

ÉDITO

Suivez le fil vert !

Une année qui commence donne toujours l'occasion de se projeter dans l'avenir. C'est pourquoi « Supply Chain Magazine » a ouvert ses colonnes à plusieurs consultants pour partager leur vision prospective de la logistique. Dans ce même esprit, un dossier sur la « Reverse Logistics » montre clairement pourquoi cette activité encore émergente va connaître dans les prochaines années une formidable croissance. Enfin, notre rubrique mensuelle « Pour vos appels d'offre » publie les témoignages de grands acteurs de l'immobilier et permet de mieux cerner les évolutions radicales qui vont marquer ce secteur dans les cinq années à venir. Ce qui frappe, dans cette mise en perspective, c'est la persistance de la préoccupation environnementale. Ainsi dans notre enquête sur l'immobilier, nous découvrons que promoteurs et constructeurs travaillent essentiellement sur deux axes : la conception d'entrepôts « verts » et la nécessité de désengorger les villes par des projets de logistique urbaine. Même constat avec la « Reverse Logistics » directement concernée par les contraintes écologiques. A cet égard, les directives européennes (notamment la DEEE) qui visent à récupérer les produits en fin de vie pour les recycler, constituent un formidable accélérateur qui oblige les industriels à prendre en compte cette dimension dans leurs organisations. Enfin, le Cabinet Newton Vauréal Consulting apporte un éclairage particulier sur ce thème et en fixe les enjeux. Autant de sujets de réflexion que vous retrouverez dans ce numéro « premier anniversaire » qu'il suffit de parcourir en suivant... le fil vert.

Jean-Philippe
Guillaume



MES NEWS

Les effets pervers du sourcing dans les pays à bas coûts

Le cabinet BearingPoint, l'ESCP-EAP et Supply Chain Magazine ont lancé conjointement au début de l'année 2006 « l'Observatoire de la Supply Chain ». Son but : dresser l'état des lieux des pratiques, de l'organisation et des métiers de la Supply Chain. Pour sa première édition, l'étude porte sur « l'incidence du sourcing dans les pays à bas coûts ». Cette enquête, qui a largement



De gauche à droite : Yvon Donval, Valérie Moatti et Serge Weibel

été relayée via Internet par « Supply Chain Magazine », a permis de recueillir 150 réponses d'entreprises de toutes tailles, tous secteurs d'activités confondus. Serge Weibel, Senior Manager de BearingPoint a commenté les premiers résultats : « 67 % des entreprises envisagent d'intensifier leurs opérations de sourcing dans les pays Low Cost. Une proportion non négligeable si l'on considère que 76 % d'entre elles le font déjà en partie ». A noter que 59 % des répondants constatent un impact négatif sur la fiabilité des approvisionnements.

69 % estiment que ce sourcing a entraîné une élévation significative du niveau de leur stock. 66 % enregistrent une augmentation mécanique des coûts liée à l'éloignement, mais aussi aux mesures d'urgences prises parfois pour pallier les retards. Ces surcoûts peuvent même annuler les gains financiers obtenus par des prix d'achat initialement très bas. Serge Weibel en conclut que les entreprises doivent analyser leur projet de sourcing en prenant en considération l'ensemble de ces données.

Tous les résultats de cette étude riche en enseignements seront développés lors d'une conférence qui aura lieu le 24 janvier dans le cadre du salon Progilog. Interviendront à cette occasion Valérie Moatti de l'ESCP-EAP ainsi que Serge Weibel et Yvon Donval de BearingPoint. Les débats seront animés par Jean-Philippe Guillaume, Directeur des rédactions de *Supply Chain Magazine*. L'Observatoire donnera lieu à un *Livre Blanc* co-édité par les trois partenaires. Il sera également disponible à Progilog. **JPG**

Supply Chain MAGAZINE

remettra le 24 janvier 2007
les trophées des

Rois de la Supply Chain

aux entreprises les plus innovantes

en partenariat avec



et avec le soutien de



Partenaire
d'honneur



Création
des trophées



Organisation



Animation



Renseignements

www.SupplyChainMagazine.fr

jph.guillaume@scmag.fr

fabien.esnoult@scmag.fr

Une innovation pour les techniciens mobiles

Les sociétés GeoConcept (optimisation cartographique) et Hand Held Products (spécialiste de l'imageur) annoncent le lancement de GeoScheduling suite, une nouvelle solution pour les techniciens nomades. Cette innovation permet de réduire le temps perdu entre deux rendez-vous. Elle envoie en temps réel sur le terminal portable (Dolphin 7900) les informations sur les rendez-vous, les urgences, les cartes et les plans d'accès. Ainsi informés, les techniciens peuvent organiser leur journée en optimisant les temps de parcours et les délais d'intervention. **JPG**

Manhattan : de l'exécution à la planification

Manhattan-Associates, fournisseur de solutions de Supply Chain, annonce que Sit-Up Channels, société regroupant de nombreuses chaînes télévisées dédiées au téléachat en Angleterre, a terminé l'implémentation de sa solution Integrated Planning Solutions. Les modules Financial Planning et Item Planning permettront à Sit-Up Channels d'automatiser ses processus de planification, de réagir aux tendances d'achats des clients et de comparer les prévisions avec la réalité constatée sur l'ensemble des chaînes de la société.

Le WMS de Manhattan est connu depuis quelques années. Mais les solutions de planification font également partie de l'offre de Manhattan qui dispose désormais d'un éventail très large, allant du planning à l'exécution. **JPG**

MES NEWS

Metis a le vent en poupe

Alain Katz, fondateur du cabinet Metis enregistre une croissance forte qui devrait se traduire par de nouveaux recrutements au cours des prochains mois. Cet expert de la Supply Chain, dont la volonté est « d'aider ses clients à y voir plus clair » entend profiter de cette période faste pour renforcer son image sur le marché du conseil : « Les derniers mois ont été marqués par l'affaiblissement de plusieurs acteurs du marché. Je pense qu'il existe un espace pour un cabinet qui investit dans les compétences et l'expertise métier ». Aujourd'hui Métis emploie 14 consultants et réalise un chiffre d'affaires d'environ 2 M€. **JPG**



Alain Katz,
fondateur
du cabinet Metis

Un nouveau terminal sur la zone de Lavera

Le Conseil d'Administration du Port Autonome de Marseille a approuvé la demande d'implantation d'un terminal de transport combiné rail-route par le groupement Ermechem-Brun Invest, filiale d'Ermewa, de Geodis et de SNCF Fret. Ce projet vise à basculer de la route vers le ferroviaire, le transport de produits pétrochimiques entre la plate-forme de Lavera et la zone Sud de Milan. A terme, il devrait supprimer un trafic routier de 570.000 tonnes de marchandises, soit 24.500 voyages de camions par an, entre la France et l'Italie. La mise en service de la première tranche du projet est programmée pour l'été 2007. **JPG**

Sogaris poursuit son développement à Marseille

La plate-forme logistique urbaine de Marseille-Arenc devient un site de référence pour les grands opérateurs du transport et de la logistique. Après Chronopost, dont l'activité débutera en décembre, Sogaris devrait accueillir en juillet 2007 un autre intégrateur international. « La localisation de ce site en bordure de l'autoroute du littoral, sa proximité du centre ville et des transports en commun, constituent des conditions idéales pour des activités de distribution et de logistique », estime Jérôme Libeskind, Directeur commercial de Sogaris. **JPG**

Club Dial devient prestataire avec LM7

Club Dial – vente de CD, jeux vidéos, films DVD et VHS – vient de mettre en place le progiciel LM 7 de la société a-SIS pour gérer son entrepôt de Champlan (91).

A moyen terme, LM7 permettra à Club Dial d'évoluer vers des prestations de services (préparation de commandes et gestions des expéditions) pour le compte de tiers. a-SIS, filiale du groupe Savoye, est implantée en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Italie. *JPG*

L'AFT-IFTIM forme des chauffeurs à Budapest

NTI, organisation hongroise des transporteurs, et l'AFT-IFTIM, viennent de créer à Budapest un centre de formation spécialisé en transport. Sa vocation : mettre en place en Hongrie, les ressources nécessaires à l'application de la directive européenne 2003/59 relative à la formation obligatoire des chauffeurs routiers. *JPG*

MES NEWS

Le dragon Agility, nouvel acteur logistique

Le groupe koweïtien PWC Logistics a annoncé jeudi dernier le regroupement sous la marque commune Agility et le logo d'un dragon aux couleurs chaudes des sociétés du groupe : PWC en logistique, GeoLogistics en commission de transport, Trans-Link pour les foires et salons, TransOceanic en projets industriels, Natural en transport de fret et la logistique. La société créée en 1979 est aujourd'hui présente dans 105 pays avec 450 agences. Son programme « Eight by Eight », pour faire partie du top 8 des logisticiens, est très ambitieux : passer d'un chiffre d'affaires de 1,54 Md€ en 2005 à 6,3 Md€ en 2008, qui s'accompagnerait de 10 % de profit net ! Grâce bien sûr à des opérations

de croissance externe, comme celles de Geologistics en 2005 ou du suisse Cronat (marque Natural) en juillet 2006, qui sont présents en France.

Alain Dumoulin, Pdg France d'Agility, annonce « réfléchir à une stratégie d'acquisition fondée sur la complémentarité métier et géographique, en logistique et dans le transport routier européen. Nous souhaitons acquérir une taille suffisante pour jouer dans la cour des grands tout en restant souple ». Dans la stratégie de la France pour les deux ans à venir, les secteurs de l'aéronautique, du High Tech, du luxe, du Retail et de l'automobile seront privilégiés, de même que les flux avec le Canada et les Etats-Unis, l'Inde et la

Chine, ainsi que le Moyen-Orient. Une amélioration de la productivité de 15 % par an est espérée.

Après les agences ouvertes en 2006 à Toulouse, Strasbourg et Mulhouse, celles de Marseille et Bordeaux viendront renforcer la présence nationale du groupe en 2007. *CC*



Central Line arrive en France

Vous ne la connaissez pas encore, mais elle arrive avec une nouvelle solution informatique qui permet de mieux appréhender les coûts du transport. « Elle » c'est la société Central Line qui commercialise et met en oeuvre une suite de logiciels développée par Städtler, un éditeur allemand qui a consacré de nombreuses années à la recherche et au développement d'outils de simulation et d'optimisation : « Nous voulons aider les sociétés industrielles à mieux maîtriser leurs coûts transport avec un outil simple, capable de simuler les multiples tarifs qui entrent dans la composition d'un plan de transport », explique Rudi Van Havermaet, Managing Director. Outre la recherche du meilleur schéma de transport, le logiciel dispose de modules d'optimisation de tournées et de gestion de flottes. Le coût d'implémentation se situerait entre 30.000 et 150.000 € (tout compris) en fonction de la taille de l'application et du nombre d'utilisateurs. Selon Rudi Van Havermaet, le retour sur investissement ne serait que de 3 à 6 mois. Démonstration à l'appui. *JPG*

MES NEWS

Peterson Packaging opte pour OM Partners

La société scandinave Peterson Packaging, a sélectionné la solution verticale d'OM Partners (carton ondulé et compact) pour planifier les fabrications de ses usines, réduire les temps de cycle, optimiser les capacités de production, réduire les effets de la saisonnalité et obtenir une meilleure productivité. Terje Surdal, Supply Chain Manager de Peterson Packaging estime que la convivialité de l'outil et l'expérience de l'éditeur dans ce domaine spécifique, ont été les éléments déterminants qui ont conditionné son choix. La solution d'OM Partners sera d'abord implantée dans deux usines en Norvège, puis dans deux autres en Finlande. OM Partners est un éditeur d'APS qui décline son offre en solutions métiers : cartons ondulés, métaux, plastique, textile, verre, chimie, pharmacie... Son siège est en Belgique mais la société a ouvert des bureaux en France, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, aux USA et plus récemment en Allemagne. **JPG**

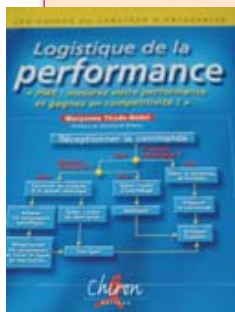


Signatures en cascade pour DDS

Le transitaire japonais Yusen Global Logistics, filiale de NYK vient de choisir la solution Pro Transit Data pour ses activités françaises de transit maritime. Après KWE et Hankyu Cargo, cette nouvelle signature atteste du succès de DDS auprès des groupes de taille internationale. Nous apprenons par ailleurs que le transitaire réunionnais TTR-Guy François opte également pour ce système qui sera déployé sur 4 agences locales. C'est la première référence de DDS aux DOM-TOM. Développé à l'intention des commissionnaires et des transitaires, Pro Transit Date dispose d'une très large couverture fonctionnelle en matière d'organisation et de tracing du transport. **JPG**

MES LECTURES

Logistique de la Performance



Les éditions Chiron viennent de publier un excellent petit ouvrage intitulé *Logistique de la Performance*.

Maryvonne Tirode-Bedel s'est servie, dans ce livre de 175 pages, de son expérience de consultante et de forma-

trice : « Ce guide opérationnel s'adresse aux cadres animés de la volonté de faire progresser leur organisation. Au travers de l'histoire d'une entreprise fictive, nous indiquons les méthodes et les outils qui vont permettre à une organisation défailtante de progresser », indique l'auteur. Après avoir été Responsable logistique dans plusieurs entreprises industrielles, Maryvonne Tirode-Bedel s'est spécialisée dans l'organisation et la Supply Chain. Elle préside aussi la délégation Aslog pour la région PACA. *JPG*

Logistique de la Performance

Prix : 23 €

Chiron Editeur, collection : Les guides du créateur d'entreprise

Contact : tirode.promacefsud@free.fr

Le transport de marchandises



Rédigé par Michel Savy, un des meilleurs spécialistes du transport, cet ouvrage de 384 pages dresse un état des lieux du secteur. En effet, Michel Savy y aborde la question des relations entre transporteur et chargeur, le rôle des pouvoirs publics, la

mobilité des marchandises. Complet, il aborde le transport dans toutes ses dimensions techniques, mais aussi économiques et sociales. « Cet ouvrage entend donner du fret une vision moderne, cohérente et dynamique », précise l'éditeur. *JPG*

Chez Eyrolles. Editions d'Organisation.

Prix : 45 €

Contact : www.editions-organisation.com

MES NEWS

Generix et Influe main dans la main

C'est Jean-Charles Deconninck, Pdg de Generix, qui va prendre la tête de la nouvelle société formée par Generix et Influe. Restructurée et désendettée, Generix entre dans une nouvelle phase de développement en s'offrant la mariée Influe-Illicom. La décision de l'Autorité des Marchés Financiers sera rendue fin janvier 2007 (Generix étant cotée en bourse depuis 1998).

En février 2007 est prévue la réunion des actionnaires de Generix en assemblée générale extraordinaire pour statuer. La structure

négoce, avec le pilotage des flux physiques par Generix et des flux logiques par Influe. Influe réalise 75 % de son activité dans les échanges inter-entreprises en EDI, traitant ainsi 60 millions de messages par jour, liés à des commandes et bons de livraisons. 25 % de son activité provient de la gestion partagée des approvisionnements.

Generix et Influe, qui investissent respectivement 18 % et 20 % de leur chiffre d'affaires en recherche et développement, ont annoncé leur



Jean-Charles Deconninck, Pdg de Generix (à g.) et Maël Barraud, Dirigeant d'Influe.

consolidée devrait donc s'instaurer avant la fin du premier trimestre 2007. La répartition du capital après l'opération sera la suivante : flottant 41 %, Concert Before (actionnaire principal de Generix aujourd'hui) 29 %, fondateurs d'Influe 21 %, Galileo 23 %, managers d'Influe 3 %, dirigeants de Generix 2 %, famille Mauffait 1 %. Des ventes croisées sont en perspective à partir d'une base de 6.000 clients, dont 100 sont déjà clients des deux. En effet, les deux sociétés se complètent verticalement sur le secteur distribution et

volonté de poursuivre un effort commun d'investissement de l'ordre de 20 %, tout en visant des économies par voie de rationalisation. L'utilisation d'un sous-traitant bulgare en « offshore » pour le développement de 80 % des produits de Generix est à exploiter, de même qu'une mutualisation des ressources supports. M. Deconninck a annoncé « vouloir enregistrer une croissance forte et rentable à court terme et prendre des parts de marché dans un contexte de guerre des prix entre éditeurs et de hausse des volumes à traiter ». **CC**

Retrouvez les meilleurs ouvrages
sur www.supplychainmagazine.fr
Rubrique ANNUAIRES-CARNETS/SCM'S Books

MES SORTIES

ECR France 10 ans de progrès

A l'occasion de son dixième anniversaire, ECR France a réuni plus de 300 délégués. Cette conférence a donné la mesure des progrès impressionnants accomplis en matière de collaboration industrie-commerce. En 10 ans, par la volonté des représentants de quelque 76 entreprises réunissant tous les distributeurs généralistes français, 4 distributeurs spécialistes et 60 entreprises et groupes industriels, les coûts d'interface industrie-commerce ont été réduits de 23 % par la mise en œuvre conjointe d'une palette de pratiques innovantes dont certaines soutenues par les standards de communication inter-



Xavier Filou (L'Oréal) et Jean-Michel Duhamel (Groupe Casino), les deux co-présidents d'ECR France.

chantiers mis en œuvre dans les entreprises au cours des deux dernières années. Olivier Labasse, Délégué général d'ECR France, et Olivier Gérardon de Vera, IRI, ont évalué le taux actuel des ruptures en linéaire à 9,5 % des références consommateurs (soit une perte de C.A. de 5,8 %).



Jacques DERMAGNE, Président du Conseil Economique et Social

« Calculé sur la base de 51 catégories de produits présentes dans tous les hypermarchés en France (1.398 magasins toutes enseignes

confondues), le problème endémique des ruptures reste entier et représente un défi important à relever ensemble », a réitéré Olivier Labasse. L'enjeu global pour la France est évalué par ECR à plus de 2 Md€. En fin de journée, les deux co-présidents d'ECR France, Xavier Filou (L'Oréal) et Jean-Michel Duhamel (Groupe Casino) ont mis l'accent sur l'intensification du partage des informations (notamment les sorties de caisses) pour améliorer la collaboration et mieux servir le consommateur, la diffusion des bonnes pratiques ECR auprès des PME et la prise en compte indispensable du développement durable dans les futurs projets ECR. **TJ**
Pour voir les présentations et les 45 manuels de bonnes pratiques et baromètres, rendez vous sur : www.ecr-france.org



Olivier Gérardon de Vera (IRI) et Olivier Labasse (ECR France)

nationaux GS1. Parmi les initiatives les plus emblématiques, on trouve au premier plan la GPA (Gestion Partagée des Approvisionnements) adoptée par l'ensemble des adhérents, la traçabilité, l'EDI, mais aussi la mesure du taux de service au consommateur. A noter l'intervention de Jacques Dermagne, Président du Conseil Economique et Social, qui a vanté les vertus du dialogue et de la concertation, et de Joanne Denney-Finch, Chief Executive d'IGD (Institute for Grocery Distribution) pour sa vision outre-Manche de l'industrie des produits de grande consommation. Neuf présentations thématiques co-animées par des binômes industriels-distributeurs ont fait ressortir les résultats issus des principaux



MES SORTIES

LOGIMA Casablanca**Un engouement grandissant pour la logistique**

Pour sa seconde édition, le salon Logima qui s'est tenu à Casablanca du 23 au 25 novembre 2006, confirme l'intérêt grandissant des décideurs marocains pour l'amélioration de leur logistique.

Ça bouge au Maroc. Avec l'arrivée des grands distributeurs, des chaînes spécialisées en parapharmacie, cosmétique, textile... le besoin en prestations logistiques de qualité se fait de plus en plus sentir. Et sous le coup des rachats et des partenariats noués avec des structures européennes (Graveleau, ID Logistics, DHL, Gefco...), une



pour reprendre les Business familiaux avec une sensibilité aux marges et aux baisses de coûts », analyse Kamal Chraïbi, Associé au Groupe GCL. Et de poursuivre : « Les entreprises commencent à penser sérieusement à se faire conseiller. Il y a un marché à prendre et nous étudions l'opportunité d'ouvrir une filiale au Maroc. » CP



Plus d'une centaine d'exposants

grosse part des transporteurs marocains est en train d'évoluer vers le métier de prestataire logistique. En outre, la concurrence des pays asiatiques contribue à faire baisser les prix du marché et pousse les entreprises marocaines à améliorer leur compétitivité par une logistique plus performante.

Favorisé par cette volonté de moderniser la logistique au Maroc, la seconde édition du salon Logima a compté plus d'une centaine d'exposants nationaux et internationaux (DHL, FedEx, TNT Express... mais aussi BK Systèmes et Hardis). Les conférences attenantes, sur des thèmes tels que la reconnaissance de la fonction logistique au sein des entreprises ou ce vers quoi tend la logistique dans les pays européens, ont été vivement appréciées pour leurs qualités didactiques. « Nous assistons à un changement de cap au Maroc. Les jeunes générations qui ont étudié à l'étranger rentrent au pays

Sernam construit un hub multimodal à Valenton

Sernam lance les travaux de construction d'une plate-forme multimodale qui devrait constituer, à terme, la pierre angulaire de son réseau. Située à Valenton (94), elle aura pour vocation de regrouper ses activités Express et Messagerie. D'une superficie de 20.000 m², le site associe rail et route. A proximité des grands axes autoroutiers (A86, A6, A4 et A104), il est également connecté au réseau TGV (emprunté chaque nuit par 4 Trains Bloc Express). Basée sur un terrain de 7 hectares, la plate-forme comprend la construction de 18.500 m² de quais et 1.200 m² de bureaux sur 3 niveaux. Elle disposera de 140 mises à quai et d'une capacité d'extension autorisant le doublement du trafic ferroviaire. Elle pourra traiter quotidiennement 15.000 palettes et 100.000 colis. Les travaux ont commencé le 6 novembre pour une livraison prévue au cours du dernier trimestre 2007. Cette construction représente un investissement de 10 M€. En 2005, Sernam a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 369 M€. *JPG*

Trane choisit Planipe

Planipe vient d'être choisi par Trane, fabricant américain de climatiseurs, pour optimiser ses stocks de pièces détachées. Le logiciel va être installé à Golbey dans les Vosges pour toute la zone EMEA. Alexandre Root, PDG de Root Consulting et éditeur de Planipe, indique que des engagements forts en terme de réduction de stocks et d'amélioration de taux de service ont été pris. Pour traiter un historique pouvant aller jusqu'à 6 ans, Planipe utilisera chez Trane une maille trimestrielle, en plus de sa maille mensuelle. *JPG*

MES NEWS

Geodis acquiert la division Freight Forwarding de TNT

Geodis a annoncé le rachat de la division Freight Forwarding de TNT (TNT Freight Management). Cette entité, présente sur tous les continents, réalise un C.A. de 782 M€. Avec l'intégration de TFM, l'activité Freight Forwarding de Geodis doublera de taille. Le prix proposé pour cette acquisition s'établit à 460 M€.

Les coûts d'intégration se situeront entre 25 et 30 M€. Pierre Blayau, PDG du groupe Geodis, estime que cette opération est conforme à son plan de marche : « Cette acquisition, rendue possible par notre structure financière redevenue saine, est conforme à nos objectifs stratégiques de développement à l'international. Le poids des activités de Freight Forwarding est de plus en plus important dans les prestations logistiques. Cette nouvelle taille critique permettra au Groupe Geodis d'être mieux positionné et plus performant pour servir ses clients ». Dans cette nouvelle configuration, le groupe atteint 4,4 Md€ de chiffre d'affaires et emploie désormais 26.000 collaborateurs. Cette acquisition reste bien entendu soumise à l'autorisation des autorités européennes de la concurrence. *JPG*



Pierre Blayau,
PDG du groupe Geodis

Galderma implémente TXT e-Solutions

Le laboratoire dermatologique Galderma va mettre en place TXT Solutions pour ses prévisions et ses approvisionnements. Dans un premier temps, TXT Demand sera intégré à l'ERP Movex sur 9 des 32 filiales que compte le groupe (Allemagne, Australie, Nouvelle Zélande, Brésil, Corée, Espagne, France, Italie, Mexique et Royaume-Uni). Le progiciel va permettre aux prévisionnistes de chaque filiale d'élaborer une prévision statistique à la maille mensuelle, puis de l'ajuster à la réalité des besoins exprimés par son marché. L'outil offrira la possibilité aux directions vente et marketing de saisir ou de

modifier les prévisions dans le cadre d'un processus collaboratif et intégré. Le module « Replenishment Planning » calculera automatiquement le plan d'approvisionnement de chacune des filiales en fonction des multiples règles de gestion et politiques de stock. Ce plan fournira une consolidation des besoins de chaque filiale au site de production français, où les charges seront lissées en fonction de la capacité de l'usine. Il générera des propositions de réapprovisionnement à valider par chaque filiale. Galderma réalise un chiffre d'affaires de 635 M€ et compte 2.400 collaborateurs dans le monde. *JPG*

ILS BOUGENT

Turkia Mamia rejoint Freight Traders

Turkia Mamia intègre la société Freight Traders en qualité

de Responsable grands comptes.

Pratiquant 4 langues et dotée de solides compétences en commerce international, Turkia Mamia aura pour rôle de mener à bien différents projets d'appels d'offres de transport. Son poste est directement rattaché à celui du Directeur de marché, occupé depuis août 2001 par Hubert-Marie Bouillet. Créée à l'initiative du groupe Mars en mai 2000, la société Freight Traders aide les industriels et les distributeurs à optimiser leurs plans de transport à travers une expertise dans le traitement des appels d'offres. Au cours des 12 derniers mois, Freight Traders a réalisé des appels d'offres d'achat de transport pour un montant global de plus d'1 Md€ en Europe. Ses principaux clients sont Beiersdorf, Orangina Schweppes et Kimberly-Clark. *JPG*

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au
01 48 93 18 65
01 48 93 13 17
ou par e-mail à
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

Nous en ferons bon usage !

Jean-François Condamine, DG d'UPS

UPS vient d'annoncer la nomination de Jean-François Condamine au poste de Directeur Général d'UPS France. Agé de 45 ans, il est entré chez UPS en 1990. Il succède à Alan Williams qui a pris en charge la mission d'intégration de Lynx, société acquise par UPS. Avant cette nomination, Jean-François Condamine occupait la fonction de DG Belgique et Luxembourg. Le nouveau DG France compte s'appuyer sur les spécificités du marché français pour développer son Business : forte représentation du textile et de la mode, centralisation des infrastructures routières, nombre important de PME. En France UPS possède 630 véhicules et emploie 1.700 personnes. *JPG*

Jean-Michel Guarneri prend la direction de Savoye

Jean-Michel Guarneri vient d'être nommé PDG de la société Savoye (Division du Groupe Legris Industries). Il succède à Charles-Antoine de Barbuat, qui occupait ce poste depuis 1998. Celui-ci est appelé à prendre la direction de la division Ceric (premier constructeur mondial d'équipements et d'usines pour matériaux terre cuite) d'ici à fin 2006.

De formation ESC (Euromed), Jean-Michel Guarneri débute sa carrière chez Ernst & Young Lyon. Il rejoint le Groupe Legris Industries en 1989, d'abord au sein de la Division Potain (grues à tour et grues mobiles) puis est nommé DGA de la Division Savoye en 1995.

Depuis cette date, il participe activement au développement des différentes activités du groupe. Il a notamment dirigé l'activité « magasins automatiques » Magmatic, et créé la société a-SIS, issue de la fusion des sociétés Logarithme et 3i en 2004. *JPG*

Un nouveau Manager chez Headlink

Sacha Bouyer, 39 ans, intègre le cabinet Headlink comme Manager. Diplômé de l'Université Paris XII (maîtrise de gestion industrielle et logistique), il a conduit une

première partie de sa carrière dans des entreprises industrielles internationales. Il a ensuite été consultant chez un éditeur d'APS, puis dans un cabinet en organisation industrielle spécialisé dans le secteur automobile.

Il a récemment contribué au déploiement d'un TMS chez Arcelor, en qualité de chef de projet chez un éditeur de logiciels de SCE. *JPG*

Thierry Bruneau devient DG de CEPL

A 51 ans, Thierry Bruneau devient Directeur général en charge du développement et du commercial de CEPL (Compagnie Européenne de Logistique). Il était

auparavant Président de Siemens Dematic. C'est sur les bases d'une connaissance mutuelle, et sans doute d'une estime réciproque, que se fonde cette nomination. En effet, ces deux hommes se connaissent de longue date. Par le passé Thierry Ortman avait nommé Thierry Bruneau Directeur Général de la société Cimat (magasins automatisés) à une époque où lui-même présidait le groupe Savoye. Bénéficiant d'une solide complicité, cette nouvelle collaboration devrait permettre à CEPL d'accélérer encore sa croissance. *JPG*

Nouveaux responsables chez Gazeley

Gazeley, opérateur immobilier filiale du groupe Wal-Mart, vient de nommer **Thomas Karman** Directeur des opérations France. Ayant occupé pendant 6 ans les fonctions de Directeur général adjoint de GSE pour l'Allemagne et l'Europe de l'Est, il possède une maîtrise de gestion de affaires de l'Ecole de Management de Lyon. **Jean-Michel Frammery** rejoint également Gazeley comme Directeur du développement France. Il a travaillé pendant 13 ans pour GSE. Il était précédemment au conseil de direction de cette société au sein de laquelle il a également occupé le poste de Directeur général pour l'Italie et l'Espagne. *JPG*

ILS BOUGENT

Un nouveau directeur Marketing chez DHL

Patrick Aguirregaviria, 45 ans, vient de prendre la direction marketing de DHL Express France. Rattaché à Stéphane Corthier, PDG de DHL Express, il sera également membre du comité de direction. Patrick Aguirregaviria, qui a démarré sa carrière au sein du Groupe Suez, est arrivé chez DHL en 1990. Il a occupé plusieurs fonctions dont celle de directeur régional Ile-de-France. A ce poste, il assurait le pilotage du développement commercial et l'optimisation des moyens opérationnels de toute cette région. *JPG*

Un directeur marketing monde pour Apriso

Jean-Luc Delcuvellerie vient d'être nommé Directeur marketing solution monde d'Apriso. Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Electricité et de mécanique de Nancy et de l'Institut National Polytechnique de Nancy, il est titulaire d'un doctorat en méthodes et conception de systèmes CIM. Avant cette nomination, il occupait la direction du conseil avant-vente chez Apriso. Auparavant, il a dirigé pendant 5 ans une équipe de consultants avant-vente en charge de l'Europe chez l'éditeur Aspentech. Apriso est un éditeur spécialisé sur le marché des MES (Manufacturing Execution System). *JPG*

Piet Egbers prend la direction d'Atlet

Piet Egbers, 50 ans, prend la tête d'Atlet France. Après un diplôme de finance et gestion d'entreprise et plusieurs postes de Directeur financier, Piet Egbers rejoint Atlet en Hollande en 1991. En 1997, il prend la direction générale de la filiale hollandaise. Aujourd'hui, Piet Egbers s'installe en région avec sa famille. Il prendra officiellement ses nouvelles fonctions à partir du 1^{er} janvier 2007.

Implantée en France depuis 1986, Atlet emploie sur le territoire national 65 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 18,5 M€. *JPG*

Thierry Vasseur nommé Senior Manager

Zebra Technologies annonce la nomination de Thierry Vasseur au poste de Senior Manager Sales Development EMEA. Toujours basé en France, il conservera néanmoins la direction de

la filiale française et restera aux commandes du réseau international de distribution de Zebra, notamment à travers les relations commerciales avec ScanSource et Avnet. Présente dans une centaine de pays, Zebra a déjà vendu 5 millions d'imprimantes. *JPG*

Isabelle Zapillon devient DG d'IBS

Editeur spécialisé dans les solutions Supply Chain, IBS annonce la nomination d'Isabelle Zapillon au poste de Directeur général d'IBS France. Isabelle Zapillon, 44 ans, a débuté sa carrière chez Cazeneuve (fabricant de machines outils) en

1985. En 1989, elle rejoint la société Transfert Informatique pour y occuper les fonctions de Chef de projet. De 1993 à 2006, elle travaille au sein de la société Ilsys Consulting, filiale d'IBS, spécialisée dans l'implémentation du progiciel Mapics. Cette nomination s'inscrit dans le cadre de la nouvelle organisation du groupe. *JPG*

ILS BOUGENT

Gilles Alais devient Directeur commercial de TXT France

Dans le cadre de son développement, TXT éditeur dans le domaine de la gestion de la demande et du SCM, nomme Gilles Alais au poste de Directeur commercial France. Gilles Alais est titulaire d'une maîtrise d'informatique appliquée à la gestion des entreprises et d'une licence en sciences Economiques. Il est également certifié APICS-CPIM. Il possède par ailleurs une solide expérience de 15 années passées dans le domaine des ERP et des APS. TXT e-solutions emploie 500 personnes. Son siège social est situé à Milan. *JPG*

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au
01 48 93 18 65
01 48 93 13 17
ou par e-mail à
jph.guillaume@scmag.fr
cathy.polge@scmag.fr

Nous en ferons bon usage !

Xavier Urbain vogue vers de nouveaux horizons

Xavier Urbain, Président Europe du Sud de Kuehne + Nagel vient d'annoncer son départ de l'entreprise. C'est Patrick Pépin, actuellement DG France, qui le remplacera à ce poste. Pendant

un temps, Xavier Urbain devrait réaliser des missions de conseil pour le Groupe helvétique. Ce départ n'est évidemment pas anodin. Xavier Urbain qui a survécu depuis le début des années 1990 aux rachats successifs de FDS par l'australien Mayne Nickless, puis par le britannique Hays, puis encore par l'américain Platinum (ACR), avait largement contribué à l'intégration de cette société dans K + N : « *J'ai eu beaucoup de plaisir à travailler avec Kuehne + Nagel, nous a-t-il confié. Mon intention n'est nullement de rejoindre la concurrence. Je souhaite simplement donner à ma vie professionnelle une nouvelle orientation.* »

Leader charismatique, Xavier Urbain incarne, par sa personnalité et son parcours, l'évolution du métier de prestataire. En effet, pur produit du groupe Bolloré, Xavier Urbain s'est inscrit au fil des ans dans une logique de professionnalisation de cette activité. Toujours à l'écoute des évolutions majeures qui s'opèrent dans la Supply Chain, cet entrepreneur de talent a contribué à promouvoir l'image des 3PL en général et de son groupe en particulier. Il a d'ailleurs occupé un tel espace depuis toutes ces années qu'on a du mal à imaginer le paysage des prestataires sans lui. Respect. *JPG*

Marie-Pierre Sandillon entre chez GSE

Marie-Pierre Sandillon rejoint GSE au poste de Directeur développement tertiaire. Cette titulaire d'un DEA de droit immobilier et de droit public a commencé sa carrière chez Bouygues immobilier, puis chez Nexity en tant que Responsable de programmes. En 1990, elle arrive à la



Cogedim où elle assure les fonctions de Directeur de programmes sur de grands projets d'immobilier d'entreprise. Depuis 2001, elle occupait le poste de Directeur du département bureau d'Hammerson en

France. Marie-Pierre Sandillon est par ailleurs membre du Cercle des femmes de l'Immobilier. GSE, spécialiste des bâtiments industriels clé en main, a réalisé 457 M€ de chiffre d'affaires en 2005. En 30 ans l'entreprise a construit plus de 12 millions de mètres carrés d'entrepôts. *JPG*

Deux Français promus chez Psion

Jacky Lecuire, 54 ans, vient d'être nommé CEO du groupe Psion. Entré chez Teklogix en 1993 pour créer la filiale française, Jacky Lecuire occupait depuis trois ans le poste de Vice-président EMEA. Au cours

de ces trois dernières années, le chiffre d'affaires de cette région a presque doublé passant de 76 à 142 millions d'euros. Un chiffre qui représente désormais 60 % du revenu mondial de Psion Teklogix. Cette performance, réalisée dans un contexte difficile, explique en grande partie l'ascension de Jacky Lecuire à la plus haute marche de l'entreprise.

Frédéric Bismuth (actuellement patron de la France) va désormais occuper le poste de Vice-Président Europe du Sud.



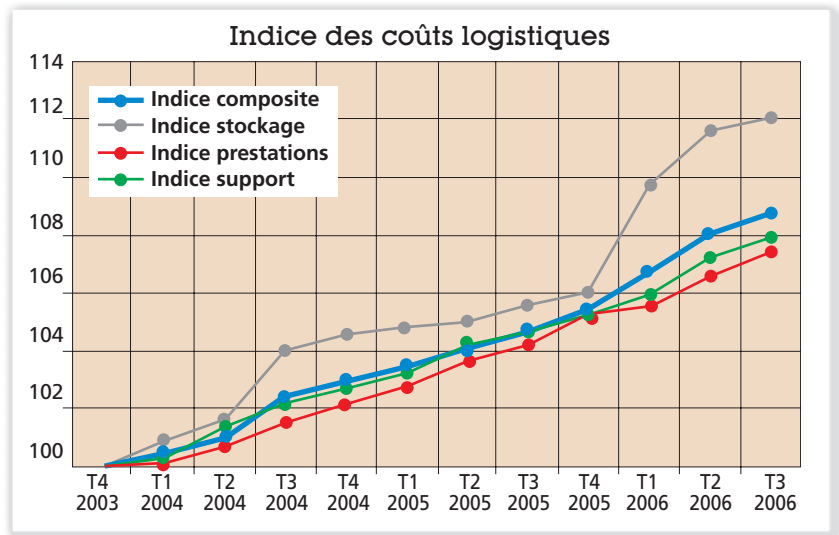
Constructeur et intégrateur de solutions informatiques mobiles, Psion Teklogix emploie actuellement 1.200 personnes sur les 5 continents.

La société dispose de 36 établissements en propre installés dans 17 pays et s'appuie sur un réseau de 150 distributeurs indépendants. 750.000 sites dans le monde utilisent du Psion Teklogix. *JPG*

MES INDICES

Coûts logistiques : + 4 % en un an

Selon le nouvel indice composite calculé par TL & Associés en partenariat avec TLF, les coûts logistiques (hors transport) auraient grimpé de 4 % entre le 3^e trimestre 2005 et celui de 2006. Cet indice se compose de trois sous indices qui se rapportent au stockage (coût du bâtiment, charges, entretien, gardiennage, impôts et taxes, équipement de l'entrepôt), aux prestations (matériel de manutention, frais de personnel directs, consommables, frais généraux locaux) et au support (frais de structure et divers). La hausse de 4 % serait principalement due à l'augmentation des coûts de stockage (+ 6,1 % sur un an) et plus précisément à celle du coût des bâtiments (+ 7,1 %) et des frais d'eau, de gaz et d'électricité (+7,7 %). D'autres postes tels que les services de nettoyage et de gardiennage étant restés relativement stables. Par ailleurs, les coûts de prestations et de support n'auraient pas augmenté au même rythme que les salaires (respectivement + 3,2% et +3,1 %, contre + 3,9 % pour les salaires ouvriers). Ces indices calculés trimestriellement seront disponibles en libre accès sur www.e-tlf.com et www.tl-a.com. **CP**



EN BREF...

UPS intègre la Roumanie et la Bulgarie

Alors que l'Union européenne s'apprête à accueillir au 1^{er} janvier 2007 deux nouveaux Etats Membres (la Bulgarie et la Roumanie), UPS va simultanément étendre ses services d'expédition à ces deux pays.

Son portefeuille de services sera ainsi uniformisé pour s'adapter aux évolutions de l'Union : « *Nous sommes fiers de faciliter les échanges et impatients de répondre aux besoins de transport en constante évolution de nos clients européens* », a commenté Wolfgang Flick, Président d'UPS Europe. **JPG**

SDV ouvre une agence à Medan

SDV Logistique a ouvert une nouvelle agence à Medan, ville située au nord de l'île de Sumatra. Important centre industriel, Medan est la 3^e ville d'Indonésie. « *L'aéroport est tout proche et Belawan, le principal port est situé à 45 km. De par cette situation géographique, nos équipes apportent des solutions multimodales et adaptées aux besoins de nos clients* », précise-t-on chez SDV. **JPG**

VU AILLEURS

NYK ouvre un centre de test RFID

Le groupe nippon NYK a ouvert un centre de test de tags RFID dans un entrepôt en fonctionnement à Ota-Ku, Tokyo. Les tags peuvent être ainsi testés sous différentes fréquences en conditions réelles. NYK prévoit d'ouvrir des centres similaires dans le monde.



Parallèlement, NYK vient de décrocher un contrat de douze ans pour transporter à partir de janvier 2007 du charbon depuis Bontang en Indonésie jusqu'à Fangchenggang en Chine, près de Nanning, la capitale du Guangxi. Son client, CLP Guangxi Fangchenggang Power, y construit une centrale thermique. **CC**

Fiege remédie à la pénurie de conducteurs

Le groupe logistique allemand Fiege prend le mors aux dents. Face à la pénurie de conducteurs, sa filiale d'intérim spécialisée en logistique Fiege uni/serv a créé à Gelsenkirchen sa propre école de conducteurs routiers, subventionnée par l'agence fédérale pour l'emploi. Les cours commenceront en janvier 2007. Six semaines sont nécessaires pour les débutants, deux ou trois pour ceux ayant déjà

une expérience. Avec à la clé un emploi garanti par l'agence d'intérim, soit au sein du groupe, satisfaisant ainsi ses besoins, soit sur le marché.

Par ailleurs, Fiege a ouvert près de l'aéroport de Kiev en Ukraine un site logistique multclients de 22.000 m². Fiege finit d'intégrer au 1^{er} janvier 2007 le groupe allemand Rewico bien implanté en Europe de l'Est, en Ukraine et en Russie. **CC**

Code australien de bonne conduite

En Australie, les distributeurs Woolworth's et Coles, le grossiste Metcash et les prestataires logistiques Toll Holdings et Linfox sont les premiers signataires, le 14 novembre dernier, d'un code de conduite de la Supply Chain dans la distribution. Le code, en dix points, établit clairement la chaîne de



responsabilité impliquant toutes les parties, du fournisseur jusqu'au distributeur. Pour Toll Holdings, c'est une opportunité d'autorégulation du marché. Le conseil australien de la logistique (ALC), chargé de gérer ce code né selon lui d'un besoin d'un standard national, espère d'autres signataires. **CC**

EN BREF...

Wincanton annonce deux acquisitions au UK

Le prestataire logistique Wincanton annonce son renforcement dans le secteur de la livraison à domicile avec le rachat en Grande-Bretagne de la société Lane.

Croissance également dans le secteur de la logistique dédiée au bâtiment avec l'acquisition de RDL Holdings. Cette dernière s'appuie sur un réseau de 38 sites pour un effectif de 350 personnes. Mais le groupe n'entend pas en rester là : « *Nous étudions toujours des opportunités de croissance externe au Royaume-Uni et en Europe Continentale* », a déclaré Graeme McFaul, PDG de Wincanton. *JPG*

Aldata ouvre une filiale en Russie



La société Aldata Solutions vient d'annoncer l'ouverture de sa filiale russe. Située à Saint-Petersbourg, elle aura pour vocation de commercialiser et d'installer la suite Gold sur le marché de la Grande Distribution et des prestataires logistiques. *JPG*

VU AILLEURS

Bébé express ou le meilleur des mondes

Bébé est arrivé ! Et hop, vous alertez Life Sciences, dont vous avez préalablement réservé le service, pour le prélèvement de cellules-souches du cordon ombilical. Le service Web Velocity de Netdespatch est relié au centre client de Life Sciences et à



des réseaux express couvrant l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et le Benelux. Ainsi, Expressworld ou Der Kurier viennent chercher en moins de quatre heures les précieuses cellules- qui pourraient servir en cas de problème ultérieur de santé –et les déposer dans l'un des laboratoires de Life Sciences en Belgique et en Allemagne avant dix heures le lendemain matin. Aldous Huxley en avait rêvé, Life Sciences l'a fait. Attention, service surbooké le 25 décembre... **CC**

(*Eyefortransport, 04/12/2006*)

Pour une logistique durable

Le congrès « Logistique durable, un projet win-win pour les entreprises et l'environnement » s'est tenu le 29 novembre 2006 au siège d'Assolombarda, association d'entreprises de la région milanaise. Objectif : une logistique plus efficace et respectueuse de la qualité de vie des hommes d'aujourd'hui et de demain. Le Prix Nobel d'Economie indien, Amartya Sen y a déclaré que la facilité de mouvement étant reliée aux autres formes d'autonomie, éducative, sociale politique et économique, la logistique s'avère nécessaire au développement. **CC**

La Chine sourit à Bax

Bax Global, groupe Deutsche Bahn, consolide désormais dans son hub de Shenzhen les livraisons des fournisseurs chinois du fabricant de périphériques informatiques néerlandais Trust International, avant de les livrer en Chine, en Europe et en Amérique Latine. Ceci décharge ainsi le hub européen de Trust, déjà géré par Bax Global. **CC**

« Borat » en Chine

Le logisticien kazakh Soyuztranslink devient partenaire officiel du train kazakh pour le transport par voie ferrée de marchandises de la Chine vers l'Asie Centrale et la CEI. Le commerce sino-kazakh a quadruplé ces quatre dernières années et pourrait atteindre 30 Md\$ (23 Md€) en 2010. **CC**

(*Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 26/11/06*)

EN BREF...

Cylande installé chez Cevital en Algérie

Premier groupe alimentaire en Algérie et distributeur des marques Hyundai et Samsung, Cevital décide à présent de s'attaquer à la Grande Distribution. Pour accompagner cette croissance en Afrique du nord, Cevital va déployer la chaîne applicative de Cylande Grande Distribution, à savoir, Cyrus WMS pour les entrepôts, Cyrus REF, pour le référencement et CSM pour la centrale d'achat. D'autres modules seront également implémentés, comme Cyrus Invoice et Cyrus PN (Purchase Negotiation). *JPG*

LPR s'implante en Irlande

LPR, spécialiste de la location de palettes, vient d'ouvrir deux nouvelles plates-formes en Irlande. Ces sites assurent la livraison, la collecte et le tri des palettes pour les principaux acteurs de la Grande Distribution irlandaise. Dans ce pays (le 8^e en Europe), LPR réalise déjà 200.000 mouvements de palettes par an et vise le million d'ici 2008. *JPG*

Si vous avez des infos toutes fraîches,

contactez-nous au

01 48 93 18 65

01 48 93 13 17

ou par e-mail à

jph.guillaume@scmag.fr

cathy.polge@scmag.fr

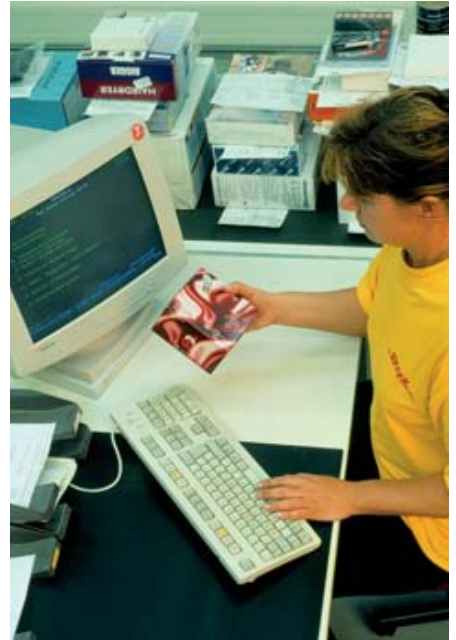
Nous en ferons bon usage !

VU AILLEURS

Co-développement DHL EXEL et IBM

DHL Exel Supply Chain et la société de conseil Global Business Services d'IBM ont développé un nouveau WMS pour la filiale logistique du distributeur allemand KarstadtQuelle. Onze sites de DHL en seront équipés à partir de mi-2008. Il remplacera vingt systèmes dépassés.

La filiale de la Poste allemande a ouvert par ailleurs le 8 novembre un centre de services de transport multimodal à l'aéroport de Bilbao, au Pays basque. D'un coût de 10,6 M€, 140 collaborateurs pourront y traiter en moyenne 6.000 livraisons, soit 145.000 pièces par jour. **CC**



Robinson en Inde

Le commissionnaire de transport indien Triune passe dans les mains de C.H. Robinson. Il rejoint ainsi son réseau international de commission de transport et lui servira de base pour se développer en Asie du Sud-Est. Ses 19 agences en Inde et ses 600 clients viennent s'ajouter aux 210 agences et 20.500 clients du groupe américain dans le monde. **CC**

De l'iodo dans l'e-commerce



Transwide, plate-forme de connexion entre chargeurs, commissionnaires et prestataires de transport, partenaire depuis 2001 de Téléroute, est connectée au hub électronique Intra, reliant 22 grandes compagnies maritimes. Ainsi, les clients de Transwide pourront désormais effectuer directement leurs réservations et ordres de chargement auprès des transporteurs maritimes. **CC**

Open ENLoCC se développe

Le réseau européen de centres de compétences logistiques Open ENLoCC a été officiellement créé le 17 novembre 2006. Présidé par Rino Rosini, de l'Institut italien sur les transports et la logistique (ITL), et composé de 11 centres, le réseau devrait en compter six ou sept autres dans les prochains mois. **CC**

EN BREF...

Privatisation partielle de la DB

Le parlement allemand a demandé au gouvernement de présenter d'ici fin mars 2007 un projet de loi sur la privatisation partielle de la Deutsche Bahn. **CC**

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 26/11/06.

Pirates africains

Les côtes africaines sont désormais l'endroit le plus dangereux pour les navires, dépassant l'Asie du Sud-Est, avec 48 bateaux attaqués depuis début 2006. **CC**

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 28/11/06.

Burger King utilise Freight Traders

La chaîne de Fast Food Burger King a lancé un appel d'offres sur la plate-forme Internet de Freight Traders concernant 150 lignes reliant 41 sites de fournisseurs à vingt centres de distribution en Europe. **CC**

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 06/12/06.

De la RFID dans le fromage

Le département logistique de l'université de Dortmund expérimente la RFID dans le marquage du fromage. Bon appétit ! **CC**

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 15/11/06.

VU AILLEURS

DHL tisse sa toile en Asie-Pacifique

En Australie, DHL Exel Supply Chain a gagné un contrat de cinq ans. DHL Pharmacy Supply est désormais chargé de livrer les médicaments prescrits à 5.000 pharmacies dans tout le pays en moins de 24 h, à partir de sept centres de distribution, dont un nouveau à Sidney. Le système s'appuie sur Oracle Order Management System et Oracle Financials pour la gestion des ordres et des paiements.

En Asie-Pacifique, un système de contrôle de la qualité des expéditions en temps réel est en cours de déploiement depuis septembre 2006 et devrait couvrir l'ensemble de la région d'ici fin 2007. DHL compte également plus de cent sites certifiés TAPA (Technology Asset Protection Association, standard international qui impose des règles strictes de sûreté pour le transport et le stockage des biens technologiques) en Asie, dont vingt en Chine. En Corée du Sud, DHL annonce qu'il va investir 50 M\$ (38 M€) pour accroître son offre de services, alors qu'il y a investi 18 M\$ (14 M€) depuis 2001. **CC**

K+N se développe



Le groupe suisse Kuehne+Nagel a été choisi pour trois ans par le fabricant de pompes Grundfos comme l'un de ses principaux partenaires logistiques au niveau mondial.

Par ailleurs K+N vient d'acquiescer en Grande-Bretagne HSBC Export Services, la division de la banque spécialisée dans les services à l'export, comme le credit management ou la gestion des documents douaniers. **CC**

Rentokil dans l'express

La société de services britannique Rentokil Initial a déposé le 30 novembre une offre d'achat de la compagnie express Target Express, afin de venir renforcer l'offre du réseau City Link, dont elle termine d'ici fin 2007 le rachat des franchises. Objectif : créer des synergies entre les deux réseaux express couvrant le Royaume-Uni, avec la mise en place notamment d'un système d'information intégré. Les deux réseaux devraient travailler ensemble dès mi-2007. Le chiffre d'affaires 2005-2006 de Target Express s'est élevé à 146,1 M£ (216 M€) pour un résultat opérationnel de 17,3 M£ (26 M€) ; en 2005, celui de City Link s'élevait à 240 M£ (355 M€) pour un résultat opérationnel de 29 M£ (43 M€). **CC**

