

ISF Demand Planning

de l'éditeur IFS

1. Editeur	IFS		
2. Groupe	Oui		
3. Pays d'origine	Suède		
4. Création	1983		
5. C.A. global 2006 (M€)	230 M€		
6. C.A. France 2006 (M€)	4,8 M€		
7. Effectif global 2006	2.600		
8. Effectif France 2006	50		
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	NC		
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	NC		
11. Dernières références signées en prévisions	NC		
12. Principaux secteurs de la base installée	Automobile- Retail - Industrie		
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	NC		
14. Solution de PREVISION	IFS Demand Planning		
15. Dernière version	7.5		
16. Langues disponibles pour cette version	23 langues		
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	ERP IFS APPLICATIONS 7.5		
18. Module prévision vendu seul	N		
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	> 4 millions		
20. Modèles statistiques en standard :			
• tendance	●		
• saisonnier	●		
• régression linéaire	●		
• moyenne mobile	●		
• erratique	●		
• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	N		
• autre	●		
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :			
• Auto-adaptatif	●	best fit	
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	●	analyse erreurs	
• à la main par l'utilisateur	●	par exception	
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)			N
23. Lancements de produits :			
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	●	Héritage	
• autre	–		
24. Intégration de variables exogènes :			
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)	●		
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)	●		
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)	●		
Type		Portail Web	
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :			
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions			N
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié	●	e-mail formaté	
• autre	–		



27. Logique collaborative du logiciel :	
• un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/modifier par des tiers	●
• une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers	N
• autre	–
28. Gestion en standard :	
• de la GPA (gestion partagée des approvisionnements)	●
	IFS Applications
• du VMI (Vendor Managed Inventory)	●
	IFS Applications
• autre	
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.)	N
Si oui, jusqu'à	
30. Axes de modélisation des prévisions :	
• par zone géographique	●
• par hiérarchie produit	●
• par circuit de distribution	●
• autre	●
Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques	
	Pas de limite
31. Prévisions possibles sur :	
• des semi-finis	●
• des lots et des kits	●
• des références / tailles / coloris	●
32. Calcul de prévisions :	
• simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris)	N
• ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition)	●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique	
	Chiffre unique
34. Unités gérées en standard par le progiciel	
	Paramétrable
Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets	●
35. Maille et horizon de calcul en standard	
	Horizon paramétrable
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard	Mesure Déviation, biais, ajustement...
37. Gestion d'alertes (exemples)	●
	index importance déviation
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste	N
39. Plates-formes supportées	UNIX Windows LINUX
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)	
	Éditeur
41. Mode ASP	●
	à la demande
Coût de location à partir de	
42. Coût de licence à partir de	NC
43. Coût moyen d'un projet	NC
44. R.O.I. moyen	NC
45. Principaux points forts de la solution	
- Moteur rapide calcul en mémoire graphique et intuitif	
- Hautement intégré nombreux modèles mathématiques et ajustement des exceptions	
- Gestion des cycles de vie produits et événements	
46. Stratégie de développement 2007/2008	
	Amélioration / industries ciblées