

Lawson M3 demand Planner

de l'éditeur LAWSON SOFTWARE Consulting

1. Editeur	Lawson Software Consulting SAS
2. Groupe	Lawson Software, Inc.
3. Pays d'origine	Etats-Unis
4. Création	1975
5. C.A. global 2006 (M€)	577 M€
6. C.A. France 2006 (M€)	58 M€
7. Effectif global 2006	3.600
8. Effectif France 2006	220
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	40
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	500
11. Dernières références signées en prévisions	NC
12. Principaux secteurs de la base installée	Mode et textile / Agroalimentaire / Distribution professionnelle
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	NC
14. Solution de PREVISION	Lawson M3 Demand Planner
15. Dernière version	M3 7.1
16. Langues disponibles pour cette version	20 langues dont le français
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	Supply Chain Planner (SCP), Multi Site Planner (MSP) et ERP Lawson M3
18. Module prévision vendu seul	Non mais possibilité d'importer des données via Excel
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	NC
20. Modèles statistiques en standard :	Le moteur de calcul se trouve dans le cœur de l'ERP Lawson. Demand Planner (DMP) permet de mettre à disposition des différents intervenants (Chef de Marché, Chef de Produits) de façon plus ergonomique (fonction drag and drop) et collaborative les prévisions calculées et importées de l'ERP
• tendance	●
• saisonnier	●
• régression linéaire	N
• moyenne mobile	●
• erratique	●

• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	●
• autre	Lissage exponentiel, moyenne pondérée
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :	
Lors d'un changement de modèle Lawson M3 (cœur ERP) permet de copier les prévisions (ou budgets) d'un modèle vers l'autre	
• Auto-adaptatif	N
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	
Possibilité de gérer des « To do List » et circuit de validation dans Demand Planner (DMP)	
• à la main par l'utilisateur	●
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	N
23. Lancements de produits :	
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	●
• autre	Création manuelle d'un budget, import via Excel...
24. Intégration de variables exogènes :	
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)	●
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)	N
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)	●
et c'est toute la force de M3 Demand Planner qui permet à chacun de saisir ou valider les prévisions mises à dispositions tandis que le prévisionniste pourra les collecter et prévoir un circuit de validation via l'application Demand Planner directement	
Type	-



26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
- doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions ●
 - peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
- importer des données via Excel**
- autre –
27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/modifier par des tiers ●
 - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers **N**
- mais une consolidation en central de prévisions modifiées par des tiers**
- autre –
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
- dans le cœur ERP Lawson M3**
- du VMI (Vendor Managed Inventory) **Idem**
 - autre –
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à **N**
- limité (sauf lisibilité)**
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
 - par hiérarchie produit ●
 - par circuit de distribution ●
 - autre **Toute autre « zone » disponible dans les statistiques de ventes : clients, représentants, etc.**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **M3 Demand Planner offre en plus des fonctions glisser/déplacer des axes permettant une construction facile de ces axes**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
 - des lots et des kits **N**
- Des lots**
- des références/tailles/coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
 - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique **Chiffre unique**
34. Unités gérées en standard par le progiciel **N**
limitées, gestion en unité standard et alternatives possible
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard **Entièrement paramétrable**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard **Statistiques**
37. Gestion d'alertes (exemples)
- Alarme 1 Prévision - Demande
 - Alarme 2 Erreur moyenne prévision
 - Alarme 3 Nombre de périodes sans demandes
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste
- Via la « To do List »**
39. Plates-formes supportées **Windows**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires) **Editeur intégrateur et distributeurs : SBI**
41. Mode ASP **Des lots :**
Coût de location à partir de
42. Coût de licence à partir de **NC**
43. Coût moyen d'un projet **NC**
44. R.O.I. moyen **NC**
45. Principaux points forts de la solution **Mise à disposition des différents intervenants (Chef de Marché, Chef de Produits) des prévisions calculées et importées de l'ERP :**
- De façon plus ergonomique (fonction drag and drop)
 - Collaborative
 - Complètement intégrée avec ERP M3
46. Stratégie de développement 2007/2008 **Nouvelle version majeure de l'offre**