

ÉDITO

Cher pétrole ?

Quel impact la hausse du coût du pétrole va-t-elle avoir sur les organisations logistiques ? Voilà un thème qui semble susciter les réflexions puisqu'il fait l'objet de deux prochains colloques : un le 22 novembre au Havre, organisé par l'Isel avec le soutien de l'Adème, de TLF et du pôle compétitivité Logistique Seine-Normandie et un le 12 décembre, qui se tiendra dans les locaux de l'ESC Saint-Etienne. Ce même thème abordé lors de la soirée de l'Agora du SCM le 26 octobre a pris une tournure inattendue suite à l'intervention de Nicolas Crespelle, co-auteur d'un ouvrage intitulé « Les nouveaux chemins de l'énergie ». Selon lui, le prix du pétrole ne va pas tant se caractériser par un coût élevé que par une forte fluctuation de son cours. De sorte qu'il ne descendra plus à 15 \$ le baril, mais qu'il pourrait très bien osciller entre 35 et 80 \$ voire plus, en fonction de la conjoncture. Plus étonnant : les nouvelles technologies d'extraction, combinées à la hausse du coût du baril, rendraient rentables l'exploitation de gisements qui ne l'étaient pas, de sorte qu'il n'y aurait pas de pénurie avant fort longtemps. En revanche, les contraintes climatiques devraient multiplier les taxes (européennes, gouvernementales, locales...). Ce qui remettrait en cause les flux tendus et favoriserait le développement d'entrepôts « verts » à proximité des lieux de consommation (magasins, villes) ainsi que la mutualisation des flux pour optimiser les chargements. Si cette vision se confirmait, nul doute qu'elle doperait le marché de l'immobilier, des prestataires logistiques, des éditeurs de logiciels, du conseil ...

Enfinement, pas de quoi se plaindre !

Cathy Polge



MES NEWS

Fenwick renouvelle sa gamme électrique



Pour répondre aux préoccupations environnementales, économiques et de recherche de performance de ses clients, Fenwick-Linde lance en France une nouvelle gamme de chariots électriques E12-E20 série 386. Ces 15 modèles de chariots, allant de 1,2 t à 2 t, disposent d'un large panel de batteries afin de s'adapter au mieux aux différents usages. Ils bénéficient de quatre améliorations majeures visant à optimiser l'énergie : une transmission « tout en un » qui regroupe tous les composants électriques et hydrauliques du chariot sur son axe de traction ; un indicateur limite de décharge batterie très précis ; un chargeur embarqué haute fréquence qui permet de recharger la batterie par

simple branchement (application mono poste) et un changement de batterie universel vertical ou latéral (pour les multi postes). Enfin, pour mieux conseiller ses clients dans le choix du chariot le plus adéquat, la force de vente dispose d'un nouvel outil de calcul de la capacité de la batterie. « Grâce à cette nouvelle gamme, nous allons rapidement regagner les parts que nous avons perdues sur le marché de l'électrique », assure Christophe Lautray, DG de Fenwick France, déjà largement leader avec 28 % de parts de marché. Appartenant au groupe Kion depuis août 2006, Fenwick-Linde a réalisé un chiffre d'affaires de 553 M€ en France et vendu 15.000 chariots. **CP**

Rossignol opte pour Lawson M3

Rossignol (groupe Quiksilver) vient de signer un contrat avec Lawson pour la mise en place de l'ERP Lawson M3 (ex Movex). Celui-ci sera installé sur une plate-forme IBM System i, pour gérer les processus de distribution, de planification de la production et de gestion financière de l'entreprise, dans six pays européens. Pour le fabricant de skis, les principaux atouts qui ont motivé ce choix sont l'approche métier et l'éventail de fonctionnalités dédiés aux secteurs de la mode. En effet, les processus de production et de distribution des équipements de ski obéissent aux mêmes logiques que les articles de mode (taille, modèle, coloris...). Rossignol réalise un CA annuel de 350 M€. **JPG**

Bonne nouvelle.

Vous payez

trop cher vos

transports en

sous-traitance !

Chez **Central Line**, nous pouvons y faire quelque chose. Vous payez trop, cela ne fait pas l'ombre d'un doute. Et nous vous le prouvons. Nos solutions **rationnelles** (*) pour des achats logistiques **efficaces en termes de coût** vous montrent clairement la manière la plus intelligente d'organiser vos transports routiers, maritimes et aériens. Vous en voulez la preuve ? Visitez www.centralline.eu pour trouver toutes les informations.

CENTRAL
LINE
THE SMART WAY

(*) Central Line est le distributeur exclusif de software & consultancy de  **STÄDTLER**

Cylande s'offre Magali

Cylande GD vient de faire l'acquisition de la société Opti'Soft, éditeur du progiciel Magali. Cette solution est entièrement dédiée à la gestion des rayons frais et ateliers de fabrications des grandes surfaces alimentaires. Elle intègre la traçabilité des produits depuis la prise de commande jusqu'au consommateur. « *L'acquisition d'Opti'Soft démontre notre volonté d'apporter à nos clients une gamme complète de solutions de gestion de la Supply Chain et du back office magasin* », a déclaré Bernard Delhay, Directeur général de Cylande, à l'issue de cette opération. **JPG**

Sernam rachète Transports Coulonge

Sernam vient d'acquiescer l'ensemble des titres de la société Coulonge. Cette société de transport, basée à Limoges, dispose d'une flotte de 30 camions et couvre principalement les départements de la Haute-Vienne et de la Creuse. Transport Coulonge compte 200 clients dans tous les secteurs d'activité. En 2005 la société a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 M€. Philippe Chevalier, Président de Sernam considère que cette entreprise, reconnue dans sa région, constituera un point d'ancrage dans une zone dont le groupe s'était retiré voici quelques années. **JPG**

MES NEWS

Christofle externalise ses couverts

Christofle a confié ses flux et ses opérations de conditionnement à Wincanton. Le prestataire a mis en place sur son site de Pierrelaye (95) une organisation pour la logistique monde de la société d'orfèvrerie, dont 75 % de la production est exportée. Christofle ne compte pas moins de 7.000 références de couverts, porcelaine, cristal et orfèvrerie. Des produits qui peuvent être livrés à l'unité, mais aussi sous

forme d'équipements complets, aux hôtels de luxe et aux bateaux de croisière. Pour traiter ces objets délicats et fragiles, Wincanton a développé une méthode de préparation de commande au détail, comprenant des dispositifs d'emballage et de calage très adaptés. Wincanton dispose de 400 sites en Europe et compte en France 1.500 collaborateurs qui opèrent sur une trentaine de sites. **JPG**

SLT, un café bien tracé

La Société Lorraine de Torréfaction, qui produit Cafés Brésilia, a implanté au cours des derniers mois une traçabilité entre sa production, sa logistique et la gestion de ses boutiques. La société a mis également en place une solution de prise de commande par PDA pour l'ensemble de ses commerciaux. L'objectif visé par le torréfacteur est de supprimer les saisies de données manuelles et d'améliorer la gestion des inventaires et des stocks. L'installation a été assurée par Interscan qui a également mis en place Scimari, son logiciel de traçabilité. **JPG**



TAT optimise son plan de transport

Dans la perspective du passage à 90 km/h pour les plus de 3,5 t prévu par la loi au 1^{er} janvier 2007, TAT express vient de mettre en place « Optimal Flux » d'Inovia, un outil informatique destiné à optimiser son plan de transport. Le but de TAT est de massifier ses flux en exploitant au maximum ses 250 véhicules. Ce qui revient à réduire de manière significative, le nombre de lignes entre ses agences et ses plates-formes de transit. Créée en 1976, TAT express est spécialisée dans le fret industriel en express. La société ne transporte pas moins de 19 millions de colis chaque année. Elle réalise un C.A. de 140 M€. **JPG**

Eromes met en place WinRoute

Le distributeur de mobilier aux Pays-Bas Eromes vient de mettre en place le logiciel WinRoute de Routing International pour optimiser ses tournées de livraison : « *Comme il est très difficile de prévoir les volumes par envoi, nous avons de grands doutes sur l'implémentation d'un tel logiciel*, avoue Timo Janssen, ICT Manager d'Eromes. *Sur la base d'une analyse logistique préalable, Routing a fait une simulation complète ; c'est cette étude qui nous a décidés à investir dans l'outil.* » Fondée en 1990, Routing International est une société spécialisée dans l'édition de logiciels d'optimisation de tournées. Sa vocation est de modéliser et d'optimiser les plannings de distribution. Elle possède des bureaux à Paris, Bruxelles et Rotterdam. **JPG**

Rencontre du 3^e type de terminaux

Symbol lance un nouveau terminal portable et lecteur codes à barres haute performance. Conçue pour une utilisation « mains libres » la



gamme WT 4000 peut être portée à la taille ou autour du poignet. Elle peut aussi être équipée d'un casque pour le Voice Picking. Résistant à l'humidité et aux températures extrêmes, le fabricant estime que le WT 4000 inaugure « la troisième génération de terminaux portables et fixes et constitue un nouveau standard de productivité, pour les utilisateurs travaillant sur des sites logistiques ». Rien que ça ! **JPG**

LXE lance un terminal « mains libres »

La société LXE lance le HX2, un terminal de collecte de données compact et léger, conçu pour être porté sur l'avant-bras ou autour de la taille. Il dispose d'un écran lumineux visible quel que soit l'angle de vision. Il est robuste et peut supporter les environnements hostiles. Il est articulé autour de Windows CE 5.0, intègre une radio 802.11 et possède le Bluetooth. En outre, il peut exécuter des applications de reconnaissance vocale (grâce à la technologie Tough Talk) et de scanning en simultané. Le HX2 sera disponible en France, début 2007. **JPG**

MES NEWS

« Gefco progresse en dehors de PSA »

Lors d'un entretien exclusif réservé à Supply Chain Magazine, Jean-Marc Prigent, membre du comité de direction et responsable de l'activité « Supply » de Gefco nous a fait part d'une croissance significative de l'activité dite « hors



Jean-Marc Prigent, membre du comité de direction de Gefco, en charge de l'activité « Supply »

groupe » : « Globalement, 2006 sera une bonne année pour Gefco qui a enregistré au cours du premier semestre 2006, un chiffre d'affaires de 1.658 millions d'euros, soit une progression de 9,2 % comparé à la même période de l'année précédente. Ce chiffre est tiré par le volume d'affaires réalisé en dehors de PSA, qui atteint cette année une part non négligeable de 55 %. La Chine, les pays d'Europe de l'Est et le Mercosur constituent également des sources de développement et de croissance. Signalons enfin que le Maghreb est une zone géographique qui nous intéresse beaucoup. Si une partie de l'industrie du textile a migré vers l'Extrême Orient, on remarque

que les équipementiers automobiles s'y implantent de plus en plus ».

Concernant le déploiement des systèmes d'information, Jean-Marc Prigent considère que c'est un chantier énorme qui n'est pas encore achevé : « La logistique s'oriente vers un système de

Supply Chain Execution unique, à savoir « Geolog » qui est une adaptation du progiciel « Exceed » d'Exe Technologies (aujourd'hui SSA). Les derniers WMS « Geode », outil historique de Gefco, seront fermés d'ici 6 mois. Nous disposons également d'un WMS « light » (pour les petits entrepôts) édité par la société ITEM. Les supports de Manutention « Gefbox » sont gérés par Générax pour la partie exploitation. Et c'est Dynasys qui assure la planification. En TMS plusieurs formules cohabitent. Pour l'Overseas c'est « Easy Go » la version Gefco du progiciel « ProShipper » de DDS » qui a été retenu ».

Propos recueillis par **JPG**

Ugine & ALZ investit dans un TMS

La société Ugine & ALZ du groupe Arcelor-Mittal a décidé de déployer Pro Shipper de DDS Logistics pour gérer ses expéditions au départ de quatre usines européennes. Le TMS couvre quatre domaines : la constitution des camions en fonction des clients et des zones de livraison, la mise à l'affrètement automatique, via le web, le tracing et la pré-facturation. « Pro Shipper nous a permis d'améliorer le taux moyen de chargement qui s'établit aujourd'hui à 22,5 tonnes, contre 21,5 précédemment, indique Daniel Werion, coordinateur transports – SCM. Nous avons également amélioré notre BFR, car nous avons gagné 24 heures sur les délais de livraison, gagné en productivité, via l'automatisation des tâches, et amélioré la satisfaction de nos clients grâce à une meilleure visibilité sur le déroulement des livraisons. » Ugine & ALZ est spécialisée dans la production d'acier. Ses usines d'Isbergues, Gueugnon et Genk expédient 1,2 million de tonnes d'acier par an, dans 55.000 camions et ce, à destination d'une trentaine de pays. Le TMS de DDS aurait été choisi à l'issue d'une étude menée auprès de 12 éditeurs européens. **JPG**

MES NEWS

De nouvelles perspectives pour T-T Electric

T-T Electric, deuxième fabricant de moteurs électriques en France, vient de mettre en place l'ERP « LN 6.1 » d'Infor. La solution est répartie dans divers services à savoir les ventes, la production, les achats, le SAV, la logistique et la compta : « *L'ERP d'Infor est un système ouvert et accessible par Internet*, déclare Peter Turner, Directeur informatique chez T-T Electric. *Ce que nous faisons en interne peut être transposé à nos fournisseurs et à nos partenaires privilégiés. Cela ouvre de nouvelles perspectives.* » T-T Electric a réalisé un chiffre d'affaires de 11,6 M€ en 2005 (dont 60 % à l'export). La société emploie 80 collaborateurs. **JPG**

Metro cartographie ses processus logistiques RFID

Metro vient de faire appel à la société allemande IDS Scheer pour mettre en place une cartographie des processus logistiques RFID. A cet effet, c'est la solution Aris Performance Manager qui sera utilisée pour identifier et analyser en temps réel les flux de marchandises, à toutes les étapes de la Supply Chain, depuis les fournisseurs jusqu'au « magasin du futur » de Rheinberg. **JPG**

Psion fait parler ses Workabout Pro

Le constructeur et intégrateur de solutions informatiques mobiles Psion Teklogix lance la version Speech de son terminal portable Workabout Pro. Sorti il y a deux ans, ce terminal vendu à raison de 60.000 unités par an a été retenu par de grands comptes comme la SNCF (12.000), EDF (2.500), Deutsche Post (1.200), etc.

L'objectif de cette version Speech est de proposer un terminal polyvalent doté d'un clavier, d'un écran, d'un lecteur laser de codes barres et du vocal pour un prix similaire à celui



d'un Talkman de Vocollect. Les opérateurs n'ayant besoin que ponctuellement du vocal pourront ainsi tout cumuler sur un même terminal, ce qui permettra également d'homogénéiser le parc. **CP**

DHL s'étend dans la Drôme

DHL annonce l'extension de son agence de Portes-lès-Valence (Drôme). Le nouveau site d'une superficie de près de 3.000 m² regroupera l'ensemble des activités du groupe : messagerie, express aérien et affrètement routier. Ces travaux représentent un investissement d'1,1 M€. L'agence comportera 2.575 m² de quais. Elle sera équipée de 57 portes contre 24 auparavant. **JPG**

Gefco déploie son réseau d'ingénierie

Pour répondre à une demande croissante de ses clients industriels en matière d'intégration logistique, Gefco déploie dans des zones prioritaires de développement, un réseau de bureaux d'études et d'ingénierie logistique.

14 bureaux ont déjà été créés. Pour Gilles Fontaine, Directeur commercial en charge de l'ingénierie logistique des grands comptes « ce réseau permet de jouer pleinement notre rôle dans la mise en place des Supply Chain mondiales. A cet égard notre vocation est bien l'apport de valeur ajoutée, dans la conception et la réalisation d'opérations logistiques ». **JPG**

MES NEWS

Arnaud Mulliez « La RFID, oui... mais »



Arnaud Mulliez,
Président d'Auchan France

Lors d'une conférence de presse dédiée au Salon RFID, Arnaud Mulliez, Président d'Auchan France a pris position en faveur de cette technologie, tout en exprimant quelques réserves : « Nous sommes convaincus que le Commerce de Futur est en train de se profiler à partir de la RFID et de ce que l'on appelle « l'intelligence ambiante ». Dans ce contexte, non seulement le citoyen et le consommateur, mais également les objets qui les entourent, pourront être connectés entre eux (...) A la lumière des toutes premières expérimentations dans la distribution, il faut être particulièrement attentif aux interrogations de nos clients, pour qu'ils n'aient pas le sentiment d'une ingérence dans leur sphère privée. Bien évidemment, rendre notre logistique plus performante et optimiser la gestion de nos stocks est un enjeu économique majeur pour la compétitivité de nos entreprises. On peut s'attendre dans ce domaine à des gains significatifs, et les expérimentations sont un bon levier d'apprentissage dans la perspective de déployer un jour la RFID sur l'ensemble de la chaîne ».

Pour évoquer ces questions, le Pôle de compétitivité des Industries du Commerce (présidé par Arnaud Mulliez) organisera dans le cadre du Salon RFID, qui se tiendra à Lille en novembre, un workshop au cours duquel seront abordés la sécurité, la fiabilité et la performance des puces et des réseaux. **JPG**

24 nouveaux chariots chez Délifruits

CFM-Toyota a livré, depuis fin juillet, 24 chariots élévateurs sur le site de production de Délifruits dans la Drôme. Ces nouvelles machines arriveront en renfort sur ce site de 90.000 m² (dont 20.000 couverts) pour assurer la manutention des quatre lignes de production (1 million d'unité/jour) et de sa nouvelle plate-forme de stockage d'une capacité de 12.000 emplacements palettes. Toyota précise que des équipements spécifiques ont été installés pour mieux répondre aux besoins de Délifruits : deux jeux de batteries pour accroître l'autonomie, changement de batterie par voie latérale, systèmes de contrôle d'accès et détecteurs de chocs. Délifruits est une PME de 250 personnes qui a réalisé un C.A. de 74 M€. **JPG**

Cognos lance une solution pour les promos

La société Cognos, spécialiste de la Business Intelligence, annonce une solution pour l'optimisation des promotions. Avec cet outil baptisé « Cognos Strategic Promotions Planning Blueprint », les points de ventes auront désormais la possibilité de modéliser, d'analyser et d'évaluer l'efficacité de leurs activités promotionnelles. « Cette solution devrait soulager les dirigeants des points de vente des tâches administratives, comme la consolidation et la validation des données, pour mieux se concentrer sur la stratégie et l'optimisation », indique-t-on chez Cognos. **JPG**

24 novembre

« Optimiser la préparation de commandes »

Petit déjeuner - Séminaire
Organisé par GCL
de 8 h 30 à 10 h 30
23, sq. Edouard VII Paris 9^e

DÉCEMBRE

1^{er} décembre

« Séminaire exclusivement dédié aux Consultants Supply Chain »

Organisé par Manhattan Associates
de 8 h à 13 h
66, rue des Archives
à l'Echangeur Paris 3^e**7 décembre**

Erreurs de prévisions : comment en limiter les conséquences ?

Organisé par le Master Logistique de l'Université Paris-Dauphine et Supply Chain Magazine en partenariat avec Citwell
de 14 h 30 à 18 h 30
Université Paris-Dauphine Paris 16^e**11 décembre**

Manufacturing Innovation Road Show 2006

Organisé par Microsoft
de 11 h à 17 h
Hôtel Méridien Montparnasse Paris 14^e

Pour en savoir plus, consultez la rubrique Agenda sur :

SupplyChainMagazine.fr

Si vous avez des infos toutes fraîches,

contactez-nous au

01 48 93 18 65

01 48 93 13 17

ou par e-mail à

jph.guillaume@scmag.fr

cathy.polge@scmag.fr

Nous en ferons bon usage !

MES SORTIES

Supply Chain/Merchandising, même combat !

Blédina, spécialiste de l'alimentation pour enfants vient de mettre en place TXT Demand Assortment Planning pour améliorer la gestion de ses assortiments. Lors d'une matinée consacrée aux « Fondements d'une Supply Chain pilotée par la demande », Marlène Assadourian chef de projet chez Blédina a commenté ce choix : « Jusqu'ici cette fonction était assurée avec l'aide d'Excel. Chez nous, les assortiments sont différenciés en fonction des enseignes. Chaque magasin possède son propre référencement, et le tableur, bien que très performant, suppose un travail administratif assez lourd. Avec ce nouvel outil, nous avons découvert un logiciel très fonctionnel qui permet d'opérer en mode réseau. Un menu déroulant propose des filtres par segment ou par enseigne de manière à affiner les prévisions. Dès que l'on enregistre un mouvement, on peut observer les conséquences par référence, grâce à un écran de compilation des mouvements, comprenant toutes les données utiles au client. Cela sécurise les prévisions et les assortiments, par mois, pour chaque enseigne et pour chaque produit ».

Lors de cette matinée, Nathalie Fine, Chef de Produit de la société « Grand Optical », a également mis l'accent sur la



Marlène Assadourian et Sandrine Selon chez Blédina

nécessité d'une collaboration étroite entre le Merchandising et la Supply Chain : « Il existe une complémentarité forte entre les équipes Produits et Supply Chain. Nous passons beaucoup de temps dans les bureaux des responsables de la Supply Chain, car la gestion de la demande est devenue tellement importante, qu'elle nécessite une collaboration de tous les instants ». Cette matinée, dédiée à la gestion dynamique de l'offre produits, s'est déroulée le 12 octobre, à l'initiative de l'éditeur TXT Solutions et du cabinet conseil Citwel. JPG

Progilog « Une forte participation

Progilog, le salon des solutions informatiques dédiées à la Supply Chain, semble exercer sur les ERP un pouvoir attractif. C'est ce qu'indique Véronique Didelot, Chef de projet de la manifestation : « Nous avons cette année 17 exposants qui proposent des solutions dans le domaine des ERP. Il s'agit de grands éditeurs comme Oracle, Infor, Cylande, Sage et nous attendons d'autres confirmations très importantes ». Autre tendance de l'édition Progilog 2007, la venue de nombreux cabinets conseil : « Nous sommes effectivement très heu-

reux de pouvoir accueillir des spécialistes de la Supply Chain comme Citwell, Pea Consulting, Cosmos Consultant et IBM, pour ne citer que ceux là ». Concernant la partie congrès pilotée par « Supply Chain Magazine », tous les sponsors sont déjà en place. Il s'agit des sociétés Psion Teklogix/Infolog/Vocollect, Microtrans, Bearing Point, Generix, Oracle, TXT Solutions et l'Agora du Supply Chain Management. Ces partenaires, qui se sont engagés à soutenir financièrement la partie « congrès » de la manifestation, vont permettre à plusieurs centaines de per-

MES SORTIES

TEL Lille

Des solutions pour réduire les coûts de transport

Mardi 17 octobre, s'est déroulée dans le cadre du salon TEL à Lille, une table ronde sur le thème : « Comment réduire les coûts de transport ». Cinq éditeurs de TMS (Acteos, a-SIS, Infolog, DDS et Microtrans) ont



participé à cet échange, devant une salle d'environ 80 personnes. Jérôme Bour, PDG de DDS a souligné que 15 à 20 % des entreprises ont mis en place un TMS : « *A contrario, cela signifie que plus de 80 % ne sont pas encore équipées ; c'est un marché énorme, qui va croître à mesure que les coûts de transport deviennent de plus en plus lourds* » a-t-il précisé. Jean-Jacques Lefèvre, PDG de Microtrans, estime qu'il n'est pas nécessaire de déployer d'un seul coup une solution TMS dans son intégralité : « *Certaines entreprises font le choix de mettre en place un module, puis un autre* ». Chantal Ledoux, DG de la société a-SIS a pour sa part beaucoup insisté sur le ROI : « *Le retour sur investissement est évident, y compris pour les petites entreprises, à partir d'un certain volume de transport* ». Sentiment largement partagé par l'ensemble des participants dont Joseph Felfelli, PDG d'Acteos qui pense cependant que le TMS ne peut se concevoir sans une approche globale de la Supply Chain : « *Aujourd'hui le principal problème que connaît la distribution, c'est le taux de rupture. Celui-ci s'élève en moyenne à 15 % des produits en linéaire. Le TMS peut contribuer à améliorer le taux de service, à condition qu'il soit coordonné aux autres opérations de l'entreprise. Or gagner 1 jour sur le transport, c'est gagner 1 jour de stock. Quand la valeur du stock est de 150 M€,*

cela peut faire de belles économies ! » Mais le bénéfice généré par un TMS ne s'exprime pas toujours en gain financier. C'est l'avis de Bruno Gauffroy, DGA d'Infolog Solutions qui considère que « *l'amélioration de la qualité de service et de la satisfaction client est moins quantifiable, mais sans doute encore plus importante que la réduction des coûts induite par un TMS* ». Cette rencontre, organisée à l'initiative de Supply Chain Magazine, a permis de mettre en lumière les progrès considérables qui peuvent encore être réalisés dans la gestion du transport. Pour autant, la tâche est immense et le débat, loin d'être clos. **JPG**

des ERP »



Véronique
Didelot

sonnes de participer gratuitement aux conférences « utilisateurs ». **JPG**

Progilog se tiendra les 23, 24 et 25 janvier 2007 au CNIT.

Rappelons que le 24 janvier aura lieu la soirée « **Les Rois de la Supply Chain** » organisée par **Supply Chain Magazine** qui réunira 400 personnes dans un lieu convivial et festif.

Pour tout renseignement concernant Progilog :
Véronique Didelot :
vdidelot@exposium.fr

ILS BOUGENT

Sept nouveaux directeurs chez Sopra

Dans le cadre de son développement, Sopra Group annonce le renforcement de sa division business consulting, par la nomination de sept nouveaux membres de son équipe dirigeante. Ainsi, Jean Bernard Nonnon devient Directeur de l'activité Business Intelligence ; Sandrine Salaün, Directeur de l'activité RH ; Philippe Héaulmé, Directeur de l'activité Oracle ; Richard Wolff, Directeur de l'activité SAP ; Thierry Byoghé, Directeur de l'activité Peoplesoft ; Stéphane Berger, Directeur de l'activité solutions collaboratives et François Ducrot, Directeur de l'activité CRM. Sopra Group compte 9.600 collaborateurs. **JPG**

Nouvel associé chez Argon

Deux ans après le LBO qui a fait d'Argon Consulting un cabinet de conseil indépendant, les trois associés (Yvan Salamon, Marc Peigné et Medhi Tekaya) ont accueilli Frédéric Noël comme nouveau « Partner ». Il était jusqu'à présent Vice Président Supply Chain et Manufacturing chez Sorin Group, société de matériel médical basée à Milan. Il a également passé huit années chez Boston Scientific aux USA et en Hollande en tant que Supply Chain Manager de plusieurs divisions, puis de la stratégie du groupe. Auparavant, Frédéric Noël a travaillé chez FDS, SCAC/Bolloré et Andersen Consulting. **JPG**

Nouveau directeur commercial chez Geologistics

Nicolas Pollet, 36 ans, a été nommé le 16 octobre dernier Directeur commercial et marketing de Geologistics France. A ce poste, il sera en charge des activités aériennes, maritimes, Overland et logistiques. Il aura la responsabilité d'une trentaine de personnes. Il était précédemment responsable de l'agence Heppner Overseas à Roissy CDG. Geologistics France est commissionnaire de transport et logistique du groupe PWC Logistics. **JPG**

Giuliano Giorgi arrive chez Savoye

Le groupe Savoye, qui souhaite renforcer son développement à l'international, vient d'accueillir Giuliano Giorgi au sein de l'équipe commerciale France et Europe du sud. Giuliano Giorgi, précédemment Directeur commercial d'une société logistique italienne, a pour mission de développer les activités de Savoye en Italie, et à terme, d'y implanter sa future filiale. **JPG**

Olivier Dubouis rejoint Diagma

Olivier Dubouis, 42 ans, diplômé de l'X (promo 83), ENSTA, DEA en Intelligence Artificielle, vient de rejoindre le cabinet Diagma comme Directeur Associé en charge du pôle Système d'information de la Supply Chain. Olivier Dubouis possède une expérience de vingt années dans le conseil, d'abord chez Cleversys, puis chez Kurt Salmon Associates dont il a été co-responsable européen de l'activité conseil. **JPG**

MES NEWS

Fos va tripler sa capacité

Lors de sa séance de vendredi 6 octobre, le Conseil d'administration du Port Autonome de Marseille a approuvé l'engagement définitif du projet Fos 2 XL qui permettra de tripler la capacité actuelle du terminal à conteneurs, et de créer 4.500 emplois directs et indirects. Le plan de financement est évalué à 206,4 M€. Les principaux travaux seront lancés début 2007. **JPG**

Lancement du Dolphin 7600

Hand Held Products, spécialiste des solutions de collecte de données basée sur la technologie imageur, annonce le lancement du Dolphin 7600. Ce terminal est particulièrement dédié aux applications mobiles comme le commerce de détail, la messagerie express, les services postaux, la santé, le transport et la logistique. Cet appareil « entrée de gamme » est plus petit et plus léger que ses prédécesseurs, tout en bénéficiant de performances comparables. A signaler une conception compacte et ergonomique, la polyvalence de l'imageur et l'autonomie d'une journée de travail. Enfin notons qu'il évolue sur une plate-forme standard Microsoft Windows CE 5.0 qui lui confère une bonne compatibilité avec les outils du marché. **JPG**

BT lance le LHM 230

Exposé, non pas à la Cité des Sciences, mais au salon Préventica de Toulouse, le LHM 230 est un nouveau transpalette manuel signé BT. D'une capacité de charge de 2.300 kg cet équipement de manutention est doté d'une nouvelle pompe et bénéficie d'un poids allégé de près de 20 %. De plus, le LHM serait plus performant, et aurait une durée de vie « trois fois supérieure à celle des concurrents ». **JPG**

Sigma rachète Delta Ressources

L'éditeur Sigma Informatique, spécialisé dans les logiciels de transport, a repris 100 % du capital de Delta Ressources, éditeur du WMS « TESS ». Les salariés des deux entreprises sont à présent regroupés à La Chapelle sur Erdre, près de Nantes. « Cette alliance va permettre d'accélérer notre développement à travers une offre logistique et transport intégrée », explique Frédéric Le Berre, fondateur de Delta Ressources. Sigma Informatique appartient au groupe Sigma qui emploie 570 salariés pour un C.A. de 40M€ en 2005. **JPG**

EN BREF...

Barbecue party chez K+N

Le site multi clients de Kuehne + Nagel à Dagenham, dans l'Essex, s'occupe désormais des produits du fabricant de barbecues et grills Weber



au Royaume-Uni. Le prestataire suisse offre une solution bout en bout de la chaîne logistique, y compris le transport pendant la haute saison, améliorant la disponibilité des produits et réduisant les délais de livraison du fabricant américain. CC

Trains d'acier

Stinnes, filiale de la Deutsche Bahn, crée avec son partenaire autrichien LogServ une nouvelle façon de transporter l'acier par train entre l'Autriche et l'Allemagne qui réduit le temps de transport et déleste la route. A Linz, LogServ remet les wagons à Rail-Cargo Austria qui les transporte jusqu'à Passau, où Railion, compagnie de la Deutsche Bahn, prend le relais jusqu'à leur destination finale. CC

IJS fait dans l'humanitaire

Le commissionnaire de transport américain IJS Global a acquis en octobre 2006 le Hollandais Transfairways, spécialisé dans la logistique des crises humanitaires suite à des catastrophes naturelles, segment nouveau pour IJS Global. CC

VU AILLEURS

Nouvel outil en ligne chez DHL

DHL vient de lancer un service en ligne, DHL Import Express Online, qui permet à ses clients de traiter rapidement leurs importations via une interface web. L'importateur établit les instructions d'envoi qui sont transmises à travers l'outil à l'expéditeur. Celui-ci retourne les informations relatives à l'envoi et réserve l'enlèvement des marchandises par DHL via le service en ligne. L'importateur est informé du statut et de la confirmation de l'envoi par DHL Import Express Online, jusqu'à la livraison par DHL au destinataire. En respect

de la confidentialité, le numéro de client n'est pas transmis aux tierces parties. CC

**Cousin germain**

La Poste autrichienne va acquérir, d'ici la fin de l'année, 75 % du logisticien allemand Trans-o-flex, cédés par les fonds d'investissement Odewald & Co et Alpha, qui conservent les 25 % restants. Spécialisé dans l'express B2B, Trans-o-flex a géré 49 millions de

livraisons en 2005, pour un chiffre d'affaires sur un an à mi-2006 de 460 M€ et un EBITDA de 27 M€. Au niveau de ses opérations de transport international, Trans-o-flex est membre du réseau logistique européen Eurodis, en cours de construction. La Poste autrichienne déclare ainsi commencer l'édification d'un Business de niche pan-européen, avec l'Autriche comme plateforme centrale ; désormais le réseau de sa division logistique et colis couvrira l'Allemagne, l'Autriche, la Slovaquie et la Croatie. CC

**Espoirs déçus**

35 % seulement des responsables logistiques sont satisfaits des compétences IT de leurs 3PL, selon une étude publiée le 16 octobre dernier et réalisée par l'Institut technologique de Géorgie (Etats-Unis), Capgemini, SAP et DHL auprès de 1.430 dirigeants, dont 341 européens. Si les attentes sont grandes en termes de technologie de l'information et d'intégration Supply Chain, le prix reste le premier critère de sélection d'un prestataire logistique, à 87 %, devant la qualité des services logistiques sur les plans stratégique et opérationnel (85 %). CC

VU AILLEURS

Bricomarché Portugal standardise ses assortiments

La division Bricolage de Bricomarché va déployer Space Planning (de JDA Software) pour optimiser la gestion de ses catégories au sein de ses 23 magasins multi-formats franchisés au Portugal. Le distributeur compte ainsi standardiser ses assortiments produits, ainsi que la planification de l'espace sur l'ensemble du réseau. Objectifs : fidéliser la clientèle à travers une implantation optimisée et homogène, dans toutes les surfaces de vente ; obtenir une



meilleure connaissance de la rentabilité de chaque gamme de produits ; bref, gagner plus d'argent.

Bricomarché Portugal est une enseigne du groupement « Les Mousquetaires ». Ce groupe exploite 4.000 points de vente dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 38 milliards d'euros en 2004. **JPG**

Le fardeau du conducteur

L'adage « le temps, c'est de l'argent », se vérifie à de nombreux postes frontières internationaux, selon un rapport du BIT. Les causes : de piètres infrastructures, une organisation inefficace des formalités et des douaniers incompétents, voire corrompus. En Europe de l'Est, des transporteurs ont témoigné d'attentes de 12 à 48 h entre la Pologne et la Biélorussie, de 20 à 48 h entre la Finlande et la Russie, et de 12 à 72 h entre la Lituanie, la Russie et la Biélorussie. « Si les conditions de vie et de travail des chauffeurs routiers restent en l'état, il sera difficile pour ce secteur d'attirer les nombreux chauffeurs professionnels dont il a besoin pour maintenir le rythme face à une demande croissante », prévient l'expert M. Meletiou. **CC**

TNT renonce au Freight Management

Après TNT Logistics, dont le rachat par Apollo Management a été officiellement finalisé le 4 novembre, TNT a décidé de se séparer de sa division Freight Management, spécialisée dans le commissionariat de transport maritime et aérien. Cette division, représentant un chiffre d'affaires annuel de 800 M€, émane de Wilson Logistics, acquise par TNT en 2004. TNT souhaite se centrer sur son cœur de métier, le courrier et l'express. **CC**



GES attaque les flux Europe-Asie

Le 3PL et ASP Globe Express Services, spécialiste des flux entre les Etats-Unis et l'Extrême-Orient, s'attaque désormais aux flux entre l'Europe et l'Asie. Il a ouvert un bureau à Istanbul, première pierre d'un réseau européen, développé les relations avec des partenaires européens, logisticiens et transporteurs maritimes et embauché une française basée à Hong Kong à la tête des ventes Europe, Mme Fanny Hernoult. **CC**

EN BREF...

Linde, UPS et SAP ont la cote Outre-Rhin

Notre confrère allemand Logistik Inside a récompensé le 17 octobre dernier les entreprises ayant en 2006 la meilleure image auprès de 300 responsables logistiques de l'industrie et du commerce. And the winners are : le constructeur de chariots élévateurs Linde dans la catégorie technique, UPS parmi les prestataires, SAP pour les solutions IT. CC

Croissance externe pour Wincanton

En acquérant son confrère britannique RDL, spécialisé sur la logistique du secteur de la construction, Wincanton attaque un marché en croissance mais encore fragmenté.



Le logisticien se renforce également sur la livraison à domicile en prenant le contrôle de Lane Group. CC

Metro trace entre la Chine et l'Allemagne

Le distributeur Metro a débuté son programme « Advanced Logistics Asia » par la mise en place de la RFID au sein de plusieurs projets pilotes tout au long de la Supply Chain de la Chine vers l'Allemagne. CC

VU AILLEURS

Schenker tous azimuts

Schenker prend un nouvel essor depuis l'arrivée de BAX Global dans le giron de Deutsche Bahn. Schenker et Bax Global ont été choisis par BOC Edwards, spécialiste des technologies à vide, pour réaliser le transport routier de ses produits depuis son hub de Brno vers sa clientèle européenne. L'industriel américain utilisait déjà BAX pour le transport de fret entre la Grande-Bretagne et les Etats-Unis. En Allemagne, près de Francfort, Schenker opère depuis quelques mois une plate-forme de 10.000 m² de gestion des pièces détachées pour le compte de Fujitsu Siemens. 60 salariés y préparent 70.000 envois chaque mois. 12.000 références en électronique et informatique y sont gérées, nécessitant des postes de travail et un



sol antistatiques. En Indonésie, BAX est intégré à partir de janvier 2007 au sein de PT Schenker Petrolog Utama qui comptera alors 400 employés et 9 sites. Aux Philippines, à la même date, Schenker absorbera les activités de BAX, ainsi que son partenaire CPI. Schenker y emploiera alors 500 salariés. En Corée du Sud, l'Allemand a inauguré le 27 octobre dernier son hub logistique et aérien pour l'Asie du Nord de 9.000 m² au sein de l'aéroport d'Incheon. CC

Gildas met un pied en Algérie

La société grenobloise KLS vient de signer avec le complexe agroalimentaire algérien Cetival pour mettre en place son WMS Gildas dans un magasin automatisé d'une capacité de 12.400 palettes. Le logiciel assurera également la traçabilité des produits des usines aux plates-formes de distribution. Cetival, qui est implanté à proximité du port de Béjaïa, est composé de 3 sites qui produisent des huiles, de la margarine et du sucre. JPG



Gilbert Garcia, PDG de KLS

Infolog s'implante en Italie

Infolog Solutions annonce l'ouverture à Milan de sa filiale italienne. Celle-ci sera dirigée par Attilio Stucchi qui occupait précédemment le poste de directeur des systèmes d'information chez un prestataire logistique.

La société était déjà présente en Italie via l'implantation de son WMS sur plus d'une trentaine de sites. Infolog Italia a fait sa première apparition publique sur SITL Italia, qui s'est tenu fin octobre à Verone. JPG

EN BREF...

Fusion dans les WMS

Anisa Group a acquis une partie de son confrère britannique FWL Technologies, qui propose le logiciel de gestion d'entrepôt (WMS) FulfillmentSCE. Déjà détenteur du WMS Calidus par sa filiale OBS Logistics, le groupe souhaite améliorer sa position sur le marché de l'entreposage et de la distribution au Royaume-Uni. **CC**

UPS vers le soleil levant

Le service Trade Direct d'UPS est désormais disponible vers le Japon, et ce depuis 50 pays d'Europe, d'Asie et des Etats-



Unis. Ce service de transport international de fret aérien et maritime est couplé à une prise en charge des formalités douanières et de la livraison par camion au destinataire final. Ce service doit notamment permettre à UPS d'étendre sa part de marché auprès des PME dans ce pays qui importe beaucoup de produits provenant de Chine. **CC**

Des prix plus lourds

L'organisation allemande du transport exceptionnel et du levage BSK s'attend à des hausses de prix dans les mois à venir, à cause de l'essor des investissements sur les sites industriels. **CC**

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 31/10/06.

VU AILLEURS

Daher ouvre une filiale aux Etats-Unis

Daher officialise son implantation aux Etats-Unis avec la création d'une filiale Daher Inc à Chicago. Avec cette entité située à proximité des constructeurs et des équipementiers du secteur aéronautique, Daher entend bien s'imposer comme un partenaire logistique spécialisé et incontournable. Le pôle aéronautique de Daher compte aujourd'hui 3.000 collaborateurs répartis sur une vingtaine de sites industriels, dont

six usines. D'ici deux ans, Daher devrait également implanter sur le continent américain, une unité de production pour fabriquer des systèmes de distribution de fluides ainsi que des ensembles structuraux destinés à entrer dans la composition des avions. En 2006, Daher prévoit de réaliser un C.A. de 430 M€. Sa progression a été de 15 % par an sur les trois derniers exercices. **JPG**

FedEx parle hindi

L'américain FedEx rachète son prestataire en Inde, Prakash Air Freight (Pafex) pour 30 M\$ (23,6 M€) en cash. Le réseau domestique de l'entreprise acquise, avec 384 bureaux et dépôts, couvre 4.400 destinations. Une opération logique pour consolider la position du groupe en Inde, selon FedEx. **CC**

**Conteneurs RFID**

L'organisme international GS1 EPCglobal a lancé un programme pilote RFID avec le Ministère de l'Economie du Japon afin d'améliorer la visibilité des conteneurs maritimes. D'ici février 2007, des tags RFID actifs et passifs au standard EPCglobal seront utilisés sur des chargements maritimes de colis et de conteneurs entre Hong Kong et le Japon. Les objectifs principaux sont de promouvoir l'interopérabilité entre les acteurs de la Supply Chain et de tester la RFID active. D'ici septembre 2007, ces étiquettes RFID équiperont des chargements entre Shanghai et Los Angeles. Participent au projet notamment DHL, Maersk, NYK, Schenker et Schneider National. **CC**

Mieux collaborer avec la Chine

Puisque la Chine est le point de départ d'un nombre important et croissant de Supply Chains globales, les entreprises optimiseront la leur en améliorant l'accès aux bonnes pratiques logistiques des tiers chinois – fournisseurs, prestataires logistiques et agences gouvernementales – avec qui la collaboration doit être développée. C'est le point de vue défendu par Brian Lutt, Directeur logistique du prestataire APL Logistics, présent en Chine depuis 1988 et filiale de Neptune Orient Lines, basée à Singapour. **CC**