

ÉDITO

Y a-t-il un pilote dans l'hôpital ?

A utrefois reléguée au 2^e sous-sol de l'établissement, assimilée à de l'intendance, considérée comme une fonction subalterne, confiée à des responsables techniques peu formés et souvent mal considérés, la logistique hospitalière s'impose aujourd'hui comme une nouvelle manière de gérer les établissements de soins. Une démarche qui ne vise pas à réduire les coûts au détriment de la qualité, mais plutôt à améliorer les performances par une meilleure prise en compte des flux internes et externes. Point de départ de cette nouvelle approche, le patient, qui n'est plus un élément rapporté, mais au contraire le cœur du dispositif, le noyau central à partir duquel s'exprime le besoin. A l'instar du client de la Grande Distribution ou de l'Industrie, ce n'est plus la production (en l'occurrence de soins) qui dimensionne les moyens nécessaires, mais la demande qui les tire. Une vision qui nécessite de nouveaux moyens matériels (plates-formes d'approvisionnement, outils informatiques...) et humains. C'est ainsi que le directeur logistique occupe à présent, dans certains établissements, une position stratégique de pilote de flux. Dans ce numéro à forte connotation hospitalière, notre dossier spécial dresse dans les grandes lignes un panorama des principales évolutions que connaît le secteur. Le portrait de François Bisch, directeur logistique du CHU de Dijon le complète à travers le témoignage très personnel, d'un logisticien qui depuis des années, met ses convictions et son expérience au service de l'hôpital.

Jean-Philippe
Guillaume



MES NEWS

Déméter passe en mode pilote

Né en 2001, le Club Déméter environnement et logistique s'est constitué en association trois ans plus tard pour déployer des solutions opérationnelles de maîtrise des impacts environnementaux. Composé d'une vingtaine de membres issus de l'industrie (Coca Cola, Danone, L'Oréal), de la distribution (Carrefour, Casino, Monoprix) et des prestataires logistiques (FM Logistic, K+N, Stef-TFE, SNCF), cette association a pour originalité d'intégrer aussi des acteurs du secteur public : Ademe, Mairie de Paris, Ministère de l'équipement et des transports, Université d'Aix-Marseille. Cinq projets clefs, lancés en 2004, vont commencer à porter leurs fruits. Le premier veut instaurer des indicateurs homogènes et transversaux pour mesurer l'efficacité de la chaîne logistique d'un point de vue économique et environnemental. Le second vise à élaborer une charte des bonnes pratiques en matière d'emballages secondaires (prêts à vendre) et tertiaires (réutilisation). Le troisième porte sur les livraisons urbaines (identification des nuisances, optimisation des espaces). Le

quatrième cherche à saturer les moyens de transport (camions, wagons), notamment en favorisant les 44 T. Enfin, le dernier entend optimiser le transport et la logistique par une

Bruno Viallon, CPV Associés et Jean-Michel Rothier, Coca Cola Enterprise, du bureau de Déméter



approche plus mutualisée. « Avec l'aide de l'Ecole des Mines de Paris, nous sommes en train d'analyser les données détaillées de Casino et Carrefour pour créer des groupes de cohérence en termes de livraisons quotidiennes. L'idée ensuite sera de déterminer la localisation optimale d'une plate-forme de regroupement en fonction des sites des fournisseurs et des distributeurs sélectionnés », a déclaré Jean-Michel Rothier, président de Déméter et Directeur Supply Chain et E-Business de Coca Cola Enterprise. Les premières analyses devraient aboutir fin juin pour la mise en place d'un pilote fin 2006. **CP**

Une bonne année pour Wincanton

Le groupe britannique Wincanton annonce un chiffre d'affaires 2005/2006 de 1,809 milliard de livres, en augmentation de 9,6 % par rapport à l'exercice précédent. Le résultat opérationnel est de 6,9 %. Ce chiffre fait état du renforcement de la présence du géant britannique en France depuis l'acquisition des activi-

tés françaises de Premium (30 sites). « Nous avons réalisé d'importants progrès en termes stratégiques et opérationnels. Et nous sommes de mieux en mieux positionnés pour profiter des opportunités sur nos marchés cibles », devait déclarer Graeme McFaull, Chief Executive, pour commenter ces bons résultats. **JPG**

Record absolu pour l'AFT-Iftim

Lors de la 48^e Assemblée générale de l'AFT-IFTIM (formation transport et logistique), le Président Délégué Général, Bernard Prolongeau a pu se



©DR

féliciter des résultats obtenus en 2005 : pas moins de 200.000 personnes ont été formées par l'association, ce qui constitue un record absolu dans le domaine de la formation transport-logistique-tourisme. Plusieurs raisons expliquent cette envolée : une croissance significative des formations liées aux échéanciers réglementaires (FCOS), une nouvelle progression des formations en apprentissage et la réussite de la mise en place du pôle Enseignement Supérieur qui prépare des étudiants de bac + 4 à bac + 6, au Mastère spécialisé. **JPG**

MES NEWS

Piaget se met à l'heure de n.SKEP

Piaget, spécialiste de la haute horlogerie a décidé de retenir les solutions collaboratives de Dynasys, à savoir n.SKEP Demand Planning pour le pilotage de la demande prévisionnelle, et n.SKEP Distribution Planning pour la coordination et l'optimisation de ses flux de produits à travers l'ensemble du réseau de distribution.

Christophe Grenier, Directeurs finances et opérations de la marque Piaget confie qu'il recherchait un outil performant et convivial capable de s'intégrer à son ERP (en l'occurrence SAP) : « *Les fonctionnalités du logiciel, son ergonomie, les règles de déploiement du DRP, très facilement paramétrables et intelligentes, nous ont convaincus* », précise-t-il. Trois phases seront nécessaires au déploiement des solutions de Dynasys. Dans un premier temps ce sera Demand Planning et Distribution Planning, en

central (d'ici mars 2007). Dans un deuxième temps, le déploiement se fera au niveau des filiales. La dernière phase sera consacrée à la mise en place de l'ou-



©DR

til n.SKEP production Planning pour la planification stratégique et tactique au niveau de la fabrication.

Piaget est une des rares manufactures horlogères à développer et à produire elle-même ses propres mouvements ainsi que ses boîtes et bracelets. Elle dispose de 2 sites de production situés en Suisse. L'entreprise emploie 600 personnes et dispose de 14 filiales, d'une quarantaine de boutiques exclusives et de 820 points de vente. Une référence de prestige pour Dynasys, **JPG**

Les coûts logistiques augmentent !

Dans le cadre de son congrès, l'Aslog a dévoilé les résultats d'une étude réalisée auprès de 300 entreprises. L'objectif de ce sondage est de mesurer les évolutions et les tendances qui s'opèrent en matière de logistique. Selon Thierry Dromigny d'Axe Flow, en charge de cette étude, deux enseignements principaux s'en dégagent. Le premier concerne la maturité de la Supply Chain au sein des entreprises interrogées : l'étude montre que si le SCM est globalement compris sur le fond, il reste que sur la forme et les moyens mis en œuvre, beaucoup de progrès restent encore à accomplir. Le deuxième est lié aux coûts logistiques. Le document de l'Aslog fait apparaître une augmentation assez sensible de

ces coûts (de 7,7 % en 2001 à 9,9 % en 2003). A l'intérieur de ces dépenses, le budget transport compte pour 50 % (on parlait d'environ 40 % voici encore quelques années). Deux facteurs expliquent cette augmentation :

1. le phénomène des délocalisations impacte directement sur la part imputable au transport,
2. le prix du gasoil entraîne mécaniquement des hausses dans la tarification des transporteurs.

Ces indicateurs plaident en faveur d'une meilleure prise en compte des gains qu'il est encore possible de réaliser dans ce domaine (Pooling, TMS, optimisation de tournées, qualité des appels d'offre, etc.). **JPG**

Gefco se développe en Russie

Gefco poursuit son développement en Europe de l'Est et plus particulièrement en Russie.

Sa filiale russe vient d'obtenir le statut de commissionnaire en douane, délivré par le service fédéral des douanes de la fédération de Russie. Ce qui permet à la filiale de PSA de dédouaner toute marchandise importée de Russie, sans recourir à la sous-traitance. En Russie, le groupe Gefco est présent en transport routier, maritime et aérien. La filiale propose également des prestations d'entreposage et de distribution physique. **JPG**

DHL reprend la logistique d'EMI

DHL Exel Supply Chain vient de reprendre l'activité logistique d'EMI jusqu'ici gérée à Saint-Ouen-l'Aumône par CEPL. Cette reprise concerne 52 collaborateurs qui rejoignent leur nouvel employeur dans le cadre du désormais célèbre L 122-12. Cet entrepôt de 8.500 m² assure tous les jours la préparation de 120.000 articles, essentiellement des CD et des DVD. **JPG**

MES NEWS

LU adepte du Pack Center de FM Logistic

Suite à son projet Fastnet de réorganisation logistique, LU France a opté pour un atelier de conditionnement presté auprès de FM Logistic, jouxtant son nouvel entrepôt du Parc de Chanteloup à Moissy Cramayel (77). Une fois n'est pas coutume, le prestataire logistique occupe une cellule de 6.600 m² dans un bâtiment standard Prologis loué par LU. « *L'objectif est de travailler en étroite collaboration avec FM pour créer une dynamique d'enrichissement mutuel et rester excellent au quoti-*



David Boulanger, Directeur Supply Chain de LU France

dien », a expliqué David Boulanger, Directeur Supply Chain de LU France. Cette proximité permet en effet à LU de différencier ses lots au plus tard en fonction des commandes réelles, tout en limitant le nombre de références gérées. La confiance aidant, les achats de consommables (film, stickers) sont progressivement

confiés à FM qui est par ailleurs associé au design des lots dès leur conception. Cette nouvelle organisation a permis à LU de faire des économies de 5 à 10 % sur les lots qui représentent 15 % de ses ventes. **CP**

Dematic quitte Siemens

Siemens vient de céder sa filiale Dematic à Triton, un fonds d'investissement privé. Siemens avait annoncé son intention de se séparer de cette activité depuis quelques mois, et c'est avec soulagement que les collaborateurs de l'entreprise ont accueilli la nouvelle : « *C'est une bonne chose pour l'entreprise. L'annonce de Siemens avait créé une situation dont il fallait sortir rapidement, nous a confié Jean-Paul Rival, DGA France, avant d'ajouter : Siemens bénéficie d'une belle image, mais nous n'avons que très peu de synergie avec ce groupe. Ce nouveau contexte va permettre à Dematic de gagner en flexibilité et en souplesse.* » La société spécialisée dans le secteur de la manutention automatisée et de l'informatique d'entreposage emploie actuellement 4.000 personnes dans le monde pour un chiffre d'affaires d'environ 800 M€. A ce jour, Johan Löttner reste PDG de l'entreprise. **JPG**

LinX s'installe chez Lufthansa

Lufthansa Technik Logistik implémente un système centralisé de gestion de commandes de pièces détachées pour le monde entier. Ce nouveau système dénommé LinX (Logistics in eXcellence) permet de mapper rapidement les processus métiers, grâce à un framework ouvert, destiné à intégrer des applications traditionnelles. Auparavant plusieurs outils étaient utilisés pour gérer les livraisons, les transports, les stocks, les opérations douanières et la gouvernance. Cette

application, qui offre une visibilité complète sur l'intégralité des processus logistiques, a été développée avec le concours de BEA Systems, spécialiste des logiciels d'infrastructure d'entreprise. « *Désormais nous sommes en mesure de suivre tous les déplacements d'une commande et de prendre les mesures requises, sans chercher manuellement les données* », commente Andreas Roth, directeur informatique de Lufthansa Technik Logistik. **JPG**

MES NEWS

Les Mousquetaires optimisent leurs transports

Sensibilisé par la part grandissante des coûts de transport, le Groupement des Mousquetaires vient de mettre en place une solution destinée à réaliser des gains sensibles dans ce domaine. Le groupe vient en effet de retenir le TMS « Pro Shipper Supply » de DDS pour gérer et tracer l'intégralité de ses flux imports. Le logiciel couvre l'ensemble des opérations d'approvisionnement import, depuis la mise à disposition des marchandises, jusqu'aux entrepôts de livraison. Les Mousquetaires regroupent aujourd'hui 112.000 collaborateurs. Au cours de ces dernières années le Groupement s'est internationalisé en s'implantant au Portugal, en Espagne, en Belgique, en Pologne et dans les Peco. Le Groupement des Mousquetaires (Intermarché, Bricomarché, Ecomarché, Logimarché...) réalise 30,35 milliards d'euros de CA. **JPG**



Samada pilote sa logistique à la voix

La société Samada, prestataire logistique et filiale à 100 % de Monoprix, travaille à la mise en place du voice picking dans les entrepôts de Gennevilliers et de Wissous.

D'autres déploiements sont prévus dans le cours de l'année. Le système s'appuie sur la technologie Vocollect couplée au logiciel Logidrive d'Acteos, qui assure le pilotage de l'entrepôt. Samada regroupe 13 sites logistiques et totalise 200.000 m² d'entrepôts. Le prestataire gère 130 millions de colis par an, pour 300 magasins Monoprix, dont 60 % en Ile-de-France. **JPG**

ILS BOUGENT

Luc Oursel devient DG délégué de Geodis...

Dans le cadre de la réorganisation de Geodis (Cf. Newsletter N°110) Luc Oursel est nommé Directeur Général Délégué. Il remplace à ce poste François Branche qui quitte ses fonctions après 22 années d'activité au sein du groupe. Luc Oursel, âgé de 46 ans, Ingénieur du Corps des Mines a dirigé de 1996 à 2001 différentes filiales du groupe Schneider Electric, à Shanghai puis en Italie, avant d'en devenir directeur industriel. Il a ensuite exercé les fonctions de directeur général adjoint du groupe Sidel (en charge de Sidel Solutions) et a rejoint le groupe Geodis fin 2004 comme directeur adjoint des opérations internationales. *JPG*

... et autre nomination importante, celle de Jean-Louis

Demeulnaere qui devient Directeur Général Adjoint en charge de la stratégie et du développement. Jean Depraeter, Directeur Général Adjoint, arrive au poste de Conseiller du Président pour la politique « Messagerie et Express ». La direction des Opérations France est confiée à Denis Zimmer. Les fonctions transverses sont placées sous l'autorité d'André-Denis Piot, Directeur Général Adjoint (également PDG de Bourgey Montreuil), lequel sera assisté par Philippe Gilbert et Jérôme Gasquet qui deviennent l'un et l'autre, Directeurs Adjointes. Les fonctions transverses regroupent la direction Commerce et Marketing groupe ; les directions « Métier » ; la direction des Systèmes d'Information ainsi que le projet « Horizon ». A signaler que la direction Commerce et Marketing Groupe, issue de la fusion de plusieurs entités, est confiée à Jérôme Gasquet, qui aura pour adjoint Bruno Mandrin. Enfin, la Direction « Métier Logistique » est confiée à Jean Damiens. Antoine Pernot est confirmé dans son poste de directeur de la communication. Cette vaste réorganisation (dont ne figure ici qu'une partie), constitue une vraie révolution pour ce groupe à forte

dominante transport. En effet, sans renier l'historique de Geodis, Pierre Blayau a mis progressivement en place une structure matricielle (très Supply Chain) où s'entrecroisent des fonctions transverses et des directions métiers. De plus, il a constitué une équipe solide, formée de professionnels aguerris aux challenges et aux compétitions internationales. Une initiative ambitieuse, qui mérite d'être saluée. *JPG*

Fabrice Schneider quitte Stoeffler

De la choucroute au matériel de filtration, il n'y a qu'un pas que va franchir allègrement Fabrice Schneider le 28 août prochain. Précédemment Responsable Supply Chain chez Stoeffler à Obernai où il a passé 9 ans, cet ingénieur agronome diplômé de l'INAPG va entrer chez Millipore, une société américaine de 6.000 personnes spécialisée dans le matériel de filtration dédié aux industries pharmaceutiques, agroalimentaires et aux laboratoires. Il sera Responsable des approvisionnements, des prévisions et du planning et animera une équipe de 7 personnes sur le site de Molsheim. Il succède à Hervé Cassis, CPIM, qui prend des responsabilités au niveau européen dans cette société en pleine croissance. *CP*

Jean-Marc Ducarteron, Marketing Manager de Jungheinrich...

Jean-Marc Ducarteron, 43 ans, est nommé Responsable du marketing de la société Jungheinrich France. Entré au sein du groupe en 1986, il occupe les fonctions de responsable de la communication de MIC jusqu'en 2003, date à laquelle il est nommé responsable du réseau revendeurs (France). Le 1^{er} mai 2006 il est nommé directeur du marketing, une fonction qui couvre à la fois la formation vente réseau, les chefs de produits, les études commerciales et la communication. Jean-Marc Ducarteron entend développer une approche différenciée, par typologie de clients. Il souhaite également mettre en oeuvre une stratégie plus agressive,

visant à promouvoir plus particulièrement certaines gammes de produits [...] : « *Compte tenu de la qualité de nos produits et de nos services, je déplore que nous n'ayons « que » 18 %. Nous allons tout faire pour que ça change !* » *JPG*

... et Béatrice Reignier,

Responsable Communication de Jungheinrich Béatrice Reignier a été nommée au 1^{er} juin dernier, Responsable de la Communication Externe de Jungheinrich. Elle remplace à ce poste Jean-Louis Pépin. [...] Bénéficiant d'une solide expérience de terrain, cette bretonne « fière de l'être » va développer une nouvelle stratégie de communication en collaboration étroite avec le marketing. *JPG*

Eric Leprêtre arrive chez Manhattan

A 37 ans, Eric Leprêtre vient d'être nommé Directeur Commercial France de Manhattan Associates. Eric Leprêtre a participé à la création de LIS en 2000, puis a intégré RedPrairie en tant que Directeur Commercial lors du rachat de l'éditeur en février 2004. Ingénieur de formation, Eric Leprêtre est diplômé de l'Ensiame Valenciennes. *JPG*

Gilles Moutel directeur général d'Heppner

Gilles Moutel est nommé Directeur Général du Groupe Heppner. Agé de 52 ans, titulaire d'un DEA d'économie, diplômé de l'Essec et de l'ENSPTT, Gilles Moutel a assuré de nombreuses responsabilités opérationnelles au sein du groupe La Poste avant de devenir en 1999, PDG de Chronopost et Président de TAT Express. A partir de 2002, il cumule ces fonctions avec celle de Directeur Général Délégué de Geopost, en charge de la France, de l'Europe du sud et de l'intégration des fonctions métiers. Heppner explique que cette nomination correspond à « *un renforcement du management familial, dans une période à forte croissance* ». *JPG*

MES NEWS

WMS

Première référence pour 3M/ High Jump

La société High Jump, filiale du groupe 3M, a annoncé en France voici un an, la commercialisation d'un nouveau WMS évolutif et convivial. Le produit présenté lors du salon Progilog n'a pas manqué de susciter l'intérêt. Le problème pour la structure française en charge de la commercialisation était l'absence de référence sur le territoire national. A présent c'est chose faite, puisque 3M/High Jump vient d'être choisi par Acsud, une société d'import/export basée à Avignon et spécialisée dans les accessoires pour scooters et cyclomoteurs. L'entreprise, qui réalise 30 millions d'euros de CA, gère 5.000 références pour le compte de 5.000 clients répartis dans 40 pays. Cyrille Bardet, directeur logistique d'Acsud a expliqué, lors d'une conférence organisée ce matin par PEA Consulting, les raisons de son choix : « Nous avons mis 3 éditeurs en concurrence. L'équipe

d'High Jump a été la plus réactive et la plus à l'écoute de nos besoins. Le logiciel nous a plu car il est innovant et simple d'utilisation. Il est adaptable et compatible avec Vocollect pour la partie Voice Picking ». Un éditeur qui installe une première référence, c'est

un peu comme un joueur de foot qui marque un premier but. Une fois cette étape franchie, l'équipe se sent libérée et peut prétendre au succès... A suivre donc. **JPG**



©DR
Cyrille Bardet,
Directeur logistique d'Acsud

Geodis récupère la distribution de Fedex

Belle opération pour Geodis qui vient de conclure un accord avec Fedex, pour la distribution de colis sur le territoire national. Plus précisément, dans le cadre de ce

contrat, Geodis assurera, au moyen de son réseau express national, la distribution et l'enlèvement des envois sur les zones que l'intégrateur ne dessert pas directement. Avec ce nouvel accord, qui prendra effet au 2 janvier prochain, Fedex va élargir sa capacité de livraison avant midi et reculer ses heures d'enlèvement, ceci afin de faciliter les envois vers l'Asie

et le continent américain. Denis Zimmer, directeur des opérations France de Geodis précise « Notre système de traçabilité e-sp@ce ainsi que notre capacité de livraison 2 fois par jour partout en France ont été des éléments déterminants dans le choix de Fedex ». **JPG**



©DR
Denis Zimmer, Directeur
des opérations France de Geodis

MES NEWS

La course à la croissance de Jungheinrich

Compte tenu de l'accélération de la croissance du marché mondial en 2006, le constructeur allemand de chariots élévateurs se veut optimiste.

Après une période de restructuration et de consolidation ces dernières années, le groupe Jungheinrich affiche



Dr Erich Kirschneck, membre du comité de direction du groupe Jungheinrich.

sa volonté stratégique de mener une politique de croissance dans un marché particulièrement bien orienté en 2006. Comme l'explique Dr Erich Kirschneck, membre du comité de direction : « En 2005-2006, nous consacrons encore 30 millions d'euros à la restructuration, afin de modifier la production, d'améliorer la productivité, de maintenir la qualité et de réduire le besoin en personnel. Notre principal objectif est d'abord de croître sur les marchés d'avenir. Ainsi, nous créons une nouvelle société en Chine dont le management est chinois mais les capitaux à 100 % du groupe ». Jungheinrich vise l'Asie, mais aussi l'Europe de l'Est et les Etats-Unis. Et le dirigeant de préciser : « Nous ne sommes actuellement pas intéressés par un éventuel rachat de Still (groupe Linde) ».

L'Europe de l'Est tire le marché mondial

L'Europe de l'Est satisfait les Allemands comme leurs concurrents : au premier trimestre 2006, ce marché



La cabine tournante de l'EFG D30 requiert un nouveau mode de conduite.

a connu une croissance de 46 % par rapport à la même période de l'année précédente, contre 11 % en Europe de l'Ouest. Au niveau monde, les ventes ont augmenté de 10 %, avec 205.800 unités vendues. Le mois d'avril confirme cette tendance. Au premier trimestre 2006, le marché russe a notamment progressé de 90 %. Ces statistiques invitent, selon Erich Kirschneck, à revoir à la hausse la prévision de croissance du groupe établie en décembre 2005. Il s'attend désormais à un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 1,75 milliard d'euros en 2006. De janvier à mai, ses ventes nettes se sont établies à 648 millions d'euros contre 638 M€ l'année précédente.

12

Testé pour vous

Supply Chain Magazine a testé à Rottach-Egern, en Bavière, de nouveaux chariots élévateurs lancés cette année par Jungheinrich. Le chariot thermique DFG 316-320 à moteur diesel 2,5 litres et à transmission hydrodynamique, pouvant porter des charges de 1,6 à 2 tonnes, s'est avéré particulièrement maniable. Le chariot électrique EFG D30 à cabine tournante évite au cariste de se retourner quand il porte



une palette. C'est la cabine qui tourne à sa place afin de lui offrir la meilleure visibilité de

Le chariot thermique, particulièrement maniable, soulève de lourdes charges.

conduite. Pas évident de convertir les habitués à l'ancien système, mais cela doit notamment éviter des problèmes de dos. En effet, en position latérale, la cabine permet de regarder côté chargement et côté marche arrière en tournant légèrement la tête. Innovation a priori « gadget », le remplacement des touches de fonction par une « main » multifonctions (à chaque « doigt » sa fonction) semble pratique. Enfin, de nouveaux chariots sont équipés de JetPilot, un volant de type voiture de course pour remplacer le système de direction traditionnel. Objectif : plus de facilité de conduite et de maniabilité.

Marché du chariot élévateur 2005/2006

Nombre d'unités vendues, en milliers	2005	Pronostic 2006	Croissance estimée 2005/2006
Monde	749	790	+ 5 %
Europe	304	313	+ 3 %
Asie	199	212	+ 6 %
Amérique du Nord	198	206	+ 4 %

Source : WITS

*Avec JetPilot,
le cariste
peut se prendre
pour
Schumacher...
ou Alonso !*



© Jungheinrich

En 2005, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,645 milliard d'euros, en hausse de 7 %, dont 11 % ont été générés par la vente de nouveaux chariots élévateurs. L'entreprise dotée de

9.000 salariés, dont la moitié hors de son pays d'origine, pense que son activité est dopée par la bonne tenue du marché, mais aussi par les ventes à l'étranger et les activités logistiques.

La croissance nécessite d'investir pour être profitable, aussi 70 millions d'euros d'investissements sont prévus au sein du groupe en 2006.

La stratégie du groupe repose sur une offre de services globale, avec service après-vente, management du cycle de vie, location d'engins et vente d'occasion. A cet égard, une société a été créée en 2006 pour gérer un atelier de remise à neuf des chariots d'occasion à Dresde.

Sur les suites de l'acquisition difficile de MIC, qui avait débouché sur la fermeture de l'usine d'Argentan en 2004, Jungheinrich reste discret. La politique de marque unique du groupe avait entraîné des difficultés. Le personnel encore dans le groupe est aujourd'hui intégré, assure-t-on ; il reste également en France quelques revendeurs MIC dont la fin d'activité n'est pas encore fixée.

Christine Calais

MES SORTIES

RFID 2006 se déplace à Lille fin novembre



Pour sa seconde édition, le salon RFID 2006 se tiendra les 29 et 30 novembre dans le hall cosu de la CCI de Lille. « Ce choix stratégique vise à nous rapprocher des clients potentiels de la RFID », a expliqué Alain Bagnaud, Directeur général, département logistique et marketing de Reed Expositions France. Une quarantaine d'exposants répartis dans des zones services, hardware, intégrateurs et software attendront quelque 3.000 visiteurs qui pourront également assister à des démonstrations en live sur un espace dédié. Enfin, des conférences sur l'état de l'art du marché, les retours d'expérience, les méthodologies, les aspects juridiques et sociaux compléteront le dispositif. « Pas d'annonce fracassante cette année, devait déclarer Xavier Barras de GS1 France, mais une bonne occasion de faire le point sur une technologie qui est en train de s'installer durablement dans les entreprises. » Il note en effet ces six derniers mois une réduction des principaux freins à l'expansion de la RFID... CP
Lire la suite sur www.SupplyChainMagazine.fr

JUIN 2006

Autres temps forts du mois à consulter sur notre site

www.SupplyChainMagazine.fr

27 juin 2006 - Sommaire n°125

- » Contrat Geodis récupère la distribution de Fedex
- » Association Succès pour le 15^e congrès de l'Aslog
- » Automobile Automobile Logistics Slovakia est née
- » Express Nouveau site pour DHL à Amiens

24 juin 2006 - Sommaire n°124

- » Progilog Toute la Supply Chain !
- » Transport GT Location dans le béton

22 juin 2006 - Sommaire n°122

- » Performance Logistique Sanofi Aventis reçoit le Trophée Aslog

21 juin 2006 - Sommaire n°121

- » Eurolog 2006 Un congrès placé sous le signe de l'Europe

20 juin 2006 - Sommaire n°120

- » Planification Ascometal met en place Incoplan Steel

19 juin 2006 - Sommaire n°119

- » 3PL Des solutions logistiques pour la Chine
- » Acquisition Triton rachète Dematic (suite)
- » Manutention Mahle achète 245 chariots à Still

16 juin 2006 - Sommaire n°118

- » Immobilier MIM part en Belgique
- » Etudes Deux contributions du cabinet PRTM

15 juin 2006 - Sommaire n°117

- » SCM Merci de votre fidélité
- » Mobilité/traçabilité Conduire un projet d'intégration

14 juin 2006 - Sommaire n°116

- » 3PL Pour vos appels d'offre

13 juin 2006 - Sommaire n°115

- » Préparation de commandes Tout va bien pour CEPL

12 juin 2006 - Sommaire n°114

- » Magasin automatisé Vidal Europe opte pour Dematic
- » Mobilité Kiabi déploie la radio-fréquence
- » WMS Slotting and Picking
- » Chine Fanhang Logistics choisit RedPrairie

- » Invitation Club Logistique du Sud-Ouest

09 juin 2006 - Sommaire n°113

- » Messagerie Heppner regroupe ses entités de Toulouse
- » Aslog 3^e édition de l'Etude Benchmarking

08 juin 2006 - Sommaire n°112

- » Pour vos appels d'offres Choisir un progiciel d'optimisation de stocks
- » Pavillon Le Doyen L'innovation en Logistique
- » Conférence utilisateurs Succès pour la journée d'Infolog

07 juin 2006 - Sommaire n°111

- » International Gefco se développe en Russie
- » Technologie vocale Samada pilote sa logistique à la voix
- » Coopérative laitière Gold entre chez Alsace Lait
- » Formation Jouez au Beer Game !

06 juin 2006 - Sommaire n°110

- » Stockage automatisé Savoye équipe un entrepôt géant en UK
- » Messagerie Nouvelle agence pour Sernam
- » Automobile Des conteneurs en location

05 juin 2006 - Sommaire n°109

- » Nexia/Frimaco Projet de rapprochement gelé
- » Formation Le CNAM sélectionne ses candidats
- » Systèmes de tri Accord de partenariat
- » Chariots élévateurs BT termine sa tournée européenne

02 juin 2006 - Sommaire n°108

- » Consulting Agenoria se spécialise
- » Immobilier logistique Une croissance annuelle de 30% pour EOL
- » Colloque Succès pour le colloque Supply Chain de l'Isli

01 juin 2006 - Sommaire n°107

- » Le SRM vu par les fournisseurs Participez à notre grande enquête !
- » Ca vient de sortir ! SCM N°5 est en ligne
- » PLM TXT étoffe son offre
- » Transport DSDV perd un D

retrouvez-nous sur
SupplyChainMagazine.fr

EN BREF...

Oracle acquiert Demantra

Le groupe informatique de Larry Ellison a annoncé le 1^{er} juin l'acquisition de Demantra, fournisseur de solutions de planification en fonction de la demande. Oracle étend ainsi sa gamme d'applications Supply Chain. Demantra possède des solutions de gestion de la demande, de planification des ventes et des opérations et d'optimisation des promotions. CC

Servigistics achète TransDecisions

Servigistics, éditeur américain spécialisé dans la gestion des pièces détachées, reprend TransDecisions, fournisseur de solution de routing et scheduling. TransDecisions apporte la fonctionnalité de gestion de flottes à l'éditeur basé à Atlanta, en 2006. CC

Un CAT dans le moteur de Mitsubishi

Cat Logistics, filiale de Caterpillar, va offrir au Japon une solution logistique intégrée à Mitsubishi Heavy Industries, spécialiste de la machinerie industrielle et des équipements publics, et Shin Caterpillar Mitsubishi, fournisseur de matériel de construction. Une plate-forme logistique de 50.000 m² – ouverture prévue février 2008 à Sagamihara, près de Tokyo – sera au centre d'une gamme de services logistiques. CC

VU AILLEURS

La RFID prend l'air

FedEx et Boeing testent l'utilisation de puces RFID installées sur plusieurs pièces majeures d'un de ses avions, le FedEx MD-10 Freighter. Les tags actifs d'Identec Solutions transmettent les informations sur près de cent mètres sur la fréquence 915 MHz. Pendant quatre mois, jusqu'au 15 septembre 2006, 40 puces, plus 10 seulement le dernier mois, émettront des

signaux, d'une puissance de moins d'un milliwatt. Un téléphone portable transmet 500 milliwatts. A la fin du test, s'il s'avère positif, Boeing et l'administration de l'aviation fédérale des Etats-Unis pourraient certifier que les puces RFID n'interfèrent pas sur le fonctionnement des avions. La RFID doit améliorer la visibilité du cycle de vie des pièces. CC

NYK en juste à temps

La filiale britannique de NYK Logistics a été choisie par Honda pour opérer le transport just-in-time (JIT) de 2.000 composants vers l'usine de Swindon. Celle-ci produit les Honda Civic 5 portes et les Honda CR-V. Sa capacité est de



250.000 voitures par an. Le projet, débuté en avril avec les fournisseurs britanniques, s'étendra d'ici un an aux fournisseurs européens.

La filiale du groupe japonais a également étendu sa gamme de services logistiques JIT offerts à Meridian Technologies United Kingdom, producteur de pièces moulées sous pression pour l'automobile. CC

Gazeley met les gaz

Gazeley a livré début juin à DHL Exel un centre de distribution de 15.000 m² à Veronella, au nord de l'Italie, après une période de construction de 17 semaines seulement. Le projet est supervisé par GSE.

Gazeley et son partenaire Land Securities viennent d'obtenir le feu vert pour développer un nouveau parc logistique à Milton Keynes, à 90 km au nord-ouest de Londres. Le développement durable et les préoccupations environnementales seront au cœur de la construction de 316.000 m² sur près de cent hectares. Les premières unités, comprises entre 9.300 et 93.000 m², seront prêtes en 2007. Deux extensions, au total de 93.000 m² sur 24 hectares, sont prévues à l'avenir. CC



VU AILLEURS

TNT Logistics séduit les distributeurs



Max Bahr optimise l'approvisionnement de ses magasins avec TNT Logistics.

En Allemagne, le distributeur spécialisé dans l'habitat, le bricolage et le jardinage Max Bahr renouvelle sa confiance à TNT Logistics. Le prestataire gère l'entrepôt central de Hamburg-Waltershof. D'une surface

de 29.000 m², il fournit 80 magasins en Allemagne. Afin de gérer les différents processus de commande selon les marchés, un système de réapprovisionnement spécifique a été mis en place. Il utilise les historiques des ventes ainsi que plusieurs systèmes prévisionnels prenant en compte les tendances et la saisonnalité. Les commandes sont automatiquement placées via une interface entre le système de gestion des stocks de Max Bahr et le WMS de TNT Logistics.

TNT Network Logistics a trouvé un nouveau candidat pour son site multiclients de Wisbech dans le Cambridgeshire en la personne de Somerfield, distributeur alimentaire britannique. Une partie du site de 300.000 m² devient le centre de consolidation de Somerfield, qui alimente en camions complets les centres de distribution régionaux de l'acteur de la grande distribution. **CC**

Eurinpro racheté par des Australiens

La société d'investissement immobilier australienne Macquarie Goodman a acquis début juin pour 352 M€ le développeur spécialisé dans l'immobilier logistique Eurinpro. Cela représente 6,2 fois le profit opérationnel attendu en 2006 par la société basée au Luxembourg. Après l'acquisition d'une autre société d'investissement immobilier, la britannique Arlington Securities en décembre 2005, Macquarie Goodman prend fermement pied sur le marché européen de l'immobilier logistique, un marché de croissance encore fragmenté selon elle. **CC**

Philips Medical choisit UPS

Royal Philips Electronic, client important d'UPS, lui confie désormais la gestion du réseau de pièces détachées de sa division Medical Systems. UPS remplace ainsi un réseau de 12 prestataires logistiques. La livraison des pièces les plus critiques et les services retour doivent être effectués le jour même, pour des clients dans 50 pays. UPS Supply Chain Solutions s'appuie sur un réseau de plus de 100 entrepôts de pièces détachées. Le logisticien est chargé, dans le cadre d'un contrat de cinq ans, de la gestion des stocks, de l'exécution des commandes, du transport amont et aval, du reporting et du contrôle, du repackaging ainsi que de l'étiquetage. **CC**

EN BREF...

Geis achète Bischoff

En Allemagne, le groupe de transport Geis a pris le contrôle de Bischoff. Le groupe Geis développe ainsi son réseau de transport et reprend aussi les sites logistiques de Bischoff. Le chiffre d'affaires de Bischoff en 2005, qui emploie 660 salariés en Allemagne et en République Tchèque, s'est élevé à environ 70 M€, celui de Geis à 417,5 M€. Les deux sociétés étaient auparavant partenaires dans la société IDS Logistik. CC

Schenker assure

Schenker, qui a été sous les feux de l'actualité en étant le prestataire de la Coupe du Monde de la FIFA, a également ouvert en mai dernier un entrepôt spécialisé dans les produits dangereux, entièrement sécurisé, à Hamburg-Wilhelmsburg pour Schülke & Mayr. L'entreprise spécialisée dans les antiseptiques et les produits de désinfection et de conservation externalise ainsi une bonne partie de sa logistique. Schenker a investi 1,1 M€ dans l'opération. CC

Avon en Ukraine

L'industriel de la cosmétique Avon a ouvert un site logistique de 9.000 m² près de Kiev en Ukraine qui a coûté près de 4 M€. CC

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 14/06/06.

VU AILLEURS

Télé-achat pour DHL

©DHL
Konrad Hilbers, directeur de HSE24 et Peter Kruse, DPWN inaugurent début juin la plate-forme de Greven.

Le nouveau centre logistique de DHL à Greven, près de Münster, en Allemagne, débute son activité en juillet. 35 M€ ont été investis dans cette plate-forme automatisée de 30 mètres de haut, reliée au centre voisin de DHL Express. DHL y gère la logistique de HSE24, Home Shopping Europe, société de télé-achat allemande présente en Allemagne, Suisse et Autriche. CC

K+N de la télé à la santé

Kuehne + Nagel a été choisi par Directv, fournisseur de programmes de télévision numérique afin de gérer son entreposage aux Etats-Unis ainsi que certains segments du transport international amont.

La filiale irlandaise du groupe a été retenue par les laboratoires Organon pour la logistique de l'un de ses deux sites de production en Irlande, à Swords Village, près de Dublin. Le site emploie 600 salariés et compte des clients dans cinquante pays. K+N va gérer le transport amont et aval, par terre, mer et air, y compris en température dirigée.

K+N va également gérer à partir de

la fin de l'été le nouveau centre de stockage et de distribution en Pologne de Bosch, manufacturier dans les secteurs technique automobile, biens de consommation et technique industrielle. L'entrepôt de 11.000 m², situé dans le parc ProLogis près de Wrocław, va permettre de consolider l'approvisionnement de 25.000 références ainsi que la livraison des différents produits de Bosch pour la Pologne, la République Tchèque et la Slovaquie. K+N gère l'ensemble de la chaîne, depuis la réception des produits à la préparation de commandes « just in time » jusqu'à la livraison client. CC