

# SLIM4

de l'éditeur SLIMSTOCK

1. Editeur	Slimstock	
2. Groupe	Non	
3. Pays d'origine	Pays-Bas & Irlande	
4. Création	1993	
5. C.A. global 2006 (M€)	NC	
6. C.A. France 2006 (M€)	NC	
7. Effectif global 2006	40	
8. Effectif France 2006	5	
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	21	
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	> 300	
11. Dernières références signées en prévisions		
- Henkel (cosmetics),		
- Tornier (prothèses articulaires),		
- Buronomic (meuble de bureau)		
12. Principaux secteurs de la base installée	Tous secteurs	
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	Mini 1 – Maxi > 200	
14. Solution de PREVISION	Slim4	
15. Dernière version	Septembre 2007	
16. Langues disponibles pour cette version	8 langues en standard : Anglais, Français, espagnole, néerlandais, italien, hébreu, allemand, polonais	
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)		●
- Slim4, gestion des approvisionnements.		
- Slimstock OG, gestion des contraintes fournisseurs		
- Slimstock Promo, gestion des promotions		
- Slimstock ABC, outil d'analyse des stocks		
18. Module prévision vendu seul		●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	1,5 M	
20. Modèles statistiques en standard :		
• tendance		●
• saisonnier		●
• régression linéaire		●
• moyenne mobile		●
• erratique		●
• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)		●
• autre		●
	<b>Modèles propriétaires pour les articles à rotation lente et erratique</b>	
	Modification du modèle standard de calcul de saisonnalité.	
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :		
• Auto-adaptatif		●
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur		●
• à la main par l'utilisateur		●
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)		●
23. Lancements de produits :		
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent		○
• autre	<b>Mise en place d'un modèle spécifique</b>	
24. Intégration de variables exogènes :		
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)		●
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)		●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)		●
Type	<b>Slimstock Tool Box, un outil interne</b>	
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :		
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions		●
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié		●
• autre		-
27. Logique collaborative du logiciel :		
	<b>Les deux cas sont possibles</b>	
• un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers		○
• une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers		○
• autre		-



28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
  - du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
  - autre
- 
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à **Pas de limitation**
- 
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
  - par hiérarchie produit ●
  - par circuit de distribution ●
  - autre ●
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **Pas de limitation du nombre de niveaux hiérarchiques**
- 
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
  - des lots et des kits ●
  - des références/tailles/coloris **N**
- 
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
  - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) **Est aussi possible**
- 
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique ●
- 
34. Unités gérées en standard par le progiciel **Unité de ventes, unité d'achat, prix**
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
- 
35. Maille et horizon de calcul en standard **Hebdomadaire et/ou mensuel**  
**Prévision sur 12 ou 24 mois**
- 
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard
- Analyse bandes passantes
  - Tracking signal
  - Variance
- 
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
- Une des bases de Slim4 est justement la gestion par exception.
  - Exemple d'exception : demande forte, demande faible, promotion « underperforming », End of life, ...
- 
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
- 
39. Plates-formes supportées **Windows NT**
- 
40. Mode d'intégration (principaux partenaires) **Nous sommes éditeur et intégrateur mais travaillons aussi avec divers éditeurs et cabinet entre autre un partenariat avec A-SIS.**
- 
41. Mode ASP ●
- Coût de location à partir de **3.000 € par mois**
- 
42. Coût de licence à partir de **30 K€**
- 
43. Coût moyen d'un projet **50 K€**
- 
44. R.O.I. moyen **3 mois**
- 
45. Principaux points forts de la solution
- Slim4 est un progiciel performant, convivial et ergonomique.
  - Slim4 connaît des fonctionnalités de gestion des promotions, gestion cycle de vie produit, gestion des dates de péremptions, gestion des produits erratiques et à rotation lente, d'optimisation des approvisionnements.
  - Pérennité : plus de 15 ans d'expérience, plus de 250 clients et plus de 300 implémentations réussies dans le monde.
- 
46. Stratégie de développement 2007/2008 **Lancement de la marque Slimstock, le leader européen en optimisation des stocks**