

Demand Forecasting

de l'éditeur MANHATTAN Associates

- | | | |
|---|---|--------------------|
| 1. Editeur | Manhattan Associates | |
| 2. Groupe | Manhattan Associates Inc | |
| 3. Pays d'origine | Etats-Unis | |
| 4. Création | 1990 | |
| 5. C.A. global 2006 (M€) | 288,9 M\$ | |
| 6. C.A. France 2006 (M€) | NC | |
| 7. Effectif global 2006 | + 2.000 | |
| 8. Effectif France 2006 | 25 | |
| 9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France | Alliance Boots | |
| 10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger | 90 + pour les solutions de prévision et réapprovisionnement | |
| 11. Dernières références signées en prévisions | | |
| - Alliance Boots | | |
| - Cabela's | | |
| - Party America | | |
| 12. Principaux secteurs de la base installée | | |
| - Distribution - Retail | | |
| - Grossiste | | |
| - Pharmaceutique | | |
| 13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés | | |
| | Pour les profils acheteur : [10 ; 100] | |
| 14. Solution de PREVISION | Demand Forecasting | |
| 15. Dernière version | 2006 | |
| 16. Langues disponibles pour cette version | | |
| | Anglais, allemand, français, néerlandais, japonais, espagnol, russe, chinois | |
| 17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules) | | ● |
| | suite Integrated Planning Solutions | |
| | Autres modules : | |
| - Advanced Planning | | |
| - Replenishment | | |
| 18. Module prévision vendu seul | | ● |
| 19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients | | 25 millions |
| 20. Modèles statistiques en standard : | | |
| • tendance | | ● |
| • saisonnier | | ● |
| • régression linéaire | | ● |
| • moyenne mobile | | ● |
| • erratique | | ● |
| • spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange) | | ● |
| • autre | Lissage exponentiel | |
| | Le modèle est automatiquement sélectionné par le système | |
| 21. Mode de gestion des changements importants de modèle : | | |
| • Auto-adaptatif | | ● |
| | définition de la période pour l'adaptation (1 semaine, 1 mois, etc.) | |
| • via une alerte à confirmer par l'utilisateur | | ● |
| | dans l'agenda journalier | |
| • à la main par l'utilisateur | | NC |
| 22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit) | | ● |
| | gestion du cycle de vie des produits | |
| 23. Lancements de produits : | | |
| • par copie et modification d'un modèle de lancement précédent | | ● |
| | Remplacement temporaire ou permanent | |
| • autre | | ● |
| | profil « Identique à » et auto-ajustement des modèles de prévisions sur une période très courte. | |



24. Intégration de variables exogènes :

- à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %) ●
- en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes) ●

25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)

Une interface « demande vente » est disponible pour récupérer ces données

Type	Fichier
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :	
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions	●
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié	●
Il est possible d'utiliser une extraction vers Excel.	
• autre	—

27. Logique collaborative du logiciel :

- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/modifier par des tiers
- Possibilité d'approbation automatique ou manuelle (en fonction d'informations de la commande, par exemple un montant supérieur à XX Euros)**
- | | |
|--|---|
| • une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers | La prévision niveau SKU puis agrégation |
| • autre | Gestion des prévisions multi-niveaux |

28. Gestion en standard :

- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
- du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
- autre —

29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●

la prévision peut se faire par département

Si oui, jusqu'à **Pas de limitation**

30. Axes de modélisation des prévisions :

- par zone géographique ●
- par hiérarchie produit ●
- par circuit de distribution ●
- autre **Produit/localisation**

Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **2**

31. Prévisions possibles sur :

- des semi-finis **N**
- des lots et des kits ●
- des références/tailles/coloris ●

prévision à plusieurs niveaux

(Typiquement le niveau le plus fin : RCT)

32. Calcul de prévisions :

- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●

par exemple au niveau SKU et Style

- ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●

fonctionnement possible

33. Expression des prévisions sous forme

- de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique
- La prévision est accompagnée de la déviation (écart type)**

34. Unités gérées en standard par le progiciel

Les données sont définies par l'utilisateur (unités, Carton, palette, ...)

- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●

pour la partie réapprovisionnement



35. Maille et horizon de calcul en standard

**Généralement sur la période suivante
(Semaine / ... / Année)**

36. Indicateurs de mesure de la performance
disponibles en standard

Mesure de la précision de la prévision

37. Gestion d'alertes (exemples) ●

- Par exemple, Consommation inhabituellement haute/faible.
- Tendance à la hausse
- Exception de la demande

38. Affichage de la liste des tâches prioritaires
à effectuer par le prévisionniste ●

**un agenda quotidien est disponible
par utilisateur avec les tâches à traiter**

39. Plates-formes supportées **Unix et Oracle/DB2**
pour la base de données

40. Mode d'intégration (principaux partenaires)

Intégration par l'éditeur ou intégrateur
Principal intégrateur : IBM

41. Mode ASP **N**

Coût de location à partir de **N/A**

42. Coût de licence à partir de **N/A**

43. Coût moyen d'un projet **N/A**

44. R.O.I. moyen

**Le ROI est assez variable en fonction
des clients, Le ROI se fait sur la réduction
des stocks de sécurité et l'amélioration du taux
de service. Ce ROI se mesure généralement
en X mois (Inférieur à un an)**

45. Principaux points forts de la solution

- Optimisation des stocks et stratégie d'investissement multi-niveaux
- Optimisation des prévisions multicanaux de distribution
- Approche proactive des résolutions d'anomalie via une gestion avancée des exceptions

46. Stratégie de développement 2007/2008

**Les directions Produit s'articulent
essentiellement sur l'intégration
des fonctionnalités avec l'ensemble
des solutions Manhattan Associates
et un investissement continu sur les moteurs
d'optimisation.**