

asLOG

EUROLOG 2006

Un investissement payant



N'oubliez pas que les 1.000 participants attendus au congrès Eurolog des 21 et 22 juin à Strasbourg vont faire du tourisme ! Un programme riche et de qualité les y attend. Sans oublier une atmosphère conviviale propice aux échanges avec leurs homologues, comme le souligne Alain Perrot, président du comité d'organisation de la 15^e édition d'Eurolog.

Supply Chain Magazine - Vous êtes président du comité d'organisation d'Eurolog 2006, pourquoi vous ?

Alain Perrot - Tout d'abord, j'appartiens au conseil d'administration de l'Aslog. J'avais déjà organisé le congrès national de Rennes en 2004, qui s'était bien passé, et j'avais parlé de mon intérêt pour Eurolog à Roland Dachs, président de notre association. De plus, j'habite Strasbourg et j'ai une ambition pour cette ville européenne.

S.C.M. - Qu'en attendez-vous ?

A.P. - Pour moi, l'activité associative n'a de sens que si l'on est actif. En ce qui me concerne, je me retrouve plus dans l'organisation d'événements propices au partage d'expérience. Ce que j'en attends est donc le simple plaisir d'organiser un événement avec une équipe et de participer ainsi à un grand projet.

S.C.M. - Quel est le rôle de l'ELA ?

A.P. - Le mécanisme est le même que pour les Jeux Olympiques. Quand une association nationale se porte candidate à l'organisation d'Eurolog, elle présente un projet en proposant une



Alain Perrot,
Président du comité
d'organisation
de la 15^e édition
d'Eurolog

ville. Le danger étant d'organiser un congrès national amélioré et non un véritable événement européen. C'est pour cela que nous avons incorporé le BVL (association allemande) dès le départ, puis la secrétaire de l'ELA. L'association logistique européenne étudie alors de très près les proposi-

tions car elle engage son nom. Elle apporte aussi son carnet d'adresses et certains aspects de l'organisation.

S.C.M. - « La logistique dans la chaîne de valeur : conceptrice ou exécutante ? », comment ce thème a-t-il été déterminé ?

A.P. - Nous avons le sentiment d'une dilution progressive des thèmes à force de compromis. Nous avons donc voulu faire court, pour nous obliger à faire des choix. D'autre part, nous avons préféré l'interrogation à l'affirmation. En effet, les gens attendent un débat plutôt que de voir défiler des intervenants qui racontent des Success Stories dont ils se sentent très loin et d'avoir le sentiment d'être à l'École de la logistique. Il existe une grande disparité des situations dans les entreprises si

bien que la logistique aujourd'hui va de la simple intendance opérationnelle à la conception de l'architecture des flux de l'entreprise. Pour nous, le terme d'exécutante n'est pas péjoratif, car la faiblesse de l'exécution ne permet pas à la logistique d'évoluer vers un rôle plus transversal. Et il n'y

a pas une seule réponse à la question posée car c'est à chaque entreprise de placer le curseur là où elle le souhaite.

S.C.M. - Quels sont les principaux temps forts de ce congrès ?

A.P. - S'il faut choisir, je dirais comme chaque année, les deux premiers intervenants qui sont cette fois Louis Defline, PDG de Gefco et John Clinton, VP de Crown Europe Division boisson, sans oublier Jaume Ferrer, « le Monsieur Supply Chain d'Accenture ». De plus, nous avons bon espoir de voir François Loos, Ministre de l'industrie, le 22 juin. Il y a aussi les conférences plénières avec notamment Peter Jordan de Kraft, Co Chairman Steering de GCI sur l'EPC et le Prof. Dr. Klaus E. Heinrich, Membre du comité de direction de SAP, sur la RFID. Nous avons également prévu des visites de sites chez Kronenbourg, Lilly, Magirus et Modalohr. Sans oublier une soirée de gala au Royal Palace, « Le Moulin Rouge d'Alsace » à 30 km de Strasbourg, connu au niveau européen.

S.C.M. - Quelles sont les nouveautés de cette 15^e édition ?

A.P. - Nous avons monté d'un cran le niveau des intervenants puisque nous avons de nombreux directeurs généraux ou membres de comités de direction, y compris en dehors de la logistique, pour une plus grande ouverture. Nous avons aussi plus d'intervenants étrangers. Enfin, nous avons voulu être plus équilibrés en termes d'industries avec des intervenants des secteurs grande consommation, automobile, chimie/pharmacie et méthode et solutions (prestataires logistiques, éditeurs et consultants).

S.C.M. - Quelles sont les attentes de l'Aslog vis-à-vis d'une telle manifestation ?

A.P. - Premièrement, nous challenger vis-à-vis de nos confrères de l'ELA en montrant que l'Aslog, en tant que 2^e/3^e association européenne, peut

être exemplaire. Deuxièmement, Eurolog est le vaisseau amiral du plan de relance de l'Aslog. Sous l'impulsion de Roland Dachs, Vice-président de l'ELA, nous cherchons en effet à nous redévelopper. Pour ce faire, nous avons besoin d'être plus européens et avons beaucoup à apprendre d'organisations comme l'Allemagne. Troisièmement, nous voulons capitaliser sur ce type d'événement très mobilisateur pour organiser par la suite des congrès nationaux plus professionnels.

S.C.M. - Comment comptez-vous faire venir 1.000 participants ? D'ailleurs, est-ce un objectif plus ambitieux que les précédentes éditions d'Eurolog ?

A.P. - Ce chiffre correspond à l'Eurolog 2003 de Rome. Nous nous sommes benchmarkés avec les Italiens mais aussi avec les Allemands qui, pour leur congrès national, réunissent eux aussi un millier de participants. La proportion devrait être une moitié de Français, beaucoup d'Allemands, des Suisses, des Belges, quel-

ques Anglais... Pour les faire venir, nous comptons sur la proximité avec l'Allemagne, sur une grosse activité médiatique et sur la mobilisation des acteurs, plus forte cette année.

S.C.M. - En résumé, pourquoi ne faut-il pas rater cet événement, selon vous ?

A.P. - Parce que c'est un congrès de dimension européenne, réfléchi et conçu par des professionnels du métier qui se sont appuyés sur leur réseau pour faire venir des confrères. Parce que le programme est de qualité : équilibré en termes d'industries et large en termes de couverture des grands sujets de préoccupation. Parce que ça se passe à Strasbourg pendant la fête de la musique et que c'est un bon moment pour rencontrer ses pairs. Enfin, parce que c'est un bon investissement pour les congressistes qui se paye dans l'année.

Propos recueillis par
Cathy Polge



Pour en savoir plus :
www.aslog.org

Quatre Trophées et un Award



Lors de la soirée de Gala au Royal Palace seront remis quatre trophées de la performance logistique par l'Aslog et un Award européen par l'ELA. « Nous avons quatre catégories : les PME/PMI, les grands groupes, les entreprises non marchandes et la distribution. Pour chacune d'elles, deux à trois entreprises sont nominées. La lauréate reçoit un trophée et les nominées se voient décerner un diplôme », explique Norbert Cohen, Président de la commission Trophée de l'Aslog. L'Award européen de l'ELA quant à lui ne compte qu'une seule catégorie. « Ces trophées ne récompensent pas une personne mais une société », précise Norbert Cohen. Et d'ajouter : « Les critères d'appréciation du jury composé des présidents de commissions et de régions ainsi que de journalistes sont le caractère innovant du projet, la performance obtenue, la personnalité du Manager et la façon dont la logistique participe à la stratégie de l'entreprise ». Des partenaires presse accompagneront la remise des prix tout au long de la soirée. Supply Chain Magazine aura pour sa part le plaisir de remettre le Trophée de la performance dans la catégorie grands groupes.





Norbert Cohen

Programme Eurolog 2006


Intervenants du mercredi 21 Juin 2006

-  FMCG & Retail
-  Santé/Pharma/Chimie
-  Industrie/Technologique
-  Méthodes & Solutions
-  Atelier

9h30/9h45 **Bienvenue d'un élu local/Européen** 

9h45/10h00 **Ouverture du congrès par le Président de l'ASLOG et par le Président de l'ELA**
 Roland DACHS, *Président de l'ASLOG, Vice Président de l'ELA*
 Graham Ewer, *Président de l'ELA* 

10h00/10h30 **Louis DEFLINE, Président Directeur Général de GEFCO** 

10h30/11h00 **Créer de la valeur dans la Supply Chain ?**
 John CLINTON, *VP CROWN Europe Division Boisson*
 Les challenges à relever et les projets à entreprendre pour créer de la valeur dans la Chaîne logistique

11h15/12h00 **L'assistance à maîtrise d'ouvrage des projets logistiques risqués**
 Michel FENDER, *Président Département Management Industriel et Professeur Ecole Nationale Pont et Chaussées*

L'imbrication de solutions opérationnelles et fonctionnelles multiples, la pression sur les délais et la maîtrise des coûts sont autant de facteurs qui accroissent les risques dans les phases de transformation des organisations logistiques. Quelles sont les spécificités des projets logistiques, la nature des risques et leur gravité, quelles solutions possibles pour y faire face à travers des organisations qui sécurisent les plans de migration. Exemple de mise en œuvre d'un entrepôt à fort degré de mécanisation et d'automatisation.

11h15/12h00 **La Logistique en tant que collaborateur du cycle de vie du produit pharmaceutique : gestion, technique, Supply Chain et aspects commerciaux**
 Dominique THISSE, *Directeur Services Clients et Distribution, Laboratoire WYETH Pharmaceutical*


La logistique de l'industrie pharmaceutique est entrée dans une ère nouvelle. Partie d'une fonction de planification des tâches d'exécution dans le traitement des commandes et la gestion de l'entreposage au centre de distribution, elle a été progressivement promue à un rôle d'acteur à forte valeur ajoutée dans la gestion du cycle de vie des produits. Elle est devenue un levier majeur d'accélération des événements favorables, de prévention des crises, d'optimisation de ressources coûteuses, d'apport au marketing d'idées innovatrices de service aux clients.

11h15/12h00 **Citoyenneté et Durabilité - Aucune contradiction au business performant**
 Prof. Dr. Peer WITTEN, *Président, Bundesvereinigung Logistik (BVL), Member of the Supervisory Board, OTTO Group.*


Repenser les stratégies nécessite un changement dans la culture des entreprises mais ouvre également de nouvelles opportunités d'évaluation des activités. Le défi du développement durable devient l'un des thèmes très importants, au niveau international pour le 21^e siècle. Cela concerne un vaste ensemble de problématiques qui jouent un rôle important dans la satisfaction de parties prenantes comme les fournisseurs, les employés, les actionnaires et l'ensemble de la société. Sur la base d'une grande expérience en grande distribution internationale, de récentes découvertes en la matière vont être présentées.

11h15/12h00 **Le challenge du Supply Chain Management chez Fiat Auto**
 Dr. Georg RICHARTZ, *Vice Président Supply Chain Management, FIAT Auto SpA*

De nombreux projets ont été lancés avec pour objectif d'appuyer la nouvelle stratégie avec un focus particulier sur le niveau de service rendu. Une vue d'ensemble sera donnée sur les points les plus significatifs qui ont contribué à l'amélioration de la fiabilité et de l'efficacité du processus depuis la prise de commandes client jusqu'à la livraison des véhicules terminés. Le projet majeur en termes de ressources est lié à la réorganisation logistique de l'usine.

12h15/13h00 **Comment optimiser la planification stratégique et opérationnelle de ses ressources humaines et matérielles ?**
 Olivier PERRIN, *Directeur du Développement ECF Llerena*

La planification des effectifs et des moyens sur différents sites est un véritable casse-tête. Il faut être capable d'anticiper les ressources nécessaires à la planification, intégrer les compétences des formateurs, leurs disponibilités, les contraintes de déplacement, le respect des 35 H, il faut gérer et réagir face aux aléas quotidiens : absence, pannes... Pour optimiser cette tâche, ECF LLERENA a choisi d'implémenter le moteur d'optimisation INCOPLAN TRAINING

12h15/13h00 **Les tendances d'une logistique automobile globale**
 Dr. Ernst- Hermann KROG, *Director Brand logistics, AUDI AG*

Les clients de premier choix exigent une haute fiabilité des livraisons et la flexibilité de leur fournisseurs, pendant que la variété, le prix et les délais de livraison font désormais partie intégrante de la compétitivité. Quelle augmentation des volumes et de la variété peut-on escompter dans la chaîne logistique globale grâce aux nouvelles technologies ?

12h15/13h00 **Projet PHOENIX : histoire d'un succès**
 Régis BALHOUL, *Directeur Logistique - ICI Paint Déco*

« Comment rebondir après la mise en œuvre opérationnelle d'une importante restructuration logistique marquée par des problèmes de service et des difficultés à délivrer dans les délais, les réductions de coûts inscrites au projet ? »

12h15/13h00 **Les avantages d'intégration amont - Nestlé et l'Initiative de Provision amont Globale GUSI**
 Anthony FITZHUGH, *Supply Chain Director Zone Europe NESTLE*

Découvrir comment Nestlé travaille avec les fournisseurs et les autres fabricants pour développer et appliquer des programmes de collaboration en amont basés sur des solutions standard pour une industrie modulaire.

13h00/14h00 **Déjeuner**

14h00/14h45 **Efficacité des opérations globales**
 Jaume FERRER, *Directeur Supply Chain Management, ACCENTURE*

Des clés pour faire face aux challenges compétitifs en Europe et pour saisir les opportunités d'expansion sur les marchés naissants

15h00/15h45 **Worldwid S&OP in SYNGENTA AG**
 Mike WILSON, *Directeur Monde du Planning Opérationnel et Business Owner du Processus S&OP, SYNGENTA*

Syngenta est un des leaders de l'AgriBusiness spécialisé dans les produits chimiques et les semences destinés à protéger les récoltes. Elle constitue véritablement une entreprise de rang mondial avec des ventes supérieures à 8 milliards de \$ dans plus de 100 pays. La conférence mettra en évidence la place centrale d'un S&OP dans la stratégie de Syngenta, son rôle pendant la fusion et comment le processus a évolué pour permettre d'ancrer la position de la société, de gérer les processus opérationnels et d'atteindre ses objectifs stratégiques.


15h00/15h45 **Gestion de Crise et Traçabilité**
 Benoît DESCAMPS, *Directeur Transport et Logistique MERIAL*

Mise en place de la traçabilité via Datamatrix au sein de l'industrie pharmaceutique. Contraintes réglementaires et physiques Gestion de crise : exemple de l'aviaire, comment suivre les produits de bout en bout avec plusieurs sites de départ, avec une réponse en 48 h, et sur l'ensemble de l'Europe. Problématiques stock, douane, livraison sur site...


15h00/15h45 **Le Pooling Industriel**
 Jean-Christophe MACHET, *Co-Président FM Logistic*

Comment ? En pilotant une GPA mutualisée permettant de livrer dans le même camion, les commandes de plusieurs industriels, le même jour et à la même heure, pour un même point de livraison. L'accélération des rotations est bien possible tout en gérant les coûts de la Supply Chain.

16h00/16h45 **ACTEOS en partenariat avec**
 Alain Pruvost, *Directeur des Approvisionnements SCAPNOR, centrale E.LECLERC*

16h00/16h45 **Produits Pharmaceutiques Solvay, un cas de collaboration interne dans le planning de la Supply Chain**
 Daniel GRAF, *Head of Global Supply chain SOLVAY*

Un projet innovant de planification de la Supply Chain, focalisé sur l'aspect collaboratif des prévisions et des approvisionnements avec les organisations commerciales, permet à Solvay Pharmaceuticals d'optimiser ses stocks et d'améliorer ses niveaux de service client. - L'amélioration de la précision des prévisions - La réduction des stocks - L'amélioration du niveau de service - L'amélioration de l'efficacité de production

16h00/16h45 **Table ronde : « Les systèmes d'informations répondent-ils aux besoins logistiques des entreprises »**
 Norbert COHEN, *Vice Président Exécutif de l'ASLOG*

DYNASYS - GS1 - AGROSTAR - RENAULT TRUCKS - A-SYS

Intervenants du jeudi 22 Juin 2006

9h00/9h30

François LOOS, *Ministre de l'industrie*



9h30/10h15

Pharmalogistique : une expansion Italienne



Christian D. ZESIGER, *Group Director M&A and Corporate Structure, FIEGE Group.*

- Etude sur le marché italien de la Logistique pharmaceutique - Développement du marché italien pharmaceutique - Le rôle de FIEGE dans ce marché - Comment FIEGE s'adaptera-t-il aux besoins futurs du marché logistique ?

9h30/10h15

Comment démarrer un système logistique en mode « big bang »... Et sans risque ?



Chantal LEDOUX, *Directeur Général, a.SIS/SAVOYE en collaboration avec DIOR*

La période du basculement en production est certainement la plus délicate, la plus angoissante, et souvent la plus dangereuse dans la conduite d'un projet logistique. Mal maîtrisée, elle peut conduire une entreprise au bord du gouffre, voire au-delà. Cette inquiétude a souvent conduit les responsables Supply Chain à réaliser des démarrages par tranche, selon l'adage « ne mettons pas tous nos œufs dans le même panier ». Comment un démarrage en Big Bang à 100% de la production peut être mené avec un contrôle total du niveau de risque ?

9h30/10h15

Supply Chain en PME/PMI



Fabrice SCHNEIDER, *STOEFFLER*

La gestion de la Supply Chain est devenue une activité incontournable dans la majorité des grandes entreprises. Si son utilité est aujourd'hui reconnue, sa pratique n'est pas encore généralisée dans les PME/PMI. Seront abordées, à partir de l'expérience de l'entreprise Stoeffler les épreuves à passer pour développer cette activité dans des structures réduites, les particularités nées de son adaptation à ces structures ainsi que les perspectives ouvertes par son intégration.

10h30/11h15

Le bon niveau de service à un coût minimum dans l'ère de la conduite de la demande



Francesco MADERNA, *Vice Président Exécutif Supply Chain et Management Client TXT*

Le bon niveau de service au coût minimum dans l'ère de la gestion par la demande. L'optimisation c'est une question de prise en compte de ventes réelles, de demande prévisible et d'événements plutôt que de spéculer sur des séries historiques. Le bon niveau de service et le fait de comparer les opportunités (ventes, prix) avec les coûts Supply et gérer les opérations de manières consistante et différenciées. Ceux qui innover peuvent montrer des bénéfices clairs et réels.

10h30/11h15

Révolution Culturelle



GEODIS en partenariat avec Mr Stanislas SENLIS, *Directeur Approvisionnement et Logistique, Club MED*

Transformation d'une logistique performante mais artisanale en une véritable Supply Chain industrialisée, au sein d'une entreprise du secteur des Services et des Loisirs.

10h30/11h15

Optimisation des flux par un prestataire de service européen au profit d'un industriel de rang mondial et de ses principaux fournisseurs à travers toute l'Europe



Eric POSTULART, *Managing Director of e-Logistics Control, EWALS CARGO CARE*

Un prestataire de service peut agir en tant que coordinateur entre un industriel et ses fournisseurs favorisant ainsi les synergies transports et logistiques: - Mise en place de réseaux performants de transport et de solutions logistiques, en s'appuyant localement sur de vrais spécialistes. - Dégager des synergies en transport et logistique au profit d'un seul industriel et tous ces centres de production et fournisseurs. - Favoriser une collaboration horizontale entre différents industriels et un de leurs principaux fournisseurs.

11h30/12h15

Les concepts logistiques performants pour des productions automobile à bas volumes



Stefan PUTZLOCHER, *Directeur Logistique et Achats, Mercedes Benz High Performance Engines Ltd.*

- Les stratégies d'entreprises pour une production à bas volumes - L'implantation réussie de processus logistiques standardisés - Les challenges typiques à l'environnement automobile à bas volume et ces principaux résultats. - Des exemples pratiques de standards et des processus en fonctionnements.

11h30/12h15

ECO - LOGISTIQUE, une stratégie logistique innovante, pour de nouvelles valeurs sur la chaîne logistique



Daniel EJARQUE, *Responsable Logistique Supply Chain KINDY*

La mondialisation des échanges, l'ouverture des marchés, les offres concurrentielles, la baisse des prix, ont poussé les industriels textiles à délocaliser tout ou partie de l'ensemble de leurs productions et savoir-faire, et compte tenu parallèlement d'obligations en matière de développement durable, à faire évoluer et évaluer leur stratégie logistique globale. Cette démarche de fond a permis de bâtir une écologie durable pour les process et activités de la Supply Chain KINDY et de promouvoir une stratégie de différenciation.

11h30/12h15

Table Ronde : « La Traçabilité et l'Europe »



François BISCH, *Président de la Commission Logistique Hospitalière*

Mr Philippe MAJOIS, BAXTER BioScience « La Traçabilité des médicaments dérivés du sang jusqu'au patient » - Mr Vincent KNAUB - Chrono Industrie « RFID et Traçabilité, pour que les opérations de transport soient le lien fiable de la traçabilité des produits transportés »

12h30/14h00

Déjeuner

14h00/14h45

EPC - La solution à vos problèmes de chaîne de valeur



Peter JORDAN, *Co chairman steering GCI (Global Commerce Initiative)*

« Imaginez pouvoir déterminer pour chacun de vos articles dans votre chaîne logistique, où il se trouve, où il se trouvait et pour combien de temps. Ces informations peuvent être fournies par le réseau EPC Global, soutenu par les standards GS1. Quels sont, à ce jour, les progrès et les questions clés à venir, qui permettent leur mise en place, tant au niveau technique qu'au niveau des processus ? »

15h00/15h45

RFID et au delà : Comment la conscience du monde réel perfectionne la Supply Chain



Prof. Dr. Claus E. HEINRICH, *Member of the Board, SAP AG*

Les nouvelles technologies comme le RFID vont réduire significativement l'écart entre le monde virtuel et le monde réel. Une transparence accrue transformera une Supply Chain linéaire en réseau Business adaptable.

16h00/16h45

Présentation de l' Etude BENCHMARKING ASLOG



Thierry DROMIGNY, *Président de la Commission Benchmarking, Directeur associé AXEFLOW*

La 3^e enquête Benchmarking de l'ASLOG (2005/2006) sur l'état de l'art de la logistique des entreprises en France aura 2 objectifs :

- affirmer les 8 indicateurs fondamentaux de mesure de la performance - mettre en perspectives les tendances fortes des meilleurs pratiques au regard des 2 dernières enquêtes (2001/2002 et 2003/2004) et des évolutions majeures d'activité (mondialisation, énergie pétrolière, multimodalité, branding, développement durable...)

16h45

Clôture du Congrès

par le Président de l'ASLOG et le Président de l'ELA

Des visites de sites ont également été prévues

Mercredi 21 juin 2006 – Départ 14 h 00

◆ Site logistique de Magirus Systems

Integration SAS, distributeur et intégrateur de matériel informatique (IBM et HP)

40 personnes maxi

◆ Ou site de production Lilly France de Fegersheim

40 personnes maxi

Judi 22 juin 2006 – Départ 9 h 00

◆ Lohr, concepteur et réalisateur de systèmes de transport de biens et de personnes (dont les navettes Modalohr)

20 personnes maxi

◆ Ou Brasserie Kronenbourg à Obernai

20 personnes maxi

Pays-Bas

Belgique

France

Ile de France

Nord Pas de Calais

Seine-Maritime

PACA

**Les Plates-Formes logistiques
au coeur de vos marchés**

100 000 m²



Rotterdam

30 000 m²



Willebroek

32 000 m²



Longueil Ste Marie - 60

48 000 m²



Bonneuil en France - 95

32 000 m²



St Ouen l'Aumône - 95

22 700 m²



Miramas - 13

15 500 m²



Tigery - 91

57 000 m²



Châtres - 77

11 000 m²



24 000 m²



Dourges - 62

32 800 m²



Houplines - 59

49 000 m²



Le Havre - 76

32 000 m²



St Vigor d'Ymonville - 76

St Quentin Fallavier - 38



Etre Directeur logistique en 2006

« C'est préparer le futur dans la sérénité »

Dans le cadre des soirées thématiques organisées par GS1 France, Olivier Carnet, Directeur logistique d'Unilever France est venu expliquer l'importance grandissante prise par cette fonction au sein des entreprises.

En tant que Directeur logistique France du groupe Unilever, Olivier Carnet a la responsabilité du Demand Planning (sourcing international, usines spécialisées par produits), de la distribution physique, du service clients et des aspects qualité, législation et sécurité environnementale. Son portefeuille de produits se compose de sauces, de condiments, de soupes, de thés et de boissons, de corps gras (margarines, pâtes à tartiner...), de glaces,



Olivier Carnet

de surgelés ainsi que de cosmétiques et de détergents. Rattaché hiérarchiquement au Chairman d'Unilever France, il participe aux comités de direction et dépend du Senior Vice-President de la Supply Chain européenne sur le plan fonctionnel.

Une fonction plus proactive...

« *Quand j'ai commencé, il y a quinze ans, nous avions une usine de lessive en France, avec un site de stockage à 10 km pour desservir les entrepôts clients de l'Hexagone. Nous lançons une lessive une fois par an et personne ne se souciait trop du poids financier*

*des stocks. La Supply Chain était ignorée. La personne importante était le directeur d'usine, qui se préoccupait de l'innovation suivante et de bien remplir l'entrepôt », se souvient Olivier Carnet. Dans les années 90, l'organisation devient internationale avec des usines plus européennes. Arrivent aussi de nouveaux outils (standard EDI, codification, logiciels...). Puis, on passe d'une logique de flux poussés à des flux de plus en plus synchronisés. Ces changements génèrent de nombreuses perturbations : ruptures, stocks énormes, reprises, flux parallèles. « *Le Directeur logistique devient le fusible. Il doit être résistant, capable de comprendre ce qui se passe et de jouer les pompiers de service !* », résume Olivier Carnet qui poursuit : « *Aujourd'hui, nous sommes passés à une fonction proactive. Nous faisons des plans à 3 ans, menons des projets sur la distribution en relation avec les clients et utilisons les apports des nouvelles technologies pour améliorer la qualité de service* ».*

... et évolutive

Le pooling, la RFID, l'intégration de jeunes issus des formations spécialisées en logistique... quelques-uns des projets de ce directeur logistique qui incite les étudiants à embrasser cette fonction passionnante et génératrice d'emplois. « *Je constate que de plus en plus de choses deviennent possibles au fur et à mesure que j'avance.* » Pour lui, les talents à réunir sont une grande agilité intellectuelle pour comprendre et apprendre rapidement, avoir l'esprit ouvert face aux technologies et... une santé de fer ! **Cathy Polge**



Pour en savoir plus :
www.gs1fr.org