

JDA[®] Demand

de l'éditeur JDA SOFTWARE

1. Editeur	JDA SOFTWARE	
2. Groupe	JDA SOFTWARE Inc.	
3. Pays d'origine	USA	
4. Création	1985	
5. C.A. global 2006 (M€)	277,5 M US\$	
6. C.A. France 2006 (M€)	NC	
7. Effectif global 2006	1.586	
8. Effectif France 2006	40	
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	100	
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	plus de 1.000 clients dans le monde	
11. Dernières références signées en prévisions	IKEA, McDonald's, Remy Cointreau	
12. Principaux secteurs de la base installée	Grande Distribution – Biens de Consommation – Pharma – Industrie	
13. Nb. mini/ maxi d'utilisateurs chez les clients installés	1 - 150	
14. Solution de PREVISION	JDA [®] Demand	
15. Dernière version	2007 Version 7.4	
16. Langues disponibles pour cette version	anglais, français, espagnol, japonais, chinois	
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	JDA [®] Demand fait partie de la solution JDA Supply & Demand Optimization. Cette dernière permet une gestion optimisée de l'ensemble des flux d'une Supply Chain allant du point de vente (point d'impulsion de la demande) jusqu'aux fournisseurs (fabricants – composants - matières premières...) en passant par tous points de stockages intermédiaires (entrepôts – plateformes logistiques...). A cela se rajoutent des modes de travail collaboratif (interne – externe) permettant le consensus des décisions à prendre dans le cadre d'une gestion efficace d'une Supply Chain.	
18. Module prévision vendu seul		●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	50 millions de SKU	
20. Modèles statistiques en standard :		
• tendance		●
• saisonnier	(dont Lewandowski)	●
• régression linéaire	(régression multiple)	●
• moyenne mobile		●
• erratique	(Croston's)	●
• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)		●
• autre		–
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :		
• Auto-adaptatif		●
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	Au choix (fonction du paramétrage)	●
• à la main par l'utilisateur	(sur décision de l'utilisateur par exemple)	●
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	via la modélisation de Cycles de Vie	●
23. Lancements de produits :		
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	(puis s'auto adapte en fonction des premières ventes)	●
• autre	Par création d'une bibliothèque de cycle de vie reprenant des profils similaires (via des attributs produits)	●



24. Intégration de variables exogènes :
- à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %) ●
 - en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes) ●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins) ●
- Type
- Via la solution Collaborate qui permet la récupération de données auprès typiquement de responsable de comptes, force de vente, filiales...) – De plus des modes dits « déconnectés » via Excel sont aussi disponibles. A cela la solution Monitor permet le suivi des mises à jour et Génération d'Alertes le cas échéant selon un processus définis.
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
- doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions N
 - peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
 - autre –
27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
 - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
- Les deux modes de travail sont possibles**
- autre –
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
- JDA Fulfillment en complément de la solution de Demande.**
- du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
- JDA Fulfillment en complément de la solution de Demande.**
- autre –
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à **Il n'existe pas de limite prédéfinie dans ce cas dans la solution. Il s'agit de l'approche « Multi Model Framework » de la solution.**
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
 - par hiérarchie produit ●
 - par circuit de distribution ●
 - autre ●
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques
- Le concept de DFU « Demand Forecast Unit » permet de travailler à tous les niveaux (non hiérarchique et hiérarchique) définis par l'utilisateur. La notion de DFU est une compilation de différentes hiérarchies produit, géographie, canal de ventes...**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
 - des lots et des kits ●
 - des références / tailles / coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
- Avec possibilité de garantir la cohérence des niveaux.**
- ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
- Ces possibilités simplifiées existent aussi.**



33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique
La prévision de vente est un chiffre unique. Toutefois les résultats des modèles statistiques permettent de borner cette prévision si nécessaire et donc d'en exprimer une fourchette si nécessaire.
34. Unités gérées en standard par le progiciel
Définis par l'utilisateur.
Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard
Mailles : Jours, Semaines, Mois. Horizon : de 1 jour à 5 ans (X périodes)
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard
Tous les indicateurs statistiques liés au modèle de prévision ainsi que la Qualité de Prévision.
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
Au-delà d'une série standard d'alerte, la solution permet de paramétrer tout type d'alerte. Ex : Données historiques manquantes
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
39. Plates-formes supportées **Windows, HP-UX, Solaris, AIX pour la partie serveur. Windows XP pour le client.**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)
L'intégration et la mise en place de la solution se fait via JDA consulting (CSG) et/ou en partenariat avec les intégrateurs du marché.
41. Mode ASP **NC**
Coût de location à partir de
42. Coût de licence à partir de **NC**
43. Coût moyen d'un projet **NC**
44. R.O.I. moyen **Le délai de ROI de la solution varie selon les entreprises clientes de 6 à 12 mois.**
45. Principaux points forts de la solution
- **Classification de la Demande : permet de maintenir un fort taux de qualité de la prévision et un gain significatif de temps lors de la mise en place de la solution de prévisions de ventes**
- **Gestion avancées des alertes et définition des exceptions**
- **Gestion des événements et Processus collaboratifs**
46. Stratégie de développement 2007/2008
- **Intégration complète des solutions avancées de filtrage/nettoyage des données, de gestion des profils saisonniers, d'introduction/remplacement de produits**
- **Support de SQL Server, adoption de la plate-forme JDA Framework et JDA Workflow**