe depuis six ans, il possède vingt agences dans les zones aéroportuaires et portuaires de six provinces de Chine du Sud. Agility renforce ainsi son réseau en Chine. Il souhaite investir dans le développement des services du commissionnaire, notamment dans le transport aérien et les prestations logistiques. CC

## Turku fait tout

Le nouveau centre logistique de Turku, en Finlande, que Schenker a ouvert le 17 avril 2007 est à la fois un nœud multimodal et un centre de distribution. Il fait le lien entre les transports par camion, avion, bateau et train. Les connexions ferroviaires existent de plus en deux tailles, celles des voies européennes et russes. L'entrepôt, dont la température peut être dirigée, possède 45.000 emplacements palettes et des espaces pour les opérations logistiques connexes comme le packaging et l'assemblage. Enfin, le site est apte à traiter les marchandises dangereuses. Qui dit mieux ? CC

## VU AILLEURS

## Urgence automobile

Le constructeur automobile tchèque TPCA, joint venture entre Toyota et PSA, a renouvelé son contrat avec Evolution Time Critical. Ce spécialiste du transport d'urgence pour le secteur automobile devra suppléer à tout pépin dans la Supply Chain de l'usine de Kolin, qui fonctionne en just-in-time, par tous les moyens de transport possibles. CC



## Dachser : flexion... extension...

Au Danemark, Dachser concentre ses quatre unités sur un seul site à Kolding, au sud du Jutland, afin d'améliorer les capacités et l'efficacité de ses opérations logistiques. D'ici la fin de l'année devraient voir le jour une plate-forme



de cross-boarding dotée de 46 quais ainsi qu'un entrepôt de 35.000 emplacements palettes.

Le groupe allemand agrandit par ailleurs son site de Überherrn, dans la Sarre, siège de son « Euro-Hub », point de départ de 141 liaisons quotidiennes vers

36 pays. Un nouvel entrepôt de 11.000 m<sup>2</sup> pour 24.500 emplacements palettes est divisé en quatre zones contrôlables individuellement en termes de température et d'humidité. Inauguré le 30 mars dernier, il répond à la croissance de la demande en logistique contractuelle, tel que le remarque Dachser. CC

## Protégeons la mer !

L'économie maritime doit elle aussi penser à la protection de l'environnement, a martelé la chancelière allemande, Angela Merkel le 2 mai dernier en ouvrant la conférence sur la politique maritime de l'Union Européenne à Brême. L'Union Européenne ne doit pas songer uniquement à l'exploitation économique des océans, mais aussi à la protection du climat. Même si, reconnaît le président de la commission européenne José Manuel Barroso, « l'objectif premier de la politique maritime européenne est la compétitivité du transport maritime européen », une croissance économique qui ne détériore plus l'environnement marin est impérative. Le ministre allemand des transports Wolfgang Tiefensee prône la consommation de diesel propre par les navires d'ici dix ans.



*Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 04/05/07*