

ÉDITO

Vive la rentrée !

Ca y est : vous êtes de nouveau la tête dans le guidon. Fini le bon temps en famille ou entre amis.

Loin des plages de sable fin, des sommets escarpés, des déserts indomptés : vous avez retrouvé vos collègues, votre patron et votre cher bureau avec vue imprenable sur le parking. Pfff ...

Pour lutter contre la morosité de la rentrée, quelques conseils avisés.

1. Gardez le rythme : que faites-vous pour la Toussaint ?

2. Entérinez les bonnes résolutions prises durant l'été et reprenez une activité sportive régulière (mais si vous avez le temps...)

3. Aérez-vous les neurones :

♦ lisez : au hasard, *Supply Chain Magazine*. Vous trouverez ce mois-ci le portrait du Directeur logistique du Club Med, histoire de garder le cap sur les vacances ; un guide de choix des progiciels de prévisions pour élargir votre horizon ; un dossier sans langue de bois sur la RFID pour voir plus loin...

♦ surfez : sur SupplyChainMagazine.fr pour tout savoir sur les scoops de l'été,

♦ sortez : Journée SCM SAP le 19 septembre, Agora du SCM le 21, 16^e journées des CPIM de France les 28 et 29... les bonnes occasions ne manquent pas.

4. Osez ! Vous avez plein d'idées pour améliorer votre organisation. Il ne reste plus qu'à convaincre les grands argentiers de vous octroyer les deniers nécessaires – que vous rendrez au centuple – et à vous lancer dans de super projets qui vont motiver vos troupes et faire des jaloux !!! Allez, c'est la rentrée. Il fait beau, vous êtes encore tout plein d'énergie alors, foncez !

Et surtout, n'oubliez pas de nous raconter vos aventures ...

On adore partager ! A bientôt sur nos pages ...

Cathy Polge



MES NEWS

TXT e-solutions s'implante aux Etats-Unis

Fort des succès remportés dernièrement outre-atlantique auprès de Russel Corporation, VF Services Inc (marques The North Face et Jansport) et de Tommy Hilfiger, l'éditeur de logiciels TXT e-solutions a décidé de s'installer à New York. Il ciblera plus spécifiquement le marché des biens de grande consommation, du textile, de la mode, d'équipe-

ment de la personne et de distribution intensive. C'est Stefano Lena, vice-président de TXT et directeur commercial de la division gestion de la demande et de la Supply Chain, qui gèrera l'activité commerciale au pays de l'oncle Sam. **CP**



Stefano Lena

Zetes rachète VoCognition

Zetes annonce aujourd'hui l'acquisition de VoCognition International, un fournisseur européen de solutions vocales destinées aux entrepôts. VoCognition, un des pionniers européens de ce marché, dispose d'une base installée de 7500 terminaux. La société utilise la technologie Vocollect. « Cette opération renforce Zetes déjà leader dans le domaine de la voix » explique Olivier Burah, président de Zetes depuis 6 mois, pour la région France, Italie et Suisse francophone. Avec VoCognition, Zetes acquiert une base installée, mais aussi des compétences humaines propres à accompagner une forte croissance. Acteur de tout premier plan dans l'intégration de solutions d'identification, Zetes connaît un énorme succès avec l'explosion des technologies vocales, comme l'explique Jack Levan, président et CEO de Vocollect : « Zetes s'est positionnée l'année dernière comme l'intégrateur système présentant la plus grande valeur ajoutée en Europe pour les solutions vocales Vocollect ». La personnalité d'Olivier Burah et sa connaissance du secteur de l'auto ID devraient contribuer à accélérer ce développement. Créée en 1984, Zetes compte aujourd'hui 455 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de 139,5 millions d'euros. **JPG**

RedPrairie s'étend jusqu'aux points de ventes

L'éditeur RedPrairie rachète BlueCube Software, une société qui développe et commercialise des systèmes dédiés à la gestion des magasins de détail. Une couverture fonctionnelle qui intègre les remontées de caisse, la planification des ressources humaines, les compétences, le droit du travail, les temps de pause, etc.

Les dirigeants de RedPrairie estiment que ce rachat ajoute un élément supplémentaire à la maîtrise globale de la Supply Chain : « En étendant la visi-

bilité au niveau des rayonnages, nous créons un modèle au sein duquel ce sont les achats des consommateurs qui déclenchent le réapprovisionnement. Les détaillants peuvent ainsi transférer la responsabilité de la gestion des stocks aux fournisseurs, afin de réduire les coûts de possession et les cycles d'approvisionnement ».

La nouvelle entité devrait générer un CA de 207 millions de dollars. Elle emploiera 950 collaborateurs répartis sur 21 sites dans le monde. **JPG**

Il bipe, il vibre, il s'illumine. LXE MX7 : Le scanner qui fait bien plus que scanner !



LXE is_RUGGED MOBILE COMPUTERS AND SECURE WIRELESS NETWORKS

Vous entendez le bip, vous voyez la led allumée, vous sentez une vibration, le code est lu qu'il soit à 10 cm ou à 12 m.

Le MX7 est adapté pour traiter toutes les applications de scanning et de picking intensif. Léger et compact, il est facilement utilisable et transportable.

Sa poignée gâchette 2 doigts contribue à la fois au confort et à la productivité. Son écran hautement lumineux garantit un grand confort de lecture.

Surtout, le MX7 est un véritable terminal mobile avec toutes les caractéristiques de robustesse et de communication sans fil exigées pour traiter n'importe quelle application dans votre entrepôt.

Et avec la technologie voix ToughTalk™ intégrée, vous êtes totalement prêt pour les opportunités en temps réel d'aujourd'hui et de demain.

Visitez notre site www.lxe.fr pour les caractéristiques techniques du produit.



MES SORTIES

Retrouvez ces infos en temps réel dans la rubrique Agenda de notre Newsletter et de notre site Internet

SupplChainMagazine.fr

19 septembre

Journée SAP

« SCM et performance de l'entreprise »

Maison des Polytechniciens à Paris

26-28 septembre

« Trade fair for the total Supply Chain »

Prologistics
Bruxelles Expo
Hall 5 et 6 en Belgique

28-29 septembre

La gestion des opérations :
16^e journée des CPIM
à Paris

15-18 octobre

Conférence annuelle
CSCMP

San Antonio Texas
aux Etats-Unis

Agora du SCM Supply Chain et développement durable

Pour sa réunion de rentrée, l'Agora du Supply Chain Management a choisi pour thème : la prise en compte du développement durable dans les organisations logistiques. Les invités d'honneur seront Jean-Michel Rothier, Président de Demeter et Directeur Supply Chain de Coca Cola Entreprise et Bruno Viallon, membre du bureau Demeter. La réunion aura lieu jeudi 21 septembre à 20 heures à la Villa Maillot (75016). Elle sera animée par Cathy Polge et Jean-Philippe Guillaume.



MES NEWS

La face cachée de Gefco

Nommé depuis 2 ans directeur grands comptes chez Gefco, Gilles Fontaine a aujourd'hui pour mission de développer toutes les prestations de l'entreprise, en dehors de celles réalisées pour le compte de son client – actionnaire : PSA.

« Notre activité hors groupe est loin d'être négligeable » affirme Gilles Fontaine, qui fait état de références significatives dans le secteur automobile (Faurecia, Toyota, Delphi...) mais également dans le domaine de l'hygiène-beauté (L'Oréal) et de l'électronique grand public (Sony, Philips...). Particulièrement aguerri aux spécificités industrielles, en particulier en amont des chaînes de production, Gefco entend dupliquer son savoir-faire et s'imposer comme



Gilles Fontaine,
Directeur Grands
Comptes chez Gefco

un spécialiste de la logistique d'approvisionnement : « Nous sommes en mesure de prendre un dossier et de nous engager sur des gains financiers, sans dégrader le taux de service fixé par le client ».

Parallèlement à cette offensive commerciale en direction des secteurs-cibles, Gefco va déployer des efforts particuliers pour affirmer son identité, et communiquer autour de ses

activités méconnues. Selon Louis Defline, PDG du groupe, le chiffre d'affaires réalisé avec des clients industriels (hors PSA) a déjà augmenté de près de 10% en 2005 pour s'élever à 1 115 millions d'euros. **JPG**

Forte croissance pour Diagma

Depuis quelques mois, Diagma enregistre une augmentation significative des études de réseaux : « Le transport pèse de plus en plus sur les coûts logistiques, ce qui conduit les industriels à revoir leurs schémas logistiques », indique Jean-Luc Fonteneau, directeur général de Diagma. Fortement positionné sur les stratégies d'implantation et de distribution, le cabinet conseil bénéficie d'un contexte favorable pour faire valoir son expertise dans la refonte des organisations : « La conception de schémas logistiques constitue l'activité historique de Diagma, commente Jean-Luc Fonteneau. Nous disposons



Jean-Luc Fonteneau,
DG de Diagma

depuis longtemps d'outils informatiques puissants qui permettent de simuler des flux industriels, en fonction de l'implantation de sites de production et de distribution. »

Dans une période fortement marquée par les hausses successives du prix du gasoil, Diagma anticipe, dans ses différentes propositions, l'impact des coûts de transport (actuels et à

venir) sur les stratégies de délocalisation. Par ailleurs le cabinet, qui vient d'ouvrir une filiale à Casablanca (Maroc), entend offrir très prochainement de nouveaux services, comme le pilotage de flux pour le compte de clients industriels. **JPG**

Voice picking chez Norauto

Norauto vient de mettre en place la technologie vocale au sein de son entrepôt de Lesquin. Désormais une trentaine de préparateurs munis de Talkman Vocollect assurent la préparation de commandes pour les 150 magasins de la marque. La plate-forme gère 60.000 lignes de commandes et 250.000 produits par semaine. Depuis la mise en place du vocal, les erreurs de préparation ont été divisées par deux. « L'objectif est d'atteindre un taux d'erreur de 1 pour 1.000 d'ici la fin de l'année », déclare Laurent Houvenaghel, Directeur des projets Supply Chain chez Norauto. Voici un an, 70 % des magasins contrôlaient les colis reçus. Ce chiffre a pu être ramené à 30 % grâce au vocal. **JPG**

8

SCM'S Books



Venez consulter notre sélection des meilleurs ouvrages de SCM et autres sujets qui s'y rapportent (transport, gestion de production...).

Et n'hésitez pas à nous faire part de vos lectures !

MES NEWS

Rêve éveillé à Deauville

A côté du cinéma et de ses stars qui font rêver, le nouveau village U.S. renforce la logistique du Festival du cinéma américain de Deauville.

Le festival du cinéma américain est la plus importante des 130 manifestations annuelles du Centre International de Deauville (CID). Sa 32^e édition s'est déroulée cette année du 1^{er} au 10 septembre. « Le budget total du festival est de 3 à 4 M€, dont une part très importante va au CID, dont la mairie est actionnaire majoritaire à travers une société d'économie mixte », explique Jacques Belin, directeur du CID. Nouveauté de cette édition dont la préparation a débuté en avril, le

laisser avant de pénétrer dans la salle... et de voir les stars de l'édition 2006, d'Oliver Stone à Brian de Palma en passant par Mery Streep.

Le directeur du CID ajoute : « Au-delà de la préparation qui débute presque un an auparavant, le festival mobilise la totalité de nos 38 collaborateurs, ainsi que plus de 200 personnes embauchées pour la durée de la manifestation. Nous recrutons hôtesse et contrôleurs, tandis que nous soustraitons la sécurité à SPGO ».



Village U.S., sur les 3.000 m² de la terrasse du CID dont l'invité d'honneur était la Louisiane avec concerts et démonstrations sportives à la clé. S'ajoutent de nombreuses animations en ville, comme le défilé des Harley Davidson le

2 septembre, qui demande de la part du CID et des partenaires une logistique plus importante qu'auparavant.

Egalement depuis l'année dernière, le dispositif de sécurité anti-piratage nécessite un contrôle renforcé à l'entrée des salles et une gestion de la consigne des appareils d'enregistrement (photo, vidéo, téléphones portables) que les spectateurs doivent



78 films et un peu plus de copies, certains films de majors ayant des copies de secours, ont été acheminés par les distributeurs jusqu'à Deauville, ou par le transporteur D'un point l'autre lorsqu'elles étaient mises à disposition dans les stocks. La gestion logistique des copies est assurée par Le Public Système, organisateur du festival. **CC**

MES NEWS

Merial au top de la traçabilité

Le leader mondial de la santé animale Merial est le premier laboratoire en Europe à appliquer la directive de la Fédération Internationale de la Santé Animale (IFAH) visant à garantir une traçabilité complète du producteur à l'utilisateur. Conformément à cette directive, Merial emploie en effet depuis peu des codes Datamatrix ECC200 avec syntaxe EAN 128. Ces codes, apposés dès la sortie de production, permettent de faire figurer sur chaque produit à la fois son code d'identification, son numéro de lot et sa date de péremption, et ce sur une petite surface. En plus d'être très compact, ce code est aussi un des plus fiables du marché puisque redondant, il peut être lu même lorsqu'il est partiellement endommagé.

Pour vérifier en sortie de production la validité et la qualité de chaque code Datamatrix, Merial a retenu les imageurs 4600 de Hand Held Product. Le fabricant de médicaments et de vaccins a vraisemblablement apprécié « *la facilité d'utilisation, la qualité des capteurs, la rapidité de lecture, la profondeur de champs ainsi que la fonction PQA de contrôle de la qualité d'impression de ces lecteurs* », nous dit le communiqué. C'est Leuze Electronic, partenaire du fabricant de terminaux de capture, qui a assuré la mise en œuvre du système, de sorte que le 12 août dernier, Merial sortait son premier lot industriel d'un produit conforme aux standards IFAH. **CP**



Un centre high-tech pour Unilever

DHL Exel Supply Chain vient d'ouvrir un centre de distribution et de co-packing de 40.000 m² à Connock (Staffordshire) pour le compte d'Unilever UK Foods.

Ce dernier a investi plus de 70 M€ dans cet entrepôt situé sur une ancienne mine à ciel ouvert. Vingt mois ont été nécessaires à sa construction. 200 collaborateurs DHL y travaillent.

Rappelons que DHL est une marque de Deutsche Post World Net. Le groupe a réalisé 45 Md€ de C.A. en 2005. **JPG**

Knapp signe son plus gros contrat

Knapp, dont le siège est en Autriche, a signé un contrat pour l'automatisation d'un nouvel entrepôt de 60.000 m², dédié à la chaîne de magasins John Lewis (Londres). La prestation inclut la mise en place de transstockeurs automatisés, de systèmes « produits-vers-l'homme » ainsi que la technologie Pick-to-Light et le système de convoyage.

En outre, le WMS sera fourni par Knapp. L'entrepôt doit être mis en service à Milton Keynes avant juillet 2009. Il s'agit du plus gros contrat jamais signé dans l'histoire de l'équipementier autrichien. Knapp, qui emploie 1.200 personnes, réalise un C.A. de 145 M€ dont 99 % à l'export ! Le C.A. de John Lewis Partnership s'élève à 7,4 Md€ pour un effectif de 64.000 collaborateurs. Le distributeur britannique dispose de 27 grands magasins et de 174 supermarchés. **JPG**

Si vous avez des infos toutes fraîches,

contactez-nous au

01 48 93 18 65

01 48 93 13 17

ou par e-mail à

jph.guillaume@scmag.fr

cathy.polge@scmag.fr

Nous en ferons bon usage !

MES NEWS

Sogaris s'installe dans le centre de Marseille

Sogaris construit actuellement le premier bâtiment de la plate-forme logistique urbaine de Marseille-Arenc. Jérôme Libeskind, directeur commercial nous confie : « Le bâtiment de 11.000 m² sera livré en janvier 2007. Cette ancienne gare de marchandises, située à proximité du centre ville et des installations portuaires de Marseille, permettra d'attirer des activités de logistique et de distribution urbaine ». Le premier occupant de ce bâtiment sera la société Chronopost qui crée ainsi une nouvelle agence à Marseille. **JPG**



Jérôme Libeskind,
Directeur commercial
de Sogaris

DDS rachète Forum Trafic

DDS, spécialiste des progiciels de transport, annonce la reprise de Forum Trafic, éditeur français d'une solution de management de processus logistiques. Cette acquisition porte aussi bien sur le produit que sur l'équipe.

« Forum Trafic a développé une offre innovante de portails web collaboratifs.

Il nous apporte également un EAI qui facilite les échanges d'informations avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique », explique Jérôme Bour, PDG de DDS. **JPG**



Jérôme Bour,
PDG de DDS

Wincanton gère la logistique de Kiala

La vocation de Kiala est d'organiser la distribution de colis en direction de 4.200 Points Relais pour le compte de la VPC et les web marchands. Récemment, cette jeune société a fait appel à Wincanton pour optimiser sa logistique. Basé à Orléans, l'entrepôt de Wincanton est en mesure d'absorber des pointes de 60.000 colis/jour.

Pour plus d'efficacité, le prestataire a mis en place une organisation spécifique, incluant l'installation d'un convoyeur pour le tri primaire, ainsi que la mise en place d'ateliers de tris manuels. Une cellule de 3.000 m² est également prévue pour sécuriser les produits sensibles. Kiala, dont les clients sont des sociétés comme Quelle, Camif, Damart, Rue du Commerce, Alapage ou Nespresso, a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 M€ en 2005. L'entreprise prévoit un doublement de son activité d'ici 2008. **JPG**

Sage prend le contrôle d'Elit

Fin juillet, le groupe Sage annonçait l'acquisition de 51 % du capital d'Elit Group pour un prix de 7 € par action, le montant de la transaction s'élevant à 15,8 millions. Positionnée sur l'informatique du transport et de la logistique, Elit propose une gamme complète de logiciels. L'entreprise compte 250 collaborateurs. Pour mémoire, Sage (10.000 salariés, 1,130 Md€ de CA) avait déjà racheté C2G en 2005 et Adonix (propriétaire du logiciel GEODE, créé par CLE 128). **JPG**

ILS BOUGENT

Nouveau Directeur commercial chez MGCM

Nicolas Géant vient d'être nommé directeur commercial de MGCM. Il était précédemment directeur commercial chez Ernst & Young sur les zones Europe, Amérique du sud et Asie. Chez MGCM il aura en charge la promotion et la commercialisation des enseignements. Rappelons que MGCM, Institut de formations professionnelles diplômantes, prépare aux formations en Supply Chain management (Basics, CPIM, CSCP) et en management des achats. *JPG*

Jean-Marc Attia devient DG de La Flèche

La Flèche, entreprise de transport dont le siège est à Cavaillon, vient de nommer Jean-Marc Attia au poste de Directeur général. A 48 ans, Jean-Marc Attia possède une forte expérience dans le transport et la logistique. En effet, après un DUT de gestion des entreprises, il acquiert une première expérience de 10 ans chez BSN, puis chez Curver où il dirige 5 entrepôts. En 1995, il rejoint UTL pour manager une équipe de 56 personnes, puis, quelques années plus tard, intègre le groupe Genoyer où il encadre 300 collaborateurs en qualité de directeur logistique et distribution. En 2001, il reprend un site de Nexia Froid, N°2 du transport frigorifique. En 2003, Eric Hémar lui propose le poste de directeur opérationnel d'ID Logistics France ; après trois ans de développement et de croissance, il devient donc directeur général de La Flèche, avec pour mission le développement commercial dans un contexte concurrentiel particulièrement disputé. La Flèche compte aujourd'hui 600 salariés. *JPG*

Un Directeur marketing pour Vocollect

Vocollect, spécialiste du travail dirigé par la voix, annonce la nomination de **Raf Jezierski** au poste de Directeur marketing pour la région EMOA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). En cette qualité, il supervisera l'ensemble des activités commerciales de cette région du monde et sera rattaché à Greg Tanner, Directeur général de Vocollect Europe. Il sera basé au siège européen de Vocollect situé à Buckinghamshire, en Angleterre. Avant de rejoindre Vocollect, Raf Jezierski dirigeait sa propre société de conseil. Il était précédemment vice président du développement commercial de la société Psion Teklogix. *JPG*

Matthew Costello prend en charge le SCM

Le cabinet BearingPoint annonce la nomination de Matthew Costello au poste de Managing Director en charge des problématiques Supply Chain. Restant à la direction du pôle Services au Royaume-Uni, il aura aussi la responsabilité de définir les stratégies en matière de Supply Chain et de préparer la prochaine génération de solutions. *JPG*

Pierre Enderlé nommé DG de STVA

Après avoir exercé des responsabilités au sein de Calberson, Heppner et DHL Solutions France, Pierre Enderlé devient Directeur général de STVA. A 52 ans, il succède à Jean Elisseche qui reste membre du directoire. Le groupe spécialisé dans le transport automobile emploie près de 2.000 personnes réparties sur 32 sites. *CP*

MES NEWS

Chez Lawson-Intentia, 1+1 = 3

« Notre fusion va permettre de prendre des parts de marché et d'asseoir la pérennité de notre entreprise », clame haut et fort Pierre-Yves



Minarro, DG France et VP Sales Europe du Sud de Lawson. Ainsi, en lieu et place des traditionnels plans sociaux, le nouveau groupe s'est lancé dans un important plan d'embauche : 10 à 12 % en Europe du Sud et davantage aux Etats-Unis. « C'est une fusion de croissance, insiste le DG France, car nous sommes complémentaires sur le plan géographique, des solutions et des marchés ». En effet, Lawson réalise 90 % de son C.A. aux Etats-Unis et est présent sur les marchés de la santé, des RH, de la grande distribution, des finances et des collectivités locales tandis qu'Intentia fait 90 % de son chiffre d'affaires en Europe en étant bien représenté dans le process manufacturing, la maintenance et la distribution en vente au comptoir. D'autre part, tous deux sont implantés sur le Mid Market et de culture IBM. Ainsi, si la fusion a duré 6 mois de plus que prévu en raison de tracasseries administratives (nouvelle introduction en bourse de l'entité constituée), elle est à présent effective. Les deux solutions rebaptisées S3 pour Lawson et M3 pour Movex subsistent et l'éditeur table sur 100 M\$ de plus d'ici 3 ans grâce à la fusion. « Compte tenu de la notoriété de Lawson aux USA, il est plus facile à présent pour un client européen d'Intentia de convaincre ses collègues américains d'opter pour nos solutions ». *CP*

MES NEWS

ID Logistics accompagne Carrefour en Espagne

ID Logistics vient d'ouvrir dans la région de Valencia une plate-forme Carrefour de 60.000 m². Ce site de 250 personnes fonctionne en continu 6 jours sur 7, et doit alimenter 42 hypermarchés dans le sud-est espagnol. Créée en 2001 par Eric Hémar, ID Logistics emploie aujourd'hui 3.000 personnes pour un C.A. annuel de 200 M€. L'entreprise, qui a connu une progression de 30 % entre 2004 et 2005, devrait encore réaliser une belle croissance cette année. ID Logistics est implanté en Europe, en Asie et en Amérique du sud. Très ancré dans un monde particulièrement exigeant (celui de la grande distribution), Eric Hémar a l'intention aujourd'hui d'étendre son portefeuille clients à d'autres secteurs d'activités. *JPG*



Eric Hémar,
PDG-fondateur
d'ID Logistics

UPS va déployer 80.000 terminaux Symbol

UPS vient d'annoncer le déploiement d'une nouvelle génération de terminaux mobiles intégrant la technologie GPS, laquelle permet de localiser le livreur le plus à même de répondre à une demande imprévue (On-call Pickup). Ce nouveau produit appelé DIAD IV (Delivery Information Acquisition Device) est plus petit et plus léger que ses aînés. Il bénéficie d'une autonomie d'une journée de travail, et prend en charge cinq systèmes de communication sans fil (Bluetooth, Wi-fi, GPRS). Plus de 11.600 scanners de ce type seront mis en service en Europe en 2006. A l'échelle mondiale, UPS va déployer 80.000 terminaux d'ici fin 2006. *JPG*

A3dis fournit 1.000 terminaux à Cofathec

A3dis vient de finaliser un superbe contrat : la société rennaise va équiper le groupe Cofathec Services (filiale de GDF) de plus de 1.000 terminaux MC70 Symbol. Dorénavant les techniciens itinérants seront reliés par GPRS et pourront gérer les demandes d'intervention, la planification des prestations contractuelles, ainsi que les travaux d'exploitation, depuis leurs terminaux mobiles. Véritables bibliothèques embarquées, ces terminaux intègrent l'ensemble des données contractuelles, ainsi que des assistants de calcul pour permettre aux techniciens de prendre la bonne décision au moment où elle est requise chez le client. Le groupe Cofathec est spécialisé dans les prestations multi-énergies et multi-services. Il emploie 8.000 collaborateurs. *JPG*

● Scoop toujours ! ●

Si vous avez des infos toutes fraîches, contactez-nous au 01 48 93 18 65 / 01 48 93 13 17 ou par e-mail à jph.guillaume@scmag.fr / cathy.polge@scmag.fr
Nous en ferons bon usage !

MES NEWS

K+N installe un site stratégique sur Distriport

Lors de sa séance du 6 juillet, le Conseil d'administration du Port de Marseille a approuvé le principe de cession d'une parcelle de 20 hectares sur la zone logistique de Fos Distriport à la société PRD, spécialisée dans le développement d'immo-

bilier d'entreprise. Cette approbation fait suite à la décision de Kuehne + Nagel de choisir Fos Distriport comme site stratégique pour son développement en Europe du sud. Le prestataire s'y installera avec une plate-forme logistique de 84.000 m².

Cette nouvelle implantation devrait être génératrice d'importants trafics conteneurisés. La construction débutera dès l'obtention du permis de construire et d'exploiter. La livraison de la première tranche est prévue pour mars/avril 2008. **JPG**

Juillet-Août 2006

Autres temps forts du mois à consulter sur notre site www.SupplyChainMagazine.fr

31/08/2006 – Sommaire n°146

- » Événement 2007 **Progilog, c'est parti !**
- » e-commerce **Logista dévoile ses nouveaux services**
- » RFID **Nouveau siège pour Maintag**

30/08/2006 – Sommaire n°145

- » Intégrateur **e-Themis prend Racine**
- » Résultats **Geodis progresse de 7,3 %**
- » Maroc **Un salon logistique à Casablanca**

29/08/2006 – Sommaire n°144

- » Palettes **Un an de prison pour un transporteur espagnol**
- » Royaume-Uni **Un centre High-Tech pour DHL**
- » Agora du SCM **Supply Chain et développement durable**

28/08/2006 – Sommaire n°143

- » Débats et prospective **Une université d'été couronnée de succès**
- » 3PL **Signatures en cascade pour FM Logistic**
- » Chariots élévateurs **Des gerbeurs à bras encadrants**
- » **SCM'S Books**

25/08/2006 – Sommaire n°142

- » Transport **GLS investit plus de 100 M€ dans son réseau**

24/08/2006 – Sommaire n°141

- » Immobilier **Joint venture de 100 M€ pour Gazeley**
- » Prestataires **TNT cède sa disision à Apollo Management**

23/08/2006 – Sommaire n°140

- » WMS **Manhattan pilote Fila**
- » Chimie **Alice aux pays des matières dangereuses**

22/08/2006 – Sommaire n°139

- » Rachat **3i reprend ABX Logistics**

21/08/2006 – Sommaire n°138

- » **Bonjour à tous !**
- » **Ineum Consulting rejoint Management Consulting Group**

13/07/2006 – Sommaire n°137

- » SCE **3M HighJump s'offre un TMS**
- » Traçabilité **Pain Jacquet opte pour Visidot**
- » Vient de paraître **Supply Chain Magazine n°6 en ligne**
- » Newsletter **Bientôt une nouvelle formule**

12/07/2006 – Sommaire n°136

- » 3PL **La face cachée de Gefco**

11/07/2006 – Sommaire n°135

- » Rappel **Participez à notre grande enquête**
- » Référencement **SupplyChain Magazine N°1**

10/07/2006 – Sommaire n°134

- » Université d'été GS1 **L'Internet des choses**
- » Boosters Awards **Freight Traders récompensé**
- » Transpalettes **Still veut réduire les lombalgies**

07/07/2006 – Sommaire n°133

- » Anniversaire **20 ans de certification ça se fête !**
- » Transport à domicile **TNT lance son offre aux particuliers**
- » Zebra **Des réseaux plus rapides**

06/07/2006 – Sommaire n°132

- » Logiciel de réappro **Henderson réduit ses stocks**
- » Livre du mois **Le Guide des SSII est sorti**
- » Nouveauté **Un lexique français-anglais pour la logistique**

05/07/2006 – Sommaire n°131

- » 3PL **PWC affiche de grandes ambitions**
- » 3PL (bis) **Des flux de pâtes gérés par Geodis**
- » 4PL **Nouveaux succès pour Gols**

04/07/2006 – Sommaire n°130

- » Palette **LPR repris par ses cadres**
- » RFID **Intermec y croit dur comme fer**
- » Conférence du 15 juin **La technologie vocale se répand**

03/07/2006 – Sommaire n°129

- » Luxe **LGL obtient plusieurs certifications**
- » Manutention automatisée **Des chariots laser chez Evian**
- » Célébrités **Pic de fréquentation sur SCM-People'S**

30/06/2006 – Sommaire n°128

- » Développement durable **Une charte de bonnes pratiques**
- » ELA **K+N lauréat de l'European Award for Logistics**
- » Gestion de la demande **TXT signe avec la marque Tommy Hilfiger**
- » Acsud **Errare humanum est**

29/06/2006 – Sommaire n°127

- » 14 Juillet **Une puce qui sécurise nos troupes**
- » Standards **Agema 3000 certifiée par GS1**

28/06/2006 – Sommaire n°126

- » Environnements extrêmes **Symbol lance le VC 5090**
- » Dématérialisation **Les nouvelles solutions d'Influe**
- » Célébrités **Faites-vous partie du SCM-People'S ?**

retrouvez-nous sur
SupplyChainMagazine.fr

EN BREF...

Pirates du Danube

Entre la frontière roumaine et le canal Danube-Mer Noire de Cernavoda, le beau Danube bleu est infesté de pirates, s'inquiète la fédération allemande du transport fluvial BDB. De faux pêcheurs détournent l'attention des marins, tandis que de l'autre bord, des pirates passent à l'abordage. CC

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 30/08/06.

Hausse attendue du prix du transport de colis

En Allemagne, les réseaux d'expédition de colis devraient augmenter dans les prochaines semaines leurs prix de 3,6 %, selon un sondage du DVZ. Raisons invoquées : la hausse des coûts de la Maut, la taxe allemande sur les poids lourds, et du diesel. CC

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 30/08/06.

Menlo s'étend en Hollande

Eersel, le plus grand des cinq centres logistiques européens de l'américain Menlo, situé aux Pays-Bas, voit sa surface augmenter de 30 % afin de satisfaire la demande de ses huit multinationales clientes. La gestion de l'entrepôt de 35.000 m² est fondée sur le Lean Warehousing. CC

VU AILLEURS

Schenker teste la RFID en mer

Schenker teste actuellement dix conteneurs équipés de tags RFID sur la ligne maritime entre Hambourg et Hong Kong. A chaque rupture de charge, le tag permet d'enregistrer automatiquement le conteneur. Le test est une innovation pour les clients de Schenker, notamment pour le groupage. L'objectif est de sécuriser la chaîne du transport international. Est également testé le sceau électronique qui trace toute ouverture et fermeture de conteneur.

Par ailleurs, Schenker investit dans un terminal logistique à Duisburg, grand port sur le Rhin, dans la région de la Ruhr. CC



©Schenker

Expertise chimique germano-espagnole

La joint venture entre l'allemand Talke Logistics et l'espagnol Global, tous deux spécialistes de l'industrie chimique a été choisie par Lanxess Styrenics pour construire et gérer un silo d'entreposage au sein du site de production de Tarragone, en Espagne, qui pourra ainsi être agrandi. Le coût de l'extension prévu est de 16 M€. Le silo sera relié aux unités de production par convoyeur pneumatique. Il servira au stockage de plastiques ABS et de produits SAN. C'est le 2^e contrat logistique gagné en Espagne par Global-Talke, après celui avec Bayer Polimeros à Barcelone. CC

SDV se met au haka

SDV International Logistics, filiale de Bolloré, a conclu un partenariat avec le néo-zélandais SB Global Logistics. Grâce à ses deux bureaux dans le pays du haka (la fameuse danse maorie) lui permettant de gérer la logistique du pétrole et du gaz à Taranaki, le Français a séduit SB, qui délaisse Schenker pour cause de fusion avec Bax Global. SB espère beaucoup des explorations pétrolières des deux prochaines années dans l'île du Sud néo-zélandaise. CC

VU AILLEURS

Amazon tous azimuts

Le distributeur en ligne Amazon a sélectionné BNSF Logistics pour coordonner l'approvisionnement de ses centres de distribution régionaux aux



Etats-Unis. En Allemagne, Eurinpro a achevé pour Amazon les deux premières unités d'un nouveau centre logistique de 75.000 m² à Leipzig, qui devrait être terminé d'ici le rush de Noël. **CC**

La mode suisse revient à K+N

Le distributeur suisse de vêtements Schild a décidé d'externaliser sa Supply Chain et l'a confiée pour cinq ans à Kuehne + Nagel. Le département des ventes transmet ses desiderata au système de gestion des ordres et des fournisseurs KNLogin. Tout manquement en termes de délais ou de quantités est remonté à Schild. Le centre logistique dédié au textile de K+N, à Münchenstein en Suisse, réceptionne les envois des fournisseurs en provenance d'Europe et d'Asie et en vérifie la qualité. Diverses opérations de finition des vêtements y sont aussi réalisées. Il livre les 41 magasins Schild et gère les retours. **CC**



Seko de Rotterdam à Las Vegas

Le commissionnaire et logisticien américain Seko ouvre un entrepôt sécurisé dans le port de Rotterdam. Il y gère le fret transatlantique d'un important fabricant d'ordinateurs américain ainsi que l'acheminement de PC et pièces détachées vers l'Afrique et le Moyen-Orient.

Seko ouvre également un bureau à Las Vegas, à proximité d'un aéroport pour satisfaire notamment la demande de fret de sa clientèle de salons professionnels. **CC**

NYK livre les clients finaux de Samsung

NYK Logistics vient de renouveler pour trois ans son contrat avec Samsung pour la distribution de produits blancs au Royaume-Uni. NYK s'occupe de toute la chaîne depuis le passage en douane des produits, jusqu'à la livraison au client final réalisée par son équipe Home Services. Cette dernière offre des prestations similaires à Electrolux et Maytag. 90.000 m² du centre de distribution de NYK à Marston Gate sont dédiés à Samsung. **CC**

Sainsbury choisit Allport

Le distributeur Sainsbury a choisi le logisticien britannique Allport pour le transport et la traçabilité de la ligne de vêtements pour adulte de la marque TU Clothing. Allport va gérer l'approvisionnement en provenance de quinze pays différents, de la Turquie à la Chine, et encourager les acheteurs de TU à maximiser le sourcing direct des produits, afin de planifier efficacement la consolidation des chargements. **CC**

EN BREF...

L'ERP des peluches

Pour satisfaire au mieux les bambins, la société italienne Creazioni France qui fabrique, vend et exporte peluches et accessoires pour chambres d'enfants, a mis en place un ERP. La qualité de service au client final en est grandement améliorée. La société fondée en 1992 a choisi Tec-Ing pour créer et gérer son système d'information. L'ERP personnalisé gère toute l'activité de la société basée à Ravenne, y compris la production et les flux logistiques, considérés comme stratégiques dans une activité très saisonnière.



Dans l'entrepôt, les opérateurs utilisent lecteurs de code-barres et terminaux à radiofréquence reliés au SI.

Au final, la rapidité de transmission des données, la diminution du taux d'erreur, l'amélioration de la productivité et la réduction des coûts de gestion ont été appréciées par la société qui exporte ses produits dans dix pays, jusqu'au Japon. CC

Logisticamente, 31/07/2006.

VU AILLEURS

Palette plastique RFID

Intelligent Global Pooling Systems (iGPS) fournit aux entreprises d'Amérique du Nord des palettes tout en plastique et dotées d'une puce RFID. Lancée en mars 2006, la compagnie a établi un partenariat avec Ryder, spécialiste des solutions Supply Chain. Ryder va gérer la distribution et la traçabilité RFID des palettes, jusqu'à 60 millions par an, aux clients d'iGPS, avec une solution Web d'optimisation. Les deux partenaires poussent les entreprises à passer des palettes en bois au plastique recyclable. CC

L'Amérique voit jaune

La filiale de services de distribution IDS Group du conglomerat de Hong Kong Li & Fung a annoncé en août la très probable acquisition d'Impac Logistics Services, prestataire logistique américain spécialisé dans le vêtement. Impac dispose de 11 centres de distribution aux Etats-Unis. Objectif affiché : s'implanter aux Etats-Unis pour saisir les opportunités de la logistique export du textile entre l'Asie et l'Amérique. IDS Group a réalisé un chiffre d'affaires de 467 M\$ au 1^{er} semestre 2006, en hausse de 26,2 %, portée par la forte croissance chinoise. Le groupe vient également d'acquiescer le prestataire malais Sit Tatt Logistics. Au sein d'IDS Group, IDS Logistics disposait au 30 juin 2006 de 60 centres de distribution. CC



©IDS Group

**DSK donne
procuration à DHL**

Deutschen Steinkohle AG (DSK) confie à DHL son centre logistique d'Hirschbach, dans la Sarre. Il est intégré dans le réseau de DHL et pourra servir à d'autres clients de la filiale de la Deutsche Post, qui reprend les 113 salariés du centre. CC



©DHL

**DHL Exel
goûte au Curry**

Le distributeur britannique de produits électroniques DSG International a intégré les services de transport et de stockage de DHL Exel dans son réseau d'approvisionnement. Le contrat de cinq ans va permettre une optimisation du stockage et de l'approvisionnement des magasins Curry et Curry Digital. CC

**OH Logistics
à la fièvre
des grandeurs**

Ozburn-Hessey Logistics a agrandi son parc logistique de 200.000 m² sur l'année glissante dans divers Etats américains, portant sa surface d'entreposage totale à plus de deux millions de mètres carrés. OH Logistics a également acquis en juin dernier le commissionnaire international Barthco international, le fournisseur de logiciels de gestion du fret international Freightek, et le transporteur Turbo Logistics. Enfin, le distributeur médical Cypress Medical vient de lui confier la gestion de 400 références en Californie du Sud. CC