

# CADÈS

## redonne la main aux utilisateurs

**PME de 130 personnes spécialisée dans le grand import et la distribution d'articles de décoration, Cadès a choisi Microsoft Nav 4.0 SP3., une application que les utilisateurs se sont rapidement appropriés.**



**Jean-Alain Marquis,**  
Directeur logistique  
et informatique

**C**réé à Roncq (59) en 1977, Cadès importe et distribue des articles de décoration à la marque Amadeus via des boutiques, des magasins spécialisés, des jardineries, la grande distribution spécialisée et la VPC. 10 acheteurs et designers construisent la gamme de produits en provenance d'Asie. 30 commerciaux répartis en France, Espagne, Italie, Royaume-Uni et Benelux diffusent quelque 7.000 références, principalement via des salons spécialisés. Cadès dispose de 3 entrepôts (20.000 m<sup>2</sup>). 80 % de la gamme, allant du photophore à la bibliothèque, est renouvelé tous les six mois.

### Plus d'autonomie aux utilisateurs

N'ayant que deux informaticiens pour gérer son système développé à 100 % en spécifique sur AS400, Cadès a souhaité remplacer cet outil par un ERP du marché. « *Nous voulions simplifier des points d'organisation devenus archaïques, donner plus d'autonomie aux utilisateurs, instaurer un outil novateur qui marque une rupture technologique et fonctionnelle et faire en sorte que l'application ne soit plus la propriété des informaticiens mais plutôt des utilisateurs* », résume Jean-Alain Marquis, Directeur logistique et informatique de Cadès. Il a retenu Microsoft Navision pour gérer la finances/comptabilité, les achats, les ventes, la logistique et les statistiques.

tabilité, les achats, les ventes, la logistique et les statistiques.

### Un bilan positif

Une à trois personnes par service se sont impliquées dans le projet. L'analyse, le développement, la formation et les reprises ont duré six mois. Et le vendredi 17 juin 2005, la bascule s'est effectuée sans problème. « *Nous n'avons pas enregistré de retard d'expéditions, ni d'erreurs de stocks et nous avons facturé dès le 1<sup>er</sup> jour* », se réjouit Jean-Alain Marquis. L'archi-



vage électronique des factures a été déployé simultanément et les 40 interfaces établies avec les autres systèmes (force de vente, banques, paye...) ont aussi bien fonctionné.

Six mois après le démarrage, « *Navision était entré dans les mœurs au sein de l'entreprise. Le coût du projet était inférieur à ce qui se pratique en général lors de la mise en œuvre d'un ERP et l'autonomie avait été rapidement acquise au quotidien vis-à-vis de l'intégrateur.* »

Cadès n'a enregistré aucun jour de panne. Et les statistiques ont été développées plus rapidement que prévu.

« *Nous pouvons interroger le chiffre d'affaires et quel que soit l'axe, retrouver les mêmes valeurs : du jamais vu du temps de l'AS400 !* », ironise le Directeur logistique. De même, les utilisateurs ont pu personnaliser les formulaires, listes et états, créer de nouveaux états statistiques, ajouter des champs dans la base de données et les formulaires ainsi que mettre en place l'EDI avec les transporteurs.

### Des évolutions constantes

« *Nous préférons de petits soucis tous les six mois plutôt qu'un gros problème tous les deux ans* », explique le DSI qui apprécie l'évolution de la solution chaque semestre. Il envisage de passer à la V5.0, puis 5.1, de basculer en environnement Vista, de mettre en œuvre le module de logistique avancée pour supprimer l'AS400 et avoir une approche plus temps réel des opérations de stock. Il souhaite aussi utiliser les fonctionnalités de SQL 2005 et de Nav Application Server. Enfin, il veut améliorer l'intégration avec la bureautique via Excell 2007 (extraction rapide de données), Mappoint (consultation des tournées des commerciaux), Outlook (partage d'agenda) et un lien CTI (accueil téléphonique clients). « *Le plus gros avantage de Navision, en tant que boîte à outil, est qu'il peut se faire oublier* », conclut Jean-Alain Marquis. **Cathy Polge**

# 30 000

*personnes*

*...un seul*

*objectif*

Partout en Europe, les collaborateurs de Wincanton, leader en solutions logistiques, partagent les mêmes valeurs d'innovation et d'excellence opérationnelle. Orientés vers une écoute approfondie du client, ils interviennent quotidiennement sur l'ensemble de la Supply Chain et conçoivent des solutions qui permettent aux entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier.

