

ÉDITO

Au SITL, citoyens !

La prise de conscience est planétaire : nous ne pouvons plus continuer à polluer la Terre au rythme actuel sans mettre en danger. « *Il est grand temps qu'on propose, un monde pour demain* », scandé Yannick Noah sur les ondes, tandis qu'Al Gore marque les esprits à grand renfort d'images chocs sur les méfaits du réchauffement climatique.

Comme en témoignent les thèmes phares de la 24^e édition du SITL, le transport et la logistique s'inscrivent pleinement dans cette volonté de protéger l'environnement pour les générations futures. Reverse Logistics, développement durable, modes de transport alternatifs... sont autant de voies à explorer pour modeler la logistique du futur.

Mais il ressort du dossier que nous avons consacré à la logistique urbaine (voir page 32) que la route est encore bien longue. Et si les 10 initiatives que nous avons mises en avant semblent prometteuses (véhicules propres, consignes, trains de nuit, voies fluviales...), elles sont encore très limitées. Sans compter que nombre de projets ont été abandonnés avant même de porter véritablement leurs fruits. Pourtant, selon les prévisions du World Urbanization Prospects des Nations Unies parues en octobre 2006, l'exode vers les villes ne cesse de croître. 80 % des Européens devraient vivre en zone urbaine d'ici 2020 et près des deux tiers de la population mondiale d'ici 2050. Les avancées par petites touches, à la manière d'un tableau impressionniste, risquent donc de s'avérer rapidement insuffisantes face au défi que représente l'approvisionnement des mégapoles de demain...

Cathy Polge



MES NEWS

Ipsen finalise son projet Supply Chain

« Osmos », c'est le nom du projet Supply Chain que le laboratoire Ipsen vient de finaliser. Confronté à une forte croissance, notamment à l'international, le laboratoire a décidé en 2004 de revoir ses processus, ses systèmes d'information et son organisation. Jean-François Chaumont, Directeur Supply Chain du groupe raconte : « *Nous avons lancé un appel d'offre pour choisir un outil informatique capable d'intervenir sur les aspects Demand Planning, DRP et MPS. Cinq outils ont été sélectionnés. En Short List, il ne restait plus que deux solutions (Manugistics et nSkep) en compétition. Et finalement c'est nSkep de Dynasys qui a été retenu. La convivialité de l'outil et la motivation des équipes ont fait la différence* ».



Jean-François Chaumont,
Directeur
Supply Chain
du groupe Ipsen

La mise en place du projet s'étale jusqu'en décembre 2006 et inclut 3 sites de production. Et pour Jean-François Chaumont, les premiers résultats sont déjà au rendez-vous : « *Nous enregistrons une réduction significative du niveau des stocks. Mais*

à vrai dire, le premier objectif était d'obtenir une bonne collaboration entre les sites et les équipes et une meilleure anticipation des besoins pour une optimisation des ressources industrielles ». Le Directeur Supply Chain se félicite par ailleurs des choix opérés : « *C'est vraiment un beau projet qui nous a permis d'intervenir sur différents aspects de l'entreprise. Nous avons également beaucoup apprécié de travailler avec l'outil nSkep, dont l'atout majeur est d'être performant tant sur les prévisions que sur le planning et l'ordonnancement* ». Peut-être un futur dossier pour « Les Rois de la Supply Chain 2008 » !

Ipsen possède un portefeuille de produits en oncologie, endocrinologie et médecine générale. Son chiffre d'affaires est de 860 M€ pour un effectif monde d'environ 4.000 collaborateurs. **JPG**

Nexia placé en redressement judiciaire

La société Nexia a été placée en redressement judiciaire par le tribunal de commerce de Nanterre. Ce cadre juridique a été décidé pour permettre au groupe de poursuivre sa restructuration financière et capitalistique.

Le numéro 2 du transport frigorifique emploie plus de 2.000 personnes. A la fois logisticien et transporteur, Nexia dispose en France de 28 sites sous température dirigée. **JPG**

+ 14,5 % pour Manitou

Le groupe Manitou enregistre une croissance de 14,5 % sur 2006. Ce bon résultat est principalement lié à sa forte progression au sein de l'Union européenne (+ 21,8 %) et dans le reste du monde (+ 24,3 %). Pour 2007, les perspectives semblent encore meilleures. Avec un carnet de commandes en croissance de 30 %, les prochains mois devraient permettre au numéro 1 mondial du tout terrain de consolider ses positions de leader. **JPG**

Sernam s'implante à Parçay-Meslay (37)

Sernam va quitter le Pont Jean Moulin de Saint-Pierre-des-Corps pour s'installer au mois d'avril sur un nouveau site à Parçay-Meslay. Celui-ci assurera la double fonction de plate-forme nationale et d'agence d'expédition et de distribution pour les départements de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher. A proximité de l'autoroute A10, cette nouvelle agence disposera d'un quai de transit de 4.700 m² équipé de 80 portes et de 500 m² de bureaux. Avec un effectif de 45 personnes, elle devrait traiter quotidiennement 300 tonnes de marchandises. Cette réalisation représente un investissement de 4,3 M€. Sernam a réalisé en 2006 un CA de 355 M€. **JPG**

MES NEWS

Sergent Major choisit TXT e-Solutions

Concepteur et distributeur de vêtements pour enfants, Sergent Major a mis en œuvre plusieurs modules de TXT Demand dont Sales Budgeting et Assortment Planning. Pour cette société dont la production est entièrement sous-traitée, la définition des budgets, des plans d'achats et des plans de collection présente un caractère stratégique.



© Sergent Major

Or jusqu'à présent ces problématiques étaient gérées sous Excel. Les modules de TXT Demand permettront désormais aux services impliqués de se concentrer sur les activités à valeur ajoutée, de sécuriser les processus budgets et planification et de faciliter les analyses et les simulations en incluant tous les acteurs du processus. « Cette solution devrait nous permettre d'améliorer la planification de nos marchandises et le pilotage des collections et ainsi, de gagner en visibilité et en réactivité », indique Nathalie Ramanantsoa, Directrice achats et marketing de Sergent Major, qui vise également une diminution des stocks en fin de saison. **JPG**

Stef-TFE en hausse de 12,5 %

Avec l'intégration de Cryologic, le chiffre d'affaires de Stef-TFE s'élève en 2006 à 1,718 million d'euros, soit une progression globale de 12,5 %. Contrairement aux activités de négoce, le transport et la logistique ont réalisé un score plutôt satisfaisant. Stef-TFE souligne les difficultés du secteur, dont les raisons seraient principalement l'augmentation du coût de

la sous-traitance et celle du prix du carburant.

« En dépit de cet environnement difficile qui a pesé sur la marge opérationnelle, Stef-TFE maintient sa dynamique de développement et continue d'investir pour conforter sa position sur les marchés européens », précise un communiqué. Les comptes seront définitivement arrêtés le 3 avril. **JPG**

ND progresse de 14,9 %

Le groupe Norbert Dentressangle enregistre pour 2006 une progression de son chiffre d'affaires d'environ 14,9 %. Cette augmentation est liée en partie à l'intégration des activités acquises auprès de TNT Logistics France, fin 2005, de la société de transport roumaine Transcondor (juillet 2006) et de la société de logistique espagnole CCH (septembre 2006). A péri-

mètre comparable, la société réalise une hausse de 5,5 %. L'activité logistique est fortement soutenue par le redémarrage de la croissance interne (+7,1 % au cours du dernier trimestre).

Le transport semble lui aussi marquer une accélération au cours de cette même période. Implanté dans 14 pays le groupe ND compte 14.700 salariés. **JPG**

MES FORMATIONS

Une formation d'auditeur logistique

L'Esidéc de Metz propose aux professionnels de la logistique en activité une formation professionnelle pour devenir auditeur logistique. Cette formation diplômante permet de structurer, de concevoir et d'optimiser les processus clés de l'organisation. Elle offre la possibilité à l'auditeur, qui couvre l'ensemble de la chaîne, de mettre en évidence les points forts et les points faibles de l'entreprise. Cette formation garantit l'acquisition d'une méthodologie qui s'applique à tous les secteurs d'activité. Elle s'articule autour d'interventions théoriques, d'études de cas et de mises en situations réelles. JPG



©Esidéc-Metz

Prochaines dates de formation

21 et 22 mars

(niveau 1)

18 et 19 avril

(niveau 2).

L'Esidéc fait partie du groupe ICN, membre du chapitre des Grandes Ecoles de Management.

Contact :

marie-josé.beaucourt

@icn-groupe.fr

Tél. 03 87 56 37 56

MES NEWS

Imerys revoit son plan de transport

Présent dans 45 pays, Imerys (3,3 Md€ de C.A.) est le leader mondial de la valorisation des minéraux. C'est également le spécialiste des produits terre cuite pour la construction. Au mois de juin dernier, cette entreprise a souhaité réorganiser ses transports en France. Sept divisions du groupe étaient concernées, dont Imerys Terre Cuite qui représente à elle seule la bagatelle de 9,2 M€ de budget transport. Avec l'aide de

la société Freight Traders, la phase d'analyse des flux a démarré au mois de juin 2006. Elle a permis d'identifier 204 routes, pour un volume annuel de 30.000 camions complets. Ces flux ont fait l'objet d'un appel d'offres déposé sur le site Internet de Freight Traders, accessible aux transporteurs qui souhaitaient y répondre. 61 transporteurs ont soumis des offres de prix et de capacités via 1.900 propositions, soit une moyenne de 9 pro-

positions par route. L'analyse des réponses a fait apparaître une économie potentielle de 2 % du budget, soit près de 200.000 €. Outre cette économie, la procédure aurait permis à la société de régénérer le panel de transporteurs dans un contexte de pénurie de véhicules. Serge Lamouroux, Responsable achat et logistique d'Imerys Terre Cuite, se dit très satisfait de cette collaboration avec Freight Traders. **JPG**

Le Magna Park de Vatry démarre sa commercialisation

King Sturge vient d'être mandaté pour la commercialisation du Magna Park de Vatry (51). Ce concept, développé par le promoteur britannique Gazeley, consiste à créer de vastes parcs logistiques qui tiennent compte de normes environnementales précises. Leur superficie, généralement supérieure à 50 hectares, permet d'accueillir des bâtiments de plus de 100.000 m². Pour mémoire, l'aéroport de fret de Paris-Vatry est situé sur l'autoroute A26, entre Reims et Troyes. Selon

King Sturge, un permis de construire aurait déjà été obtenu pour un premier bâtiment de 18.000 m². **JPG**



Le Magna Park de Paris-Vatry

©DR

Les nouvelles ambitions de Geodis

Geodis enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 5,3 % (3,784 milliards d'euros) en 2006. Le résultat opérationnel du groupe atteint 106,4 M€ soit 2,8 % du CA, en croissance de 24,6 % par rapport à l'année précédente. Pierre Blayau souligne que le désendettement se poursuit pour se situer aujourd'hui à 157,3 M€, soit une baisse de 89 M€. Avec cette base financière consolidée, Geodis affiche de nouvelles ambitions à l'horizon 2009. La nouvelle

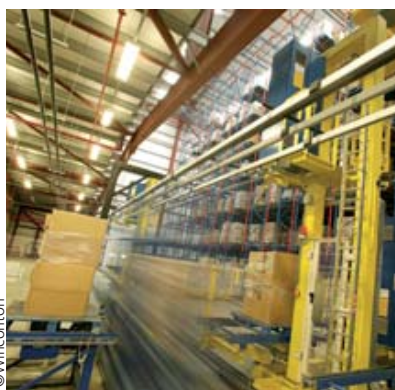
organisation par Divisions Métiers qui sera mise en place dès le 30 mars prochain aura pour objectif de renforcer la partie distribution en France et en Europe et de développer une offre « plus performante en logistique contractuelle ». L'intégration de TNT Freight Management (TFM) sera également l'occasion pour le N°1 français de se développer dans les métiers de l'Overseas. Geodis compte 23.805 collaborateurs et couvre 120 pays. **JPG**

MES NEWS

Wincanton remporte le contrat Healthcare

Les préservatifs Durex ainsi que les chaussures Scholl seront désormais gérés par Wincanton sur les sites d'Ormes, près d'Orléans (45). En effet, le laboratoire SSL Healthcare France a choisi le prestataire britannique pour ses activités de réception, de stockage et de préparation de commandes. Ses deux marques phares (Durex et Scholl) représentent à elles seules 1.800 références. Dans le cadre de ce dossier, le prestataire doit effectuer de nombreuses opérations de détail qui peuvent aller de l'unité simple à plusieurs colis pour un même destinataire. Une chaîne de préparation de commandes, comportant contrôle pondéral et cerclage des colis, permet de

réaliser 500 unités/jour. Joëlle Brunet-Naman, Directrice générale de SSL Healthcare France, a déclaré : « *Wincanton a réussi à nous convaincre en répondant de manière très précise à l'ensemble de nos attentes* ». **JPG**



©Wincanton

Montané s'ouvre à la logistique

Montané, entreprise familiale spécialisée dans le secteur papetier, affiche depuis l'année dernière son intention de se diversifier dans la logistique. C'est ainsi que le petit prestataire gère pour le compte de « Climatisation Aquitaine » des matériels de la marque Hitachi sous entrepôt sécurisé. La création d'un pôle textile abrite également depuis peu des marques de vêtements de surf. Enfin, la fonderie Serrero, en charge de la fourniture des lisses métalliques du tramway de la communauté de Bordeaux, lui aurait également confié ses stocks. Montané possède aujourd'hui en propre de 25.000 m² de bâtiment, plus 15.000 m² de surfaces louées. Afin d'accompagner cette diversification, la société Montané serait même sur le point d'installer un WMS. **JPG**

MES FORMATIONS

Un nouveau master en Logistics and SCM

Le CERAM Sophia Antipolis ouvrira en septembre 2007 deux nouveaux Masters of Science. Le premier s'intitule « International Marketing » et le second, « Logistics and Supply Chain Management ». Ces Masters accueillent une trentaine de participants. La sélection s'effectue sur dossier et lettre de recommandation. La formation se déroule sur 2 semestres. Les cours sont dispensés intégralement en anglais. Le coût est de 10.500 €. **JPG**



© Ceram-Antipolis

L'AFT-Iftim intègre Teleroute à ses formations

Depuis le 1^{er} janvier de cette année, un partenariat entre l'AFT-Iftim et Teleroute permet aux élèves en formation d'effectuer des simulations d'affrètement sur Internet.

Teleroute met en effet à leur disposition une bourse privée accessible via un simple identifiant et un mot de passe. Les futurs transporteurs ont donc la possibilité de réaliser des exercices pratiques, comme la gestion de plusieurs sites ou l'optimisation du plan de transport. « *Les étudiants sont très réceptifs à cette mise en situation* », souligne Philippe Chemin, Directeur route de l'AFT-Iftim. Teleroute est une société de Wolters Kluwer. **JPG**



© AFT-Iftim

MES NEWS

Pierre Haren commente le rachat de LogicTools par Ilog

Mi février, Ilog annonçait le rachat de LogicTools, un éditeur de solutions pour la planification stratégique de la Supply Chain basé à Chicago. Pierre Haren, CEO de l'entreprise s'explique sur les raisons de cette acquisition : « *Nous avons déjà 3 solutions verticales : TPO pour la planification des tournées, PPO pour les applications de planning et d'ordonnancement et FPO pour les applications multi-niveaux dans la fabrication des semi-conducteurs. Dans ce contexte, LogicTools, qui est un outil de Network Design et de gestion de stocks en temps réel, complète assez bien notre offre Supply Chain. En général, la planification stratégique consiste à utiliser l'outil pour reconstruire un schéma logistique et permettre aux industriels de simuler leurs flux en fonction de leurs différentes implantations et de leurs nombreuses contraintes. Mais aujourd'hui, nous voyons certains clients qui vont jusqu'à concevoir le réseau*

© Ilog
Pierre Haren, CEO d'Ilog

optimum, pour déterminer ensuite le produit qu'il sera le plus pertinent de fabriquer ». Cette opération préfigure-t-elle d'autres acquisitions en Supply Chain ? Pierre Haren de répondre : « *Notre intention n'est pas d'aller dans des activités de type WMS. Et d'une façon générale, nous nous inscrivons en complément de l'offre SAP. Nous nous interdisons d'avoir un module qui serait concurrent de notre plus gros client* ». Après une période de digestion qui devrait durer 2 ou 3 mois, le produit LogicTools pourrait être commercialisé en France vers le début du mois de juin. **JPG**

FuturMaster conforte ses positions

L'éditeur français FuturMaster, spécialiste de la prévision et de la planification industrielle, se félicite de ses résultats 2006 : « *Avec un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'euros (France et UK) et un EBITDA de 1,1 M€, nous consolidons notre position de premier éditeur d'APS indépendant en France* », nous confie Jean-René Gard, PDG et fondateur

de l'entreprise. Au cours de l'année écoulée, FuturMaster a déployé ses solutions dans des entreprises de renom comme Heineken, L'Oréal, Sanofi Aventis, Lactalis, Weleda, L'Occitane, Isigny, Dole ou Gastronomie. Des succès qui illustrent assez bien le regain d'intérêt de ces sociétés pour des solutions pragmatiques à taille humaine. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches,
contactez-nous au 01 48 93 18 65 - 01 48 93 13 17
ou par e-mail à jph.guillaume@scmag.fr - cathy.polge@scmag.fr
Nous en ferons bon usage !

Gefco ouvre une agence à Pleyben

Le groupe Gefco vient d'ouvrir une nouvelle agence à Pleyben (Finistère). D'une superficie de 1.500 m² et disposant de 26 portes de quai, cette implantation est dédiée aux activités de messagerie et de lots. Elle vient renforcer un maillage déjà existant dans la région Ouest, et s'intègre dans le réseau de transport terrestre du groupe. Dirigée par Franck Hedenbergh, elle emploie 28 personnes. Rappelons que le réseau Gefco est constitué de 150 agences qui assurent le transport de fret via les grandes lignes internationales. **JPG**

Le prix du bois flambe !



D'après la société Chep (location de palettes), l'envol du prix du bois en Europe a considérablement augmenté le coût des palettes. Une situation qui entraînerait une pénurie et des coûts d'exploitation en forte hausse. Dans ce contexte, le loueur met en avant sa solution comme une alternative à la flambée des prix : « Avec son service de location, Chep a pu atténuer l'impact de cette augmentation grâce à une stratégie d'approvisionnement pan européenne et la réutilisation de son matériel. La société peut éviter toute pénurie de palettes et garantir leur livraison ». Chep emploie aujourd'hui 7.700 personnes dans 44 pays. La société dispose d'une base d'actifs de 280.000 millions de palettes et de conteneurs. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au 01 48 93 18 65 - 01 48 93 13 17

MES NEWS

Still se lance dans la bataille du service

Après une année 2006 marquée par le lancement de nouveaux chariots thermiques, la société Still annonce qu'elle souhaite faire du service un atout différenciateur. Au cœur du dispositif, le logiciel SAP qui permet désormais à chacun des 430 techniciens Still de commander directement les pièces dont il a besoin, pour une livraison dès le lendemain matin dans son véhicule-atelier. S'appuyant sur cette organisation, Still lance à partir de mars une offre de service (déclinée en 6 contrats) qui intègre une batterie de solutions de maintenance préventive et curative, mais aussi de financement et de gestion de flotte. A cet égard, le portail « StillReport.com » qui permet à l'utilisateur de gérer lui-même sa flotte de chariots sur Internet sera sans doute la meilleure arme du constructeur. Disponible depuis un an, cet outil analytique peut en effet visualiser la localisation des machines, analyser leur coût de possession et donner la possibilité à par-



tir d'éléments factuels, d'optimiser un parc : « Ce que nous voulons c'est accroître la rentabilité de nos clients, dans le respect de certaines valeurs comme la transparence et le partage des gains » affirme Thomas Fischer, Directeur général. Sur un marché toujours euphorique (+12 %) Still a réalisé en 2006 une progression légèrement supérieure à la moyenne (+15 %) soit un gain d'environ 0,6 % de part de marché. Cette nouvelle offensive, lancée sur le terrain du service, pourrait lui permettre d'accroître encore cette avance. **JPG**

Plate-forme logistique, la dernière usine génératrice d'emplois

« En immobilier d'entreprises, les plates-formes réalisent encore plus de records que les locaux d'activités ! ». Tel est le constat de Didier Malherbe, DGA de CBRE, qui estime par ailleurs que l'immobilier logistique reste cependant confronté à des paradoxes : « Nous observons qu'il est de plus en plus nécessaire d'avoir des bâtiments de proximité, mais il existe des difficultés grandissantes à trouver des terrains répondant à cette nécessité. On constate par ailleurs que la recherche de bâtiments embranchés fer se généralise, mais dans un même temps on observe qu'ils engendrent des surcoûts de plus en plus lourds ». Très lucide sur l'évasion des res-

sources industrielles, Didier Malherbe estime que l'entrepôt deviendra à terme « la dernière usine » génératrice d'emplois : « C'est une réalité qui se vérifie jour après jour, même si elle n'est pas encore très perceptible par un large public ». Enfin le DGA voit dans l'immobilier logistique « un marché pionnier dans la prise en compte des problématiques de développement durable qui joue un rôle indispensable dans l'économie, et constitue à ce titre un enjeu primordial pour le pays ». CBRE est coté à la bourse de New-York et compte 24.000 collaborateurs répartis dans 50 pays. En 2006, son chiffre d'affaires était de 3,08 Md €. **JPG**

MES PRODUITS

Des étiquettes écologiques ?

Interscan Systèmes annonce une nouvelle gamme d'étiqueteuses industrielles à transfert thermique « Linerless ». Selon le distributeur, ces étiqueteuses auraient le grand avantage d'accepter des étiquettes adhésives sans support siliconé. Outre qu'elle génèrent moins de déchets, elles facilitent le recyclage des cartons et sont éco-compatibles avec les films plastiques étirables ou thermorétractables. Cerise sur le gâteau : elles représenteraient un coût unitaire plus faible de 30 % ! *JPG*

Réduire les coûts avec le R7000



Le stockage, SSI-Schaefer en connaît un rayon ! La preuve : son R7000 « bord de chaîne » a été conçu pour l'organisation du stockage et l'approvisionnement devant les postes d'assemblage. Développé pour le FIFO, il est équipé d'étagères ou de rails. Les étagères ont des hauteurs modulables et peuvent être disposées en position horizontale ou inclinée. D'une capacité de 2 tonnes par travée, les rayonnages bord de chaîne supportent tous types de bacs et cartons aux dimensions les plus variées. Un bon moyen d'optimiser les phases de déroulement du travail et d'accroître la productivité. SSI-Schaefer emploie plus de 7.500 personnes dans le monde. *JPG*

Une nouvelle version du LO2.0 d'Hyster

Hyster lance une nouvelle version de son préparateur de commandes au sol LO2.0. Celui-ci s'est doté d'une plate-forme élévable particulièrement bien adaptée au picking de deuxième niveau. Plus large et plus longue que dans la version précédente, le constructeur assure qu'elle accroît l'efficacité du préparateur de chaque côté du chariot. *JPG*



La série EC15-30N de Caterpillar vient d'arriver

Vous en aviez rêvé ? La voilà ! Il s'agit de la nouvelle série de chariots élévateurs Caterpillar « EC 15-30N ». Ces chariots électriques sur bandage 4 roues ont une capacité de 1,5 à 3 tonnes.

Les points forts mis en avant par le constructeur : excellentes performances, confort de l'opérateur, service et entretien facilités. L'accent est également mis sur la sécurité à travers un mât et un protège conducteur haute visibilité, un système de détection de présence, empêchant tout fonctionnement lorsque le conducteur n'est pas assis sur le siège ainsi qu'une alarme de recul en standard. Aprolis est le distributeur exclusif des chariots Caterpillar en France. *JPG*



MES PRODUITS

Jungheinrich fabrique le « chariot à 5 pattes »



La société Kassbohrer Gelandefahrzeug construit des « Pistenbully », véhicules de damage sur chenilles pour la maintenance des pistes de ski. Pour des raisons qu'il est facile d'imaginer, leurs chaînes ne sont fixées qu'une fois sur le site du client. Afin de pouvoir déplacer l'engin « déchaussé » à l'intérieur de l'usine, la société a fait appel à Jungheinrich qui a fabriqué un chariot « surmesure ». Celui-ci a été créé à partir d'un chariot à mât rétractable classique. Les fourches ont été remplacées par un dispositif de préhension spécifique. Une fixation vient verrouiller l'engin par en-dessous. Les Pistenbully peuvent désormais se déplacer partout, sans leurs chenilles. Pour réaliser ce genre de chariot, Jungheinrich dispose depuis 1990 à Lunebourg (Allemagne) d'une entité entièrement dédiée aux demandes spécifiques. **JPG**

Doosan veut rejoindre le peloton de tête

Le fabricant de chariots Doosan (ex Daewoo) va lancer plusieurs gammes de nouveaux chariots en 2007 pour renforcer ses parts de marchés au niveau mondial. En France, l'objectif de Ton de Hollander, Directeur commercial, est de rejoindre les 5 premiers du marché : « Nous ne sommes aujourd'hui qu'à 3,5 % de part de marché. Mais notre ambition est d'atteindre les 8 % pour rejoindre le peloton de tête ». Pour y parvenir, le fabricant mise sur la simplicité de son matériel : des chariots sans fioriture ni électronique excessive. « Ce qui ne veut pas dire que nous voulons casser le marché, s'empresse-t-il de préciser. Notre intention est seulement d'occuper un créneau particulier avec du matériel fiable qui comprend le bon niveau d'équipement, sans plus ».

Témoin de cette stratégie, la nouvelle série de chariot électrique 4 roues B25X-5 Pro 5, qui intègre la technologie asynchrone, le système ACT, de nombreux dispositifs de sécurité, mais dans un style d'une grande sobriété. **JPG**

Psion Teklogix lance 2 nouvelles tablettes

Psion Teklogix annonce le lancement de 2 nouveaux terminaux (8580 et 8590) destinés à évoluer dans des environnements difficiles. Ces tablettes PC sont pourvues d'un écran pleine page et permettent aux opérateurs un accès temps réel aux applications des WMS. Ces deux nouveaux modèles sous OS Windows XP professionnel ou XP Embedded, sont particulièrement adaptés aux missions de réception, d'expédition et de stockage en environnement sévère ou dans des zones grand froid. **JPG**

ILS BOUGENT

Une femme présidente

Le conseil d'administration vient de nommer Catherine Pons Présidente de l'Union des Professionnels de la Route. Elle succède à ce poste à Alain Fauqueur. L'UPR est une structure de coordination qui rassemble l'AFTRI, l'OTRE, TLF et l'UNOSTRA. Sa vocation est de défendre le pavillon routier français à travers une plate-forme commune de revendications qui comprend notamment l'allègement des charges sociales, l'exonération de la taxe professionnelle pour les engins mobiles, l'instauration d'un gazole professionnel européen et la généralisation du 44 tonnes. *JPG*

Chez Fenwick l'amélioration continue

Aurélia Harti vient d'être nommée Responsable amélioration continue chez Fenwick. A ce titre, elle est responsable du déploiement de la démarche Six Sigma au sein du réseau et du siège. Cette ancienne élève de l'École des Mines de Nantes a obtenu son diplôme d'ingénieur « qualité et sûreté de fonctionnement » en 1999. En février de cette même année, elle intègre l'usine Fenwick de Châtellerault et travaille sur l'amélioration de la qualité des achats. En juillet 2000, elle rejoint le siège avec pour animer le système qualité réseau. Une action qui aboutit notamment à la

certification des 34 sites. Rattachée à la direction générale depuis 2005, Aurélia Harti collabore à la mise en place de l'amélioration continue et de la conduite du changement dans l'entreprise. Fenwick-Linde, dont le siège français est basé à Saint-Quentin en Yvelines (78), possède deux unités de production à Châtellerault. La société a produit 30.650 unités en 2006, dont 69 % pour l'exportation. *JPG*

Trois nominations chez PEA

Serge Douillot, 40 ans, vient d'être nommé Directeur délégué de PEA Consulting. Après avoir rejoint le groupe Euriware en 2001 en qualité de Directeur du centre de ressources et compétences, il prend en charge trois ans plus tard la direction de l'organisation et des systèmes d'information, puis en 2006, celle des programmes et initiatives stratégiques.

Dans un même temps, **Vincent Baille** et **Jérôme Courgeon** sont nommés Directeurs en charge des activités Supply Chain du cabinet conseil.

PEA Consulting est le pôle conseil en management du groupe Euriware, filiale à 100 % du groupe Areva. *JPG*

Michael Cannon entre chez Dell

Michael Cannon, 54 ans (ex DG de Solectron), entre chez Dell comme Président. Il aura pour mission la réorganisation du groupe (la Supply Chain depuis les 9 usines d'assemblage réparties dans 5 pays) et l'implantation de 3 nouvelles unités au Brésil, en Chine et en Pologne. Michael Cannon a déclaré que cette nomination s'inscrivait « dans une volonté d'accompagner la progression de Dell autour du modèle direct. Nous voulons fabriquer à

proximité de nos clients et intégrer totalement notre Supply Chain dans une organisation unique et globale ». *JPG*

Florence Lajoux entre chez MGF Logistique

Florence Lajoux vient d'être nommée Directeur commercial et marketing chez MGF Logistique. Cette ancienne élève de l'EST a commencé sa carrière au service transport et logistique de Philips Eclairage. Pendant une dizaine d'années, elle a exercé des responsabilités commerciales, d'abord chez Danzas puis chez Hays Logistics. En 1997, elle a rejoint le prestataire britannique TDG où elle a occupé des fonctions opérationnelles. Dernièrement, elle était Directeur du développement de FM Logistic au niveau France. Chez MGF, Florence Lajoux aura en charge les études, le développement de la clientèle et de la marque. *JPG*

Roseline Sicos rejoint Lawson

Lawson Software annonce la nomination de Roseline Sicos au poste de Directeur marketing Europe du Sud. A ce poste, elle est chargée du renforcement de la marque et du développement de l'image. Roseline Sicos a débuté sa carrière chez SAS en 1986. En 1999, elle rejoint JD Edwards où elle prend la direction du marketing France. Restée en poste suite au rachat de JD Edwards par Peoplesoft, elle quitte la société après l'absorption de ce dernier par Oracle. Avant de rejoindre Lawson, Roseline Sicos était Responsable marketing PME chez SAP. *JPG*

ILS BOUGENT

Un nouveau directeur des opérations chez Fenwick



Georges Giovinazzo vient d'être nommé Directeur des opérations commerciales chez Fenwick. Directeur des concessions de Fenwick entre 1999 et 2006, il a contribué à la croissance des 10 concessions de Fenwick en augmentant leur part de marché de 3 %, ce qui correspond, selon le constructeur, à plus de 5.500 chariots. Georges Giovinazzo prend aujourd'hui la tête de l'intégralité du réseau (agences et concessionnaires), ainsi que l'organisation des grands comptes nationaux. C'est José Motos qui lui succède au poste de Directeur des concessions. Numéro 1 français des chariots de magasinage et des chariots frontaux électriques et thermiques, Fenwick appartient désormais au groupe Kion qui regroupe les marques Linde, Still et OM Pimespo. **JPG**

MES SORTIES

26 AVRIL 2007. André Martin, le retour !

Passionnés de DRP et de GPA, bloquez tout de suite la date du 26 avril ! Ce jour là, la chaire logistique du CNAM et Bill Belt Excellence vont accueillir le québécois André Martin, inventeur du DRP (Distribution Resource Planning). « *Après 7 années d'absence, André Martin revient avec un modèle révolutionnaire, le Flowcasting* », explique Thierry Jouenne du CNAM, tout en précisant que cette méthode est actuellement en cours d'expérimentation aux USA entre un grand distributeur et 3 industriels. Au programme de cette journée exceptionnelle, un éclairage des travaux



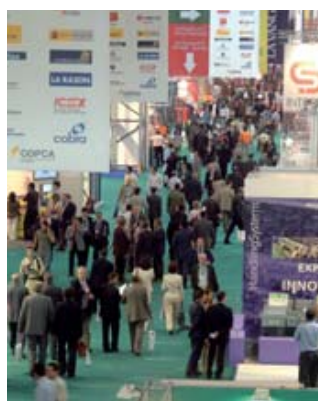
Thierry Jouenne, Professeur associé au CNAM

de recherche en logistique conduits par HEC Montréal et une pléiade de ténors de la Supply Chain qui vous feront partager leur expérience en matière de pilotage de la chaîne logistique. Le CNAM attend 450 personnes. La journée est gratuite mais les réservations sont obligatoires. **JPG** Formulaire d'inscription en ligne sur le site www.SupplyChainMagazine.fr partenaire presse de l'événement.

DU 5 AU 8 JUIN 2007. Le SIL de Barcelone

Le 9^e Salon International de la Logistique (SIL) se tiendra à Barcelone du 5 au 8 juin. Cette année, la manifestation catalane sera organisée en 3 grands secteurs (entrepôt, systèmes de transport et technologies de l'information). En parallèle se tiendront de nombreux débats thématiques : Forum méditerranéen de la logistique et du transport, journée des zones franches et des dépôts francs, journée de la logistique portuaire, journée RFID, etc.

L'internationalisation de l'événement aurait permis d'obtenir la présence d'exposants de



66 pays lors de sa dernière édition. C'est donc un grand rendez-vous professionnel et une véritable ouverture sur l'Europe du Sud qui vous sont proposés pendant ces quatre jours. Et puis Barcelone est si agréable au printemps ! **JPG**

Le SIL une ouverture sur l'Europe du Sud

EN BREF...

Une nouvelle ligne sur l'Algérie

Une liaison hebdomadaire opérée par la compagnie aérienne Aigle Azur a été mise en place vers Hassi Messaoud au départ de Vatry. Chaque vendredi à compter du 2 février, près de 15 tonnes de marchandises s'envolent ainsi à bord de l'Antonov 12 affrété par l'opérateur. Créée en 1946, Aigle Azur fut la première compagnie aérienne privée d'après-guerre. Depuis 2001, elle appartient au groupe GoFast et est basée à Tremblay-en-France. **JPG**

Métis accompagne Danone Russie

Dans le cadre de son développement, Danone Russie a demandé à Metis Consulting de l'aider à bâtir son Master Plan Supply Chain 2011. L'étude prend en compte le développement régional des ventes, les potentiels de l'offre prestataire locale, l'évolution des circuits de distribution et les impacts sur l'outil industriel. Créé à l'initiative d'Alain Katz, expert en SCM, Metis Consulting est un cabinet spécialisé qui emploie 14 consultants et réalise un chiffre d'affaires d'environ 2 M€. **JPG**

GLS trouve un nouveau partenaire en Bulgarie

La société Interlogistica, dont le siège est à Varna, assure depuis début février 2007 la distribution des sociétés GLS en Bulgarie : « Ce partenariat nous permet d'élargir notre réseau dans le sud-est de l'Europe », déclare Rico Back, CEO de GLS. Interlogistica possède 2 hubs, l'un à Sofia et l'autre à Varna. La société distribue 98 % du territoire en 24 heures. Le réseau GLS compte 12.000 collaborateurs et couvre désormais 35 pays. **JPG**

VU AILLEURS

Blanco choisit une solution orientée « métier »



Blanco, enseigne espagnole spécialisée dans le prêt-à-porter, vient de sélectionner les solutions VCS Timeless pour optimiser la gestion de son réseau de magasins. Pour Fernandez Bueno, DSI, « l'objectif est de visualiser et contrôler le niveau des stocks, identifier les clientes de chaque point de vente, optimiser les campagnes promotionnelles et surtout améliorer la réactivité, grâce à une gestion de l'information en temps réel ». Avec plus de 8 millions de pièces

vendues par an, Blanco compte aujourd'hui 80 magasins en Espagne et au Portugal. La mise en place de ce nouveau système d'information correspondrait également à une volonté de la société de se lancer en dehors du périmètre ibérique. VCS Timeless est pour sa part un éditeur européen qui développe des logiciels pour la distribution spécialisée. Il entend se positionner « comme une alternative aux solutions standards et aux ERP traditionnels ». **JPG**

AMP choisit WinRoute

L'Agence de la Messagerie de la Presse (AMP), société belge spécialisée dans la distribution de journaux et de magazines, a mis en place le logiciel WinRoute pour modéliser ses livraisons. L'organisation du transport est basée sur des tournées fixes. La plupart des 300 titres de journaux et des 5.000 magazines ne sont disponibles qu'entre 2 heures et 4 heures du matin et doivent être installés sur les points de vente souvent avant 6 heures. « La relocalisation des dépôts de l'AMP ainsi que le mouvement de concentration des éditeurs autour de Bruxelles ont un impact sur l'organisation des tournées », explique Steven Roels, Responsable de l'optimisation des plans de transport. « Malgré ces aléas, nous pouvons, grâce à



WinRoute, réagir de manière ponctuelle, opérer des groupages et limiter le nombre de kilomètres parcourus. Nous pouvons également améliorer nos temps de livraison et réduire le nombre de véhicules ». AMP aurait ainsi réalisé 5 % d'économie sur ses coûts de transport. WinRoute est un progiciel édité par la société Routing International. Créée en 1990, cette société possède des bureaux à Bruxelles, Paris et Rotterdam. **JPG**

EN BREF...

RedPrairie s'implante en Russie



John G. Jazwiec, CEO de RedPrairie

L'éditeur RedPrairie, spécialisé dans les solutions de SCE, vient d'annoncer son intention de se développer en Russie par l'intermédiaire de l'intégrateur Avant-Garde Communication. Celui-ci aura pour mission de distribuer le progiciel RedPrairie sur tout le territoire. Don Scott, Président d'Avant-Garde Communication estime que les réseaux de distribution ont considérablement évolué depuis 3 ans en Russie : « *On observe une expansion massive et des besoins considérables pour gérer la Supply Chain des entreprises* », a-t-il déclaré. AGC est une entreprise russe sous direction occidentale, qui a bâti depuis 10 ans son business autour de la distribution d'équipements et de services Alcatel en Russie et sur les territoires d'Europe de l'Est. **JPG**

Aldata signe avec Euromax

L'éditeur Aldata Solutions vient de signer avec Euromax, l'un des plus grands distributeurs en Albanie pour mettre en place le logiciel GOLD. L'application couvre l'ensemble de la Supply Chain depuis la gestion de la centrale jusqu'à la gestion des opérations en entrepôt et dans les magasins. Euromax est une chaîne d'hypermarchés qui offre une gamme complète de produits alimentaires et non alimentaires. « *Ce contrat s'inscrit dans le cadre de notre expansion sur le marché de l'Adriatique et des Balkans* » commente Ivan Guzelj, DG d'Aldata Solutions en Slovaquie. **JPG**

VU AILLEURS

Wincanton s'affirme dans le bâtiment

Brett Landscaping and Building Products a signé en février un contrat additionnel de 7 M£ (10,3 M€) avec le prestataire britannique Wincanton. Suite à son acquisition de Tarmac TopPave en 2006, la société a demandé à Wincanton de livrer un million de tonnes de matériaux divers par an à des sites de construction et des négociants à travers le Royaume-Uni. **CC**



K+N lance son réseau européen de groupage

Le 1^{er} mars, Kuehne + Nagel a lancé un service quotidien de groupage (jusqu'à 2,5 tonnes) dans 38 pays européens. Il se fonde sur le hub central de Haiger en Allemagne, plus sept



hubs régionaux reliés à 80 bureaux du groupe. La distribution nationale est gérée par les filiales du groupe, sauf dans sept pays où elle est effectuée par des partenaires. Le service s'accompagne d'un outil de simulation du temps de transit pour aider les entreprises dans leur planification. A moyen terme, le groupe suisse souhaite se positionner parmi les leaders

du transport routier de marchandises européen. En parallèle, le groupe va accroître sa présence logistique en Russie et passer d'une surface d'entreposage totale de 6.500 m² à 28.000 m² d'ici trois ans, en ouvrant notamment cinq nouveaux entrepôts cette année. Il vient aussi de remporter en février des contrats avec House of Fraser au Royaume-Uni et en Irlande, Ingenico en France, Black & Decker en Thaïlande et ICI Paints Deco en Autriche. **CC**

Employer des vétérans américains

Le spécialiste américain du transport et de la logistique pour le nucléaire MHF Logistical Solutions et le cabinet de conseil Advances Environmental Solutions (AES) ont créé une joint venture : AES Logistical Solutions. L'objectif est de proposer des stratégies innovantes en matière d'emballage, de transport de matières dangereuses et de déchets radioactifs, tout en offrant des postes aux vétérans, handicapés ou non. La société devrait ainsi travailler pour des programmes fédéraux destinés à fournir des emplois aux vétérans handicapés. Pour le vétéran du Vietnam et fondateur du cabinet AES William Picard, « *aujourd'hui en Afghanistan, en Irak et ailleurs, des milliers de jeunes hommes et femmes acquièrent des compétences logistiques. Ils se sont sacrifiés pour leur pays, nous ferons ce que nous pouvons pour les aider dans leur carrière post-militaire.* » **CC**

VU AILLEURS

FedEx se renforce en Chine



Le géant américain FedEx a pris fin février l'entier contrôle de l'expressiste chinois Tianjin Datian W. Group, détenu jusqu'ici en joint venture avec un partenaire local, ainsi que du réseau express de DTW Group, pour 400 M\$ en cash. **CC**

Bonne année 2006 pour TNT



Le groupe hollandais TNT, qui s'est séparé de ses divisions logistiques et de gestion de fret, a augmenté son chiffre d'affaires en 2006 de 7,8 %, à 10,06 Md€. Son revenu opérationnel atteint 1,28 Md€, en hausse de 11,1 %. La première année d'application de sa stratégie de recentrage sur les réseaux – postal et express – a porté ses fruits, selon le Pdg Peter Bakker (ci-contre). **CC**

Un satellite de contrôle de la chaîne du froid

La société britannique Satamatics, fournisseur de services télématiques qui s'appuient sur le système de satellites géostationnaires Inmarsat, vient de lancer Reefermatics. Outil de contrôle, surveillance et de traçabilité des systèmes de réfrigération mobile, il utilise le modem satellite SAT 201. Il vise en premier lieu le transport routier, ferroviaire et par conteneur aux Etats-Unis. Il fournit les informations sur le statut de la remorque réfrigérée, sa position, sa température, son niveau de batterie et de fuel ainsi que son historique ; il permet de gérer à distance le système de température dirigée. **CC**

EN BREF...

Kewill acquiert IPACS e-Solutions

L'éditeur britannique spécialisé dans la Supply Chain Kewill a acquis mi-février IPACS e-solutions, division de l'éditeur IPACS Asia, présente sur des places de marché asiatiques. Kewill va déployer la solution multilingue de commissionariat de transport d'IPACS, AdvancedLogistics Systems (ALS), sur des places de marché en Amérique, en Europe et au Moyen-Orient. CC

Record pour le transport combiné en Allemagne

En 2006, le transport combiné rail-route allemand a battu son record, en hausse de 14,6 %. Chaque semaine 1.200 liaisons nationales et internationales ont été effectuées, représentant au total plus de 2,1 millions d'EVP transportés. 58 % du trafic international a été réalisé avec l'Italie. CC

(Deutsche Verkehrs-Zeitung, DVZ, 02/03/07)

Payer l'envoi de son colis par carte de crédit

NetDespatch, éditeur britannique spécialisé dans les solutions Web, vient de lancer une solution complète d'e-commerce destinée aux expressistes. Cette solution en ligne offre à l'expéditeur la possibilité de payer par carte de crédit, au lieu d'ouvrir un compte auprès de la compagnie express, afin de séduire les particuliers aux besoins occasionnels. CC

VU AILLEURS

Des Allemands en Amérique du Sud

La division du groupe allemand Thiel Logistik Birkart Globistics air+océan est l'actionnaire principal de la nouvelle société Birkart Globistics Chile S.A., créée avec un



partenaire de longue date dans le pays, Globistics Chile S.A., avec qui il a réalisé de nombreuses opérations de transport de marchandises de l'Asie vers le Chili. Disposant d'établissements au Brésil et au Pérou, le commissionnaire de transport allemand améliore ainsi sa présence géographique en Amérique du Sud. CC

Schneider National en Chine

L'opérateur américain Schneider National a obtenu en février des autorités chinoises la licence nécessaire pour fournir des services de transport et logistique domestiques. Schneider Logistics (Tianjin) va se développer par croissance interne et externe en Chine, en visant à la fois les entreprises étrangères et chinoises. La zone de développement économique et technologique de Tianjin, proche de Pékin accueille, nombre de compa-

gnies à capitaux étrangers. La décision suit de près un voyage d'étude aux Etats-Unis de représentants du gouvernement chinois, accueillis par Schneider National. Pour Ya Hua Xu, Directeur général de la division Autoroutes, « le business model win-win-win (client/Schneider/petits transporteurs) de Schneider devrait être répliqué en Chine. Nous croyons que c'est l'avenir du secteur transport/logistique en Chine. » CC

Toujours plus d'externalisation

Pour Hugo Fiege, Président du Groupe Fiege, les grandes mais aussi les moyennes entreprises industrielles devant réduire la complexité de leur processus, elles représentent de grandes opportunités pour la logistique contractuelle. Des solutions individuelles sont demandées car les relations avec les clients sont plus étroites. La logistique contractuelle devrait, selon le consultant du cabinet



Barkawi Wolf-Rüdiger Bretzke, s'accroître plus que le transport. CC (Deutsche Verkehrs-Zeitung, DVZ, 02/03/07)