

*Pour vos appels d'offre*

**WMS**  
**Warehouse Management Systems**  
**3<sup>e</sup> ÉDITION**

**ACTEOS**

## QUESTIONNAIRE WMS 2009

<b>1. Société</b>	Acteos
2. PDG	Joseph FELFELI
3. Appartenance à un groupe	Non
4. Ville/ Pays du siège social	Roubaix (59 - France)
5. CA global monde éditeur : - en 2007 (M€) - en 2008 (M€) - visé en 2009 (M€)	10,5 12.3 NC
6. CA global France : - en 2007 (M€) - en 2008(M€) - visé en 2009 (M€)	5,9 6,1 NC
7. Part des licences WMS dans le CA France : - en 2007 (%) - en 2008 (%)	25% 27%
8. Nb de collaborateurs en France : - en 2007 - en 2008 - prévus en 2009	60 58 65
<b>9. WMS</b>	LOGIDRIVE
10. Date de création	1991
11. Dernière version Année de sortie de cette version Principales améliorations de cette version	5.4.2 2008 Nouvelle ergonomie Web Gestion de multi-contraintes clients Possibilités étendues des blocages de lots Module de gestion des retours clients
12. Langues disponibles	Français – Anglais –Allemand (nativement multilingue)
13. Trois dernières références	OTIS (pièces détachées ascenseurs) NATURALIA (Distribution produits Bio) SIDER (bricolage)
14. Principaux secteurs d'activité de la base installée	Tous secteurs (les plus représentatifs : Retail, agroalimentaire, matériaux de construction, beauté, pharmaceutiques et chimie)
15. Taille mini / maxi des entrepôts équipés	De 1.500 à 80.000 m <sup>2</sup>
16. Taille moyenne des entrepôts équipés	20.000 m <sup>2</sup>
17. En 2008, nombre de : - clients signés - sites équipés - d'utilisateurs équipés	9 15 190
18. Systèmes d'exploitation et BDD supportées	OS : les plates-formes clientes/interfaces utilisateur • Windows 98/NT/2000/2003/XP/VISTA • macOS en mode Web via un navigateur, pour les terminaux en radiofréquence, • Windows mobile / CE pour les terminaux en technologie VOCAL (Vocollect, Voice Insight) et MCL, • .net. Les plates-formes serveurs possibles

	<b>(BDD et Application):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows,</li> <li>• Unix,</li> <li>• Linux</li> </ul> <b>Bases de données : le SGDB d'origine est Oracle. La prochaine version du logiciel supportera d'autres SGDB tels que SQL server, MySQL, etc.</b>
19. Disponibilité effective en mode : - location - hébergé ASP (Application Service Provider) - Saas (Software as a service) Nombre de clients qui ont déployé la solution en mode Saas - Autre	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
20. Mise en œuvre : - en propre - via un ou des intégrateurs	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
21. Coût de licence à partir de Coût de location à partir de Coût de projet à partir de	<b>Consulter l'éditeur</b> <b>Consulter l'éditeur</b>
22. Délai moyen de mise en œuvre pour un site	<b>4 mois</b>
23. Existence d'une Hot Line : - 24h/24 (O/N) - internationale (O/N)	<b>Oui</b> <b>Oui</b>
24. Existence d'une cellule formation Nb de personnes	<b>Oui</b>
25. Principaux partenaires technologiques : - radiofréquence - vocal - RFID - Pilotage d'automates - Mode ASP - Mode SaaS - autres	<b>Intermec, Motorola (ex-Symbol), Teklogix, LXE,...</b> <b>Vocollect / Voice Insight</b> <b>Intermec</b> <b>CIUCH, CINETIC</b> <b>IBM</b> <b>IBM</b>
26. WMS intégré à une suite plus vaste qui inclut les applications suivantes : - TMS (gestion du transport) - Traçabilité - Gestion commerciale - Approvisionnements - Prévisions de ventes - Planification - SCEM (Gestion d'alertes + scenarii d'action) - MES - Autre	<b>O, La suite Logisuite dédiée à l'ensemble des flux et processus de la SCM</b> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <b>N</b> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <b>N</b>
27. Le WMS peut gérer divers sites distants	<input type="radio"/>

Il peut opérer des transferts de site à site	<input type="radio"/>
Il peut visualiser l'ensemble des stocks ainsi que le détail par site	<input type="radio"/>
28. Le WMS intègre un module de simulation de flux et de charge	<input type="radio"/>
Ce module est graphique	<input type="radio"/>
La représentation est dynamique	<input type="radio"/>
La représentation est en 3D	<input type="radio"/> (prochaine version majeure)
29. Le WMS gère un planning de RDV transporteurs en réception	<input type="radio"/>
Ce planning peut être établi par quai	<input type="radio"/>
Ce planning est visualisable et modifiable en temps réel	<input type="radio"/>
30. Le WMS gère les attendus de réception par EDI	<input type="radio"/>
31. Le WMS gère les réceptions :	<input type="radio"/>
- par lecture code barres de chaque code article et rapprochement automatique avec un attendu de réception	<input type="radio"/>
- par lecture globale de puces RFID et rapprochement automatique avec un attendu de réception	<input type="radio"/>
32. Le WMS peut gérer des contrôles qualité de produits en réception directement dans l'outil	<input type="radio"/>
Si oui, peut-on refuser de la marchandise défectueuse en précisant le motif directement dans le WMS ?	<input type="radio"/>
Si oui, peut-on réceptionner la marchandise défectueuse en modifiant le statut du produit (ex : second choix)	<input type="radio"/>
33. Règles d'optimisation du rangement intégrées en standard dans le WMS	<b>re-complètement sur position de stock existante</b> <b>rangement au plus près de produits similaires</b> <b>choix du volume libre le plus adéquat</b> <b>rangement en fonction de la classe de rotation</b> <b>au plus proche du picking, du pré-picking,</b> <b>au plus proche d'un emplacement prédéfini,</b> <b>au plus proche du quai de réception.</b> <b>Le système prend en considération</b> <b>tous les critères : le taux de rotation, le poids,</b> <b>le volume, le gabarit, référence</b> <b>et typologie, etc.</b> <b>Pas de limite</b>
Critères pouvant être pris en compte (taux de rotation, poids, volume, gabarit...)	<input type="radio"/>
Nb maxi de critères pouvant être pris en compte simultanément	<input type="radio"/>
Les critères peuvent être hiérarchisés et/ou pondérés	<input type="radio"/>
34. Règles de sortie des produits gérées en standard (FIFO, FEFO, LIFO...)	<b>Le système peut gérer différentes règles :</b> <b>FIFO strict ou durée, ou FEFO (First Expired First Out) pour les produits à DLUO</b>
35. Capacité du WMS à ventiler directement des produits en fonction de commandes de préparation sans passer par une phase de	<input type="radio"/>

rangement (cross docking)	
36. Lancement des vagues de préparation automatiquement en fonction du planning de RDV transporteurs à l'expédition	<input type="radio"/>
37. Réimplantation quotidienne possible de l'intégralité des emplacements picking	<input type="radio"/>
38. Suivi en temps réel de l'ensemble : - des préparations - des activités d'un site - des activités de plusieurs entrepôts	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
39. Règles d'optimisation du chemin des préparateurs gérées en standard	<b>Chemins de préparation</b> <b>Règles de prises définies par paramétrage optimisation suivant les distances à parcourir.</b>
40. Gestion du pré-colisage	<input type="radio"/>
41. Préparations de commandes tenant compte : - des numéros de série - des numéros de lots - des dates de péremption - des statuts produits (qualité 1 <sup>er</sup> choix/2 <sup>nd</sup> choix ; libre/ en quarantaine/ bloqué...) - des références/ coloris/ taille - autre ?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> -
42. Le WMS dispose d'un module de pilotage d'automates : - simples (balances, mesure dimensions) - complexes (transstockeurs) - autre	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <b>O : Lignes de préparation mécanisées, étiqueteuses, trieurs, pick by light</b>
43. Le WMS intègre nativement la préparation vocale	<input type="radio"/>
44. Le WMS gère-t-il les stocks de consignation	<b>module de gestion des emballages</b>
45. Le WMS intègre : - un module de gestion de quais en réception <u>et</u> en expédition - un module de gestion de production pour les opérations de co-packing / co-manufacturing - un module de gestion des ressources humaines - un module de gestion d'alertes en temps réel - un module d'indicateurs de performance - autre	<input type="radio"/> <b>O avec gestion de nomenclatures permettant le co-packing et le co-manufacturing en préparation ou par anticipation.</b> <b>O (gestion des charges de travail et de productivités)</b> <input type="radio"/> <input type="radio"/> -
46. Principaux indicateurs de performance disponibles en standard dans le WMS  Un utilisateur peut-il ajouter lui-même de nouveaux indicateurs dans le WMS ou doit-il passer par l'éditeur ou l'intégrateur pour les	- <b>indicateur d'occupation du stock</b> - <b>indicateurs de productivités</b> - <b>taux de service</b> ..... <b>Possibilité de créer des reportings personnalisés sur base des rapports standards</b>

insérer dans l'outil ?	
47. Principales fonctions de gestion et d'optimisation des ressources humaines présentes en standard dans le WMS	<b>Module optionnel de Planification dynamique des ressources.</b> <b>Module de pilotage intégré</b>
48. Types d'inventaires : - tournants - permanents - globaux sur la base d'étiquettes RFID - autre	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> -
49. En matière de traçabilité, on peut dans le WMS : -suivre l'arborescence des commandes (1 Cde -> n BP -> m BL) - suivre les produits par numéro de série/ de lot - suivre les colis par SSCC (numéro séquentiel de colis) - gérer des dossiers de rappel - suivre les produits dans un réseau intégrant plusieurs sites	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
50. Principaux points forts de la solution	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une expertise complète sur l'intégration et la maintenance des 3 niveaux du système d'informations logistique : WMS LOGIDRIVE, réseaux locaux sans fil RF et outils d'acquisition de données (CN, Vocal, RFID)</li> <li>• Un progiciel unique pour traiter les flux stockés et les flux tendus.</li> <li>• Flexibilité : possibilité d'hébergement et/ou infogérance.</li> </ul>
51. Principales évolutions prévues en 2009/2010 en terme de société, de produits...	<b>ACTEOS investit tous les ans environ 8% de son CA dans la R&amp;D pour améliorer ses produits et une nouvelle version de chaque produit est lancée tous les 12 à 18 mois.</b>