

# OM Forecast

de l'éditeur OM PARTNERS France

1. Editeur	OM Partners France	
2. Groupe	OM Partners Group	
3. Pays d'origine	Belgique	
4. Création	1985	
5. C.A. global 2006 (M€)	13,2 M€ pour le groupe	
6. C.A. France 2006 (M€)	3,6 M€	
7. Effectif global 2006	107	
8. Effectif France 2006	6	
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	180	
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	90	
11. Dernières références signées en prévisions		
- MOHAWK (Revêtement de sol - USA)		
- AVEVE (Alimentaire - Belgique)		
- St GOBAIN (Flaconnage - France)		
12. Principaux secteurs de la base installée	Industrie Semi Process (chimie, agroalimentaire, grande consommation, ...) et Flow Shop (carton ondulé, métal, plastique, papier, ...)	
13. Nb. mini/ maxi d'utilisateurs chez les clients installés	De 1 à 5 pour chaque licence installée (50+ utilisateurs pour OMP Web Forecaster)	
14. Solution de PREVISION	OMP Forecaster	
15. Dernière version	12.2	
16. Langues disponibles pour cette version	Français - Anglais	
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	Intégrée à OMP Supply Chain Suite qui comprend OMP Designer (Gestion d'un réseau logistique), OMP Planner (PIC, PDP et DRP), OMP Scheduler (Ordonnancement fin) et OMP Order Manager (Remise des délais ATP/CTP, affectation de commandes)	
18. Module prévision vendu seul		●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	300.000 SKU en opérationnel	
20. Modèles statistiques en standard :		
• tendance		●
• saisonnier		●
• régression linéaire		●
• moyenne mobile		●
	• erratique	●
		(Croston)
	• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	●
	• autre	Lissage exponentiel simple, double, triple + modèle de lancement de produits nouveaux
		Un système-Expert exclusif permet un choix optimal entre plusieurs modèles de prévision.
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :		
• Auto-adaptatif		●
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur		●
• à la main par l'utilisateur		●
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)		N
23. Lancements de produits :		
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent		●
• autre	Historique fictif et des modèles spécifiques	
24. Intégration de variables exogènes :		
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)		●
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)		●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)	Module OMP Web Forecaster permettant un recueil et une diffusion par Internet pour validation des prévisions.	
	Type	Portail Web
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :		
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions		●
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié		●
	connexion via OMP Integrator	
• autre		-



27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
  - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
  - autre -
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
  - Avec le module OMP Planner**
  - du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
  - Avec le module OMP Planner**
  - autre -
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à **Une dizaine**
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
  - par hiérarchie produit ●
  - par circuit de distribution ●
  - autre ●
- libre à définir par l'utilisateur**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques
- On peut gérer 8 axes différents qui ne sont pas pré-attribués à une dimension particulière. On peut également définir jusqu'à 20 pyramides de 50 niveaux hiérarchiques.**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
  - des lots et des kits ●
  - des références/tailles/coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
  - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou - un écart type) ou chiffre unique **Fourchette**
34. Unités gérées en standard par le progiciel
- Unités définies par l'utilisateur**
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard
- Semaine et Mois avec un horizon maximum de 4 ans**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard **Tous les indicateurs classiques + propres**
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
- standard par ex. erreur de prev > x% ; Alertes programmables par l'utilisateur**
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
- via workflow**
39. Plates-formes supportées **Windows 2000, Windows 2003, Windows XP**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires) **Editeur**
41. Mode ASP **N**
- Coût de location à partir de
42. Coût de licence à partir de **Sur demande**
43. Coût moyen d'un projet **Sur demande**
44. R.O.I. moyen **Variable selon les entreprises**
45. Principaux points forts de la solution
- Ergonomie avancée permettant un travail rapide même sur un grand nombre de références
  - Fourniture d'une véritable réponse à un problème de prévision de vente, comprenant outre des modèles performants, des reporting dynamiques, des workflows, des alertes programmables...
  - Intégration avec une suite « Supply Chain » complète
46. Stratégie de développement 2007/2008
- Harmonisation des interfaces utilisateurs avec les autres modules de la suite**