

ÉDITO

## A votre service

**G**ratuit et de qualité : c'est *Supply Chain Magazine*, le premier mensuel distribué gracieusement à 15.000 décideurs de la chaîne logistique et consultable librement sur le Net via notre site [www.SupplyChainMagazine.fr](http://www.SupplyChainMagazine.fr). Petit et concis, il s'emmène partout et se lit aisément.

**Pourquoi gratuit ?** Parce qu'acquérir et gérer des abonnés coûte très cher et que, à l'instar de *Métro* et de 20 minutes, ce Business Model se répand largement dans la presse anglo-saxonne, y compris professionnelle. En outre, notre magazine est ainsi le plus diffusé.

**De quoi vivons-nous ?** Comme nos homologues sur abonnement payant : en majorité de la publicité passée par des annonceurs, qui rentabilisent d'autant mieux leur investissement que leur message est perçu par le plus grand nombre. Cela n'implique pas qu'ils achètent notre jugement. Fort de notre expérience de plus de 15 ans au service de la Supply Chain, notre rôle est de vous présenter objectivement les offres pour que vous puissiez les approfondir ensuite.

**Plus largement, nous voulons animer la Communauté Supply Chain** en y multipliant les échanges d'informations et d'expériences. Nous voulons parler davantage de vous : votre parcours, votre carrière, vos projets... et montrer toute la richesse des hommes et des femmes qui travaillent chaque jour à rendre les entreprises plus performantes. Alors n'hésitez surtout pas à nous aider à mieux répondre à vos attentes !

**Cathy Polge**



MES NEWS

## Forte croissance pour Dynasys

**14,3 % !** Telle est la progression qu'enregistre Dynasys en 2005. Avec un C.A. de 5,4 M€, l'éditeur se dit particulièrement satisfait, d'autant que dans un même temps



Augustin Holveck,  
PDG de Dynasys

sa rentabilité nette reste supérieure à 13 %. Augustin Holveck, PDG de l'entreprise, estime que ces résultats sont liés à des choix technologiques précis comme la « Single Click Collaborative » qui lui ont permis d'évoluer plus vite vers l'environnement NET/64 bits. Autre facteur de succès : la verticalisation de l'offre. En 2005, Dynasys a annoncé des solutions de prévision et de planification industrielles pour les industries agroalimentaires et pharmaceutiques.

En 2006, Dynasys va lancer un « club d'échanges » de Supply Chain Managers, composé principalement de ses clients utilisateurs.

L'entreprise devrait également renforcer ses équipes commerciales et marketing. Créée en 1985, cette société alsacienne emploie aujourd'hui 48 personnes. Depuis août 2002, elle appartient à 100 % à MidMark Capital. **JPG NL30**

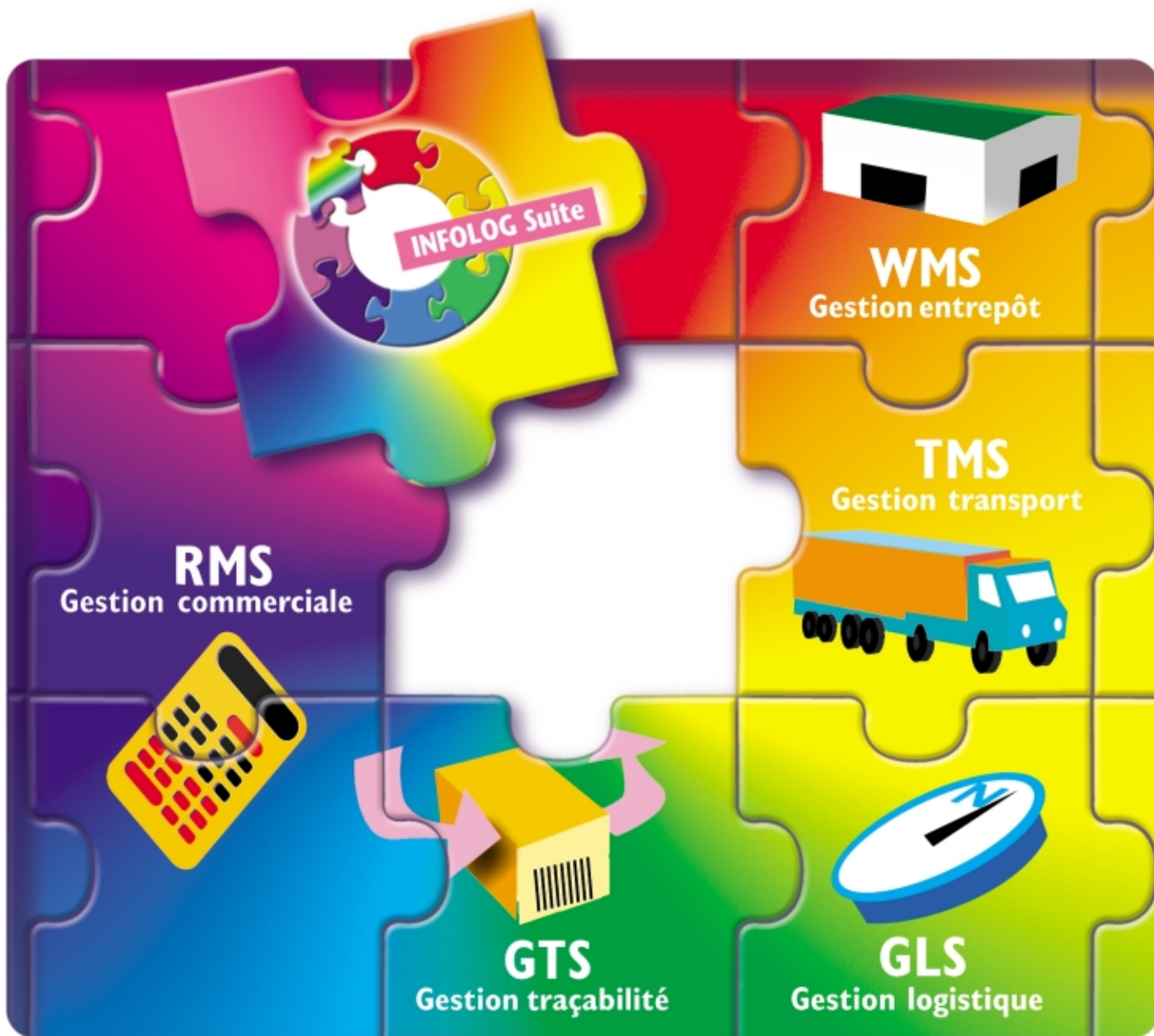
## Geopost finalise l'acquisition d'Exapaq



Le Conseil d'administration du groupe La Poste vient d'autoriser Geopost à finaliser l'acquisition du réseau Exapaq, géré par une quinzaine de partenaires issus du transport et de la messagerie. Cette opération reste encore

soumise à l'accord de la direction générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes. Exapaq compte 1.800 collaborateurs en France et transporte 32 millions de colis par an pour un C.A. de 194 M€ en 2004. Geopost par ailleurs poursuit son développement international avec l'acquisition d'Interattica, 4<sup>e</sup> opérateur express et colis en Grèce. **JPG NL33**

# Pour construire une supply chain performante, tout est là



**Ensemble, construisons votre environnement logistique sur mesure.**

De l'approvisionnement à la distribution, INFOLOG Solutions vous propose les outils logistiques indispensables à la construction de votre **Supply Chain**. A vos cotés, une équipe de spécialistes vous conseille et vous accompagne pour adapter spécifiquement chaque solution à votre métier afin de vous aider à optimiser vos flux tout en réduisant vos coûts.

Accessibles via Internet adaptées à la RFID et intégrant les dernières technologies, les solutions INFOLOG Suite sont évolutives et disponibles sous différents environnements informatiques. Et vous profitez régulièrement de leurs mises à jour pour rester compétitifs demain comme aujourd'hui.

**Présent au S.I.T.L. (stand M78)**



La performance logistique à votre mesure

## Plate-forme « clé en main »

Lors de la SITL, Elcimai présente son offre en matière de conception, réalisation et livraison de bâtiments industriels et logistiques. Une de ses réalisations les plus importantes sera exposée : la nouvelle plate-forme logistique de Senoble, située à Villeroy. Cette réalisation de 19.000 m<sup>2</sup> se distingue par sa hauteur (faîtage culminant à plus de 27 mètres), son très faible dénivelé et son haut niveau d'automatisation. Elcimai emploie actuellement 200 collaborateurs et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros. **JPG NL34**

## Jobtransport en Espagne

Le site Internet spécialisé dans le recrutement des métiers du transport et de la logistique s'ouvre au marché espagnol.

L'ouverture d'autres filiales devrait avoir lieu d'ici la fin 2006. Avec une croissance de 250 % l'année dernière, Jobtransport a accueilli 750.000 visiteurs pour plus de 6 millions de pages vues. Le site reçoit en moyenne 200 nouveaux CV par jour.

**JPG NL39**

## MES NEWS

# Carrefour externalise sept entrepôts

LCM (Logidis-Comptoirs modernes), société en charge de l'approvisionnement des magasins Carrefour, a présenté en comité central un projet visant à externaliser les activités de 7 de ses 31 entrepôts. Ces externalisations concerneraient 857 emplois directs. Ces plates-formes sont situées à Lens (Pas de Calais), La Chapelle d'Armentières (Nord), Château-Thierry (Aisne), Thuit Hébert (Eure), Thouars (Deux Sèvres), Agen et Avignon. Cette décision résulte d'une réorganisation engagée par Carrefour voici un an et demi. Elle vise à revenir à une organisation « par format », c'est-à-dire séparant les flux des hyper des autres types de magasins. En effet, l'enseigne qui s'était engagée pendant un temps dans une logistique multi-formats (notamment pour la partie brasserie et produits frais) est revenue progressivement à une segmentation plus nette entre les différentes marques et tailles de magasins. L'externalisation qui touche LCM représente en quelque sorte le dernier volet de cette réorganisation, puisque ce sont les entrepôts « hyper » qui sont concernés, le reste des activités (logistique des supermarchés et des magasins de proximité)



étant encore dans le périmètre de Logidis-Comptoirs modernes.

Les prestataires choisis par Carrefour sont Norbert Dentressangle (2 entrepôts), FM Logistic (2 entrepôts), ID Logistics (2 entrepôts) et Kuehne + Nagel (1 entrepôt). Cette sélection a fait l'objet d'un large appel d'offre lancé en septembre dernier. Consultation au terme de laquelle Carrefour aurait choisi « les quatre premiers logisticiens de la Grande Distribution ».

Cette accélération de l'externalisation chez le numéro 2 mondial de la distribution préfigure-t-elle un mouvement de fond dans le secteur de la GD ? Faut-il s'attendre à d'autres décisions de ce type au cours des prochains mois ? Carrefour, souvent cité comme précurseur en matière de logistique, pourrait effectivement donner le signal d'un mouvement de grande ampleur. Les prestataires logistiques ont sans doute de beaux jours devant eux. **JPG NL32**

## RedPrairie rachète Marc Global

RedPrairie Corporation et Marc Global Holding ont annoncé la signature d'un accord, au terme duquel RedPrairie se porte acquéreur de Marc Global. La réunion des deux éditeurs donne naissance à l'un des plus importants acteurs mondiaux (avec Manhattan Associates) dans le domaine de la Supply Chain Execution. Oliver Cooper, CEO de Marc Global, devrait rester en poste sous la direction de John Jazwiec, patron de RedPrairie. Les deux dirigeants se félicitent de cette opéra-

tion tout en évoquant des économies d'échelle (notamment en R&D) et une complémentarité des produits.

La fusion devrait générer un CA de 172 M\$ et dégager, dès 2006, un résultat de 39 M\$. Elle intervient quelques jours seulement après l'acquisition par RedPrairie de Alta A/S, un opérateur danois, spécialisé dans le domaine de l'industrie automobile (Build to order). L'entreprise compte désormais 738 collaborateurs, présents sur 21 sites. [...] **JPG NL25**

retrouvez-nous sur  
SupplyChainMagazine.fr

## Aldata chez Intermarché

Aldata vient de signer un contrat avec la Stime (filiale informatique du groupement des Mousquetaires) pour l'installation du module « optimisation des approvisionnements » de son logiciel Gold. Le projet débute au mois de février pour mise en place d'un pilote dans le courant de l'année. Le déploiement ne devrait avoir lieu qu'en 2007. **JPG NL36**

## Etude Logiciels de transport

Une étude sur les logiciels de transport pour le marché européen vient d'être publiée par Capgemini. Elle présente un panorama des principaux acteurs du secteur, leurs enjeux, leurs principales évolutions ainsi que les tendances à trois ans. Elle comprend également une analyse des fonctionnalités des logiciels proposés par les principaux fournisseurs. **JPG NL38**

[fr.capgemini.com](http://fr.capgemini.com)

## MES NEWS

# HighJump de 3M, présente à la SITL

Pour la première fois, HighJump, la solution « Supply Chain Execution » de 3M est présente à la SITL. Cette suite logicielle (Supply Chain Advantage) particulièrement riche et innovante, laisse à l'utilisateur une totale autonomie quant à son évolutivité. En fait, le progiciel s'appuie sur une bibliothèque de modules-objets qui permet d'assembler des processus élémentaires et ainsi de construire une solution personnalisée. « *De conception unifiée et développée sur la même base technologique, cette suite apporte une cohérence et une efficacité remarquable sur l'ensemble de la SCE* », déclare Frédérique Prevot, Directeur vente et marketing. L'originalité du produit ajoutée, à la puissance de 3M, pourrait en faire très vite un acteur de premier plan. **JPG NL 37**



Frédérique Prevot,  
directeur vente et marketing

# Schenker double sa taille en Asie

Quelques jours après le rachat de Bax Global par la Deutsche Bahn, Joël Moebel, président du directoire de Schenker (filiale de la DB) commente pour Supply Chain Magazine, l'impact de cette opération sur le marché international et français : « *Le rachat de Bax Global par la Deutsche Bahn a été finalisé le 31 janvier dernier. Bax Global, peu connue en France est tout de même une entreprise de 2 Md\$ de C.A. pour un effectif de 12.000 collaborateurs dans le monde. Avec Bax Global nous allons doubler notre taille en Asie et rééquilibrer les flux entre l'Asie et les Etats-Unis. Par ailleurs l'Europe pourra désormais offrir un plus large accès à la clientèle américaine, et accélérer ses échanges en direction des USA. La fusion entre les deux entités n'est pas encore réalisée mais les*

*synergies se mettent déjà en place. A terme, la France devrait fortement profiter de cette opération et gagner des parts de marché, notamment en aérien, où nous sommes déjà en 3<sup>e</sup> position derrière SDV et DHL. Après l'intégration de Joyau, qui a renforcé notre présence sur le territoire français via un réseau de 55 agences, cette acquisition représente une étape supplémentaire dans notre développement international ».*

A noter que le rachat de Bax Global (qui appartenait à la Brink's) a coûté 1,1 Md\$ à la compagnie de chemin de fer allemande. La Deutsche Bahn regroupe aussi Railon, Freight Logistics et Intermodal Traffic. Schenker a réalisé 647 M€ de CA en France en 2004 et 8,1 Md€ dans le monde. Le groupe emploie 22.100 personnes. **JPG NL36**

## MES SORTIES

## MARS

7 au 10 mars

**MANUTENTION 2006**

Salon de la Manutention, des équipements et des systèmes  
Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte – Hall 5 & 6  
Organisé par Expositum  
Contact : ssmomers@expositum.fr  
Site : www.manutention.com

7 au 10 mars

**SITL 2006**

Semaine Internationale du Transport et de la Logistique  
Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte – Hall 5  
Organisé par Reed Expositions France  
Contact : laurent.noel@reedexpo.fr  
Site : www.salon-sitl.com

8 mars

**Conférence Sales and Operations Planning - Principles and Best practices**

Conférence par Tom Wallace, la référence mondiale en planification industrielle.  
À partir de 17 h 30 - Saint James Albany 202, rue de Rivoli - Paris 1<sup>er</sup>  
Organisé par MGCM, avec le soutien de



Site : www.mgcm.com

9 &amp; 10 mars

**2<sup>e</sup> Forum Emploi Transport et Logistique**

Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte – Hall 5  
Contact : alain.peroni@jobtransport.com  
Site : www.jobtransport.com

23 mars

**Séminaire « Lean dans la logistique et l'industrie »**

Organisé par Bill-Belt Excellence et CJP Conseils et Formations  
Mercury L'Isle d'Abeau, 38 Villefontaine  
Contact : Françoise Esplat au 01 30 09 87 60  
Site : www.billbelt.com

## AVRIL

5 &amp; 6 avril

**EUROPEAN SECURITY MEETING 2006**

Les rendez-vous d'affaires de la sécurité et de l'information  
Newport Bay Club, Disneyland Resort Paris  
Organisé par Adhesion Group  
Site : www.esmeetings.fr

**Pour une mise à jour en temps réel et la suite des événements,**

retrouvez-nous sur  
**SupplyChainMagazine.fr**

## MES NEWS

## SeD propose « Logistique online »

SeD Logistique poursuit son développement axé sur une offre de prestations logistiques spécialisée. Après FretManagement en 2003, SeD Fashion en 2005, le prestataire crée Logistique online, une activité entièrement dédiée au secteur du e-commerce et à la gestion des flux des cyber-marchands. « C'est un secteur que nous suivons depuis le début des

années 2000, explique Christophe Dubois, PDG de SeD Logistique. *Aujourd'hui le e-commerce est peu externalisé, mais nous pensons que ces entreprises vont se recentrer sur la vente, le marketing et les achats et confier leurs flux à des spécialistes. C'est dans cette perspective que nous souhaitons nous positionner fortement sur ce marché.* » **JPG NL37**

## L'ESLI lance des formations de courte durée



L'Ecole supérieure de logistique industrielle de Redon (ESLI) lance des modules courts de formation continue. Ces stages s'adressent aux cadres amenés à prendre de nouvelles responsabilités dans le domaine de la Supply Chain. Ils permettent d'acquérir rapidement des connaissances sur les problématiques qui lui sont liées. Ces formations, qui durent de 1 à 3 jours, se déroulent dans les locaux de l'ESLI. Tous les modules sont éligibles au dispositif de droit individuel à la formation. Rappelons que l'ESLI forme depuis 93 des managers en logistique (bac+4 et bac+5). **JPG NL29**

## Un salon lyonnais dédié à la Supply Chain

Le département QLIO (Qualité, Logistique industrielle et Organisation) et la licence Professionnelle Logistique Globale de l'IUT Lumière de Lyon-Bron, organisent leur premier « Salon des Systèmes d'aide au pilotage de la Supply Chain ». Cette manifestation aura lieu le 13 avril 2006 de 13 heures à 18 heures. Les exposants seront des éditeurs de solutions logistiques (ERP, APS, WMS, TMS, SCE, MES...). Une participation « symbolique » sera demandée aux exposants. L'entrée sera gratuite pour les visiteurs. Le salon sera prolongé par une conférence du club Logistique Globale sur le thème de l'accompagnement dans les projets et la mise en place des systèmes d'information. « Supply Chain Magazine » est le partenaire presse de l'événement. **JPG NL38**

**Autres temps forts du mois à consulter sur notre site [www.SupplyChainMagazine.fr](http://www.SupplyChainMagazine.fr)**

23 janvier 2006 - Sommaire **NL20**

- » Sernam fait peau neuve
- » Un virage stratégique pour DDS
- » IPP Logipal conforte ses positions
- » Voice Picking in the pocket (Vocollect)
- » Pierre Le Goff retient Intentia

24 janvier 2006 - Sommaire **NL21**

- » Gildas démarre bien l'année
- » Katoen Natie se renforce en France
- » L'IV7, dernier né d'Intermec
- » A propos de la Newsletter de SCM

25 janvier 2006 - Sommaire **NL22**

- » Michelin va déployer Geode dans le monde
- » Un standard de traçabilité
- » Une conférence organisée par d'anciens élèves de l'ISLI

26 janvier 2006 - Sommaire **NL23**

- » Somfy ouvre sa plate-forme mondiale en Haute-Savoie
- » + 6,7% de croissance pour Geodis en 2005
- » Still se lance dans la gestion de parc
- » Ortems passe un accord avec Siemens en Allemagne

27 janvier 2006 - Sommaire **NL24**

- » Une logistique de proximité : DHL s'associe à Consigny
- » Les dessous d'une communication réussie (Groupe Chantelle)
- » JDA Software en recul par rapport à 2004

30 janvier 2006 - Sommaire **NL25**

- » Le marché des entrepôts en 2005 Etude DTZ - (Voir rubrique Etudes)
- » Une bonne année 2005 pour IDS Scheer

31 janvier 2006 - Sommaire **NL26**

- » UPS ouvre une plate-forme à Lyon
- » GSE écolo
- » Voxware se concentre sur le soft

1<sup>er</sup> février 2006 - Sommaire **NL27**

- » Un nouveau centre logistique pour DaimlerChrysler
- » Déclarations en douanes sous Java
- » Des relations fournisseurs durables

2 février 2006 - Sommaire **NL28**

- » Logsysal redevient Ortec

3 février 2006 - Sommaire **NL29**

- » Des remorques sous surveillance
- » SITL s'internationalise
- » SupplyChainMagazine.fr s'impose dans le secteur du SCM

7 février 2006 - Sommaire **NL30**

- » Une forte croissance pour Dynasys

8 février 2006 - Sommaire **NL31**

- » UPS lance Billing Data
- » La SITL consacre un espace à la RFID

13 février 2006 - Sommaire **NL34**

- » Acteos annonce une progression de 60 %
- » Un bac pour toutes les applications
- » Des pistolets robustes

14 février 2006 - Sommaire **NL35**

- » Immobilier logistique et développement durable
- » Sensibiliser à la sécurité
- » Supply Chain Magazine N°2 on line

15 février 2006 - Sommaire **NL36**

- » Gefco poursuit son développement en Pologne

16 février 2006 - Sommaire **NL37**

- » Manhattan Associates progresse de 15 %

retrouvez-nous sur  
[SupplyChainMagazine.fr](http://SupplyChainMagazine.fr)

## ILS BOUGENT

### Patrick Buellet, DG d'Aldata



A 42 ans, Patrick Buellet vient d'être nommé directeur général de la société Aldata France. Il est également vice-président Recherche et Développement. Patrick Buellet était auparavant directeur général « produits ». Il est entré dans la société en 1995.

Rappelons que René Homeyer, dirigeant historique de l'activité « GOLD » est depuis juillet dernier CEO pour l'ensemble du groupe. *JPG NL37*

### Création d'Affine Building Construction & Design

Le groupe Affine crée une nouvelle filiale, Affine Building Construction & Design (ABCD) dédiée à l'ingénierie de la construction clé en main. Cette nouvelle entité vient élargir les modes d'intervention d'Affine dans l'immobilier d'entreprise. ABCD exercera son métier dans trois domaines majeurs : la logistique, les opérations complexes et l'accompagnement des clients à l'international.

Patrick Canac et Francis Robert seront les dirigeants d'ABCD, aux côtés d'Ariel Lahmi, président et administrateur d'Affine. *JPG NL33*

### Réorganisation chez GSE

Après plusieurs années de croissance et de développement à l'échelle internationale, le groupe GSE adapte son organisation pour l'orienter vers une plus grande décentralisation de ses activités et la déployer autour de deux segments majeurs : logistique et industrie/services.

Pour conduire cette organisation, une nouvelle équipe est mise en place. Elle est composée de Jean-Pierre Hugues, PDG, Michel Hugues, vice président-directeur général délégué et Christophe Klieber, directeur général adjoint en charge de l'administration et des finances. Cette réorganisation fait suite au départ de Patrick Canac et de Francis Robert le 2 décembre dernier. GSE est spécialisée dans la livraison de bâtiments clé en main. Le groupe compte 260 employés à travers le monde. *JPG NL33*

### Nouvelle organisation chez SDV

Le groupe SDV logistique Internationale met en place une organisation « plus proche de ses clients ». Dans cette optique l'axe Europe Centrale et Orientale est confié à Alain Chemery. L'axe Europe de l'Ouest sera dirigé par Herbert de Saint Simon. C'est également de lui que dépendront les pôles Europe du Nord, Europe du Sud et la France, respectivement dirigés par Didier Jore, Jacques Naudin et Thierry Ehrenbogen. SDV crée aussi une Direction logistique confiée à Didier Julien. *JPG NL32*

### Philippe Chatelain nommé directeur des opérations de LPR



La société de location de palettes LPR vient de nommer Philippe Chatelain directeur des opérations. Diplômé de l'Ecole Supérieure de l'Energie et des Matériaux, il a 44 ans et a passé plus de 17 ans dans l'industrie. Il a débuté sa carrière chez Faurecia comme responsable de fabrication. Puis en 1999, il a rejoint Chep France où il a été successivement directeur d'usine, puis responsable des sous-traitants nationaux. Cette nomination correspond pour LPR à une volonté de soutenir son développement européen. *JPG NL31*

## EN BREF...

**Un chariot « à pile »**

Still lance un chariot élévateur « propre » équipé d'une pile à combustible qui permet de travailler en intérieur et en extérieur sans émission de gaz polluants. Le réservoir contient de l'hydrogène. Un compresseur récupère l'oxygène de l'air et combinant les deux, produit de l'électricité avec un haut rendement en ne rejetant que de l'eau. Ce chariot est déjà utilisé par la société Cargo Gate à l'aéroport de Munich. Still, dont le siège France est basé à Meaux (77) emploie 1.150 personnes dans l'Hexagone.

Le site de production de Montataire (Oise) est l'un des plus importants du groupe. Still est présent au Salon Manutention 2006. **JPG NL35**

**Datalogic expose sa nouvelle gamme**

Le fabricant de terminaux portables Datalogic présentera à l'occasion de la SITL sa nouvelle gamme Windows CE.net avec son tout dernier terminal Kyman-net pour des applications logistiques en milieu hostile. A voir également SilverJet et BlackJet deux PDA professionnels sous Windows. Datalogic exposera également Lynx BT, un nouvel imageur pour la collecte des données, toujours en environnements hostiles. Cotée à la bourse de Milan, Datalogic a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires 204,7 millions d'euros dont plus de 80 % à l'export. **JPG NL 28**

## MES PRODUITS

**Un OSR amélioré**

Knapp présente sur la SITL la nouvelle version de son système OSR (Order Storage & Retrieval). Cette adaptation permet d'augmenter le poids des produits transportés jusqu'à 32 kg et d'utiliser des conteneurs de format standard. Mais l'élément clé du système demeure l'élévateur qui assure le chargement et le déchargement des conteneurs sur les plates-formes doubles à l'aide de courroies. Les transstockeurs gèrent jusqu'à 400 opérations par heure et par ligne de rayonnage. Le système peut atteindre jusqu'à 35 m de longueur et 8 m de hauteur. Le nombre d'emplacements de stockage dans le rayon-



nage dépend des dimensions des conteneurs entreposés. Le groupe Knapp dispose de 19 filiales et agences dans le monde et emploie 1.000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 140 millions d'euros en 2004. **JPG NL35**

**Le PowerScan7000 de PSC**

PSC, filiale depuis quelques mois de Datalogic, lance un nouveau pistolet à technologie « Leaner Imager ». Le PowerScan 7000 est « *le plus robuste et le plus fiable du marché* », affirme le constructeur. Il a résisté à 50 chutes de deux mètres de haut sur une surface de béton. Son étanchéité norme industrielle IP65 et sa haute performance de lecture de toutes les symbologies 1D et de PDF-417 seraient ses autres atouts. **JPG NL34**

**Alice pilote (aussi) les automatismes**

Infflux lance à l'occasion de la SITL une nouvelle version de son logiciel d'entreposage : Alice CS. Cette version est capable de piloter tout type d'automatismes en entrepôts (convoyeur, trieur toute cadence, robot de palettisation...) depuis l'automatisation des réceptions, jusqu'à l'ordonancement des commandes/colis, l'équilibrage des charges, la supervision, le pilotage du stockage/déstockage, la gestion des expéditions et de la palettisation automatique. La solu-

tion a déjà été retenue par Vanderlande Industries. Par ailleurs, l'éditeur présentera également la version 6.2 de WM, laquelle bénéficie d'une nouvelle fonctionnalité d'optimisation de rangement et de réorganisation automatique des stocks. Conçu à l'origine pour répondre aux besoins des entrepôts de taille petite et moyenne, Alice franchit un nouveau cap, avec une montée en puissance et un élargissement notable de sa couverture fonctionnelle. **JPG NL30**

## VU AILLEURS

## Corresponsabilité sociale des chargeurs

Très bientôt, en cas d'infraction au temps de conduite et de repos, ce seront les transporteurs qui seront coresponsables avec les chargeurs, et non plus les conducteurs routiers. Le Parlement européen a en effet adopté le 2 février 2006 le projet de législation européenne, dont la date d'entrée en vigueur devrait être prochaine, dont l'un des principes est la coresponsabilité de la chaîne de transport, reconnaissant que « les opérateurs peuvent être souvent soumis à une pression anormale, particulièrement de la part des expéditeurs qui leur imposent des commandes aux délais infernaux les amenant à violer les règles ». Cette disposition qui est déjà dans la nouvelle directive sectorielle sur le temps

de travail d'application du 23 mars 2005 est maintenant élargie à toutes les règles sociales communautaires.

Jacques Barrot, vice-président de la Commission Européenne chargé de la politique de transport, souligne parmi l'éventail d'avantages du projet « l'augmentation des contrôles, l'extraterritorialité des sanctions et la responsabilisation de toute la chaîne des transports ». Ainsi, l'Union Européenne veut éviter le dumping social, notamment par l'augmentation du pourcentage minimal des contrôles – dont la moitié au moins dans les entreprises – de 1 à 3 % des jours de travail. Ils pourront porter sur les enregistrements des 28 derniers jours grâce à l'introduction du tachy-



graphe numérique. L'extraterritorialité des sanctions et des poursuites permettra à un Etat membre de sanctionner des infractions commises dans un autre Etat membre. Ces infractions seront soumises à une classification commune européenne. Le repos quotidien minimal sera également augmenté d'une heure ; un week-end de 45 heures de repos consécutif tous les quinze jours sera obligatoire. Et aucun chauffeur ne pourra conduire plus de 56 heures par semaine. **CC**

## VU AILLEURS

## TNT met les points sur les i.



50 implantations (144 fin 2006), 1.600 salariés, une flotte de plus de 1.000 véhicules et 300.000 m<sup>2</sup> de surface d'entreposage.

TNT, qui désormais se centre sur le transport express, se développe en Inde et poursuit sa route italienne. En Inde, TNT lance un service express domestique complétant l'international qui existe depuis douze ans, grâce à 50 implantations (144 fin 2006), 1.600 salariés, une flotte de plus de 1.000 véhicules et 300.000 m<sup>2</sup> de surface d'entreposage. Ce service aérien sera routier dès la mi-mars 2006. TNT compte investir 100 M€ d'ici cinq ans en Inde.

En Italie, la division Special Services de TNT

Express est utilisée depuis fin 2005 par Jungheirich, spécialiste des chariots élévateurs, pour réapprovisionner ses 300 techniciens italiens en 24 h. Les véhicules de la division font l'aller-retour entre leur base, Rho, et le centre logistique de Jungheirich, à Lahr en Allemagne pour chercher les produits, puis ces derniers sont distribués aux véhicules des techniciens italiens la nuit suivante grâce au réseau TNT Innight, renforcé par la récente acquisition d'ISH, spécialiste de la distribution de nuit en République Tchèque et en Slovaquie. **CC**

## Carreras ouvre un nouvel entrepôt en Catalogne

Le groupe de transport et logistique Carreras (Saragosse) inaugure ce mois-ci une nouvelle plate-forme de distribution à Parets Del Vallés (Catalogne). C'est la première étape d'un plan de développement des activités logistiques, avant de passer la surmultipliée à Saragosse où Carreras commencera à aménager cette année un site de 80.000 m<sup>2</sup>, avec un premier entrepôt de 16.000 m<sup>2</sup> qui sera inauguré en fin d'année. Dans le même temps, le groupe renforce sa présence près de la capitale espagnole, à Tolède, où seront construits de nouveaux bâtiments disposant d'une capacité d'entreposage de 25.000 m<sup>2</sup>, dont 8.000 m<sup>2</sup> sous température dirigée. Carreras possède aujourd'hui en Espagne une offre de 201.600 m<sup>2</sup> de stockage répartie en une douzaine de sites à Saragosse, Tolède, Barcelone, Bilbao, La Corogne, Alicante, Valence, Malaga, Séville et Valladolid, ainsi qu'une implantation au Portugal. Le groupe a réalisé l'an dernier in C.A. de 131 M€, avec une croissance de 8,2 %. Le volume de marchandises traitées a grimpé par ailleurs de 15 % en 2005 (plus de 3,7 millions de tonnes). Carreras s'appuie sur une offre de transport de 499 véhicules en propre et 614 véhicules sous-traités. **FM**



## ABX Logistics s'adosse en toute franchise à CargoLine

CargoLine et ABX Logistics travaillent de concert outre-Rhin. Six branches allemandes locales d'ABX Logistics deviennent des franchisés du réseau CargoLine en lots partiels. Ils vont ainsi proposer l'offre de services de CargoLine et utiliser son outil de tracing/tracking, Cepra II. Hans-Helmut Feykes, directeur général de CargoLine précise : « Nos clients vont bénéficier des effets des synergies, notamment dans le domaine des contrats logistiques ». En outre, ABX Logistics et CargoLine vont développer d'ici avril 2006 des joint ventures dirigées par le second. **CC**

## VU AILLEURS

## Belgique et France en tête

La Belgique arrive en tête des pays où il fait bon implanter son site logistique, devant la France, selon l'enquête 2005 du spécialiste immobilier Cushman & Wakefield Healey & Baker. Les Pays-Bas complètent le podium, devant la République Tchèque et la Pologne, tandis que l'Allemagne passe de la 3e à la 6e place. Les critères retenus sont les coûts immobiliers du travail, la situation géographique, les coûts et le marché du transport ainsi que l'offre de mètres carrés.

*(Deutsche Verkehrs-Zeitung/DVZ, 11/02/2006)*

## Fiege Iberia : nouveaux clients, nouvelles implantations

L'opérateur logistique Fiege Iberia (Madrid) inaugure deux entrepôts en février, pour ses deux nouveaux gros clients : les laboratoires Ordesa et Whirlpool. Filiale du groupe allemand Fiege Logistik, la société espagnole disposera ainsi désormais d'une trentaine de bases logistiques dans la péninsule Ibérique.

Avec 10.000 m<sup>2</sup> construits près de Barcelone, la société assurera la distribution au départ de la Catalogne vers l'ensemble de l'Espagne du fabricant d'aliments diététiques pour enfants Ordesa, dont le siège est également implanté en

Catalogne. Avec Whirlpool, Fiege Iberia a conclu un accord pour l'entreposage et la distribution exclusive au Portugal, en espérant étendre rapidement cette collaboration au reste de la péninsule. Ces deux nouveaux clients garantissent en tout cas déjà une croissance probable pour 2006 : Fiege Iberia mise sur une augmentation de 20 % de son chiffre d'affaires cette année, après avoir déjà progressé de 10 % en 2005, avec un C.A. de 60 M€. Ce qui se traduit aussi par une croissance identique de l'activité transport, qui reste entièrement sous-traitée, mais mobilise aujourd'hui un potentiel de 500 camions en Espagne. **FM**



*Carreras va investir une partie de l'immense plate-forme actuellement en projet à Saragosse, qui se veut carrefour du sud de l'Europe. Objectif de ce futur pôle logistique de 1.206 hectares : faire transiter chaque année 5 millions de tonnes de marchandises.*

## EN BREF...

**British Academy**

L'organisation britannique Skills for Logistics, soutenue activement par les plus grands prestataires transport et logistique et les fédérations du Royaume Uni, annonce la création d'ici 2008 d'une académie nationale de logistique. Son programme de formation, qui comprendra tous les niveaux de la base au senior management, sera suivi par des écoles régionales, qui l'adapteront aux besoins spécifiques de la région. Dotée de fonds publics et privés, l'académie va promouvoir les métiers logistiques. **CC**

**Le train devance la poste allemande**

Le professeur Peter Klaus a publié la 4<sup>e</sup> édition du Top 100 dans le DVZ. Grâce à l'acquisition de Schenker, le groupe Deutsche Bahn devient le numéro un allemand de la logistique, avec un chiffre d'affaires domestique de 5,6 Md€, devant le groupe Deutsche Post (4,6 Md€). Et le marché logistique allemand représentait 170 Md€ en 2004.

Au plan européen toutefois, Deutsche Post est numéro un, devant Maersk, Deutsche Bahn, TNT et Exel. Le top 10 représente un chiffre d'affaires logistique de 97,5 Md€ (sans compter l'activité du courrier). **(Deutsche Verkehrs-Zeitung/DVZ, 11/02/2006)**

## VU AILLEURS

**Supply Chain slovène 100 % Schenker**

*En 2005, la plate-forme de Ljubljana a été étendue à 23.000 m<sup>2</sup>.*

Schenker opère depuis début 2006 sous la marque Schenker d.d. en Sloénie, offrant l'ensemble des services liés à la chaîne logistique, y compris le transport multimodal, en liaison avec le réseau Schenker. L'intégration du logisticien Intertrans, acquis il y a trois ans, est à présent achevée. En 2005, la plate-forme de Ljubljana a été étendue à 23.000 m<sup>2</sup>. Des multinationales de l'automobile, de la pharmacie, des PGC et de l'électronique recourent ainsi aux services de Schenker. **CC**

**Transports Narval rachète des entrepôts à ses clients**

Les Transports Frigorifiques Narval, spécialisés dans le transport et la logistique sous température dirigée, viennent de finaliser le rachat de deux plates-formes à Madrid et à la Corogne. Il s'agit en fait d'un transfert d'activité auparavant réalisée dans des entrepôts loués ou directement auprès des clients. Narval a ainsi racheté à Madrid un entrepôt de 2.000 m<sup>2</sup>, vendu par l'un de ses plus importants clients : Lactalis Iberia. Une transaction qui satisfait les deux parties, puisque la filiale espagnole du groupe laitier souhaitait pour sa part externaliser totalement son activité logistique. De son côté, Narval affirme une stratégie qui passe par la

maîtrise des outils de production. Le groupe de transport et logistique possède en effet désormais six entrepôts en Espagne : à Merida (1.500 m<sup>2</sup>), Guarroman (1.200 m<sup>2</sup> près de Jaen), Alcala de Guadaira (1.000 m<sup>2</sup> près de Séville), Malaga (800 m<sup>2</sup>), Madrid (3.000 m<sup>2</sup>) et La Corogne 1.000 m<sup>2</sup>). Les capacités d'entreposage de cette dernière implantation seront d'ailleurs multipliées par deux dans les prochaines semaines ; Narval dispose aussi d'une flotte entièrement intégrée de 75 véhicules frigorifiques. La société a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 5,4 M€, en augmentation de 28 % et emploi 65 salariés. **FM**

## Caserfri joue la carte du transport

Le groupe Caserfri, spécialisé dans la logistique du froid, prend à contre-pied la logique de diversification des transporteurs vers la logistique. Caserfri joue en effet la carte de la diversification... vers le transport. Avec l'achat d'une flotte de 12 camions frigorifiques pour assurer le transport national et international au départ de la Catalogne. Cette flotte a été acquise par la filiale Trafic Logistic SL, qui assurait jusqu'à présent l'essentiel de son activité avec des véhicules sous-traités. 1,4 M€ ont été investis dans cette opération. Et ce n'est qu'une première étape, puisque le groupe a pour ambition de multiplier par deux ses capacités de transport en propre d'ici la fin de l'année. Pour autant, Caserfri continue d'accroître ses efforts sur son cœur de métier et consacrera notamment 9 M€ au cours des prochaines semaines pour la

Les entrepôts du groupe Caserfri à Lleida, en Catalogne.



construction d'un nouveau centre logistique de 10.000 m<sup>2</sup> près de Badajoz, au sud-ouest de l'Espagne. La structure comprendra notamment trois chambres froides permettant de stocker 90.000 m<sup>3</sup> de marchandises (soit quelques 12.000 palettes). Cette création nécessitera le recrutement de huit personnes, chargées de la gestion et du développement du site. À noter qu'il s'agit du premier entrepôt de cette envergure dans la région d'Estremadure, limitrophe du Portugal. De fait, le site fera office de plaque tournante pour les l'approvisionnement du sud de l'Espagne et du marché lusitanien. Le groupe Caserfri, qui disposera en fin d'année d'une capacité totale d'entreposage de 412.000 m<sup>3</sup>, affiche un C.A. consolidé de 6 M€. **FM**

### EN BREF...

#### Cuisine vénitienne

Le spécialiste de l'alimentation méditerranéenne Berni vient de confier en janvier 2006 le transport, la distribution et le stockage de ses produits au prestataire vénitien Cablog : sont prévues par an 12.900 expéditions, soit 13.500 tonnes ou 18.800 palettes. L'opérateur offrira également des services annexes, comme la confection de boîtes pour les promotions dans des délais courts. Il opérera à partir de sa nouvelle plate-forme, plus étendue, de Landriano. Cablog est né en 1983 de la fusion de quatre entreprises de transport de la famille Bortolato et s'est ouvert à la logistique en 1990. **CC**

## EN BREF...

**Ro-ro sur mer**

Selon le centre d'études autonome Volturro, la demande potentielle d'autoroutes de la mer « ro-ro » entre l'Italie du Sud et la France est importante. En 2003, les flux import/export de l'Italie du Sud et du Centre avec la France s'établissaient à 4,35 Mt, dont 60 % étaient transportés par voie maritime et 36 %, par voie routière. Les flux majeurs se trouvent en Sicile, dans les Pouilles, la Campanie et le Lazio. Ce sont les 1,55 Mt qui transitent par la route, soit 77.500 trajets effectués par poids lourds dans l'année, ou 1.500 par semaine, qui pourraient en partie bénéficier de lignes de ferries « ro-ro », transportant remorques et camions. (Logisticamente.it, 13/02/2006)

**Lidl à Breda**

A partir du 1<sup>er</sup> avril 2006, le hard-discounter Lidl louera pour dix ans le bâtiment de la société d'investissement à capital fixe (sicaf) immobilière Warehouses de Pauw sur le site logistique néerlandais de Breda (Hazeldonk). CC

## VU AILLEURS

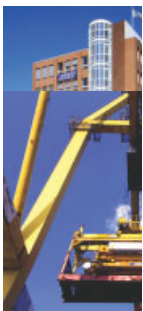
**Calendrier très chargé pour Azkar**

Le chiffre d'affaires de l'activité logistique du groupe Azkar, l'un des premiers opérateurs en Espagne, a augmenté l'an dernier de 19,9 %. Fort de ce bilan, le groupe prévoit une série d'investissements logistiques dans le courant de l'année 2006. À commencer par l'inauguration déjà réalisée en janvier d'une plate-forme de 13.300 m<sup>2</sup> à Vigo. Azkar ouvrira également en mars une unité de stockage et gestion de produits pharmaceutiques près de Madrid (2.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts sous température dirigée). Le mois suivant, Azkar inaugurerà une plate-forme à Castellon (près de Valence) dédiée à l'entreposage de produits céramiques. Et c'est en juillet que



Avec une croissance annuelle qui frise les 20 %, Azkar a les moyens de son développement.

débutera l'activité de la nouvelle plate-forme dédiée au textile d'Alcala de Henares (près de Madrid), avec une capacité de 13.000 m<sup>2</sup> qui attendra 19.000 m<sup>2</sup> en 2007. En attendant de concrétiser un projet de collaboration avec le constructeur d'électroménager Fagor. Pour comprendre ce dynamisme, il faut préciser que le groupe a clôturé l'année dernière avec une croissance de 8 % de son chiffre d'affaires, qui atteint 333 M€. De son côté, l'activité logistique du groupe espagnol a généré en 2005 un C.A. de 62,87 M€. Azkar possède au total 29 plates-formes d'entreposage et de distribution en Espagne et au Portugal (pour une superficie cumulée de 213.472 m<sup>2</sup>), avec une flotte de 960 véhicules en propre pour la prise en charge de l'activité de messagerie, auxquels s'ajoutent plus de 1.200 camions sous-traités. Par ailleurs, Azkar s'est engagé en fin d'année dernière dans une démarche de consolidation financière, avec une capitalisation de 17,21 M€ permettant le rachat de 35 % des parts du groupe, afin d'asseoir son autonomie. FM

**Livrer DaimlerChrysler en moins de 2 h**

Le constructeur automobile DaimlerChrysler dispose depuis le début de l'année d'un nouveau centre logistique. A six kilomètres de son usine de Hambourg, il est développé et opéré par Stute, filiale de Kühne + Nagel. Le prestataire réceptionne les marchandises en provenance de 350 fournisseurs, les range, prépare les commandes et les achemine à l'usine en moins de deux heures, délai imparti par le just-in-time de la production. « Nous avons renoncé à un haut degré d'automatisation, afin de réagir avec la plus grande flexibilité à des demandes de quantités variables », explique Jörg Breidenbach, chef de projet Stute. La livraison à l'usine devrait s'effectuer au rythme annuel de 180.000 poids lourds et 430.000 V.U.L. Stute offre aussi des services de contrôle des fournisseurs, de packaging et de gestion des retours. D'une surface de 10.000m<sup>2</sup>, le site est doté pour l'instant de 9.500 emplacements pour les palettes. Ses 50 employés suivent le rythme des 3 x 8 de l'usine. CC