

# INFOR SCM Demand Planning

de l'éditeur INFOR

1. Editeur	INFOR
2. Groupe	
3. Pays d'origine	USA
4. Création	2001
5. C.A. global 2006 (M€)	2,3 Milliards de \$
6. C.A. France 2006 (M€)	NC
7. Effectif global 2006	9.200
8. Effectif France 2006	NC
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	NC
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	350 pour Infor SCM Demand Planning et plus de 1200 client pour l'offre SCM d'Infor.
11. Dernières références signées en prévisions	General Motors, Heinz, Yara, Wolsely Centers, Johnson and Johnson
12. Principaux secteurs de la base installée	- CPG (Produits de grande consommation, industries du Process : agro, chimie, pharmacie, métallurgie...), Manufacturing, Distribution, - MRO (Pièces détachées et Maintenance)
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	De 1 à plusieurs centaines d'utilisateurs
14. Solution de PREVISION	<b>Infor SCM Demand Planning</b> Cette solution existe depuis 1987 (rachat de la société Mercia par Infor en 2004)
15. Dernière version	Avril 2007 – version 6.1.7
16. Langues disponibles pour cette version	Anglais, Français, Espagnol, Allemand
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	● à la suite Infor SCM (gestion de la chaîne logistique) - <a href="http://www.infor.fr/solutions/scm/">http://www.infor.fr/solutions/scm/</a> - INFOR SCP (supply chain planning): Infor SCM Network Design Infor SCM Inventory Planner Infor SCM Replenishment Planner Infor SCM Advanced Planner Infor SCM Advanced Scheduler Infor SCM Event Manager Infor SCM Warehouse Management <a href="http://www.infor.fr/solutions/scm/wms/">http://www.infor.fr/solutions/scm/wms/</a>

Infor SCM Warehouse Management couvre toutes les fonctions de gestion de l'entrepôt depuis la réception jusqu'à l'expédition : gestion du stock, cross docking, rendez vous transporteurs, kitting, gestion des tâches et des ressources, facturation, RFID, ...

Une nouvelle version de Warehouse Management est commercialisée depuis le 1<sup>er</sup> février 2007.

- Infor SCM Transportation & Logistics  
<http://www.infor.fr/solutions/scm/transportation/>  
Infor SCM Transportation Planning  
Infor SCM Transportation Procurement  
Infor SCM Route Planning  
Infor SCM Transportation Management  
Infor SCM Small Parcel Shipping (SPS)  
Infor SCM International Trade Logistics

- |   |   |
|---|---|
| 18. Module prévision vendu seul   | ●   |
| 19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients  | + 4,5 millions de SKU   |
| 20. Modèles statistiques en standard :  | Détection automatique de la saisonnalité, du niveau et de la tendance de la demande (modification possible par l'utilisateur en interactif) |
|   | ● tendance  |
|   | ● saisonnier  |
|   | ● régression linéaire   |
|   | ● moyenne mobile  |
|   | ● erratique   |
|   | <b>SPORADIC AND SLOW MOVING PARTS</b>   |
|   | ● spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)   |
|   | ● autre <b>BAYESIAN FORECASTING AND DYNAMIC LINEAR MODELLING</b>  |
| 21. Mode de gestion des changements importants de modèle :  |   |
|   | ● Auto-adaptatif  |
|   | ● via une alerte à confirmer par l'utilisateur  |
|   | ● à la main par l'utilisateur   |
| 22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit) | ●   |



23. Lancements de produits : **Gestion des étapes du cycle de vie du produit, obsolescence, liens avec les produits prédécesseurs et successeurs.**
- par copie et modification d'un modèle de lancement précédent ●
  - autre -
24. Intégration de variables exogènes : **Modélisation causale permettant d'introduire des facteurs tels que les prix, la population, etc.**
- à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %) ●
  - en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes) ●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins) **Infor SCM Demand Planning propose une interface full web rendant l'interaction et l'analyse plus pratiques et conviviales en mode décentralisé et collaboratif.**
- |      |   |
|------|---|
| Type | - |
|------|---|
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
- doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions N
  - peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
  - autre -
27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
  - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
  - autre **suivant le processus souhaité**
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
  - du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
  - autre -
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- |                 |   |
|-----------------|---|
| Si oui, jusqu'à | - |
|-----------------|---|
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
  - par hiérarchie produit ●
  - par circuit de distribution ●
  - autre ●
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques  
**Il n'y a pas de limitation dans la définition du nombre d'axes et de niveaux hiérarchiques.**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
  - des lots et des kits ●
  - des références / tailles / coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●  
**(à paramétrer en fonction des besoins)**
  - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●  
**(processus d'agrégation ou de désagrégation suivant des règles à spécifier)**
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou - un écart type) ou chiffre unique -
34. Unités gérées en standard par le progiciel
- **Pas de limite (unité, valeur, volume, cartons, palettes ...)**
  - **Utilisation de table de conversion**
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard  
**Jours, Semaines, Mois, Année**  
**Jusqu'à 6 ans en standard pour le calcul**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard **Forecast accuracy**
37. Gestion d'alertes (exemples) ●  
**En fonction de seuil (valeur, quantité, %) ou règle à paramétrer) ou évolution de la tendance, détection d'une demande exceptionnelle, risque d'obsolescence, demande erratique, ...)**
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●



39. Plates-formes supportées
- Database Server
  - Operating System: Windows 2000/2003
  - Server Edition Unix – any that support the correct version of Oracle
  - Third Party Software: Oracle RDBMS 10.1 and above. XE, Standard or Enterprise Editions
- 
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)
- |  |                |
|--|----------------|
|  | <b>Editeur</b> |
|--|----------------|
- 
41. Mode ASP
- |  |                  |
|--|------------------|
|  | <b>En projet</b> |
|--|------------------|
- Coût de location à partir de **nous consulter**
- 
42. Coût de licence à partir de **nous consulter**
- 
43. Coût moyen d'un projet **nous consulter**
- 
44. R.O.I. moyen **6 à 9 mois**
- 
45. Principaux points forts de la solution
- Notre solution offre :**
- Une grande richesse de paramétrage, évolutivité et adaptation au différents processus métiers.
  - Une Solution développée et implémentée par des experts de la supply chain depuis plus de 20 ans.
  - Un taux de fidélisation client de 95%
- 
46. Stratégie de développement 2007 / 2008
- Notre stratégie est simple :**
- Enrichir les investissements réalisés par les clients qui ont déjà adopté nos solutions.
  - Étendre nos meilleures solutions pour accompagner nos clients dans les mutations rapides de leur secteur d'activité.
  - Évoluer vers l'architecture ouverte orientée service d'Infor (Open SOA) – permettant de valoriser les investissements de nos clients pour de nouvelles performances.
- Demand Planning Roadmap : nous consulter**
- 
- Infor Demand Planning**
- Quelques unes des fonctionnalités :**
- Flux de données historiques multiples (ventes facturées, demande, commandes, points de vente, etc.).
  - Interpolation automatique du calendrier lors du développement du modèle statistique.
  - Prise en considération automatique du profil de la demande pour chaque type de produit. (rotation rapide, rotation lente, etc.) lors de la sélection du modèle de prévision le mieux adapté.
- Détection automatique de la saisonnalité, du niveau et de la tendance de la demande.
  - Identification et filtrage automatique de la demande exceptionnelle.
  - Modélisation causale permettant d'introduire des facteurs tels que les prix, la population, etc.
  - Lancements de nouveaux produits, nouveaux emballages, nouvelles formulations et modifications techniques.
  - Promotions, politique tarifaire, publicité et marketing.
  - Etapes du cycle de vie du produit, obsolescence, liens avec les produits prédécesseurs et successeurs.
- 
- Prévion statistique
- 
- Prévion subjective
- 
- Planification d'une demande lente/ sporadique
- 
- Modélisation causale
- 
- Saisonnalité multiplicative
- 
- Intelligence marché
- 
- Prévion client
- 
- Prévion collaborative
- 
- Planification des promotions
- 
- Nouveaux produits, obsolescence
- 
- Substitution dynamique
- 
- Simulation de scénarios
- 
- Agrégation/répartition
- 
- Précision de la prévision
- 
- Rapports et analyses
- 
- Gestion par exceptions
- 
- Données historiques multiples
- 
- Calendriers
- 
- Approche "Top down - Bottom up"
- 
- ...
-