

ÉDITO

## Priorité au service

**A** un mois du salon de la Manutention, les constructeurs de chariots élévateurs se préparent à investir le parc des expositions de Paris-Nord Villepinte. Les machines jaunes, vertes ou rouges brilleront de tous leurs feux, tandis qu'un public admiratif se massera devant les stands. Pourtant, ce n'est pas tant la technologie qui sera en vedette cette année que le service qui l'accompagne. En effet, plus les produits évoluent et moins ils se différencient. Ce nivellement par le haut entraîne une sorte de banalisation des performances qui oblige les constructeurs à mettre en avant d'autres atouts. Ainsi, Still vient d'annoncer « Still report », un outil de gestion de parc qui suit de manière très précise le coût de possession du parc, chariot par chariot. Quelques semaines plus tôt, Fenwick lançait « Fenwick on line », un Intranet permettant également un suivi comptable et analytique d'une flotte de chariots répartie sur plusieurs sites. De son côté, Jungheinrich filialisait son activité financement, apportant par là même à ses clients des solutions plus adaptées à leurs besoins.

Ce constat vaut pour d'autres secteurs comme les WMS. Si on les choisissait il y a peu pour leurs spécificités technologiques et fonctionnelles, les éditeurs se distinguent de plus en plus par leurs services à valeur ajoutée tels que la hot line 24 h/24, un engagement d'intervention dans des délais courts et surtout, la garantie d'une disponibilité totale de leur solution. Cela ne signifie pas que la technologie n'a plus son mot à dire, mais simplement qu'elle ne fait pas tout.

Cathy Polge



MES NEWS

## Terrena choisit LXE

Odalis, plate-forme de distribution agro-fourriture pour les professionnels classée Seveso, filiale du groupe Terrena, et Edimag plate-forme sous enseigne Gamm Vert et Espace Terrena, ont choisi LXE pour la fourniture d'un tout nouveau système radiofréquence dédié à la logistique de leurs flux internes. « La mise en œuvre d'une solution



©DR

temps réel est essentielle pour la fiabilité de la réception jusqu'à l'expédition, pour l'exactitude dans la gestion de notre stock qui représente aujourd'hui 3.000 références, 13.000 emplacements gérés par GOLD Stock d'Aldata, affirme Stéphane Harel, directeur de la plate-forme Odalis. Nous avons souhaité une solution complète clés en mains avec les dernières technologies disponibles

aussi bien en terme de radio (WIFI Cisco) que de terminaux (LXE VX6 WinCE). Nous connaissons LXE qui nous a donné toutes les garanties quant à la capacité d'accompagnement sur ce projet, mais aussi pour le renouvellement des matériels sur un autre site déjà équipé à Ecoouflant : Edimag. »

LXE fournira au total toute l'architecture RF, sa mise en œuvre, 25 postes embarqués et les outils de lecture CB pour les deux plates-formes.

L'ensemble est mis en route sur la toute nouvelle plate-forme Odalis à Mesanger depuis début octobre 2005, et se fera pour la plate-forme Edimag début 2006, avec de belles perspectives de déploiement de la solution radio à l'avenir si l'ensemble des gains est réalisé. **JPG**

## La Brink's optimise ses tournées



©Brink's

Spécialiste du transport de fonds, la Brink's vient de mettre en place Optimal route, un logiciel d'optimisation de tournées paramétrable en fonction des contraintes métiers. Chaque jour, Brink's prépare et distribue les fonds à partir de 79 centres forts. L'application permet d'optimiser le réseau de distribution et de prévoir l'impact de l'arrivée de nouveaux clients sur l'organisation des

livraisons/ramasses. Optimal route est un logiciel conçu et commercialisé par Innovia. **JPG**

## Kambly adopte la GPA

Premier fabricant et exportateur suisse de biscuits, Kambly vient de mettre en place une GPA pour anticiper les besoins de ses distributeurs, optimiser sa chaîne de production et rationaliser ses coûts de transport.



©Kambly

Dans ce contexte, l'industriel a travaillé avec le groupe Coop, son principal distributeur, à la mise en place d'EWR plus d'Influe. Kambly peut à présent faire des prévisions intégrant des variables comme la saisonnalité, la fréquence des réapprovisionnements, etc. Le système offre une grande diversité de modes de calcul des besoins : stock maximum ou minimum, stock linéaire, périodicité fixe ou variable selon les sorties de caisse ou JAT. Cette GPA a également contribué à positionner la notion de besoins de consommateurs (ECR) au cœur du processus de gestion collaborative. **JPG**

## MES NEWS

# Turbomeca externalise ses pièces de rechange

Le motoriste pour hélicoptère Turbomeca vient de confier la gestion de sa Supply Chain amont de pièces de rechange à Daher. Cette opération a été réalisée en collaboration avec Alcom Consulting. Dans ce dossier, Daher et Alcom sont chargés d'industrialiser, d'optimiser et d'opérer les processus d'approvisionnement. Ces derniers intègrent en particulier



©Turbomeca

le calcul des besoins en rechanges, la planification des approvisionnements, le suivi des commandes et la gestion de la distribution. La société compte 2.000 clients répartis dans 140 pays. Elle dispose de 25 centres de service, de 32 centres de réparation et emploie 90 représentants commerciaux et techniques. Son siège social est situé à Bordes, dans les Pyrénées Atlantiques. **JPG**

Daher et Alcom Consulting sont chargés du dossier.



Les solutions apportées ont été bien vécues.

©Animalis

## Animalis améliore la gestion de ses magasins

Animalis a choisi les solutions d'InterScan Système pour gérer plus efficacement les stocks des 15.000 références de ses 24 magasins. Chaque magasin étant responsable de ses commandes à la centrale d'achat, la fiabilité de sa gestion a un impact décisif sur ses résultats.

Animalis a choisi l'ERP Generix 4.3 pour gérer la centrale d'achat et le back-office des magasins. La remontée des informations terrain s'opère depuis les 150 terminaux via le middleware PowWow. L'intégrateur a développé l'application qui équipe les terminaux et continue de la perfectionner au fur et à mesure de l'expression des besoins à l'usage.

Grâce à cette nouvelle application, les opérateurs améliorent la qualité des réceptions. Le réétiquetage des gondoles ainsi que le suivi des prélèvements (nourriture pour animaux, entretien des aquariums) et de la démarque sont facilités. Les inventaires sont effectués plus rapidement. Et les données du dernier fichier de référencement connu sont téléchargées chaque matin dans les terminaux. Enfin, la solution peut relever les prix de produits concurrents à des fins comparatives. « Les solutions apportées ont été bien vécues car cela marche bien. De plus, malgré la taille de nos bases de données embarquées sur nos terminaux, nous n'avons jamais réussi à saturer leur capacité mémoire », se réjouit Michel Contet, responsable exploitation des systèmes d'information chez Animalis. **CP**

## MES NEWS

## Coup de booster pour Planipe

Root Consulting, cabinet spécialisé dans la mise en place de moteurs d'optimisation annonce le rachat de Planipe, société éditrice du progiciel d'optimisation du niveau de stocks éponyme. Alexandre Root, PDG de Root Consulting, estime que ce rachat devrait permettre au logiciel (déjà en place chez Rexel, Monsieur Bricolage, Euro Santé Beauté, etc.) de connaître un développement important grâce à une politique marketing et commerciale plus dynamique. Frédéric Plancher, mathématicien et développeur de Planipe se félicite de ce rapprochement avec une société très complémentaire et reconnue en logistique. **JPG**

## DGX Pharma joue la transparence

En tant que prestataire logistique, DGX Pharma officie pour le compte de laboratoires pharmaceutiques et pour le secteur de la santé. Cette société qui livre les pharmaciens, vient d'acquérir Convertigo, un petit outil collaboratif sur le Web donnant aux fabricants en temps réel les statistiques de vente de leurs produits. Cette nouvelle infrastructure, qui a été mise en œuvre en moins de deux semaines, est aujourd'hui consultée par une centaine d'utilisateurs qui gagnent ainsi en temps et en réactivité pour déclencher les réapprovisionnements. Convertigo est développé par Twinsoft. **JPG**

## Malherbe et Olano se partagent Logistiques Ladoux

Avec 8 M€ de pertes sur un CA de 48 M€, le salut de la société Logistiques Ladoux passait par une reprise des sept agences (Amiens, Rouen, Argenteuil, Crépy-en-Vallois, Fleury, Clermont-Ferrand et Aurillac). Ce sont finalement deux repreneurs qui se partagent le « gâteau » : le groupe Malherbe et le groupe Olano. Malherbe reprend l'essentiel des activités de Logistiques Ladoux (489 salariés, 259 moteurs et 344 semis),

laissant l'agence d'Aurillac à Olano. Une agence qui réalise 16 millions d'euros de CA par an, avec 120 personnes et 70 véhicules frigorifiques, et qui assure le transport amont et aval sous température dirigée, avec un entrepôt frigorifique de 20.000 m<sup>3</sup> (- 25°) en logistique du froid. Un tiers du chiffre d'affaires étant réalisé en commission transport. Olano conserve la marque Ladoux qui jouit



Le siège du groupe Olano, à Saint-Jean de Luz

d'une bonne image auprès de ses clients, parmi lesquels : les Fromageries Occitanes, Maison Boncolac, Danone, Kraft Food, Unilever, Nestlé Grand froid et Nestlé, Beuralia, Lu, Cadbury, Senoble, Riches-Monts, Socopa, Carrefour, Casino,

Intermarché. Avec cette acquisition, le groupe Olano s'affirme comme l'un des opérateurs de transport et logistiques frigorifiques les plus dynamiques de l'Hexagone. La preuve à travers quelques chiffres : 115 millions d'euros de CA, 450 véhicules frigorifiques, 200.000 m<sup>3</sup> de froid à - 25°, 20.000 m<sup>2</sup> de quai climatisé et 40.000 m<sup>3</sup> d'entrepôt sous atmosphère contrôlée. **FM**

## Leroy Merlin choisit Generix

Le groupe Leroy Merlin a retenu Generix Collaborative Entreprise pour bâtir un nouveau système d'information à partir d'un socle applicatif commun, enrichi des spécificités propres aux trois métiers du groupe : la grande surface, le discount (Bricoman)

et la moyenne surface. Ce projet, qui s'échelonne sur plusieurs années, s'inscrit dans une démarche globale de refonte des applicatifs des centrales et des magasins. Il concerne 5 centrales d'achat et 530 magasins, dont 421 franchisés. **JPG**

## La loi sur les transports adoptée

La loi sur la sécurité et le développement des transports a été adoptée par le Parlement le 22 décembre 2005. Elle comprend différentes mesures touchant tous les modes de transport.

Elle transpose la directive européenne « 2<sup>e</sup> paquet ferroviaire », avec l'ouverture à la concurrence de l'ensemble du marché du fret ferroviaire à partir du 31 mars 2006. Est créé, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2006, l'Etablissement public de sécurité ferroviaire qui délivre les autorisations requises à l'exercice des activités ferroviaires. Il est financé par un droit de sécurité acquitté par les entreprises ferroviaires, pourcentage de la redevance due à Réseau ferré de France ou somme proportionnelle au nombre de kilomètres parcourus sur d'autres réseaux. Le financement des investissements des infrastructures ferroviaires pourra s'effectuer à travers des partenariats public - privé.

Résultat notamment d'un fort lobbying des fédérations de transport routier de marchandises, les variations du prix du gazole sont désormais répercutées automatiquement dans les contrats de transport, y compris ceux de commission de transport, dans les domaines routier et fluvial. La facture fait apparaître les charges de carburant supportées par le prestataire.

Une « Maut » à la française est expérimentée pour cinq ans : les véhicules de plus de 12 t qui empruntent le réseau routier alsacien devront s'acquitter d'une taxe non déductible de 0,001 à 0,015 euro par tonne et par kilomètre. **CC**

## MES NEWS

# Pierre Montaulieu élu Supply Chain Manager 2005

C'est Pierre Montaulieu, Manager Supply Chain & Information System Southern & Western Europe de Rexel, qui a remporté le prix du Supply Chain Manager 2005, décerné dans le cadre de Prologog. Il a été récompensé pour un projet visant à instaurer une organisation logistique adaptée à chaque filiale. Ce qui a permis au leader mondial de la distribution de matériel électrique d'atteindre des taux de croissance de 8,2 à 13,1 % sur des marchés d'avenir. Pour ce faire, Pierre Montaulieu a défini trois schémas de distribution types liés au degré d'implantation commerciale de Rexel : Modèle d'agences autonomes (dans les pays de faible implantation, elles pilotent les commandes et gèrent les stocks), Hub & Spoke (pour une part de marché moyenne, un stock central dessert des dépôts régionaux) et Centre de distribution (commandes et stocks sont centralisés dans les filiales où le distributeur est leader).

Lionel Dufau, directeur logistique et service client de CEMOI et Fabrice Schneider, responsable Supply Chain de Stoeffler avaient également été nominés. **CP**



Pierre Montaulieu,  
Manager Supply Chain  
& Information System  
Southern & Western  
Europe de Rexel

## POUR EN SAVOIR PLUS

### Membres du jury

- ◆ Norbert Cohen, *vice-président de l'Aslog*
- ◆ Hervé Galon et Alain Nicolas, *respectivement vice-président et président des CPIM de France*
- ◆ Jean-Marie Le Bizec, *président du CSCMP France*
- ◆ Vincent Barale de LVMH, *représentant l'Agora du Supply Chain Management*
- ◆ Cécile Colonna d'Istria de Tarsus Groupe MM
- ◆ Jean-Paul Iommi-Amunateguy, *éditeur en chef de Solutions Transport & Logistique,*
- ◆ Gilles Solard de *Stratégie Logistique*
- ◆ Jean-Philippe Guillaume de *Supply Chain Magazine*

## ACR Logistics change de bannière

La commission européenne ayant approuvé le rachat par Kuehne+Nagel d'ACR Logistics, ce dernier agit dès à présent sous la bannière de K+N et sera totalement intégré au groupe

helvétique. Xavier Urbain, qui n'en n'est pas à son premier changement d'actionnaire, se félicite de ce rapprochement. Nommé membre du management du groupe, il dirige à ce titre la région Europe du Sud-Ouest nouvellement créée. K+N a acquis la totalité du capital d'ACR Logistics pour un montant de 440 millions d'euros. Cette transaction a été financée, d'une part par des liquidités existantes et d'autre part, par la vente de 1,7 million d'actions au prix de 295 CHF. L'opération d'acquisition d'ACR Logistics est effective au 1<sup>er</sup> janvier 2006. La nouvelle entité compte 40.000 salariés répartis dans une centaine de pays. **JPG**



©K+N

## MES NEWS

# Externaliser pour maîtriser les coûts

D'après la 10<sup>e</sup> édition de l'étude menée par Capgemini, les directeurs Supply Chain (industriels et distributeurs) attendent de leurs prestataires logistiques une collaboration à un niveau stratégique pour les aider à réduire leurs coûts. Ce n'est pas la première fois qu'une étude fait apparaître une telle volonté, notamment à travers la mutualisation des moyens que permet l'externalisation de l'entreposage. La nouveauté en revanche est que l'effort d'économie soit attendu à des niveaux plus élevés, par le biais d'une réflexion commune sur les schémas logistiques et les optimisations stratégiques et tactiques.

Dans cette même étude, 90 % des personnes interrogées s'accordent sur le caractère essentiel de la capacité informatique du prestataire ; mais seulement 38 % d'entre elles s'estiment satisfaites dans ce domaine. Les auteurs de l'étude laissent entendre que les prestataires sont encore sous-équipés et qu'ils pourraient « *gagner des parts de marché en utilisant les systèmes d'information pour offrir des solutions technologiques standardisées à moindre prix* ». L'enquête confirme aussi que le marché des 3PL

ne cesse de croître (plus de 10 % par an). Le sondage a été réalisé auprès de 1.091 directeurs logistique et Supply Chain, dont 516 aux USA, 339 en Europe occidentale, 144 en Amérique latine et le reste dans la zone Pacifique et Afrique. **JPG**

Pour en savoir plus,  
retrouvez-nous sur  
[SupplyChainMagazine.fr](http://SupplyChainMagazine.fr)

## Cap sur la Chine

71 % des patrons européens placent la Chine en marché prioritaire pour leurs exportations. Ce chiffre ressort d'une étude réalisée par UPS auprès de 1 459 des plus importants dirigeants d'entreprises en Europe. Interrogés sur leur perception du marché asiatique, 21 % d'entre eux déclarent également qu'il s'agit avant tout d'un marché d'exportation, mais 23 % considèrent que les importations et les exportations asiatiques devraient atteindre un niveau équivalent d'ici 5 ans. En matière de production, 62 % des dirigeants interrogés citent la Chine comme le pays le plus attractif devant l'Inde (11 % des réponses) et la Corée (seulement 3 %). Les principaux freins détectés par les dirigeants pour exporter vers l'Asie sont : le manque de connaissance des marchés locaux (52 %), les règlements douaniers (49 %) et les difficultés de transport (29 %). Les entretiens ont été réalisés entre le 12 septembre et le 9 novembre 2005. **JPG**



©UPS

## La Chine sourit à Gefco

Déclarée zone stratégique de développement pour Gefco, la Chine a fait l'objet d'une campagne de marketing direct visant 600 entreprises françaises importatrices. Le but de cette campagne était de doubler les volumes de marchandises vers cette région en cinq mois. Mais le groupe Gefco a vraisemblablement su convaincre plus vite qu'il ne le pensait, puisque l'objectif a été atteint en deux mois ! En 2004, le prestataire a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. **JPG**

## La messagerie replonge au 3<sup>e</sup> trimestre 2005

Selon le baromètre du Ministère des transports, l'embellie qu'a connue la messagerie nationale au second trimestre de l'année dernière ne s'est pas confirmée au troisième. Mesurée en tonnage, l'activité recule de 2,7 % et retrouve son niveau du premier trimestre.

Cette baisse conjuguée au prix unitaire de vente au kilo (0,33 en données brutes) entraîne un fort repli du chiffre d'affaires (- 6,1 %) qui le ramène au niveau de 2004. L'express national recule également de 4,8 % ce qui génère là encore une baisse de chiffre d'affaires, mais plus limitée (1,6 %), en raison d'une revalorisation du prix unitaire de l'envoi. **JPG**

## MES NEWS

# Lancement réussi pour Supply Chain Magazine



*Champagne, musique, gâteaux, étincelles et confettis étaient également au rendez-vous.*

Le lancement officiel de *Supply Chain Magazine* s'est déroulé le 30 novembre dans une ambiance de fête, au Club « L'Aventure », place de l'Étoile à Paris. Plus de 250 personnes sont venues soutenir ce lancement, parmi lesquelles des Supply Chain Managers, des éditeurs de logiciels, des prestataires logistique, des consultants mais aussi de nombreux confrères journalistes. Champagne, musique, gâteaux, étincelles et confettis étaient également au rendez-vous de ce premier événement Supply Chain Magazine. Pour mémoire « Supply Chain Magazine » est un concept nouveau qui associe presse magazine et Internet. Il s'adresse à l'ensemble de la communauté logistique, tous secteurs confondus. **CP**

## Une nouvelle dimension pour Infolog Solutions

**DL** Consultant change de nom pour s'appeler dorénavant Infolog Solutions. Le but visé est double : d'une part avoir un nom plus en rapport avec son activité principale d'éditeur, et d'autre part, capitaliser sur la notoriété de sa célèbre suite logicielle.

Par ailleurs, après avoir suivi ses clients dans leurs implantations à l'étranger, l'éditeur passe à une phase plus active de développe-

ment à l'international. Il souhaite ainsi créer une filiale en Italie au 1<sup>er</sup> semestre 2006, se positionner en Europe du Nord au 2<sup>nd</sup> semestre 2006, puis en Chine (via un partenaire, vraisemblablement à Shanghai) en 2007. De plus, Infolog Solutions va poursuivre cette année des projets intégrant de la RFID (notamment avec Carrefour), du Voice Picking et de la transitique (déjà de nombreux projets signés en 2005). Sur le plan fonctionnel, la suite qui compte déjà des modules de gestion commerciale, d'entrepôt, des transports, des événements, des ressources humaines et de traçabilité, va intégrer la Business Intelligence Microsoft Analysis. A signaler également de belles signatures récentes : Auchan Medley, Système U Centrale Sud, Andros, Fauchon, Louis Vuitton International, Conforama et Darfeuille. **CP**



De gauche à droite : Dominique Despigny, PDG ; Alain Levy, DG ; Bruno Gauffroy, DG adjoint

## MES NEWS

## Accord conclu entre A-sis et SAP

La société A-sis, qui édite Logistics Manager, et SAP ont conclu un accord autour de WM (la gestion d'entrepôt de SAP) et LM pick and pack (pilotage de la préparation de commandes de A-sis). « Cet accord va nous permettre de répondre plus efficacement à des applications où la complémentarité des deux outils est évidente », déclare Jean-Michel Guarneri, PDG de A-sis. Particulièrement satisfait des résultats 2005, (14,4 millions d'euros, contre 13,3 en 2004), JM Guarneri estime par ailleurs que l'entreprise est sur les rails pour connaître un fort développement au cours des prochains mois : « Après la fusion réussie entre 3i et Logarithme, la société conforte sa position sur le marché

du WMS et de la Supply Chain, notamment à l'international. Grâce à la qualité de nos équipes, et au rôle déterminant joué par Chantal Ledoux, nous avons mis cette année en service une trentaine d'entrepôts. Nous n'excluons pas d'accélérer notre développement hors de France par voie de croissance externe ». A-sis consacre 5,9 % de son chiffre d'affaires à la R&D. **JPG**



Jean-Michel Guarneri, PDG d'A-sis

©DR

## Un nouveau standard mondial en traçabilité

Le 13 décembre dernier, le groupe de travail traçabilité orchestré par Diane Taillard de GS1 France, a adopté à l'unanimité le premier standard mondial en matière de traçabilité. Réunissant 60 participants représentant 20 pays, le groupe a défini un standard de processus, indépendant cette fois de la technologie. « L'objectif était de définir une méthodologie commune. Elle recouvre 5 activités et se décompose en 18 sous-processus », précise Diane Taillard. D'autre part, ce standard détermine les 20 exigences minimales requises par un système de traçabilité et fait le lien avec les technologies possibles pour le supporter. « Ce standard est une invitation à se concerter par secteurs d'activité ». Bernard Sion a également indiqué que GS1 France allait se lancer en 2006 dans une certification des outils de Web-EDI, tel que cela avait déjà été pratiqué pour les solutions de dématérialisation de factures. **CP**

## ILS BOUGENT

## Still change de direction

Francis Schott se retire après 8 ans à la tête de Still. Thomas Fischer et Pierre Guillaumot dirigeront désormais la filiale française. Basé à Hambourg, Thomas Fischer pilotait jusqu'à présent la division commerciale de l'Europe de l'Ouest. Pierre Guillaumot est directeur industriel à l'usine de Montataire, où sont fabriqués les chariots de magasinage de l'ensemble du groupe. Il veut poursuivre le développement de cet important site de production pour en faire une référence du « lean manufacturing ». Le marché des services et l'informatisation des parcs sont également des axes stratégiques forts pour cette nouvelle direction franco-allemande. Still emploie 1.000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros. **JPG**



Thomas Fischer



Pierre Guillaumot

## Alloin, Jean-Louis succède à Henri & Marc

A l'occasion de la sortie d'Henri Alloin (directeur général) et de Marc Alloin (PDG d'Alloin International), le groupe réorganise son capital. Jean-Louis Alloin prend le contrôle du groupe avec 53 % des parts et l'appui d'un partenaire financier, 3i, qui acquiert à cette occasion une participation de 28,5 % dans le capital du transporteur. Le groupe Alloin, dont le siège social est à Villefranche-sur-Saône, a réalisé un CA de 210 M€ en 2004. Sa stratégie est d'accélérer son offre globale, notamment en développant la logistique et les transports internationaux. **JPG**

## Nouveau DG chez FM France

Alain Rué vient d'être nommé directeur général exécutif France de FM Logistic. Ce logisticien, qui a effectué une grande partie de sa carrière dans le secteur automobile, était précédemment chez Valéo. Il remplace Jean-Christophe Machet qui pourra désormais se concentrer davantage sur son rôle de co-président du groupe. En effet, après le rachat de Premium (activités hors France), FM Logistic doit fournir un effort d'intégration et de développement à l'international.

Après cette spectaculaire opération de croissance externe, unique dans l'histoire de FM logistic, le groupe atteindra bientôt 10 000 collaborateurs, dont 3 000 en France. Malgré cette forte présence à l'international, le chiffre d'affaires France qui s'élève à 244 millions d'euros, représente encore 60 % du CA global. **JPG**

## MES SORTIES

## MARS

7 au 10 mars

**MANUTENTION 2006**

Salon de la Manutention, des équipements et des systèmes  
Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte – Hall 5 & 6  
Organisé par Expositum  
ssommers@expositum.fr  
Site : www.manutention.com

7 au 10 mars

**SITL 2006****Semaine internationale du transport et de la logistique**

Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte – Hall 5  
Organisé par Reed Expositions France  
laurent.noel@reedexpo.fr  
Site : www.salon-sitl.com

9 &amp; 10 mars

**2<sup>e</sup> Forum emploi transport et logistique**

Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte – Hall 5  
alain.peroni@jobtransport.com  
Site : www.jobtransport.com

## AVRIL

5 &amp; 6 avril

**European Security Meeting 2006**

Les rendez-vous d'affaires de la sécurité et de l'information  
Newport Bay Club, Disneyland Resort Paris  
Organisé par Adhesion Group  
Site : www.esmeetings.fr

## MAI

9 &amp; 10 mai

**TOP Transport Nord 2006**

Convention sur le transport et la logistique à Dunkerque  
Organisé par Adhesion Group  
Site : www.adhes.com

17 au 19 mai

**EUROPEAN CONFERENCE 2006**

Europe: Laboratory of Supply Chain Innovations  
Bruxelles  
Organisé par le CSCMP  
Contact : CSCMPseminars@cscmp.org

retrouvez-nous sur  
**SupplyChainMagazine.fr**

## MES PRODUITS

**Une nouvelle génération d'Atlet**

Atlet s'apprête à commercialiser l'Uns Tergo Forte en France. Cette nouvelle version présente, selon le constructeur, des améliorations sensibles en termes de performance, de sécurité et d'ergonomie. Plus robuste et plus silencieux, ce chariot dispose d'un ordinateur de bord permettant de le personnaliser selon les caractéristiques propres à chaque cariste. Il peut aussi établir son auto-diagnostic, présenter un historique précis de son état... et donne des informations précises sur son utilisation, les temps de transfert, de gerbage... Des informations précieuses pour optimiser l'organisation d'un entrepôt. Atlet est implanté en France depuis 1986 et emploie 70 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2004 a été de 18,3 millions d'euros. **JPG**

**Baracoda lance Roadrunners**

Fabricant de lecteurs de code-barres et RFID sans fil Bluetooth, Baracoda lance deux versions du lecteur de code-barres Bluetooth Roadrunners, le CMOS 1D Linear, dont l'autonomie de la batterie permet jusqu'à 30.000 scans à une distance de 5 à 50 cm, et le CMOS 2D Imager, adapté aux très petits codes à barres 2D qu'il peut lire de 5 à 33 cm. Son atout, sa légèreté (140 g). « Il lui sera bientôt ajouté un



lecteur RFID, précise Géraud Masson, VP division traçabilité. Il est pratique pour la préparation de commande et pour tous ceux qui ont déjà des PDA et veulent des scanners non intégrés à des PDA pour des usages mobiles et en entrepôt. » **CC**

**OneBox pour les petites boîtes**

Intentia annonce aujourd'hui le lancement de OneBox, une solution ERP développée en Java sur un serveur IBM i5 pour répondre aux contraintes budgétaires des entreprises de moins de 50 salariés. Cet outil, qui est une extension de la solution Intentia pour entreprises de taille moyenne, intègre la production, la distribution et la finance. **JPG**

**3M fait le grand saut**

Suite au rachat en 2004 de la société américaine HighJump Software, 3M crée en France un nouveau département Supply Chain Execution et lance Supply Chain Advantage. S'appuyant sur une bibliothèque de base de 1.500 process objets, ce logiciel de SCE nouvelle formule se veut facilement configurable par des super utilisateurs formés à cet effet. Ainsi, 10 minutes suffisent pour paramétrer un nouveau process de réception ou de retour de marchandises, d'où une grande évolutivité. Ses modules couvrent la gestion d'entrepôt, des ressources, du transport, des fournisseurs,



©3M HighJump Software

collaborative des stocks ainsi que les rendez-vous transporteurs, le pilotage de la fabrication, les tableaux de bord et la traçabilité, les événements... Déjà en place chez une dizaine de clients en Europe, il faut compter de 4 à 6 mois pour l'installer. **CP**

## SALON TRACABILITE 2006

retrouvez-nous sur  
SupplyChainMagazine.fr

Le salon Traçabilité 2006, qui ne cesse de croître chaque année, a réuni cette fois quelque 170 exposants autour de solutions RFID, d'identification automatique, de MES, de progiciels intégrés... Ci-après une sélection de nouveautés.

### Au cœur de la matière

Les sociétés Algoril et Signoptic combinent leurs deux technologies pour mieux lutter contre la contrefaçon. Soutenue par Oseo – Anvar, Signoptic a développé une technologie permettant d'identifier de manière unique les matières de par leurs propriétés intrinsèques. Cette technologie s'appuie sur la théorie du chaos naturel de la matière : dans tout objet, il y a un aléa qui le rend unique. Par lecture opto-électronique, Signoptic extrait cet aléa pour en déduire une signature aléatoire propre à chaque objet qui sert ensuite de clef d'authentification. En comparant l'identifiant lu à celui enregistré, on peut déterminer si le produit est authentique ou non. De son côté, Algoril a développé un nouveau procédé de marquage applicable dans le domaine des vins et spiritueux. Ainsi, les caractéristiques des vins sont codifiées et combinées entre elles pour générer une empreinte secrète et unique associée à chaque bouteille. Il faudra compter au maximum 7 centimes d'euros HT par objet pour une identification unique et infalsifiable compatible avec les autres systèmes de traçabilité existants (codes barres, RFID...). **CP**

### PL3000, lecteur RFID UHF mobile

Le fabricant de terminaux portables et d'acquisition de données finlandais Nordic ID vient de lancer le PL3000, un lecteur RFID UHF plus petit et plus léger que ses concurrents puisqu'il ne pèse que 500 g. Son autonomie et son ergonomie doivent lui permettre d'être utilisé plus longtemps d'une seule main. Pour le moment, il prend en charge les normes ISO 18000-6B, Ucode



et EPC 1.1. Les versions ISO 18000-6 A, EPC Classe 1, Gen 1 et EPC Classe 1, Gen 2 étant prévues pour plus tard. Robuste, le PL3000 est conçu pour des utilisations intensives dans des conditions rigoureuses. Il communique en Wifi, Bluetooth, GSM ou GPRS. On peut également lui ajouter un lecteur codes barres 1D ou 2D. **CP**

### Printronix lance une imprimante pour étiquettes RFID Gen2

L'inventeur de la technologie matricielle ligne Printronix lance la SL5000 r mp2, une imprimante conçue pour encoder des étiquettes RFID de seconde génération. Ces nouvelles étiquettes dotées d'une capacité de stockage plus importante se veulent inter-opérables entre les USA, l'Europe et l'Asie en acceptant les diverses fréquences de 868 à 960 Mhz. De plus, elles intègrent deux codes identifiants qui évitent des encodages accidentels et permettent de tuer la puce après usage. La SL5000 r mp2 est en fait une imprimante à transfert thermique T5000 auquel on a ajouté un encodeur d'étiquettes RFID de 4 à 6 pouces (cette opération peut d'ailleurs être effectuée pour upgrader les T5000 déjà acquises). La SL5000 r mp2, qui teste au préalable que le rouleau d'étiquettes à encoder est le bon, commence toujours par l'encodage de la puce avant d'imprimer les autres informations codifiées ou en clair. Wifi, elle peut également être déplacée sur un chariot à roulettes qui intègre une batterie pour des utilisations mutualisées ou mobiles. **CP**

### Un ERP dédié aux routeurs

Le cabinet Agenoria, qui compte de plus en plus de missions dans la vente à distance, a développé Minos, un logiciel dédié au routage et à la mise sous pli. En amont, cet ERP gère les devis, les stocks de matières premières (catalogues, prospectus, enveloppes...) et les lots constitués. Puis il s'occupe de la mise sous pli, des tris et de toutes les opérations jusqu'aux expéditions (quantités, dates de dépôts, etc.).

« De par la corrélation qui existe entre les actions marketing et la demande des clients, nous pouvons en déduire des prévisions de commandes », indique François Rochet, PDG d'Agenoria, par ailleurs spécialisé dans la gestion d'entrepôt. **CP**

### Une solution de traçabilité pour les TPE

La SSII Clic Informatique de la société Golif (Groupe Onyx Développement) propose Traça 3, une solution de gestion de la chaîne de fabrication intégrant la traçabilité depuis l'approvisionnement jusqu'à l'expédition, en passant par le système qualité (suivi de lots, normes HACCP). Cette solution a été adoptée par Nutriset, dédiée aux programmes alimentaires humanitaires et par Plumpy Nut, un réseau de producteurs africains d'une pâte à base d'arachide. **CP**

## EN BREF...

## Les Midlands, terre logistique

Comme l'a constaté ProLogis, spécialiste de l'immobilier logistique, la région des Midlands s'est profondément transformée pour devenir plus favorable au développement logistique. Moins chère que la région londonienne, inabordable pour beaucoup d'entreprises, elle est dotée d'infrastructures routières récemment améliorées (la route principale A14) et de deux aéroports, Birmingham et East Midlands. Le tronçon de 43 km à péage ouvert en décembre 2003, qui coûte 7 £ par camion, soulage l'autoroute M6, surchargée. Ainsi, le parc ProLogis de Coventry, offrant un accès facile à l'autoroute M6, est occupé à 95 %. Il a attiré Exel, les distributeurs Tesco et le Co-operative Group, ainsi que dernièrement Gefco, qui a signé en octobre 2005 pour occuper 21.000 m<sup>2</sup>. **CC** (Supply Chain Europe, 11-12/05)



©Prologis

## VU AILLEURS

## La Slovaquie, Chine européenne

Supply Chain Europe a consacré un dossier à l'émergence de la Slovaquie, « une seconde Chine ». La logistique slovaque est dopée par l'arrivée des grands constructeurs automobiles mondiaux, depuis Volkswagen en 1991 à travers l'acquisition de Skoda, suivie récemment par PSA Peugeot Citroën et Hyundai-Kia, attirés par de faibles coûts de main d'œuvre. Ils destinent leur production locale au marché d'Europe centrale, en forte hausse et à l'exportation. Les logisticiens occidentaux les ont accompagnés, Gefco PSA, Schenker VW, mais aussi DHL Solutions, Exel et Kühne + Nagel.



©DR

Les atouts slovaques : une main d'œuvre bon marché, qualifiée et flexible et une position centrale en Europe. L'Ouest et la capitale Bratislava, voisine des capitales autrichienne, tchèque et hongroise, est le moteur du pays, tandis que l'Est est à la traîne.

Les faiblesses : les infrastructures, notamment autoroutières, qui restent encore à développer ; les entreprises slovaques gèrent encore leur logistique elle-même, et les décisions politiques manquent encore de transparence. Ainsi des subventions à hauteur de 80 000 euros par emploi auraient attiré Hyundai-Kia à implanter sa nouvelle usine à Zilina, en comptant l'amélioration des infrastructures nécessaires. Or, des subventions directes auraient été versées à l'entreprise, alors que la plupart des fournisseurs sont basés en Asie et que 90 % des profits s'échapperont de la Slovaquie. **CC**

(Supply Chain Europe, 11-12/05)

## Optimisme Outre-Rhin

Le secteur allemand du transport et de la logistique s'attend en 2006 à atteindre un chiffre d'affaires plus élevé qu'en 2005, d'après la fédération allemande du transport et de la logistique DSLV interrogée lors d'un sondage de l'Institut de l'Economie Allemande de Cologne, qui s'adresse à 44 fédérations de tous secteurs. Particulièrement optimiste, la branche envisage d'embaucher. Ses raisons d'espérer : la croissance du fret aérien et maritime, avant tout dans l'espace Asie-Pacifique, et les opportunités envisagées par les prestataires logistiques spécialisés. En revanche, le transport routier de marchandises est toujours soucieux, du fait du coût de la taxe autoroutière allemande, la Maut, du coût élevé du diesel, de la concurrence étrangère à bas prix et de l'harmonisation insuffisante en matière de réglementation. **CC**

(Deutsche Verkehrs-Zeitung-DVZ- du 03/01/06)



©DR

## EN BREF...

## Les économies sont ailleurs...

Selon le rapport sur les transferts de trafic dus à l'introduction de la taxe autoroutière allemande, les camions ne se sont pas déportés en masse sur le reste des voies fédérales, puisque le trafic de véhicules routiers dans son ensemble (3,5 t et plus) n'a depuis augmenté que de 6,6 %. L'étude conclut que pour 97 % des camions soumis à la Maut, emprunter les routes fédérales ne conduit à aucune



économie. Et que seuls 2 % d'entre eux économisent 4 euros ou plus par trajet ! Aussi le syndicat patronal BGL estime-t-il qu'un élargissement de la taxe à la totalité des routes fédérales n'est pas possible, alors même que le ministre des transports allemand envisage de l'introduire sur huit routes fédérales. **CC** (*Deutsche Verkehrs-Zeitung-DVZ- des 29/12/05 et 03/01/06*)

## VU AILLEURS

# ACR Logistics Iberia ouvre une nouvelle plate-forme en Catalogne

ACR Logistics Iberia vient d'inaugurer une nouvelle plate-forme de distribution de 21.500 m<sup>2</sup> près de Tarragone (Catalogne), avec 37 quais de chargement. La filiale du groupe américain ACR affirme ainsi le développe-



ACR Logistics Iberia s'appuie sur une flotte de 270 véhicules affrétés en Espagne

ment de ses activités en Espagne, après la reprise de la maison mère par le Suisse Kuehne + Nagel International. Cette plate-forme logistique sera le troisième site implanté à proximité de Tarragone. Les deux autres étant dédiés à l'approvisionnement des supermarchés Caprabo (6.000 m<sup>2</sup> à l'Hospitalet de l'Infant) et des parfumeries Puig (10.000 m<sup>2</sup> à Penedes). ACR Logistics Iberia, dont le siège est à Madrid, a réalisé en 2005 un CA de 83 M€ (+ 22 % par rapport à 2004), et dispose d'une surface totale d'entreposage de 2.250.000 m<sup>2</sup>. Avec en tout une douzaine de plates-formes réparties dans toute la péninsule Ibérique. **FM**

## Le médicament stimule la logistique en Espagne

La logistique pharmaceutique est en ébullition en Espagne. Comme en témoigne l'initiative du groupe leader de distribution Cofares, qui prévoit d'implanter cette année deux nouvelles plates-formes d'approvisionnement de produits pharmaceutiques sur la façade méditerranéenne (entre Valencia et Murcia). Le groupe travaille également à la diversification de sa filiale, la société logistique OFSA, qui proposera dans les prochains mois de nouveaux services dans la gestion du médicament en aval : collecte des médicaments périmés ou retirés du marché, changement d'étiquetage, etc. OFSA s'adresse à tous types de clients du secteur pharmaceutique, du fabricant à l'officine, à partir notamment de son « centre nerveux » de Guadalajara, à l'est de Madrid, où 40.000 références peuvent être trai-

tées. Des projets qui représentent 80 M€ d'investissement au total, dont 60 M€ pour la création des plates-formes.

Par ailleurs, la société catalane Picking Farma va ouvrir en 2006 un bâtiment dédié à l'entreposage des produits pharmaceutiques à Santa Perpetua de Mogada, près de Barcelone, en plus des deux centres qui existent déjà. 15 M€ seront investis pour

aménager des entrepôts de 17.000 m<sup>2</sup> (dont 540 m<sup>2</sup> en chambre froide).

Spécialisée dans le stockage et la préparation des commandes, Picking Farma a profité l'an dernier du dynamisme du secteur pharmaceutique en Espagne, avec une croissance de 38 % du son chiffre d'affaires à la clé (6 M€ en 2005 et 80 salariés). Si la tendance se confirme, Picking Farma envisage déjà la création d'une autre plate-forme hors de Catalogne (à Madrid, très probablement). **FM**



## VU AILLEURS

## Castilla y Leon se veut carrefour logistique européen

La région Castilla y Leon (entre Madrid et le Pays Basque) vient d'approuver le modèle Cylog (« Castilla y Leon Logistica »), concernant la politique d'infrastructures et de services logistiques, qui nécessitera 1,5 Md € d'investissements (dont 225 M€ de fonds publics). Un plan d'investissement prévu sur 9 ans, jusqu'en 2015. La région veut ainsi accéder au rang de carrefour logistique entre la Péninsule Ibérique et le reste de l'Europe, avec une offre regroupant 15 sites, soit plus de 7 millions de m<sup>2</sup> d'entreposage. Une offre qui va être standardisée selon les normes du modèle Cylog, et qui va surtout permettre à l'ensemble des sites d'offrir des services complémentaires, sous la tutelle des autorités régionales. La constitution de cet interlocuteur unique a d'ailleurs déjà permis d'établir des accords avec les ports, en Espagne (Santander, Gijon) comme au Portugal (Aveiro, Leixoes et Figueira da Foz). Pour inciter les entreprises à s'installer, des prêts bancaires bonifiés sont également proposés; une enveloppe de 40 M€ est ainsi prévue pour les sites de Valladolid et Salamanque, qui sont déjà opérationnels. Le regroupement de l'offre logistique va enfin permettre aux différents acteurs qui la composent d'accéder à de nouveaux services (centrale d'achat, nouvelles technologies, plans de formation...). **FM**



### Les moins de 12T épargnés par la Maut

La Maut, taxe autoroutière allemande ne sera finalement pas étendue aux camions de moins de douze tonnes. Depuis son lancement en janvier 2005, elle a rapporté 2,85 Md€, montant proche des 3 Md€ prévus. En 2006, elle devrait générer 2,9 Md€, recettes devant être investies dans le développement des infrastructures routières. Mais l'Union Internationale des Transports Routiers (IRU) regrette qu'aucun engagement précis n'ait été pris. **CC**  
(DVZ des 17, 20 et 22/12/05)

### Hermes cousin germain de TNT.

TNT Express s'allie au groupe Hermes Logistique en Allemagne pour la livraison express de colis. Les deux sociétés feront jouer les synergies entre leurs infrastructures et leurs services dès le premier trimestre 2006. Hermes, spécialisé dans le B2C et C2C, pourra utiliser les hubs allemands de TNT Express, et ce dernier, plus présent dans le B2B, s'appuiera sur le réseau de transport d'Hermes. Hermes dispose de plus de 10.000 magasins où les particuliers peuvent chercher ou envoyer leurs colis. Ces points-colis devraient s'ouvrir aux services offerts par TNT dès 2006. Une offre commune d'envoi international de colis à partir de l'Allemagne est également prévue pour cette année. A terme, les deux groupes envisagent de construire un réseau européen B2C de transport de colis express. CC

## Cavaliere prend froid

En novembre 2005, l'inauguration de la plateforme de 10.000 m<sup>3</sup> destinés aux produits surgelés de Volturano, à Milan, a été le premier effet visible de la prise de contrôle de 33 % des transports Cavaliere par Stef-TFE.

Mais le retard pris par l'Italie dans la maîtrise de la chaîne du froid sera dur à rattraper. La péninsule compte ainsi près de moitié moins de volume de stockage à température dirigée que la France et la Grande-Bretagne, elles-mêmes derrière l'Allemagne et la Hollande. La faute à l'atomisation structurelle des opérateurs italiens et à leur incapacité à gérer par leurs propres moyens les flux internationaux de marchandises. Aucun ne semble pouvoir gérer seul au niveau national les flux en température dirigée, soumis à des ruptures de charge liés aux partenariats entre acteurs régionaux.

Aussi, la récente décision de Kraft Food Italia de confier l'ensemble de la logistique et du transport de ses produits à température dirigée aux Transports Cavaliere est une nouveauté importante. Grâce à Stef-TFE, le prestataire italien change de catégorie. CC  
(Logisticamente.it du 12/12/2005, avec Rivista Trade Business)



### VU AILLEURS

## La hausse du prix du pétrole sème la confusion

Notre confrère britannique a interrogé les principaux prestataires logistiques européens sur leurs solutions pour faire face à la hausse du prix du gazole, et ce avant que la loi française obligeant les chargeurs à inclure les variations de prix dans



leurs contrats de transport n'apparaisse, solution parmi tant d'autres. Certains ont refusé d'en parler, d'autres ont eu des réponses contrastées.

Pour Gefco, la solution se trouve dans une meilleure productivité interne et la contribution à l'amélioration de la productivité du client, grâce à laquelle une partie de la hausse du prix peut lui être répercutée. TNT Logistics, quant à lui, s'est engagé sur deux voies en fonction de ses clients : la répercussion du prix à partir d'un certain seuil ou la modification de leur structure de prix. Comme tous les prestataires sont confrontés au même problème, TNT ne prévoit pas de changement dans sa relation clients, d'autant plus que l'optimisation des lignes de transport limite le coût relatif au carburant. Exel pour sa part trouve la solution dans une planification optimisée des réseaux de transport et la négociation des meilleurs prix avec les compagnies pétrolières.

Toutefois, certains prestataires logistiques sont soumis à une telle pression des prix qu'ils n'ont pas intégré la hausse du gazole à leurs coûts de structure et en dernier recours, ils seront obligés d'invoquer la force majeure. S'en tireront ceux qui ont une vision à long terme, qui se demandent comment maintenir leur avantage compétitif dans les trois ans à venir et restent concentrés sur la valeur ajoutée à apporter au client. CC

(Supply Chain Europe, 11-12/05)