



Franc succès pour le SCM-DAY de SAP

Supply Chain
MAGAZINE

**Une journée
pour faire le point sur
les avancées du Supply
Chain Management
et de l'offre SAP.**

Mardi 19 septembre, plus de 180 managers ont participé à la Maison des Polytechniciens au « SCM-DAY » organisé à l'initiative de SA avec le soutien de Supply Chain Magazine. Pascal Crétot, Partner chez Accenture, a ouvert la journée sur ce constat : « *Tout le monde voudrait ressembler à Dell... y compris Dell* ». Un clin d'oeil pour expliquer qu'en matière de SCM rien n'est jamais acquis et que les modèles les plus performants peuvent être rapidement dépassés si les efforts d'innovation ne sont pas constants.

« *Il est de plus en plus difficile de se différencier de ses pairs par la Supply Chain car c'est l'innovation qui fait la différence* », ajoutait-il. Un autre facteur de succès étant l'aptitude des entreprises à rendre leurs processus faciles à piloter sur des thèmes comme la Reverse Logistics, la prolifération des produits, l'intégration d'un nombre croissant de partenaires externes, la synchronisation de la demande et des ressources dans un monde globalisé, la traçabilité de bout en bout compte tenu de la fragmentation de la chaîne logistique globale... Sans oublier de trouver les bons architectes de la Supply Chain, c'est-à-dire, ceux qui ont les compétences pour concevoir et transformer les chaînes logistiques.

A l'écoute du marché

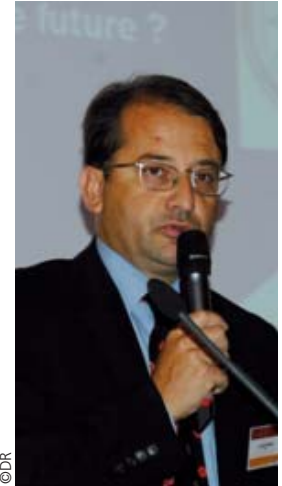
Toujours au fait des dernières évolutions, SAP a voulu répondre aux principales préoccupations de ses clients à



Pascal Crétot, Partner chez Accenture



Benoît Gruber, SAP



Jean-Roland Brisard, SAP



Les 180 participants studieux...

travers les nouvelles fonctionnalités de sa version SAP SCM 5.0. que l'éditeur a présentées à travers dix ateliers thématiques portant notamment sur les APS, la traçabilité, la RFID, la collaboration client et fournisseur ainsi que la gestion du transport. Soucieux de développement durable, l'éditeur allemand travaille d'ailleurs sur un projet pour 2008 « Green World Supply Chain ».

Lors d'une intervention remarquée, Jean-Roland Brisard, Responsable avant-vente de SAP a aussi officialisé l'accord passé avec l'éditeur a-SIS, pour répondre à des besoins précis : « *Le logiciel SAP SCM 5.0 ne sait pas tout faire. Aussi avons-nous trouvé opportun de créer avec a-SIS le logiciel LMPP (Logistics Manager Pick and Pack) pour répondre à des problé-*

matiques de pilotage d'entrepôts mécanisés et automatisés ». Cette solution qui résulte de l'apport de LM pour le pilotage et de WM pour la gestion des nomenclatures, devrait permettre aux deux partenaires de conquérir des secteurs vierges. En fin de journée, Jean-Philippe Guillaume a animé une table ronde à laquelle a également participé Olivier Faure, Directeur informatique de FM Logistic. C'est Jacques Libeyre, Directeur avant-vente chez SAP, qui a conclu la journée.

Le SCM-DAY s'est déroulé en collaboration avec Adelante, Sun, HP, IDS Scheer, Intel, Accenture, PM, Pertinence, SupplyOn et Kara. **JPG/CP**



Pour en savoir plus :
www.sap.com/france

Sur le papier, la solution était bonne

Pour concrétiser vos ambitions, nous nous engageons à vos côtés de la réflexion stratégique à la mise en œuvre opérationnelle.

Nos équipes, focalisées par secteur d'activité, vous accompagnent dans l'évolution de vos métiers et l'amélioration de vos performances.

Conseil en management

Assurance

Banque

Industrie

Retail

Services et Télécoms

80 avenue Marceau
75008 Paris
Tél : 01 53 57 71 00

www.valtech-axelboss.com



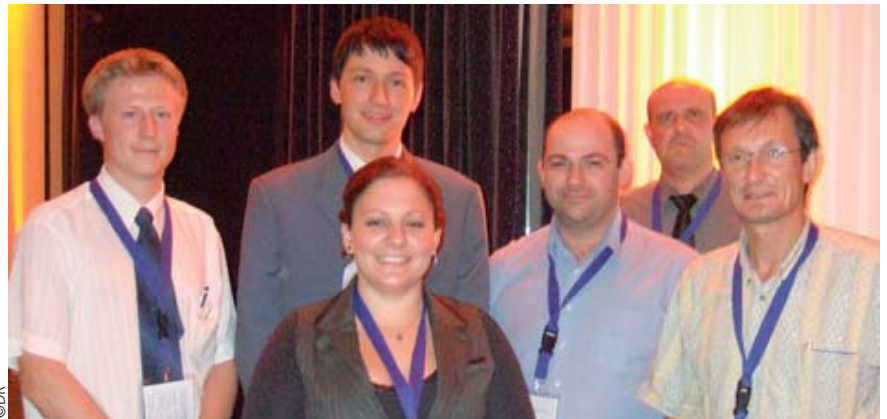
concentré d'implication





CPIM de France fête allègrement ses 20 ans

Le congrès co-organisé par MGCM et CPIM de France avec le soutien de Supply Chain Magazine, qui s'est tenu fin septembre à Paris a réuni 172 participants sur deux jours. L'occasion d'assister comme toujours à des conférences de haut niveau et de retrouver d'éminents représentants de la communauté Supply Chain.



Rapport de stage : Arnaud Berthelot (au centre, 2^e plan) entouré de l'équipe Goodrich Aerospace, Natacha Marcy et Christophe Durand (à droite)

C'est une ambiance fort sympathique et le cadre confortable du Cap 15 qui ont accueilli les participants aux 16^e journées de CPIM (Certified In Production and Inventory Management) à Paris. Un congrès alternant conférences plénières et ateliers de haut niveau pour des témoignages ou des exposés plus ciblés. Nouveauté cette année : une session entièrement en anglais pour les participants étrangers, dont les représentants américains et européens de l'APICS, davantage de conférences plénières et des pauses plus longues ménagées pour favoriser les échanges entre participants. « *Je ne voulais pas faire comme les années précédentes où nous courions de conférence en conférence sans prendre le temps de discuter* », a expliqué Alain Nicolas, président des CPIM de France jusqu'à la fin de cette année.

Remue méninge

A noter les interventions remarquées de Jean-François Grollier et Hervé Galon de Schneider Electric sur la



Hervé Bellande, futur Président des CPIM de France

mise en place d'une Supply Chain harmonisée au niveau mondial, l'intervention de Stephen Blunden sur la promotion de la fonction Supply Chain dans le secteur automobile et la présentation de Pierre-Marie Gallois de Pro Conseil sur le Supply Chain Manager vu comme « *Un architecte de l'espace et du temps* ».

Sans oublier les témoignages de nombreuses sociétés de divers secteurs comme Manoir Industrie, Kodak, Steelcase, Serono, Bio-Mérieux, Legris, Thales Electron Devices, Goodrich, SPI Pharma, Diana Natural, Ipsen, Veuve Clicquot Ponsardin, Porcher, Sanofi Pasteur, Délifrance et les interventions de cabinets de conseils



Alain Nicolas, actuel Président des CPIM de France

tels que XP Consulting, Joseph Beaurain Consultant, PMGI, Delos, Möbius, Masai, PRTM... La manifestation était également soutenue par des éditeurs de logiciels de SCM : Dynasys, Incotec, OM Partners, Planipe et TXT e-solutions.

Prix du meilleur rapport de stage

Une soirée de Gala a clôturé la première journée. « Supply Chain Magazine » a décerné le prix du « meilleur rapport de stage » à Arnaud Berthelot (ENIM de Metz) qui est resté pendant 5 mois stagiaire chez Goodrich Aerospace. Le rapport jugé « *court, synthétique et utile à*

l'entreprise » a mis en exergue les retards fournisseurs, l'établissement d'un PIC/PDP, ainsi que les mesures prises pour la réduction des



Michel Gavaud (MGCM) entouré de Abe Eshkenazi et de Joe Shedlawski (Apics)

retards deancements. Cet étudiant pourra se rendre au congrès APICS 2007 à Denver (Colorado). Son voyage et son hébergement seront entièrement pris en charge par l'association CPIM. A été également nommée Natacha Marcy (IUT Evry) pour un stage effectué au Canada chez Canoptec (Groupe Essilor). MGCM lui offre une formation au Basics. Au cours de cette même soirée, Alain

Nicolas, l'actuel président des CPIM, a annoncé qu'il serait remplacé par Hervé Bellande d'Alcom Consulting à partir du 1^{er} janvier 2007. Le nouveau président exercera son mandat pendant une durée de deux ans.

JPG/CP



Pour en savoir plus :
www.cpimdefrance.org
www.mgcm.com



Nouvelle réglementation sur la traçabilité des emballages

A partir du 27 octobre 2006, le décret 17 du règlement européen (CE) n° 1935/2004 sur le contact alimentaire entre en vigueur. De ce fait, le champ d'application des produits concernés par la traçabilité s'élargit aux matériaux et objets destinés à entrer en contact avec les denrées alimentaires et inclut dans le périmètre de co-responsabilité les fournisseurs d'emballages. Rappelons qu'en application du règlement européen (CE) n°178/2002 depuis le 1^{er} janvier 2005, la traçabilité est devenue une exigence légale pour l'ensemble des entreprises du secteur agroalimentaire et induit la notion juridique de co-responsabilité. Ainsi, en cas d'alerte sanitaire, ce sont dorénavant tous les acteurs d'une filière qui ont une obligation de transparence et de mise à disposition des informations aux autorités compétentes. La rapidité à les produire sera donc décisive.

Pour éclairer les entreprises sur l'impact de cette nouvelle réglementation, GS1 France et l'Aslog ont organisé une journée sur ce thème le 3 octobre dernier à Paris. Maître Sylvain Martin, avocat à la cour d'appel de Paris y a fait une présentation remarquable, complétée par des interventions de représentants de l'Aslog, GS1 France, Danone, Ondef, Smurfit Kappa, Crown Europe, Bonduelle, Cesab, O-I Manufacturing France, Le Grand Chais de France et Eco-Emballages. CP



Pour en savoir plus :
www.gs1.org
www.aslog.org